



سامانه خدمات  
کسب و کار



# رسانا

چهارشنبه ۱۳ بهمن ۱۴۰۰

۳۰۵۷

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران

با کمال تاسف و تأثر به اطلاع می‌رساند

آقای مهندس سیدمحمد عظیمی، رئیس اسبق شعبه فارس سندیکا و عضو هیات مدیره شرکت مشیران دار فانی را وداع گفتند. سندیکای صنعت برق ایران درگذشت ایشان را به خانواده بزرگ صنعت برق، خانواده گرمی و همکاران محترمشان در آن شرکت تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی آرزومند است..

به روزرسانی عضویت شرکت‌های عضو در کمیته‌های تخصصی سندیکا

## فهرست

بسته پیشنهادی دولت برای رفع موانع و پشتیبانی از

تولید تصویب شد..... ۲

اصلاحات و الحاقات قانون امور گمرکی و آیین‌نامه اجرایی

آن..... ۲

فراخوان بیست و ششمین کنفرانس و نمایشگاه

بین‌المللی انرژی و محیط زیست در استانبول..... ۳

رونق اشتغال با حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط..... ۴

برنامه بانک مرکزی برای هدایت اعتبار به بخش‌های مولد

..... ۵

بدهی ملی آمریکا از مرز ۳۰ هزار میلیارد دلار گذشت

..... ۶

ایران در اقتصاد کشورهای همسایه چه جایگاهی دارد؟

..... ۷

موافقت کمیسیون تلفیق با تشکیل کمیته‌ای برای تامین

مالی پروژه‌های نیمه تمام..... ۷

## ایران بازار صادراتی و وارداتی مهمی برای اغلب همسایگان محسوب نمی‌شود

# دیپلماسی اقتصادی ایران ضعیف است

داده‌های آماری هم نشان می‌دهند، ایران در میان شرکای تجاری کلیدی اغلب کشورهای همسایه قرار ندارد؛ به دیگر سخن ایران بازار صادراتی و وارداتی مهمی برای اغلب همسایگان محسوب نمی‌شود. موقعیت ضعیف ایران در بازارهای همسایه، یکی دیگر از عواملی است که بر نگرش آن‌ها در قبال ایران تأثیر می‌گذارد.

سخن ایران تنها برای تعامل با ۵ درصد اقتصاد جهانی اولویت قائل شده است دولت‌های قاعده پذیر در شرایطی که ایران با هسته اقتصاد سیاسی بین‌المللی دچار تعارض و تنش می‌شود، نمی‌توانند پنجره فرصتی باشند. این گزارش ادامه داد: عامل دیگری که از نظر ساختاری در شکل‌دهی به جایگاه ایران در دیپلماسی اقتصادی همسایگان اهمیت دارد آنکه در این محیط «دولت‌ها» بازیگران کلیدی در اقتصاد سیاسی کشورها محسوب می‌شوند. تقریباً در تمامی کشورهای محیط همسایگی ایران نوعی سرمایه‌داری دولتی حاکم است. نقش کلیدی دولت در اقتصاد سیاسی همسایگان از آن رو اهمیت دارد که تعارضات ژئوپلیتیک ایران و این کشورها به سرعت بر روابط اقتصادی آن‌ها با ایران اثر می‌گذارد. افزون بر عوامل ساختاری، از منظر

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با انتشار گزارش «جایگاه ایران در دیپلماسی اقتصادی همسایگان» به بررسی عوامل ساختاری و کارگزاری شکل‌دهنده به جایگاه ایران در دیپلماسی اقتصادی همسایگان پرداخته است. طبق این گزارش، به لحاظ ساختاری همسایگان ایران موقعیتی حاشیه‌ای و قاعده‌پذیر در نظام تجارت جهانی و به‌طور کلی اقتصاد سیاسی بین‌الملل دارند. سهم محیط همسایگی ایران در اقتصاد جهانی حدود ۵ درصد است. شگفت آنکه این سهم در ۷۰ سال اخیر چندان تغییر نکرده است؛ به دیگر سخن این منطقه در یک وضعیت رکود تاریخی قرار گرفته است. اینکه ایران در دیپلماسی اقتصادی خود، اولویت نخست را برای محیط همسایگی قائل شده است، از این منظر قابل نقد است. به دیگر

ادامه از صفحه قبل

عوامل کارگزاری و نگرش همسایگان به روابط اقتصادی و تجاری با ایران می‌توان گفت که کشورهای هم‌چون ترکیه، پاکستان، امارات عربی متحده و سایر اعضای شورای همکاری خلیج فارس چشم‌اندازهای بلندمدتی را برای شکل‌دهی برای ارتقاء جایگاه خود در اقتصاد جهانی تعریف کردند. در هیچ یک از چشم‌اندازهای طراحی شده توسط طیفی از همسایگان ایران، منطقه، در اولویت نخست قرار ندارد. بلکه نقش‌آفرینی در زنجیره‌های جهانی ارزش و ارتقای موقعیت این کشورها در این زنجیره‌ها در کانون توجه قرار دارد. داده‌های آماری هم نشان می‌دهند، ایران در میان شرکای تجاری کلیدی اغلب کشورهای همسایه قرار ندارد؛ به دیگر سخن ایران بازار صادراتی و وارداتی مهمی برای اغلب همسایگان محسوب نمی‌شود. موقعیت ضعیف ایران در بازارهای همسایه، یکی دیگر از عواملی است که بر نگرش آن‌ها در قبال ایران تأثیر می‌گذارد. ایران همچون همسایگان کلیدی نیازمند نقش‌آفرینی در اقتصاد جهانی و در زنجیره‌های جهانی ارزش است. محیط همسایگی می‌تواند به عنوان بخشی از این راهبرد تلقی شود. تمرکز بر محیط همسایگی، به معنای تمرکز بر تنها ۵ درصد از اقتصاد جهانی و به بهای نادیده‌گرفتن ۹۵ درصد دیگر است.



## بسته پیشنهادی دولت برای رفع موانع و پشتیبانی از تولید تصویب شد

در نشست ستاد هماهنگی اقتصادی دولت ضمن بررسی روند مدیریت بازار کالاهای اساسی و اقلام خوراکی بسته پیشنهادی دولت برای رفع موانع و پشتیبانی از تولید تصویب شد.

ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به ریاست رئیس‌جمهور مهم‌ترین موضوعات اقتصادی کشور از جمله مدیریت بازار کالاهای اساسی و اقلام خوراکی بررسی شد و در نهایت بسته پیشنهادی دولت با جهت‌گیری رفع موانع و پشتیبانی از بخش‌های تولیدی و خدماتی به تصویب رسید.

در این جلسه پس از ارائه گزارشی از وضعیت بازار اقلام خوراکی، ابراهیم رئیس، رئیس‌جمهور، رصد هفتگی وضعیت بازار را مورد تأکید قرار داد و از وزیر جهاد کشاورزی خواست اقدامات لازم را برای مدیریت قیمت اقلام خوراکی انجام دهد.

در این جلسه بسته پیشنهادی دولت با جهت‌گیری رفع موانع و پشتیبانی از بخش‌های تولیدی و خدماتی پس از چند جلسه بررسی به تصویب رسید و مقرر شد با فوریت در هیات دولت مورد بررسی قرار گیرد تا پس از تایید برای اجرا به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شود.

این بسته، رفع موانع و پشتیبانی از تولید و ارائه تسهیلات مالی به بنگاه‌های تولیدی و خدماتی را شامل می‌شود.



## اصلاحات و الحاقات قانون امور گمرکی و آیین‌نامه اجرایی آن

قانون امور گمرکی سال ۱۳۹۰ اصلاح و آیین‌نامه اجرایی آن پایان سال ۱۳۹۱ تصویب شد که متعاقباً موادی از آن براساس قوانین و مقررات بعدی اصلاح شد که آشنایی با آنها لازم و ضروری است. بر همین اساس و به منظور سهولت دسترسی کارکنان جمهوری اسلامی ایران، بازرگانان، صاحبان کالا، کارگزاران گمرکی، کلیه دانشجویان و اشخاص ذیربط، کلیه اصلاحیه و الحاقیه‌های قانون گمرکی و آیین‌نامه اجرایی آن تا تاریخ ۱۱ بهمن ۱۴۰۰ با ذکر مستند و زمان اجرای هر یک به تفکیک در جداولی تنظیم شده است.

**ICCI 2022**  
26<sup>th</sup> INTERNATIONAL ENERGY AND ENVIRONMENT FAIR AND CONFERENCE

**16-18 MARCH 2022**  
ISTANBUL EXPO CENTER-HALL 8

[www.icci.com.tr](http://www.icci.com.tr)

Supporters: REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF ENERGY AND NATURAL RESOURCES, REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TRADE, TPDK ENERGY MARKET REGULATORY AUTHORITY

Organiser: sektörel FUARCIK, tg expo (TUGRAK) Sektörel FuarCIK ile TG Expo Company

سندیکای صنعت برق ایران  
Iran Electrical Industry Syndicate

جناب آقای مهندس نوربخش  
مدیرعامل محترم شرکت تجهیزات انتقال برق پارس

با نهایت تأسف و تأثر، درگذشت پدر همسر گرامی تان را تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی آرزو مندیم.

## فراخوان بیست و ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی انرژی و محیط زیست در استانبول

بیست و ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی انرژی و محیط زیست از تاریخ ۱۶ الی ۱۸ مارس (۲۵ الی ۲۷ اسفند ماه) توسط شرکت نور دیکس آکوینا در مرکز نمایشگاهی شهر استانبول با هدف افزایش تجارت منطقه‌ای و سرمایه‌گذاری در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر و نیز بهره‌برداری از پیشرفت‌های تکنولوژیکی نوین در بازار انرژی تجدیدپذیر برگزار می‌شود.

فعالان و علاقمندان حوزه انرژی و محیط زیست جهت کسب اطلاعات بیشتر و اطلاعات تکمیلی می‌توانند به سایت <http://icci.com.tr> مراجعه کنند.





## رونق اشتغال با حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط / ساختار صنعتی فعلی متمرکز بر صنایع اشتغال‌زا نیست

یک استاد دانشگاه با بیان اینکه ساختار صنعتی فعلی بر صنایع اشتغال‌زا متمرکز نیست، به پایین بودن ظرفیت اشتغال‌زایی صنایع بزرگ اشاره کرد و گفت: حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌تواند راهبرد صنعتی کم‌هزینه‌تری برای رونق اشتغال باشد.

اشتغال بخش صنعت بیش از ۷۰ درصد است، در سال‌های اخیر نیز این رقم افزایش یافت و متأسفانه سهم جوانان فارغ‌التحصیل دانشگاهی در اشتغال بخش صنعت نه تنها افزایش نیافت، بلکه روند نزولی داشته است.

اسحاقی ادامه داد: یکی از ویژگی‌های بازار کار که باید به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد، بالابودن نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است که با افزایش ظرفیت‌های اشتغال در بخش صنعت و معدن، تا حد زیادی می‌توان آن را مدیریت کرد؛ طبق گزارش مرکز آمار ایران و سرشماری عمومی نفوس و مسکن، نرخ بیکاری دانش‌آموخته‌های دانشگاهی در سال ۱۳۶۵ فقط ۳٫۳ درصد بوده که رقم بسیار ناچیزی است.

وی با بیان اینکه نرخ رشد وقتی می‌تواند اشتغال‌زایی کند که پایدار و مستمر باشد، گفت: در چنین شرایطی است که بنگاه‌ها می‌توانند براساس چشم‌انداز باثبات رشد اقتصادی برنامه‌ریزی و نیروی کار بیشتری استخدام کنند، بنگاه‌های صنعتی در شرایط اقتصاد پرنوسان و ناپایدار، حتی اگر نرخ

رشد اقتصادی بالایی را نیز تجربه کنند برای افزایش تولید، تمایلی به جذب نیروی کار جدید ندارند و فقط ساعات کار کارگران را افزایش می‌دهند؛ یا حتی از نیروی کار قرارداد موقت استفاده می‌کنند، روشی که اکنون در بازار کار بسیار شایع شده است.

### \* بررسی ضریب تغییرات رشد اقتصادی بخش صنعت

این استاد دانشگاه اضافه کرد: بررسی ضریب تغییرات رشد اقتصادی بخش صنعت که معیاری برای سنجش میزان بی‌ثباتی در رشد اقتصادی است، نشان می‌دهد که طی این تغییرات و نوسانات، رشد اقتصادی صنعتی افزایش یافته است. به عبارت دیگر بعد از برنامه سوم توسعه، علاوه بر این که با کاهش متوسط رشد صنعتی مواجه بودیم، نوسان رشد صنعتی نیز افزایش یافت که این خود مانعی برای اشتغال‌زایی صنعتی محسوب می‌شود.

