

محل درج آگهی شرکت های دانش بنیان
ویژه اعضا سندیکا

کسب اطلاعات بیشتر ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلي ۱۳۸

درج آگهی در نشریه ستبران و
رسانه های سندیکا ویژه پایان سال

جناب آقای مهندس معماری

ریاست محترم هیات مدیره گروه صنعتی آریا ترانسفو
بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران دریافت نشان و تندیس امین
الضرب را به جنابعالی تبریک عرض نموده، برای حضرتعالی و کارکنان محترم
آن مجموعه، آرزوی موفقیت روز افزون دارد.

جناب آقای مهندس خوانساری

مدیرعامل محترم شرکت صنایع الکتریکی پارس حافظ
بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران انتخاب شرکت پارس حافظ به عنوان
«واحد نمونه صنعتی» استان کرمانشاه و نیز دریافت لوح تقدیر از طرف
اداره کل استاندارد این استان به واسطه «اهتمام به امر استانداردسازی»
در بخش صنایع برق و الکترونیک را تبریک عرض نموده، برای جنابعالی و
کارکنان محترم آن مجموعه، آرزوی موفقیت روز افزون دارد.

جناب آقای دکتر جنتی

مدیرعامل محترم شرکت پارس تابلو صنعت

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران انتخاب جنابعالی به عنوان یکی از
چهره های نامی صنعت و اقتصاد در سال ۱۴۰۰ را تبریک عرض نموده،
برای حضرتعالی و کارکنان محترم آن مجموعه، آرزوی موفقیت روز افزون
دارد.



سه شنبه ۳ اسفند ۱۴۰۰

۳۰۶۹

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران



سامانه خدمات
کسب و کار

ظرفیت های داخلی برای صدور «گواهی نامه های صادراتی محصول»

گواهی محصول، یک معیار برای ارزیابی کیفیت آن است. یک راهنما که خریداران و کارفرمایان (داخلی و خارجی) را به تولیدکنندگان قابل اعتماد هدایت می کند؛ تولیدکنندگانی که محصولات و خط تولید آنها با معیارهای ارزیابی ملی و بین المللی منطبق باشد.

را برآورده کند.

صدور گواهی نامه محصول، توسط ارگان هایی به نام «نهاد صدور گواهی نامه محصول» انجام می شود که دارای مجوز «ISO IEC ۱۷۰۶۵» بین المللی باشند. در واقع استاندارد «ISO IEC ۱۷۰۶۵» یک استاندارد برای اعتباربخشی به سازمان های صدور گواهی نامه محصول بوده و مربوط به ارگان هایی است که کیفیت یک محصول را تایید می کنند. در فرآیند صدور گواهی نامه، محصولات با توجه به ریسک و محیطی که قرار است در آن نصب شوند، از چند منظر ارزیابی می شوند.

ابتدا به بررسی مشخصات فنی محصول، تکنیکال فایل و نقشه ها پرداخته شده و تایپ تست های مورد نیاز توسط آزمایشگاه های معتبر و دارای گواهی نامه ISO IEC



سیدمحسن میرصدری عضو هیات مدیره

و نایب رئیس کمیته دانش بنیان سندیکای صنعت برق ایران

در واقع این فرآیند اطمینان حاصل می کند که یک محصول خاص تست های ایمنی / عملکردی و الزامات سیستم مدیریت کیفیت مرتبط را گذرانده و معیارهای صلاحیت مندرج در قراردادها، مقررات و طرح گواهی نامه

ادامه از صفحه قبل

« ۱۷۰۲۵ بین‌المللی انجام می‌شود. در برخی تجهیزات، علاوه بر انجام آزمون، تجزیه و تحلیل دقیق سخت‌افزاری نیز مورد نیاز است. در صورتی که تجهیز دارای نرم‌افزار باشد، فرآیندهای تست نرم‌افزار، تایید و تصدیق اعتبار (V&V) نیز انجام می‌شود. نظر به اهمیت دقت و صحت آزمون‌های ایمنی محصول، این آزمون‌ها باید توسط آزمایشگاه‌های معتبر و دارای تاییدیه ISO « ۱۷۰۲۵ IEC انجام شود تا نتایج قابل اتکا و اطمینان باشد. این گونه آزمایشگاه‌ها قادر به اثبات بی‌طرفی، حفظ محرمانگی، کفایت تجهیزات، صلاحیت منابع انسانی، ردیابی نتایج، گزارش‌دهی درست نتایج، توانایی تفسیر نتایج، تخمین درست عدم قطعیت در نتایج آزمون و تضمین کیفیت نتایج آزمون هستند و سیستم مدیریت کیفیت خود را به نحوی پیاده‌سازی و نگهداری می‌کنند که نتایج آزمون‌ها با آزمایشگاه‌های خارجی قابل مقایسه باشد.

در نهایت پس از اینکه تولیدکننده نشان داد توانایی طراحی و تولید محصول با کیفیت را دارد، باید قابلیت حفظ یکنواختی کیفیت در خط تولید را نیز اثبات کند. این به آن معنی است که قادر باشد با ارائه شواهد مناسب اثبات کند، خط تولید آن توانایی تولید انبوه از همین محصول و با کیفیت مشابه را دارا است. ارزیابی خط تولید و سیستم مدیریت کیفیت سازنده توسط نهادهای صدور گواهی‌نامه دارای گواهی‌نامه «ISO IEC ۱۷۰۶۵» انجام می‌شود. نهاد گواهی‌کننده برای حصول اطمینان از تداوم کیفیت سازنده، ممیزی‌های

مراقبتی را نیز انجام می‌دهد. بررسی نمونه جمع‌آوری شده از بازار، بررسی نمونه موجود در خط تولید و بررسی نمونه از انبار محصول از جمله راه‌های انجام ممیزی‌های مراقبتی است که نهاد گواهی‌کننده انجام می‌دهد. در حال حاضر در بین تولیدکنندگان ایرانی، اقبال مناسبی نسبت به اخذ گواهی‌نامه‌های «ATEX» و «CE» و ... وجود دارد. برخی تولیدکنندگان در راستای صادرات و برخی دیگر در راستای ورود به وندورهای مختلف نسبت به اخذ این گواهی‌نامه‌ها اقدام می‌کنند. صدور این گواهی‌نامه‌ها توسط نهادهای مطلع (NB) اروپایی صورت می‌گیرد که برخی از آنها نظیر TUV Rheinland آلمان، TUV SUD آلمان، IMQ ایتالیا، CESI ایتالیا، DEKRA آلمان و ... به دلیل دارا بودن گواهی‌نامه‌های ISO « ۱۷۰۶۵ IEC و «ISO IEC ۱۷۰۲۵» و عضویت در لیست «نهادهای صدور گواهی‌نامه محصول» معتبر «IEC» و «IECEX»، جزو تراز اول‌ها محسوب می‌شوند، اما تحریم‌های بین‌المللی باعث ورود NB‌های درجه چندم اروپایی و نمایندگی‌های آنها به ایران شده که متأسفانه گواهی‌نامه‌هایی صادر می‌کنند که اعتبار کافی ندارد. بعضاً شاهد هستیم از عدم اطلاع تولیدکنندگان یا ذی‌نفعان آنها سوءاستفاده کرده و به صلاحدید خود آزمون‌ها را به صورت ناقص یا در مراکز نامعتبر انجام داده و نهایتاً گواهی‌نامه صادر می‌کنند.

