

جناب آقای دکتر باقری

مدیرعامل محترم شرکت صنعت سازان انرژی پاسارگاد

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران انتخاب شرکت صنعت سازان انرژی پاسارگاد را به عنوان صادرکننده نمونه استان تهران در سال ۹۹ تبریک عرض نموده و برای جنابعالی و کارکنان آن مجموعه، آرزوی موفقیت روز افزون دارد.



### فهرست

- ۱. مجاهدت صادرکنندگان در نبرد سخت و نابرابر اقتصادی ..... ۲
- ۲. سیاست ارزی پس از توافق ..... ۳
- ۳. موتور محرک صادرات بهبود روابط بین المللی ..... ۳
- ۴. همایش سالانه سیاست های پولی و ارزی ۹ و ۱۰ خرداد ۱۴۰۱ برگزار می شود ..... ۴
- ۵. پرسشنامه اولویت بندی موضوعات و تعیین دستور کار سندیکا ..... ۴
- ۶. اهمیت اقناع عمومی در اقتصاد ..... ۴
- ۷. ظرفیت های مغفول صنعت برق برای تامین منابع مالی ..... ۵
- ۸. برندگان بورسی کاهش شکاف دلاری ..... ۶
- ۹. آموزش دریافت کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت ..... ۷
- ۱۰. امارت در اقتصاد پسانفتی، به دنبال سرمایه گذاری در حوزه نوآوری است ..... ۷
- ۱۱. سال آغاز رگولاتوری ..... ۸

نام یکی از اعضای سندیکادر میان صادرکنندگان نمونه استان تهران؛

# شرکت صنعت سازان انرژی پاسارگاد صادرکننده نمونه استان تهران شد

در مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران، شرکت صنعت سازان انرژی پاسارگاد از شرکت های عضو سندیکای صنعت برق ایران به مدیرعاملی پیام باقری به عنوان یکی از صادرکنندگان نمونه معرفی شد و از آن تقدیر به عمل آمد.

مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران صبح امروز با حضور رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، استاندار تهران، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، روسای کمیسیون های اتاق ایران و تهران، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران و جمعی از صادرکنندگان و فعالان اقتصادی کشور برگزار شد. در این مراسم از شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران به عنوان صادرکننده ممتاز تقدیر شد. شرکت های بلور شیشه کاوه، ایرانی تولید اتومبیل (سایپا)، دمنده، توسعه کشاورزی و بازرگانی آرین، شیشه کاوه فلوت، کیمیا وارگه سازان، صنعت سازان انرژی پاسارگاد، شیما کفش، مجتمع لاستیک پرد، مهندسی تولیدی کوشافن پارس و آوازه بازرگانی پارس، ۱۱ شرکتی بودند که از آنها به عنوان صادرکنندگان نمونه تقدیر به عمل آمد. شرکت های ویرامان، لوله گستر خادمی و دارویی البرز فارمد نیز شایسته تقدیر شناخته شدند.



اعمال نشده بود، صادرات کشور در سال ۱۳۹۹ در کانال ۳۶ میلیارد دلار قرار نداشت. به بیان دیگر، خودتحریمی‌ها سبب شد که به رغم کاهش ارزش پول ملی، افزایش صادرات محقق نشود.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران در ادامه با اشاره به پایش قوانین دست و پاگیر و رفع برخی از این مقررات طی ماه‌های اخیر گفت: این اقدامات سبب شده است که صادرات در ۹ ماهه سال جاری حدود ۴۰ درصد رشد را تجربه کند. البته افزایش صادرات یک حادثه نیست و نباید چنین تصور شود که فعالیت‌های صادراتی به صورت تصادفی ممکن است رونق پیدا کند؛ عوامل متعددی در حصول این رشد دخیل است که یکی از آنها رفع موانع از برابر صادرکنندگان است. بنابراین با تداوم این رویکرد می‌توان امیدوار بود که رشد صادرات مستمر باشد.

لاهورتی به برخی از مشکلات صادرکنندگان از جمله افزایش هزینه حمل پرداخت گفت: نرخ حمل‌ونقل در حال حاضر حدود ۲۰ الی ۳۰ درصد قیمت کالای صادراتی را به خود اختصاص می‌دهد و چنانچه سازمان توسعه تجارت و سازمان برنامه بودجه مشوق‌های صادراتی را هر چه زودتر اجرایی نکنند، مساله هزینه حمل‌ونقل به تهدیدی برای صادرات تبدیل خواهد شد.

او همچنین یکپارچه‌سازی تصمیمات و سیاست‌ها در حوزه تجارت را از دیگر انتظارات صادرکنندگان برشمرد و گفت: خوشبختانه به دلیل کاهش نرخ ارز در هفته اخیر، فاصله نرخ ارز در بازار و سامانه نیما که در مقطعی به ۲۰ درصد رسیده بود، کاهش یافته و در این شرایط اگر بانک مرکزی مساله چندگانگی نرخ ارز را حل کرده و این ۴



در بازارها کرده و تحولاتی در بسته‌بندی و HS کد جدید برای محصولات خود ایجاد کرده‌اند. بدین ترتیب، یک شرکت ممتاز شناخته شده، ۱۱ شرکت در شمار شرکت‌های نمونه قرار گرفت و سه شرکت نیز شایسته تقدیر تشخیص داده شدند. لاهوتی سپس به تغییراتی که در وضعیت صادرات و صادرکنندگان از سال گذشته تاکنون ایجاد شده اشاره کرد و گفت: با تغییر دولت و تغییر نسبی سیاست‌ها، تا حدودی راه تنفس صادرکنندگان باز شده و چنانچه این سیاست‌ها تداوم پیدا کند، افزایش صادرات رقم خواهد خورد.

او گفت: تحریم‌های خارجی، اگرچه فضای کسب‌وکار و تجارت کشور را تحت تاثیر قرار داده اما بیش از تحریم‌های خارجی، تحریم‌های داخلی در برابر فعالیت‌های اقتصادی مانع ایجاد کرده است. چنانکه اگر قید و بندها و مقررات دست و پاگیر

**تحریم‌های داخلی بزرگ‌تر از تحریم‌های خارجی**  
در ابتدای این مراسم، محمد لاهوتی، رئیس دبیرخانه کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه استان تهران، طی سخنانی با اشاره به اینکه برای پنجمین سال متوالی، فرآیند انتخاب و معرفی صادرکنندگان استان به اتاق تهران واگذار شده است، توضیح داد: پس از اعلام فراخوان در سال جاری، ۴۹ شرکت برای مشارکت در رویداد انتخاب صادرکنندگان نمونه داوطلب شدند که از این تعداد ۳۹ شرکت اقدام به تحویل مدارک کردند و پس از انجام ارزیابی‌ها، ۱۵ شرکت با عنوان ممتاز، نمونه و شایسته تقدیر انتخاب شده‌اند.

او ادامه داد: بررسی پرونده‌ها و عملکرد این شرکت‌های صادراتی نشان‌دهنده آن بود که این شرکت‌ها به‌رغم مشکلات موجود و تحریم‌های خارجی و داخلی، اقدام به گسترش و ایجاد تنوع

آیین معرفی و تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران برگزار شد

## مجاهدت صادرکنندگان در نبرد سخت و نابرابر اقتصادی

اتاق بازرگانی تهران برای پنجمین سال پیاپی، آیین معرفی و تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران را برگزار کرد. در این مراسم که در مرکز همایش‌های بین‌المللی کتابخانه ملی و با حضور مسوولان دولتی و نمایندگان بخش خصوصی برگزار شد، ۱۵ صادرکننده ممتاز، نمونه و شایسته تقدیر استان تهران معرفی شدند، صادرکنندگانی که در میدان نبرد نابرابر و سخت اقتصادی، در حال تلاش و مجاهدت هستند.