### \* ساختار عقیم بخش صنعت و معدن از موانع اشتغال‌زایی این بخش

اسحاقی اظهار کرد: ساختار عقیم بخش صنعت و معدن نیز یکی دیگر از موانع اشتغال‌زایی این بخش است. بخش صنعت و معدن طی سال‌های اخیر با تحولات ساختاری خاصی روبرو بوده است. متأسفانه تحت تاثیر شرایط خاص کنونی، این ساختار، نامناسب‌تر و ظرفیت اشتغال‌زایی بنگاه‌های بزرگ صنعتی محدودتر شده است. صنایع بزرگ، سرمایه‌بری بسیار بیشتری دارند لذا تقویت و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌تواند راهبرد صنعتی کم‌هزینه‌تری برای رونق اشتغال باشد؛ چون این بنگاه‌ها برای ایجاد شغل به منابع مالی کمتری نیازمندند.

وی ادامه داد: علاوه بر این به دلیل تمرکز ساختار صنعتی کشور بر صنایعی که به‌طور نسبی

اشتغال‌زایی کمتری دارند، قابلیت تولید شغل پایین آمده است. به‌طوری که بالاترین سهم فعالیت‌های صنعتی ما طی دوره زمانی ۱۳۳۲ تا ۱۳۳۳ به‌طور متوسط بیشتر به صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی، تولید فلزات اساسی و تولید وسایل نقلیه موتوری اختصاص داشته است. در مقابل صنایعی مانند نساجی و پوشاک که توان اشتغال‌زایی بالاتری به ازای هر واحد سرمایه‌گذاری دارند، از سهم اشتغال صنعتی کمتری برخوردارند.

این استاد دانشگاه اظهار کرد: صنعت پوشاک دارای بیش از ۲ میلیون ظرفیت اشتغال است، اما اکنون فقط ۴۵۰ هزار نفر در این صنعت مشغول به کار هستند، از منظر کارشناسان اقتصادی، صنایع مختلف در دوران تحریم به‌طور یکسان با رکود مواجه نمی‌شوند، بلکه برخی صنایع مانند صنایع پایین‌دستی پتروشیمی، مبل‌مان و پوشاک فرصت رونق می‌یابند، به شرطی که بیشتر مورد حمایت سیاست‌گذاران و متولیان فضای کسب و کار باشند. اسحاقی تصریح کرد: از یک دهه گذشته با تعطیلی واحدهای صنعتی به دلیل افزایش مشکلات و موانع تولید، سهم کارگاه‌های صنعتی روند نزولی یافت، نوسانات رشد اقتصادی صنعتی نیز در این مدت، علاوه بر کاهش متوسط نرخ رشد صنعتی معین در برنامه سوم توسعه، مانعی برای رشد اشتغال‌زایی صنعتی شد.

وی اظهار کرد: با تکمیل حلقه‌های مفقوده بخش صنعت و تقویت پیوند بین فعالیت‌های صنعتی بزرگ و سرمایه‌بر با صنایع کوچک و متوسط، می‌توان سرریز رشد صنایع بزرگ را در صنایع کوچک و اشتغال‌زا از جمله صنعت نساجی شیف‌ت کرد، بررسی سهم اشتغال صنایع به تفکیک رشته فعالیت‌های اقتصادی نسبت به کل اشتغال صنایع

امیرحسام اسحاقی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با اشاره به بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب در دیدار با صنعتگران، اظهار داشت: طبق تحلیل الگوی اشتغال مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در بخش صنعت ایران، تعداد واحدهای فعال صنعتی (۱۰ نفر کارکن و بیشتر) از میانه دهه ۸۰ به شدت تنزل یافت و طی سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۳ تعداد این واحدها به بیش از ۳ هزار واحد کاهش پیدا کرد، اما تعداد شاغلان در مجموع دارای روند یکنواخت ثابت یا افزایشی بوده است.

وی ادامه داد: عمده اشتغال ایجاد شده در بخش صنعت در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ اغلب به صنایع خرد کمتر از ۱۲ نفر یا ۵ نفر کارکن اختصاص داشت که این امر با چگونگی جذب جوانان دانش‌آموخته دارای تحصیلات کارشناسی و بالاتر به استثنای فعالیت‌های دانش‌بنیان، چندان سازگار به نظر نمی‌رسد.

این استاد دانشگاه بیان کرد: ترکیب اشتغال بخش صنعت، بیشتر معطوف به کارگران ساده و کارگران ماهر غیردانشگاهی است؛ سهم این گروه‌ها در

## برنامه بانک مرکزی برای هدایت اعتبار به بخش‌های مولد

رئیس کل بانک مرکزی گفت: از برنامه‌های جدی ما در بانک مرکزی این است که اعتبارات را به بخش‌های مولد اقتصادی هدایت کنیم و سرمایه‌هایی که بانک‌ها در اختیار مشتریان قرار می‌دهند به سمت فعالیت‌های غیرمولد نرود.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، علی صالح آبادی رئیس کل بانک مرکزی در برنامه شکوه ایران رادیو اقتصاد با اشاره به منویات مقام معظم رهبری درباره سیاست هدایت اعتبار اظهارداشت: مقام معظم رهبری فرمودند که رشد نقدینگی و تورم در یک دهه اخیر افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته در حالی که بخش واقعی تولید و رشد تولید ناخالص داخلی و تشکیل سرمایه ثابت داخلی به تناسب رشد نکرده است که باعث تورم در اقتصاد شده است. بر همین اساس از بانک مرکزی خواستند و فرمودند که هدایت اعتبارات باید به سمت تولید و فعالیت‌های مولد اقتصادی باشد.

وی در توضیح چگونگی تحقق این امر گفت: بخشی از این امر مربوط به بانک مرکزی است که با نظارت هوشمند بر مصرف صحیح تسهیلات محقق می‌شود؛ یعنی از طریق سامانه‌هایی که داریم و همچنین رصد جریان وجوه به گونه‌ای عمل خواهیم کرد که هدایت اعتبار به سمت بخش واقعی تولید سوق پیدا کند و سرمایه‌ها به سمت فعالیت‌های غیرمولد نرود.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: بخش دیگر هم به سازمان امور مالیاتی مرتبط است که در این



از ۳.۳ درصد ماه‌های گذشته به ۱.۳ درصد در دی ماه رسیده است.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: تعادل بازار ارز و روند با ثبات سامانه نیما و روند کاهشی قیمت‌ها در بازار متشکل ارز کمک خوبی به کاهش و کنترل نرخ تورم داشته است. روندهایی که طی می‌شود امید بخش است و امیدواریم این روند مثبت در اقتصاد ما تداوم داشته باشد.

