



استعلام چالش‌های شاخص‌های تعدیل
فهارس بهای پایه صنعت برق - نیمه اول سال ۱۴۰۰

فهرست

- کلیات طرح ممنوعیت تعطیلی واحدهای تولیدی تصویب شد ۳
- رونق تجارت در گروه حل مشکلات سیاسی ۴
- گرفتاری جدید برای بحران انرژی اروپا ۵
- دیپلماسی انرژی ایران و روسیه؛ فرصت‌ها و شرط‌ها ۵
- مهار تورم بدون انضباط مالی دولت ممکن نیست ۶
- رویکرد صحیح در تعرفه‌گذاری انرژی ۷
- مکانیزم محاسبه غیریارانه‌ای تعرفه برق مشترکان پرمصرف چگونه عمل می‌کند؟ ۷
- پیمان پاک: صادرات امسال به ۴۵ میلیارد دلار می‌رسد ۸
- رشد اقتصادی پایدار از طریق نوآوری ۹

تحقیق و توسعه؛ حلقه مفقوده صنعت برق

عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران گفت: دولت و نهادهای ذی‌ربط باید این مساله را بپذیرند که تنها در صورت حمایت از موضوع R&D در شرکت‌های دانش‌بنیان امکان توسعه محصولاتی که بر پایه دانش ساخته شده‌اند، فراهم می‌شود.



سیدمهدی مدنی
عضو هیات مدیره سندیکا

منجر می‌شود. به همین دلیل حمایت ساختاریافته و موثر از مسیر تحقیق و توسعه دانش‌بنیان‌ها از اهمیت بسزایی برخوردار است. عدم حمایت ساختاریافته از R&D شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که ما در این حوزه با آن مواجه هستیم. در حقیقت این مساله که ما به دنبال کسب حمایت مالی هستیم، یک برداشت نادرست است. در واقع دانش‌بنیان‌ها بیش از هر چیز نیازمند توجه جدی‌ترین نهادهای ذی‌ربط به موضوع تحقیق و توسعه هستند.

شرکت‌های دانش‌بنیان پیشرو در توسعه صنعت برق در همین راستا مهدی مدنی، مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره

صنعت برق، صنعتی با تکنولوژی بالا و با تغییراتی نسبتاً پرسرعت است. بنابراین همراهی با این روند غیرقابل پیش‌بینی، بیش از هر چیز متکی بر خلاقیت و ایده‌پردازی است که عمدتاً در شرکت‌های دانش‌بنیان شکل گرفته و به طراحی محصولات و خدمات نوین

شرکت دانش‌بنیان پیمان خطوط شرق در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، با تاکید بر اینکه یک شرکت دانش‌بنیان تا رسیدن به خروجی، تجاری‌سازی و کسب سود از محل فروش محصولات خود ممکن است به یک بازه زمانی چند ساله نیاز داشته باشد، بیان می‌کند: پس از رسیدن به این مرحله اهمیت R&D برای طراحی محصولات جدید و استمرار روند رشد شرکت به درستی روشن می‌شود. چرا که در غیر این صورت یک شرکت دانش‌بنیان ممکن است با افول و حتی ورشکستگی مواجه شود. از این رو ضروری است که حمایت‌ها به شکلی دقیق و شفاف برای دانش‌بنیان‌ها تعریف و تبیین شوند. رئیس کمیته شرکت‌های دانش‌بنیان سندیکای صنعت برق ایران کپی محصولات و عرضه گسترده آن در بازار را هم از دیگر مشکلات فعالان این حوزه برمی‌شمرد و خاطرنشان می‌کند: متأسفانه شرایط به گونه‌ای است که یک شرکت بدون صرف هزینه‌های جدی پرسنلی یا تحقیق و توسعه می‌تواند کپی یک محصول دانش‌بنیان را به بازار عرضه کند. اگرچه ممکن است پایین بودن سطح کیفیت آن به فاصله یکی، دو سال مشخص شود، اما متأسفانه همین دوره زمانی هم برای یک شرکت دانش‌بنیان خسارت‌بار و غیرقابل جبران خواهد بود. مدنی ضمن تاکید بر لزوم حمایت سازمان یافته و هدفمند از شرکت‌های دانش‌بنیانی که محصولاتی با اتکا به تحقیق و توسعه دارند، می‌گوید: دولت و نهادهای ذی‌ربط باید این مساله را بپذیرند که تنها در صورت حمایت از موضوع R&D در شرکت‌های دانش‌بنیان امکان توسعه محصولاتی که بر پایه دانش ساخته شده‌اند، فراهم می‌شود. البته این حمایت به معنای ایجاد انحصار نیست، ما همواره به جریان رقابت در بازار محصولات اعتقاد داریم و

باورمان این است که این رقابت به رشد محصولات کمک می‌کند. ما به عنوان بنگاه‌های اقتصادی باید راهی برای فروش محصولات در بازارهای رقابتی پیدا کنیم و در این حوزه نیازی به حمایت دولت نداریم، اما سرمایه‌گذاری خطرپذیر حاکمیت در حوزه دانش‌بنیان‌هایی که با اتکا به تحقیق و توسعه خود را ثابت کرده‌اند، از اهمیت وافری برخوردار است.

دانش‌بنیان‌ها نیازمند صندوق حمایت از محصولات خطرپذیر

عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران، ایجاد یک گفتمان موثر در حوزه دانش‌بنیان‌ها در حاکمیت از مسیر تشکل‌ها را اقدامی موثر در بهبود شرایط موجود برمی‌شمرد و تصریح می‌کند: ما به عنوان نمایندگان بخش خصوصی در تشکل‌های اقتصادی باید این پیام را به شکلی موثر و شفاف به حاکمیت برسانیم که شرکت‌های دانش‌بنیان به یک حمایت سازمان یافته از مسیر صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیاز دارند. ایجاد یک درک صحیح و درست از محصولات دانش‌بنیان و حمایت از آنها از مسیر صندوقی که پژوهش‌ها و محصولات خطرپذیر را پشتیبانی می‌کند، موثرترین اقدام است.

او در ادامه می‌گوید: امیدواریم موضوع حمایت از محصولات خطرپذیر شرکت‌های دانش‌بنیان در دستورکار دولت سیزدهم قرار گیرد.

