



رسانا

شنبه ۰۲ بهمن ۱۴۰۰
۳۰۴۸

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران

جناب آقای دکتر ظهیری

مدیرعامل محترم شرکت ایران ترانسفو

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران کسب تندیس بلورین جایزه ملی مدیریت مالی ایران توسط شرکت ایران ترانسفو را تبریک عرض نموده و برای حضرت تعالی و کارکنان محترم آن مجموعه، آرزوی موفقیت روزافزون دارد.



استعلام چالش‌های شاخص‌های تعدیل

فهارس بها پایه صنعت برق - نیمه اول سال ۱۴۰۰

فهرست

- کسب تندیس بلورین جایزه ملی مدیریت مالی ایران توسط شرکت ایران ترانسفو..... ۲
- فراخوان پذیرش تیم‌های استار تاپی در رویداد ملی "انرژی مهم"..... ۲
- تاکید بر مشارکت بخش خصوصی در تدوین مدل دیپلماسی اقتصادی..... ۳
- پیشنهادات بخش خصوصی در حوزه انرژی برای لایحه بودجه سال ۱۴۰۱..... ۴
- گرانی مس بازار سیم و کابل مشهد را کساد کرد..... ۵
- آلارم زمستانی چرخش تورم..... ۵
- تاکید رئیس اتاق ایران بر همکاری و تعامل سازنده بخش خصوصی و مجلس..... ۶
- برای موفقیت در اقتصاد باید مسیر فعالیت بخش خصوصی واقعی باز شود..... ۷
- امکان استفاده از شبکه بانکی مشترک بین ایران و روسیه برای تجار ایرانی..... ۸

استعلام قیمت تجهیزات فهارس بهای رسته نیرو

سندیکا از شرکت‌های عضو درخواست کرده است میانگین قیمت تجهیزات مندرج در جداول پیوست در سه ماهه سوم ۱۴۰۰ و همچنین میانگین قیمت دی و بهمن ماه ۱۴۰۰ در سه گروه فهرست بهای پست، خطوط هوایی و خطوط زمینی انتقال و فوق توزیع را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۷ به دبیرخانه سندیکا ارسال کنند.

قیمت‌های مندرج در فهارس بها در استخراج شاخص‌های آحاد بهای سازمان برنامه و بودجه کشور و به تبع آن محاسبه و تخصیص تعدیل قراردادها به فعالان بخش خصوصی تاثیر بسزایی دارد.

بر این اساس هماهنگی‌های صورت پذیرفته می‌مابین سندیکا و دبیرخانه فهارس بهای انتقال و فوق توزیع نیروی برق شرکت توانیر، مقرر شده است قیمت‌های اعلام شده از سوی سندیکا پس از تحلیل کارشناسی اطلاعات دریافتی از شرکت‌های سازنده، پیمانکار، مشاور و بازرگانی عضو (به‌عنوان تامین‌کنندگان کالا و خدمات صنعت برق کشور) با وزنی معنادار در فهارس بهای منتشر شده از سوی سازمان برنامه و بودجه مدنظر قرار گیرد.

لذا خواهشمند است دستور فرمائید میانگین قیمت تجهیزات مندرج در جداول پیوست در سه ماهه سوم ۱۴۰۰ و همچنین میانگین قیمت دی و بهمن ماه ۱۴۰۰ در سه گروه فهرست بهای پست، خطوط هوایی و خطوط زمینی انتقال و فوق توزیع را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۷ به دبیرخانه سندیکا ارسال فرمایند.

رویداد ملی انرژی مهمام با حمایت و سرمایه گذاری "گروه بزرگ مهمام شرق" و همکاری "شتاب دهنده مهمام توس" و با هدف کمک به حل چالش های بخش انرژی و آب به وسیله کارآفرینان، نخبگان و فناوران داخلی، برگزار می شود.

این رویداد با فراخوان ملی استارتاپها و دریافت ایدهها و محصولات نوآورانه و فناورانه شروع می شود و با آموزش، توانمندسازی، شتابدهی به طرحها و ایدهها همراه با سرمایه گذاری و کمک به تجاری سازی و توسعه محصول و بازار برای طرح های راه یافته به برنامه شتاب دهی در حوزه های صنایع آب، برق و گاز ادامه می یابد.

شرکت های فناوری و دانش بنیان و استارتاپها می توانند طرح ها و ایده های خود را برای ثبت و ارسال به دبیرخانه این رویداد، از تاریخ ۳ بهمن ۱۴۰۰ به صورت کاملا آنلاین و مجازی اقدام کنند.

نرم افزار و پلتفرم با فناوری هوش مصنوعی، فناوری های نوین در جهت تبادل انرژی در بازار انرژی و پیش خرید انرژی، مصرف بهینه انرژی و آب، کاربرد علوم شناختی و رفتاری در تغییر نگرش مصرف انرژی و آب، انرژی های نو و تجدید پذیر و ارتقا امنیت سایبری انرژی از محورهای این رویداد هستند.

استارتاپها، شرکت های فناوری و صاحبان ایده و سایر علاقمندان می توانند برای ثبت ایده های خود و کسب اطلاعات بیشتر به سایت های www.mahamtoos.ir و www.msgroup.ir مراجعه و یا با شماره تلفن با شماره تلفن ۰۵۱-۳۷۶۳۷۹۸۹ تماس حاصل فرمایند.

فراخوان پذیرش تیم های استارتاپی در رویداد ملی انرژی مهمام

فراخوان پذیرش تیم های استارتاپی در رویداد ملی انرژی مهمام از فردا یکشنبه سوم بهمن سال جاری به صورت آنلاین آغاز می شود.

فراخوان پذیرش تیم های استارتاپی در

رویداد ملی انرژی مهمام

محور های فراخوان

- نرم افزار و پلتفرم با فناوری هوش مصنوعی
- فناوری های نوین
- در پیش خرید و تبادل انرژی در بازار انرژی
- مصرف بهینه انرژی
- کاربرد علوم شناختی و رفتاری در تغییر نگرش مصرف انرژی
- انرژی های نو و تجدید پذیر
- ارتقا امنیت سایبری انرژی
- در حوزه صنایع آب، برق و گاز

مزایای حضور در برنامه شتابدهی

- امکان سرمایه گذاری نقدی تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان
- استقرار در فضای کار اشتراکی
- منتورینگ تخصصی، کسب و کار و فنی توسط خیرگان صنعت
- آموزش و توانمندسازی تیم های منتخب
- برخورداری از شبکه توانمند برای ایجاد بازار فروش محصول / خدمت
- تسهیل در جذب سرمایه برای توسعه بازار

مهلت ارسال طرح ها و ایده ها: ۱۴۰۰/۱۱/۳۰

اطلاعات بیشتر: WWW.MAHAMTOOS.IR
051-37637989
@MOHAMEVENT

لینک ثبت نام



کسب تندیس بلورین جایزه ملی مدیریت مالی ایران توسط شرکت ایران ترانسفو

شرکت ایران ترانسفو به عنوان یکی از اعضای سندیکای صنعت برق ایران موفق به دریافت تندیس بلورین دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران شد.

دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران، صبح روز سه شنبه ۲۸ دی ۱۴۰۰، با حضور سید شمس الدین حسینی رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، هادی قوامی معاون حقوقی و امور مجلس وزارت اقتصاد و امور دارایی، داوود منظور رئیس سازمان امور مالیاتی کشور و جمعی از مسئولان کشوری، مدیران ارشد شرکتها و اساتید دانشگاهی در سالن اجلاس سران برگزار شد.

بر اساس ارزیابی های انجام شده توسط هیأت داوران، شرکت ایران ترانسفو از شرکت های عضو سندیکای صنعت برق ایران موفق به دریافت تندیس بلورین و لوح تقدیر جایزه ملی مدیریت مالی ایران شد. شایان ذکر است گروه صنعتی ایران ترانسفو با بیش از ۵۰ سال سابقه در تولید و ساخت و نصب و راه اندازی ترانسفورماتور، یکی از معتبرترین و قدیمی ترین شرکت های صنعت برق کشور است.

همسایه، افزود: متأسفانه شاهد آن هستیم که دولت‌ها، پایبندی چندانی به قراردادهای اقتصادی منعقد شده با کشورهای همسایه ندارند و به محض آنکه در داخل کشور با کمبود عرضه برق و گاز مواجه می‌شویم، خط صادرات انرژی به کشورهای همسایه قطع می‌شود؛ در حالی که این رویه به بی‌اعتمادی بازارهای صادراتی به ایران دامن می‌زند. از این رو، انتظار بخش خصوصی از دولت، رعایت کامل موافقت‌نامه‌های اقتصادی با دیگر کشورهای است. رئیس اتاق تهران، تلاش برای انعقاد موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد منطقه‌ای و جهانی را از ضرورت‌های فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی کشور عنوان کرد و یادآور شد که در حال حاضر، کشورهای موفق در این عرصه از جمله چین و ترکیه، به خوبی توانسته‌اند از این مکانیزم برای توسعه اقتصاد ملی خود استفاده کنند. خوانساری در پایان سخنان خود، بار دیگر بر مشارکت بخش خصوصی در طراحی مدل دیپلماسی اقتصادی کشور تأکید کرد و یادآور شد که دستاوردهای این عرصه، با حضور اثرگذار بخش خصوصی قابل تحقق است.

در نخستین کنفرانس ملی دیپلماسی اقتصادی با سخنان عباس عراقچی، رئیس شورای راهبردی روابط خارجی، افتتاح شد چهره‌های دیگری چون محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، حمید زادبوم رئیس سابق سازمان توسعه تجارت، سیدرسول مهاجر مشاور وزیر امور خارجه، مهدی صادقی شاهدانی رئیس اندیشکده دیپلماسی اقتصادی دانشگاه امام صادق و ... نیز حضور داشتند و به بیان نظرات خود پرداختند.



نشده و دیگر کشورهای منطقه در این زمینه، گوی سبقت را از ایران ربوده‌اند، این در حالی است که در مدل قابل تبیین برای دیپلماسی اقتصادی ایران، باید از فرصت‌های این بخش‌ها به درستی استفاده کرد. خوانساری در بخش دیگری از سخنان در این کنفرانس، اعتمادسازی و توسعه برون‌گرایی از طریق برقراری تعامل سازنده با سایر اقتصادهای جهان به ویژه کشورهای همسایه را از جمله انتظارات بخش خصوصی در دیپلماسی اقتصادی عنوان و بر به رسمیت شناختن نقش محرک و پیش‌برنده بخش خصوصی در اقتصاد و پشتیبانی عملی از این بخش در عرصه‌های بین‌المللی، تأکید کرد. وی همچنین، تقویت مشارکت در زنجیره ارزش جهانی در کنار توسعه صادرات غیرنفتی را از دیگر مطالبات بخش خصوصی در عرصه سیاست‌گذاری برای دیپلماسی اقتصادی عنوان کرد و با اشاره به ضرورت پایبندی کشور به توافق‌نامه‌های اقتصادی با کشورهای

پیاده‌سازی دیپلماسی اقتصادی کشور را ضروری عنوان کرد و یادآور شد که بر اساس این مدل، باید انعقاد موافقت‌نامه‌های اقتصادی دو یا چندجانبه با مشارکت بخش خصوصی، تقویت دیپلماسی مالی، حمل‌ونقل و انرژی و همچنین، توسعه تعاملات بین‌المللی از طریق کاهش آثار بازدارنده تحریم، در دستورکار قرار گیرد. وی، در این مسیر، بر همسوسازی سیاست‌های مرتبط با دیپلماسی اقتصادی در تمامی سطوح دولتی و غیردولتی تأکید کرد و اضافه کرد که برای تحقق این مهم، باید تربیت دیپلمات‌های حرفه‌ای توسعه‌دهنده کسب‌وکار جدی گرفته شود. رئیس اتاق تهران، با بیان اینکه اولویت‌دهی به اهداف اقتصادی در دیپلماسی سازوکارها در روند دیپلماسی اقتصادی کشور را هدف‌دار می‌کند، افزود: متأسفانه از ظرفیت‌های موقعیت جغرافیایی ایران در منطقه به ویژه در حوزه هاب دریایی و هوایی، تاکنون استفاده

رئیس اتاق تهران در اولین کنفرانس ملی دیپلماسی اقتصادی مطرح کرد

تاکید بر مشارکت بخش خصوصی در تدوین مدل دیپلماسی اقتصادی

مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران، در اولین کنفرانس ملی دیپلماسی اقتصادی که توسط شورای راهبردی روابط خارجی و اندیشکده دیپلماسی اقتصادی دانشگاه امام صادق برگزار شد بر اهمیت نقش بخش خصوصی در طراحی مدلی برای استفاده حداکثری از بازارهای سیاستی و انعقاد قراردادهای تجاری دو یا چند جانبه برای کسب منافع ملی تأکید کرد.

اولین کنفرانس ملی دیپلماسی اقتصادی، سه‌شنبه بیست و هشتم دی‌ماه، با حضور مقامات مسئول از بخش خصوصی و دولتی برگزار شد و طی آن سیاست‌گذاری کلان در دیپلماسی اقتصادی کشور مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت.

در این کنفرانس ملی که از سوی شورای راهبردی روابط خارجی با همکاری اندیشکده دیپلماسی اقتصادی دانشگاه امام صادق (ع) و در محل ساختمان این شورای راهبردی برپا شد، رئیس اتاق بازرگانی تهران به نمایندگی از بخش خصوصی حاضر شد و وی در سخنانی، نگرش و انتظارات بخش خصوصی نسبت به دیپلماسی اقتصادی را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، مسعود خوانساری با اشاره به اینکه در دیپلماسی اقتصادی طیف گسترده‌ای از ابزارهای سیاستی برای کسب منافع اقتصادی ملی به کار گرفته می‌شود، طراحی مدلی اجرایی با مشارکت بخش خصوصی برای



در نشست کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی ارائه شد؛

پیشنهادات بخش خصوصی در حوزه انرژی برای لایحه بودجه سال ۱۴۰۱

در نشست بررسی حوزه انرژی لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ که به همت کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، مهم‌ترین دلایل عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حوزه انرژی، قیمت حامل‌های انرژی، مشخص نبودن مدل‌های سرمایه‌گذاری و موانع قانونی عنوان شد.