پس از بررسی پرونده فعالیت صادرکنندگان و ارزیابی اسناد ارائه شده، ۱۵ بنگاه بخش خصوصی فعال در حوزه صادرات، به عنوان صادرکننده نمونه استان تهران شناخته و معرفی شدند. این پنجمین سال پیاپی است که فرآیند بررسی فعالیت‌های صادراتی و انتخاب صادرکننده توسط اتاق بازرگانی تهران برگزار می‌شود که البته علاوه بر رضایت دولت از ارزیابی دقیق و تقدیر از برگزیده‌ها، رضایت بخش خصوصی و صادرکنندگان را هم در پی داشته است. در این مراسم که با حضور استاندار تهران، رئیس سازمان توسعه تجارت، رئیس سازمان صمت استان، رئیس اتاق تهران، جمعی از اعضای هیات نمایندگان اتاق تهران و نمایندگان بخش خصوصی و تشکل‌ها برپا شد، از ۱۵ شرکت به عنوان صادرکنندگان نمونه استان تهران تقدیر و تشکر شد.

## سیاست ارزی پس از توافق

علی رضاییان

بیا باید فرض کنیم برجام احیا می‌شود. فردای احیای آن چه سیاست‌های ارزی باید اتخاذ کرد؟

۱- اولین مساله برداشتن موانع تجاری است که در چند سال گذشته راه نفس اقتصاد ایران را گرفته است. اگرچه از همان ابتدا نیازی به این موانع نبود و سیاستگذار با برداشتی نه چندان جامع از نفس تجارت این موانع را گذارده بود، اما فردای توافق دیگر علت گذاردن این دست‌اندازها برای صادرکنندگان و واردکنندگان از بین رفته است و باید سریعاً تجارت به حال عادی خود برگردد. بسیاری از تحدیدهای اعمال شده با نفس حقوق و آزادی انسان‌ها در تعارض آشکار است. به‌عنوان مثال واردات اقلامی امروز ممنوع شده است که هیچ مانع شرعی و قانونی برای مالکیت آنها نیست؛ اما به‌دلیل شرایط خاص متولیان تجارت آنان را ممنوع کرده‌اند. دولت در جایگاهی نیست که به افراد بگوید حق دارند چه کالایی را مصرف کنند و چه کالایی را مصرف نکنند. حتی برخی محدودیت‌هایی که در حوزه تعهدات صادراتی و وارداتی امروز اجرا می‌شود نیز نقض اصل مالکیت خصوصی است. سیاستی که با اصول همخوانی نداشته باشد، برای جامعه نیز مطلوب نیست. ۲- اقدام فوری دیگری که باید در دستور کار قرار گیرد، یکسان‌سازی نرخ ارز است. حذف ارز ۴۲۰۰ که البته توافق بشود و نشود، باید برای کاهش تبعات آن و تقلیل تورم هرچه زودتر انجام شود و بعد از آن یک کاسه شدن بازارها برای رسیدن به نرخ متعادل و بدون ایجاد انگیزه‌های انجام آربیتراژ. ۳- در دوره‌هایی که درآمدهای ارزی رشد می‌کند، وسوسه تثبیت اسمی

نرخ ارز بین تصمیم‌گیرندگان و مداخله در بازار ارز بیش از گذشته می‌شود. این امر موجب می‌شود تا تولید داخلی قدرت رقابت خویش را در مقابل کالای خارجی از دست دهد. یکی از جنبه‌های مثبت پس از کاهش درآمد ارزی، آن بود که این فرآیند معکوس شد و باعث شد تا تولید داخل اگرچه از درآمد نفتی محروم باشد، اما قدرت رقابتی بیشتری را کسب کند و از این منظر رشد یابد. با افزایش درآمد ارزی، این مزیت می‌تواند دستخوش تغییر شود و سیاستگذار باید از تثبیت اسمی نرخ ارز پرهیز کند. به جای آن سیاستگذار باید از تثبیت واقعی نرخ ارز دفاع کند. از این رو با یک سیاست ارتباطی قوی خود را متعهد به تغییر نرخ اسمی ارز متناسب با تورم کند و این سیاست را به شکلی شفاف عیان کند.

۴- محدود ساختن تقاضا ذیل حساب سرمایه، با ممنوعیت عملی نمی‌شود. در صورت باز شدن بازار ارز و شفاف شدن تراکنش‌های ارزی، می‌توان با وضع مالیات، میزان تراکنش‌های این بخش را مدیریت کرد. بنابراین ضمن باز شدن امکان داد و ستد در بازار ارز، می‌توان ابزار مالیاتی را برای اثرگذاری بر بازار مانند سایر کشورها به کار برد.

۵- در گام آخر، سیاستگذار باید به درجه‌ای از ثبات پولی و لنگر کردن انتظارات تورمی از طریق ابزارهای مرسوم ذیل سیاست‌های پولی دست یابد که برای کنترل تورم نیازی به مداخله در بازار ارز نداشته باشد. از این رو بانک مرکزی باید در جهت لنگر کردن انتظارات با ابزار هدف تورمی به کسب اعتبار بیشتر در فضایی که حاصل از توافق و افزایش درآمد ارزی است، نائل آید. به این شکل بدون نگرانی از تحولات بازار ارز، قادر است تا تورم را کنترل کند و نرخ ارز دیگر امری حیثیتی نخواهد بود.

عضوهیات‌نمایندگان اتاق تهران می‌گوید:

## موتور محرک صادرات بهبود

### روابط بین المللی است

صادرکنندگان علاوه بر تحریم‌ها و چالش‌های بین‌المللی با مشکلات داخلی متعددی هم مواجه هستند که یک مجموعه است و شامل نکات بسیاری مثل سختگیری‌های تامین اجتماعی، گمرک و... می‌شود

اتاق تهران برای پنجمین سال پی در پی روز گذشته مراسم تجلیل از صادرکنندگان برتر استان تهران را با معرفی ۱۵ صادرکننده برتر برگزار کرد. مراسمی که با استقبال بالا هر ساله برگزار می‌شود و به اعتقاد کارشناسان و مسئولان دولتی نشان می‌دهد اگر کار به بخش خصوصی واگذار شود، به خوبی اجرایی می‌شود. محمد امیرزاده عضو هیات نمایندگان اتاق تهران درباره اهمیت برگزاری مراسم تجلیل از صادرکنندگان برتر می‌گوید: «در مراسم تجلیل از صادرکنندگان برتر، صادرکنندگان فرصتی پیدا می‌کنند برای بیان تنگناها، چالش‌ها و فرصت‌های اقتصادی که در کشور وجود دارد و راهکارهایی ارائه می‌دهند، از سوی دیگر این جلسه فضایی برای تعامل بین مسئولان و صادرکنندگان و صادرکنندگان با یکدیگر و هم‌افزایی دیدگاه‌ها ایجاد می‌کند و باعث تشویق صادرکنندگان به ادامه کار می‌شود و می‌تواند نتایج بسیار مثبتی داشته باشد.»