صالح آبادی در ادامه در خصوص حفظ ارزش پول ملی و تقویت آن اظهار داشت: یک بخش از کنترل ارزش پول ملی به بازار ارز و تعادل در این بازار مربوط می‌شود و اینکه نرخ ارز در یک دامنه مشخصی نوسان داشته باشد. بنابراین تعادل در این بازار می‌تواند به حفظ ارزش پول ملی کمک زیادی کند. بخش دوم نیز مربوط به تورم است که همانگونه که اشاره شد کنترل رشد تورم در ماه‌های اخیر اتفاق افتاده است.

**\*اصلاح نظام بانکی به طور جدی پیگیری می‌شود\***  
رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه برای حفظ

زمینه باید سامانه بانکی به سامانه مالیاتی متصل باشد، یعنی اگر فردی اعتبار و سرمایه را به سمت فعالیت‌های غیرمولد برد مشمول مالیات خاص خود شود که البته این موضوع نیاز به قانون هم دارد و بر همین اساس در حال حاضر در کمیسیون اقتصادی مجلس موضوع مالیات بر عایدی سرمایه مطرح است که در صورت تصویب بسیار موثر خواهد بود. وی ادامه داد: در لایحه بودجه سال آینده مالیات حوزه تولید از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد کاهش یافته و نیز در صورت تصویب لایحه مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر فعالیت‌های سفته‌بازانه افزایش پیدا می‌کند.

### \*روند کاهشی نرخ تورم و ثبات در بازار ارز\*

صالح آبادی با بیان اینکه تورم ماهانه در آذرماه ۱.۸ درصد، در آبان ماه ۲.۴ درصد، در مهر ماه ۳.۱ درصد و در شهریور ماه نیز ۳.۳ درصد بود، از روند کاهشی نرخ تورم خبر داد و گفت: خوشبختانه رشد نقدینگی و نرخ تورم در ماه‌های اخیر کنترل و کاهشی شده است، به نحوی که نرخ تورم ماهانه

ارزش پول ملی بایستی اصلاح نظام بانکی را در برنامه داشته باشیم تصریح کرد: این مساله را به صورت جدی دنبال می‌کنیم. وی افزود: اصلاح در نظام بانکی به این معناست که بانک‌ها باید انضباط بیشتری داشته باشند، در واقع نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها هوشمند و سیستمی و اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی کنترل خواهد شد. بنابراین قانون بانک مرکزی که در حال حاضر در مجلس مطرح است را نیز به طور جدی دنبال می‌کنیم که تصویب شود. صالح آبادی خاطر نشان کرد: اصلاح نظام بانکی یکی از محورهای کاهش تورم خواهد بود تا اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی کنترل و در نهایت یکی از ریشه‌های پایه پولی مهار شود. همچنین موضوع اصلاح رابطه مالی دولت و بانک مرکزی نیز بسیار مهم است، یعنی اضافه برداشت دولت از بانک مرکزی هم یکی از ریشه‌های دیگر تورم است که به دنبال اصلاح آن هستیم.

### \*انتظار بانک مرکزی از مجلس در تصویب لایحه بودجه سال ۱۴۰۱\*

رئیس کل بانک در پایان افزود: با توجه به اینکه در دولت بر لایحه بودجه ۱۴۰۱ بررسی و جمع بندی داشتیم تا به گونه‌ای تنظیم شود که کسری نداشته باشد، بنابراین این روزها انتظارمان از مجلس این است که لایحه بودجه را به گونه‌ای تصویب کند که بدون کسری بسته شود. وی تاکید کرد: مهم است که منابع موهومی در قانون بودجه دیده نشود؛ زیرا هزینه‌ها معمولاً اتفاق می‌افتد ولی بعضاً درآمدها اتفاق نمی‌افتد و این باعث کسری بودجه می‌شود. لذا خواهش بنده از مجلس این است که بودجه‌ای بدون کسری ببندند تا یکی دیگر از ریشه‌های تورم که اضافه برداشت یا استقراض دولت‌ها از بانک مرکزی است را کنترل کنیم.

## بدهی ملی آمریکا از مرز ۳۰ هزار میلیارد دلار گذشت

آمارهای وزارت خزانه‌داری آمریکا نشان داد، بدهی دولت آمریکا به علت استقراض بالا در دوره همه‌گیری کرونا، امروز، برای نخستین بار از مرز ۳۰ تریلیون دلار (۳۰ هزار میلیارد دلار) گذشت.



همچنین دولت آمریکا ۶،۵ تریلیون دلار به صندوق تامین اجتماعی و صندوق بازنشستگی نظامی خود بدهکار است. در جریان همه‌گیری کرونا، فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) نیز با خرید شدید هزاران میلیارد دلار اوراق قرضه خزانه‌داری و اوراق بهادار، ترازنامه خود را ۲ برابر کرد و به ۸،۹ تریلیون دلار رساند.

از آنجاییکه مقامات و اقتصاددانان آمریکایی نتوانستند همه‌گیری کرونا و واکنش‌های بعدی آن را پیش‌بینی کنند و این همه‌گیری مخارج دولت و در پی آن، بدهی ملی را از پایان سال ۲۰۱۹ تاکنون ۷ تریلیون (هزار میلیارد) دلار افزایش داده است، این رقم تکان‌دهنده، بسیار زودتر از آنچه پیش‌بینی می‌شد، به دست آمد.

کسری بودجه آمریکا در سال مالی ۲۰۲۱ در

به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس به نقل از راشاتودی، آمار وزارت خزانه‌داری آمریکا نشان داد، بدهی عمومی یا بدهی دولت آمریکا به علت استقراض بالا در دوره همه‌گیری کرونا، امروز، برای نخستین بار از مرز ۳۰ تریلیون دلار (۳۰ هزار میلیارد دلار) گذشت.

