



# رسانا

شنبه ۱۶ بهمن ۱۴۰۰

۳۰۵۸

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران

استعلام قیمت  
تجهیزات فشارس بهای رسته نیرو

استعلام چالش‌های شاخص‌های تعدیل  
فشارس به پایه صنعت برق - نیمه اول سال ۱۴۰۰

به روزرسانی عضویت شرکت‌های عضو در کمیته‌های  
تخصصی سندیکا



## فهرست

رئیس هیات مدیره سندیکا، عضو هیات رئیسه سیگرا

ایران شد..... ۳

شناسایی ۵۰۰۰ مرکز بدون مجوز استخراج رمزارز ۴

چه رابطه‌ای بین قیمت بیت‌کوین و نفت خام وجود دارد

..... ۴

بهبود اقتصاد انرژی در صنعت برق با تعرفه‌گذاری

پلکانی (IBT)..... ۵

مشارکت شرکت‌های ایرانی در ابر پروژه چینی‌ها ۶

پایداری شبکه سراسری برق کشور..... ۶

افزایش پلکانی تعرفه برق مشترکان پرمصرف در مهار

مصرف برق موثر است..... ۷

موافقت کمیسیون تلفیق با تشکیل کمیته‌ای برای تامین

مالی پروژه‌های نیمه تمام..... ۷

ظرفیت‌های ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید در حوزه

انرژی..... ۸

استراتژی مدیران مقابل تورم تولید..... ۹

## حمیدرضا صالحی:

# ایران در حال از دست دادن بازار ۳۰ میلیارد دلاری عراق است

یک عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: در حالی که بازار عراق ۲۰ تا ۳۰ میلیارد دلاری است، ما در حال از دست دادن این بازار هستیم تنها به دلیل اینکه مسئولین نگاه‌شان با بخش خصوصی فرق دارد.

آبی در آفریقا و کشورهای مختلف و هم نیروگاه حرارتی در عراق و سوریه عمان داشته‌ایم، در روسیه هم یک شرکت ایرانی موفق شده پروژه ساخت نیروگاه داشته باشد.

### باید و نباید حضور روس‌ها در سیریک

این عضو اتاق بازرگانی در ادامه به اجرای پروژه سیریک توسط روس‌ها اشاره و تصریح کرد: مزیتی که روسیه در اجرای پروژه در ایران داشته آوردن است، در هر حال وقتی سرمایه‌گذار خارجی وارد پروژه شود موجب رشد و ارتقای اقتصاد کشور می‌شود اما وقتی یک پروژه را فاینانس کند و قیمت تمام‌شده بالا برود قطعاً مسیر اشتباه است. مثلاً در پروژه سیریک قرار است روس‌ها ۱۰۰۰ مگاوات نیروگاه احداث کنند اما با توجه

حمیدرضا صالحی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، درباره اجرای پروژه نیروگاهی توسط ایران در دیگر کشورها از جمله روسیه اظهار داشت: امروزه در دنیا علاوه بر تکنولوژی موضوع فاینانس بر اجرای پروژه‌ها اهمیت دارد، با توجه به این مسئله ممکن است در قلب اروپا هم بتوانیم پروژه اجرا کنیم به شرطی که مسئله فاینانس حل شده باشد و به لحاظ کمی و رقابت در مناقصات بتوانیم برنده شویم، بعبارت دیگر باید بتوانیم در بعد فاینانس برای شرکت سرمایه‌پذیر مزایایی ایجاد کنیم.

### پروژه نیروگاهی؛ از آفریقا تا روسیه

وی با بیان اینکه ایران به لحاظ فنی و ساخت نیروگاه مشکل ندارد و خوشبختانه در جایگاه خوبی قرار دارد، افزود: ما نیروگاه

ادامه از صفحه قبل

به اینکه فایناس به عهده خودشان است قیمت تمام شده را بالا گرفته‌اند هر چه که با توجه به اینکه با کمبود اعتبار مواجهیم این یک مزیت است که روس‌ها فاینانس کنند.

وی گفت: تامین مالی نیروگاه سیریک به صورت وام است اما قیمت نیروگاه به جای مثلاً ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون یورو یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو شده است و این در حالی است که اکنون شرکت‌های ایرانی به صورت BOT یا BOO پروژه نیروگاهی اجرا و یا فاینانس هم می‌کنند، اما اینگونه نیست که چون فاینانس به عهده خودشان است قیمت را دو برابر کنند.

صالحی خاطرنشان کرد: شرکت‌های ایرانی هم توان فنی دارند و هم قیمت تمام شده با نرخ پایین‌تر پروژه اجرا می‌کنند، ممکن است از لحاظ تجهیزات هم‌تراز با شرکت خارجی باشند اما به لحاظ اجرا پایین‌تر هستند. در کل به لحاظ موقعیت رقابتی که داریم، می‌توانیم پروژه‌های زیادی در خارج از کشور از جمله کشورهای همسایه عراق، افغانستان و پاکستان که برق نیاز دارند اجرا کنیم.

**قیمت تمام شده اجرای پروژه ایران ۲۰ درصد از بقیه پایین‌تر است**

وی یادآور شد: اگر کمبودهای داخلی را با روش‌های درست و بهینه‌سازی حل کنیم، می‌توانیم اضافه تولید را صادر کنیم و از طرف دیگر این توان فنی را هم داریم که در رقابت با شرکت‌های بزرگ نیروگاهی پروژه اجرا کنیم

زیرا قیمت‌های رقابتی ما حتی ۲۰ درصد هم نسبت به دیگر کشورها پایین‌تر است.

**نگاه دولت به بازار منطقه‌ای صادرات حداقلی است**

این عضو اتاق بازرگانی در ادامه به موضوع صادرات برق و از دست رفتن بازارهای ایران از جمله عراق توسط کشورهای مثل عربستان و مصر پرداخت و گفت: نگاه دولت‌ها به بازار منطقه‌ای صادرات حداقلی است برخی معذوریت‌ها هم ایجاد می‌شود که نمی‌توانند استراتژی‌های بلندمدی را طراحی کنند؛ بنابراین به مشکل می‌خورند. در مورد بازار عراق در ابتدا مشخص بود که دولت به تنهایی نمی‌تواند برق بفروشد و پول را هم بازگرداند چون با مانعی به نام تحریم مواجه است.