او در ادامه در پاسخ به این سوال که مهم‌ترین تنگناهایی که صادرکنندگان در حال حاضر با آن‌ها رو به رو هستند، چیست؟ می‌گوید: «مهم‌ترین

چالشی که هم‌اکنون صادرکنندگان با آن مواجه هستند، روابط بین‌المللی است. ما تا با جهان تعامل نداشته باشیم و روابط کشور را با دنیا درست نکنیم و دیپلماسی قوی نداشته باشیم نمی‌توانیم به آن شکلی که لازم هست و توانایی آن را هم داریم، موتور صادرات را به حرکت در بیاوریم و به پیشرفت‌های صادراتی برسیم.»

امیرزاده درباره چالش‌هایی که صادرکنندگان در داخل کشور با آن‌ها مواجه هستند، می‌گوید: «صادرکنندگان علاوه بر تحریم‌ها و چالش‌های بین‌المللی با مشکلات داخلی متعددی هم مواجه هستند که یک مجموعه است و شامل نکات بسیاری مثل سختگیری‌های تامین اجتماعی، گمرک، نذیرفتن حرف‌های منطقی در ادارات مالیات، تنگناهایی که در دستگاه‌های قضایی وجود دارد و... می‌شود و عملاً بخش زیادی از انرژی صادرکنندگان برای حل و فصل این مشکلات از بین می‌رود و این موانع عملاً کار را کند می‌کند.»

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران همچنین درباره اینکه صادرکنندگان با چه مشکلاتی در حوزه ارز رو به رو هستند، می‌گوید: «وقتی ورود و خروج ارز به خاطر تحریم و مشکلات روابط بین‌المللی با سختی اتفاق می‌افتد عملاً صادرکنندگان نمی‌توانند به درستی کار خود را پیش ببرند و خیلی وقت‌ها برای برگرداندن ارزهای صادراتی باید از هزاران راه و روش پیچیده استفاده کنند. وقتی کشور به دلیل همین مشکلات بین‌المللی در رتبه بندی‌های جهانی برای صادرات و... نیست خود چندین میلیارد دلار روی اقتصاد ما اثرات منفی به جای می‌گذارد. صادرکنندگان ایرانی در حال حاضر از نظر آل‌سی، بیمه، حمل و نقل و... مشکلات زیادی دارند.»

موسسات تحقیقاتی و پژوهشکده‌ها در ایران وجود دارند که برخی از آنها از بیت‌المال نیز بودجه می‌گیرند، اما در بزنگاه‌ها هیچ تحرک تحقیقاتی قابل استنادی از سوی آنها مشاهده نمی‌شود. باید توجه کرد اقتصاد جهانی در حال یک بازآفرینی و ریست در سطح گسترده است. ایران هم تافته جدا بافته نیست و از تحرکات بین‌المللی اثر می‌پذیرد. قبل از بروز کرونا، تنش‌هایی در برخی کشورها رخ داد، تنش‌هایی که مانند اعتراضات جلیقه‌زدها در فرانسه و سایر اعتراضات در شیلی، امریکا و... تلاش می‌کرد تا تصویری از مشکلات اقتصادی بین‌المللی ارایه کند. ریشه این حوادث مبتنی بر این واقعیت است که اقتصاد جهانی نیازمند تغییرات است. این ضرورت‌ها در اقتصاد ایران بسیار اثرگذارتر است، به هر حال ایران طی دهه ۹۰ با رشد متوسط صفر درصدی مواجه شده است و معضل تحریم‌ها و ناکارآمدی نیز بر حجم مشکلات اقتصادی افزوده است. اتفاقی که در کشورهایی مانند ایران، ترکیه و... در حال وقوع است آن است که دولت‌ها هیچگونه چشم‌انداز روشنی از تصمیمات اقتصادی خود و بازخورد این تصمیمات در معیشت مردم ندارند. در کشوری مانند قزاقستان که کشوری باثبات است، درآمدهای نفتی دارد و علی‌رغم فساد که وجود دارد جایگاه مناسبی را در سطح منطقه دارد، به گونه‌ای تصمیم‌سازی می‌شود که مردم اقناع نمی‌شوند. این در حالی است که بسیاری از کشورها مانند نروژ، آلمان، دانمارک، سوئد و... به گونه‌ای برنامه‌ریزی اقتصادی می‌کنند که همراهی مردم را کسب می‌کند. در واقع تصمیم‌سازی‌های اقتصادی نیازمند پیوسته‌های اجتماعی، فرهنگی و عمومی است. هر تصمیم اقتصادی می‌تواند تبعات پیرامونی مهمی داشته باشد. در دوران کرونا برخی

پیمان مولوی:  
**اهمیت اقناع عمومی در اقتصاد**  
 برخی از تصمیم‌سازان اعلام می‌کنند که حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی و افزایش قیمت بنزین تغییری در قیمت‌ها ایجاد نمی‌کند. باید دید این گزاره تا چه اندازه درست است و مبتنی بر آن می‌توان دورنمایی از احتمالات را ارایه کرد؟ این پرسشی است که این روزها به صورت گسترده در محافل مختلف اقتصادی، علمی و فرهنگی طرح می‌شود و پاسخ‌های متفاوتی به آن داده می‌شود.

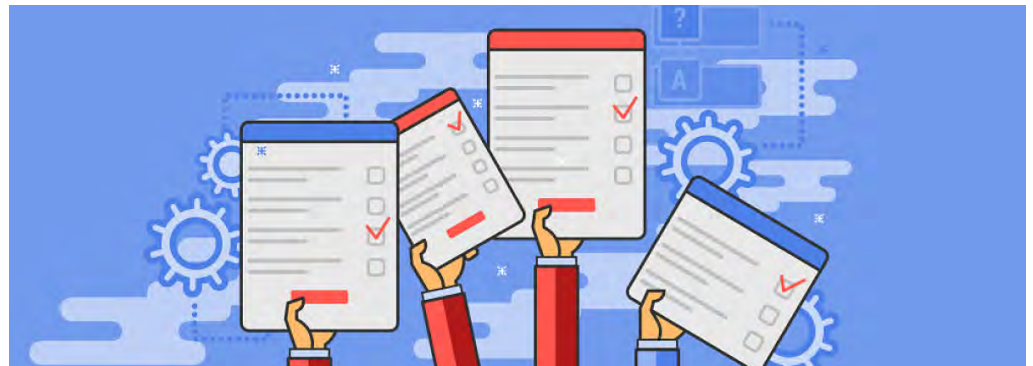


برخی از تصمیم‌سازان اعلام می‌کنند که حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی و افزایش قیمت بنزین تغییری در قیمت‌ها ایجاد نمی‌کند. باید دید این گزاره تا چه اندازه درست است و مبتنی بر آن می‌توان دورنمایی از احتمالات را ارایه کرد؟ این پرسشی است که این روزها به صورت گسترده در محافل مختلف اقتصادی، علمی و فرهنگی طرح می‌شود و پاسخ‌های متفاوتی به آن داده می‌شود. واقع آن است که در حال حاضر هیچگونه داده قابل استنادی در خصوص حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در اقتصاد ایران در دوره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت وجود ندارد. این در حالی است که دامنه وسیعی از اندیشکده‌ها،

## همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی ۹ و ۱۰ خرداد ۱۴۰۱ برگزار می‌شود

بیست‌ونهمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی با عنوان کنترل تورم و ثبات مالی، روزهای ۹ و ۱۰ خرداد ۱۴۰۱ در بانک مرکزی برگزار می‌شود.