ژاپن و چین هر کدام با داشتن به ترتیب ۱،۳ تریلیون و ۱،۰۸ تریلیون دلار در خزانه‌داری آمریکا، همچنان بزرگ‌ترین طلبکاران خارجی آمریکا باقی‌مانده‌اند و بابت تمام پولی که (از آنها) قرض گرفته شده، بهره طلبکار هستند.

آمریکا حدود ۸ تریلیون دلار به نهادهای خارجی (به جز ژاپن و چین) بدهکار است که این نهادها شامل نهادهایی از انگلیس، ایرلند، برزیل، کانادا، فرانسه، هند، بلژیک و تایوان و هنگ کنگ هستند.

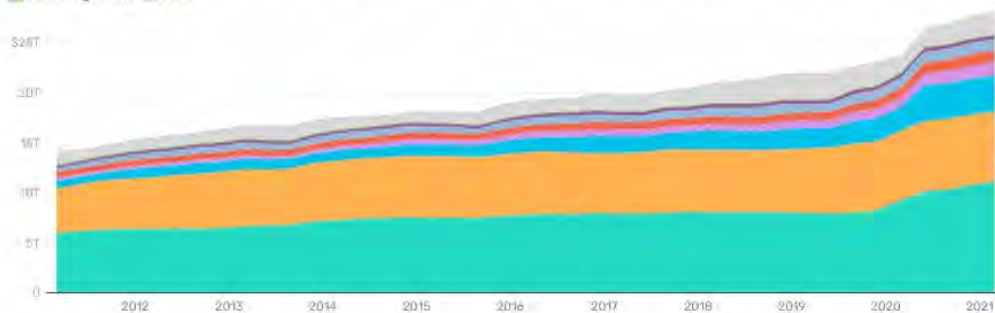
مجموع بالغ بر ۲،۷۷ تریلیون (هزار میلیارد) دلار بود که از رکورد بی‌سابقه سال گذشته اندکی کمتر است اما همچنان با هزینه‌های کلان دوره کرونا مطابقت دارد. به نوشته روزنامه آمریکایی نیویورک تایمز، رقم ۳۰ تریلیون دلار به علت برنامه‌های دولت برای همه‌گیری کرونا که «مزیت‌های بیکاری گسترده، حمایت مالی برای کسب و کارهای کوچک و پرداخت دستمزدها را تأمین می‌کرد، سال‌ها زودتر از آنچه قبلاً پیش‌بینی می‌شد، سررسید.» تمامی این طرح‌ها با استقراض و وام‌گیری پرداخت شده است. دیوید کلی، استراتژیست ارشد مدیریت دارایی بانک جی‌پی مورگان، به «سی‌ان‌ان» گفت این بدهی به این معناست که آمریکا «در طولانی‌مدت فقیرتر می‌شود» و «مالیات‌دهندگان آمریکایی باید برای مستمري افراد در چین و ژاپن مالیات بپردازند، زیرا آنها طلبکار هستند.» با این حال، میشل پترسون، مدیر ارشد اجرایی موسسه پترسون توضیح داد: «مشکلات ساختاری که ما از نظر مالی با آن روبرو هستیم، مدت‌ها قبل از همه‌گیری وجود داشت» و کرونا فقط «مشکلات را تشدید کرد.»

به گفته تحلیلگران، این بدهی به این معناست که آمریکا «در طولانی‌مدت فقیرتر می‌شود» و «مالیات‌دهندگان آمریکایی باید برای مستمري افراد در چین و ژاپن مالیات بپردازند زیرا آنها طلبکار هستند.» بدهی ملی آمریکا (یا بدهی عمومی یا بدهی دولت) مبلغی است که دولت فدرال آمریکا، بدهکار است. اندازه بدهی عمومی، میزان ارزش اوراق بهادار خزانه‌داری این کشور است که توسط وزارت خزانه‌داری آمریکا و سایر سازمان‌های دولت فدرال صادر شده‌اند. بدهی ناخالص ملی آمریکا به دو قسمت تقسیم می‌شود: بدهی عمومی، نظیر اوراق بهادار خزانه‌داری که در اختیار سرمایه‌گذاران بیرون دولت فدرال قرار می‌گیرد، مانند آن دسته که در نزد افراد، شرکت‌ها، فدرال رزرو (بانک مرکزی) و دولت‌های خارجی، ایالتی و محلی است. (۲) بدهی به حساب‌های دولتی و بدهی درون‌دولتی، نظیر اوراق بهادار خزانه‌داری غیرقابل بازاریابی نگهداری شده در حساب‌های تحت مدیریت دولت فدرال که به مزایا گیران برنامه‌ها بدهی دارند، مانند صندوق تراست تأمین اجتماعی.

U.S. Treasury Securities Holders by Type

Foreign holdings of U.S. debt have ballooned in the past decade.

Fed and gov't accounts Foreign Mutual funds Depository institutions State and local governments Pension funds Insurance companies U.S. savings bonds Other



Source: Treasury



دلخوش خبر داد:

## موافقت کمیسیون تلفیق با تشکیل کمیته‌ای برای تامین مالی پروژه‌های نیمه تمام

عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ مجلس گفت: این کمیسیون با تشکیل کمیته‌ای در دولت برای تامین مالی پروژه‌های نیمه تمام در کشور و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی موافقت کرد.

عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ مجلس در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به تصویب پیشنهادی در خصوص تامین منابع مالی برای اتمام پروژه‌های نیمه تمام در کشور در کمیسیون تلفیق گفت: به منظور توسعه روش‌ها و الگوهای تامین مالی و استفاده از ابزارهای مالی جلب سرمایه‌های بخش غیردولتی و اهرم‌سازی صنایع عمومی برای اجرای طرح‌های تملک دارایی سرمایه و پروژه‌های پیشران کمیته‌ای مرکب از وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی، دستگاه اجرایی ذی‌ربط، نمایندگان صندوق توسعه ملی، شورای هماهنگی بانک‌ها و کانون بانک‌ها تشکیل خواهد شد. وی ادامه داد: کمیته مذکور موظف است، نسبت به طراحی روش‌ها و ابزارهای تامین مالی پروژه‌های یاد شده به شورای اقتصاد اقدام لازم را انجام دهد، پیشنهادات کمیته مزبور نیز با تصویب شورای اقتصاد برای تامین مالی این پروژه‌ها لازم‌الرعایه است. دلخوش تاکید کرد: یکی از مشکلات کشور پایین بودن سطح سرمایه گذاری است و طی ۱۰ سال گذشته کاهش داشته که یکی

محسوب می‌شوند. تقریباً در تمامی کشورهای محیط همسایگی ایران نوعی سرمایه‌داری دولتی حاکم است. نقش کلیدی دولت در اقتصاد سیاسی همسایگان از آن رو اهمیت دارد که تعارضات ژئوپلیتیک ایران و این کشورها به سرعت بر روابط اقتصادی آن‌ها با ایران اثر می‌گذارد.

