



## پرسشنامه اولویت بندی موضوعات و تعیین دستور کار سندیکا

### فهرست

- ۱- پرسشنامه اولویت بندی موضوعات و تعیین دستور کار سندیکا
- ۲- تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش
- ۳- پرسشنامه اولویت بندی موضوعات و تعیین دستور کار سندیکا
- ۴- فراخوان هفتمین نمایشگاه و کنفرانس برق عراق
- ۵- تقاضای بی نظیر برای توسعه نیروگاههای تجدیدپذیر
- ۶- راهکارهای پیشنهادی اصلاح لایحه بودجه ..
- ۷- ترکیه قیمت برق را در سال جدید ۱۲۵ درصد افزایش داد
- ۸- چه میزان اوراق در سال ۱۴۰۱ به فروش خواهد رفت؟
- ۹- سرانه مصرف برق خانگی ایران ۶ برابر میانگین جهانی
- ۱۰- تأثیرات حذف ارز ترجیحی بر تولید
- ۱۱- چالش ارتباطات بین فردی در دورکاری

# فقدان پوشش «ریسک‌های قراردادی» چالش اصلی شرکت‌ها

رئیس هیات مدیره سندیکا گفت: ما در هشتمین دوره هیات مدیره سندیکا توسعه کسب و کار اعضا را با اتکا به ظرفیت‌های قابل توجه فعالان این صنعت در حوزه‌های متعدد ساخت تجهیزات، پیمانکاری، مهندسی مشاور و مهندسی بازرگانی، در دستور کار داریم.

گستره وسیع این صنعت که شاید در قالب کالای برق بیشتر به چشم بیاید، زنجیره‌ای وسیع در تولید، انتقال و توزیع برق را در بر می‌گیرد. آنچه در حال حاضر در صنعت برق به چشم می‌خورد، ابعاد بحرانی است که به‌زعم کارشناسان امر، ریشه‌ای‌ترین عامل آن اقتصاد یارانه‌ای و بیمار برق است و پیامدهای آن، همه بخش‌ها حتی شرکت‌های کوچک فعال در صنعت برق را به نوعی گرفتار کرده است.

در این میان نقش تشکل‌های اقتصادی به عنوان نمایندگان بخش خصوصی صنعت برق در روشن کردن شرایط فعالان صنعتی، ارائه راهکار و همفکری با تصمیم‌سازان این صنعت برای خروج از بحران بسیار کلیدی است. سندیکای صنعت برق ایران که برای سه سال متوالی در ارزیابی‌های اتاق بازرگانی ایران به عنوان تشکل برتر شناخته شده و تنها تشکل کشور با رتبه A+ و مرجعیت



پیام باقری  
رئیس هیات مدیره سندیکا

صنعت برق در ساختار نهادی خود پیچیدگی‌های گسترده‌ای دارد که بیش از هر چیز ناشی از نقش استراتژیک این صنعت در توسعه، تامین رفاه و امنیت و همچنین چرخیدن چرخ اقتصاد و صنعت کشور است.

ادامه از صفحه قبل

دانشی محسوب می‌شود، یکی از مجموعه‌هایی است که تلاش کرده نقش خود را برای ایجاد ارتباط موثر و سازمان‌یافته بین دولت و بخش خصوصی به درستی ایفا کند.

رویکرد سندیکا؛ مطالبه‌گری به موازات ارائه راهکار رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، بر مطالبه‌گری به عنوان یکی از مهم‌ترین رویکردهای این تشکل تاکید می‌کند و می‌گوید: در سندیکا تلاش کرده‌ایم علاوه بر مطالبه‌گری که یکی از مهم‌ترین تکالیف و وظایف ما در یک تشکل اقتصادی محسوب می‌شود، با ارائه راهکارهای عملیاتی، مسیر رسیدن به شرایط مطلوب را تا اندازه‌ای هموار کنیم. در حقیقت اصلی‌ترین رویکرد ما در سندیکا، بهبود شرایط فعلی با اتکا به مشارکت، همفکری و مفاهمه با همه ذی‌نفعان کلیدی و بازیگران اصلی این صنعت است.

پیام باقری در ادامه به نقش کلیدی صنعت برق در توسعه زیرساختی کشور اشاره می‌کند و می‌افزاید: صنعت برق در طول چهار دهه گذشته، با عبور از فراز و نشیب‌ها و شرایط بسیار دشوار و پرچالش، توانسته به صنعتی پویا و توانمند تبدیل شود و علاوه بر تامین نیازهای داخلی، توان رقابت در بازارهای بین‌المللی را نیز به دست آورد. البته نمی‌توان از این مساله چشم پوشید که با وجود این میزان ظرفیت و توانمندی در صنعت برق، همچنان با شرایط مطلوب فاصله‌ای معنادار داریم که عمدتاً ناشی از تحمیل عوامل خارج از محیط این صنعت است. به همین دلیل هم ما در هشتمین دوره هیات‌مدیره سندیکا ارائه راهکارهای عملیاتی برای رسیدن به شرایط مطلوب صنعت برق را در کنار مطالبه‌گری، به شکل جدی در دستور کار خواهیم داشت.

رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران استفاده حداکثری از ظرفیت شرکت‌های عضو را اصلی‌ترین پیش‌نیاز برای دستیابی به این هدف برمی‌شمرد و بیان می‌کند: واقعیت این است که ظرفیت‌های قابل توجهی در سطح بنگاه‌های فعال صنعت برق وجود دارد که شامل ایده‌ها و راهکارهای بسیار خوبی است. وظیفه ما همگن کردن این ایده‌ها و تجمیع آنها در یک بستر قابل تعمیم و قابل اجرا در حوزه کلان صنعت برق است. بر این اساس در راس سندیکا مکلف هستیم مسیر درستی را برای عرضه این ایده‌ها و راهکارها به سیاستگذاران و تصمیم‌سازان این صنعت ایجاد کرده و اجرایی شدن آنها را به عنوان یک مطالبه جدی دنبال کنیم. باقری، فعال‌سازی کمیته‌های تخصصی و عمومی سندیکا را اولین و کلیدی‌ترین اقدام در راستای شناسایی و همگن کردن ایده‌ها و راهبردهای فعالان صنعت برق می‌داند و تصریح می‌کند: تلاش می‌کنیم از مسیر کمیته‌ها نسبت به تجمیع ایده‌ها و نظرات اعضا اقدام کرده و پیگیری آنها را در دستور کار هیات‌مدیره قرار دهیم. در کنار آن پیگیری‌های ادوار گذشته در خصوص موضوعات کلیدی را نیز ادامه می‌دهیم تا بتوانیم با همراهی شرکت‌های عضو آنها را به نتیجه برسانیم.

رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران در ادامه به لزوم اصلاح قوانین بالادستی به عنوان یک الزام کلیدی برای رفع چالش‌های پیش روی صنعت برق اشاره می‌کند و می‌گوید: پیش از هر چیز باید این مساله را بپذیریم که کشور ما به دلیل تعدد قوانین مختلف، دچار اشباع و تورم قانون است که متأسفانه بسیاری از آنها در مرحله عملیاتی به بن‌بست رسیده یا به درستی اجرایی نمی‌شوند. این مساله در صنعت برق هم مصادیق روشنی مانند عدم اجرای صحیح قوانین

بهبود مستمر محیط کسب و کار، رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، حمایت از صنعت برق و حتی هدمندی یارانه‌ها دارد.

باقری خاطرنشان می‌کند: باید دید که هر یک از این قوانین چقدر عملیاتی شده و در اجرا با چه موانعی مواجه شده‌اند؟ پاسخ به این سوال به درستی به ما نشان می‌دهد که شکاف بین رویکرد و عملکرد و همچنین تفاوت بین قوانین و اسناد حاکمه با آنچه امروز شاهد اجرای آن هستیم، تا چه اندازه زیاد است. این فاصله، همان مساله‌ای است که صنعت برق را دچار بحران و چالش‌های جدی کرده است.

چالش‌های کلیدی و راهبردهای عملیاتی صنعت برق نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران در بخش دیگری از صحبت‌های خود با تاکید بر لزوم اصلاح نظام مالی صنعت برق، تاسیس نهاد رگولاتوری و چاره‌اندیشی برای نحوه قیمت‌گذاری برق تصریح می‌کند: یکی از جدی‌ترین مشکلات فعالان صنعت برق، انباشت مطالبات از وزارت نیرو و شرکت‌های تابعه است. از این رو در سندیکای صنعت برق ایران وصول مطالبات اعضا را که تعداد آنها از ۶۴۰ شرکت فراتر رفته، به عنوان یکی از محوری‌ترین اقدامات و برنامه‌های خود مد نظر قرار داده و امیدواریم بتوانیم این موضوع را در قالب یک سازوکار مشخص و منسجم به شکل موثری پیش ببریم.

وی مولدسازی سرمایه‌های صنعت برق را نیز به عنوان یکی دیگر از برنامه‌های محوری هشتمین دوره هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران معرفی می‌کند و می‌افزاید: در حال حاضر صنعت برق، سرمایه‌های محفوظ و مدفون بسیاری دارد که می‌توان آنها را به ارزش افزوده و منابعی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی این صنعت تبدیل کرد. البته در

کنار این موضوع، پیگیری مجدانه برای اصلاح اقتصاد صنعت برق و تبدیل آن به یک گفتمان ملی هم از جمله دیگر اهداف ما در سندیکا خواهد بود.

باقری اصلاح نظام حقوقی و حکمرانی صنعت برق را یکی دیگر از دستور کارهای اصلی سندیکا برمی‌شمرد و بیان می‌کند: مشکلات بسیاری در این حوزه وجود دارد که یکی از مهم‌ترین آنها نبود یک قرارداد تیپ واحد لازم‌الاجرا در صنعت برق است. به‌رغم پیگیری‌های گسترده سندیکا طی سال‌های گذشته، هنوز در این صنعت به یک قرارداد تیپ مورد تایید کارفرما و پیمانکار/ سازنده نرسیده‌ایم. البته ویرایش‌های متعددی از قرارداد تیپ تهیه و به توافق ضمنی طرفین رسیده، اما متأسفانه در اجرا به ویژه در حوزه شرکت‌های توزیع با موانع جدی مواجه شده است. رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران اعمال سلیقه کارفرمایان در برگزاری مناقصات به ویژه در بخش توزیع را یک مساله جدی می‌داند و می‌گوید: نبود وحدت رویه در نحوه برگزاری مناقصات و متن قراردادهای، مشکلات بسیاری را برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند که عدم پوشش ریسک‌های قراردادی تنها یکی از آنهاست. به علاوه نبود یک قرارداد تیپ منصفانه عامل اصلی ایجاد معضلی به نام قراردادهای متوقف است که عملاً به توقف فعالیت بسیاری از شرکت‌های بخش خصوصی و همچنین زمین‌گیر شدن پروژه‌های زیرساختی صنعت برق کشور منجر شده است.

#### تمرکز بر توسعه تجدید پذیر و تولید پراکنده

رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران شناسایی و حذف مقررات و مجوزهای زائد و مخل کسب و کار را یکی دیگر از مأموریت‌های سندیکا برمی‌شمرد و تصریح می‌کند: ما در هشتمین دوره

## تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش

هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش همزمان با نمایشگاه بین المللی صنایع دریایی و دریانوردی طی روزهای ۲۷ لغایت ۳۰ دی ماه، با همکاری و حمایت وزارت نیرو، وزارت نفت و شرکت های تابعه و تشکل های حوزه نفت و انرژی در مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش برگزار می گردد.