بانک مرکزی بیست‌ونهمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی با عنوان کنترل تورم و ثبات مالی را روزهای ۹ و ۱۰ خرداد ۱۴۰۱ برگزار می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند مقالات خود را تا ۳۱ فروردین سال آینده ارسال کنند. محورهای این همایش چارچوب سیاست پولی برای کنترل تورم، تقویت ثبات مالی، الزامات و راهکارها، سازگاری و هماهنگی سیاست‌های پولی و مالی و اصلاح ساختار و مقاومت‌سازی نظام بانکی است. افراد می‌توانند برای آگاهی از شیوه ارسال مقالات به اینجا مراجعه کنند.



**پرسشنامه اولویت‌بندی موضوعات و تعیین دستور کار سندیکا**  
 به منظور اولویت‌بندی مسائل و چالش‌های اعضای سندیکا و راهکارهای مقابله با آن، پرسشنامه‌ای تدوین شده است تا بر اساس جمع‌بندی نتایج آن، دستور کار فعالیت‌های هیات مدیره دوره هشتم و دبیرخانه سندیکا تعیین گردد.

با عنایت به اینکه نتایج این نظرسنجی در تدوین برنامه‌های عملیاتی و سالانه سندیکا تاثیر مستقیم خواهد داشت، لذا از اعضای محترم تقاضا می‌گردد با مراجعه به سایت سندیکا به آدرس [www.ieis.ir](http://www.ieis.ir) (بخش نظرسنجی و پرسشنامه) نسخه الکترونیکی پرسشنامه مذکور را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ به طور کامل و با دقت نظر تکمیل فرمایند.

فایل پرسشنامه را از لینک زیر دریافت کنید:

<http://www.ieis.ir/UserFile/Download/1400-0975.pdf>

## ظرفیت‌های مغفول صنعت برق

### برای تامین منابع مالی

نقطه آغاز بحران برق در ایران، روند نزولی سرمایه‌گذاری‌ها در این صنعت بود. تابستان امسال در حقیقت نمودی محدود از پیامدها و عوارض جدی کاهش سرمایه‌گذاری‌ها و روند کند توسعه زیرساخت‌های این صنعت به ویژه در حوزه تولید برق بوده است. به هر حال تعطیلی صنایع بزرگ پرمصرف در تابستان امسال، زیان غیرقابل جبران تحمیل شده به این دست از صنایع، افزایش قیمت تمام شده محصولات آنها و هزینه ناشی از این افزایش بها برای اقتصاد کشور عواملی بودند که زمینه‌سازی برای تامین مستقل برق صنایع بزرگ را از همان ابتدا در دستور کار وزارت نیروی دولت سیزدهم قرار داد.

اگر چه این رویکرد، امتیازات و نقاط قوت بسیار زیادی دارد و می‌تواند در میان‌مدت به افزایش چشمگیر ظرفیت تولید و همچنین بهینه‌سازی مصرف برق به ویژه در صنایع بزرگ انرژی‌بر منجر شود، اما پیش‌نیازهای فنی و اجرایی مهمی دارد که باید به شکل جدی مورد توجه قرار گیرد. البته در این میان نمی‌توان از نقش شرکت‌های مهندسی مشاور در بهبود عملکرد سرمایه‌گذاران نیروگاهی در راه‌اندازی این ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه مستقل صنایع بزرگ چشم پوشید. وقتی شرکتی مانند ملی مس ایران برای راه‌اندازی یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی اقدام می‌کند، در گام اول مشخصات فنی توسط یک

شرکت مهندسی مشاور تعیین و بر اساس آن طی مناقصه‌ای سرمایه‌گذار و پیمانکار تعیین می‌شوند. در گام بعد اما نحوه اجرای پروژه، زمان تحویل و حتی سطح و کیفیت کارکرد آن در میزان و قیمت تولید محصولات آن تاثیرگذار خواهد بود. نکته اینجا است که عمده صنایع انرژی‌بر جزو صنایع بالادستی مادر بوده و بهای محصولات آنها در قیمت تمام شده زنجیره صنایع پایین‌دستی متکی به این مواد اولیه کاملاً موثر است.

بنابراین هر اخلالی در تامین برق آنها عملاً زنجیره گسترده‌ای از محصولات و تولیدات صنعتی را متاثر کرده و هزینه این مخاطرات را به کل این صنایع تحمیل می‌کند. از این رو راه‌اندازی نیروگاه‌های مستقل برای صنایع بزرگ را باید اقدامی با حساسیت‌های جدی در نظر گرفت و همه جوانب آن را پیش‌بینی کرد. مساله دیگری که نباید از نظر دور داشت این است که مسائل و مشکلات صنعت برق در کوتاه‌مدت قابل حل نیستند. به همین دلیل پیش از ایجاد مساله باید برای جلوگیری از ایجاد آن اقدام کرد یا حتی‌الامکان مشکلات احتمالی هر اقدام را پیش‌بینی و برای آن چاره‌اندیشی کرد.

درست به همین دلیل است که فعالان صنعت برق بر این باورند که مشکلات و بحران فعلی این صنعت حداقل تا دو سال آینده گریبانگیر آن خواهد بود. از این رو باید گفت سال آینده بدون تردید سال بسیار دشواری برای این صنعت بوده و اگر همین امروز برای رفع مشکلات به ویژه تامین برق پایدار چاره‌اندیشی نکنیم این سختی‌ها تا

یکی، دو سال بعد از آن هم استمرار خواهد یافت.

در حال حاضر بی‌پولی به عنوان ریشه اصلی مشکلات صنعت برق مطرح می‌شود، اما به نظر می‌رسد تغییر این دیدگاه کاملاً ضروری است. ذهنیت نادرستی که صنعت را از نظر توان مالی ضعیف ارزیابی می‌کند، باید اصلاح شود. فقط کافی است که نگرش ما نسبت به کسب و کارهای صنعت برق تغییر کند.

برای این تغییر کسب‌وکار دولت و در راس آن وزارت نیرو باید این مساله را روشن کند که به دنبال حفظ مالکیت و تصدی‌گری خود روی تاسیسات موجود است یا جلب مشارکت بخش خصوصی را برای ایجاد منابع درآمدی و سرمایه‌ای جدید برای تقویت این بخش دنبال می‌کند.

اگر واقعا به دنبال حل مشکل و تقویت بخش خصوصی باشیم، راهکارهای بسیاری وجود دارد. به عنوان مثال در حوزه شرکت‌های توزیع نیروی برق که با چالش‌های جدی هم مواجه هستند، می‌توانیم با تاسیس یک شرکت بورسی و واگذاری ۸۰ درصد از سهام شرکت‌های توزیع به این مجموعه، زمینه را برای خصوصی‌سازی واقعی آنها فراهم کنیم. به این ترتیب به جای واگذاری توزیع‌ها به برخی از شرکت‌های خاص، علاوه بر اینکه با عرضه آنها در بورس، شفافیت در مالکیت و سود و زیان آنها ایجاد می‌کنیم، مردم و سهامداران عام را هم در سود این شرکت‌ها سهیم خواهیم کرد.

از طرفی هر یک از شرکت‌های توزیع در

صورتی که در یک ساختار شفاف مدیریت شوند، سود تضمین شده‌ای خواهند داشت که برای سهامداران انگیزه‌بخش است. از این رو از واگذاری هر شرکت توزیع می‌توان انتظار درآمد ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی داشت. این روش حتی می‌تواند در مواردی جایگزین پرداخت یارانه نقدی شود. افزون بر اینکه از این مسیر ما مردم را در توسعه و شکوفایی کشور سهیم کرده‌ایم.

