



سامانه خدمات
کسب و کار



یکشنبه ۸ اسفند ۱۴۰۰

۳۰۷۲

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران

رسانا

محل درج آگهی شرکت های دانش بنیان
ویژه اعضا سندیکا
کسب اطلاعات بیشتر ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸

فهرست

ضرورت استفاده حداکثری از توان تولیدی و خدماتی داخلی و حمایت از کالاهای ساخت ایران

۲.....

حمایت از افراد کم توان جامعه با کمپین «ب تو

ای دوست»..... ۲

قرارداد ۱۱ میلیون یورویی دماوند انرژی و مینا در

نمایشگاه حمایت از ساخت داخل..... ۳

صادرات تاسیسات ساختمانی ایرانی به اروپا..... ۳

«انژی» تولید تجدیدپذیر را دوبرابر می کند..... ۴

بازبینی ۲۶۰۰ مجوز کسب و کار ستگاه ها..... ۵

روزهای خوش اقتصادی در راه است؟..... ۶

قبض انرژی ۱.۲ تریلیون دلاری برای اروپا... ۶

تخلیه ضربتی کالاهای رسوبی..... ۷

جعبه سیاه جنگ پوتین..... ۸

دورکاری با مدل «ژیلت»..... ۹

با تصمیم هیات مدیره؛

دبیر جدید سندیکای صنعت برق ایران منصوب شد

در دوازدهمین جلسه هیات مدیره دوره هشتم سندیکای صنعت برق ایران که صبح امروز هشتم اسفند ماه برگزار شد، مهندس مهدی مسائلی به عنوان دبیر جدید سندیکا منصوب شد.

جدید سندیکای صنعت برق ایران منصوب شد.

شایان ذکر است مهدی مسائلی که در جریان انتخابات هیات رئیسه دوره هشتم هیات مدیره، به عنوان نایب رئیس سندیکا انتخاب شده بود، برای پذیرش تصدی دبیری سندیکا از سمت نایب رئیسی استعفا داده است و جایگزین وی در جلسه آتی هیات مدیره با برگزاری انتخابات مشخص خواهد شد. طبق ماده ۳۹ اساسنامه سندیکای صنعت برق ایران، هیات مدیره یک نفر شخص حقیقی خارج از اعضای هیات مدیره را به طور تمام وقت به عنوان دبیر سندیکا انتخاب و استخدام می نماید.

گفتنی است مهندس سپهر برزی مهر همزمان با آغاز به کار دوره هشتم، استعفای خود را به هیات مدیره ارائه و از سمت دبیر سندیکا کناره گیری کرده بود. هیات مدیره سندیکا نیز در تاریخ ۲۶ دیماه با استعفای ایشان موافقت کرد و آقای مهندس مهدی مسائلی طی این مدت به عنوان سرپرست، مسئولیت دبیرخانه سندیکا را به عهده داشته است.



در دوازدهمین جلسه هیات مدیره دوره هشتم سندیکای صنعت برق ایران که صبح امروز هشتم اسفند ماه برگزار شد، ضمن تقدیر از تلاش ها و زحمات مهندس سپهر برزی مهر، مهندس مهدی مسائلی به عنوان دبیر

استفاده از کاغذ و قطع درختان و تاکید بر اینکه حفظ محیط‌زیست برای فعالان اقتصادی جزو اولویت‌هاست، با خرید و ارسال کارت‌های دیجیتالی برای تبریک نوروز، در حمایت مالی از گروه‌های کم‌توان هدف مشارکت خواهند داشت.

بهمن عشقی با بیان اینکه کمپین «ب تو ای دوست»، نخستین رویداد دیجیتالی مسئولیت اجتماعی شرکتی است که از سوی اتاق تهران راه‌اندازی شده‌است، افزود: در این کمپین و در بستر پلتفرم طراحی شده، علاقمندان و مشارکت‌کنندگان در این طرح نیکوکارانه می‌توانند کارت شادباش نوروز ۱۴۰۱ خود را که منقوش به نقاشی‌های برگزیده بین‌المللی است و توسط افراد دارای معلولیت در اختیار این کمپین قرار گرفته، با امضای شخصی و لوگوی شرکت خود انتخاب و پس از طراحی، به صورت دیجیتال به دوستان و آشنایان، مشتریان و شرکای تجاری و به طور کل مخاطبان خود و میلیون‌ها ایرانی در داخل و خارج از کشور ارسال کنند.

دبیرکل اتاق تهران، این کمپین را فرصتی برای یادآوری مسئولیت اجتماعی تمامی افراد در قبال جامعه کم‌توان و کم‌برخوردار کشور عنوان کرد و یادآور شد که تمامی منافع مادی حاصل از کمپین «ب تو ای دوست» طی مشارکت و همکاری چندین سمن نیکوکارانه، به افراد دارای معلولیت، زنان سرپرست خانوار و کودکان کار تخصیص خواهد یافت.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، صاحبان صنایع، بازرگانان و کارآفرینان می‌توانند برای مشارکت در این کمپین انسان‌دوستانه و دریافت اطلاعات بیشتر از طریق مرکز تماس ۱۸۶۶ با واحد امور تشکله‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق تهران تماس بگیرند.

دبیرکل اتاق تهران از راه‌اندازی یک کمپین نیکوکارانه در آستانه نوروز خبر داد

حمایت از افراد کم‌توان جامعه با کمپین «ب تو ای دوست»
در آستانه نوروز باستانی و فرا رسیدن سال نو، اتاق بازرگانی تهران کمپین «ب تو ای دوست» را با هدف کمک به افراد دارای معلولیت، زنان سرپرست خانوار و کودکان کار به راه انداخت.



دبیرکل اتاق تهران با اعلام این خبر، راه‌اندازی این کمپین را در راستای انجام مسئولیت اجتماعی اتاق تهران و بخش خصوصی بیان کرد و با اشاره به مشارکت بنیاد نیکوکاری بازرگانان، همکاری انجمن حمایت از کودکان کار، مجتمع خیریه رعد، جمعیت طلوع بی‌نشان‌ها و همچنین شهرداری تهران در برپایی این کمپین نیکوکارانه، گفت: در کمپین «ب تو ای دوست»، قرار است فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های بخش خصوصی با جایگزینی پیام‌های شادباش نوروزی دیجیتال به جای کارت‌های چاپی، علاوه بر اعلام پیام کاهش



ISNA PHOTO
Mohammadreza Bolandi

مخبر در جلسه شورای اقتصاد تاکید کرد

ضرورت استفاده حداکثری از توان تولیدی و خدماتی داخلی و حمایت از کالاهای ساخت ایران
جلسه شورای اقتصاد صبح امروز (یکشنبه) به ریاست معاون اول رئیس جمهور برگزار شد.