ما بیش از حمایت‌های مالی یا تسهیلات بانکی، به امکاناتی نظیر آزمایشگاه‌های مجهز برای تحقیق و توسعه محصولاتمان نیاز داریم. ایجاد یک محیط آزمایشگاهی که برای یک شرکت هزینه بسیار زیادی دارد و راه‌اندازی آن توسط دولت می‌تواند

کار را برای بسیاری از دانش‌بنیان‌ها ساده‌تر کند، یک حمایت تمام‌عیار و موثر است. او با بیان اینکه به‌رغم قول‌های مساعد معمولاً چنین اقداماتی تا عملیاتی شدن فاصله بسیاری دارند، خاطرنشان می‌کند: متأسفانه اجرای چنین اقداماتی آنقدر زمان‌بر می‌شود که در نهایت بخش خصوصی از پیگیری آن خسته و ناامید می‌شود، چرا که عملاً این پیگیری‌ها خروجی مشخصی برایش ندارد. به همین دلیل است که معتقدم پیش از هر چیز باید درک مشخصی از نیازها و الزامات توسعه دانش‌بنیان‌ها در حاکمیت ایجاد شود، چرا که در غیر این صورت باز هم با این تصور که حمایت مالی برای توسعه این بخش کافی است، هیچ تغییری در روند کار صورت نمی‌گیرد. به هر حال اگر این روند ادامه پیدا کند، بسیاری از این صنعت خارج شده و زبانی غیرقابل جبران به صنعت و اقتصاد کشور وارد می‌شود.

دانش‌بنیان‌ها از دولت سیزدهم چه می‌خواهند؟

مدیرعامل شرکت پیمان خطوط شرق در خصوص انتظارات دانش‌بنیان‌ها از دولت سیزدهم با تاکید بر اینکه حمایت‌های این حوزه نیازمند تغییر رویکرد حاکمیت نسبت به شرکت‌ها و محصولات دانش‌بنیان است، تصریح می‌کند: مهم‌ترین و اصلی‌ترین خواسته شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد یک نگرش دقیق نسبت به مسائل این حوزه و حمایت از تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری خطرپذیر است.

او در ادامه می‌گوید: اعتماد به شرکت‌های دانش‌بنیان هم باید از شعار به عمل تبدیل شود. به ویژه اینکه در شرایط حاضر قوانین بسیار زیادی

برای حمایت از ساخت داخل تدوین شده و قانون جهش اقتصاد دانش‌بنیان هم در مجلس به تصویب رسید، این مساله نشان می‌دهد که ما ظرفیت‌های قانونی لازم برای حمایت از فعالان این حوزه را در اختیار داریم و کافی است اراده‌ای برای اجرای درست و دقیق این قوانین در دولت و حاکمیت ایجاد شود. رئیس کمیته شرکت‌های دانش‌بنیان سندیکای صنعت برق ایران با تاکید بر اینکه دولت نباید وارد حوزه اجرا شود، بیان می‌کند: دولت نقش ناظر و رگولاتور را عهده‌دار است، اگر نقش‌ها به درستی تعریف و پیاده‌سازی شود، بخش قابل توجهی از مشکلات رفع خواهد شد. در این میان هم دولت به عنوان ناظر باید تعریف درست و دقیقی از دانش‌بنیان بودن محصولات مختلف داشته باشد و هم بخش خصوصی بتواند برای بهبود و به‌روزرسانی محصولات خود ایده‌های جدیدی طراحی کند.

مدنی در ادامه خاطرنشان می‌کند: انتظار می‌رود دولت سیزدهم عملیاتی کردن قوانین را در دستور کار قرار دهد. به نظر می‌رسد برای توسعه دانش‌بنیان‌ها نیاز به تدوین قوانین جدید نداریم، فقط کافی است برای پیاده‌سازی قوانین موجود آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های دقیق و موثری تدوین و ابلاغ شود. قطعاً تاثیرگذاری این قوانین در طول یک پروسه چند ساله امکان‌پذیر خواهد شد و این مساله کاملاً قابل درک است. مهم این است که دولت این کار را شروع کرده و به شکل جدی دنبال کند.

در جلسه علنی مجلس با حضور وزیر صنعت

کلیات طرح ممنوعیت تعطیلی واحدهای تولیدی تصویب شد

کلیات طرح حمایت از کارخانجات و واحدهای صنعتی و تولیدی در جلسه امروز مجلس تصویب شد اما جزئیات آن برای بررسی بیشتر به کمیسیون صنایع و معادن مجلس ارجاع شد.



کلیات طرح ممنوعیت تعطیلی واحدهای تولیدی با فاصله نزدیک از آرا مخالف، تصویب شد. در واقع در رایگیری اولیه، کلیات این طرح دو فوریتی که حتی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای دفاع از آن به مجلس رفته و پشت تریبون قرار گرفت، رد شده بود اما در ادامه قالیباف رئیس مجلس توضیح داد در زمان رأی‌گیری دستگاه ۶ نماینده (فرهنگی، قاضی‌زاده، نیک‌بین، علیزاده، رئیسی و قادری) با ایراد فنی مواجه شده و آرای مثبت آن‌ها به صورت کتبی به هیات رئیسه رسیده است؛ در نتیجه با احتساب این ۶ رأی کلیات طرح با ۱۲۱ رأی موافق به تصویب رسید.

این طرح به دنبال ممنوع کردن تعطیلی واحدهای تولیدی و خدماتی و استفاده از روش‌های جایگزین برای پرداخت بدهی‌ها است. هدف طراحان این طرح، حمایت از تولید و تولیدگران، توجه به اشتغال‌زایی و بهبود محیط کسب‌وکار است و به همین دلیل آن‌ها معتقدند تعطیلی واحدهای تولیدی و خدماتی تحت هر شرایطی باید ممنوع شود.

فاطمی امین: دولت حامی طرح است

در نظر گرفته شود.

او همچنین در پاسخ به انتقاد یکی از نمایندگان در خصوص خلاف امنیت ملی بودن این طرح، ادامه داد: این طرح خلاف امنیت ملی نبوده و معتقدیم تصمیم‌گیری در خصوص تخلفات فعالان اقتصادی باید بر عهده قاضی گذاشته شود. تلاش ما این است که به واحدهای تولیدی آسیب وارد نشود، چراکه اگر دستگیری یک فعال اقتصادی به تعطیلی آن واحد منجر شود، ممکن است مواد اولیه بسیاری از کارخانجات وابسته نیز تأمین نشده و زنجیره تولید آسیب ببیند.