امتیاز قابل اتکای دیگری که در صنعت برق وجود دارد زیرساخت بسیار قدرتمندی است که برای ایفای نقش وزارت نیرو به عنوان ISP Provider وجود دارد. از این طریق وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند از زیرساخت‌های صنعت برق برای انتقال دیتای بالک و دیتای خرد به مشترکان خود استفاده کند. با توجه به ظرفیت‌های فعلی صنعت برق به نظر می‌رسد ما می‌توانیم در این زمینه تبدیل به یکی از قدرتمندترین منطقه شویم. پیش از این و در دولت دوازدهم تفاهم‌نامه‌ای بین وزارتخانه‌های نیرو و ICT برای ایجاد این بستر امضا شده که متأسفانه اجرای آن در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. یکی دیگر از ظرفیت‌های جدی و کلیدی صنعت برق، وجود خطوط انتقال گسترده برق به همه کشورهای منطقه است. همه این خطوط انتقال OPGW و فیبر دارند و ایران می‌تواند از این مسیر اینترنت همه کشورهای منطقه از جمله عراق، ترکیه، ارمنستان، آذربایجان و سایر کشورهای منطقه را به شبکه اینترنت کشور متصل و دیتا ترانزیت کند که در سطوح بین‌المللی قیمت



نزدیک شدن دو نرخ دلار آزاد و نیمایی کدام صنایع را منتفع می‌کند؟

## برندگان بورسی کاهش شکاف دلاری

دنیای اقتصاد: عقب‌نشینی نرخ دلار آزاد به کانال ۲۷ هزار تومان در کنار رشد هرچند لاک‌پشتی نرخ‌ها در سامانه نیما سبب شده است تا شکاف موجود میان این دو نرخ کاهش پیدا کند. اتفاقی که کارشناسان و تحلیلگران بازار سهام آن را به فال نیک می‌گیرند و معتقدند دلار تک‌نرخ به نفع بازار سرمایه است و می‌تواند شرایط مناسبی برای افزایش سودآوری برخی از صنایع بورسی فراهم کند.

توضیح می‌دهد: دومین گروهی که شاید بتوان گفت از نزدیک شدن نرخ دلار آزاد و نیمیا تاثیر می‌پذیرند گروه پتروشیمی‌ها هستند. در گذشته این گروه باید ارز ناشی از صادرات محصولاتشان را با نرخ نیمیا عرضه می‌کردند و این مساله به نوعی یک ارزان فروشی برای آنها در بازار به وجود می‌آورد. از سوی دیگر هزینه‌های آنها، به‌ویژه در حوزه سرمایه‌گذاری مجدد برای خرید تجهیزات با نرخ ارز آزاد صورت می‌گرفت که این مساله نیز برای آنان چالش‌زا بود، اما با کم شدن فاصله بین نرخ ارز آزاد و نیمایی این چالش برای این گروه کمتر می‌شود، یعنی درآمد و هزینه‌کرد این شرکت‌ها به هم نزدیک‌تر می‌شود. گرجی‌آرا گروه سوم را که از نزدیک شدن نرخ دلار نیمایی و آزاد برخوردار می‌شوند، گروه خودرویی می‌داند و توضیح می‌دهد: گروه سوم که کاهش فاصله بین نرخ دلار آزاد با نرخ دلار نیمایی برایشان اتفاق مبارکی محسوب می‌شود، گروه خودروسازی است. محاسبات و نرخ رشدی که برای محصولات خودروسازان در نظر گرفته می‌شد، بیشتر تابع نوسانات بازار آزاد بود. او با بیان اینکه «اگر این دو نرخ به یکدیگر نزدیک باشند برای خودروسازان مزیت محسوب می‌شود» می‌گوید: خودروسازان از یک‌سو با معضل قیمت‌گذاری دستوری مواجه هستند و از سوی دیگر دولت سعی می‌کند افزایش قیمت پله‌ای در قیمت‌های خودرو لحاظ کند، بنابراین اینکه قیمت دلار بازار آزاد با نرخ دلار نیمایی هماهنگ شود می‌توان گفت که در بهای تامین قطعات آنها اثرگذار خواهد بود و به خودروسازان کمک می‌کند که بتوانند با هزینه بهتری تولید کنند. از آن طرف هم اگر بتوانند با حاشیه بازار قیمت‌گذاری کنند و تابع بازار باشند بخشی از چالش‌های آنها کمتر

می‌شود.  
**کاهش چالش شرکت‌ها**  
 این کارشناس بازار سهام با یادآوری اینکه کشورهای زیادی نیستند که از نظام‌های چندنرخ استفاده می‌کنند، می‌گوید: حدود ۱۰ تا ۱۱ کشور هستند که نظام چند نرخی دارند و متأسفانه ما جزو این کشورها هستیم. در کشور ما این نظام چندنرخ از گذشته وجود داشته و کماکان هم وجود دارد، بنابراین اینکه بگوییم با کاهش نرخ دلار آزاد و نزدیک شدن این دو نرخ مشکلات برای بلندمدت برطرف می‌شود، قدری خوشبینانه است. گرجی‌آرا در همین حال معتقد است که کم شدن فاصله نرخ دلار آزاد و نیمایی به کمتر شدن چالش‌های شرکت‌ها کمک می‌کند. او تصریح می‌کند: کم شدن این فاصله کمک می‌کند که دولت نرخ دلار نیمیا را به نرخ دلار بازار آزاد لینک کند و برای مدتی اختلاف این دو از بین برود. البته من به همین اتفاق هم چندان خوشبین نیستم که نرخ دلار دیگر مورد دستکاری قرار نگیرد و متناسب با بازار آزاد باشد. این کارشناس بازار سرمایه می‌افزاید: اینکه دولت چقدر در این بازار مداخله کند، به سرنوشت مذاکرات برمی‌گردد. اگر به توافقات خوشبین باشیم این امکان وجود دارد که اختلاف بین دلار آزاد و نیمیا به حداقل برسد ولی اگر خوشبین نباشیم و در مذاکرات چالشی ایجاد شود و در سیاست خارجی با مشکل مواجه شویم، در بلندمدت نظام چندنرخ ارز را شاهد خواهیم بود و بنابراین اثر نزدیک شدن نرخ نیمیا به نرخ بازار آزاد که الان شاهد هستیم، موقت خواهد بود.

### دولت به دنبال تک‌نرخ کردن ارز است

مهدی فرازمند، از دیگر کارشناسان بازار سرمایه اما معتقد است دولت به دنبال تک‌نرخ کردن دلار

گرفتن نرخ نیمایی برای تسعیر ارز گروه بانکی بود. این کارشناس بازار سرمایه یادآور می‌شود: در سال‌های گذشته این نرخ معمولاً زیر نرخ تسعیر ارز نیمیا در نظر گرفته می‌شد. هرچه نرخ دلار آزاد به نرخ دلار نیمایی نزدیک شود، این پتانسیل وجود دارد که این دو نرخ به یکدیگر لینک شوند و از این به بعد هم‌جهت با هم حرکت کنند. گرجی‌آرا به فاصله بین نرخ دلار آزاد و نیمایی در چندماه گذشته اشاره می‌کند و می‌گوید: در گذشته و حتی یکی دوماه قبل اختلاف بین این دو نرخ یعنی نرخ دلار آزاد و دلار نیمایی حتی تا ۸ هزار تومان هم رسیده بود، اما اکنون این فاصله در حال کم شدن است و با این اتفاق یکی از گروه‌هایی که اثر مثبت می‌پذیرد گروه‌های بانکی است.