به گزارش ایسنا، محمد مخبر در این جلسه که وزیر نیرو، امور اقتصادی و دارایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، راه و شهرسازی، نفت، صنعت معدن و تجارت، روسای سازمان برنامه و بودجه و سازمان انرژی اتمی و همچنین معاون علمی و فناوری رییس جمهور حضور داشتند، با تاکید بر ضرورت استفاده حداکثری از توان تولیدی و خدماتی داخلی و حمایت از کالاهای ساخت ایرانی، تاکید کرد: حضور مردم و بخش خصوصی راهکار اساسی حل مشکلات کشور بویژه در تکمیل طرح‌های نیمه تمام است.

همچنین در این جلسه درخواست وزارتخانه‌های نفت، نیرو، راه و شهرسازی، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، صمت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و جهاد کشاورزی و سازمان انرژی اتمی در زمینه‌های توسعه حمل و نقل ریلی، بار و مسافر، جایگزینی خودروهای فرسوده، توسعه میادین نفتی، گازی و پالایشگاه‌ها، حوزه نیرو، تولیدات صنعتی و هزینه جابجایی کالا مطرح و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

۵۰ درصد در پکیج‌های دیواری، تا ۹۰ درصدی در پکیج‌های زمینی و ۱۰۰ درصد در مشعل‌ها و سیستم‌های گرمایشی مرکزی است. به طور میانگین حدود پنج درصد مواد اولیه، اجزا و قطعات این صنعت وابسته به واردات است.

همچنین به گفته وی، امروز بیش از ۴۰ هزار نفر به صورت مستقیم در صنعت تاسیسات ساختمان کشور مشغول به کار هستند.

علائمی تامین سرمایه در گردش، تامین مواد اولیه با نرخ آزاد و تعهد برای فروش ارز حاصل از صادرات با ارز نیمایی و قوانین مزاحم برای ایجاد اشتغال پایدار را از جمله مشکلات فعلی واحدهای تولیدکننده برای صادرات عنوان کرد و گفت: در حال حاضر متوسط عمر ساختمان ۳۰ تا ۵۰ سال است، اما برخی سازمان‌ها و ارگان‌ها حاضر به استفاده از تاسیسات ساختمان با کیفیت و طول عمر نیستند و محصولات با مصرف انرژی بالا و ارزان را انتخاب می‌کنند.

پکیج بهتر است یا موتورخانه؟

در این نشست، همچنین پیمان ابراهیم - استاد دانشگاه و مدرس سازمان نظام مهندسی - با بیان اینکه در یک بازه زمانی ۳۰ ساله، سیستم‌های گرمایش مرکزی در مقوله‌های ایمنی، هزینه‌های بهره‌بردار و قیمت اولیه مزیت مطلق نسبت به پکیج دارد، تصریح کرد: اما عمدتاً با هدف تفکیک هزینه بیشتر از پکیج استفاده می‌شود.

این در حالی است که بخاطر رعایت ایمنی، عمده کشورهای زلزله خیز از سیستم‌های گرمایش مرکزی استفاده می‌کنند.

ابراهیمی همچنین درباره هدررفت انرژی در ایران گفت که شدت مصرف انرژی در ایران بین سه تا پنج برابر یک اقلیم مشابه در جهان است.



صادرات تاسیسات ساختمانی ایرانی به اروپا

عضو انجمن صنعت تاسیسات ایران با بیان اینکه، عمده شرکت‌های فعال در حوزه تاسیسات، صادرات محور هستند، گفت: این شرکت‌ها به بازارهای منطقه و اتحادیه اروپا از جمله کشورهای اسپانیا، ایتالیا، یونان، ترکیه، بلغارستان و صربستان صادرات دارند.

به گزارش ایسنا، علیمردان علائی امروز (یکشنبه) در نشست خبری، تاکید کرد که شرکت‌های فعال در صنعت تاسیسات ساختمانی، توانایی تامین نیاز کل کشور را دارند.

وی با بیان اینکه با رفع احتمالی تحریم‌ها، توان رقابت افزایش می‌یابد، تصریح کرد: برخی شرکت‌های عضو این انجمن تا ۴۰ درصد تولیداتشان را به کشورهای اروپایی صادر می‌کنند. به طور کلی با توجه به مزیت‌های نسبی موجود در کشور از جمله انرژی و کارگر ارزان و با دانش، محصولات ایرانی در این صنعت کیفیت بالایی دارند.

عضو انجمن صنعت تاسیسات ایران با بیان اینکه توسعه صادرات و اشتغال از مسیر تولید می‌گذرد، اظهار کرد: عمق ساخت داخل در این صنعت از

حدود یک هزار مگاوات خواهیم بود. وی همچنین از مذاکره با گروه مپنا با هدف تامین قطعات و تجهیزات واحدهای بخار یوتیلیتی دماوند خبر داد. سمیعی خاطر نشان کرد: دماوند انرژی با راه اندازی کمیته خودکفایی در سال‌های اخیر به دنبال استفاده حداکثری از ظرفیت و توان شرکت‌های دانش بنیان ایرانی با هدف ایجاد اشتغال مولد و پایدار، انتقال دانش و تکنولوژی، کاهش وابستگی به تجهیزات وارداتی و صرفه جویی ارزی است. علاوه بر این، در حاشیه برگزاری سومین رویداد حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، شرکت دماوند انرژی قرارداد دیگری با شرکت دانش بنیان کیمیا لوتوس شیمی با هدف تهیه، تامین و تحویل مواد شیمیایی آنتی اسکالانت امضاء کرد. بر اساس امضای این قرارداد به ارزش تقریبی حدود ۱۰۰ میلیارد ریال، این شرکت دانش بنیان متعهد شد نسبت به تامین مواد شیمیایی مصرفی واحدهای مورد نیاز کولینگ، تصفیه آب دریا و تولید بخار یوتیلیتی متمرکز دماوند انرژی اقدام کند.

محمدرضا سمیعی مدیرعامل دماوند انرژی در حاشیه امضای این قرارداد، با تاکید بر اینکه سیاست و رویکرد این یوتیلیتی متمرکز، ایرانی سازی و بومی سازی کالاها و تجهیزات مصرفی حتی در شرایط لغو تحریم‌ها است، خاطر نشان کرد: در شرایط فعلی با اتکا به شرکت‌های دانش بنیان خارجی و سازندگان ایرانی، صنعت نفت گام به گام به سمت خودکفایی کالاهای وارداتی حرکت می‌کند.

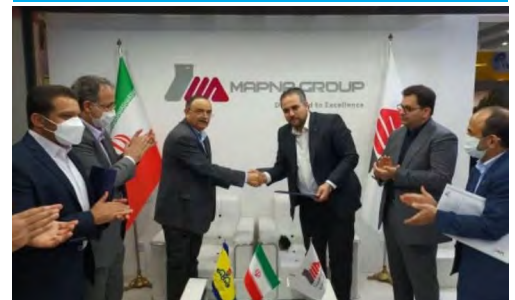
همچنین دماوند انرژی با شرکت‌های پرتو صنعت پاز، برناصنعت توس و نهادین آرمان تفاهم‌نامه‌هایی با موضوعات ساخت قطعات یدکی کمپرسورهای واحد ASU ساخت قطعات یدکی کنترل ولوها و ساخت مکانیکال سیل‌های پمپ‌های واحدهای نیروگاه و آبخیز دماوند که پیش از این از خارج وارد می‌شد، امضا کرد.