مالک شریعتی نیاسر اما در مخالفت با کلیات این طرح دو فوریتی گفت: طرح ابهامات متعددی دارد که مصلحت نیست کلیات آن رأی بیاورد. طرح مذکور بی‌اعتمادی به زنجیره تولید را منجر می‌شود و تعیین نکرده است اگر ۲ تولیدکننده به اختلاف نظر بخورند و به دادگاه بروند باید چگونه با آن برخورد کرد همچنین شرایط برای بازپس‌گیری تسهیلات ارائه‌شده بسیار سخت است و عملاً بانک‌ها دیگر تمایلی به ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی را نخواهند داشت.

حسن نوروزی مخالف دیگر این طرح هم بیان کرد: در طرح مذکور گفته نشده است اگر تولیدکننده‌ای به کارخانه‌ای بدهکار باشد چگونه با آن برخورد می‌شود و یا اگر مفسد اقتصادی به بهانه مولد بودن دست به اختلاس بزند باید چه کار کرد.

مصونیت فعالان اقتصادی در این طرح فسادآور است

احمد امیرآبادی فراهانی هم در مخالفت با کلیات طرح تأکید کرد: برخلاف اسم زیبای طرح مذکور، بندهای ضد تولید دارد و ابهاماتی در آن دیده می‌شود.

زمان فرسوده شده‌اند و نیاز به ترمیم و حمایت دارند، لذا ضرورت دارد در این مقطع کنونی به کسب‌وکارها توجه جدی کنیم.

برای فعالان اقتصادی مجرم، مجازات اقتصادی جایگزین تعریف شود

در ادامه عزت‌الله اکبری، تالار پشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس و طراح این طرح تأکید کرد: طرح حمایت از کارخانجات و واحدهای صنعتی و تولیدی به هیچ عنوان موجب افزایش بدهی بانکی و مالیاتی کارخانجات و واحدهای تولیدی نمی‌شود و ما معتقد نیستیم که این بدهی‌ها پرداخت نشود، بلکه بانک‌ها باید راهی برای دریافت مطالبات خود جز تعطیلی آن کارخانه در پیش بگیرند و اینکه می‌گوییم فعالان اقتصادی به دلیل جرائم اقتصادی زندانی نشوند، به دلیل وارد نشدن صدمه به واحدهای تولیدی است. ما معتقدیم برای آن‌ها باید مجازات اقتصادی جایگزین و به نفع مردم

در جریان بررسی کلیات طرح حمایت از کارخانجات و واحدهای صنعتی و تولیدی رضا فاطمی امین، وزیر صنعت گفت: یک بنگاه و کسب‌وکار یک موجود زنده بوده و مستقل از مدیریت و سرمایه‌گذاران آن باید حمایت شود. نباید خطای مدیران و شرایط اقتصادی یک کشور را به کسب‌وکار و واحد تولیدی تحمیل کنیم و در صورت بروز مشکلات این‌چنینی ضرر و زیان آن نباید به کسب‌وکارها لطمه وارد کند.

او افزود: طرح حمایت از کارخانجات و واحدهای صنعتی و تولیدی با وجود مشکلاتی که در آن وجود دارد، در هیات دولت مورد بررسی قرار گرفته و دولت با آن موافقت کرده است و ایرادات آن می‌تواند در کمیسیون صنایع و معادن مورد بررسی قرار گرفته و رفع شود. ما در تاریخ اقتصادی کشور در مقطعی قرار داریم که کسب‌وکارهای زیادی شکل گرفته است و برخی از کسب‌وکارها در طول



محمد مهدی بهکیش:

رونق تجارت در گروه حل مشکلات سیاسی

زمانی که اختلاف‌های سیاسی کشور حل شوند، سیل علاقه‌مندان به تاریخ و جغرافیای ایران به همراه سرمایه‌گذاران سرازیر خواهد شد و پنهان نیست که چه کسب‌وکار پررونقی فراهم خواهد شد.

چند روز پیش جلد ششم «دانشنامه کاشان» به دستم رسید. در این کتاب نفیس تقریباً ۵۰۰ صفحه‌ای، تاریخ و مشخصات سکه‌های هشت قرن گذشته که در کاشان ضرب شده‌اند، جمع‌آوری شده و در مجلدی زیبا چاپ شده است. این مجلد و دیگر جلد‌های پنج‌گانه آن به همت مهندس حسین محلوجی به وجود آمده است تا تاریخ پرافتخار ایران را از دریچه شهر کاشان و با دیدگاهی تاریخی-اقتصادی مورد بازبینی قرار دهد و یافته‌های غرورآفرینی را به جامعه عرضه کند.

این اثر از دو وجه مرا تحت‌تأثیر قرار داد. اول آنکه چگونه مهندس محلوجی وزیر شاخص دوران

هاشمی‌رفسنجانی که نامی آشنا و شاخص در صنعت فولاد، آلومینیوم، مس و... معدن کشور داشته، سیاست را به کناری نهاده و راه واکاوی تاریخ را با دید اقتصادی خود تبیین کرده و به‌زیور طبع و نشر آراسته ساخته است؟

و وجه دوم آنکه یادآوری دوران قدیم و چگونگی تجارت در آن دوران را به رخ کشیده است و به ما می‌گوید که مردم ایران همیشه تجارت‌پیشه بوده‌اند.

گردش در این کتاب نفیس به یاد می‌آورد که حتی در دوره ایلخانیان سکه‌های متعددی وجود داشته و تجارت بین ایران و دیگر جوامع در جریان بوده است. حتی هفتصد سال پیش هم ایرانیان اهل خودکفایی نبوده‌اند و مزیت را درک می‌کردند و از آن بهره می‌بردند. حتی رد پای این طرز فکر را در دوران صفویه، زندیه و... که همه سکه‌های واقعی دارند و عملاً براساس استاندارد طلا مبادله می‌کرده‌اند، می‌توان دید.