این کارشناس بازار سرمایه دومین گروهی را که از کاهش فاصله نرخ دلار آزاد و نیمایی اثر مثبت می‌گیرند، صنایع پتروشیمی معرفی می‌کند و

عقب‌نشینی نرخ دلار آزاد از کانال ۳۰ به ۲۷ هزار تومان و رشد لاک‌پشتی نرخ‌ها در سامانه نیما سبب شده تا شکاف موجود میان این دو ارز کاهش پیدا کند. اتفاقی که کارشناسان و تحلیلگران بازار سهام آن را به فال نیک می‌گیرند و معتقدند کاهش فاصله نرخ دلار نیمایی و آزاد به نفع بازار سرمایه به‌ویژه صنایع پتروشیمی، بانکی و خودرویی خواهد بود.

محمد گرجی‌آرا یکی از این تحلیلگران است که کاهش فاصله نرخ دلار آزاد و نیمایی را به نفع گروه‌های پتروشیمی، بانکی و خودرویی می‌داند و معتقد است در صورتی که این فاصله کم شود سهام این شرکت‌ها رشد مناسبی خواهند داشت. او در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» ابتدا به مصوبات حمایتی دولت از بورس اشاره می‌کند و می‌گوید: در بسته‌ای که دولت برای حمایت از بازار سهام در ستاد اقتصادی به تصویب رساند یکی از موضوعات مهمی که بر روی آن دست گذاشته بودند، در نظر



در هجدهمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» بررسی شد

## امارت در اقتصاد پسانفتی، به دنبال سرمایه‌گذاری در حوزه نوآوری است

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، امارات می‌خواهد در حوزه نوآوری و فناوری امریکا سرمایه‌گذاری و جایگاه خود را به‌عنوان بزرگترین سرمایه‌گذار عرب در این کشور حفظ کند.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در رویکردی تازه انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران را در دستور کار قرار داده است. در این قالب رویدادهای کلیدی از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند.

در هجدهمین گزارش از این سلسله گزارش-ها، گلچینی از تحولات اخیر در دو لایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران ارائه شده، و آخرین روندها و پیش‌بینی‌های اقتصادی ارائه شده توسط بزرگترین نهادهای اقتصادی بین‌المللی، در قالب داده‌های تازه مورد بحث و بررسی قرار

معرفی شرکت را انتخاب و نسبت به ثبت اطلاعات شخص حقوقی و دریافت دسترسی پایه حقوقی اقدام کرد.

ثبت درخواست‌های مرتبط با کارت بازرگانی از دو طریق پایه حقیقی و پایه حقوقی امکان‌پذیر است. باید برای ثبت درخواست‌های مرتبط با کارت بازرگانی حقیقی از نقش پایه حقیقی و کارت بازرگانی حقوقی از نقش پایه حقوقی، استفاده شود. در صورت داشتن نمایندگی پایه حقیقی یا حقوقی، امکان ثبت درخواست‌های مرتبط با کارت بازرگانی برای نماینده نیز امکان‌پذیر است.

مرحله ۲

پس از ورود به حساب کاربری، گزینه بارگذاری صلاحیت‌ها را انتخاب می‌کنیم.

مرحله ۳

پس از ورود به صفحه مورد نظر، تب کارت بازرگانی را انتخاب و روی گزینه درخواست صدور برای متقاضیان صدور کارت بازرگانی و یا درخواست تمدید برای متقاضیان تمدید کارت بازرگانی، کلیک می‌کنیم.

مرحله ۴

پس از انتخاب گزینه مورد نظر، پاپ آپ تعهدنامه کارت بازرگانی نمایش داده می‌شود این تعهدنامه جایگزین فرم دال شده است. در صورت تایید بندهای مندرج در تعهدنامه باید تیک مربوطه را فعال و روی گزینه مرحله بعد کلیک کنیم تا وارد صفحه مربوطه شویم.

مرحله ۵

پس از ورود به صفحه درخواست باید اطلاعات درخواستی را تکمیل و تصاویر مربوط به هر بخش را در قسمت پیوست آن بارگذاری کنیم. با توجه به اینکه اطلاعات مربوط به بخش اطلاعات پایه

بر این اساس از اول مرداد ۱۳۹۹ متقاضیان برای دریافت و تمدید کارت بازرگانی به سامانه جامع تجارت مراجعه و با وارد کردن کد ملی، مراحل را دنبال می‌کنند.

در این سامانه مدرک دانشگاهی، سوءپیشینه، استعلام مالیاتی، استعلام اساسنامه شرکتی و بررسی بدهی‌های گمرکی و غیره به صورت سیستمی انجام می‌شود و در نهایت پس از مثبت شدن کلیه استعلام‌ها، درخواست وارد سامانه اتاق می‌شود، کارشناسان اتاق هم مدارک مربوط به سوابق تجاری را دریافت و بعد از تایید، کارت را صادر می‌کنند.

از زمانی که فرآیند صدور کارت بازرگانی به سامانه جامع تجارت منتقل شد، به تدریج مشکلات و نواقص سامانه مشخص شد. در ابتدای کار حدود ۴۰ مشکل شناسایی شد؛ این مسائل روند صدور و تمدید کارت بازرگانی را کند کرده بود. به هر حال کار ادامه پیدا کرد تا امروز که از ۴۰ مورد به ۵ مشکل رسیدیم.

### مراحل دریافت کارت بازرگانی

مرحله ۱

به سامانه جامع تجارت مراجعه می‌کنیم. متقاضیانی که در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام نکرده‌اند ابتدا باید با انتخاب گزینه ثبت نام در سامانه، ثبت نام کرده سپس نسبت به ثبت درخواست صدور و یا تمدید کارت بازرگانی اقدام کنند. باید توجه داشت که دریافت کارت بازرگانی منوط به عضویت در اتاق ایران است.

ثبت‌نام در سامانه جامع تجارت با نقش پایه حقیقی صورت می‌پذیرد و در صورت نیاز به دریافت کارت بازرگانی حقوقی باید پس از ثبت نام در سامانه و ورود با نقش پایه حقیقی از صفحه اصلی گزینه

## آموزش دریافت کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت

تجار برای انجام هرگونه فعالیت تجاری مرتبط با امر صادرات و واردات نیاز به کارت بازرگانی دارند که برای این منظور باید به سامانه جامع تجارت مراجعه کنند.



بر اساس ماده ۳ قانون مقررات واردات و صادرات دریافت کارت بازرگانی برای انجام هرگونه فعالیت تجاری مرتبط با امر صادرات و واردات لازم است. برای این منظور باید به سامانه جامع تجارت مراجعه کرده و فرآیند ثبت نام خود را تکمیل کنید.

کارت بازرگانی بر اساس ماده ۱۰ قانون مقررات صادرات و واردات از سوی اتاق ایران صادر می‌شود. همه افرادی که قصد تجارت دارند باید کارت بازرگانی را دریافت کنند. شرکت‌های تعاونی که در حوزه تجارت فعال هستند، می‌توانند از اتاق تعاون کارت بازرگانی خود را دریافت کنند.

از مرداد سال ۱۳۹۹ با راه‌اندازی سامانه جامع تجارت توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تعدادی از فرآیندهای مرتبط با کارت بازرگانی از طریق این سامانه انجام می‌شود. به این ترتیب که ابتدا اطلاعات در سامانه جامع تجارت بارگذاری و پس از تکمیل مدارک و استعلام‌های موردنیاز، وارد اتاق می‌شود.