به گزارش تجارت گردان به نقل از ستاد خبری سومین همایش و نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، با امضای این قرارداد، گروه مپنا متعهد شد با تامین فاینانس، نسبت به طراحی، ساخت و تحویل قطعات یدکی توربین‌های گازی در مدت زمان حدود ۱۵ ماه اقدام کند.

محمدرضا سمیعی مدیرعامل دماوند انرژی در حاشیه امضای این قرارداد با گروه مپنا با بیان اینکه این شرکت یوتیلیتی متعهد به حمایت از طراحی و ساخت تجهیزات و قطعات ایرانی است، گفت: بر اساس این سیاست کلان و تحقق تعهدات قراردادی گروه مپنا، به زودی شاهد افزایش ظرفیت تولید برق دماوند انرژی به

قرارداد ۱۱ میلیون یورویی دماوند انرژی و مپنا در نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی

شرکت دماوند انرژی و گروه مپنا در سومین رویداد حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، قراردادی به ارزش تقریبی ۱۱ میلیون یورو با هدف ساخت و تامین قطعات یدکی توربین‌های گازی نیروگاه دماوند انرژی امضاء کردند.



«انژی» تولید تجدیدپذیر را دو برابر می کند

دنیای اقتصاد: چندی پیش خبری درباره ظهور مجدد احتمالی صنعت هسته‌ای فرانسه منتشر شد و با انتشار این خبر این موضوع مطرح شد که آیا ممکن است این اتفاق بر برنامه هسته‌ای ENGIE در بلژیک تاثیر بگذارد. انژی اس.ای یک شرکت برق فرانسوی است که به عنوان دومین شرکت برق جهان شناخته می‌شود. دفتر مرکزی این شرکت در شهر پاریس قرار دارد. این شرکت در عمل، در زمینه تولید برق، توزیع گاز طبیعی و انرژی‌های تجدیدپذیر اشتغال دارد. از آن زمان، رئیس جمهور مکرر به وضوح مسیری را برای ظهور مجدد صنعت هسته‌ای فرانسه نشان داده است، اگرچه این امر مستلزم موفقیت در انتخابات آینده و شفافیت بیشتر در مورد رویکرد فناوری است.

به گزارش بخش ترجمه شرکت‌ها، به نقل از وبسایت [seekingalpha](http://seekingalpha.com)، کاترین مک گرگور، مدیرعامل انژی، در کنفرانس درآمد سه ماهه چهارم این شرکت به صراحت اعلام کرد که انژی برنامه‌های خود را برای تعطیلی ناوگان هسته‌ای بلژیک تا پایان سال ۲۰۲۵، همان‌طور که برنامه ریزی شده، تغییر نداده است. بهرغم اینکه انژی تمایلی به ادامه فعالیت‌های رآکتورهای هسته‌ای خود در بلژیک ندارد، اما در فراخوان درآمد سه ماهه چهارم خبرهای خوبی در مورد انتقال انرژی وجود داشت که باعث می‌شود انژی کماکان ارزش یک سرمایه‌گذاری مطلوب را داشته باشد و این شرکت را در فهرست تحت نظر سرمایه‌گذاران نگه دارد.

انژی ۷ رآکتور هسته‌ای بلژیک را طبق برنامه تعطیل خواهد کرد

از آنجا که به نظر می‌رسد امکان افزایش عمر حداقل برخی از ۷ ناوگان رآکتور هسته‌ای در بلژیک وجود دارد، اما جلسه اعلام درآمد سه ماهه چهارم انژی نشان داد که این‌طور نیست. برنامه این است که عملیات نیروگاه‌های هسته‌ای در بلژیک تا پایان سال ۲۰۲۵ متوقف شود که تعطیلی آنها اقدامی گران و زمان‌بر خواهد بود. در صورت تصویب در ماه مارس، بودجه‌ای برای هزینه‌ها تا سال ۲۰۳۰ مشخص می‌شود که شامل پیش‌بینی بودجه سالانه ۷۰۰ میلیون یورویی برای سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۴ و رسیدن به حدود ۲ میلیارد یورو تا سال ۲۰۳۰ است.

در یک پرسش و پاسخ، کاترین مک گرگور بیان کرد که هنوز به دلیل بحث در مورد امنیت تامین انرژی، شفافیتی در این خصوص وجود ندارد، اما او انتظار دارد که تعطیلی نیروگاه‌ها اتفاق بیفتد و راه‌حل رضایت‌بخشی برای تامین مالی این فرآیند وجود داشته باشد. کاترین مک گرگور به این نکته اشاره کرد که در این مرحله انژی در موقعیتی قرار ندارد که عمر ۲ رآکتور مذکور را حتی در صورت درخواست افزایش دهد. عملیات هسته‌ای پیچیده است و مسائل زیادی وجود دارد که باید روی آنها کار کرد. وی در ادامه خاطرنشان کرد که انژی زمان کافی را برای انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم برای بهره‌برداری از این تاسیسات پس از سال ۲۰۲۵ ندارد. این سخنان مؤید این موضوع است که به نظر می‌رسد استراتژی تغییر جهت صنعت هسته‌ای از مسائل مربوط به جدول زمانی رنج می‌برد که بر آوردن آن بسیار سخت است.

انرژی تجدید پذیر

شرکت انژی اکنون با ۳۴/۴ گیگاوات ظرفیت نصب شده و هدف‌گذاری ۵۰ گیگاواتی تا سال ۲۰۲۵ و ۸۰ گیگاواتی تا سال ۲۰۳۰، پیشرو در انرژی‌های تجدیدپذیر در جهان است. این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۲۲ بیش از ۶۶ گیگاوات و بالاتر را وارد شبکه کند که شامل ۷ گیگاوات ظرفیت تضمین شده در دست ساخت، ۳۱ گیگاوات در مرحله توسعه پیشرفته و ۲۸ گیگاوات در حال توسعه است که به خوبی در اروپا (۲۵ گیگاوات)، آمریکای شمالی (۱۸ گیگاوات)، آمریکای لاتین (۱۲ گیگاوات) و بقیه مناطق جهان (۱۲ گیگاوات) توزیع خواهد شد. همچنین این پروژه‌ها شامل حضور چشمگیر در بازارهای نوظهور نیز هست. توزیع انرژی‌های تجدیدپذیر در این شبکه شامل ۲۳ گیگاوات باد فراساحلی، ۲۱ گیگاوات باد ساحلی و ۲۱ گیگاوات انرژی PV خورشیدی است. موارد زیادی در خصوص استراتژی چرخش کسب‌وکار انژی وجود دارد. قیمت سهام این شرکت در ۶ ماه گذشته ۱۵ درصد افزایش داشته است و سود پیشنهادی سهام آن از ۵۳/۰ یورو در سال ۲۰۲۰ به ۸۵/۰ یورو افزایش یافت. همچنین تمرکز آنی بر ایجاد ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر در تمام بازارهای آن، با رویکردی متعادل به منابع انرژی از خورشیدی فتوولتائیک، انرژی باد ساحلی و فراساحلی وجود دارد. بیش از ۹۰ درصد از هزینه سرمایه‌ای این شرکت در سال ۲۰۲۱ به فعالیت‌های انتقال انرژی تخصیص یافت که ۴۴ درصد آن به انرژی‌های تجدیدپذیر، ۳۱ درصد به شبکه‌ها و ۱۷ درصد به راه‌حل‌های انرژی اختصاص داشت.