مهندس محلوجی شخصیتی بود بسیار شناخته‌شده در وزارت معادن و فلزات که صنایع معدنی کشور را توسعه داد و بسیاری را از بنیان بنا نهاد. از او آثاری در کشور وجود دارد که امروز هزاران نیروی متخصص و ماهر در صناعی چون فولاد مبارکه، ذوب‌آهن و آلومینیوم المهدی و ده‌ها واحد دیگر صنعتی و معدنی به‌کار مشغولند و بخش عمده‌ای از ارز امروز کشور را همین واحدها تامین می‌کنند. چنین شخصیتی، امروز دانشنامه‌ای به‌وجود آورده است که موجب شناخت بیشتر ایران می‌شود و خصوصیات گذشته ما را از زیر خروارها خاک خارج کرده و امروز چون مشعل‌هایی فروزان در خانه‌های قدیمی در کاشان یا در تپه سیلک یا در آخرین جلد، سکه‌های ضرب‌شده در کاشان دیده می‌شوند

و هر بیننده را به سوی خود می‌کشاند. او در این مجموعه به ما یادآور می‌شود که مزیت نسبی ایران فقط صنعت فولاد یا آلومینیوم یا مس یا معادن نیست، بلکه تاریخ ایران و سرزمین آن خود مزیت بزرگی است که اگر برای شناسایی آن سرمایه‌گذاری شود، بازدهی بزرگی برای کشور خواهد داشت. هرچه تاریخ ایران را بهتر بشناسیم، خصوصیات مردمی را که در این سرزمین زندگی می‌کرده‌اند، بهتر می‌شناسیم و هنر بهتر زیستن را از لابه‌لای اوراق تاریخ و نحوه زندگی و مدارا با شرایط را در بسترهای اقتصادی و اجتماعی بهتر و عمیق‌تر خواهیم شناخت.

مهندس محلوجی در مقدمه جلد ششم دانشنامه کاشان می‌گوید: در مراحل اول و پس از یک‌سال پژوهش تنها هفده (۱۷) گونه سکه ضرب کاشان را شناسایی کردیم و گروه تحقیق باور داشتند که در ضرابخانه کاشان بیش از هفده گونه سکه نمی‌توان یافت؛ ولی با ممارست نزدیک به پانصد (۵۰۰) سکه شناسایی و تاریخ‌نگاری شد. واقعا همت والای مهندس محلوجی را باید ستود که نویسنده این سطور خود به‌عنوان مشاور شاهد تلاش غرورآفرین او در دوران وزارت معادن و فلزات بوده است. او در این نقش دوم که به‌عهده گرفته دیگر خود را محدود در یک وزارتخانه نمی‌بیند و تمام خاک ایران را مستحق توسعه می‌داند و نشانه‌های آن را در دانشنامه کاشان در مقابل دید همگان قرار داده است. این همت والا را باید ستود و کلاه از سر برای کسانی برداشت که تاریخ پر افتخار ایران و ایرانیان توانمند و تاریخ‌ساز را نمایان می‌سازند.

همه می‌دانیم زمانی که اختلاف‌های سیاسی کشور حل شوند، سیل علاقه‌مندان به تاریخ و جغرافیای ایران به همراه سرمایه‌گذاران سرازیر خواهد شد

و پنهان نیست که چه کسب‌وکار پررونقی فراهم خواهد شد.

ولی دانشنامه کاشان بیش از آنچه گفته شد مرا به فکر فرو برده است، سکه‌های هر دوران تاریخی نشان از فعالیت‌های تجاری در آن دوران دارد و کاشان در مسیر رفت‌وآمد از شرق به غرب و بالعکس، مرکزی برای مبادله کالا در سطح بین‌المللی بوده است. سکه‌هایی که قیمت واقعی آن در قیمت فلز آن بوده و همیشه ارزش خود را حفظ می‌کردند و به این لحاظ تجارت بین کشورها امکان‌پذیر بوده است. در چنین اقتصادی معمولاً تورم وجود ندارد، مگر کمیابی به وجود آید یا کالای وارداتی با قیمت گران‌تر از قبل وارد شود. این پدیده مهم در دوران اقتصاد مدرن به عصر پول براساس استاندارد طلا شناخته می‌شود که بعد از جنگ جهانی دوم نظام برتون وودز بین آمریکا و گروهی از کشورهای دیگر پایه‌گذاری شد.

تا حدود ۵۰ سال پیش (۱۹۷۳) پشتوانه طلا یا فلزات قیمتی و تا حدی دلار آمریکا موجب ثبات نسبی در قیمت‌ها می‌شد و دولت‌های متعهد حق نداشتند پول بدون پشتوانه منتشر کنند.

کنفرانس برتون وودز و ایجاد پشتوانه طلا شاید به آن دلیل پس از جنگ جهانی دوم به‌وجود آمد که دست دولت‌ها در چاپ اسکناس و ایجاد تقاضا در جامعه محدود به ثروت‌های واقعی آن جوامع شود؛ زیرا بازسازی‌های بعد از جنگ نیاز به پول فراوان داشت و این تصمیم راه ثبات در نرخ‌های مبادله پولی را هموار می‌کرد تا چاپ پول بدون پشتوانه محدود شود و البته می‌دانیم که دلار آمریکا تقویت شد و یادمان هست که چگونه آمریکا به اروپا کمک کرد تا ویرانی‌های جنگ را بازسازی کند.

دیپلماسی انرژی ایران و روسیه؛ فرصت‌ها و شرط‌ها

مذاکرات اخیر ایران و روسیه گامی بزرگ در حوزه توسعه صنعت نفت و گاز است، موضوعی که مقامات سیاسی نیز بر آن اذعان دارند، اما برخی کارشناسان بر این باورند که شرط تحقق شرایطی ایده آل تنها با پیگیری و حمایت دولت محقق می‌شود و اگر توجه دولت از این مساله برداشته شود، اتفاق خاصی نخواهد افتاد.



خوبی در این زمینه صورت گرفته است. بر اساس اعلام مقام‌های نفتی، دو کشور در حوزه‌های توسعه میدان‌های نفت و گاز و همچنین ترانزیت به نتایج و دستاوردهای خوبی رسیده‌اند، افزون بر این باید انتظار داشت که تهران و مسکو در حوزه بازار جهانی نفت و تعاملات بین‌المللی انرژی، همکاری‌های کنونی را به نفع خود و کشورهای تولیدکننده نفت و گاز گسترش دهند. در سفر اخیر هیات عالی رتبه ایرانی به روسیه در حوزه‌های راهبردی و اقتصادی، همکاری‌های نفت و گاز دو کشور اولویت بالایی در مذاکرات و توافقات داشته

به گزارش ایسنا، با توجه به نقش و جایگاه کشور روسیه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عرضه‌کنندگان نفت و گاز جهان، موضوع انرژی یکی از مهمترین محورهای مذاکره پایان هفته هیات ایرانی در مسکو بود و آنگونه که از اظهارنظرها برمی‌آید، دستاوردهای خوبی در بخش‌های مختلف از جمله انرژی به همراه داشته است. اگرچه جزئیات توافقاتی صورت گرفته میان ایران و روسیه در بخش‌های مختلف از جمله نفت و گاز هنوز منتشر نشده اما با توجه به اظهارات رئیس جمهوری و همچنین وزیر نفت، به نظر می‌رسد توافقاتی

مسکو بخواهد شهرت خود به عنوان یک تامین‌کننده مطمئن را مخدوش کند.