استفاده شود وجود دارد. صنعت ۸۵ میلیارد دلاری بازی‌های ویدئویی حوزه‌ای بسیار مستعد و پرسود برای استفاده از توکن‌های غیر قابل معاوضه است. برخی استودیوهای بزرگ از پیش در حال آزمایش استفاده از این توکن‌ها هستند. همچنین با توجه به گسترش سرمایه‌گذاری در متاورس، توکن‌های غیرقابل معاوضه می‌توانند به عنوان آجرهای دنیای دیجیتال نسل بعد مورد استفاده قرار گیرند. «متاورس یک دنیای عظیم سه‌بعدی دیجیتال است که از سوی شرکت متا و دیگر غول‌های صنعت فناوری ارائه شده است. گیمرها از پیش به کالاهای دیجیتالی توجه نشان داده‌اند. بنابراین ظرفیت برای به کارگیری توکن‌های غیر قابل معاوضه بسیار عظیم است. از ۳ میلیارد نفر گیمر، تنها ۳ میلیون نفر از آنها از این توکن‌ها استفاده می‌کنند. در نتیجه آینده این توکن‌ها بسیار درخشان است. سومین پیش‌بینی برای سال جدید میلادی، افزایش موارد و اندازه باج‌خواهی‌ها و هک‌هاست. سال پیش از ارزهای دیجیتالی برای تسهیل پرداخت میلیون‌ها دلار باج استفاده شد. علت این است که ارزهای دیجیتالی دارای ویژگی‌هایی هستند که آنها را برای جنایتکاران جذاب می‌کند. برای مثال، ردگیری تراکنش‌های این ارزها دشوار است، تراکنش‌ها فراموشی هستند و هنگامی که پرداخت انجام می‌شود، لغو آن تقریباً محال است. یکی از متخصصان فناوری می‌گوید: «سال جدید میلادی باید منتظر استفاده تعداد بیشتری از جنایتکاران از ارزهای دیجیتالی و امکان‌های مرتبط با این ارزها باشیم. زیرا این باور اشتباه وجود دارد که تراکنش‌ها به این ارزها کاملاً بی‌نام است. ارزهای دیجیتالی به همان دلیل برای جنایتکارها جذاب هستند که برای دیگران، یعنی تراکنش‌های آنها فراموشی، فوری و نقد است.»

متن کامل

کرد. «توکن‌های غیر قابل معاوضه» عبارتی است که بسیاری از ما سال گذشته آن را برای نخستین بار شنیدیم. این توکن‌ها روشی جدید برای تعیین مالکیت دارایی‌های دیجیتالی با استفاده از «دفتر کل بلاک‌چین» هستند و هر روز بر موارد استفاده از آنها در دنیای هنر و... افزوده می‌شود، اما توکن‌های غیر قابل معاوضه، ظرفیت‌های بسیار بیشتری دارند. از این توکن‌ها همچنین برای خرید زمین‌های دیجیتالی در دنیای مجازی و تعیین مالکیت موزیک استفاده می‌شود. برخی کارشناسان، آینده‌ای را می‌بینند که در آن توکن‌های غیر قابل معاوضه دسترسی به فروش‌های ویژه و محصولات اختصاصی را فراهم می‌کنند. اما آیا می‌توان از این توکن‌ها به عنوان بلیت کنسرت یا برای ورود به بازی‌های آنلاین استفاده کرد؟ می‌توان انتظار داشت این نوع امکان‌ها سال جاری میلادی فراهم شود. موارد استفاده توکن‌های غیر قابل معاوضه بی‌پایان است، زیرا از آنها می‌توان برای تعیین مالکیت هر دارایی منحصر به فرد استفاده کرد. بنیان‌گذار اپن سی می‌گوید: «ما از پیش شاهد استفاده از این توکن‌ها به عنوان بلیت مراسم‌های مختلف، عضویت در کلوپ‌ها و... هستیم.» برخی از بزرگ‌ترین نام‌های تجاری آمریکا از جمله نایکی در حال کار روی گسترده کردن موارد استفاده از این توکن‌ها هستند. اما توکن‌های غیر قابل معاوضه‌ای که در محصولات مصرفی استفاده می‌شوند، صرفاً قله کوه یخ هستند. آیا می‌توان از آنها برای اثبات هویت اشخاص استفاده کرد؟ یکی از تحلیلگران می‌گوید: «ما در حال حرکت به سمت توکن‌های قابل استفاده در ایجاد دسترسی یا مجوز هستیم. اخیراً در نیویورک مراسمی برگزار شد که افراد برای حضور در آن باید یک توکن غیر قابل معاوضه می‌خریدند. احتمال آنکه برای احراز هویت دیجیتالی از این توکن‌ها

در دنیای نوآوری‌ها اغلب این‌گونه است که آنچه رخ می‌دهد، با آنچه ما انتظار داریم تفاوت دارد. این گفته درباره نوآوری‌ها در صنعت ارزهای دیجیتالی نیز صادق است. ما با چند کارشناس درباره مسیر حرکت این صنعت در سال جدید میلادی صحبت کرده‌ایم و در ادامه به دیدگاه‌های آنها اشاره می‌کنیم. نخستین پیش‌بینی این است که ارزهای دیجیتالی بیش از پیش فراگیر خواهند شد. مدتی است شرکت‌های بزرگ تلاش می‌کنند بفهمند چطور می‌توانند ارزهای دیجیتالی را در کسب و کار خود به کار گیرند. هر کس، از مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری تا مدیران فروشگاه‌های استارباکس در حال انجام اقداماتی هستند که می‌تواند بر نحوه استفاده ما از ارزهای دیجیتالی در سال جاری تاثیر بگذارد. در تیتزر رسانه‌ها معمولاً آنچه مشاهده می‌کنیم، توییت‌های ایلان ماسک، خرید و فروش آثار گران‌قیمت هنری دیجیتالی، هک شدن حساب‌های کاربری سرمایه‌گذاران و معرفی کسانی است که یک‌شبه ثروتمند شده‌اند. اما تغییرات بزرگ‌تر و بنیادی، اغلب کمتر مورد توجه رسانه‌ها قرار می‌گیرد. یکی از کارشناسان می‌گوید: «میدوارم در آینده بر موارد استفاده از ارزهای دیجیتالی تمرکز بیشتری بشود، یعنی به جای آنکه صرفاً بر برخی موارد محدود استفاده تمرکز شود که جنجالی هستند، شاهد آن باشیم که به استفاده از این ارزها توجه شود. یعنی همان عملی که ارزش واقعی به وجود می‌آورد. همچنین ضروری است درباره ایجاد دسترسی به خدمات مالی برای جمعیت‌هایی که اکنون این دسترسی را ندارند، بحث‌های بیشتری انجام شود.»