منطقه مورد توجه

انژی در مورد سرعت انتقال به انرژی‌های تجدیدپذیر مشکلاتی را متحمل شده است و احتمالاً این دلیلی

بود که ایزابل کوچر، مدیرعامل سابق، از کار برکنار شود. کاترین مک گرگور، مدیرعامل جدید این شرکت، تمرکز بر نیروگاه‌های گازسوز سنتی انژی را مجدداً مورد تاکید قرار داده، اگرچه همان‌طور که نتایج سه ماهه چهارم نشان می‌دهد او در انتقال اولیه به انرژی‌های تجدیدپذیر نیز در مسیر خود استوار باقی مانده است. انجام یک شرط‌بندی بزرگ روی گاز طبیعی ممکن است مشکلاتی را در مسیر انژی ایجاد کند. تمرکز روی بیومتان و هیدروژن خاکستری این مشکل را حل نمی‌کند. بیومتان همچنان انتشار گازهای گلخانه‌ای را افزایش می‌دهد و کارشناسان هنوز متقاعد نشده‌اند که بیومتان یک سوخت «سبز» باشد. به نظر می‌رسد گازهای تجدیدپذیر در نهایت CO₂ منتشر می‌کنند، در حالی که فناوری جذب فرضی CO₂ نیز توهم‌آمیز است. استدلال در خصوص هیدروژن خاکستری نیز به سختی قابل توجیه است و برخی از حامیان بزرگ صنعت نوظهور هیدروژن وجود دارند که هیدروژن خاکستری را به عنوان یک فریب می‌دانند. نکته این است که با وجود بحران‌های اخیر گاز طبیعی در تگزاس و اروپا، موج افزایش استفاده از گاز طبیعی در حال تغییر است، زیرا این سوخت فسیلی بعدی است که در کانون توجه جهان قرار خواهد گرفت، زیرا جهان به سرعت کاهش انتشار کربن را در برنامه خود دارد. به هر حال انژی باید در مورد پایان تجارت گاز طبیعی خود فکر کند، زیرا تغییرات به سرعت در حال اتفاق افتادن هستند.

در نتیجه بسته شدن آتی رآکتورهای هسته‌ای بلژیک انژی این تصور را تقویت می‌کند که علاقه مجدد زیادی به انرژی هسته‌ای وجود دارد. به نظر می‌رسد واقعیت مشخص نیست که آیا این امر فراتر



بازبینی ۲۶۰۰ مجوز کسب و کار ستگاه‌ها

رئیس مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود فضای کسب و کار وزارت اقتصاد از بازبینی ۲۶۰۰ مجوز دستگاه‌ها خبر داد که برای اصلاح به آنها ارسال شده است.

امیر سیاح در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، با اشاره به وضعیت درگاه ملی مجوزها و حضور دستگاه‌های صادر کننده مجوز، اظهار داشت: دستگاه‌ها از آبان امسال حدود ۲۶۰۰ مجوز کسب و کار در سامانه بارگذاری کردند و در وزارت اقتصاد شروع به بازبینی این مجوزها کردیم. وی گفت: برخی مجوزها شرایط مبهم و غیرشفاف داشتند که باعث سردرگمی مردم می‌شود و شروط قابل تفسیر است که موجب می‌شود مامور دستگاه به صورت سلیقه‌ای عمل کند به همین دلایل تا اوایل آذرماه اشکالات را به دستگاه‌ها فرستادیم.

رئیس مرکز ملی مطالعات پایش و بهبود فضای کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه کار بازبینی و تایید مجوزهای کسب و کار ۵ دستگاه در هیات مقررات زدایی و تسهیل مجوزهای کسب و کار به پایان رسیده است، تصریح کرد: فرایند رسیدگی به مجوزهای ۲۰ دستگاه بزرگ باقی مانده است، تا جایی که می‌دانم این دستگاه‌ها

نیز حرکت جهادی را شروع کردند و شبانه روزی با همکاران ما در حال همکاری هستند.

* جزئیات تکمیل اطلاعات از سوی دستگاه‌های دولتی

وی در مورد اینکه کدام دستگاه‌ها اطلاعات را کامل کردند؟ عنوان کرد: وضعیت دستگاه‌ها در بخش‌های مختلف متفاوت است مثلا در بخش مجوزهای مشاغل خانگی وزارت ارشاد، مشاغل خانگی سازمان غذا و دارو، وزارت اقتصاد، وزارت ورزش و جوانان، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اطلاعات کامل شده و مجوزهای خود را از طریق درگاه ملی مجوزها صادر می‌کنند، اما در ستاد و سایر بخش‌های دستگاه‌ها کار همچنان ادامه دارد و تکمیل نیست.

سیاح در مورد اینکه کدام دستگاه‌ها پایین‌ترین سطح همکاری را برای اعلام و صدور مجوزها از طریق درگاه ملی مجوزها دارند، بیان داشت: چند دستگاه‌ها تاکنون توجه نکردند که انحصارگران حقوقی هستند، فعلا از بردن نام اکراه داریم و امیدواریم ریشه انحصار در کسب و کارها برچیده شود. این مقام مسئول ادامه داد: وزارت جهاد کشاورزی حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ مجوز کسب و کار صادر می‌کند و آنها به طور دقیق نمی‌دانند چه تعداد است، شرایط و ضوابط حاکم بر بسیاری از مجوزها ایراد و ابهام دارد که باعث می‌شود امضا طلایی همچنان وجود داشته باشد. چون مامور دستگاه مربوطه دستش باز است که به هرکسی که دلشان می‌خواهد مجوز بدهد.

وی در پاسخ به این سوال که برای استاندارد سازی و ادغام مجوزها چه اقدامی صورت گرفته است؟ یادآور شد: به دستگاه‌ها توصیه می‌کنیم که استاندارد را آسان بگیرد اما برای رفع ابهام و

شفاف سازی شرایط صدور مجوزها حکم می‌کنیم که باید ابهامات برطرف شود. مثلا سازمان غذا و دارو می‌گوید یک آشپزخانه صنعتی باید تمیز باشد، قبول است، اما وقتی که می‌گوید با شوینده مناسب شسته شود یعنی چه؟ منظور چیست؟ دست مامور باز است که سلیقه‌ای عمل کند و ایراد بی‌مورد بگیرد که موجب استیصال صاحبان کسب و کار می‌شود بنابراین از نظر هیات مقررات زدایی نیازمند ابهام‌زدایی و رفع ایراد است.