اما رئیس‌جمهور آمریکا نسبت به تحریم‌های اقتصادی شدید در صورت تهاجم نیروهای نظامی روسیه به اوکراین هشدار داده است. یک ریسک بزرگ برای جریان گاز به اروپا، تحریم‌های وضع شده برای محدود کردن امکان تجارت روسیه با ارز خارجی یا محدودیتهای دیگر برای بانکهای این کشور خواهد بود.

گرگور پت، نایب تحلیل‌بازار در شرکت یونی‌پرفکت: ما باید تقریباً برای هر سناریویی آماده شویم.

پایگاه خبری بلومبرگ در گزارشی به بررسی سناریوهایی موجود و تاثیر آنها بر اروپا پرداخته که برای تامین یک سوم گاز مورد نیازش به روسیه وابسته است. اروپا در حال حاضر با بدترین بحران کمبود انرژی از دهه ۱۹۷۰ دست و پنجه نرم می‌کند و با افت شدید و کم سابقه سطح ذخایر گاز روبرو شده است. قیمت‌ها در بیش از شش ماه گذشته به دلیل نگرانیها نسبت به جنگ و کاهش عرضه روسیه، بیش از دو برابر افزایش پیدا کرده است. هر چند که ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه مکرراً اعلام کرده که قصد ندارد به اوکراین حمله کند.

تحریم‌های مالی

قدرت‌های غربی اعلام کرده‌اند قطع دسترسی روسیه به سیستم پرداخت بین‌المللی سوئیفت را بررسی خواهند کرد با این حال ایده مذکور با مخالفت شدید کشورهای اروپایی متعدد روبرو شده است.

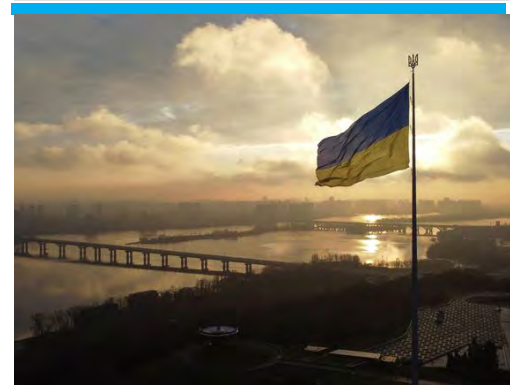
بانک‌های روسیه هم ممکن است هدف تحریم قرار بگیرند اما ممکن است معافیتهایی برای حفظ مبادلات انرژی که بسیاری از آنها به دلار یا یورو انجام می‌گیرد، وجود داشته باشد.

کاهش عرضه از سوی روسیه

تحت وخیم‌ترین سناریو، شرکت گازپروم ممکن است هر گونه تحریم را با کاهش عرضه گاز به اروپا تلافی کند.

گرفتاری جدید برای بحران انرژی اروپا

این که اروپای گرفتار بحران کمبود انرژی به چه شدتی از بروز منازعه نظامی میان روسیه و اوکراین آسیب می‌بیند، به واکنش آمریکا بستگی خواهد داشت.



به گزارش ایسنا، شرکت یونی‌پرفکت که یکی از بزرگترین خریداران گاز در اروپاست، اظهار کرد: روسیه در طول جنگ سرد به صادرات گاز به اروپا ادامه داد و این اواخر هم پس از الحاق شبه جزیره کریمه، صادرات گاز روسیه به این منطقه ادامه یافت. این بار هم فرقی ندارد و بعید است



مهار تورم بدون انضباط مالی دولت ممکن نیست

در گزارش مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نوشته شده برای مهار تورم باید سیاست‌های اعتباری هم تغییر کند از جمله اینکه بساط تسهیلات تکلیفی بانک‌ها برچیده شود.

که سیاست حمایت از بورس با استفاده از منابع پایه پولی یا منابع غیرنقد شونده نباید اجرایی شود و در گام دیگر هم بانک مرکزی باید جلوی رشد بدهی بانک‌ها و دولت به بانک مرکزی را بگیرد و علاوه بر همه این‌ها سیاستگذار پولی، هدف‌گذاری تورمی را اعلام کند.»

در گزارش مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نوشته شده برای مهار تورم باید سیاست‌های اعتباری هم تغییر کند از جمله اینکه بساط تسهیلات تکلیفی بانک‌ها برچیده شود و دست‌کم اینکه به سرمایه‌گذاری‌های صنعتی دارای پیشرفت‌های فیزیکی بالای ۶۰ درصد مشروط شود. به جای آن تامین سرمایه از مسیر اعتبارات بانکی به واحدهای تولیدی صادرات‌گرا تغییر داده شود. و بیش از توان بانک‌ها به آنها تسهیلات بار نشود. افزون بر اینکه واگذاری شعبه‌های اضافه بانک‌ها و فروش اموال مازاد آنها هم باید پیگیری شود و بانک‌ها ملزم شوند تسهیلات معوق و کوتاه‌مدت خود را زودتر وصول کنند. در میان مدت اما ضرورت دارد که سهم بازار سرمایه از تامین مالی در اقتصاد بیشتر شود. همچنین توان وام‌دهی بانک‌ها بدون استقراض از بانک مرکزی و تنها از کانال افزایش سرمایه بانک‌ها، بازپرداخت بدهی بخش دولتی، فروش دارایی و اموال مازاد بانک‌ها دنبال شود.