باستحضار می رساند هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش همزمان با نمایشگاه بین المللی صنایع دریایی و دریانوردی طی روزهای ۲۷ لغایت ۳۰ دی ماه، با همکاری و حمایت وزارت نیرو، وزارت نفت و شرکت های تابعه و تشکل های حوزه نفت و انرژی در مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش برگزار می گردد. با عنایت به مشارکت شرکت های معتبر حوزه انرژی در این رویداد و برنامه ریزی های انجام شده برای بازدید مدیران ارشد، دست اندرکاران، کارفرمایان و سازندگان، مشاوران و سرمایه گذاران، این نمایشگاه فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی ها و پتانسیل های شرکت های فعال در صنعت برق خواهد بود. سندیکا طبق روال هر ساله هماهنگی های لازم برای تسهیل حضور شرکت های عضو در نمایشگاه را بعمل آورده است و امکان حضور اعضا در نمایشگاه را با ۲۰٪ تخفیف ویژه فراهم کرده است.

از اعضای محترم دعوت می شود در صورت علاقمندی به حضور در این رویداد، با تکمیل فرم زیر آمادگی خود را جهت هماهنگی و پیگیری های مقتضی از طریق شماره فکس ۰۲۱-۶۶۹۴۴۹۶۷-۰۲۱ اعلام کرده و یا برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۵۴۶۶۱۹ (آقای فتح اله گل) و یا با مسئول امور رویدادها و نمایشگاه های سندیکا به شماره تلفن ۰۲۱-۶۶۵۷۰۹۳۰ (داخلی ۱۱۱ خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.

نوع غرفه	تخفیف ویژه اعضای سندیکا	حدادقل متراژ و اقداری	مبلغ غرفه (به ازای هر مترمربع) (ریال)	مبلغ غرفه (به ازای هر مترمربع) پس از تخفیف (ریال)
غرفه های پیش ساخته (پاویون سندیکا)	20%	۱۲ مترمربع	۳,۴۵۰,۰۰۰	۲,۷۶۰,۰۰۰
غرفه پیش ساخته خارج از (پاویون سندیکا)	20%	۲۴ مترمربع	۳,۴۵۰,۰۰۰	۲,۷۶۰,۰۰۰
فضای بدون غرفه و تجهیزات	20%	۲۴ مترمربع	۲,۹۰۰,۰۰۰	۲,۳۲۰,۰۰۰

• تجهیزات متعارف شامل پانل بندی اطراف، موکت کف، کتبیبه سر درب غرفه، پریرز برق، روشنایی، یک میز و دو صندلی



# 17 TH KISH ENEX 2022

## هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش

(نفت، گاز، پتروشیمی، پالایش و پخش، آب، برق و انرژی های نو)

۲۷ الی ۳۰ دی ماه ۱۴۰۰ - مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش

17<sup>th</sup> INTERNATIONAL ENERGY EXHIBITION

17-20 January, 2022, Kish International Exhibitions Center

[www.kishenex.ir](http://www.kishenex.ir)



In Collaboration with:



Media Sponsors:



Organized by:





## هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی

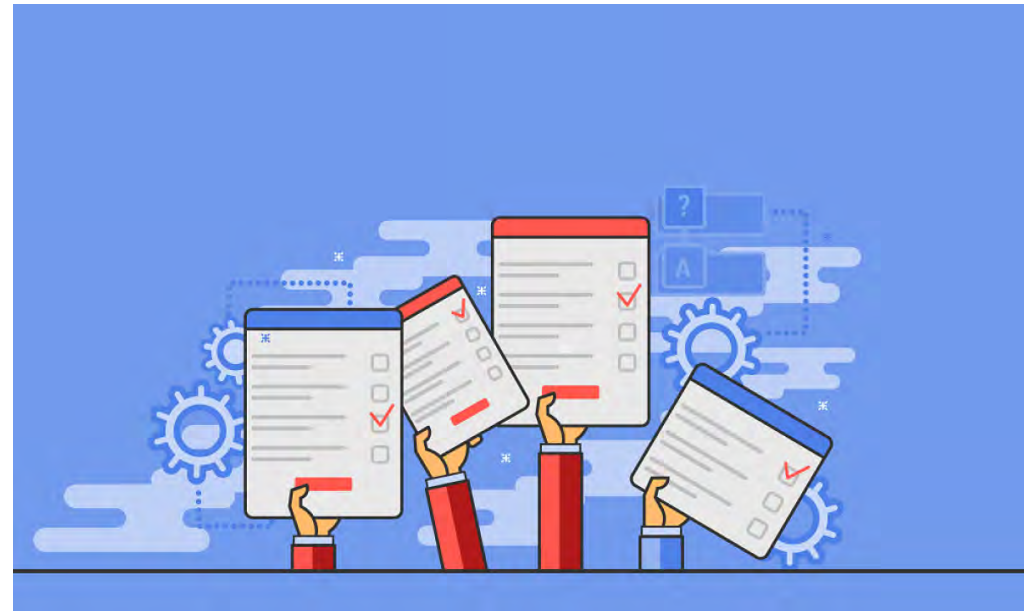
# برق و انرژی عراق

۱۷ الی ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۰

### فراخوان هفتمین نمایشگاه و کنفرانس برق عراق

هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی برق و انرژی عراق - بغداد در تاریخ ۱۷ الی ۱۹ بهمن ماه سال جاری در محل نمایشگاه‌های بین المللی شهر بغداد برگزار خواهد شد.

هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی برق و انرژی عراق - بغداد در تاریخ ۱۷ الی ۱۹ بهمن ماه سال جاری در محل نمایشگاه‌های بین المللی شهر بغداد برگزار خواهد شد. طبق اعلام برگزار کننده نمایشگاه (شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی) و با توجه به اهمیت بازار عراق برنامه بازدید مقامات ارشد برق دو کشور از نمایشگاه و برگزاری جلسات مرتبط در حاشیه نمایشگاه در دستور کار قرار دارد. از شرکتهای عضو سندیکا که علاقمند به حضور در این رویداد هستند، درخواست می شود ضمن مطالعه اطلاعات نمایشگاه (به شرح پیوست) و اعلام مراتب حضور خود به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، با شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی سرکار خانم مهندس روشن با شماره ۰۹۱۵۰۰۲۵۴۲۵ تماس حاصل فرمایند.



### پرسشنامه اولویت بندی موضوعات و تعیین دستور کار سندیکا

به منظور اولویت بندی مسائل و چالش‌های اعضای سندیکا و راهکارهای مقابله با آن، پرسشنامه‌ای تدوین شده است تا بر اساس جمع بندی نتایج آن، دستور کار فعالیت‌های هیات مدیره دوره هشتم و دبیرخانه سندیکا تعیین گردد.

با عنایت به اینکه نتایج این نظرسنجی در تدوین برنامه‌های عملیاتی و سالانه سندیکا تاثیر مستقیم خواهد داشت، لذا از اعضای محترم تقاضا می گردد با مراجعه به سایت سندیکا به آدرس [www.ieis.ir](http://www.ieis.ir) (بخش نظرسنجی و پرسشنامه) نسخه الکترونیکی پرسشنامه مذکور را حداکثر تا تاریخ ۱۹/۱۰/۱۴۰۰ به طور کامل و با دقت نظر تکمیل فرمایند.

فایل پرسشنامه را از لینک زیر دریافت کنید:

<http://www.ieis.ir/UserFile/Download/1400-0975.pdf>



در نامه شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی مطرح شد؛

## راهکارهای پیشنهادی اصلاح لایحه بودجه ۱۴۰۱

در نامه شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی به رئیس جمهور به بیان اشکالاتی در لایحه بودجه و بیان راهکارهایی پرداخته شده است.

به گزارش خبرنگار مهر، در نامه شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی به رئیس جمهور به بیان اشکالاتی در بودجه ۱۴۰۱ از جمله نبود پیوست عدالت، تنظیم نرخ تسعیر ارز، نحوه حذف ارز ۴۲۰۰، عدم مدیریت هزینه‌ها و سازوکارهای دولتی و تخصیص بودجه به بانک‌های زیان‌ده اشاره شده است. همچنین جداکردن بودجه ارزی از ریالی و اجتناب از قیمت گذاری ارز، تهاتر منابع و مصارف ارزی، یارانه هدفمند غیر نقدی برای خدمات، ایجاد نهادی با عنوان «مرکز حسابداری ملی» و تهاتر ترازنامه‌های مالی بین دستگاه‌های دولتی، ممنوعیت رسانه‌ای کردن قیمت‌ارز، اصلاح نظام مالیاتی، تشکیل صندوق منابع ملی و انفال، فروش تضمینی کالاهای اساسی به مردم و ایجاد نهضت تولید محصولات کشاورزی اقلیمی به عنوان راهکارهای به منظور اصلاح ساختار بودجه پیشنهاد شده است. متن کامل نامه را از [اینجا](#) مطالعه کنید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق در راستای برنامه احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در طول دوران ۴ ساله دولت سیزدهم، فراخوانی با هدف شناسایی متقاضیان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، منتشر و از علاقه مندان درخواست کرد تا پیشنهادات خود را جهت مشارکت در این برنامه، حداکثر تا پایان آبان ماه ۱۴۰۰ ارسال کنند.

بر همین اساس در مجموع، تعداد ۱۵۳ متقاضی جهت احداث بیش از ۹۰ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر اعلام آمادگی کردند.

\*تفاهم‌نامه ۲۹،۸ هزار مگاواتی انرژی تجدیدپذیر در کشور منعقد شد

بر اساس آخرین آمار ارائه شده تا تاریخ ۱۱ بهمن سال ۱۴۰۰ از تقاضای موجود تعداد ۱۲ تفاهم‌نامه به ظرفیت ۲۹ هزار ۸۰۰ مگاوات منعقد شده است. بر اساس آمار تا کنون تفاهم‌نامه ساخت ۱۰ نیروگاه خورشیدی، ۴ نیروگاه بادی و یک نیروگاه برق آبی در دستور کار قرار گرفته است.

پس از انجام مقدمات اولیه، توان مالی و سرمایه گذاری مشارکت کنندگان، ارزیابی شده و متقاضیان واجد شرایط به مناقصه دعوت خواهند شد و ادامه کار با برندگان مناقصه دنبال خواهد شد.

از مزایای حاصل از احداث و بهره‌برداری از ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر، می‌توان به کاهش انتشار ۱۳ میلیون تن گازهای گلخانه‌ای، ایجاد اشتغال پایدار برای ۶۵۰ هزار نفر، صرفه‌جویی سالانه سوخت معادل ۵۶۰۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی و صرفه‌جویی سالانه ۴۶۰۰ میلیون لیتر در مصرف آب اشاره کرد.

## تقاضای بی‌نظیر برای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر / تفاهم برای ساخت ۱۰ نیروگاه خورشیدی

برنامه توسعه ۱۰ هزار مگاواتی نیروگاه‌های تجدیدپذیر با استقبال بخش خصوصی مواجه شده است به طوری که در این مدت به میزان ۹۰ هزار مگاوات درخواست سرمایه‌گذاری روی میز وزارت نیرو قرار گرفته است.