در ابتدای این جلسه مجید صامتی، عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان با تاکید بر اینکه تامین هزینه‌های دولت از محل دریافت مالیات، امری اجتناب ناپذیر است گفت: با این وجود توجه به نقطه بهینه دریافت مالیات ضروری است. وی مالیات‌ستانی بی‌حد و حصر از بخش خصوصی را به معنای تصاحب بخشی از درآمد بخش خصوصی مولد به نفع دولت، بی‌انگیزگی فعالان اقتصادی بر ادامه تولید و ناکارا خرج شدن این درآمد در بخش عمومی دانست.

صامتی با تاکید بر اینکه طبق نظریه دانشمندان، دولت به دلیل ضعف در مذاکره تاجر خوبی نیست، افزود: از این رو دولت قادر به کارا خرج کردن درآمدهای بخش خصوصی نخواهد بود.

این مدرس دانشگاه تصریح کرد: در بودجه سه سال گذشته هر سال سهم درآمدهای مالیاتی در بودجه دولت بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته و میزان افزایش مالیات بخش خصوصی در بودجه سال ۱۴۰۱ در شرایطی که سهم عمده این مالیات‌ها مربوط به شرکت‌ها است، به معنای کاهش ۵۰ درصدی قدرت خرید بخش خصوصی خواهد شد. در صورتیکه اگر دولت قادر به کسب این درآمد از طریق بخش‌های واسطه‌ای بود، تبعات کمتری داشت.

صامتی تاکید کرد افزایش بی حد و حصر مالیات ستانی از بخش خصوصی به معنی محدود نمودن فرصت سرمایه‌گذاری در این بخش است که منجر به عدم ایجاد اشتغال جدید و بعضاً تعطیلی شرکت‌ها و افزایش آمار بیکاری خواهد شد. وی با مقایسه درآمدهای مالیاتی سال ۱۳۹۹ نسبت به سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ افزایش بیش از ۶۰ درصدی این درآمدها را بسیار خطرناک دانست.

عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان گفت: این در حالی است که در یک شرایط تورم ثابت و پایدار، نرخ بیکاری زیر ۶ درصد و تورم یک رقمی بین ۵ تا ۷ درصد، بهترین سیستم مالیاتی تامین حداقل ۶۰ درصد درآمدهای دولت از محل مالیات است.

صامتی بودجه سال ۱۴۰۱ از دیدگاه مالیات را خطرناک و منجر به تشدید رکود تورمی و تورم بیش از ۴۰ درصد دانست.

نقش قیمت حامل‌های انرژی در سرمایه‌گذاری در این حوزه

در ادامه بابک صفاری، عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان ضمن بیان اینکه بودجه کشورمان بر اساس واقعیات نوشته نشده و بر اساس هزینه‌ها تنظیم می‌شود، افزود: این درحالی است که سند بودجه سندی راهبردی برای نیل به اهداف و آرمان‌های کشور است نه وسیله‌ای برای پوشش هزینه‌ها. وی ضمن انتقاد از شعاری بودن و دور از واقعیات بودن بودجه ۱۴۰۱، مهم‌ترین دلیل عدم رغبت سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی را قیمت حامل‌های انرژی بیان کرد.

این مدرس دانشگاه حرکت به سمت تهاتر کالایی به صورت رسمی در سند مالی دولت را یکی دیگر از مشکلات بودجه ۱۴۰۱ دانست و افزود: ایجاد ساز و کاری برای رفع مشکل عرضه و تقاضای انرژی، ایجاد چشم انداز مثبت برای سرمایه‌گذاری، توجه به موضوع آلاینده‌ها و حمل و نقل شخصی و عمومی بر اساس واقعیات از جمله نکات مهم و لازم در بودجه است.

صفاری گفت: در صورت درست وضع شدن سیاست‌های اقتصادی کشور، اعداد و ارقام صحیح بودجه به دست می‌آید.

وی اصلاح قیمت حامل‌های انرژی را موجب حل مساله سرمایه‌گذاری، آلودگی هوا و خشکسالی دانست و تاکید کرد اصلاح قیمت نیازمند همت و اراده جمعی است زیرا دولت به تنهایی قادر به این اصلاح نیست.

بزرگ شدن بدنه دولت عارضه‌ای برای اقتصاد کشور

احمدرضا صافی، مسئول دفتر انرژی‌های تجدیدپذیر اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: با توجه به بالا بودن سهم انرژی در بودجه کشور، تا زمانیکه نرخ انرژی اصلاح نشود، جایگاه واقعی بسیاری از امور مشخص

نخواهد شد.

وی در ادامه ضمن اشاره به اثرات حذف ارز ۴۲۰۰، بزرگ شدن دولت را عارضه‌ای برای اقتصاد کشور دانست.

پیشنهادات بخش خصوصی در حوزه انرژی لایحه بودجه سال ۱۴۰۱

در ادامه احسان شعاعی، دبیر کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی ضمن اشاره به پیشنهادات بخش خصوصی در لایحه بودجه ۱۴۰۱ در حوزه انرژی، عرضه تمام محصول و کیوم باتوم و قیر پالایشگاه‌ها در بورس، تضمین تحویل نفت خام/ میعانات گازی به پتروپالایشگاه‌های بخش خصوصی با قیمت‌های رقابتی، بازپرداخت تسهیلات به صورت ریالی و با سود مشخص، تخصیص ۲۰ درصد از سهم عوارض آلاینده‌ها به ساتبا، اجرای مصوبه هیئت وزیران برای محاسبه ۲۰ درصد مصارف انرژی ساختمان‌های دولتی با نرخ تجدیدپذیر و تخصیص درآمد آن به ساتبا برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، اصلاح تعریف مواد خام و نیمه خام نفتی و پتروشیمی برای دریافت مالیات در مصوبه هیئت وزیران، تعیین تعرفه ثابت، مشخص، مستقل از نوسانات نرخ ارز و با حفظ مزیت‌های رقابتی را از اهم پیشنهادات بخش خصوصی در بودجه ۱۴۰۱ بیان کرد.