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی می‌گوید که مهار تورم بدون انضباط مالی دولت ممکن نیست. به همین علت پیشنهاد می‌کند در کوتاه‌مدت، فروش اوراق دولت ادامه یابد، رشد بودجه تعدیل شود. درآمدزایی از مسیر واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام، سهام شرکت‌های دولتی، افزایش سهم مالیات از نقل و انتقال سهام از محل کاهش کارمزد کارگزاری‌ها، برقراری مالیات

بر عایدی سرمایه و کاهش هزینه‌های اداره کشور با الکترونیک‌کردن خدمات دولتی تقویت شود. از سوی دیگر دولت از افتتاح هرگونه پروژه جدید دست بردارد. در میان‌مدت راهکار این است که بدهی‌های دولت پایدارسازی شود و با گسترش پایه‌های مالیاتی به‌ویژه با مالیات‌ستانی از دانه درشت‌ها، جلوگیری از فرارهای مالیاتی و اصلاح معافیت‌ها و کنترل مصارف بودجه اجازه بدهکارتر شدن دولت داده نشود.

این نهاد تحقیقاتی می‌گوید که در کوتاه‌مدت سیاست‌های ارزی هم باید در مسیر مهار تورم قرار گیرد و ۲ راهکار کوتاه‌مدت هم در اولویت باشد که شامل تلاش برای آزادسازی منابع ارزی بلوکه شده ایران و کاهش شکاف نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد برای سرعت گرفتن برگشت ارزهای صادراتی می‌شود. در میان‌مدت اما بازار متشکل ارزی باید ایجاد شود و بازار ارز آزاد شده و نظام شناور مدیریت شده به اجرا درآید و همزمان پیمان‌های دوجانبه پولی با شرکای تجاری ایران به اجرا گذاشته شود. افزون بر این دولت باید تلاش کند تا تحریم‌ها برداشته شود.

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی که زیر مجموعه وزارت صمت است در گزارشی تحقیقی که روی سایت آن منتشر شده ۳ راهکار اصلی مسیر کنترل تورم در کشور را کنترل رشد پول مازاد بر ظرفیت اقتصاد، ثبات بخشیدن به بازار ارز با هدف کنترل تورم وارداتی و احیای رشد اقتصادی با هدف افزایش عرضه کالاها و خدمات و افزایش ظرفیت اقتصاد اعلام کرده است.

روند کاهنده نرخ تورم نقطه به نقطه که از مهرماه امسال همزمان با آغاز دولت سیزدهم شروع شده بود، در ماه پنجم عمر دولت (دی ماه) دوباره صعودی شده. در این بین مرکز تحقیقات وزارت صنعت بسته سیاستی برای کنترل تورم در کوتاه

مکانیزم محاسبه غیر یارانه‌ای تعرفه برق مشترکان پرمصرف چگونه عمل می‌کند؟

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، گزارش تفریغ بودجه سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که دولت در این سال ۱۶۰۰ هزار میلیارد تومان در اقتصاد، یارانه پنهان پرداخته و ۹۰ درصد آن به یارانه انرژی اختصاص پیدا کرده است، به عبارت دیگر از این میزان ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان مربوط به بخش‌های مختلف انرژی از گاز طبیعی گرفته تا فرآورده‌های نفتی و آب و برق بوده است. در این میان سهم یارانه پنهان گاز طبیعی بالغ بر ۹۸۰ هزار میلیارد تومان است و این انرژی تجدیدناپذیر، عمده ترین سهم را در سبد یارانه‌های پنهان و هنگفتی دارد که دولت در اقتصاد می‌پردازد.

در همین حال آمارها حاکی از آن است که ۳۵ درصد از گاز طبیعی با نرخ نازل به صنایع نیروگاهی کشور اختصاص می‌یابد تا صرف تولید انرژی برق شود و این در حالی است که با قیمت نازلی که گاز طبیعی وارد نیروگاه‌ها می‌شود تا صرف تولید برق شود، هزینه تامین هر کیلووات ساعت برق پایه ۳۰۰ تومان بوده و برق تولیدی به بهای یارانه‌ای، یعنی به طور میانگین ۹۶ تومان در اختیار مصارف خانگی قرار داده می‌شود.

از هر مترمکعب گاز ۳ کیلووات ساعت برق در کشور تولید شده و وارد شبکه مصارف مختلف اعم از صنعتی، تجاری و خانگی می‌شود، این در حالی است که بهای صادراتی هر مترمکعب گاز در منطقه حدود ۲۶ سنت یعنی حدود ۷۵۰۰ تومان است.

برق افزود: نظام تعرفه‌گذاری در حوزه برق باید به گونه‌ای باشد که در نهایت زمینه تولید در کشور را به نحو احسن مهیا کند، زیرا برق یکی از زیرساختی‌ترین نیازهای بخش مولد اقتصاد در کشور است.

نویسنده کتاب «الگویی برای توسعه اقتصادی ایران» با اشاره به مصوبه برقی دولت به منظور تغییر نظام تعرفه‌گذاری برق گفت: رویکرد دولت در مصوبه اخیر این بود که برای حد مشخصی از مصرف برق، یارانه برای همه مردم وجود دارد، اما اگر مشتری خواست بیشتر از الگوی تعیین شده از برق استفاده کند، باید بهای واقعی انرژی را بپردازد که مشخصا رویکرد صحیحی است.

استاد بازنشسته دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران ادامه داد: مصوبه برقی دولت که از ابتدای بهمن‌ماه اجرایی شد، گام موثری در جهت تحقق عدالت و به این هدف مهم ختم می‌شود.

رزاقی با اشاره به اینکه در دولت گذشته تصمیمات با نگرش سرمایه‌داری اتخاذ می‌شد، گفت: قشر محروم جامعه نباید هزینه روشن ماندن خانه ثروتمندان را پرداخت کند و مصوبه برقی دولت گام موثری در توقف این روند در کشور است.

رویکرد صحیح در تعرفه‌گذاری انرژی / مصوبه برقی دولت به تحقق عدالت ختم می‌شود

استاد بازنشسته دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران گفت: رویکرد دولت در مصوبه اخیر این بود که برای حد مشخصی از مصرف برق، یارانه برای همه مردم وجود دارد، اما اگر مشتری خواست بیشتر از الگوی تعیین شده از برق استفاده کند، باید بهای واقعی انرژی را بپردازد که مشخصا رویکرد صحیحی است.