نوع نیروگاه	اعلام آمادگی		انعقاد تفاهم‌نامه	
	تعداد	ظرفیت	تعداد	ظرفیت
بادی	۲۴	۱۱۵۸۶	۴	۲۱۰۰
خورشیدی	۱۳۲	۷۸۶۳۹	۱۰	۲۷۶۷۵
برق آبی	۳	۳۴۵	۱	۲۵
زیست توده	۴	۸		
بازیافت تلفات حرارتی	۱	۳۶		
توربین انبساطی	۱	۱۰۰		
مجموع	۱۵۳	۹۰۷۱۴	۱۲	۲۹۸۰۰

## چه میزان اوراق در سال ۱۴۰۱ به فروش خواهد رفت؟

دولت سیزدهم در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ پیش بینی کرده است که در سال آینده ۸۸۰ هزار میلیارد ریال انواع اوراق مالی و اسلامی منتشر کند.



به گزارش خبرنگار مهر دولت سیزدهم در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ پیش بینی کرده است که در سال آینده ۸۸۰ هزار میلیارد ریال انواع اوراق مالی و اسلامی منتشر کند که این موضوع می‌تواند منجر به بهبود شرایط بازار مالی در سال آینده شود.

دولت دوازدهم در بودجه ۱۴۰۰ حدود ۱,۳۲۵ هزار میلیارد ریال انتشار اوراق مالی و اسلامی در نظر گرفته بود که با احتساب پیش بینی فروش اوراق سال آینده می‌توان گفت در سال ۱۴۰۱ فروش اوراق ۴۴۵ هزار میلیارد ریال کمتر از فروش اوراق در سال ۱۴۰۰ است.

همچنین در بخش تملک دارایی‌های مالی، بازپرداخت ۱۲۸ هزار ۲۹۶ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است که متعلق به سالهای گذشته است.

پیش از این مسعود میرکاظمی رئیس سازمان برنامه و بودجه گفته بود که دولت تا پایان سال ۱۴۰۱ باید بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان از بدهی دولت قبل در رابطه با فروش اوراق را بپردازد.

پیش از این به سوالات زیر پاسخ داده شده است.

بودجه طرح‌های عمرانی در سال ۱۴۰۱ چقدر است؟

در بودجه ۱۴۰۱ چقدر درآمد مالیات پیش بینی شده است؟

بودجه دفاعی ایران در سال آینده چقدر است؟

سال آینده به هر فرد چه میزان یارانه پرداخت خواهد شد؟

صندوق‌های استانی پیشرفت چیست و هدف از تشکیلشان چه خواهد بود؟

حداقل و حداکثر حقوق کارمندان در لایحه بودجه ۱۴۰۱ چقدر است؟

## ترکیه قیمت برق را در سال جدید ۱۲۵ درصد افزایش داد

قیمت برق در ترکیه در سال جدید میلادی برای مصرف کنندگان تجاری ۱۲۵ درصد، برای خانوارها ۵۰ درصد و قیمت گاز طبیعی برای مصارف خانگی ۲۵ درصد و برای مصارف صنعتی ۵۰ درصد افزایش یافته است.

درصد افزایش یافته است. قیمت گاز نیز برای ژنراتورهای تولید برق ۱۵ درصد افزایش یافته است.

اتاق بازرگانی استانبول (ITO) اعلام کرد قیمت های خرده فروشی در ماه دسامبر در این شهر ۹,۶۵ درصد نسبت گذشته به ماه افزایش یافته و افزایش سالانه هم ۳۴,۱۸ درصد بوده است. قیمت لوازم خانگی بیش از ۲۰ درصد و قیمت مواد غذایی نزدیک به ۱۵ درصد افزایش یافته است.

**یک پنجم جمعیت ترکیه ۸۴ میلیون نفری در استانبول زندگی می‌کنند.**

ITO اعلام کرد قیمت عمده فروشی در شهر استانبول نسبت به ماه نوامبر ۱۱,۹۶ درصد افزایش ماهانه و ۴۷,۱۰ درصد افزایش سالانه داشته است.

لیر در سال ۲۰۲۱ میلادی ۴۴ درصد از ارزش خود در برابر دلار را از دست داده است که این امر در نتیجه کاهش نرخ بهره بانکی از ماه سپتامبر رخ داد. بانک مرکزی ترکیه در ماه سپتامبر تحت فشار اردوغان این اقدامات را انجام داد.

قیمت بنزین در این قیمت به بیش از نیم لیر در هر لیتر رسیده و قیمت سوخت دیزل به ۱,۲۹ لیر افزایش یافته است.



به گزارش گروه اقتصاد بین الملل فارس به نقل از رویترز، تورم در استانبول، بزرگ ترین شهر ترکیه به بالاترین رقم در حداقل یک دهه گذشته رسیده و دولت ترکیه قیمت برق و گاز طبیعی را در سال جدید به شدت افزایش داده است.

قیمت بنزین، بیمه خودرو و عوارض برخی از پل ها نیز افزایش یافته است و بر اقتصاد این کشور که با تورم فزاینده و بحران ارزی ناشی از کاهش های نامتعارف نرخ بهره مواجه است، فشار بیشتری وارد می‌کند.

سازمان تنظیم مقررات بازار انرژی ترکیه با اشاره به افزایش قیمت انرژی در جهان، اعلام کرد قیمت برق برای مصرف کنندگان تجاری پرمصرف ۱۲۵ درصد و حدود ۵۰ درصد برای خانوارهای با مصرف کمتر در سال ۲۰۲۲ افزایش یافته است.

شرکت بوتاس، توزیع کننده ملی گاز در ترکیه نیز اعلام کرد قیمت گاز طبیعی برای مصارف خانگی ۲۵ درصد و برای مصارف صنعتی ۵۰



## سرانه مصرف برق خانگی ایران ۶ برابر میانگین جهانی / یارانه ۵,۲ هزار میلیاردی در جیب پرمصرفان

با توجه به اینکه سرانه مصرف برق خانگی ایران ۶ برابر میانگین جهانی است، مصوبه جدید هیات دولت در ارتباط با تعرفه گذاری برق می تواند زمینه بهینه سازی انرژی را مهیا کرده و وضعیت کشور را در بخش شاخص های شدت انرژی و سرانه مصرف برق خانگی بهبود دهد.