افزون بر عوامل ساختاری، از منظر عوامل کارگزاری و نگرش همسایگان به روابط اقتصادی و تجاری با ایران می‌توان گفت که کشورهایی همچون ترکیه، پاکستان، امارات عربی متحده و سایر اعضای شورای همکاری خلیج فارس چشم‌اندازهای بلندمدتی را برای شکل‌دهی برای ارتقاء جایگاه خود در اقتصاد جهانی تعریف کردند. در هیچ یک از چشم‌اندازهای طراحی شده توسط طیفی از همسایگان ایران، منطقه، در اولویت نخست قرار ندارد. بلکه نقش آفرینی در زنجیره‌های جهانی ارزش و ارتقای موقعیت این کشورها در این زنجیره‌ها در کانون توجه قرار دارد. داده‌های آماری نیز نشان می‌دهند، ایران در میان شرکای تجاری کلیدی اغلب کشورهای همسایه قرار ندارد؛ به دیگر سخن ایران بازار صادراتی و وارداتی مهمی برای اغلب همسایگان محسوب نمی‌شود. موقعیت ضعیف ایران در بازارهای همسایه، یکی دیگر از عواملی است که بر نگرش آن‌ها در قبال ایران تأثیر می‌گذارد.

ایران همچون همسایگان کلیدی نیازمند نقش آفرینی در اقتصاد جهانی و در زنجیره‌های جهانی ارزش است. محیط همسایگی می‌تواند به عنوان بخشی از این راهبرد تلقی شود. تمرکز بر محیط همسایگی، به معنای تمرکز بر تنها ۵ درصد از اقتصاد جهانی و به بهای نادیده‌گرفتن ۹۵ درصد دیگر است.



## ایران در اقتصاد کشورهای همسایه چه جایگاهی دارد؟ در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، جایگاه کشورمان در دیپلماسی اقتصادی همسایگان از جهات مختلف بررسی شده است.

آخرین چندان تغییر نکرده است؛ به دیگر سخن این منطقه در یک وضعیت رکود تاریخی قرار گرفته است. اینکه ایران در دیپلماسی اقتصادی خود، اولویت نخست را برای محیط همسایگی قائل شده است، از این منظر قابل نقد است. به دیگر سخن ایران تنها برای تعامل با ۵ درصد اقتصاد جهانی اولویت قائل شده است دولت‌های قاعده پذیر در شرایطی که ایران با هسته اقتصاد سیاسی بین‌المللی دچار تعارض و تنش می‌شود، نمی‌توانند پنجره فرصتی باشند.

عامل دیگری که از نظر ساختاری در شکل‌دهی به جایگاه ایران در دیپلماسی اقتصادی همسایگان اهمیت دارد آنکه در این محیط «دولت‌ها» بازیگران کلیدی در اقتصاد سیاسی کشورها

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با انتشار گزارش «جایگاه ایران در دیپلماسی اقتصادی همسایگان» به بررسی عوامل ساختاری و کارگزاری شکل‌دهنده به جایگاه ایران در دیپلماسی اقتصادی همسایگان پرداخته است. در بخش نخست این گزارش عوامل ساختاری مورد بحث قرار گرفته‌اند. بخش دوم شامل بررسی نگرش همسایگان ایران به دیپلماسی اقتصادی است و نهایتاً در بخش سوم، جایگاه ایران با توجه به این متغیرها تبیین شده است.

به لحاظ ساختاری همسایگان ایران موقعیتی حاشیه‌ای و قاعده‌پذیر در نظام تجارت جهانی و به‌طور کلی اقتصاد سیاسی بین‌الملل دارند. سهم محیط همسایگی ایران در اقتصاد جهانی حدود ۵ درصد است. شگفت آنکه این سهم در ۷۰ سال

## عوامل موثر بر قیمت برق در ایالات متحده

دنیای اقتصاد: قیمت برق که به عنوان تعرفه‌های برق نیز شناخته می‌شود می‌تواند به طور گسترده‌ای بر اساس منطقه یا محل در یک کشور متفاوت باشد. قیمت برق به عوامل بسیاری مانند قیمت تولید برق، مالیات یا یارانه‌های دولتی، مالیات بر انتشار CO<sub>2</sub>، الگوهای آب و هوای محلی، زیرساخت‌های انتقال و توزیع و مقررات چندلایه صنعتی وابسته است.

### هزینه‌های نیروگاه‌ها

هر نیروگاه دارای هزینه‌های تامین مالی، ساخت، نگهداری و بهره‌برداری است که با افزایش هریک از این هزینه‌ها قیمت برق تولید شده نیز می‌تواند تحت تاثیر قرار بگیرد.

### سیستم انتقال و توزیع

سیستم‌های انتقال و توزیع برق که نیروگاه‌ها را به مصرف‌کنندگان متصل می‌کنند دارای هزینه‌های ساخت، بهره‌برداری و نگهداری هستند که این هزینه‌ها شامل تعمیر آسیب‌های وارد شده به سیستم‌ها در اثر حوادث یا رویدادهای شدید جوی و بهبود امنیت سایبری می‌شوند.

### شرایط آب و هوایی

نوسانات شدید دما می‌تواند تقاضا برای گرمایش و سرمایش را افزایش دهد و در نتیجه افزایش تقاضای برق می‌تواند موجب افزایش قیمت سوخت و برق شود. افزایش بارش باران و برف آب را برای تولید برق کم‌هزینه تامین می‌کند و باد می‌تواند تولید برق کم‌هزینه را در زمانی که سرعت باد مطلوب باشد، فراهم کند. با این حال، زمانی که خشکسالی یا تقاضای رقابتی برای منابع آبی وجود دارد، یا زمانی که سرعت

به گزارش بخش ترجمه شرکت‌ها، به نقل از اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده (EIA)، با توجه به عوارض تولید برق، هزینه تامین برق دقیقه به دقیقه متفاوت است. قیمت برق به طور کلی منعکس‌کننده هزینه ساخت، تامین مالی، نگهداری و راه‌اندازی نیروگاه‌ها و شبکه برق (سیستم پیچیده خطوط انتقال و توزیع برق) است. برخی از شرکت‌های انتفاعی تامین‌کننده برق نیز بازده مالی برای مالکان و سهامداران را در قیمت‌های خود در نظر می‌گیرند. چند عامل کلیدی بر قیمت برق تاثیر می‌گذارد که در ادامه به اختصار به آنها اشاره خواهیم کرد.