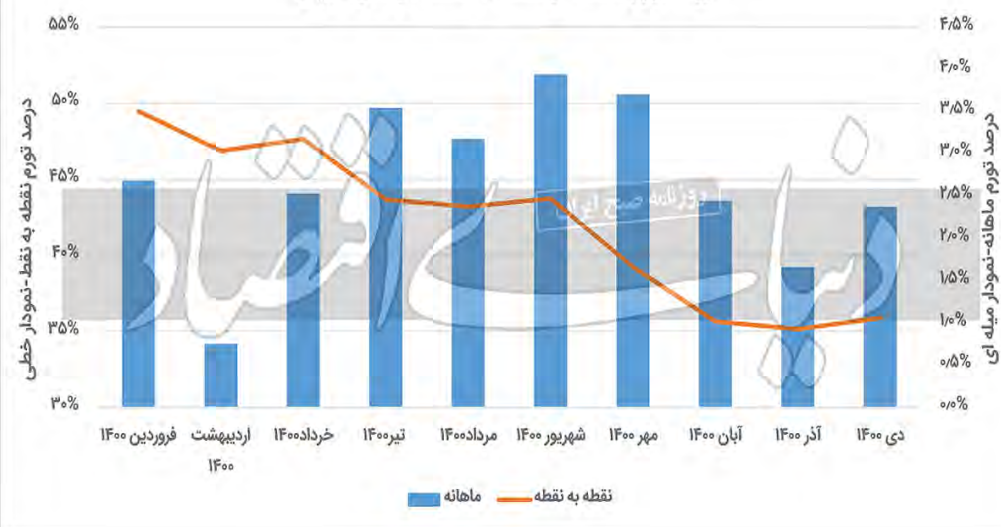
در ادامه ارائه ضمانت به بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی، استفاده از نظرات انجمن‌ها و اتحادیه‌ها در راهکارهای صرفه جویی حامل‌های انرژی، ایجاد زیرساخت‌های لازم برای احداث نیروگاه‌های جدید و عدم مرتبط کردن نرخ گاز صنایع فولادی به خوراک پتروشیمی‌ها از پیشنهادات اعضای جلسه برای لحاظ شدن در بودجه ۱۴۰۱ بود.

سرعت ماشین چاپ پول چرا زیاد شد؟

آلارم زمستانی چرخش تورم

دنیای اقتصاد: بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، پس از سه ماه روند نزولی تورم در پاییز سال جاری، سرانجام نرخ تورم ماهانه و نقطه‌ای در نخستین ماه زمستان افزایشی شد. در دی‌ماه، نرخ تورم ماهانه ۲/۴ درصد و نرخ تورم نقطه‌ای ۳۵/۹ درصد گزارش شد تا نسبت به آذر ماه افزایش ۰/۷ واحد درصدی را ثبت کنند. به نظر می‌رسد افزایش زمستانی سطح تورم، به دلیل حرکت ماشین چاپ پول با سوخت جدید باشد که بانک مرکزی در گزارش تحولات اقتصاد کلان به آن اشاره کرده است.

روند تورم ماهانه و نقطه به نقطه در سال جاری



به ثبت رسانده است که نسبت به تورم ماهانه آذر شاهد ۰/۷ واحد درصد افزایش بوده است. در این میان نرخ تورم میانگین ۱۲ ماهه شاهد یک درصد کاهش بود و از ۴/۴۳ درصد به ۴/۴۲ درصد رسید. افزایش تورم ماهانه و نقطه به نقطه در ابتدای زمستان یک آلارم محسوب می‌شود. اگر این روند در ماه‌های بعدی تداوم یافت، مسیر تورم میانگین نیز تغییر خواهد کرد. این در حالی است که در دی ماه نرخ بازدهی دلار نیز کاهشی بوده است.

در حالی که در ۳ ماه اخیر تورم ماهانه و نقطه به نقطه روند نزولی را طی می‌کرد، گزارش تورم دی‌ماه مرکز آمار ایران نشان می‌دهد شاخص قیمت‌ها در اولین ماه زمستان شاهد افزایش نسبت به ماه گذشته و دی ماه سال ۹۹ بوده است. بر این اساس نرخ تورم نقطه به نقطه دی ماه به ۳۵/۹ درصد رسیده است که نسبت به ماه قبل ۰/۷ واحد درصد افزایش را تجربه کرده است. از طرفی شاخص بهای مصرف‌کننده در دی ماه رشدی ۲/۴ درصدی را

باقیمت بیشتری به دست تولیدکننده می‌رسد. وی بیان کرد: ۲ عامل در افزایش قیمت مس موثر است که یک عامل مربوط به افزایش قیمت جهانی آن است که نرخ‌هایی آن با احتساب نرخ دلار نیمایی به میزان هر دلار ۲۴۰ هزار ریال در بورس عرضه می‌شود. وی اظهار داشت: تولیدکننده نیز مس را یا به صورت مستقیم از بورس خریداری کرده و یا از شرکتهای پخش دریافت می‌کند که در هر دو حالت فروش با پرداخت مدت دار تغییر کرده است به نحوی که قبلاً پنج ماهه با بهره ۱۰۲۵ درصد مس را به تولیدکننده می‌فروختند اما اکنون به صورت سه ماهه با بهره ۱۵ درصدی، به تولیدکننده اختصاص پیدا می‌کند.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنعت برق مشهد گفت: از سوی دیگر بانکها نیز پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگان را متوقف کرده‌اند و این موضوع مشکلات مالی آنان را به شدت افزایش داده است. رضامند افزود: از آنجا که مذاکرات ایران با کشورهای ۱+۴ در حال انجام است، آوازه این موضوع باعث تعلل تولیدکنندگان در خرید مس شده است و از خرید آن به دلیل گرانی یافت قیمت بیش از حد نگران هستند.

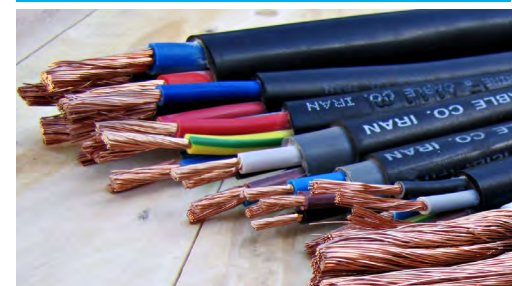
وی بیان کرد: در این شرایط، سیم و کابل با قیمت بالا در بازار فروش چندانی ندارد، لذا تولیدکنندگان تنها با درصد اندکی از ظرفیت اسمی خود تولید می‌کنند و اغلب کارگران نوبت دوم و اضافه کاری‌ها را حذف کرده‌اند و در نهایت هم تولید و هم فروش سیم و کابل بسیار کاهش یافته است.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنعت برق مشهد گفت: به دلیل گرانی مس و کساد بازار تولید و عرضه سیم و کابل، زمینه‌فعالیت کارگاه‌های غیراستاندارد نیز بیشتر شده و این معضل که به دوباره در حال شکل‌گیری است.

۶ کارخانه سیم و کابل در مشهد فعال هستند.

گرانی مس بازار سیم و کابل مشهد را کساد کرد

مشهد- ایرنا- رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنعت برق مشهد گفت: روند صعودی قیمت مس در بازار و گرانی بیش از حد این فلز، زمینه تولید سیم و کابل را کاهش داده و بازار آن را نیز به شدت کساد کرده است.