**اولین نیروگاه عراق بعد از صدام را ایران ساخت**

وی تاکید کرد: در عراق و یا هر کشور دیگری که ما مزیت داریم نباید حضورمان حداقلی باشد، بعد از صدام بخش خصوصی ایران بدون هیچ حمایت دولتی در مناقصه نیروگاه الصدر عراق در رقابت با اروپا برنده شد و اولین نیروگاه بعد از سقوط صدام را ایران در عراق ساخت، اگر این مسیر ادامه پیدا می‌کرد و شاید هماهنگی بین دولت‌ها و بخش خصوصی صورت می‌گرفت، به این ترتیب که بازار عراق را در حوزه انرژی به خوبی تعریف می‌کردیم، یعنی یک برنامه ۲۰ تا ۳۰ ساله طراحی و دولت بسترسازی و ایجاد

زیرساخت و ارتباطات را انجام داده و سوی دیگر بخش خصوصی را هم حمایت می‌کرد، موقعیت بسیار بزرگی فراهم می‌شد.

**بازار ۳۰ میلیارد دلاری عراق را واگذار می‌کنیم**

صالحی ادامه داد: مثلاً از پولی که دولت در عراق دارد و نمی‌تواند بازگرداند از بخش خصوصی حمایت کند، اگر اینگونه بود ما اکنون در عراق نشسته بودیم و حضورمان در حوزه انرژی عراق می‌توانست پایگاه بزرگی برای نظام سیاسی کشور باشد، چراکه حضور اقتصادی می‌تواند از حضور نظامی و روش‌های دیگر قوی‌تر باشد. ما اکنون عراق را در حد فروش حداقلی برق داریم که پول آن را هم نمی‌توانیم دریافت کنیم و این موضوع باعث شده بازار بزرگ عراق را به مصر و عربستان تحویل دهیم. در حالی که بازار عراق ۲۰ تا ۳۰ میلیارد دلاری است ما در حال از دست دادن این بازار هستیم تنها به دلیل اینکه مسئولین نگاه‌شان با بخش خصوصی فرق دارد. در صورتی که هدف باید حفظ منافع ملی باشد و منافع ملی در گرو این است که بتوانیم در این کشور پایگاه داشته باشیم و این پایگاه از طریق ایجاد زیرساخت انرژی و افزایش درآمد صادراتی امکان‌پذیر است.

**به روزی فکر کنیم که نفت ما را نخرند**

وی خاطرنشان کرد: همانگونه که اردوغان از شرکت‌های ترک در عراق حمایت می‌کند ما انتظار داریم که دولت حمایت کند، ما باید

به روزی فکر کنیم که نفت ما را نخرند، آن زمان درآمد باید از صادرات غیرنفتی که همین پروژه‌ها هستند، تامین شود.



کمیته ملی مطالعات برق ایران  
NATIONAL IRANIAN ELECTRICAL STUDIES COMMITTEE



شورای جهانی شبکه های فشار قوی  
INTERNATIONAL COUNCIL ON LARGE ELECTRIC SYSTEMS

پوست/ Erec/ تاریخ

شماره/ No/ Cigre/ 468

تاریخ/ Date/ ۱۴۰۰

جناب آقای دکتر باقری  
رئیس محترم سندیکای صنعت برق

با سلام

با توجه به تجربیات ارزشمند جنابعالی و در راستای استفاده بهینه از ظرفیت‌های علمی شورای جهانی شبکه‌های فشار قوی، به موجب این حکم به عنوان عضو هیئت رئیسه سیگره ایران منصوب می‌گردید. امید است با همکاری و تعامل با دیگر اعضای هیئت رئیسه و دبیرخانه مربوطه در شرکت مونتکو ایران، شاهد گسترش بیش از پیش استفاده از این ارگان بین‌المللی در ارائه خدمات به صنعت برق کشورمان باشیم. توفیق جنابعالی را از درگاه خداوند متعال خواستارم.

همایون حائری

رئیس سیگره ایران - معاون برق و انرژی وزارت نیرو



رونوشت: جناب آقای مهندس بخشی ضمن تشکر از فعالیت‌های انجام‌شده در زمان تصدی عضو هیئت‌رئیسه



**رئیس هیات مدیره سندیکا، عضو هیات رئیسه سیگره ایران شد**  
همایون حائری، رئیس سیگره ایران و معاون برق و انرژی وزارت نیرو، طی حکمی پیام باقری رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران را به عنوان عضو هیات رئیسه سیگره ایران منصوب کرد.

همایون حائری، رئیس سیگره ایران و معاون برق و انرژی وزارت نیرو، طی حکمی پیام باقری رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران را به عنوان عضو هیات رئیسه سیگره ایران منصوب کرد.  
در متن حکم آمده است:

با توجه به تجربیات ارزشمند جنابعالی و در راستای استفاده بهینه از ظرفیت‌های علمی شورای جهانی شبکه‌های فشار قوی، به موجب این حکم به عنوان عضو هیات رئیسه سیگره ایران منصوب می‌گردید. امید است با همکاری و تعامل با دیگر اعضای هیات رئیسه و دبیرخانه مربوطه در شرکت مونتکو ایران، شاهد افزایش بیش از پیش استفاده از این ارگان بین‌المللی در ارائه خدمات به صنعت برق کشورمان باشیم. شایان ذکر است کمیته ملی مطالعات انرژی الکتریکی ایران (سیگره ایران) به عنوان نماینده شورای جهانی سیستم‌های فشارقوی (سیگره) در ایران است که فعالیت خود را جهت حضور در انجمن سیگره از سال ۱۳۶۸ آغاز کرده است و اهداف و فعالیت‌های اصلی سیگره ایران بر انتقال دانش فنی و استفاده از تجربیات جهت بهینه‌سازی عملکرد سیستم قدرت و توسعه آن در آینده متمرکز می‌شود.

EUR-USD با GBP-USD در یک بازه زمانی ثابت است. همانطور که مشاهده می‌کنید حرکت شاخص قیمت پوند نسبت به دلار با حرکت شاخص یورو نسبت به دلار کاملاً هماهنگ و یکسان است. به این معنی که با بررسی یک نمودار می‌توان حرکت نمودار دیگر را پیش‌بینی کرد. یا به عبارت دقیق‌تر نوسانات این دو شاخص اقتصادی کاملاً به یکدیگر وابسته و مرتبط است.