اگرچه به رسمیت شناختن گواهی‌نامه‌های اروپایی نظیر «CE» و «ATEX» در کشورمان

مزایای متعددی به همراه دارد، اما باید توجه داشت که این گواهی‌نامه‌ها مختص اتحادیه اروپا هستند. در اتحادیه اروپا نظارت بر بازار به صورت مستمر انجام می‌شود و تولیدکنندگان در قالب نمایندگان مجاز، مسوولیت پاسخگویی به هر گونه عواقب ناشی از توزیع تجهیز بی‌کیفیت در کشورهای عضو این اتحادیه را دارند. به نظر می‌رسد وقت آن رسیده به جای اینکه برای دفاتر NB‌های درجه چندم اروپایی بازار ایجاد کنیم، کمی به توانمندی‌های داخل تکیه کرده و از این طریق قیمت تمام‌شده تولید را کاهش داده و در نهایت از خروج ارز از کشور جلوگیری کنیم.

از طرفی وجود یک سیستم یکپارچه ملی برای نظارت بر عملکرد نمایندگان شعب خارجی و فرآیند گواهی‌کردن محصولات ضروری است. این سیستم ملی باید از انجام آزمون‌های تجهیز در آزمایشگاه معتبر، ارزیابی تکنیکال فایل، شناسنامه محصول، صحت‌سنجی مدارک فنی و نقشه‌ها و ...، ممیزی و بازرسی خط تولید، بررسی میزان انطباق با الزامات استانداردهای سیستم‌های مدیریت کیفیت (مانند ISO ۹۰۰۱)، وجود زیرساخت‌های مورد نیاز و انجام روتین تست‌ها در خط تولید مربوطه اطمینان حاصل کند، تا مانع از صدور گواهی‌نامه‌های نامعتبر شود. صدور گواهی‌نامه‌های نامعتبر خسارات جبران‌ناپذیری به صنعت برق و انرژی کشور وارد می‌کند و به طور قطع عدم رعایت استانداردهای بین‌المللی

در محصولات و خدمات صادراتی و عدم تامین کیفیت در سطح جهانی، صدمات جبران‌ناپذیری به سهم و اعتبار کشورمان در بازارهای منطقه و بعضاً بازارهای جهانی وارد خواهد کرد. کشورهایی همچون چین و روسیه گواهی‌نامه‌های محصول بین‌المللی را به شرطی می‌پذیرند که تولیدکننده برای همان محصول گواهی ارزیابی انطباق ملی را نیز اخذ کرده باشد.

در ایران شرکت‌های دانش‌بنیانی وجود دارند که با تکیه بر دانش متخصصان داخلی و با حمایت معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، توانسته‌اند مجوزهای بین‌المللی مورد نیاز بابت ارکان صدور گواهی‌نامه محصول شامل «نهاد بین‌المللی صدور گواهی‌نامه دارای گواهی‌نامه ISO IEC ۱۷۰۶۵ قابل ردیابی از IAF» و نیز «آزمایشگاه آکرودیته بین‌المللی دارای گواهی‌نامه ISO IEC ۱۷۰۲۵ قابل ردیابی از ILAC» را اخذ کنند.

بنابراین وقت آن رسیده تا ترتیبی اتخاذ شود که گواهی‌نامه‌های ارزیابی انطباق صادر شده توسط نهادهای صدور گواهی‌نامه ایرانی نیز مورد تایید وزارتخانه‌ها و سایر کارفرمایان دولتی قرار گیرد.



دعوت از سرمایه گذاران ایرانی برای خرید یک کارخانه ترانسفورماتورسازی در ونزوئلا

وزارت امور خارجه طی نامه ای به سرپرست مرکز امور بین الملل و هماهنگی دیپلماسی آب و برق وزارت نیرو، از فروش یک کارخانه ترانسفورماتورسازی در ونزوئلا خبر داده و از شرکت های ایرانی دعوت کرده تا در صورت تمایل نسبت به سرمایه گذاری و خرید این کارخانه اقدام کنند.

در این نامه آمده است: بنابر گزارش دریافتی از سفارت جمهوری اسلامی ایران در کاراکاس، شرکت خصوصی کاسئی (CACEI)، تولیدکننده انواع ترانسفورماتورهای تنظیم، توزیع و تقویت ولتاژ واقع در استان لارای ونزوئلا به قیمت ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به فروش می‌رسد. این شرکت که در سال ۱۹۷۹ از طرف شرکت مشهور اسپانیایی ARTECHE راه‌اندازی شده، در حال حاضر مالکیت ۱۰۰ درصد خصوصی دارد. همچنین در خصوص امکانات این کارخانه عنوان شده شرکت کاسئی از محوطه ۸۰۰۰ متری و دو سالن چسبیده با مساحت ۲۴۰۰ متری برخوردار است که امکاناتی نظیر کوره، آزمایشگاه‌ها، مخلوط کننده‌ها، دستگاه‌های سیم پیچی، انبار و ... را در خود جای داده و در حال حاضر با ۱۶ نفر پرسنل به فعالیت تولیدی ادامه می‌دهد. در این نامه همچنین تاکید شده که با توجه به مشکل قطعی برق در ونزوئلا و سطح بالای فرسودگی شبکه توزیع، دولت این کشور با اختصاص ۳۳ درصد بودجه عمرانی آن به وزارت نیرو در سال جاری میلادی، تقویت زیرساخت‌های حوزه برق و آب را در اولویت قرار داده است. از این رو طبیعتاً محصولات تولیدی کارخانه های فعال در دو حوزه یاد شده می‌تواند به صورت بالقوه بازار خوبی در داخل این کشور داشته باشد.



این شماره از خبرنامه به انتشار اخبار صنعت برق در کشورهای افغانستان، ترکیه، روسیه، امارات متحده عربی، عراق و کشورهای حوزه خلیج فارس پرداخته است.

۲۳۹ امین شماره خبرنامه برق کشورهای هم‌جوار منتشر شد
دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد کلان برق و انرژی وزارت نیرو، دویست و سی و نهمین شماره خبرنامه برق کشورهای هم‌جوار را ۱۷ بهمن ماه ۱۴۰۰ منتشر کرده است.

مقابله با راهزنی غربی‌ها در صنعت برق / تعمیر توربین توسط ایرانی‌ها که خارجی‌ها هم از آن عاجز بودند

امروز در تولید تجهیزات نیروگاهی وابستگی به خارج نداریم، اما زمانی که هنوز به خودکفایی در ساخت و تعمیر و نگهداری تجهیزات نرسیده بودیم برخی شرکت‌های غربی به بهانه تحریم، قطعات ما را برنمی‌گرداندند، مثلاً یک قطعه به شرکت آلمانی برای تعمیر فرستادیم، اما به بهانه تحریم تاکنون به ایران برنگشته است.



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، برخی از حامل‌های انرژی در دسترس برای بشر حکم اکسیژن را پیدا کرده است. این مقایسه نه از بعد حیاتی بودن بلکه از این وجه انجام شده است که ما حسی از تداوم حضور این حامل‌های انرژی در زندگی نداریم اما به محض اینکه برای دقایقی کوتاه روند دسترسی به آن قطع می‌شود، تازه متوجه می‌شویم، چه حضور با ارزشی را از دست داده‌ایم.

با توجه به مقایسه انجام شده شاید اگر از هر ۱۰ نفر بپرسیم، مهمترین حامل انرژی که زندگیشان را به خود وابسته کرده است، کدام حامل انرژی

است، ۹ نفر برق را به عنوان مهمترین پاسخ این سوال مطرح کنند.