رامین رضامند روز جمعه در گفتگو با خبرنگار ایرنا افزود: قیمت مس در ۲ ماه گذشته روند صعودی داشته و هم‌اکنون در بورس به کیلویی ۲ هزار و ۴۵۰ هزار ریال رسیده است که با احتساب ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده، مس

نمایندگان قوا و بخصوص نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی آنان را در صورت لزوم از لحاظ ارائه اطلاعات تخصصی مفید شارژ کرده و البته این تعامل دو سویه است تا به صورت همه‌جانبه اقتصاد ملی را در مسیر درست هدایت کنند.

رئیس اتاق ایران به ارتباط مستمر و سازنده میان بخش خصوصی و مجلس شورای اسلامی نیز اشاره کرد و گفت: مجموعه اتاق بازرگانی به‌ویژه رؤسای بزرگوار اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور، روسای فهیم تشکلهای، کمیسیون‌های اتاق ایران و اتاق‌های مشترک بازرگانی همواره رابطه مطلوب و سازنده‌ای با نمایندگان محترم مجلس داشته‌اند که حاصل آن اقدامات مؤثر نمایندگان در اقتصاد کشور بوده است. از جمله این اقدامات می‌توان به قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴، قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، قانون رفع موانع تولید و غیره اشاره کرد که همگی اقداماتی بنیادین بوده‌اند.

شافعی در ادامه افزود: برخی افراد که به دنبال مقاصد خاص شخصی هستند باید در نظر داشته باشند که فعالان اقتصادی و هیأت نمایندگان اتاق ایران به عنوان افراد فهیم و دلسوزان ملت شریف ایران با این رویه‌ها مخالف بوده و خود می‌دانند که راه صواب کشور عزیزمان از چه مسیری باید عبور کند.

غلامحسین شافعی در پایان با ابراز تأسف از بی‌اخلاقی صورت گرفته و تسری مسائل داخلی اتاق به جامعه، با ادای احترام به نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: تعامل و همکاری سازنده اتاق ایران با قوه محترم مقننه همواره ادامه خواهد داشت و اقدامات نسنجیده و تفرقه‌افکنانه خللی بر آن وارد نخواهد کرد.

غلامحسین شافعی با اشاره به شرایط ویژه کشور گفت: آنچه امروز لازم است مورد عنایت و توجه قرار گیرد اقتصاد کشور است و این امر در سایه برنامه‌ریزی درست، همکاری و تلاش قوای محترم سه‌گانه، بخش خصوصی و تعاونی و البته هم‌افزایی و اتحاد امکان‌پذیر است. رسالت اصلی و سنگین بخش خصوصی بر اساس وظیفه‌ای که قانون برعهده‌اش گذاشته این است که تلاش کند نظرات کارشناسی و تخصصی خود را در همه حوزه‌های متنوع اقتصادی با بهره‌گیری از دیدگاه‌های فعالان اقتصادی واقعی به‌عنوان مشاوره آگاه به مسائل روز و تحولات، صدیق، مشفق و منصف ارائه کند. اتاق‌ها در شرایط جدید کشور، به انجام این وظیفه تأکید مجدّانه و متعهدانه دارند و برای کمک به اقتصاد ملی، خود را در کنار دولت و مجلس محترم می‌بینند.

شافعی ادامه داد: چند روز قبل، دقایقی تقطیع شده از یک جلسه خصوصی با تعدادی از رؤسای کمیسیون‌های اتاق ایران و برخی از اعضای هیأت رئیسه که در تاریخ ۱۸ اسفند ۱۳۹۹ برگزار شده بود توسط افرادی غرض‌ورز از داخل اتاق با مقاصد خاص منتشر شد که سوءبرداشت‌ها و واکنش‌هایی را به دنبال داشته است.

شافعی با اشاره به ویدئوی مذکور گفت: مقصود از آنچه به عنوان ذهنیت خالی بعضی از نمایندگان محترم در سخنان من در جلسه مطرح شده، اطلاعات ناکافی از مسائل تخصصی اقتصادی است. بدیهی است، افراد بر اساس تجربه و تخصص خود ممکن است با برخی موضوعات دیگر غیرمرتبط، ناآشنا و یا کم‌اطلاع باشند. در همین رابطه و طبق قانون، اتاق ایران وظیفه دارد به عنوان مشاور قوا در زمینه‌های اقتصادی، بازرگانی و غیره در تعامل با



تاکید رئیس اتاق ایران بر همکاری و تعامل سازنده بخش خصوصی و مجلس

غلامحسین شافعی پس از بازگشت از سفر عراق، توضیحاتی درباره ویدئوی منتشر شده از سخنان خود در جلسه سال قبل با روسای کمیسیون‌های اتاق ایران ارائه کرد.

توضیحاتی درباره ویدئوی منتشر شده از سخنان خود در جلسه سال قبل با روسای کمیسیون‌های اتاق ایران ارائه کرد.

بار اصلی درآمدهای مالیاتی دولت در سال آینده بر دوش بخش خصوصی است
رئیس اتاق ایران پس از بازگشت از سفر عراق،

تبدیل کند.

مناطق ویژه اقتصادی، منطقه آزاد تجاری، معادن و گردشگری از دیگر ویژگی‌های کرمانشاه بود که کاشفی از آنها یاد و خاطر نشان کرد: تجارت هم یکی از حوزه‌های مهم و با سابقه کرمانشاه است. او کرمانشاه را از استان‌های سرآمد در حوزه تجارت کشور دانست که همواره جز هشت استان برتر هستیم و اظهار کرد: صادرات ۲.۵ تا سه میلیارد دلاری استان در سال ماحصل عملکرد فعالان اقتصادی است.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران، سابقه صدساله اتاق کرمانشاه که مشابه آن در کمتر استانی از کشور یافت می‌شود را بیانگر ریشه‌دار بودن تجارت در استان دانست و افزود: کرمانشاه تشکل‌های توانمند و قوی در زمینه‌های مختلف دارد که همدل، همراه و البته بسیاری از آنها در سطح ملی مطرح هستند و وجود چنین چهره‌های ملی ظرفیتی برای استان محسوب می‌شود. کاشفی از اتاق کرمانشاه به‌عنوان اتاق فکر اقتصادی استان یاد کرد و با اشاره به بنیه علمی و کارشناسی که با حضور بیش از ۳۰ نفر از اساتید دانشگاه در این تشکل فراهم است، اظهار کرد: تیم فنی و حرفه‌ای در اتاق گرد هم جمع شدند تا هر خروجی که از این تشکل داریم علمی و کارشناسی باشد. کاشفی تدوین دو سند اقتصادی مهم توسط اتاق طی سال‌های اخیر را خروجی همین ظرفیت‌های کارشناسی با استفاده از نظر فعالان اقتصادی اعلام کرد. او از آمادگی اتاق کرمانشاه برای بهبود فضای کسب‌وکار استان با استفاده از ظرفیت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی یاد کرد و ادامه داد: کمیته‌ای ذیل همین تشکل در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تشکیل شده است.