تصویر ۱- مقایسه نمودار تغییرات قیمت EUR-GBP-USD با USD

رمز ارز بیت‌کوین به دلیل ماهیت دیجیتالی که دارد؛ دارای نوسانات بزرگ مقیاس و غیرقابل پیش‌بینی است. این نوسانات ناشی از سیال بودن معیار ارزشی این شاخص است. یعنی فعالان این بازار، هنوز معیار ثابت و محکمی برای ارزش‌گذاری آن در اختیار ندارند. لذا هر پارامتری می‌تواند بیم و امیدهای گسترده‌ای را در میان فعالان این بازار



برانگیزاند.

در چنین شرایطی با استفاده از تحلیل تطبیقی و مقایسه نوسانات آن با سایر بازارها، تا حدودی می‌توان ریشه‌ها و شاخص‌های موثر بر این بازار را شناسایی کرد. همچنین می‌توان درک نمود که کدام یک از بازارهای مالی-اقتصادی، علی‌رغم پروپاگاندای رسانه‌ای، ارتباط چندانی با نوسانات قیمت بیت‌کوین ندارد.

**رمزگشایی از جعبه سیاه تغییرات نرخي رمزارزها/چه رابطه‌ای بین قیمت بیت‌کوین و نفت خام وجود دارد**

به جز شاخص قیمت سهام تسلا، هیچ رابطه معناداری بین تغییرات قیمت بیت‌کوین با قیمت نفت خام، طلا، یورو و حتی یوان چین بر حسب دلار آمریکا وجود ندارد.

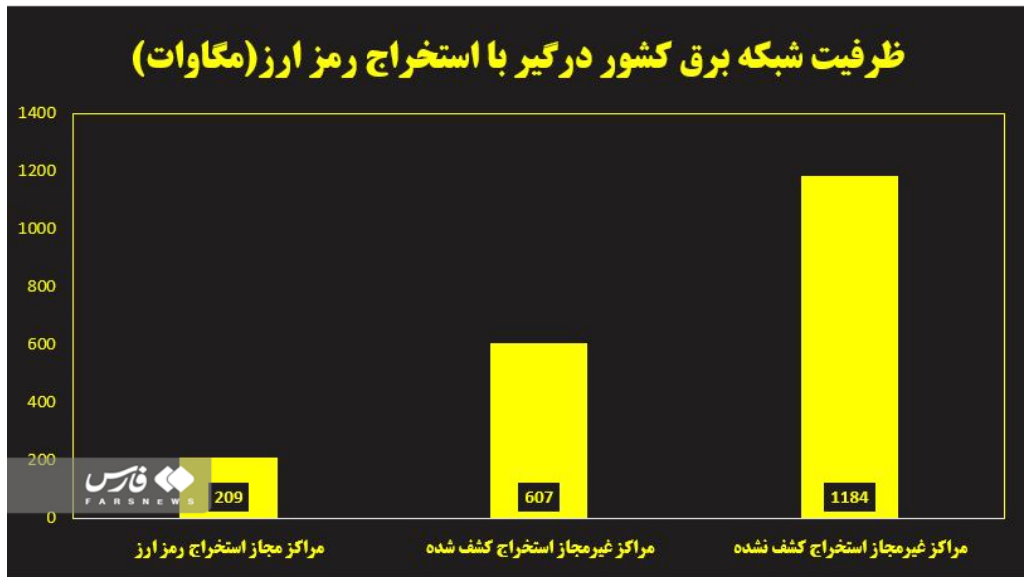
بازار رمزارزها، بدون شک جدیدترین موضوع در حوزه فعالیت‌های مالی-اقتصادی در جهان است. ابهامات پیرامون آن، از یک طرف ناشی از علاقه طراحان اولیه بر ناشناخته ماندن این بازار است که خود سبب افزایش توجه‌های خاص به این بازار مالی شده است. از طرف دیگر ذات هر تکنولوژی و نوآوری جدیدی در ابتدای کار همراه با سئوال‌ات متعدد و ابهامات فراوان است تا کم‌کم زوایای پنهان و پیدای آن برای عموم مردم روشن شود و به یک امر عادی و عمومی تبدیل شود.

در حال حاضر متخصصان امر در خصوص این بازار نظرات مختلفی دارند. برخی آن را یک معامله‌گری و یک کلاهبرداری بزرگ می‌دانند و برخی دیگر آنرا فرصت جدیدی برای حل و فصل معضلات نظام سنتی بانکداری.

یکی از روش‌های شناسایی یک بازار جدید، تحلیل تطبیقی آن با سایر بازارهای مالی-اقتصادی است. در روش تطبیقی، حرکت‌های نمودار قیمت یک کالا یا ارز را با نمودار یک کالا یا ارز دیگر می‌سنجند و تأثیرات مستقیم یا غیرمستقیم آن در یک محدوده زمانی مشخص را بررسی می‌کنند. به عنوان مثال تصویر ۱ نمودار مقایسه‌ای قیمت

**شناسایی ۵۰۰۰ مرکز بدون مجوز استخراج رمزارز/۱۲۰۰ مگاوات از شبکه برق در چنگ مزارع غیرمجاز ارز دیجیتال**

بر اساس اطلاعات به دست آمده تاکنون ۵ هزار ۱۴۴ مرکز غیر مجاز استخراج رمزارز با مجموع ظرفیت ۶۰۷ مگاوات کشف و جمع‌آوری شده است.



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بر اساس اطلاعات به دست آمده از دیوان محاسبات کشور پیرامون وضعیت استخراج رمزارزها، میزان ظرفیت شبکه برق کشور که برای استخراج رمز ارز مورد استفاده قرار گرفته است، ۲ هزار مگاوات برآورد می‌شود. از میزان ۲ هزار مگاوات ظرفیت درگیر شبکه برق کشور، ۵۰ مرکز استخراج با ظرفیت ۲۰۹ مگاوات به صورت مجاز فعالیت می‌کنند.

**\*جمع آوری ۵ هزار مرکز غیرمجاز استخراج رمزارز**

از سوی دیگر تاکنون ۵ هزار ۱۴۴ مرکز غیر مجاز استخراج رمزارز با مجموع ظرفیت ۶۰۷ مگاوات کشف و جمع‌آوری شده است. بر اساس اطلاعات مستند، ظرفیت شبکه برق درگیر با مزارع بدون مجوز استخراج ارز دیجیتال کشف نشده معادل ۱۱۸۴ مگاوات برآورد می‌شود.