سرانه مصرف برق خانگی ایران ۶ برابر میانگین جهانی / یارانه ۵,۲ هزار میلیاردی در جیب پرمصرفان به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، شاخص شدت مصرف انرژی تنها شاخصی است که می تواند شرایط نابه سامان اسراف انرژی در کشور را به وضوح مشخص کند. این شاخص بیان می کند، برای تولید یک واحد تولید ناخالص داخلی باید چه میزان انرژی مصرف کرد. در همین رابطه توجه به آمار جهانی شدت انرژی مشخص می کند که ایران وضعیت بسیار نامطلوبی در حوزه شاخص شدت انرژی دارد. برای مثال به استناد به روزترین اطلاعات آژانس بین المللی انرژی، شاخص شدت انرژی در ایران معادل ۸ مگاژول بر دلار برآورد می شود، این شاخص در کشور توسعه یافته ای نظیر آلمان کمتر از نصف شاخص شدت انرژی در ایران است. به عبارت دیگر تولید هر دلار کالا و خدمات در ایران با ۲ برابر انرژی تولید همان ارزش در آلمان انرژی مصرف می کند.

### \*سرانه مصرف برق خانگی ایران ۶ برابر میانگین جهانی

البته مقایسه سرانه مصرف برق کل میان کشورهای متفاوت با توجه به تفاوت موقعیت جغرافیایی نمی تواند تصویر دقیقی از این مسئله ایجاد نماید. به عنوان مثال قرارگیری ۱۰۰ درصد جمعیت کشور قطر در موقعیت آب و هوایی حاشیه خلیج فارس، زمینه افزایش مصرف برق در حوزه تامین سرمایه را ایجاد می کند. بر

این اساس مقایسه میزان مصرف برق کل در این کشور با مصرف برق کل ایران با موقعیت های آب و هوایی گوناگون اساساً نمی تواند مقایسه صحیحی تلقی شود.

از سوی دیگر برق تنها حامل انرژی تامین برق خانگی در بسیاری از کشورهای جهان تلقی شده و حامل های دیگر انرژی نظیر گاز در خانه ها مورد استفاده قرار نمی گیرد. بر همین اساس، طبیعی است که میزان سرانه مصرف برق در این کشورها از سرانه مصرف برق در ایران فراتر باشد، زیرا در ایران علاوه بر مصرف برق، گاز نیز در جهت تامین انرژی گرمایش و پخت و پز مورد استفاده قرار می گیرد.

از همین رو سرانه مصرف برق خانگی با احتساب تامین سرمایه، روشنایی و تامین برق لوازم خانگی می تواند، تصویر دقیق تری از میزان مصرف برق توسط هر ایرانی و مقایسه با سایر کشورهای جهان ارائه دهد تا بدین وسیله میزان اسراف برق توسط پرمصرف های عمدتاً ثروتمند به وضوح بیشتری مشخص شد.

بر همین اساس، مطابق آخرین آمار ارائه شده تحت عنوان ترازنامه انرژی، سرانه مصرف برق خانگی در ایران معادل ۱۰۵۸ کیلووات ساعت برای هر نفر برآورد می شود. این در حالی است که متوسط جهانی این آمار معادل ۱۸۲ کیلووات ساعت است.

به عبارت دیگر میزان سرانه مصرف برق خانگی در ایران ۶ برابر متوسط جهانی و ۷ برابر سرانه مصرف برق هر نفر در کشوری نظیر ترکیه است.

### \*یارانه ۵,۲ هزار میلیارد تومانی در جیب ثروتمندان پرمصرف

توجه به ۲ شاخص شدت انرژی و سرانه مصرف برق خانگی بیانگر آن است که انرژی در کشور ما توسط پرمصرف ها بدون هیچ دقتی مصرف شده و

همین مسئله زمینه ایجاد خسارات گسترده ای را به وجود بیاورد. در همین راستا مهمترین دلیل مصرف بی رویه انرژی توسط قشر عمدتاً پردرآمد نظام تعرفه گذاری غلطی است که زمینه بی اهمیتی انرژی را به وجود می آورد.

با توجه به اینکه قیمت تمام شده برق کشور با قیمت فروش این کالا تفاوت قابل توجهی دارد و رقمی بسیار کمتری است، بنابراین مصرف بیشتر این کالا به منزله استفاده بیشتر از یارانه انرژی است، در همین راستا اقلیت پرمصرف عمدتاً ثروتمند کشور با استفاده بدون توجه از برق از یارانه انرژی بسیاری بیشتری نسبت به سایر مشترکان کم مصرف بهره برده و علاوه بر جلوگیری از توسعه صنعت برق زمینه بی عدالتی در توزیع ثروت متعلق به همه مردم را به وجود می آوردند.

در این راستا، به استناد اظهارات سخنگوی صنعت برق، ۸۰۰ هزار مشترک خانگی صنعت برق با مصرف حداقل ۲ برابر الگوی منطقه، سالانه بیش از ۱۳ میلیارد کیلووات ساعت برق مصرف می کنند.

بر این اساس با توجه به اینکه هزینه تبدیل انرژی و توزیع برق معادل ۴۰۰ تومان برای هر کیلووات ساعت در نظر گرفته می شود، بنابراین سالانه معادل ۵,۲ هزار میلیارد تومان به جیب تنها ۸۰۰ هزار مشترک بسیار پرمصرف و عمدتاً ثروتمند می رود.

### \*گام بلند دولت در جلوگیری از اسراف برق

بدون شک حرکت به سمت بهبود شاخص های انرژی در کشور بدون اصلاح نظام تعرفه گذاری و ارزش دهی با کالای برق میسر نیست و تداوم روند کنونی می تواند دستاوردهای به دست آمده تا این مقطع را با سرعت زیادی تخریب کند.