دومین پیش‌بینی این است که توکن‌های غیر قابل معاوضه فرصت‌های جدید مالکیت به وجود خواهند آورد و در فرصت‌های کنونی دگرگونی ایجاد خواهند

## سال آغاز رگولاتوری

 جولیان داست  
منبع: سی‌نت

سال گذشته، برخی از عجیب‌ترین تیتراهای خبرگزاری‌ها به تحولات بازار ارزهای دیجیتالی مربوط بود. طرفداران این ارزها آنها را فناوری دگرگون‌کننده توصیف می‌کردند که می‌تواند بازارهای بزرگ به وجود آورد و به کسانی که به حساب بانکی دسترسی ندارند، امکان تراکنش مالی بدهد. از سوی دیگر، منتقدان ارزهای دیجیتالی به مصرف بالای برق در استخراج و تراکنش‌های این ارزها و استفاده از آنها در فعالیت‌های غیرقانونی اشاره می‌کنند و به نظر می‌رسد نزدیک کردن دیدگاه‌های این دو گروه بسیار دشوار است. فعالیت‌ها در بخش اعظم صنعت ارزهای دیجیتالی حاصل پیش‌بینی‌هایی است که درباره افزایش قیمت سکه‌ها مطرح است. اما واقعیت این است که میزان بالایی سرمایه از سوی سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر و نهادی، جوانان و... وارد این بازار شده است. همچنین نوآوری‌های فنی که همزمان با گسترش این بازار رخ داده واقعا می‌تواند شکل تعامل ما با پول را دگرگون کند.



مقدمه‌ای بر متاورس از زبان مارک زاکربرگ مدیر ارشد «متا»

## محیط کار نامحدود در «متاورس»

حرکت به سمت «محیط کاری پایان»

مارک زاکربرگ با ایده «متاورس» علاوه بر اینکه قصد دارد «حس واقعی (طبیعی) از حضور در دنیای مجازی برای کاربران ایجاد کند»، پروژه دگرگونی محیط کار را هم دنبال می‌کند. «متاورس» تعامل از طریق اینترنت (شبکه‌های اجتماعی) را یک گام به شرایط «تعامل حضوری» نزدیک می‌کند. با تکنولوژی «محیط کار نامحدود» حضور آنلاین از خانه یا کافه، پشت میز کار فراهم می‌شود.



موسوم به «متاورس». به این ترتیب، بخش‌های مختلف این شرکت، فعالیتشان را روی تحقق این چشم‌انداز متمرکز خواهند کرد. زاکربرگ گفت: «هدف ما این است که متاورس را به یک واقعیت تبدیل کنیم.» حالا متاورس بر سر زبان‌ها افتاده. واژه‌اش را از رمان علمی - تخیلی «سقوط برف»، اثر «نیل استیونسن» گرفته‌اند. این واژه، اشاره دارد به تلاقی دنیای فیزیکی، واقعیت افزوده و مجازی در یک فضای آنلاین مشترک. در واقع شخصیت‌های

پایان ماه ژوئن ۲۰۲۱، مارک زاکربرگ در اظهاراتی خطاب به کارکنانش از یک پروژه جاه‌طلبانه پرده برداشت. فعالیت شرکت متا (فیس‌بوک سابق) تا به امروز، محدود به تولید اپلیکیشن‌های اجتماعی و سخت‌افزارهایی در راستای پشتیبانی از آنها بود. اما زاکربرگ گفت آینده این شرکت، بسیار فراتر از اینها خواهد رفت. او گفت شرکتش تلاش خواهد کرد دنیایی بسازد متشکل از تجربه‌های متصل به هم، چیزی شبیه فیلم‌های علمی - تخیلی. دنیایی

داستان با زدن یک عینک و با استفاده از کامپیوتر، وارد متاورس می‌شدند و در آنجا می‌توانستند تعامل یا تجارت کنند.

حتی تصورش هم جسورانه است. اما مشخص نیست کدام جسورانه‌تر است: خود چشم‌انداز یا زمان اعلامش. زاکربرگ این پروژه را زمانی اعلام کرد که شرکتش با چالش‌هایی از سوی قانون‌گذاران مواجه بود. حتی اگر قوانین حوزه تکنولوژی در ایالات متحده، همگی متوقف شوند، سوالی که کماکان بی‌جواب می‌ماند این است که حکمرانی بر این دنیا به چه شکل خواهد بود، چگونه بر محتوایش نظارت خواهد شد و وجود آن، چه تأثیری بر درک مشترک ما از واقعیت خواهد داشت؟ ما تازه داریم ورژن دوبعدی پلتفرم‌های اجتماعی را درک می‌کنیم. درک ورژن سه‌بعدی به مراتب سخت‌تر خواهد بود. از سوی دیگر، زاکربرگ گفته متاورس، فرصت‌های بی‌شماری برای هنرمندان و سازندگان ایجاد خواهد کرد، برای کسانی که دوست دارند از نقاطی بسیار دورتر از مرکز شهرها، کار کنند و کسانی که در محل زندگی‌شان، فرصت‌های آموزشی محدود است. او می‌گوید متاورس اگر به واقعیت بپیوندد، بسیار شبیه به یک دستگاه تلپورتیشن خواهد بود. پس از دیدن سخنرانی زاکربرگ، گفت‌وگویی با او داشتم و درباره چشم‌اندازش و چالش‌های نظارت بر این جهان جدید از او پرسیدم. چکیده‌ای از این گفت‌وگو را با هم می‌خوانیم:

**کیسی: مارک زاکربرگ، به پادکست وبسایت «ورج» خوش آمدی.**

زاکربرگ: ممنون کیسی. خوشحالم که اینجا هستیم. کلی حرف برای زدن داریم. بله، همیشه با تو کلی موضوع هست که مطرح کنیم. اما اول از همه می‌خواهم از تو درباره

صحبت‌هایت خطاب به کارکنان بیرسم. تو به آنها گفتی که چشم‌انداز آینده شرکت متا (فیس‌بوک)، دیگر دوبعدی نخواهد بود، بلکه چیزی خواهد بود که نامش «متاورس» است. برایمان بگو متاورس چیست و متا قصد دارد کدام بخش آن را بسازد؟ این یک موضوع گسترده است و قطعاً، یک شرکت به تنهایی نمی‌تواند آن را خلق کند. اما فکر می‌کنم در دور جدید فعالیت شرکت، ما در خلق این جهان سهمی داشته باشیم، البته با همکاری بسیاری از شرکت‌ها و توسعه‌دهنده‌ها. متاورس، شکل مجسم شده اینترنت است. یعنی به اینترنت، جسم ببخشیم. جایی است که به جای تماشای محتوا، درون محتوا هستی و حضور در کنار دیگران را حس می‌کنی، انگار که در مکان‌های دیگر هستی. این تجربه‌ای است که از طریق تکنولوژی‌های دوبعدی محقق نمی‌شود. خیلی از مردم وقتی به متاورس فکر می‌کنند، یاد واقعیت مجازی یا همان VR می‌افتند که البته، بخش مهمی از متاورس، همین است. ما هم این تکنولوژی را خیلی دوست داریم چون شفاف‌ترین شکل حضور را ممکن می‌سازد. اما متاورس، فقط محدود به واقعیت مجازی نیست بلکه از طریق تمام پلتفرم‌های کامپیوتری ما قابل دسترس خواهد بود، هم VR، هم AR و هم کامپیوترهای شخصی و دستگاه‌های موبایل و کنسول‌های بازی. خیلی‌ها هم فکر می‌کنند متاورس، اساساً مربوط به بازی‌های کامپیوتری است. سرگرمی، قطعاً بخش بزرگی از متاورس خواهد بود اما فکر نکنم صرفاً محدود به بازی باشد. به نظرم متاورس یک محیط پایدار و هماهنگ است که می‌توانیم در آنجا، کنار هم باشیم. یک جورهایی، شبیه به ترکیبی از پلتفرم‌های اجتماعی امروز است، اما محیطی است که تصویری از شما در



ISNA PHOTO

Negin Hemmatzade