مهر گزارش می‌دهد:

**بهبود اقتصاد انرژی در صنعت برق با تعرفه‌گذاری پلکانی (IBT)**  
 با توجه به تضعیف اقتصاد صنعت برق و افزایش بی‌حد و نصاب مصرف در سال‌های گذشته به نظر می‌رسد شیوه تعرفه‌گذاری که از ابتدای بهمن‌ماه اجرایی شده است را می‌توان گام مثبتی در این زمینه تلقی کرد.



به گزارش خبرنگار مهر، تولید کافی و به اندازه انرژی برق در ایران و نیز تلاش برای توسعه نیروگاه‌های برق، وابستگی بسیار زیادی به مدیریت مصرف توسط شهروندان و به صورت مشخص رعایت الگوهای بومی مصرف برق دارد؛ مسئله بسیار مهمی که بی‌توجهی به آن در سال‌های گذشته کشور را با چالش‌های بسیار زیادی نظیر قطعی‌های مکرر برق رو به رو کرده است.

به صورت میانگین در کشور سالانه حدود ۶۲ هزار مگاوات برق تولید می‌شود که از این بین بخش زیادی از آن در بخش خانگی مصرف می‌شود و در صورت عدم مدیریت مصرف برق در این بخش در آینده نزدیک کشور با چالش‌هایی بسیار جدی در حوزه تولید انرژی برق و نیز توسعه و بهینه‌سازی نیروگاه‌های برق مواجه خواهد شد.

چالشی که در سال‌های گذشته نیز نمودهای مشخصی داشت و همانطور که مشاهده شد در مقاطعی از سال به ویژه فصل تابستان شرکت‌های توزیع‌کننده انرژی برق را ناگزیر به سمت سهمیه بندی این انرژی حیاتی کشاند.

اتفاقی که به واسطه افزایش شدید بار مصرفی به ویژه در بخش مصارف خانگی رخ داد و اثبات کرد

که در صورت عدم ورود جدی مسئولان و اتخاذ تدابیر بازدارنده، آینده ترسناکی را در این حوزه پیش روی کشورمان قرار خواهد داد.

به منظور پرهیز از همین نگرانی‌ها و ایجاد پایداری در حوزه تأمین انرژی برق، در روزهای آغازین دی ماه سال جاری هیئت وزیران بنا بر پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های نفت و نیرو و آئین نامه اجرایی بند (ی) تبصره ۸ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۰ در بخش برق را به تصویب رساند. شیوه‌ای که دولت برای اصلاح تعرفه‌ها از آن استفاده کرد، شیوه‌ای مرسوم در دنیا است که به نام مدل تعرفه‌گذاری پلکانی (IBT) یا (increasing block tariff) معروف است.

این شیوه تلاش می‌کند تا ضمن ایجاد بسترهای تشویقی و یارانه‌ای بیشتر برای اقشار کم درآمد و نیز مشترکان کم مصرف، همچنین اقدامات بازدارنده‌ای را به منظور جریمه مشترکان پرمصرف عملیاتی کند.

به موجب این آئین نامه تعرفه برق مشترکین

خانگی بالاتر از الگوی مصرف برای مصارف کمتر از الگو بر اساس جدول فعلی، مازاد بر آن تا یک و نیم برابر، تا دو برابر و مصارف بیش از دو برابر به ترتیب با ضریب یک و نیم (۱.۵)، دو و نیم (۲.۵) و سه و نیم برابر هزینه تأمین برق (متوسط نرخ قراردادهای خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های حرارتی دو سال گذشته به علاوه هزینه نقل و انتقال برق و هزینه سوخت با تعرفه نیروگاهی) محاسبه و دریافت می‌شود.

الگوی مصرف برق متناسب با شدت دما و رطوبت در مناطق مختلف کشور متفاوت است، این الگو برای تمامی کشور در ماه‌های غیر گرم ۲۰۰ کیلووات ساعت و در ماه‌های گرم برای مناطق عادی که بیش از ۸۰ درصد مشترکین برق را شامل می‌شود ۳۰۰ کیلووات ساعت است، در این میان مناطق گرمسیر نیز الگوی خاص خود را دارند.

در واقع این اقدام برای آن دسته از مشترکینی که الگوی مصرف مناطق محل زندگی خود را رعایت نمی‌کنند، از آن جهت از ابتدای بهمن ماه سال

۱۴۰۰ محاسبه و دریافت خواهد شد که از یک سو سبب شود تا این گروه از مشترکین نسبت به کاهش مصرف برق خود اقدام کنند و با در نظر گرفتن و محاسبه الگوی مصرفی خود تا تابستان سال آینده بتوانند به مرور مصرف خود را کاهش داده و به میزان الگوی مصرف متعارف برسند. همچنین در صورت عدم توانایی و یا عدم اقبال به رعایت الگوی مصرف با پرداخت هزینه بیشتر، وزارت نیرو را در تأمین هزینه‌های سنگین تولید، توسعه و نگهداری از سازه‌های انرژی برق و نیز پرداخت یارانه به شهروندان کم مصرف و نیازمند یاری رسانند.

از طرف دیگر یکی از موضوعاتی که در سال‌های گذشته موضوع اقتصاد انرژی برق را شدیداً تحت الشعاع قرار داد، افزایش بدهی‌های دولت به نیروگاه‌ها بود. بنا بر برخی آمار حجم این مطالبات از ۳۰ هزار میلیارد تومان فراتر رفته و این موضوع سبب عدم اقبال فعالین و سرمایه‌گذاران این صنعت شده است. کارشناسان معتقدند اجرای طرح تعرفه‌گذاری پلکانی علاوه بر کاهش مصرف، می‌تواند زمینه را برای بهبود اقتصاد صنعت برق فراهم کند.

در همین راستا علی اکبر محرابیان، وزیر نیرو در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به اینکه این قانون با در نظر گرفتن ظرفیت‌های تولید و سرمایه‌گذاری برای جبران کمبودها یک موضوع کاملاً اصولی و مبنایی است، افزود: طبیعتاً با این قانون زمینه پرداخت مطالبات نیروگاه‌ها بهتر از گذشته فراهم می‌شود. البته در سال جاری اقدامات خوبی برای تسویه با نیروگاه‌ها انجام شده است و برنامه‌های دیگری از جمله استفاده از ظرفیت بورس انرژی و دریافت مستقیم وجوه را در نظر داریم.

## مشارکت شرکت‌های ایرانی در ابر پروژه چینی‌ها

اتاق بازرگانی تهران از فراهم شدن مقدمات لازم برای حضور شرکت‌های ایرانی در ابر پروژه کمربند - جاده خبر داد.