تداوم تامین برق در سال‌های اخیر سبب شده تا تحمل کوتاه‌ترین زمان ممکن برای قطع آن از سوی مردم پذیرفتنی نباشد. اگر به خاطر بیاوریم، تابستان سال گذشته که رکورد قطعی برق در سال‌های اخیر زده شد، زندگی بسیاری از مردم با دشواری‌های فراوان مواجه شد تا حدی که درب برقی برخی از واحدهای مسکونی اجازه خروج از منزل را هم از مردم گرفت.

طبیعتاً ارزش حضور برق در سراسر زندگی امروز مردم دنیا در کنار وابستگی بشر به این حامل انرژی قابل کتمان نیست. با این حال کمتر کسی است که مشقت تامین این نیاز اساسی بشر را به چشم دیده است.

در همین راستا برای مواجه با دشواری‌های تامین برق، سری به شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران زدیم تا از نزدیک با گوشه‌ای از سختی‌های تامین برق کشور مواجه شویم.

*شرکتی که راه را بر راهزنی خارجی‌های از صنعت برق کشور بست

شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران یکی از شرکت‌های وابسته به وزارت نیرو است که با هدف پشتیبانی از تولید برق پایدار با خط مشی انجام تعمیرات فوق تخصصی نیروگاه‌ها، در سال ۱۳۶۰ تحت عنوان مدیریت اساسی تعمیرات توانیر تاسیس شده و پس از آن با چند دوره تغییرات در عنوان سرانجام در سال ۱۳۸۱ به نام شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران تغییر یافته است.

در حال حاضر این شرکت دولتی در عرصه تعمیرات اساسی و تخصصی واحدهای نیروگاهی، بازسازی و ارتقاء واحدهای تولید برق، ساخت تجهیزات،

راه اندازی و نگهداری واحدهای نیروگاهی، صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، پالایشگاه، سیمان، قند و ریل حضور جدی دارد.

این شرکت در شرایطی شروع به کار کرد که پیش از این، تجهیزات نیروگاهی کشور برای تعمیر به خارج از کشور می‌رفت و ضرر هنگفتی از این محل به صنعت برق وارد می‌شد. برای مثال زمانی که یک قطعه به شرکت آلمانی برای تعمیر فرستاده شد، تحریم فرا رسید و تاکنون اصل همان قطعه به ایران برگشت نشده است. به عبارت دیگر این شرکت راه را بر راهزنی خارجی‌ها از صنعت برق کشور بست.

برای مثال در فصل گرم سال که فعالیت تعمیرات نیروگاهی به حداقل خود می‌رسد، شرکت تعمیرات نیروگاهی فعالیت تعمیرات اساسی شرکت ملی گاز را بر عهده گرفته است تا از توان فنی این مجموعه به نحو احسن استفاده شود.

*مشکلات گسترده تعمیرات نیروگاهی و آماده‌سازی کامل صنعت برق برای مواجه با اوج بار تابستان

در ابتدای حضور در این شرکت متوجه شدم عمده فعالیت‌های شرکت تعمیرات نیروگاهی در ۴ سالن اصلی متمرکز شده است. همه ساله در فصل سرد سال واحدهای تولید برق در نیروگاه‌های کشور پس از یک دوره فعالیت سنگین به ایستگاه تعمیرات اساسی می‌رسند.

در این دوره توقف فعالیت نیروگاه با انجام تعمیرات اساسی همراه می‌شود تا قابلیت اطمینان این نیروگاه در شرایط دشوار تولید برق یعنی فصل تابستان در مواجه با اوج بار افزایش پیدا کند.

از این رو شرکت تعمیرات نیروگاهی به عنوان یکی از مراکز تخصصی انجام این تعمیرات در فصل سرد

سال شرایط بسیار حساس و پرکاری را پشت سر می‌گذرانند. جنب و جوش انجام شده در هر یک از سالن‌های این شرکت نیز به وضوح از شرایط سخت کاری آن حکایت می‌کند.

البته در سال جاری به دلیل ناتوانی در محدودیت تامین گاز واحدهای نیروگاهی بخشی از نیروگاه‌های کشور کمی دیرتر از زمان‌بندی پیش‌بینی شده برای تعمیرات متوقف شده بودند و این مسئله شرایط کاری تعمیرات نیروگاهی را بسیار سخت‌تر از گذشته کرده بود. زیرا تاخیر مذکور باید توسط کار بیشتر و سریع‌تر جبران شده و امکان تعویق در تحویل واحد نیروگاه به دلیل نیاز در اوج بار مصرف برق فصل تابستان وجود ندارد.

بر همین اساس تلاش مثال‌زدنی فعالان این حوزه سبب شده تا در سال ۱۴۰۱ برای اولین بار در کشور، مواجه با اوج بار تابستان با استفاده از حداکثر توان تولید برق کشور دنبال شود.

*تعمیر قطعه‌ای که غول‌های نیروگاه‌سازی دنیا در تعمیر آن ناتوان بودند

در ابتدای ورود به اولین سالن شرکت تعمیرات نیروگاهی، حضور یک توربین غول پیکر عراقی توجه مرا به خود جلب کرد، یکی از کارگرهای مجموعه با دیدن تعجب من از حضور یک توربین متعلق به نیروگاه عراقی گفت، شرکت‌های جنرال الکتریک آمریکا و زیمنس آلمان از تعمیر این توربین ناامید شده بودند اما شرکت تعمیرات نیروگاهی با آگاهی از توان فنی خود، این پروژه یعنی تعمیر این توربین را از طرف عراقی گرفت و کار به حدی خوب و تمام کمال پیش رفت که در حال حاضر بدون در نظر گرفتن تشریفات نظیر مناقصه، عراقی‌ها ما را در نیروگاه‌های دیگر کشور خود برای فعالیت فراخوانده‌اند.

«دنیای اقتصاد» آمارهای ۳۶ کالای منتخب را رصد کرد

چکاپ تولید در سه فصل ۱۴۰۰

دنیای اقتصاد: تولیدات منتخب در یک اسکن زمانی چکاپ شدند. بررسی وضعیت ماهانه تولید ۳۶ کالای منتخب از سه بخش صنعت، معدن و پتروشیمی نشان می‌دهد که سایه سه‌عامل بی‌ثباتی اقتصادی ناشی از تحریم داخلی و خارجی، خطا در سیاستگذاری و کمبود زیرساخت در سه فصل اول سال ۱۴۰۰ بر سر بخش تولید سنگین بوده است. نوسان در تولید فولاد و محصولات فولادی، خودرو و صنایع لوازم خانگی، نساجی و صنعت شوینده در کنار بخش‌هایی همچون سیمان عمدتاً ناشی از شرایطی بوده که در سه فصل نخست سال ۱۴۰۰ از مسیرهای غیراقتصادی به بنگاه‌ها تحمیل شده است.

بررسی «دنیای اقتصاد» از روند ماهانه تولید کالاهای منتخب صنعتی در فاصله فروردین تا آذر ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که در عمده صنایع طی همه سه فصل، سه نیرو از سه مسیر «انتخابات و تحولات سیاسی»، «سیاستگذاری‌های خطا» و «مشکلات زیرساختی ناشی از تحلیل رفتن توان تامین انرژی صنایع» بنگاه‌ها را تحت فشار قرار داده است. براین مبنا چکاپ تولید سه فصل به سیاستگذار اخطار می‌دهد که تداوم مداخله در روند طبیعی فعالیت بنگاه و دستکاری در روندهای قیمت‌گذاری، تولید و فروش شرکت می‌تواند به افتادن کل بخش صنعت در چاله رکود منجر شود.