بیان آثار سوء نظام تعرفه‌گذاری یارانه‌ای در حوزه برق گفت: همواره باید از خود بپرسیم، اگر خداوند نعمت نفت و گاز را به کشور ما نداده بود، چگونه باید برای توسعه مبتنی بر عدالت برنامه‌ریزی می‌کردیم، قطعاً با این رویکرد نظام تعرفه‌گذاری یارانه‌ای برق به طور کامل کنار گذاشته می‌شود.

*تحقق عدالت با مصوبه برقی دولت

وی در بیان لزوم تغییر نگرش در تعرفه‌گذاری

ابراهیم رزاقی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در بیان لزوم اصل عدالت در تمامی تصمیم‌گیری‌های دولتی اظهار داشت: تمامی تصمیمات دولت همواره باید در جهت حمایت از تولید با هدف اصلاح معیشت خانوارهای کشور اتخاذ شود و عدالت در فرصت‌های اقتصادی میان تمامی مردم تقسیم شود.

استاد بازنشسته دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران در

صادرات امسال به ۴۵ میلیارد دلار می رسد

معاون وزیر صمت گفت: براساس اقدامات انجام شده صادرات کشور امسال به ۴۵ میلیارد دلار خواهد رسید.



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس علیرضا پیمان پاک امروز در نشست خبری تبیین سیاست های تجارت خارجی کشور و دستاوردهای اخیر حوزه تجارت خارجی، گفت: وزیر صمت اعلام کرد صادرات تا پایان امسال نسبت به سال گذشته ۵ میلیارد دلار افزایش یافته و با اقدامات انجام شده صادرات در ۹ ماهه امسال از ۴۰ میلیارد دلار عبور کرده و این افزایش صادرات نتیجه توجه مسولین ارشد به حوزه تجارت خارجی و شنیدن مسایل و مشکلات تجار و صادرکنندگان است.

وی با بیان اینکه امید می رود که صادرات تا پایان سال افزایش یابد اظهار داشت: پیش بینی می شود با اقدامات انجام شده صادرات تا پایان سال از ۴۵ میلیارد دلار عبور کند البته این در حالی است که برای صادرات به دو کشور افغانستان و ترکیه دچار چالش هایی بوده ایم اما این چالش ها در حال رفع است و به عنوان مثال در مورد افغانستان با پیگیری های انجام شده مشکلات برطرف می شود.

معاون وزیر صمت در پاسخ به سوال خبرنگار فارس در رابطه با چه ظرفیت و امکاناتی قرار است صادرات ایران به روسیه ۸ میلیارد دلار افزایش یابد، اظهار داشت: جلسات متعددی برای توسعه صادرات برگزار شده و ظرفیت سنجی انجام شده است و با توجه به هدف گذاری انجام شده در افق ۱۴۰۴، هدف گذاری شده که صادرات ما به روسیه به ۷ و نیم میلیارد دلار برسد و با توجه به امکانات و ظرفیت ها این موضوع قابل تحقق است.

وی با اشاره به اینکه روسیه سالانه حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلار واردات دارد، بیان داشت: این در حالی است که در حال حاضر صادرات ما به این کشور حدود ۵۰۰ میلیون دلار است اما امسال صادرات به این

کشور به ۷۰۰ میلیون دلار می رسد.

پیمان پاک در ادامه اظهار داشت: تأکید رئیس جمهور توسعه تجارت همه جانبه با کشورهای مستقل است و کشور روسیه و کشورهای حوزه اوراسیا و حتی برخی کشورهای اتحادیه اروپا نیز مورد توجه ما برای برقراری تجارت است.

معاون وزیر صمت در مورد توسعه تجارت به روسیه اظهار داشت: ایران در خصوص تک تک محصولات مورد نیاز روسیه مزیت نسبی دارد و از ظرفیت صادراتی لازم به این کشور در حوزه های مختلف مانند محصولات کشاورزی، صنایع دستی، کاشی و سرامیک و محصولات پتروشیمی برخوردار است اما باید زیرساخت ها را تعریف و تسهیل کنیم.

رئیس سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: مشکلات درباره توسعه روابط تجاری با روسیه احصا شده است و راهکارها به دو بخش بلندمدت و کوتاه مدت تبدیل شده است. در جلساتی که رئیس جمهور در روسیه داشت درباره مسائلی همچون تعدد بانک ها برای بهبود روابط تجاری و همچنین استفاده از سیستم های جایگزین بانکی بحث و گفت و گو شده است.

وی اظهار داشت: در حال حاضر در خصوص نقل و انتقال پول به روسیه مشکلی وجود ندارد و حتی ال سی گشایش می شود اما با این وجود بحث های جایگزین برای تسهیل روابط تجاری از جمله تهاتر هستیم.

معاون وزیر صمت اظهار داشت: وزیر صمت در مورخ ۱۹ بهمن ماه سفری به امارات و ۲۱ بهمن سفری به عمان جهت برگزاری نشست های مختلف تجاری خواهد داشت همچنین در اردیبهشت سال آینده سفری به آمریکای لاتین خواهد داشت.

وی بیان داشت: اولین نشست در خصوص برقراری روابط تجاری با آمریکای لاتین روز گذشته در معاونت اقتصادی ریاست جمهوری با حضور معاون اقتصادی رئیس جمهور و وزیر صمت برگزار شد تا نتایج مطالعات تبدیل به احکام و سپس در راستای توسعه تجارت برای آن اقدام شود.

وی اظهار داشت: در حال حاضر با جنوب شرق آسیا، آفریقا و شمال آفریقا مذاکراتی را در حوزه زیرساخت ها، راهسازی، نیروگاه ها انجام داده ایم و اگر برخی از مجموعه ها همچون صندوق توسعه ملی و برخی از منابع را در اختیار ما بگذارند جهش قابل توجهی را در این بخش خواهیم داشت و بر اساس پیش بینی انجمن خدمات فنی مهندسی می توانیم ۲۰ میلیارد دلار پروژه فنی و مهندسی در کشورهای دیگر بگیریم.

وی اظهار داشت: در ۹ ماهه سال جاری صادرات خدمات فنی و مهندسی ما ۱٫۸ میلیارد دلار بوده است در حالی که در گذشته تنها ۷۰۰ میلیون دلار صادرات در این بخش داشته ایم.

. اگر چه هنوز به اهداف مورد نظر دست نیافته ایم اما همین مقدار هم قابل توجه است.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران اظهار داشت: تا کنون ۶۲۰ پرونده تهاتری شامل کالاهایی مانند محصولات پتروشیمی، کالاهای معدنی، ماشین آلات و ... انجام شده است که ۶۵ درصد از این پرونده ها مربوط به بخش خصوصی است.