### سوخت

قیمت سوخت، به ویژه برای گاز طبیعی و سوخت‌های فسیلی (عمدتاً در هاوایی و روستاهای آلاسکا)، ممکن است در دوره‌های تقاضای بالای برق و زمانی که محدودیت‌ها یا اختلالات عرضه سوخت به دلیل رویدادهای شدید آب و هوایی و آسیب‌هایی که به زیرساخت‌های حمل و نقل و تحویل سوخت وارد می‌آید، افزایش یابد. قیمت‌های بالاتر سوخت به نوبه خود ممکن است منجر به هزینه‌های بالاتر برای تولید برق شود.

باد کاهش می‌یابد، از دست دادن تولید برق از نیروگاه‌های بادی می‌تواند فشار فزاینده‌ای را بر دیگر منابع انرژی و سوخت و قیمت‌ها وارد کند.

### مقررات

در برخی از ایالت‌های آمریکا، کمیسیون‌های خدمات عمومی به طور کامل قیمت برق را تعیین و تنظیم می‌کنند، در حالی که در سایر ایالت‌ها ترکیبی از قیمت‌های تنظیم نشده (برای تولیدکنندگان) و قیمت‌های تنظیم شده (برای انتقال و توزیع) دارند.

### قیمت برق معمولاً در تابستان بالاتر است

هزینه تامین برق دقیقه به دقیقه تغییر می‌کند. با این حال، اکثر مصرف‌کنندگان بر اساس هزینه فصلی برق، نرخ پرداخت می‌کنند. تغییرات در قیمت‌ها به طور کلی منعکس‌کننده تغییرات در تقاضای برق، در دسترس بودن منابع تولید، هزینه‌های سوخت و در دسترس بودن نیروگاه است. قیمت‌ها معمولاً در تابستان زمانی که تقاضای کل برای انرژی زیاد است بالاترین قیمت‌ها هستند، زیرا منابع تولید گران‌تر برای پاسخگویی به افزایش تقاضا به هزینه نهایی اضافه می‌شوند.

### قیمت برق بسته به نوع مشتری متفاوت است

قیمت برق معمولاً برای مصرف‌کنندگان مسکونی و تجاری بالاترین قیمت است زیرا توزیع برق بین آنها هزینه بیشتری دارد. مصرف‌کنندگان صنعتی برق بیشتری مصرف می‌کنند و می‌توانند آن را با ولتاژهای بالاتر دریافت کنند، بنابراین تامین برق برای این

مشتریان کارآمدتر است و هزینه کمتری دارد. قیمت برق مشترکان صنعتی به طور کلی نزدیک به قیمت عمده‌فروشی برق است. در سال ۲۰۲۰، متوسط قیمت خرده‌فروشی سالانه برق ایالات متحده حدود ۱۰/۵۹ سنت (¢) در هر کیلووات ساعت بود. میانگین قیمت سالانه بر اساس انواع عمده مشتریان خدمات شهری در سال ۲۰۲۰ برای مشتریان مسکونی ۱۳/۱۵ سنت، تجاری ۱۰/۵۹ سنت، واحدهای صنعتی ۶/۶۷ سنت و حمل و نقل ۹/۹۰ سنت در هر کیلووات ساعت بود.

### قیمت برق بسته به منطقه متفاوت است

قیمت‌ها بسته به محل بر اساس در دسترس بودن نیروگاه‌ها و سوخت، هزینه‌های سوخت محلی و مقررات قیمت‌گذاری متفاوت است. در سال ۲۰۲۰، میانگین سالانه قیمت برق برای همه انواع مشتریان برق از ۲۷/۵۵ سنت در هر کیلووات ساعت در هاوایی تا ۱/۵۱ سنت در هر کیلووات ساعت در لوئیزیانا متغیر بود. قیمت‌ها در هاوایی نسبت به سایر ایالت‌ها بالاست، عمدتاً به این دلیل که اکثریت برق موردنیاز این ایالت با سوخت‌های نفتی تولید می‌شود که هزینه اضافی به این ایالت وارد می‌کند.

### خرده‌فروشی برق

میزان خرده‌فروشی برق ایالات متحده به مشتریان نهایی در سال ۲۰۲۰ به حدود ۳۶۶۴ میلیارد کیلووات ساعت یا ۳/۷ تریلیون کیلووات ساعت رسید که نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۱۴۷ میلیارد کیلووات ساعت کاهش داشت. خرده‌فروشی شامل واردات خالص (واردات منهای صادرات) برق از کانادا



### ۳. Gartner Research

این شرکت که در سال ۱۹۷۲ تاسیس شده، توانسته است با ۴۵۰۰ نفر کارمند (فقط در آمریکا) در سال ۲۰۱۹ با رشدی ۴/۷ درصدی نسبت به سال قبل به درآمدی حدود ۳۲۷۵ میلیون دلار دست یابد. از طریق خدمات اشتراکی که شامل دسترسی براساس تقاضا به محتوای تحقیقاتی منتشر شده، داده‌ها و معیارها و دسترسی مستقیم به شبکه‌ای متشکل از ۲۳۰۰ کارشناس تحقیقاتی در سراسر جهان است، توصیه‌های مستقل و عینی را به مدیران شرکت ارائه می‌کند.

این شرکت روش‌های تحقیقاتی اختصاصی خود را با روابط صنعتی و آکادمیک گسترده ترکیب می‌کند.

دستور کار تحقیقاتی گارتنر با توجه به نیازهای مشتریان، با تمرکز بر مسائل حیاتی، فرصت‌ها و چالش‌هایی که هر روز با آن مواجه هستند، تعریف می‌شود. محتوای تحقیقاتی اختصاصی آن که در قالب گزارش‌ها، جلسات توجیهی، به‌روزرسانی‌ها و ابزارهای مرتبط ارائه می‌شود، مستقیماً از طریق وب‌سایت یا پرتال‌ها به دسکتاپ مشتری تحویل داده می‌شود.