نوسانات ارزی، تغییر و تحولات دستگاه اداری، تداوم سیاست‌های خطا نظیر سرکوب قیمت در کنار قطع گاه و بی‌گاه برق و گاز موجب شد تا صنایع نه‌تنها

قادر به تنظیم تیراژ تولید خود به شکل منظم نباشند، بلکه مجبور به تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای برای تغییرات سیاسی-اقتصادی آنی شوند. این مساله در قالب فشار تحولات برجام و مسائل ناشی از فراز و فرود مذاکرات که بر سرمایه‌گذاری، خرید و استخدام نیروی انسانی در بنگاه اثر گذاشت یا به شکل فشار دولتی از ناحیه اجرای طرح‌هایی همچون نصب قیمت تولیدکننده حادث شد، انگیزه تولید را کاهش داد. در گزارش‌های پیوسته شامخ (شاخص مدیران خرید صنعت) حد فاصل فروردین تا آذر می‌توان ردپای همه این مسائل را دید. در این بین اصرار بر فروش در قیمت‌های

مشخص (به‌ویژه در صنایع بورسی یا خودروسازی) یا فشار به برخی واحدها برای کاهش دستوری تولید (فولاد و سیمان) موجب شد نوسان تولید، بخش جدایی‌ناپذیر کالاهای منتخب صنعتی کشور در پایان سه‌فصل از سال ۱۴۰۰ باشد. در بین صنایع جهت‌گیری‌ها متفاوت است، اما می‌توان اعلام کرد که بزرگ‌ترین قربانی نیروهای خارجی در بین همه رشته‌فعالیت‌های صنعتی، دو بخش فولاد- محصولات فولادی و سیمان بوده است. سازندگان شوینده نیز که پیش‌تر اعتراضاتی از زبان آنها در خصوص وضعیت سخت تولید روایت شده بود، در نتیجه چکاپ سه‌فصل صنعت، وضعیت

روند تولید ماهانه تعدادی از کالاهای منتخب صنعتی از ابتدای فروردین تا انتهای آذر ۱۴۰۰

ماه / کالا	فروردین ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۰	تیر ۱۴۰۰	مرداد ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۰	مهر ۱۴۰۰	آبان ۱۴۰۰	آذر ۱۴۰۰
انواع سواری	۵۴/۸ دستگاه	۷۲/۹ دستگاه	۸۵/۸ دستگاه	۷۹ دستگاه	۵۷/۲ دستگاه	۹۱/۷ دستگاه	۶۶/۱ دستگاه	۸۲/۱ دستگاه	۸۰/۶ دستگاه
وانت	۳۷۲۳ دستگاه	۵۷۵۴ دستگاه	۶۴۶۵ دستگاه	۶۴۷۳ دستگاه	۴۶۹۳ دستگاه	۷۴۰۲ دستگاه	۶۷۴۴ دستگاه	۷۵۲۱ دستگاه	۸۹۴۵ دستگاه
کامیون	۳۰۳ دستگاه	۶۵۳ دستگاه	۸۱۱ دستگاه	۷۹۸ دستگاه	۶۰۳ دستگاه	۹۸۰ دستگاه	۸۰۰ دستگاه	۱۴۰۴ دستگاه	۱۴۳۵ دستگاه
روغن نباتی	۱۵۷/۲ هزار تن	۱۷۵/۷ هزار تن	۱۹۰/۵ هزار تن	۱۶۹/۲ هزار تن	۱۲۸/۵ هزار تن	۱۷۰/۱ هزار تن	۱۴۷/۳ هزار تن	۱۷۰/۶ هزار تن	۱۷۱ هزار تن
پودر شوینده	۳۰ هزار تن	۴۵/۴ هزار تن	۴۹/۶ هزار تن	۵۵/۶ هزار تن	۴۶/۵ هزار تن	۵۳/۱ هزار تن	۴۳/۶ هزار تن	۴۳/۱ هزار تن	۳۹/۶ هزار تن
نئوپان	۷۳/۸ هزار متر مکعب	۷۷/۱ هزار متر مکعب	۸۴/۱ هزار متر مکعب	۶۴/۶ هزار متر مکعب	۶۳/۹ هزار متر مکعب	۷۵/۵ هزار متر مکعب	۷۱ هزار متر مکعب	۶۸/۳ هزار متر مکعب	۷۴/۷ هزار متر مکعب
دوده	۱۳/۳ هزار تن	۱۲ هزار تن	۱۳/۱ هزار تن	۱۲/۷ هزار تن	۱۴/۱ هزار تن	۱۴/۲ هزار تن	۲۹/۴ هزار تن	۱۳/۷ هزار تن	۱۴/۶ هزار تن
پتروشیمی	۵/۴ میلیون تن	۵/۳ میلیون تن	۵/۲ میلیون تن	۵/۱۳ میلیون تن	۵/۵ میلیون تن	۵/۲ میلیون تن	۵/۱ میلیون تن	۵/۱ میلیون تن	۵ میلیون تن
فولاد خام	۲/۶۲۰ میلیون تن	۲/۷۰۲ میلیون تن	۲/۳۸۶ میلیون تن	۱/۸۴۱ میلیون تن	۱/۳۳۶ میلیون تن	۲/۰۰۵ میلیون تن	۲/۷۸۱ میلیون تن	۲/۸۰۳ میلیون تن	۲/۵۸۱ میلیون تن
محصولات فولادی	۲/۰۳۲ میلیون تن	۲/۲۳۸ میلیون تن	۲/۰۲۲ میلیون تن	۱/۹۷۲ میلیون تن	۱/۵۶۲ میلیون تن	۲/۹۶۶ میلیون تن	۲/۱۷۶ میلیون تن	۲/۲۹۷ میلیون تن	۲/۲۲۴ میلیون تن
کادمس	۲۵/۶ هزار تن	۲۵/۶ هزار تن	۲۷/۴ هزار تن	۲۱/۴ هزار تن	۲۱/۱ هزار تن	۲۸/۹ هزار تن	۲۵/۶ هزار تن	۲۵/۷ هزار تن	۲۵/۹ هزار تن
شمش آلومینوم	۴۱/۲ هزار تن	۴۶ هزار تن	۵۲ هزار تن	۳۹/۹ هزار تن	۴۲ هزار تن	۴۳/۲ هزار تن	۴۴/۸ هزار تن	۴۸ هزار تن	۵۱/۲ هزار تن
آلومینا	۱۹/۲ هزار تن	۱۹ هزار تن	۱۷/۸ هزار تن	۱۹/۴ هزار تن	۲۱ هزار تن	۱۹/۷ هزار تن	۲۰/۴ هزار تن	۱۹ هزار تن	۲۴/۶ هزار تن
سیمان	۴/۹۷۳ میلیون تن	۶/۲۱۴ میلیون تن	۶/۱۵۲ میلیون تن	۴/۲۳۵ میلیون تن	۴/۷۳۵ میلیون تن	۵/۹۲۱ میلیون تن	۵/۴۵۹ میلیون تن	۵/۲۸۲ میلیون تن	۵/۲۶۷ میلیون تن
چرم	۲/۷ میلیون فوت مربع	۲/۲ میلیون فوت مربع	۲/۴ میلیون فوت مربع	۳ میلیون فوت مربع	۳ میلیون فوت مربع	۴/۵ میلیون فوت مربع	۶ میلیون فوت مربع	۷/۵ میلیون فوت مربع	۷/۶ میلیون فوت مربع
ماشین لباسشویی	۶۸/۷ هزار دستگاه	۱۱۰/۹ هزار دستگاه	۱۱۷/۲ هزار دستگاه	۱۳۳/۹ هزار دستگاه	۱۱۵ هزار دستگاه	۱۱۹ هزار دستگاه	۱۲۱/۴ هزار دستگاه	۱۲۵ هزار دستگاه	۱۴۰/۸ هزار دستگاه
یخچال و فریزر	۱۰۲/۴ هزار دستگاه	۱۷۷/۲ هزار دستگاه	۲۰۳ هزار دستگاه	۲۰۹/۳ هزار دستگاه	۱۶۶/۳ هزار دستگاه	۲۱۱/۸ هزار دستگاه	۱۷۵/۶ هزار دستگاه	۲۰۰ هزار دستگاه	۲۰۶ هزار دستگاه
تلویزیون	۷۲/۸ هزار دستگاه	۷۶/۸ هزار دستگاه	۱۱۹/۳ هزار دستگاه	۷۸/۹ هزار دستگاه	۹۹/۹ هزار دستگاه	۱۰۷/۷ هزار دستگاه	۹۱/۵ هزار دستگاه	۱۱۴/۵ هزار دستگاه	۱۲۲ هزار دستگاه