* تلاش می‌کنیم کسب و کارهای موجود زیرزمینی شفاف و رسمی شوند

رئیس مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود فضای کسب و کار وزارت اقتصاد در پاسخ به این گفته که این نگرانی در افکار عمومی وجود دارد که وزارت اقتصاد به دنبال مجوز دادن به هر کسی است و باعث می‌شود که کالاهای غیراستاندارد و غیربهداشتی در جامعه رواج یابد و شکایت‌ها افزایش پیدا کند و در این صورت کدام دستگاه پاسخگو است، اظهار داشت: همان دستگاهی که تا الان پاسخ می‌داده پاسخگو خواهد بود. کار وزارت اقتصاد این است که کسب و کارهای موجود زیرزمینی شفاف و رسمی شوند و اتفاقا خود را تحت نظارت بدانند و از استانداردهای کیفی بالاتری پیروی کنند. علاوه بر آن مشخصات و اطلاعات هویتی و شغلی آنها برای جامعه شفاف می‌شود، زمانی که بتوانند به صورت رسمی فعالیت کنند و روی محصول خود آدرس و برند درج کنند قطعاً به فکر اعتبار و آبروی کالای خودشان هستند.

وی تاکید کرد: شفافیت در اقتصاد خواسته همگانی است و در صورتی که منجر به تشکیل پرونده مالیاتی برای کسب و کارها شود نیز یکی از محاسن این اقدام ملی محسوب می‌شود، کسب و کارهایی

که با درآمد حدود ۶ تا ۷ میلیون تومان در ماه باشد مشمول معافیت مالیاتی در بودجه هستند.

* روزانه ۲۰۰۰ هزار مجوز صنفی صادر می‌شود
سیاح در پاسخ به این سوال که تمرکز درخواست صدور مجوز از سوی یک درگاه و ارسال آن به دستگاه‌ها برای پاسخگویی و نظارت بر این فرایند چه میزان موفقیت آمیز خواهد بود و تجربه جهانی آن چه بازخوردی داشته است؟ گفت: مدل متمرکز صدور مجوز در برخی کشورها تجربه شده است و دلیل این مسئله روشن است که می‌خواهیم فرایندها را تسهیل کنیم. اگر از دستگاه‌ها بپرسید که در سال چه تعداد مجوز صادر می‌کنند به شما پاسخ می‌دهند که احتمالا چند صد هزار مجوز در سال صادر می‌شود. اما آیا این مجوزها در چه مدت زمان صادر می‌شود؟ آیا همه متقاضیان شرایط برابر دارند؟ چند درصد متقاضیان موفق به دریافت مجوز می‌شوند و دهها سوالی که نیاز به پاسخ‌های شفاف نیاز دارد. همه این اقدامات هیات مقررات زدایی و وزارت اقتصاد در جهت آسان سازی و سهولت متقاضیان برای صدور مجوز و شروع یک کسب و کار است.

این مقام مسئول در مورد مجوزهای صنفی بیان داشت: در روز بیش از ۲۵۰۰ درخواست مجوز صنفی وجود دارد که حدود ۲۰۰۰ هزار مجوز صادر می‌شود، گاهی متقاضیان از قطع شدن سامانه‌ها شکایت می‌کنند که مربوط به اینترنت است و یا درگاه ثبت احوال یا سایر مراکز قطع می‌شود. بیشترین شکایت‌ها از دستگاه‌های اجرایی می‌شود و در بخش صنفی کمترین شکایت وجود دارد.

* سرنوشت دستگاه‌هایی که با درگاه ملی مجوزها همکاری نکنند

وی در پاسخ به این سوال که بعد از ۱۸ اسفند که

قبض انرژی ۱.۲ تریلیون دلاری برای اروپا

هزینه انرژی اروپا به دلیل افزایش قیمت‌های کالا که پس از حمله روسیه به اوکراین، جهش بیشتری پیدا کردند امسال به رکورد ۱.۲ تریلیون دلار افزایش پیدا خواهد کرد.



به گزارش ایسنا، گروه مالی سیتی اکنون انتظار دارد اروپا برای انرژی ۲۰۰ میلیارد دلار بیشتر از میزانی که ماه قبل برآورد کرده بود، پرداخت کند و جدیدترین برآورد سیتی، از رکورد قبلی هزینه انرژی اروپا در سال ۲۰۰۸ فراتر می‌رود. طبق برآورد سیتی، در سال ۲۰۲۱ هزینه انرژی اروپا تنها ۳۰۰ میلیارد دلار بود که چهار برابر کمتر از میزانی است که پیش بینی می‌شود این قاره امسال برای انرژی پرداخت کند. تحلیلگران سیتی در گزارشی که در بلومبرگ منتشر شد، نوشتند: اروپا اکنون با موانع بزرگی از ناحیه هزینه انرژی خود روبروست.

روند صعودی اخیر قیمت‌های انرژی و ذخایر اندک گاز طبیعی در اروپا، قیمت کالای انرژی و برق را طی ماه‌های اخیر افزایش داده است. اروپا حتی پیش از حمله روسیه به اوکراین که قیمت‌های نفت و گاز را روز پنجشنبه به رکورد بالایی رساند، با هزینه بالای انرژی دست و پنجه نرم می‌کرد. قیمت نفت برنت روز پنجشنبه برای نخستین بار از تابستان سال ۲۰۱۴، به بالای ۱۰۰ دلار در هر بشکه صعود کرد در حالی که قیمت پایه گاز اروپایی روز پنجشنبه بیش از ۶۰ درصد افزایش یافته بود.

واردات اروپا از روسیه بیش از یک سوم از نیازهای گاز طبیعی و بیش از یک چهارم نفت مصرفی این منطقه را تامین می‌کند. آمار یورواستات نشان می‌دهد روسیه در حدود ۲۶.۹ درصد از واردات نفت و ۴۱.۱ درصد واردات گاز طبیعی به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹ - آخرین سال پیش از شیوع پاندمی - سهم داشته است. بر اساس گزارش اوایل پاریس، جدیدترین تحریم‌های غربی علیه روسیه در واکنش به حمله مسکو به اوکراین شامل بخش انرژی و مبادلات بانکی مربوط به تجارت کالاهای انرژی در خارج از روسیه نشده است.

تحریم چه در حوزه تامین مواد اولیه برای تولید و چه در حوزه صادرات، هزینه سرمایه‌گذاران افزایش پیدا می‌کند و از این رو کنار رفتن تحریم‌ها می‌تواند چه در حوزه عرضه کالاهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی و چه در فرایند بازگشت ارز حاصل از آنها به کمک اقتصاد بیاید.

عضو اتاق بازرگانی تهران به مشکلات دولت در تامین منابع مالی لازم نیز اشاره کرد و گفت: وقتی دولت برای تامین منابع خود با محدودیت مواجه می‌شود، استقراض مستقیم و غیرمستقیم از بانک مرکزی در دستور کار قرار می‌گیرد که این موضوع چه در حوزه منابع بانکی و چه در حوزه افزایش نقدینگی و تورم بر اقتصاد تاثیر منفی می‌گذارد؛ از این رو احیای برجام در این حوزه نیز به کار ما خواهد آمد.