و هم‌چنین روند سریع پیشرفت ابتکار کمربند-جاده به عنوان یک پروژه عظیم بین‌قاره‌ای، از راه‌اندازی یک اتاق فکر برای توسعه مشارکت بنگاه‌های ایرانی در این ابرپروژه خبر داد.

فریال مستوفی با تاکید بر این که رویکرد سیاسی و اقتصادی ایران بیانگر تمایل به توسعه همکاری با چین است، گفت: کشور ما با برخورداری از ذخایر عظیم انرژی و به دلیل موقعیت بالقوه استراتژیک خود می‌تواند به عنوان هاب منطقه و نقطه اتصال چین و کشورهای کمربند-جاده با غرب آسیا و اروپا در این ابتکار نقش برجسته‌ای ایفا کند که در صورت بهره‌برداری صحیح و کنش فعال، آگاهانه و با در نظر گرفتن جمیع جوانب، امکان جذب سرمایه‌گذاری و ارتقاء جایگاه اقتصادی کشور در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی می‌تواند فراهم کند.

او افزود: بر همین اساس لزوم مشارکت و نقش‌آفرینی بخش خصوصی در کنار متولیان دولتی به منظور تلاش برای هماهنگی و ایجاد زیرساخت برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های این ابتکار بیش از پیش ضرورت می‌یابد.

مستوفی با تاکید بر اهمیت نقش‌آفرینی مشترک بخش خصوصی و دولتی در ابتکار کمربند-جاده عنوان کرد که در همین راستا

مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران طی ماه‌های گذشته تلاش زیادی داشته تا با برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی و همفکری، آگاهی بنگاه‌های بخش خصوصی و مسوولان دولتی در مورد این ابرپروژه را افزایش دهد و اکنون نیز در نظر دارد با تشکیل یک اتاق فکر و کارگروه‌های انرژی، مالی، حمل و نقل و ... در آن، بستر تبادل نظر، مباحثه و همفکری با صاحب‌نظران و خبرگان بخش خصوصی و دولتی را ایجاد کند.

رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران توضیح داد: این اتاق فکر در حوزه‌های مرتبط در خصوص راهکارها و الزامات پیوستن ایران به این ابتکار به هم‌افزایی پرداخته و پس از بررسی و جمع‌بندی نظرات و موارد مهم با بهره‌گیری از کارشناسان و اساتید هر بخش، نقطه نظرات کارشناسی در اختیار مراجع تصمیم‌گیر قرار می‌گیرد.

مستوفی با اعلام این خبر از تمامی فعالان اقتصادی بخش خصوصی و نهادهای دولتی و حاکمیتی دعوت کرد تا در این اتاق فکر حضور پیدا کرده و نقش‌آفرینی داشته باشند. برابر اعلام مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران فعالان اقتصادی بخش خصوصی و نمایندگان نهادهای دولتی در صورت علاقه‌مندی برای مشارکت در این اتاق فکر، لازم است فرم عضویت در اتاق فکر را تکمیل کنند. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۸۱۰۷۸۷۵ یا ایمیل [cic@tccim.ir](mailto:cic@tccim.ir) تماس برقرار کنند.

سخنگوی صنعت برق مطرح کرد:

## پایداری شبکه سراسری برق کشور / همکاری تاثیرگذار صنایع در مدیریت مصرف

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران و سخنگوی صنعت برق، از پایداری شبکه سراسری و تامین برق مشترکان بدون اعمال خاموشی در بخش خانگی طی زمستان سال جاری خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، "مصطفی رجبی مشهدی" گفت: از اواخر دی‌ماه با سرمای هوا به‌رغم مشکلاتی که در تامین سوخت نیروگاه‌ها اعمال شد، موفق شدیم این دوره را با تدابیر ویژه و هماهنگی و انسجام در بخش‌های مختلف صنعت برق پشت سر بگذاریم. وی همکاری خوب وزارت صمت، شرکت پخش فرآورده‌های نفتی و شرکت ملی گاز با صنعت برق را از نقاط قوت این دوره برشمرد و از مشارکت اثرگذار صنایع در کاهش مصرف برق قدردانی کرد.

سخنگوی صنعت برق با اشاره به اینکه مصرف برق در زمستان امسال مهار شده و رشد مصرف نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴ درصد کاهش یافته است، خاطر نشان کرد: این میزان کاهش، نتیجه اقدامات انجام شده از جمله تعدیل روشنایی معابر، تشدید نظارت بر مصارف ادارات، توقف فعالیت مراکز استخراج رمز ارز و همچنین مشارکت خوب و اثرگذار صنایع بزرگ و همچنین اجرای روش‌های مدیریت مصرف صحیح توسط مشترکان خانگی بوده است. رجبی مشهدی تصریح کرد: مدیریت مصرف سوخت مورد نیاز نیروگاه‌های حرارتی با

توانگر:

## افزایش پلکانی تعرفه برق مشترکان پرمصرف در مهار مصرف برق موثر است

رئیس کمیته اقتصاد انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سیاست افزایش پلکانی تعرفه برق مشترکان پرمصرف می‌تواند در مهار مصرف برق موثر باشد، گفت: اقدام دولت در افزایش پلکانی تعرفه مصرف برق از این جهت کار درستی است که فشار قیمت را متوجه پرمصرف‌هایی می‌کند که عمدتاً ثروتمند هستند.



مجتبی توانگر در گفت و گو با ایسنا با اشاره به مصوبه هیات دولت درباره افزایش پلکانی تعرفه برق مشترکان پرمصرف اظهار کرد: در سال‌های اخیر قطعی برق و آمار فزاینده مصرف آن نشان داد که باید به فکر مهار مصرف برق باشیم. قطعی برق هم زندگی عموم مردم را دچار اختلال می‌کند و هم با تعطیلی صنایع ضربه بدی به تولید ملی و اشتغال مردم وارد می‌کند. لذا اقدام دولت در افزایش پلکانی تعرفه مصرف برق از این جهت کار درستی است که فشار قیمت را متوجه پرمصرف‌هایی می‌کند که عمدتاً ثروتمند هستند. وی ادامه داد: حتماً این سیاست می‌تواند در مهار مصرف برق موثر باشد منتها شرط اثرگذاری اش