بفرنجی دارند. بررسی بیشتر اسناد و آمارهای وزارت صمت نشان می‌دهد بخش شوینده یکی از بدترین وضعیت‌ها را در زمینه تولید ماهانه دارد و مشکلات تامین مواد اولیه و قیمت‌گذاری دستوری دو بحران جدی این بخش است. در آذر ۱۴۰۰ نیز در این بخش یکی از بدترین ارقام تولید سالانه ثبت شد که وضعیت آن در جدول ۳۶ کالای منتخب صنعتی یکی از بدترین‌هاست. در خودروسازی به دلیل تنوع محصولات و بنگاه‌ها وضعیت متفاوت بود. با این حال هرچه از آغاز سال گذشته، تولید ماهانه کامیون، کامیونت و کشنده بیشتر شده؛ به طوری که در آذرماه تولید کشور بیش از چهار برابر فروردین و ۵/۲ برابر اردیبهشت بوده است.

در بخش خودروهای سواری تلاش صنایع برای بازگشت به رکوردهای تولید ۱۰۰ هزار دستگاه در ماه چند بار شعله کشید؛ اما جز در شهریور ۱۴۰۰ که آمار تولید به این سطح نزدیک شد، وضعیت همواره بی‌ثبات بود. تولید خودروی سواری بعد از یک فراز و عبور از تیراژ ۹۱ هزار دستگاه در شهریور ۱۴۰۰ نزولی شده و به سطح ۸۰ هزار دستگاه در ماه برگشته که نصف بهترین ماه‌های تولید خودرو در کشور در عصر پسابرجام است؛ روندی که تداوم آن در زمستان به معنی عدم تحقق اهداف دولت در زمینه تولید یک میلیون دستگاه خودروی سواری در سال ۱۴۰۰ است. یکی از نکات مثبت درباره روند تولید محصولات در سال ۱۴۰۰ سطح تولید روغن نباتی است که هیچ شباهتی به وضعیت بفرنج سال ۱۳۹۹ در پایان سه‌فصل منتهی به پاییز ندارد. این بخش در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با ۹ ماه ۹۹ شرایط خوبی دارد. سال گذشته در همین دوره وضعیت تولید روغن نباتی در بحرانی‌ترین شرایط ممکن بود. اما امسال تولید بدون مشکل رشد کرده و کمبودی

صنعت و معدن به طور متوسط حدود ۴/۵ درصد سرمایه‌گذاری در این بخش را افزایش می‌دهد. ثبات اقتصادی تاثیر مثبتی بر سرمایه‌گذاری بخش صنعت و معدن دارد، به گونه‌ای که تحت شرایط ثبات اقتصادی، تاثیر افزایش ۱۰ درصدی تسهیلات حقیقی بر سرمایه‌گذاری بخش به حدود ۵/۶ درصد افزایش می‌یابد.

بر اساس مباحث یادشده می‌توان نتیجه گرفت که بخشی از عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن جزو سیاست‌های اقتصاد کلان محسوب می‌شوند. از مهم‌ترین عوامل یادشده سیاست‌های اعتباری (نظام بانکی) و ثبات محیط اقتصادی هستند. به بیان دیگر، ایجاد ثبات نسبی در حوزه اقتصادی و سیاسی و به‌کارگیری سیاست‌های اعتباری فعال از مطالبات و پیش‌نیازهای اصلی برای خروج از رکود بخش صنعت و معدن محسوب می‌شود. بر این اساس، می‌توان پیشنهادهای زیر را مطرح کرد:

۱) ایجاد سامانه اطلاعاتی به صورت مشترک بین بانک مرکزی و وزارتخانه‌های تولیدی به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور بررسی و رصد تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری و تحلیل و بررسی میزان موثر بودن آنها؛

۲) اولویت دادن پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی مبتنی بر وجود طرح و برنامه اقتصادی و نیز میزان پیشرفت فیزیکی آن با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت؛

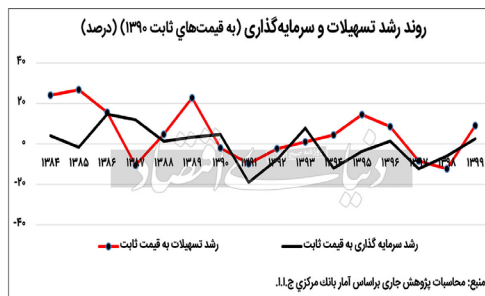
۳) بهبود فضای کسب‌وکار، به‌ویژه کنترل نرخ تورم به منظور حفظ قدرت خرید تسهیلات پرداختی.

بنابراین اگر سیاست‌های اعتباری به‌طور صحیح تنظیم شوند و منابع اعتباری به سمت سرمایه‌گذاری (اعم از ایجاد یا توسعه‌ای) هدایت شود، می‌توان شاهد احیای رشد سرمایه‌گذاری در کشور و خروج از رکود بود. جدول نیز نشان می‌دهد که عملکرد رشد تسهیلات و رشد سرمایه‌گذاری به قیمت‌های ثابت در طول برنامه‌های توسعه یکسان نیست، به‌طوری‌که بهترین عملکرد در این زمینه در برنامه‌های اول و سوم توسعه و بدترین عملکرد در برنامه‌های پنجم و ششم مشاهده می‌شود.

به هر ترتیب، ارقام عملکرد برنامه‌ها نشان می‌دهد که هر زمان رشد تسهیلات (بعد از کسر اثر تورم از آن) افزایش یابد، سرمایه‌گذاری نیز افزایش می‌یابد. تحلیل ضرایب همبستگی نیز نشان می‌دهد که ارتباط زیادی بین رشد اقتصادی و نیز رشد بخش صنعت با رشد مانده تسهیلات حقیقی وجود دارد. از سوی دیگر، ارتباط بین رشد تسهیلات و رشد سرمایه‌گذاری، به‌ویژه سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات، مثبت و قابل توجه است. این امر نشان می‌دهد که هر زمان تسهیلات به صورت هدفمند افزایش یافته و به بخش‌های تولیدی و صنعتی تخصیص یافته، سرمایه‌گذاری نیز افزایش یافته است.