آرگون به بررسی لایحه بودجه در مجلس نیز پرداخت و افزود: در این دوره، نمایندگان می‌توانند با اتخاذ تصمیمات درست از افزایش بار مالی دولت در سال آینده جلوگیری کنند. اگر هزینه‌ها بر اساس منابع موجود در نظر گرفته شود، قطعاً دولت نیازی به استفاده از منابع ویژه بانکی پیدا نخواهد کرد و همین موضوع دست بانک‌ها را در حمایت از تولید باز خواهد گذاشت.

وی گفت: در صورتی که منابع بانکی به تولید اختصاص یابد، از سویی اشتغال‌زایی افزایش پیدا می‌کند و از سوی دیگر با بهبود آمارها، امکان مثبت شدن رشد اقتصادی فراهم می‌شود. از این رو در صورت نهایی توافقات، ما باید با درس گرفتن از گذشته به جای اینکه بار مالی دولت را افزایش دهیم، شرایط را برای رشد اقتصادی کشور فراهم کنیم تا این بار با تفکری واقعی‌تر، شرایط برای بازگشت روزهای خوش اقتصادی فراهم شود.

الزامات بهره‌مندی از فرصت احتمالی حذف تحریم‌ها روزهای خوش اقتصادی در راه است؟

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید با اجرایی شدن دوباره برجام، بخشی از فشار از دوش اقتصاد ایران برداشته می‌شود اما نحوه استفاده از فرصت‌های جدید بیشترین اهمیت را خواهد داشت.



عباس آرگون در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در این تردیدی وجود ندارد که تحریم‌ها برای اقتصاد ایران مشکلات و محدودیت‌هایی ایجاد کرده که با به نتیجه رسیدن مذاکرات می‌توان امید داشت لاقلاً بخشی از آنها برداشته شود. در عین حال اما سیاست‌های داخلی اقتصادی باید طوری تغییر کند که امکان استفاده از این فرصت فراهم شود. وی با اشاره به افزایش هزینه تولید و صادرات برای فعالان اقتصادی ایران، تشریح کرد: در شرایط



تخلیه ضربتی کالاهای رسوبی

البته به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی، ورود کالاهای اساسی ۲۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته؛ اما رسوب کالاهای اساسی با کاهش ۲۲ درصدی روبه‌رو بوده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی پس از بازدید از بندر امام خمینی (ره) اعلام کرد: ذرت‌های آلوده دپوشده در بندر امام خمینی (ره) باید تا پایان اسفندماه سال جاری تعیین تکلیف و در غیراین صورت تا فروردین‌ماه سال آینده معدوم شوند.

او اظهار کرد: بندر امام‌خمینی (ره) بزرگ‌ترین مبدأ واردات کالاهای اساسی کشور به‌ویژه غلات است که به‌تنهایی سهم عمده‌ای از آن از طریق این بندر وارد کشور می‌شود. متأسفانه به دلیل برخی ناکارآمدی‌ها، در ماه‌های قبل حجم رسوب و ماندگاری کالایی بالای در این بندر وجود داشت؛ هدف از بازدید حاضر، این است که مسوولان بنادر، گمرکات و اموال تملیکی استان توضیحات لازم را ارائه دهند تا بتوانیم از منظر دولت این دغدغه را تعیین تکلیف کنیم. خاندوزی اظهار کرد: نسبت به

سیداحسان خاندوزی در این بازدید با رانندگان حمل کالاهای اساسی و استراتژیک که ساعت‌های زیادی را در صف سپری می‌کنند، گفت‌وگو کرد و پس از شنیدن حرف‌ها و مشکلات آنها دستورات میدانی اصلاح برخی روندها را به مدیران حاضر در این بازدید صادر کرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین آخرین وضعیت ترخیص این کالاها را رصد و از انبار برنج‌های دپوشده و ذرت‌های آلوده (خوراک دام) که به دلیل مجوزهای استاندارد امکان ترخیص آنها وجود ندارد، بازدید کرد.

سال گذشته و ماه‌های قبل همچنان ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن کالای اساسی در بندر امام خمینی (ره) تعیین تکلیف نشده و این امر به اضافه آن مواردی است که در لنگرگاه منتظر هستند، از منظر دولت این میزان زمان ماندگاری کالا قابل قبول نیست. وی اظهار کرد: بخش زیادی از کالاهای اساسی و غلات از طریق شرکت بازرگانی دولتی و شرکت‌های وابسته به دستگاه‌های دولتی انجام می‌شود، بنابراین هزینه تاخیر و ماندگاری به بودجه عمومی و کشور تحمیل می‌شود که این امر قابل پذیرش نیست. وزیر امور اقتصادی و دارایی یادآور شد: دستورات لازم در خصوص دو دسته از کالاهایی که حجم زیادی از انبارها را اشغال کرده‌اند (ذرت و برنج) و استاندارد از همان ابتدا گواهی بهداشتی این کالاها را رد کرده بود، داده شده و باید تا ۲۸ اسفندماه تعیین تکلیف شود؛ در غیراین صورت تا اوایل فروردین‌ماه قطعاً باید فرآیند معدوم شدن به‌سرعت انجام شود تا مساله انبار شدن کالاهای اساسی تا فروردین‌ماه خاتمه پیدا کند. وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: بررسی‌ها نشان داد که تلاش بسیار خوبی صورت گرفته و در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته با وجود اینکه ۲۸ درصد افزایش ورودی کالاهای اساسی داشتیم؛ ولی ۲۲ درصد کاهش رسوب کالاهای اساسی در بندر محقق شده است. خاندوزی اظهار کرد: یکی از دغدغه‌های مهم دولت مساله کاهش ماندگاری و رسوب کالاها در گمرکات کشور، سرعت رسیدن کالاها به دست مردم و کاهش هزینه تمام شده کالاها در بازارهای اقتصادی است. مهم‌ترین مبدأ واردات کالاهای اساسی به‌ویژه غلات بندر امام خمینی (ره) بود که لازم شد با توجه به هفته‌های پایانی اسفندماه رسیدگی ویژه‌ای در این خصوص

صورت بگیرد. او با اشاره به اینکه برای بازدید از مجموعه گمرکی و بندری امام خمینی (ره) گزارش ویژه‌ای برای دولت آماده می‌شود، افزود: بررسی‌ها نشان داد که تلاش بسیار خوبی صورت گرفته است. وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: به دلیل اینکه بیش از ۲ میلیون تن کالاهای اساسی در بندر امام دچار رسوب و ماندگاری است، انجام چند اقدام فوری و آنی لازم بود که با انجام آنها در دو ماه آینده شاهد کاهش سریع این میزان رسوب کالا باشیم. خاندوزی عنوان کرد: دستوراتی در خصوص برخی کالاهای رسوبی دارای ایراد از سوی استاندارد در بندر صادر شد تا مشکل حل و فصل شود؛ همچنین در خصوص مجموع فرآیندی که باعث این رسوب کالا شده پیشنهادهایی آماده شده که در جلسه با وزیر صنعت، کشاورزی، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و دیگر مسوولان کشوری ارائه می‌دهم؛ امیدواریم به زودی شاهد تصویب این تدابیر از سوی هیات دولت باشیم. او بیان کرد: پیشنهادی از سوی استاندار خوزستان و معاون هماهنگی امور اقتصادی برای تخصیص بخشی از درآمدهای گمرک به این استان مطرح و مقرر شد تا در یک کارگروه ویژه مورد بررسی قرار بگیرد؛ حتماً نیاز داریم تا استان‌هایی از جمله خوزستان که نقش جدی هم در تولید و درآمد ملی کشور و هم در حوزه تجاری و ترانزیتی کشور دارند، به شکل ویژه‌تری مورد توجه قرار بگیرند.