### ۴. Kantar

این شرکت که اکنون در بیش از ۹۰ بازار جهانی و محلی فعالیت می‌کند، در سال ۱۹۹۳ تاسیس شده است.

Kantar توانسته است با ۳۵۸۵ نفر کارمند (فقط در آمریکا) در سال ۲۰۱۹ با رشدی ۷/۲ درصدی نسبت به سال قبل به درآمدی در حدود ۳۸۵۰ میلیون دلار دست یابد.

یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های داده، بینش و مشاوره در جهان است که برخی از تحقیقات،

از ۱۰۰ کشور فعالیت می‌کند و در سال ۲۰۱۶ تاسیس شده، توانسته است با ۶هزارنفر کارمند (فقط در آمریکا) در سال ۲۰۱۹ با رشدی ۱۶/۸ درصدی نسبت به سال قبل به درآمدی در حدود ۴۳۸۶ میلیون دلار دست یابد.

یک ارائه‌دهنده جهانی اطلاعات، راه‌حل‌های فناوری نوآورانه و خدمات تحقیقاتی قراردادی است که بر کمک به مشتریان مراقبت‌های بهداشتی در یافتن راه‌حل‌های بهتر برای بیماران متمرکز است.

این شرکت که از طریق ادغام Quintiles و IMS Health در سال ۲۰۱۶ شکل گرفت، علم داده‌های انسانی را به کار می‌گیرد تا شرکت‌ها را قادر سازد از طریق تسریع در نوآوری و بهبود در نتایج مراقبت‌های بهداشتی، رویکردهای جدیدی را برای توسعه بالینی و تجاری‌سازی ایجاد کنند.

IQVIA دارای سه بخش عملیاتی است: راه‌حل‌های فناوری و تجزیه و تحلیل، راه‌حل‌های تحقیق و توسعه و فروش قراردادی و راه‌حل‌های پزشکی و دارای یکی از بزرگ‌ترین و جامع‌ترین مجموعه اطلاعات مراقبت‌های بهداشتی در جهان که شامل بیش از ۸۰۰ میلیون پرونده جامع از بیماران است.

مجموعه اطلاعات رو به رشد آن حاوی بیش از ۳۵ پتابایت داده اختصاصی است که از بیش از ۱۵۰ هزار تامین‌کننده داده منبع داده شده و بیش از یک میلیون خوراک داده را در سراسر جهان پوشش می‌دهد.

بر اساس این داده‌ها، IQVIA اطلاعات و بینش‌هایی را درباره بیش از ۸۵ درصد از داروهای جهان ارائه می‌کند و به مشتریان خود کمک می‌کند تا سازمان‌های خود را کارآمدتر اداره کنند و تصمیمات بهتری برای بهبود عملکرد بالینی، تجاری و مالی خود بگیرند.

برترین شرکت‌های تحقیقات بازار و تجزیه و تحلیل داده‌ها در سال ۲۰۲۰

## ضرورت پیوند علم و داده

امروز با ورود به عصر دیجیتال و هوش مصنوعی سازوکارهای دنیای کسب و کار شکل جدیدی گرفته است و ابزارهای تحلیلی گذشته دیگر جوابگوی نیازها نخواهد بود. کسب و کارها برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان به معیارهای نظرسنجی معتبر با داده‌های اجتماعی و ادغام آن با داده‌های رفتاری نیازمندند تا بینش‌های عملی برای بهینه‌سازی عملکرد برند یا کمپین ارائه دهند. آنها باید برای پرسش‌های کلیدی کسب‌وکار درباره مصرف‌کنندگان، بازارها و رسانه‌ها در حال حاضر و در آینده به کمک شرکت‌های برتر تحقیقاتی پاسخ‌هایی را ارائه دهند.

شکل می‌دهد. با اندازه‌گیری رفتار در همه کانال‌ها و پلتفرم‌ها برای کشف آنچه مخاطبان دوست دارند، مشتریان خود را با هوش قابل اعتمادی که در عمل به کار می‌گیرد، توانمند می‌سازد. یک شرکت قابل اعتماد نزد مصرف‌کنندگان و بازارهای سراسر جهان که به دو واحد تجاری تقسیم می‌شود:

Media Nielsen Global معیارهای بی‌طرفانه و قابل اعتمادی را برای مشتریان رسانه‌ای و تبلیغاتی ارائه می‌کند که درک مشترکی از صنعت مورد نیاز برای عملکرد بازارها ایجاد می‌کند و مشتریان خود را قادر می‌سازد تا در بازار تبلیغات جهانی ۶۰۰ میلیارد دلاری رشد کرده و موفق شوند.

Nielsen Global Connect که اطلاعات دقیق و قابل اجرا و تصویر کاملی از بازار پیچیده و در حال تغییری که برندها برای نوآوری و رشد کسب و کار خود به آن نیاز دارند، به تولیدکنندگان و خرده‌فروشان کالاهای بسته‌بندی شده مصرفی ارائه می‌دهد. داده‌ها و بینش‌های کسب‌وکار، همراه با پلتفرم تحلیلی و اندازه‌گیری باز و بومی را فراهم می‌کند که رصد بازارها را در دنیای به سرعت در حال توسعه کسب و کار ممکن می‌سازد.

### ۲. IQVIA

این شرکت که اکنون در سراسر جهان و بیش



شرکت‌های برتر تحقیقاتی در آمریکا در سال ۲۰۲۰، توانسته‌اند در مجموع در سال ۲۰۱۹ به درآمدی در حدود ۳۰ هزار میلیارد دلار برسند. برای آشنایی بیشتر با این شرکت‌های موفق به مختصری از اطلاعات، زمینه فعالیت و روند اقدامات ۱۰ شرکت برتر در رده‌بندی سالانه انجمن بازاریابی آمریکا اشاره می‌کنیم.

### ۱. Nielsen

این شرکت که اکنون در سراسر جهان و بیش از ۵۵ کشور فعالیت می‌کند، در سال ۱۹۲۳ تاسیس شده است. Nielsen توانسته است با ۱۰۳۰۰ نفر کارمند (فقط در آمریکا) در سال ۲۰۱۹ با رشدی ۱/۶ درصدی نسبت به سال قبل به درآمدی حدود ۶۵۰۰ میلیون دلار دست یابد.

این شرکت یک رهبر جهانی در بینش مخاطبان، داده‌ها و تجزیه و تحلیل است که آینده رسانه‌ها را



MEHR NEWS AGENCY

Ali Haddadi Asl