خصولتی‌ها بزرگ و بخش خصوصی و خودجوش کشور کوچک شدند تصریح کرد: سهم بخش خصوصی واقعی از اقتصاد کشور طی ۲۰ سال اخیر از ۸۵ درصد به ۵۰ درصد رسیده؛ در حالی که بخش خصوصی و خودجوش اقتصاد، بخش مولد و اشتغال‌زا است.

او با تأکید بر لزوم اتکا به بخش خصوصی واقعی در کشور، اظهار کرد: اکنون اقتدار دولت‌ها در اقتصاد به پایان رسیده و اگر می‌خواهیم موفق شویم باید مسیر برای فعالیت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باز شود.

به گفته رئیس اتاق کرمانشاه، در این شرایط هر مدیری که بتواند بدون اتکا به اعتبارات دولتی سرمایه‌گذار بخش خصوصی جذب کند موفق است.

کاشفی سپس به ویژگی‌های کرمانشاه و امکان فرصت‌سازی از آنها اشاره کرد و یادآور شد: این ویژگی‌ها اگر مورد توجه قرار گیرد ظرفیت است در غیر این صورت باعث از دست رفتن سرمایه اجتماعی خواهد شد.

او از صنایع استان کرمانشاه را یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های استان دانست و گفت: در صورت بهبود فضای کسب‌وکار امکان توسعه فعالیت و افزایش ظرفیت این صنایع وجود دارد و قطعاً از یک واحد تازه‌ساز پویاتر خواهند بود. کاشفی همچنین از حوزه نفت و پتروشیمی هم به‌عنوان یکی دیگر از ظرفیت‌های کرمانشاه یاد کرد که می‌تواند استان را به سمت صنعتی شدن سوق دهد. رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به ویژگی‌های کرمانشاه در بخش کشاورزی و خصوصاً سامانه گرمسیری، عنوان کرد: استفاده بهینه از این سامانه می‌تواند کرمانشاه را به یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های گردشگری کشور

کیوان کاشفی مطرح کرد

برای موفقیت در اقتصاد باید مسیر فعالیت بخش خصوصی واقعی باز شود

عضو هیات رئیسه اتاق ایران معتقد است دوره اقتدار دولت‌ها در اقتصاد به پایان رسیده و برای موفقیت در توسعه اقتصادی باید مسیر برای فعالیت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باز شود.



یک‌سو و سیاست‌ها، سخت‌گیری‌ها و قوانین سنگین داخلی از سوی دیگر باعث شده بخش خصوصی کشور ضعیف شود.

کیوان کاشفی در نشست فعالان اقتصادی با استاندار جدید کرمانشاه با بیان اینکه در این مدت

عضو هیات رئیسه اتاق ایران با اشاره به مهم‌ترین چالش‌های پیش روی بخش خصوصی و خواسته‌های این بخش، گفت: طی ۳۰ سال گذشته فراز و نشیب‌های متعددی پیش روی بخش خصوصی کشور بوده است و فشارهای خارجی از

توانگر:

ساماندهی رمزارزها پیگیری می شود

رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس گفت: موضوع رمزارزها در مجلس رها نشده و ما به دنبال ساماندهی آن هستیم نمایندگان و صاحب نظران و کارشناسان، پیگیر آن هستند که این موضوع، قانونمند شود.



مجتبی توانگر در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت درباره اقدامات مجلس برای ساماندهی موضوع رمزارزها، گفت: ما در کمیته اقتصاد دیجیتال کمیسیون اقتصادی در تلاش هستیم که نگاهی که اکنون به رمزارزها وجود دارد یعنی فقط موضوع استخراج و ماینینگ را به سایر حوزه‌ها نیز بسط دهیم البته این نگاه هنوز نهادینه نشده است.

نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تدوین گزارش ماده ۴۵ درباره رمزارزها در کمیسیون اقتصادی مجلس، افزود: هر چند این گزارش در کمیته اقتصاد دیجیتال تدوین و پس از بررسی در کمیسیون اقتصادی در صحن مجلس مطرح شد اما بانک مرکزی و نهادهای امنیتی نسبت به آن انتقاداتی داشتند.

وی اضافه کرد: موضوع رمزارزها در مجلس رها نشده و ما به دنبال ساماندهی آن هستیم. صاحب نظران و کارشناسان، پیگیر آن هستند که این موضوع، قانونمند شود.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه ما در مجلس برای شنیدن نظرات کارشناسی گوش شنوا داریم، تصریح کرد: اقناع ابعاد موضوع رمزارزها برای نهادهای بانکی و امنیتی کشور کاری جدی است و باید به این نکته توجه شود که اگر قانونگذاری صورت گیرد اما در این راستا کار کارشناسی انجام نشود نتیجه نخواهد داد همچنین اگر قانونی مصوب شود

وی همچنین گفت: در ملاقاتی که با وزیر اقتصاد روسیه داشتم تقریباً تمام پیشنهادهای طرف ایرانی را پذیرفتند و جالب بود نکاتی که به همتای روسی خود منتقل کرده بودم به رئیس جمهور روسیه منتقل شده بود بگونه‌ای که رئیس جمهور ما گفت آقای پوتین گفته است که وزیر اقتصاد شما نکاتی را به وزیر اقتصاد روسیه منتقل کرده که مدنظر ما هم قرار دارد.

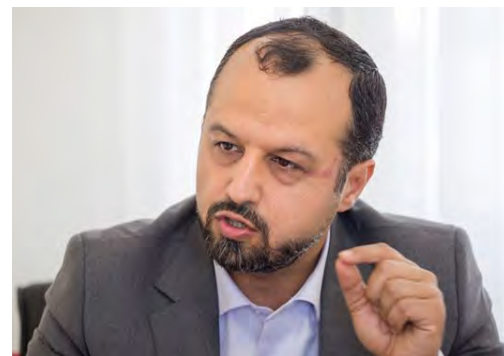
وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین گفت: فرصت خوبی برای گفت و گو با بانک همکار با بانک ملی ایران در روسیه انجام دادم که بخشی از سهام آن بانک متعلق به بانک ملی ایران است و مشکلات به نحو خوبی شناسایی شد و قرار شد تجار ایرانی که با روسیه کار می کنند، بتوانند از شبکه بانکی مشترک بین ایران و روسیه استفاده کنند.

وی ادامه داد: همچنین دانشجویان زیادی از ایران در روسیه هستند که توافق شد این افراد بتوانند کارت بانک روسی داشته باشند و با این کارت بتوانند هم در روسیه و هم در ایران کارهای خود را انجام دهند.