مصوبه جدید برای کالاهای تهنلجی و ملوانی خاندوزی یادآور شد: یکی از نکات مورد توجه از نظر رئیس‌جمهور سامان‌دهی و حل و فصل سریع مشکل کالاهای ملوانی و تهنلجی است که استان‌های جنوبی کشور بسیار با آن درگیر هستند؛ برای سامان‌دهی این حوزه مطالبات متعددی از

«دنیای اقتصاد» بررسی می‌کند: چرا روسیه به اوکراین حمله کرد؟

جعبه سیاه جنگ پوتین

پوتین در اوکراین دنبال چیست؟

دنیای اقتصاد - احسان ابطحی - علی حسنی: تهاجم گسترده نیروهای نظامی روسیه به خاک اوکراین، همه تحولات جهانی از جمله مذاکرات بر سر احیای برجام را تحت الشعاع قرار داد و پرسش‌های زیادی را در افکار عمومی دامن زد: پوتین از حمله به اوکراین چه هدفی را دنبال می‌کند؟ جایگاه اوکراین در ژئوپلیتیک جهانی کجاست؟ اوکراین چه اشتباهاتی کرد که کار به اینجا رسید؟ درس‌های بحران اوکراین برای ایران چیست؟ این بحران چه تاثیری بر سر نوشت مذاکرات هسته‌ای در وین دارد؟ متغیر انرژی و امنیت غذایی چه سهمی در معادله بحران اوکراین دارند؟ ایدئولوگ‌ها و نظریه پردازانی همانند «لکساندر دوگین» چه تاثیری بر باورهای پوتین دارند؟ چرا رئیس‌جمهور روسیه تا این حد متأثر از «ایوان ایلین» است؟ رئیس‌جمهور روسیه پیش از حمله به شبه جزیره کریمه در سال ۲۰۱۴ که آن زمان بخشی از خاک اوکراین محسوب می‌شد، چه کتابی را برای همه بوروکرات‌های عالی رتبه و فرمانداران محلی ارسال کرد؟ «دنیای اقتصاد» در مصاحبه‌ای تفصیلی با دکتر آرش رئیسی نژاد، نویسنده و استاد روابط بین‌الملل دانشگاه تهران به این پرسش‌ها پاسخ داده است.

محکوم کردن و تحریم اقتصادی باقی ماند؟ روسیه از اوکراین چه می‌خواهد؟ نظام بین‌الملل پس از این رویداد به چه سمت و سویی خواهد رفت؟ و چندین و چند سوال دیگر...

دکتر آرش رئیسی نژاد، نویسنده و استاد روابط بین‌الملل دانشگاه تهران در گفت‌وگویی تفصیلی به تشریح ریشه‌های تاریخی بحران اوکراین، درس‌های عصر اتحاد جماهیر شوروی برای روسیه، دوران سیاه پس از فروپاشی این ابرقدرت و آموزه‌های این دوران برای روس‌ها و سرانجام برآمدن ولادیمیر پوتین پرداخته و اهداف رئیس‌جمهور روسیه در حمله به اوکراین را تجزیه و تحلیل کرده است. متن کامل این گفت‌وگو در پی می‌آید.

ریشه تاریخی تنش و جنگ میان روسیه و اوکراین چیست؟

نقطه آغاز بحث ما باید نگاه تاریخی روسیه و اوکراین به یکدیگر باشد. اینکه گمان کنیم حوادثی که امروز رخ داده است تنها ریشه در سقوط دولت روس‌گرای یانوکوویچ در سال ۲۰۱۴ و شکل‌گیری حکومت‌های جدایی‌طلب در شرق اوکراین و انضمام کریمه به روسیه دارد نادرست است. حتی اگر به یک دهه پیش‌تر، به جنبش نارنجی در سال ۲۰۰۴، نیز بازگردیم کافی نیست. در عوض، باید به تاریخ شکل‌گیری روسیه بازگردیم. امپراتوری روسیه در سده نهم میلادی توسط مهاجمان اصلتا وایکینگ شکل گرفت. در واقع روس‌ها برخلاف آنچه که تصور می‌شود نژاد اسلاو نیستند. واژه «روس» به معنی پاروزدن (to Row) است که خود اشاره دارد به وایکینگ‌هایی برخوردار از قایق‌های کوچک ولی تندرو که می‌توانستند هم در آب‌های کم‌عمق و هم در اقیانوس‌ها حرکت کنند. جایگاه وایکینگ‌ها در جنوب شبه جزیره اسکاندیناوی، یعنی در فاصله میان

سه کشور سوئد، نروژ و دانمارک، بود که در سده نهم میلادی به سمت شرق بالتیک یورش می‌بردند و از آن جا وارد دریاچه لادگا و رودخانه ولگا می‌شدند و تمام این مسیر روسیه را طی می‌کردند. مردمانی را به بردگی می‌گرفتند و به خلفای بغداد می‌فروختند. اساسا واژه اسلاو اشاره به یک نژاد منسجم ندارد، بلکه در حقیقت، به گستره‌ای از مردمانی با تبار مشترک هندواروپایی اطلاق می‌شود که سرزمینشان محل جولان غارتگری وایکینگ‌ها بود. یک سده بعدتر این وایکینگ‌ها به رهبری رگنار لوئبروک به غرب حمله و انگلستان را تصرف کردند و بعد از آن اروپای غربی را مورد هجوم قرار دادند. غارتگری اینان از یکسو به سیسیل و شمال آفریقا می‌رسید و از سوی دیگر، شهرهای شمالی ایران از جمله ساری در دریای کاسپین نیز در سده دهم میلادی از ترکتازی آنان در امان نبودند. آنان حتی در سده دهم میلادی و پیش از کریستوف کلمب به قاره آمریکا نیز رسیده بودند. در واقع ترکیب وایکینگ‌ها مردمان بومی بود که شاکله تباری روس‌ها را شکل داد. «روریک»، نخستین پادشاه روس خود یک وایکینگ بود. در آن ایام به آنان روس‌های «ورونژی» می‌گفتند. از سده نهم تا سال ۱۹۱۷ میلادی، روسیه تنها دو سلسله داشته است: روریک و رومانوف. اگر رومانوف‌ها پس از «ایوان مخوف» نخستین تزار روسیه بر روسیه آغاز به حکمرانی کردند، پیش از ایوان، خاندان روریک حاکمان روسیه به شمار می‌آمدند. با اینکه نووگرااد خاستگاه تولد روس است، اما این شهر «کی‌یف» بود که پایتخت امپراتوری باستانی روس با عنوان بیشتر شناخته شده «روس کی‌یف» معرفی شد. در همین شهر بود که روس‌ها به پیروی از فرمانروای خود، ولادیمیر، به آیین مسیحیت ارتدوکس گرویدند. بی‌جهت نیست که کی‌یف را مادر شهرهای روس