در همین رابطه، سیما غفاری کارشناس انرژی در بیان راهکارهای موجود به منظور اصلاح الگوی

دیگر لایه فرادستان اقتصادی است که زیر خط فقر معیشت اقتصاد ایران قرار ندارند و به نظر می‌رسد که حذف ارز ترجیحی تاثیری بر تقاضای این بخش از جامعه نخواهد داشت و اجرای این طرح می‌تواند به ظرفیت‌های دولت برای کمک به طبقات پایینی جامعه را افزایش دهد. ضریب قدرت دولت در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر دوچندان خواهد شد، امروز دولت به همه افراد جامعه ارز ارزان و یارانه پرداخت می‌کند و اگر بتوان آن را با نظام حمایت نقدی برای گروه‌های خاص جابه‌جا کرد در واقع می‌تواند میزان زیادی از منابع را صرفه‌جویی کند و آن را اختیار اقشار ضعیف‌تر جامعه قرار داد. این شرایط نه تنها در مورد کالاهایی که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کرده‌اند که در مورد کالاهایی که خرید تضمینی دارند نیز حاکم است. به طور مثال آرد تا کیلویی ۷ هزار تومانی برای دولت تمام می‌شود اما با کیلویی ۳۰۰ تومانی به خبازها ارائه می‌شود که به همه طبقات اجتماعی اعم از ثروتمند و آسیب‌پذیر ارائه می‌شود اما اگر این سیستم به گونه‌ای تغییر کند که طبقات پایین‌دست از نان ارزان استفاده کنند توان دولت برای حمایت از این افراد افزایش می‌یابد که عین عدالت اجتماعی است.

خواهد یافت اما این افزایش متناسب با تغییر در نرخ ارز نیست. به طور مثال وقتی گوشت وارداتی از دلار ۴ هزار تومانی تبدیل به دلار ۲۵ هزار تومانی شد، قیمت گوشت ۶ برابر نشد و حدود ۴۰ درصد افزایش یافت. واقعیت این است که سوبسید و یارانه‌ای که اکنون این کالاها دریافت می‌کنند در سبب معیشت مردم نمی‌نشیند و طبقات مختلف اجتماعی به ویژه طبقات پایینی جامعه نفع مستقیمی از پرداخت این ارز نمی‌برند و تنها بخشی از آن را دریافت می‌کنند و بخش مهمی از آن در لایبرنت‌های مختلف حیف و میل می‌شود بنابراین حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در پنج گروه کالایی منجر به افزایش قیمت‌ها خواهد شد اما این افزایش متناسب با تغییر ارز ۴۲۰۰ تومانی به ۲۵ هزار تومان نخواهد بود و قیمت‌ها ۶ برابر نخواهد شد. سازمان برنامه و بودجه متوسط افزایش تورم ناشی از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را ۷ درصد اعلام کرده است. دو دسته مشخص از مصرف‌کنندگان وجود دارد یک دسته در واقع طبقات آسیب‌پذیر هستند و در زیر خط فقر قرار دارند و تغییرات قیمتی بر سبب مصرف خانوار آنها تاثیرگذار خواهد بود. به طور حتم لازم است که دولت سیاست‌های جبرانی را برای حفظ قدرت خرید طبقات پایین‌دست جامعه اتخاذ کند. طبقه

نمی‌توان گفت که همه صنعتگران موافق حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی هستند و از سویی نمی‌توان گفت که همه موافق آن هستند. طبیعی است که عده‌ای علاقه‌مند هستند که با ریال کمتر ارز بیشتری تحصیل کنند و چرخ صنعت خود را بچرخانند اما مسأله اساسی این است که جامعه صنعتی کشور در کلان خود موافق حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است که دلیل اول آن افزایش شفافیت است. تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی در ذات خود کدورت و غیرشفافیت ایجاد می‌کند. حذف این ارز می‌تواند موجب ایجاد رقابت شود همچنین روند تخصیص ارز بهبود یافته و فرآیندها با سرعت بیشتری صورت خواهد گرفت. اکنون فرایند پیچیده و پر پیچ و خم تخصیص ارز به حدی ساده‌تر می‌شود. از سوی دیگر مداخلات دولت در نظام قیمت‌گذاری کاهش خواهد یافت و به این پنج دلیل جامعیت بخش خصوصی و جامعیت صنعتی ایران موافق حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است و تجار ارز خود را با نرخ نیمایی تامین کنند. بخش کوچکی از صنایع ایران که مواد غذایی، نهاده و دارو تولید می‌کنند از ارز ۴۲۰۰ تومانی استفاده می‌کنند و بخش عمده‌ای از صنعت کشور از این ارز بی‌بهره بوده و از ارز نیمایی استفاده می‌کند. وقتی قرار است ارز ۴۲۰۰ تومانی تبدیل به ارز ۲۵ هزار تومانی شود نرخ کالاها افزایش



## تأثیرات حذف ارز ترجیحی بر تولید

بهمن عشقی؛\*دبیرکل اتاق بازرگانی تهران

نمی‌توان گفت که همه صنعتگران موافق حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی هستند و از سویی نمی‌توان گفت که همه موافق آن هستند. طبیعی است که عده‌ای علاقه‌مند هستند که با ریال کمتر ارز بیشتری تحصیل کنند و چرخ صنعت خود را بچرخانند اما مسأله اساسی این است که جامعه صنعتی کشور در کلان خود موافق حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است که دلیل اول آن افزایش شفافیت است.