نکات کلیدی

نتایج مطالعه انجام‌شده در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در خصوص عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری بخش صنعت و معدن نشان می‌دهد: ۱) تسهیلات حقیقی اعطایی، واردات کالاهای سرمایه‌ای، ارزش‌افزوده و ثبات اقتصادی از عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری این بخش هستند. ۲) افزایش ۱۰ درصدی تسهیلات حقیقی به بخش



عملکرد رشد تسهیلات و رشد سرمایه‌گذاری (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰) طی برنامه‌های توسعه (درصد)

شرح	برنامه اول (۱۳۶۸-۱۳۷۲)	برنامه دوم (۱۳۷۳-۱۳۷۷)	برنامه سوم (۱۳۷۸-۱۳۸۲)	برنامه چهارم (۱۳۸۳-۱۳۸۷)	برنامه پنجم (۱۳۸۸-۱۳۹۲)	برنامه ششم (۱۳۹۳-۱۳۹۷)
رشد تسهیلات	۱۸/۳	۵/۱	۱۸/۶	۱۲/۱	-۱/۸	-۱/۸
رشد سرمایه‌گذاری	۹/۲	۶/۶	۱۰/۸	۶/۳	-۵/۳	-۳/۶

موتور محرک رشد سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی

احمد تشکینی/رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
حسن حیدری/پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تحلیل روند رشد تسهیلات و سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد که بین رشد تسهیلات و سرمایه‌گذاری به قیمت‌های ثابت ارتباط تنگاتنگی وجود دارد (نمودار ۱). از سوی دیگر، ارتباط بین اجزای سرمایه‌گذاری به تفکیک ماشین‌آلات و ساختمان با روند رشد تسهیلات به قیمت‌های ثابت نیز موید همین ارتباط مثبت است. متأسفانه در سال‌هایی که در کشور در پی تشدید تحریم‌ها بحران ارزی رخ داده است (سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ و همچنین سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸) شاهد رشد منفی تسهیلات بانکی بوده‌ایم که نشان می‌دهد، قدرت خرید این تسهیلات در شرایط تورمی کاهش یافته و در نتیجه آن از سرمایه‌گذاری نیز کاسته شده است.

آیین نامه اجرایی ماده ۲۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده تصویب شد

تصویب نامه هیات وزیران در خصوص آیین نامه اجرایی ماده ۲۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده ابلاغ شد.



هیئت وزیران در جلسه ای که هفدهم بهمن ماه سال جاری برگزار شد، بنا به به پیشنهاد وزارت کشور و به استناد تبصره ۱۱ ماده ۲۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰، آیین‌نامه اجرایی ماده یاد شده را تصویب کرد.

در قالب اضافه برداشت است که برخی بانکها در این زمینه دچار ضعفهای متعددی هستند و در این حوزه نیازمند اصلاحات اساسی و نظارت جدی هستیم. وی تاکید کرد: بانک واسطه‌گر وجوه است و حق بنگاهداری ندارد. ضمن اینکه مدیریت ریسک در شبکه بانکی نیز بسیار مهم است؛ اینکه یک بانک نقدینگی خود را در یک یا چند پروژه خاص حبس کند و آن پروژه از نقدینگی لازم برخوردار نباشد بانک با مشکل مواجه می‌شود و در نهایت از بانک مرکزی استقراض می‌کند.

رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: بنابراین بانکها باید بخشی از دارایی‌های خود را به شکل نقد یا شبه نقد نگهداری کنند که در این خصوص در یک سال اخیر اوراق دولتی مطرح شده است.

وی افزود: در سراسر جهان اوراق دولتی جزو اوراق شبه نقد است که بانکهای مرکزی می‌توانند آن را در عملیات بازار باز رپیو کنند تا دچار مشکل نقدشوندگی نشوند.

صالح آبادی در بحث ارتباط بانکها با مردم به موضوعات شرعی و عقود قراردادهای پرداخت و گفت: در این خصوص موضوعات مهم و متعددی وجود دارد که نمونه‌ای از آن عقود بانکی بر مبنای اصول فقهی و اسلامی است.

بر پایه این گزارش، صاحب‌نظران اقتصادی در این جلسه با تشریح و تحلیل موضوعات، نقش متداول بانکهای مرکزی در جهان برای ایجاد ثبات اقتصادی و درگیر نبودن مستقیم در مقوله رشد اقتصادی، الزامات و راهکارهای تامین مالی غیرتورمی کسری بودجه و هدایت اعتبارات به سمت بخشهای مولد راه کارهای پیشنهادی خویش را ارائه کردند.



رئیس کل بانک مرکزی در جمع صاحب‌نظران اقتصادی: **ایجاد اصلاحات اساسی در نظام بانکی؛ دستور کار اصلی بانک مرکزی**
تهران- ایرنا- رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد: ایجاد اصلاحات اساسی در نظام بانکی با توجه به نیازهای کنونی جامعه، دستور کار اصلی بانک مرکزی در دوره جدید است.

به گزارش روز سه‌شنبه ایرنا از بانک مرکزی، «علی صالح آبادی» در دومین جلسه هم‌اندیشی دوره‌ای با صاحب‌نظران و اساتید اقتصادی با اشاره به اضلاع اصلاحات اساسی در بانکداری گفت: ارتباط دولت با بانک مرکزی، بانک مرکزی با بانکها و بانکها با مردم نیازمند اصلاحات اساسی است که در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد و در این مسیر به‌طور حتم از نظرات صاحب‌نظران اقتصادی نیز بهره خواهیم برد. وی با اشاره به رابطه دولت با بانک مرکزی، گفت: رابطه دولت با بانک مرکزی در موضوعات مختلفی از جمله تنخواه، خرید ارز حاصل از صادرات نفتی و بانکدار بودن دولت تعریف شده و لازم است برای رابطه بهینه اصلاحاتی در این زمینه انجام شود. رئیس شورای پول و اعتبار در خصوص رابطه بانک مرکزی با بانکها نیز بیان داشت: یکی از مهمترین ارتباط بانک مرکزی با بانکها در زمینه ناترازی بانکها



کمیسیون تلفیق امشب درباره ارز ترجیحی تعیین تکلیف می‌کند
یک عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ گفت که در جلسه امشب کمیسیون تلفیق موارد ارجاعی از صحن علنی درباره بودجه ۱۴۰۱ مورد بررسی قرار می‌گیرد که از جمله آنها ارز ترجیحی است.

تی.اس) نیستند. در بخش هزینه‌ای این بند پیش بینی شده که: معادل ۹ میلیارد دلار موضوع ردیف ۱۸ جدول مصارف تبصره ۱۴ این قانون برای تامین کالاهای اساسی دارو و تجهیزات مصرفی پزشکی و بر اساس نرخ ارز ترجیحی اختصاص می‌یابد. در زمان بررسی این بند، رئیس مجلس شورای اسلامی در خصوص ارجاع این بند بیان کرد: جزء یک این بند که به تخصیص ۹ میلیارد دلار برای تامین کالاهای اساسی بازمی‌گردد جزء موارد اعتراضی است که باید در کارگروهی که آقای مصری رئیس آن هستند و اعضای تلفیق نیز حضور دارند رسیدگی شود و جزء ۲ آن نیز به ارز ای تی اس باز می‌گردد که اگر حذف شود همه درآمدها و هزینه‌ها در لایحه بر هم می‌خورد و لذا این بند به کمیسیون تلفیق مجدداً ارجاع می‌شود.