اقدامات دیگری است که باید به موازات آن انجام شود. در مهار مصرف انرژی علاوه بر سیاست‌های قیمتی به سیاست‌های غیرقیمتی نیز نیاز داریم. هر مقدار که مصرف کننده را تحت فشار قرار دهیم اما در تولید محصولات کم مصرف و استانداردسازی برای آن اقدامی نکنیم، نتیجه چندان‌ای عایدمان نمی‌شود. وزارت صمت و وزارت نیرو باید در زمینه کاهش مصرف وسایل برقی و همچنین استقلال صنایع بزرگ از شبکه برق سراسری اقدام کنند. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در ادامه خاطرنشان کرد: در حال حاضر فاصله قیمت برق مصرفی پرمصرف‌ها و کم مصرف‌ها چندان زیاد نیست و این مسئله موجب می‌شود تا یارانه پنهان برق به طور مساوی بین ثروتمندان پرمصرف و نیازمندان کم مصرف توزیع شود. چنین سیاست‌هایی به شرط این که با سیاست‌های غیرقیمتی در تولید وسایل برقی کم مصرف و ارائه این وسایل با شرایط مناسب به اقشار متوسط و کم درآمد صورت گیرد در ارتقای عدالت اجتماعی موثر است.

توانگر یادآور شد: در حال حاضر گازی که با قیمت ارزان به نیروگاه‌ها برای تولید برق تزریق می‌شود می‌تواند با ارزش افزوده بیشتر هم در صنعت پتروشیمی و هم صادرات گاز به کار آید. ایران می‌تواند هاب انرژی منطقه باشد. بسیاری از همسایگان که منابع انرژی کمتری نسبت به ایران دارند متقاضی واردات برق و گاز از ایران هستند. وی ادامه داد: این‌ها همه در حالی است که صادرات فعلی برق و گاز به دلیل نیاز فزاینده داخلی در معرض خطر است و در موارد فراوانی شاهد توقف این صادرات هستیم. علاوه بر این بخشی از صنایع کشور در تابستان و در اوج مصرف

مجبور به قطعی برق و تعطیلی هستند. محاسبات اقتصادی این تعطیلی‌ها و زیان ناشی از آن‌ها اعداد قابل توجهی را نشان می‌دهد. همه این‌ها به معنی هدررفت و استفاده غیربهبینه از منابع زیرزمینی کشور است که باید اصلاح شود. این عضو شورای اقتصاد در پایان گفت: قبل از مردم باید به مسئولان توصیه کرد که سیاست‌های مناسب و اثرگذار برای مهار مصرف برق در پیش گیرند و گرنه مردم در مواجهه با سیاست‌های درست، رفتار بهینه‌ای در مصرف برق خواهند داشت.



دلخوش خبر داد:

## موافقت کمیسیون تلفیق با تشکیل کمیته‌ای برای تامین مالی پروژه‌های نیمه تمام

عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ مجلس گفت: این کمیسیون با تشکیل کمیته‌ای در دولت برای تامین مالی پروژه‌های نیمه تمام در کشور و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی موافقت کرد.

سیدکاظم دلخوش اباتری عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ مجلس در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به تصویب

پیشنهادی در خصوص تامین منابع مالی برای اتمام پروژه‌های نیمه تمام در کشور در کمیسیون تلفیق گفت: به منظور توسعه روش‌ها و الگوهای تامین مالی و استفاده از ابزارهای مالی جلب سرمایه‌های بخش غیردولتی و اهرم‌سازی صنایع منابع عمومی برای اجرای طرح‌های تملک دارایی سرمایه و پروژه‌های پیشران کمیته‌ای مرکب از وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی، دستگاه اجرایی ذی‌ربط، نمایندگان صندوق توسعه ملی، شورای هماهنگی بانک‌ها و قانون بانک‌ها تشکیل خواهد شد.

وی ادامه داد: کمیته مذکور موظف است، نسبت به طراحی روش‌ها و ابزارهای تامین مالی پروژه‌های یاد شده به شورای اقتصاد اقدام لازم را انجام دهد، پیشنهادات کمیته مزبور نیز با تصویب شورای اقتصاد برای تامین مالی این پروژه‌ها لازم‌الرعایه است.

دلخوش تاکید کرد: یکی از مشکلات کشور پایین بودن سطح سرمایه گذاری است و طی ۱۰ سال گذشته کاهش داشته که یکی از دلایل آن نبود روش‌های جذب منابع مردمی است و باید به منظور اصلاح روند فعلی به سمت اصلاح روش‌های تامین مالی حرکت کرد.

عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ مجلس بیان کرد: در این راستا امروز پیشنهاد تشکیل این کمیته را مطرح کردم، نقش اصلی در این مصوبه را نیز دولت برعهده دارد و باید با تشکیل کمیته مورد نظر منابع مالی را به منظور تکمیل پروژه‌های عمرانی نیمه تمام ساماندهی کند.

وی اظهار کرد: یکی از مشکلات کنونی کشور در خصوص تامین مالی این است که متولی ندارد و به همین دلیل پروژه‌های عمرانی نیمه تمام مانده‌اند.



در نشست کمیسیون انرژی اتاق ایران بررسی شد

## ظرفیت‌های ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید در حوزه انرژی

موضوع نشست کمیسیون انرژی اتاق ایران معرفی ظرفیت‌های ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر بود؛ بخش خصوصی باید بتواند با طرح‌های اقتصادی در حوزه نعت انرژی سرمایه‌گذاری کند.



امریکا ۲۱ هزار کیلووات ساعت است.

قلیچ‌خانی ادامه داد: چین هند و ژاپن پیش‌تاز رشد تولید برق هستند. البته در سال‌های اخیر تولید برق امریکا کاهش یافته و مصرف برق خاورمیانه بالا رفته است. بخشی از برق مصرفی دنیا از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شود. ۲۰ درصد برق مصرفی ایران از تجدیدپذیر تأمین می‌شود و ۷۲ درصد برق برزلی از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شود و رتبه بعدی در اختیار کاناداست. ۲ درصد برق کره جنوبی از تجدیدپذیر است.

در ادامه این نشست آرش نجفی، رئیس کمیسیون

نشست تخصصی کمیسیون انرژی اتاق ایران به ریاست آرش نجفی برگزار شد؛ موضوع این نشست بررسی و معرفی ظرفیت فراهم‌شده برای پستوانه ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر بود.

در ابتدای نشست فرهاد قلیچ‌خانی از مصرف سرانه برق در کشور گفت که برای هر نفر ۳ هزار کیلووات ساعت است. وضعیت مصرف برق ایران با کشورهایی مثل با بوسنی و هرزگوین و ترکیه مشابه است.