چند روز از آغاز حمله روسیه به اوکراین می‌گذرد، رویدادی که تقریباً همه تحولات جهانی و حتی مذاکرات هسته‌ای برای احیای برجام را که در وین پایتخت اتریش جریان دارد تحت‌الشعاع قرار داده و پرسش‌های بسیار زیادی در میان افکار عمومی برانگیخته است. چرا ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه با وجود تهدیدات غرب، تهاجم به اوکراین را آغاز کرد؟ چرا واکنش غرب به این اقدام در حد



چارچوب چهار مرحله‌ای برای تعادل و هماهنگی بین دور کاری و حضور فیزیکی

دور کاری با مدل «ژیلت»

برخورد منطقی مدیران با دور کاری کارکنان

دور کاری کرونایی در شرکت «ژیلت» با کمترین «آسیب یا اصطکاک» و بیشترین «باز خورد مثبت» در مقایسه با دیگر شرکت‌ها در جهان به اجرا درآمد. تجربه موفق «ژیلت» در سازگاری محیط کار با عصر کرونا باعث شده در دوره جدید که محدودیت‌ها لغو شده است نیز کارکنان با اشتیاق به شرکت برگردند. مدیران این شرکت «دور کاری پساکرونایی» به شکل هفته کاری چهار روزه را پیاده می‌کنند که می‌تواند الگو باشد.

شرکت ژیلت اخیراً یکسری ایده‌های خلاقانه مرتبط با محیط‌های کاری هیبریدی را معرفی کرده که قابلیت استفاده در هر سازمان و شرکتی را دارد و شما هم می‌توانید در شرکت‌تان، چه یک شرکت بین‌المللی و بزرگ باشد و چه یک کسب‌وکار کوچک و متوسط این ایده‌ها را به کار ببندید. تمام این ایده‌ها حول محور یک پرسش مهم این روزها و ماه‌های کرونایی متمرکز شده‌اند: ما چگونه می‌توانیم کارکنان را به محل کارشان بازگردانیم؟

بررسی‌های انجام‌شده توسط محققان MIT روی ۱۳۰۰ نفر از کارکنان شرکت ژیلت نشان داده مدل اجرایی جدید این شرکت برای بازگرداندن کارکنان

کنند. چارچوب پیشنهادی شرکت ژیلت شامل چهار مرحله است که عبارتند از:

۱- شناسایی معیارهایی که برای موفقیت یک شرکت حیاتی هستند.

۲- شناسایی روزهای حیاتی برای حضور کارکنان در محل کار برای حداکثرسازی اثربخشی و بهبود عملکرد آنها.

۳- ارزش‌گذاری برای هرکدام از مراحل تولید محصولات.

۴- بهینه‌سازی فرآیند تعیین تعداد روزهای حضور کارکنان در محل کار.

طراحان این چارچوب کاربردی در شرکت ژیلت که قابلیت پیاده شدن در هر شرکتی را دارد، اعلام کرده‌اند مدیریت سازمان‌ها و شرکت‌ها می‌توانند با اجرایی کردن این چارچوب در شرکت‌های تحت رهبری‌شان و متمرکز شدن بر پیاده‌سازی دقیق هرکدام از این چهار مرحله، خود و شرکت‌هایشان را از شر تصمیم‌گیری‌های موردی و سلیقه‌ای در ارتباط با تعیین تعداد روزهای حضور فیزیکی کارکنان در محل کار و ایجاد تعادل بین دور کاری و حضور فیزیکی در محل کار رها سازند.

در ادامه نگاهی دقیق‌تر به این فرآیند چهار مرحله‌ای خواهیم داشت:

۱- شناسایی معیارهایی که برای موفقیت یک شرکت حیاتی هستند

براساس بازخوردهایی که گروه‌های تحقیقاتی شرکت ژیلت در ارتباط با معیارهای موفقیت این شرکت جمع‌آوری کرده است، مهم‌ترین دلایل کامیابی ژیلت در سال‌های اخیر عبارت بودند از: چابکی، خلاقیت، تعامل، رضایت کارکنان، اجتماعی شدن محصولات شرکت و اعتماد تیمی مداوم. در بسیاری از شرکت‌های دیگر، شبیه به همین معیارها برای

موفقیت وجود دارد و مهم این است که این معیارها به‌درستی و به‌موقع شناسایی شوند و برای رسیدن به آنها برنامه‌ریزی شود. شناسایی این معیارها می‌تواند به مدیران کمک کند تا برای استفاده بهینه از نیروی انسانی سازمان، چه به‌صورت حضوری و چه به‌صورت غیرحضوری و دور کاری برنامه‌ریزی و اقدام کنند.

۲- شناسایی روزهای حیاتی برای حضور کارکنان در محل کار به‌منظور حداکثرسازی اثربخشی و بهبود عملکرد آنها

بعد از اینکه معیارهای اصلی‌تان را برای موفقیت سازمانی شناسایی کردید، نوبت به برنامه‌ریزی برای تحقق هرکدام از آنها در قالب برنامه‌های کاری پنج روزه یا چهار روز کاری در هر هفته می‌رسد. به عنوان مثال، در برخی از بخش‌های تولید برای تحقق بخشیدن به معیار «تعامل»، نیاز مبرمی به حضور افراد در محل کار و وجود تجربه باهم کار کردن و به هم کمک کردن احساس می‌شود. در این صورت اگر تعامل به عنوان اولویت اصلی و شماره یک در آن بخش سازمان یا شرکت در نظر گرفته‌شده باشد، پس لازم است که برنامه حضور کامل کارکنان به‌طور جدی دنبال شود و ارزیابی عملکرد کارکنان بیشتر بر مبنای این اولویت شماره یک شرکت صورت پذیرد و در بخش‌های دیگر که اولویت‌ها متفاوت و شرایط کار منعطف‌تر است کارکنان براساس شرایط کار ترکیبی حضور پیدا کنند.

۳- ارزش‌گذاری برای هرکدام از مراحل حیات محصولات

در هر شرکت یا سازمانی، یکسری محصولات یا خدمات هستند که جایگاه ویژه‌ای نزد رهبران سازمان، مشتریان، سهامداران و به‌طور کلی، عموم جامعه دارند و به همین دلیل لازم است که برای مراحل مختلف حیات این محصولات، ارزش‌گذاری



ISNA PHOTO

Pouria Pakizeh