حجت الاسلام سیدمحمد رضا میرتاج الدینی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: در زمان بررسی بودجه تعدادی از موارد آنها جهت بررسی بیشتر به کمیسیون تلفیق ارجاع شد که از جمله آنها موضوع ارز ترجیحی است که امشب کمیسیون به بررسی این موارد می‌پردازد. به گزارش ایسنا، روز گذشته نمایندگان مجلس در جریان بررسی بند الحاقی تبصره یک بودجه در بخش درآمدی مقرر کردند که این بند جهت بررسی به کمیسیون تلفیق ارجاع شود. در این بند آمده است:

دولت و دستگاههای اجرایی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۸/۷/۱۳۸۶ از جمله بانک مرکزی، مجاز به تخصیص، فروش، تهاتر و یا مبادله منابع ارزی حاصل از صادرات نفت، گاز، میعانات گازی، فرآورده‌های نفتی و گازی و سایر منابع به غیر از نرخ سامانه معاملات الکترونیکی (ای)

مهر گزارش می‌دهد:

برد - برد ایران و قطر در پی اتصال شبکه‌های برق طرح اتصال شبکه برق ایران و قطر که چندین سال است مطرح می‌شود، حاوی مزایای متعددی برای دو کشور است و بخش خصوصی نیز برای انجام آن اعلام آمادگی کرده است.



برای حفظ یک رابطه مستمر تلاش می‌کنند. از همین جهت در بحث دیپلماسی انرژی نباید صرفاً به صادرات و واردات گاز بسنده و از تعاملات حوزه برق چشم‌پوشی کرد.

به طور کلی اتصال شبکه برق دو کشور از دو جنبه اهمیت دارد؛ اولاً با توجه به بزرگ‌تر شدن مرکز مدیریت دیسپاچینگ بهره‌برداری شبکه افزایش می‌یابد و ثانیاً با توجه به احتمال متفاوت بودن پیک‌های مصرفی و ساعت‌های طلوع و غروب خورشید، امکان تبادل انرژی نیز فراهم می‌آید. به عنوان مثال در ایران ماه‌های تیر و مرداد پیک مصرف برق هستند و در بقیه ایام سال ظرفیت مازاد شبکه وجود دارد که امکان صادرات دارند و از طرفی در تابستان نیز در ساعاتی که پیک مصرف برق این کشور نیست، می‌توان برق وارد

به گزارش خبرنگار مهر، هرچند یکی از اهداف سفر رئیس‌جمهور و هیأت همراهش به کشور قطر شرکت در مجمع کشورهای صادرکننده گاز است، ولی توافقات دو کشور فراتر از این حوزه خواهد بود به طوری که روز گذشته تفاهم‌نامه‌هایی در زمینه‌های مختلفی از جمله راه و نیرو به امضای طرفین رسید. همچنین رئیس کمیسیون اقتصادی مشترک دو کشور نیز علی‌اکبر محرابیان انتخاب شد تا در کنار بحث گاز نشان‌دهنده اهمیت ویژه این سفر برای حوزه نیرو باشد.

به طور کلی گسترش دیپلماسی انرژی علاوه بر مزایای اقتصادی که دارد، حائز اهمیت بالایی در بحث‌های سیاسی و امنیتی است. زیرا دو کشور پس از گره زدن زیرساخت‌های خود به یکدیگر،

کرد.

همچنین یک گام فراتر از اتصال رو شبکه «سنکرون کردن» برق دو کشور است که به معنای وصل کردن دو شبکه کاملاً مجزا به طریقی که هیچ نوع شدت جریان ضربه‌ای قابل ملاحظه‌ای ایجاد نشود است.

باید توجه داشت کشور قطر با توجه به آب و هوای خاص خود، مصرف برق بالایی دارد و از لحاظ سرانه با ۱۵۳۱۶ کیلووات ساعت به ازای هر نفر در سال جزو کشورهای بالای دنیا است. از طرفی شبکه تولید و توزیع برق ایران با ظرفیت نزدیک به ۹۰ هزار مگاوات در مقایسه با کشورهای منطقه از توسعه بسیار بیشتری بهره‌مند شده است. تا جایی که این شبکه پتانسیل تبدیل شدن به قطب توزیع انرژی برق منطقه را در اختیار داشته و می‌تواند ایران را به بازیگر اصلی منطقه در حوزه تأمین برق تبدیل کند.

در دولت گذشته طرح اتصال برق دو کشور مورد توجه قرار گرفته بود ولی به نتیجه نهایی نرسید. رضا اردکانیان، وزیر نیرو سابق در اینبار گفته بود: قطر در مواقعی تولید برق مازاد دارد و این برق دارای بازار مناسبی در کشورهای منطقه نظیر پاکستان و افغانستان و عراق است.

سعد شریده الکعبی، وزیر مشاور در امور انرژی قطر نیز خطاب به اردکانیان درباره انتقال برق گفت: انتقال برق بین دو کشور امکان‌پذیر است و باید روی این پیشنهاد کار شود و به نظرم، امکان اجرایی شدن آن وجود دارد.

همچنین روز گذشته نیز علی‌اکبر محرابیان، وزیر نیرو در تبیین اهداف سفر رئیس‌جمهور به قطر گفت: یادداشت تفاهم‌های بین دو کشور

در زمینه برق، اتصال شبکه برق ایران به قطر، مبادلات کالا، سرمایه‌گذاری، توسعه روابط در زمینه مناطق آزاد و تجاری، حوزه‌های فرهنگی و گردشگری امضا می‌شود.

بخش خصوصی آماده اتصال شبکه برق دو کشور است

در همین راستا علیرضا غفوری فرد، نایب رئیس فدراسیون صادرات انرژی در گفت‌گو با خبرنگار مهر گفت: با توجه به ناترازی که اکنون در شبکه برق موجود است و موجب قطعی و محدودیت برق صنایع می‌شود، مفهوم تبادل که اعم از واردات و صادرات انرژی است اهمیت پیدا می‌کند. همچنین بر اساس این تبادل قیمت تمام شده برق داخلی و وارداتی را منطقی‌تر کرد. وی افزود: صادرات برق و حامل‌های انرژی زمینه‌ساز صادرات خدمات فنی مهندسی به این کشورها را فراهم می‌کند و این یکی دیگر از جنبه‌های گسترش دیپلماسی انرژی است. برق همیشه پیش‌تاز در زمینه صادرات خدمات فنی مهندسی بوده و ما تا پنج میلیارد دلار رکورد صادرات خدمات فنی مهندسی هم داشتیم که این رقم اکنون به زیر ۵۰۰ میلیون دلار رسیده است.

وی با انتقاد از دولتی بودن صادرات برق تصریح کرد: بخش خصوصی حتی آمادگی این را دارد که در برخی نقاط مرزی نسبت به توسعه ظرفیت اقدام کند و با توجه به در اختیار داشتن خطوط انتقال توسط دولت، نسبت به توسعه خطوط در قالب BOT اقدام کند. یعنی برق را از این خطوط ترانزیت کند و هزینه اش را هم بپردازد ولی هنوز توجهی نشده است.

غفوری فرد خاطرنشان کرد: بخش خصوصی



توپایس لاکی چگونه یک کسب و کار جانبی را به پلتفرمی جهانی تبدیل کرد؟

درس‌های راهبری از بنیان‌گذار شاپیفای

شاید تعجب کنید که اگر توپایس لاکی، عاشق اسنوبردسوار نبود، پلتفرم تجارت الکترونیک «شاپیفای» (Shopify) هم الان وجود نداشت. سال ۲۰۰۴ بود. شغل لاکی، برنامه‌نویسی بود اما دلش پول بیشتر می‌خواست. به همین خاطر تصمیم گرفت با یکی از دوستانش، کسب و کار خودش را راه بیندازد. یک فروشگاه آنلاین اسنوبرد به نام اسنودویل (Snowdevil). آنها فکر می‌کردند فرآیندش ساده خواهد بود: یک فروشگاه آنلاین راه می‌اندازی و اسنوبرد می‌فروشی.