او این وضعیت را با کشورهای مختلف مقایسه کرد: امارات برای هر نفر ۱۲ هزار کیلووات ساعت، عربستان برای هر نفر ۹ هزار کیلووات ساعت و

انرژی اتاق ایران با طرح این پرسش که چرا در حوزه انرژی از ظرفیت‌های خود درست استفاده نکرده‌ایم؟ گفت: در یک قرن گذشته تکنیک ما این بوده که نفت را استخراج و صادر کرده‌ایم. هیچ‌وقت برای مکانیسم‌های دیگری فکر نکردیم. اقتصاد ما همیشه نفتی بوده و همین مشخصه ظرفیت فکر کردن را از ما گرفته است.

نجفی گفت: در ۱۰ سال گذشته بارها درباره این میزان مصرف انرژی در کشور هشدار داده‌شده و هیچ‌کس به این هشدارها توجه نکرد و امروز گفته می‌شود باید حدود ۲۰۰ میلیون مترمکعب گاز در سال وارد کنیم. امروز با کمبود گاز مواجه هستیم و توسعه صنایع مثل فولاد و پتروشیمی به گاز نیاز دارد. در بخش‌های دیگر هم همین معضل را داریم. رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران گفت: ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر ناظر به کاهش مصرف انرژی است. در شش سال گذشته، علی‌رغم وجود ظرفیت‌ها مالی و قانونی، هیچ استفاده‌ای از این ماده ۱۲ نشد. شورای عالی اقتصادی سالانه بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار و در بندی دیگر ۵۰ هزار میلیارد تومان بودجه برای کاهش مصرف انرژی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه در نظر گرفته است. به‌موازات آن ۱۱۶ میلیارد دلار پروژه تعریف‌شده است اما وزارت نفت فقط حوزه‌ای که خودش می‌توانست ورود کند را عملیاتی کرد و این فقط ۱۶ میلیارد دلار بوده است.

نجفی درباره اوراق سلف موازی نفتی گفت: من سال‌هاست درباره این مسئله صحبت می‌کنم؛ ما قبلاً طرحی درباره اوراق سلف نفتی تهیه کرده بودیم که توسط وزارت نفت مسکوت ماند و بعداً همان طرح را با نام اوراق نفتی دو بار به مجلس فرستادند و مورد موافقت قرار نگرفت. اوراق نفتی

دولت، عملاً اوراق قرضه بود نه سلف نفتی؛ اوراق سلف نفتی یعنی پیش‌فروش نفتی که در آینده استخراج خواهد شد.

نجفی تأکید کرد: البته من با ورود دولت به فروش اوراق قرضه نفتی به شکل ریالی به‌هیچ‌وجه موافق نیستم و تمام حرف من این است که باید اوراق سلف نفتی و اوراق پیش‌فروش نفت با ارز در ازای صرفه‌جویی نفتی عرضه شود نه ریال. البته اوراق سلف نفتی با اوراق نفتی و قرضه فرق می‌کند.

او ادامه داد: در واقع ۱۳۹۰ رئیس انجمن بهینه‌سازی اوراق سلف موازی نفت را طراحی کردیم تا با توجه به تهدیدها از این اوراق استفاده شود. در گذر زمان بهانه‌هایی باعث شد که این اوراق موفق نشود. بعداً عنوان شد که ۳۰ درصد ذخایر اوراق سلف تعریف شود تا هم اضافه برداشت و هم تأمین سرمایه شود. این اوراق سه‌ساله بود و در این مسیر نظر نهایی آیات عظام دریافت شد. اوراق باید نقدشوندگی داشته باشد تا مقبولیت داشته باشد. کلیت این طرح با تفاهم‌نامه‌ای ۱۸ بندی تصویب شد. این استفاده از ذخایر زیرزمینی بود ولی عملیاتی نشد.

نجفی گفت: در دوره ریاست‌جمهوری آقای روحانی بند قاف تبصره ۲ بودجه ۱۳۹۳ آمد و در قانون رفع موانع تولید ماده ۱۲ تصویب شد. این قانون ظرفیت‌های بالایی دارد که ثروت و رفاه به همراه دارد. نجفی تصریح کرد: حالا به‌کارگیری اوراق سلف نفتی برای دولت و مجلس الزامی است و می‌توان از این ظرفیت مالی به پستوانه حوزه‌ها و ذخایر نفتی بهره برد. این اوراق با اوراق قرضه تفاوت جدی دارد و این طبق ماده ۱۲ باعث صرفه‌جویی انرژی می‌شود. این اوراق بر اساس سیستم بازرسی M&V مورد بازرسی و ارزیابی قرار می‌گیرد. کشوری مثل آمریکا از ۵۰ شال قبل پستوانه دلار را از دلار خود



سه گزینه استراتژیک برای مقابله شرکت‌ها با تورم در عصر جدید

## استراتژی مدیران مقابل تورم تولید

واکنش‌های کلاسیک به تورم دیگر جوابگو نیستند

تورم در اکثر کشورها طی سال گذشته میلادی به سطح کم‌سابقه یا بی‌سابقه صعود کرد و با وجود مشابهت‌سازی‌هایی که برخی کارشناسان اقتصاد جهانی درباره تورم ۲۰۲۱ با تورم ۲۰۰۸ مطرح کردند، وضعیت موجود سه تفاوت محرز با بحران قبلی دارد. فضای جدید تولید و کسب‌وکار ایجاب می‌کند مدیران به جای واکنش کلاسیک به تورم تولید، آن را فرصت تلقی کنند و سه استراتژی خاص پیاده کنند.

بعد از آن، اقدامات قاطعی برای مقابله با افزایش تورم انجام دادند، اما این کافی نبود. مثلا شرکت بورگوارنر، تامین‌کننده لوازم‌خود در آمریکا، در دوره تورمی ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۱ با چالش‌های بزرگی مواجه شد و یکسری اهرم‌ها را مورد استفاده قرار داد تا بتواند عملکرد بهتری نسبت به میانگین بازار داشته باشد. این شرکت حجم کار و تعداد نیروی کار مورد نیاز برای آن را کاهش داد؛ از جمله تغییر ظرفیت تولید متناسب با تقاضای مشتری. آنها سیستم‌های اطلاعات را متمرکزسازی کردند تا فرآیندهای ستادی کارآمدتری را مورد پشتیبانی قرار دهند، یک سازمان تدارکات جهانی درست کردند تا خرید و فروش را بهتر انجام دهند و بر هزینه‌های سرمایه‌ای برای مهم‌ترین مسائل استراتژیک متمرکز شدند. این اقدامات به شرکت کمک کرد رشد سالانه خود را باز یابد.