به گفته خاندوزی، جلسه خوبی هم در روسیه با تجار ایرانی مقیم روسیه انجام شد، همچنین یک نشست با فعالان روسی در بازار ایران انجام شد. وی این نکته را هم گفت: در مورد دالان تجاری یا کریدور شمال - جنوب توافقات خوبی صورت گرفت که بتوانیم با تکمیل قطعه‌ای از راه آهن رشت - آستارا بندرعباس را از طریق راه آهن به شرق روسیه و سن پترزبورگ متصل کنیم و در مرحله آینده این خط آهن به شمال شرق اروپا و فنلاند متصل کنیم. وی تأکید کرد: منافع زیادی برای تجار و کشور ما و رونق تولید در همکاری اقتصادی با روسیه وجود دارد.

امکان استفاده از شبکه بانکی مشترک بین ایران و روسیه برای تجار ایرانی

وزیر امور اقتصادی و دارایی در بازگشت از سفر به روسیه گفت: قرار شد تجار ایرانی که با روسیه کار می کنند، بتوانند از شبکه بانکی مشترک بین ایران و روسیه استفاده کنند.



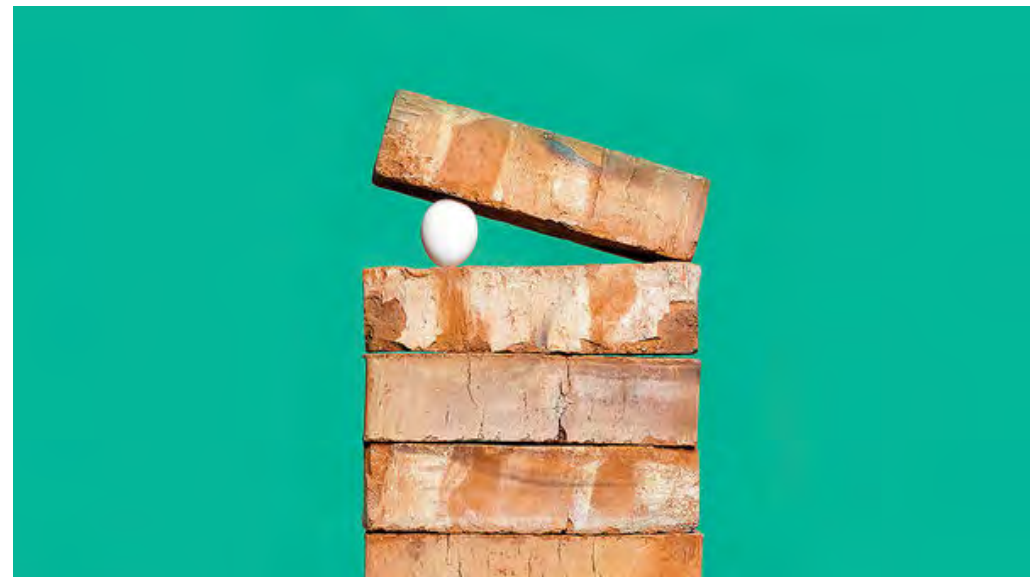
به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، سید احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی هنگام برگشت از سفر روسیه در ویدئویی از فرودگاه مسکو اعلام کرد: اتفاقات خوبی برای توسعه تجارت و روان شدن صادرات و واردات بین دو کشور همسایه ایران و روسیه در حال انجام است در حال حاضر کمتر از ۵ درصد کل تجارت خارجی روسیه با ایران انجام می شود.

به گفته وی، سرمایه گذاری بیشتر در این زمینه باعث ایجاد شغل بیشتر و رونق تولید در طرف ایران می شود و سهم بیشتری از بازار روسیه می تواند در اختیار تجار ایرانی قرار گیرد.

مورد کاوی شرکت‌هایی که با وجود چالش‌ها، به اهداف برنامه تحول خود پایبند ماندند

درس‌هایی از انعطاف‌پذیری در اوج بحران

بیشتر شرکت‌های دنیا تحت تاثیر کرونا اختلال‌های شدیدی را تجربه کردند، اما در این میان، شرکت‌هایی که قبل از کرونا یک برنامه تحول را شروع کرده بودند تا عملکرد خود را توسعه دهند و در میانه اجرای این برنامه بودند، بیشتر از همه آسیب دیدند. برای خیلی از این سازمان‌ها، پاندمی می‌توانست آخرین ضربه مهلک باشد، اما تعدادی از شرکت‌ها نه تنها توانستند بقا داشته باشند، بلکه به رشد هم رسیدند.



و یک برنامه تحول منسجم، لغزش ممکن است، اما فروپاشی هرگز.

پنج اقدام برای افزایش انعطاف در یک بحران هیچ تکراری برای تحول سازمان‌ها در طول یک بحران وجود ندارد. رویکرد درست به موقعیت شروع کار یک شرکت و چالش‌های ویژه آن بستگی دارد. اما طبق تجربیات گروه مشاوره بوستون که از صدها تحول در صنایع و بازارهای جغرافیایی مختلف حمایت کرده، چند اقدام وجود دارد که به شرکت‌ها کمک می‌کند در یک بحران بزرگ، انعطاف‌پذیری

این شرکت‌ها با ورود کرونا برنامه‌های تحول خود را کنار نگذاشتند، بلکه آنها را بازتنظیم کردند. آنها تلاش‌های خود را دو برابر کردند و پاندمی را فرصتی برای تسریع این تحول، ایجاد قابلیت‌های دیجیتال و معرفی روش‌های جدید کار دیدند. حالا که بحران به مرحله ثبات رسیده، تلاش‌های آنها در حال نتیجه دادن است و به آنها کمک کرده رقابت موثرتری داشته باشند و انعطاف خود را در برابر هر گونه بحران آینده افزایش دهند. داستان این شرکت‌ها نشان می‌دهد با یک رهبری سازمانی قوی

بیشتری از خود نشان دهند. این اقدامات وقتی با هم اجرا شوند، یکدیگر را تقویت می‌کنند تا نتایج قوی‌تری حاصل شود.

۱- رویکردی کل‌نگر به عملکرد داشته باشید. مشخصاً، بیشتر شرکت‌هایی که دست به تحول می‌زنند به دنبال کاهش هزینه‌ها هستند. آنها به خاطر مواجه شدن با بحران نقدینگی، هزینه‌های آیتم‌های غیرضروری و مرتبط با کارکنان، تحقیق و توسعه و هزینه‌های سرمایه‌ای را کاهش می‌دهند تا نقدینگی را حفظ کنند. به هر حال، بیشتر سازمان‌های موفق فراتر از کاهش هزینه‌ها را می‌بینند و همزمان، اقداماتی سریع را شروع می‌کنند تا درآمدزایی را در حوزه‌هایی مثل قیمت‌گذاری افزایش دهند و منابع را بر محصولات و خدمات پر فروش متمرکز کنند.