مفاهیم کاربردی مدیریت

رشد اقتصادی پایدار از طریق نوآوری

رایج‌ترین تعریفی که برای نوآوری وجود دارد عبارت است از فرآیند خلق و ایجاد یک محصول یا سرویس جدید که تا قبل از آن وجود نداشته است که منجر به خلق یک ارزش جدید می‌شود



در این راه برمی‌شمرند و وی را از این کار منع می‌کردند. البته با نگاه به شرایط آفریقا شاید این نظرات خیلی هم بیراه نباشد.

ولی مو ابراهیم بر تصمیم خود پافشاری کرد و با تنها پنج کارمند و مقدار کمی کمک از بانک شرکت سل تل را تاسیس کرد. موانع بسیار بودند. ایجاد زیرساخت‌های شبکه تلفن همراه در کشوری که حتی دسترسی به آب آشامیدنی ندارد و آن‌هم بدون کمک دولت‌ها کاری تقریباً غیر ممکن است و مهم‌تر اینکه بانک‌ها و موسسات مالی هم حاضر به تامین سرمایه نبودند. ولی وی عزم خود را جزم کرده بود تا با مشکلات مبارزه کند. هر جا که نیاز به

در اواخر دهه ۹۰ میلادی وقتی که مو ابراهیم مدیر فنی شرکت بریتیش تلکام تصمیم گرفت در آفریقا شبکه موبایل را برای نخستین بار راه‌اندازی کند همه با تعجب به وی نگاه کردند. اغلب می‌گفتند «آفریقا یک منطقه خطرناک برای سرمایه‌گذاری است»، «در آفریقا زیرساخت‌های ایجاد شبکه موبایل وجود ندارد»، «ایجاد شبکه موبایل بر عهده دولت است نه بخش خصوصی» و نظرات مشابه آن. شرکت‌های مشاوره هم مسائلی از قبیل سطح بالای فقر در جامعه آفریقا، نبود زیرساخت‌های لازم، عدم ثبات دولت‌ها، عدم دسترسی به منابع آبی و سطح سواد و دانش پایین این مناطق را موانع جدی

لجستیک بود آنها را ایجاد می‌کرد حتی در جاهایی که دسترسی به برق و زیرساخت‌ها نبود آنها را خودش احداث کرد. این سخت‌کوشی‌ها نتیجه داد و پس از ۶ سال شرکت سل تل توانست در ۱۳ کشور آفریقایی شبکه موبایل ایجاد و ۵/۲ میلیون مشتری جذب کند. اما این سوال پیش می‌آید که چگونه ممکن است نوآوری منجر به رشد اقتصادی یک منطقه شود و اینکه آیا هر نوع نوآوری می‌تواند این امر را تحقق بخشد. در این مقاله سعی می‌کنیم به این سوالات پاسخ دهیم.

معرفی نوآوری بازار آفرین

رایج‌ترین تعریفی که برای نوآوری وجود دارد عبارت است از فرآیند خلق و ایجاد یک محصول یا سرویس جدید که تا قبل از آن وجود نداشته است که منجر به خلق یک ارزش جدید می‌شود. نکته مهم در این تعریف تاکید بر فرآیند است به جای خود محصول. نوآوری تنها زمانی می‌تواند منجر به رشد اقتصادی نقاط محروم شوند که نوآوری از نوع بازار آفرین باشد. به این معنی که یک بازار جدید را خلق کند. منظور از بازار جدید به معنی دستیابی به مشتریانی جدید است. در واقع اینها مشتریانی هستند که نیاز به استفاده از یک محصول یا خدمت داشته‌اند ولی به دلیل گران بودن یا عدم مهارت یا دلایل دیگر نتوانسته‌اند از این محصول استفاده کنند که اصطلاحاً به آنها غیرمصرف‌کننده گفته می‌شود. حال اگر نوآوری بتواند محصولی را ارائه دهد که این قشر غیرمصرف‌کننده که عموماً جمعیت زیادی هستند بتوانند از آن استفاده کنند این نوآوری را بازار آفرین می‌گوییم.

عوامل موفقیت نوآوری بازار آفرین

برای اینکه یک نوآوری بازار آفرین بتواند به موفقیت دست پیدا کند باید سه فاکتور اصلی را در خود

داشته باشد وگرنه نمی‌تواند رشد و گسترش یافته و به موفقیت دست پیدا کند. نخستین فاکتور اصلی در نوآوری بازار آفرین هدف قرار دادن قشر غیرمصرف‌کننده است. قشر غیرمصرف‌کننده آن بخشی از جامعه است که نیاز به استفاده از محصول یا خدمت را دارد ولی به دلایلی از قبیل گران بودن محصول یا خدمت یا عدم دسترسی نمی‌تواند از آن استفاده کند. ویژگی دیگر این قشر غیرمصرف‌کننده جمعیت بالای این قشر است و در واقع کلید اصلی موفقیت نوآوری بازار آفرین است زیرا باعث می‌شود بازار وسیعی برای استفاده از محصول وجود داشته باشد و در نتیجه سود بالایی نصیب کار آفرین می‌شود و از آن سود بتواند در توسعه زیرساخت‌های لازم استفاده کند. دومین فاکتور تاثیرگذار در موفقیت این نوآوری وجود نیاز جدی برای این محصول یا خدمت است. نیاز جدی به نیازی گفته می‌شود که مصرف‌کننده حاضر است برای استفاده از آن محصول پول پرداخت کند. اگر مشتریان به محصولی نیاز داشته باشند ولی آن نیاز آنقدر جدی نباشد که حاضر باشند برای آن محصول پول پرداخت کنند، شانس موفقیت آن بسیار کم می‌شود و در نتیجه شکست خواهد خورد. تشخیص شدت و ضعف این احساس نیاز به روش‌های مختلفی صورت می‌گیرد از قبیل تحلیل بازار یا بررسی رفتار مشتریان ولی نگرش و درک کار آفرین از بازار مهم‌ترین نقش را در شناخت این نیاز ایفا می‌کند. و در نهایت مهم‌ترین عامل موفقیت نوآوری بازار آفرین تجارت مدل نوآرانه است. در واقع روش رساندن محصول نوآرانه با قیمت کم و امکان دسترسی مناسب مدل فراهم می‌شود.