شرکت‌هایی که در دوران تورمی آن زمان، با برنامه‌های کاهش هزینه به دستاوردهایی رسیدند، از تاکتیک‌های یکسانی استفاده کردند. اما مساله اینجا است که دوره تورمی فعلی، کمی منحصر به فرد است. بازار کار متزلزل است، تقاضای مصرف‌کننده به اندازه سال ۲۰۰۸ پایین نیامده و زنجیره‌های تامین محدودتر شده‌اند. شرکت‌ها در



برای نخستین بار در حداقل یک دهه گذشته، تقریباً برای همه شرکت‌ها در سراسر دنیا، تورم به یک موضوع کوتاه‌مدت جدی تبدیل شده است. بعد از شرایط ابهامی که شرکت‌ها در دوران پاندمی پشت سر گذاشتند، حالا باید با افزایش قیمت کالاهای اساسی، محدودیت‌های عرضه و دستمزدهای بالاتر ناشی از کمبود نیروی کار دست و پنجه نرم کنند. در نیمه نخست ۲۰۲۱ شاخص قیمت تولیدکننده در کشورهای G7 ۱۰ درصد افزایش یافت. این شاخص، قیمت کالاها بلافاصله بعد از تولید آنها را اندازه می‌گیرد و یک شاخص مهم از نظر فشاری که شرکت‌ها با آن مواجهند، تلقی می‌شود. آخرین باری که دنیا شاهد اتفاق مشابهی در شاخص قیمت تولیدکننده بود، نیمه نخست سال ۲۰۰۸ بود که رکود بزرگ جهانی در حال شروع شدن بود. شرکت‌هایی که توانستند از آن توفان عبور کنند،

این محیط جدید، برای تورم بیشتر آماده می‌شوند و بنابراین به اقداماتی نیاز دارند که نه تنها هزینه‌ها را کاهش دهد، بلکه آنها را از نظر استراتژیک در موقعیتی قرار دهد که بتوانند در برنامه‌هایی که انعطاف‌پذیری بیشتر و ظرفیت‌های خرید و قیمت‌گذاری قوی‌تر ارائه می‌کنند، سرمایه‌گذاری مجدد داشته باشند.

هیچ‌کس نمی‌داند موج فعلی تورم تا کی طول می‌کشد، اما نظرسنجی از جمعی از اقتصاددانان در تابستان ۲۰۲۱ مشخص کرد که روند فعلی، می‌تواند تا چند سال ادامه داشته باشد. اخیراً، فدرال رزرو آمریکا گفته موج فعلی تورم، ممکن است آن‌طور که گمان می‌رفت، موقتی نباشد. در این شرایط، واکنش مدیران شرکت‌ها باید چگونه باشد؟

واکنش کلاسیک به تورم، انتخاب یک گزینه از میان سه گزینه غیرجذاب است. مدیران می‌توانند با افزایش قیمت‌ها مشتریان خود را ناراضی کنند، با کاهش حاشیه سود سرمایه‌گذاران خود را ناراضی کنند و با میان‌بردن برای کاهش هزینه‌ها همه را ناراضی کنند. بیشتر مدیران، هنگام مواجه شدن با این سه راهی، در نهایت به افزایش قیمت‌ها روی می‌آورند سپس به دنبال روش‌های هوشمندانه می‌گردند تا آثار منفی آن را به حداقل برسانند.

اما چیزی که این مدیران نادیده می‌گیرند، این است که هر سه این گزینه‌ها، آثار فنی کوتاه‌بینانه عصرهای گذشته هستند. در دهه ۷۰، وقتی «رکود تورمی» گریبان اقتصادهای بزرگ را گرفت، مدیران از تکنولوژی، داده‌ها و در خیلی از موارد ادراک لازم برای انجام کارهای جسورانه‌تر یا استراتژیک‌تر، برخوردار نبودند. وقتی تورم در بحران اقتصادی ۲۰۰۹-۲۰۰۸ به اوج رسید، مدیران هنوز خودشان را محدود به همان سه راهی قدیمی می‌دیدند.

تورم سال ۲۰۲۲ یک داستان متفاوت است. مدیران حالا از سطحی از چابکی و قدرت دید بازار برخوردارند که مدیران نسل‌های قبلی - حتی یک نسل قبل - به‌ندرت تصورش را می‌کردند. مدیران، داده‌های بهتر و ابزارهای پیچیده‌تری در اختیار دارند تا این داده‌ها را تحلیل و به اطلاعات مفید تبدیل کنند و براساس آن تصمیم بگیرند. الان یک زمان ایده‌آل برای آنها است تا با تورم به عنوان یک فرصت استراتژیک رفتار کنند، نه یک چالش فنی، و از میان مجموعه بهتری از گزینه‌ها انتخاب داشته باشند. آنها به جای اینکه نگران باشند چقدر بیشتر می‌توانند در خدمت مشتریان خود باشند، باید منابع خود را صرف کشف این کنند که چگونه و چرا باید به آنها خدمت‌رسانی کنند.

مدیران باید این سه گزینه استراتژیک را مدنظر داشته باشند؛ به‌ویژه اگر تورم ادامه داشته باشد: تنظیم دوباره و اصلاح پرتفوی محصول، تغییر وضعیت برند، یا جایگزین کردن مدل قیمت. این گزینه‌ها انحصاری نیستند و بنابراین مدیران می‌توانند ترکیبی از آنها را دنبال کنند.

طبق تجربه من، بیشتر شرکت‌ها بحث‌های داخلی درباره دنبال کردن حداقل یکی از این گزینه‌ها داشته‌اند، چون مزیت‌هایی برای آنها دارند که لزوماً ربطی هم به تورم ندارد. برخی شرکت‌ها ممکن است حتی طرح‌های مقدماتی برای آن داشته باشند. این شرکت‌ها به‌طور خاص، باید تورم را یک فرصت هیجان‌انگیز برای ربودن ببینند، نه مشکلی که حل آن سخت است.

### گزینه ۱: بازتنظیم و اصلاح پرتفوی محصولات

شرکت‌ها برای اجرای این گزینه چند روش دارند. می‌توانند محصولات موجود را دسته‌بندی یا دسته‌بندی‌های موجود را باز کنند تا یا ارزش‌های



**ISNA PHOTO**

Farshid Ardalan