تحقیقات نشان می‌دهند که احتمال پاسخ‌های مثبت در درخواست‌های حضوری بیشتر است

## چالش ارتباطات بین‌فردی در دورکاری

وقتی در مورد چیزی به کمک نیاز دارید، آیا ایمیل ارسال می‌کنید؟ تماس تلفنی برقرار می‌کنید؟ در برنامه زوم جلسه‌ای را برنامه‌ریزی می‌کنید یا حضوری می‌پرسید؟ مطالعه اخیر نشان داد که اگرچه بسیاری از ما تصور می‌کنیم که نحوه ارتباط تفاوت چندانی در برقراری ارتباط ایجاد نمی‌کند، اما به احتمال زیاد مردم به درخواست‌های حضوری بیشتر پاسخ مثبت می‌دهند تا درخواستی که از طریق کانال ارتباطی دیجیتال انجام می‌شود. همچنین محققان دریافته‌اند که هر چند اکثر اشکال ارتباط دیجیتال در جلب رضایت شخصی به طور مشابهی برای مساعدت به شما موثر هستند، اما به طور قابل توجهی ایمیل کمتر از چت صوتی یا تصویری رضایت‌بخش است. براساس این یافته‌ها، نویسندگان استدلال می‌کنند اگر هدف شما به حداکثر رساندن شانس گرفتن پاسخ مثبت است، احتمالاً بهترین راه حل برای شما پرسیدن رو در رو خواهد بود.



از آنجا که برنامه‌ریزی شغلی دورکاری و کار ترکیبی برای بسیاری از کارمندان به اصلی جدید تبدیل شده است، بحث در مورد ارزش ارتباط شخصی قویا ادامه دارد. و در حالی که جنبه‌های متعددی برای این استدلال وجود دارد، یکی از جنبه‌هایی که هنوز به طور کامل بررسی نشده این است که چگونه

به صورت مجازی انجام می‌شوند، به طور مثال از طریق ایمیل، پیام متنی، چت ویدئویی، یا حتی یک تماس تلفنی که این روزها از مد افتاده است. این شیوه‌های ارتباطی جدید اغلب کارآمدتر به نظر می‌رسند - اما تحقیقات در دست تهیه ما نشان می‌دهد که گاهی اوقات این شیوه‌ها می‌توانند گران تمام شوند.

در دو مطالعه رفتاری، ما بیش از ۴۰۰ شرکت‌کننده از سراسر ایالات متحده و کانادا داشتیم که هر کدام از پنج دوست خود خواستند یک مقاله یک صفحه‌ای را برایشان تصحیح کنند. ما به طور تصادفی برای شرکت‌کنندگان وظایفی تعیین کردیم تا درخواست‌های خود را به صورت حضوری یا دیجیتالی از طریق یک کانال ویدئویی همزمان مانند: برنامه زوم، یک پیام ویدئویی غیرهمزمان، یک کانال صوتی همزمان مانند تماس تلفنی، یک پیام صوتی ناهمزمان، یا یک کانال متنی مانند ایمیل ارائه کنند. سپس ارزیابی کردیم که در هر گروه چند نفر موافقت کردند تا کار تصحیح را انجام دهند. ما عمداً طیف گسترده‌ای از کانال‌های ارتباطی را به منظور بررسی تأثیرات عناصر مختلف ارتباط در این مطالعه گنجانده‌ایم: آیا عامل کلیدی، همزمانی خواهد بود؟ (یعنی اینکه آیا درخواست در زمان واقعی انجام شده است)؟ آیا ارتباط بصری تأثیرگذارتر از ارتباط منحصرصوتی خواهد بود؟ آیا ارتباط حضوری همیشه از ارتباط مجازی پیشی می‌گیرد؟

تمام این نتایج محتمل به نظر می‌رسیدند، اما نتایج ما قطعی بود: مطالعه نشان داد به رغم محبوبیت فزاینده اشکال مختلف ارتباطات دیجیتال، اگر هدف شما گرفتن پاسخ «بله» است، هیچ چیز بهتر از حضور فیزیکی در اتاق نیست. به طور متوسط،

چهار نفر از پنج نفر (یا ۸۰ درصد) از افرادی که چهره به چهره از آنها درخواست صورت گرفته بود، با انجام کار موافقت کردند.

در مقابل، تنها ۴۸ درصد از افرادی که از طریق هر نوع کانال ویدئویی یا صوتی از آنها درخواست شده بود با انجام کار موافقت کردند - به این معنی که در این زمینه، ارتباط حضوری ۶۷ درصد برای دستیابی به پاسخ «بله» از هر شکل ارتباط تصویری یا صوتی موثرتر بود. جالب اینجاست که اگرچه ما طیف گسترده‌ای از ابزارهای ارتباط دیجیتال را آزمایش کردیم، تفاوت‌هایی که بین درخواست‌های ارسال شده از طریق تماس ویدئویی، تماس تلفنی، پیام ویدئویی و پیام صوتی مشاهده کردیم به قدری کوچک بود که از نظر آماری ناچیز به نظر می‌رسید. با این اوصاف، در مطالعه دوم متوجه شدیم که کانال‌های ارتباطی صوتی و تصویری به طور قابل توجهی موثرتر از ایمیل هستند. تنها ۳۰ درصد از افرادی که از آنها خواسته شد یک کار تصحیح مشابه را از طریق ایمیل تکمیل کنند، با انجام آن موافقت کردند، در مقایسه با توافق ۵۵ درصدی از افرادی که از طریق ویدئو یا صدا از آنها درخواست صورت گرفته بود. در این مطالعه درخواست‌های ویدئویی و صوتی ۸۶ درصد موثرتر از ایمیل بودند. این یافته‌ها تحقیقات قبلی ما را تایید می‌کند که در آن شرکت‌کنندگان از غریبه‌ها برای درخواست کمک کوچکی از طریق ایمیل یا شخصاً اقدام می‌کردند، و دریافتیم که درخواست‌های رو در رو ۳۴ برابر موثرتر از درخواست‌های صورت گرفته به واسطه ایمیل هستند. با این وجود اگر از یک دوست سوالی می‌پرسید، تحقیقات ما سلسله مراتب واضحی از کانال‌های ارتباطی را نشان می‌دهد: تا حد زیادی نشستن رو در رو موثرترین رویکرد



ISNA PHOTO

Azam Dadashi