اما خیلی از تصورشان سخت‌تر بود. او می‌گوید: «سعی کردم نرم‌افزار مناسب برای این کسب و کار را پیدا کنم. وقتی نتوانستم چیزی پیدا کنم، شوکه شدم. نه اینکه نرم‌افزار تجارت الکترونیکی وجود نداشته باشد. وجود داشت، اما در بهترین حالت، اپلیکیشن‌های ویرایش دیتابیس بودند که استفاده از آنها برای کاربرها خیلی سخت بود. کاملاً مشخص بود که تا آن زمان، چنین نرم‌افزاری برای

خرده‌فروشی ساخته نشده بود.» به عنوان یک برنامه‌نویس، راه‌حل طبیعی این مشکل، این بود که نرم‌افزار خودش را از صفر طراحی کند. او با استفاده از زبان برنامه‌نویسی روبی، توانست فروشگاهش را با موفقیت راه بیندازد. یک روز در کافی‌شاپ نشسته بود که ایمیلی دریافت کرد. یک نفر از آنها یک اسنوبرد خریده بود. او می‌گوید: «وارد شدم. قهوه‌ام را گرفتم و نشستم. داشتم ایمیل‌هایم را چک می‌کردم که یک ایمیل جدید برایم آمد. نوشته بود: سفارش جدید. لحظه دیوانه‌کننده‌ای بود.» او می‌گوید این یکی از مهم‌ترین لحظه‌های زندگی‌اش بود چون باعث شد به یک چیز پی ببرد: اینکه ناگهان از یک برنامه‌نویس، به یک کارآفرین تبدیل شده بود. او می‌گوید: «دقیقاً یادم هست که کجا نشسته بودم و داشتم چه چیزی می‌خوردم.» اسنودویل داشت با موفقیت پیش می‌رفت که ناگهان اتفاق غیرمنتظره‌ای افتاد: مردم علاقه‌ای به خریدن لوازم اسنوبردسوارى نداشتند. مشتری‌های او، فروشگاه‌هایی بودند که بیشتر دوست داشتند خودشان فروش آنلاین انجام دهند و زیرساخت‌های فروش آنلاین را برای خودشان بخرند. لاکی بازخوردهایشان را شنید و تصمیم گرفت اسنودویل را به شرکتی تبدیل کند که نهایتاً نامش را شاپیفای گذاشت. او خیلی دوست داشت به صاحبان کسب و کارهای کوچک کمک کند که تجربه خودش در کافی‌شاپ را آنها هم تجربه کنند. او می‌گوید: «مردم امروز به دنبال استقلال هستند و این یک تقاضای جهانی است.» امروز، بیش از یک‌میلیون فروشگاه آنلاین از پلتفرم شاپیفای استفاده می‌کنند. لاکی دوست دارد از سیستم‌هایی استفاده کند که کارهای

تکراری، اتوماتیک شوند و تجربه مشتری بهبود یابد. او می‌گوید: «همیشه به دنبال راه‌هایی برای افزایش بازدهی هستم. اگر مجبور باشم کاری را یک بار انجام دهم، اشکالی ندارد. اگر مجبور باشم دو بار انجامش دهم، کمی روی اعصابم می‌رود. اما اگر مجبور باشم سه بار انجامش دهم، سعی می‌کنم آن را اتوماتیک کنم.» زندگی لاکی طی این سال‌ها، درس‌های بسیاری در زمینه بازدهی، بهینه‌سازی و رهبری سازمانی به ما می‌دهد. با هم بعضی از آموخته‌های او را مرور می‌کنیم:

استراتژی استخدام: لاکی وقتی کارمندی را برای تیمش استخدام می‌کند، در مصاحبه از او سوالات سنتی نمی‌پرسد. او به جایش ترجیح می‌دهد داستان زندگی کارجو را از زبان خودش بشنود تا طرز تفکر او را بهتر درک کند. او به دنبال شنیدن تجربیات کارجو در زمان‌هایی است که مجبور بوده تصمیمات مهم بگیرد. او با پرسیدن سوالات اکتشافی از کارجو، سعی می‌کند وارد عمق آن شرایط شود. او می‌گوید: «به نظرم یکی از عوامل پیش‌بینی‌کننده عملکرد افراد در شاپیفای این است که آیا فرصت را چیزی می‌بینند که باید برایش رقابت کنند یا فکر می‌کنند فرصت در همه جا و نامحدود است.»

مقیاس‌پذیری شاپیفای و تبدیل آن به یک کسب و کار جهانی: محور اصلی تفکر پلتفرمی، کنار هم گذاشتن چیزهای کوچک برای اقدامات بزرگ است. به باور لاکی، راز مقیاس‌پذیری گسترده، این است که پلتفرم باشید. اگر یک چرخه مطلوب بسازید که به واسطه آن، همه برنده باشند، بزرگ‌ترین برنده، خودتان خواهید بود و این کلید موفقیت است.

اعتمادسازی: لاکی معتقد است که اعتماد،

پیچیده‌تر از چیزی است که مردم فکر می‌کنند. او می‌گوید اعتماد، یک مفهوم «سیاه و سفید» نیست بلکه یک طیف است. مثلاً وقتی اولین بار، یک جا استخدام و با یک نفر همکاری می‌شوید، «باتری اعتماد» ۵۰ درصد شارژ می‌شود. هر بار که با او کار می‌کنید، باتری بین شما، بر اساس اینکه چقدر به حرف‌هایتان عمل کرده‌اید، شارژ می‌شود یا شارژ از دست می‌دهد.

توانایی حل مشکل: لاکی می‌گوید بزرگ‌ترین مزیتی که به عنوان یک کارآفرین داشته این بوده که کارش را با برنامه‌نویسی شروع کرده است. او می‌گوید: «(وقتی برنامه‌نویس هستی)، در چارچوب سیستم‌ها فکر می‌کنی.» بیشتر آدم‌ها به طور پیش‌فرض، در مورد علت و معلول فکر می‌کنند اما دنیا این شکلی کار نمی‌کند. دنیا در قالب سیستم‌ها کار می‌کند. چرخه‌ای است، نه خطی. او هنگام حل مشکل، از ذهن سیستم‌محورش کمک می‌گیرد.

با کم شروع کردن: طی پاندمی، لاکی متوجه شد فروشگاه‌هایی که تمرکزشان روی دکوراسیون و هنرهای دیواری است، خیلی رونق دارند. چرا؟ چون در دورانی که همه درگیر جلسات و کنفرانس‌های ویدئویی هستند، مردم دوست دارند وقتی در ویدئو حضور می‌یابند بگراندشان زیبا باشد. لاکی پیشنهاد می‌کند وقتی یک شرکت راه‌اندازی می‌کنید یا محصولی تولید می‌کنید، از خودتان بپرسید: «این محصول چطور با تحولات این دوره، همخوانی دارد؟»

درس‌های پاندمی: لاکی از اینکه به اشتباهاتش اقرار کند نمی‌ترسد. قبل از پاندمی کرونا، او معتقد بود که برای افزایش بهره‌وری، افراد باید کنار هم حضور داشته باشند. اما بعداً نظرش تغییر کرد. او می‌گوید: «اگر بتوانی تیم کوچکی را دور هم جمع کنی که

ششمین مراسم اعطای نشان امین‌الضرب