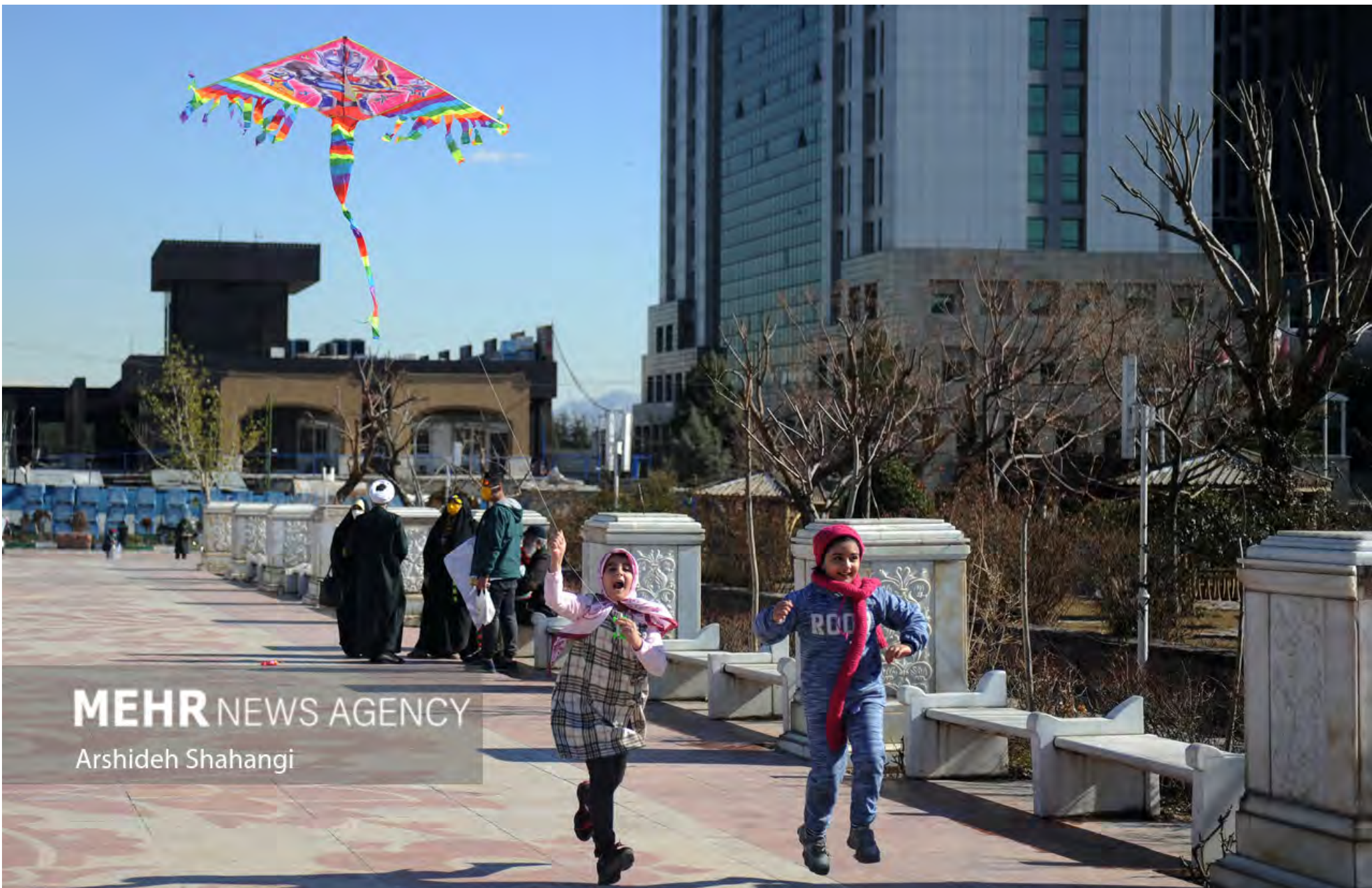
این شرکت‌ها در انجام این کار، آینده‌ای امیدوارانه‌تر را رقم می‌زنند و مشارکت کارکنان و سرمایه‌گذاران را جلب می‌کنند. هزینه‌ها مهم هستند، اما نمی‌توانند تنها منبع تمرکز باشند. مهم است که چند اهرم ارزش‌آفرینی به‌طور همزمان کشیده شوند و با تغییر موقعیت، بر هر کدام از آنها تمرکز شود.

۲- کارکنان را اولویت قرار دهید. پاندمی و اثرات آن بر نیروی کار، به تیم‌های مدیریت یادآوری کرده که کارکنان جزو آیتم‌های هزینه نیستند که در طول یک بحران بتوان آنها را بهینه‌سازی کرد، بلکه آنها یکی از مهم‌ترین دارایی‌های سازمان هستند. شرکت‌هایی که در طول پاندمی رفاه و تعهد کارکنان را اولویت خود قرار دادند، با فرستادن پیامی روشن، وفاداری آنها را بیشتر کردند. هر شرکتی این رویکرد را نداشت، اما این یک موضوع واضح در میان سازمان‌های برنده بود.

۳- تمرکز بی‌امان بر دیجیتال داشته باشید. تقریباً همه شرکت‌ها در دهه گذشته، به نوعی در دیجیتال سرمایه‌گذاری کرده‌اند، اما خیلی‌ها هنوز راه زیادی در پیش دارند. در طول پاندمی، وقتی خیلی از سازمان‌ها مجبور شدند تاسیسات و محل‌های خرده‌فروشی خود را تعطیل کنند، وقتی محدودیت‌های سفر الگوهای خرید را تغییر داد و وقتی زنجیره‌های تامین جهانی با اختلال مواجه شد، شرکت‌های برنده تغییر به سمت تجارت الکترونیک، پلتفرم‌های دیجیتال و اتوماسیون را به عنوان رمز بقا، اولویت قرار دادند. آنها زیرساخت‌های لازم را ایجاد کردند و قابلیت‌های دیجیتال خود را توسعه دادند. این سرمایه‌گذاری‌ها هم در بازارهای آشفته و هم در بازارهای آرام، برای شرکت‌ها مزیت رقابتی ایجاد می‌کنند.

۴- چابک بمانید. شرایط همواره متغیر یک بحران، تیم‌های رهبری سازمان را به چالش می‌کشد تا به سرعت رویدادهای نوظهور را شناسایی کنند، در بحبوحه بحران تصمیم‌های فوری بگیرند و مشخص کنند چه زمان به یک تصمیم بچسبند و چه زمانی آن را متناسب با شرایط تغییر دهند. رهبران سازمانی قوی، ریسک‌های جسورانه می‌کنند و آنچه لازم است برای هماهنگی سازمان انجام می‌دهند.

۵- تیم‌های واکنش اختصاصی ایجاد کنید. از آنجا که موقعیت به سرعت تغییر می‌کند، برنامه‌هایی که قبل از شروع بحران ایجاد شده بودند، به‌طور ۱۰۰ درصد قابل اجرا نیستند. شرکت‌های موفق تیم‌هایی را به کار می‌گیرند که می‌توانند به سرعت به چالش‌ها و شرایط متغیر واکنش نشان دهند.



MEHR NEWS AGENCY

Arshideh Shahangi