



سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

مجمع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده

سندیکای صنعت برق ایران

زمان: ۲۵ شهریور ۱۳۹۸ - ساعت ۱۵

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



رستان

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

۲۴۸۸

۲۳ شهریور ۱۳۹۸

۱۴ محرم ۱۴۴۱

۱۴ سپتامبر ۲۰۱۹

شرایط اسپانسر شرکت‌های عضو در مجمع عمومی سندیکا ۲

تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد ۲

تامین ۴۰ درصد برق عراق از ایران ۴

تعرفه برق، مهم‌ترین موضوع استخراج رمزارزها ۴

نامی که زنده می‌ماند ۵

کارگاه آموزشی تجاری‌سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی در صنعت ۵

رونمایی از بزرگترین نیروگاه سیار ایران؛ مهر ماه ۶

دعوت به شرکت در پنجمین جشنواره ملی فیلم و عکس فناوری و صنعتی ۷

فهرست اهم مناقصات کشور ۸

چرا کارکنان دانش خود را به اشتراک نمی‌گذارند؟ (قسمت اول) ۹



استعلام و تکمیل اطلاعات آخرین وضعیت قراردادهای متوقف

سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای از مدیران عامل شرکت‌های عضو درخواست کرد در تکمیل اطلاعات آخرین وضعیت قراردادهای متوقف شرکت کنند.

در این نامه ضمن تقدیر از شرکت‌هایی که در خصوص استعلام آخرین وضعیت قراردادهای متوقف، اطلاعات قراردادهای متوقف خود را برای سندیکا ارسال کرده‌اند، به استحضار می‌رساند براساس پیگیری‌های انجام شده، بررسی این پیمان‌ها با هدف حل معضل قراردادهای متوقف در دستور کار شرکت توانیر قرار گرفته است.

از اینرو مجدداً از اعضای درخواست می‌شود نسبت به تکمیل اطلاعات و یا بروز رسانی آخرین وضعیت قراردادهای موصوف، مراتب را با تکمیل فرم پیوست (اطلاعات قراردادهای متوقف شده) حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۶/۲۷ به سندیکا ارسال کنند. دریافت فرم پیوست

حاکمیت قانون و مبارزه با فساد

دکتر عباس آخوندی/دنیای اقتصاد

پرسش این است که آیا در غیاب حاکمیت قانون و امکان پذیرش منافع متعارض توسط اشخاص، مبارزه با فساد ممکن است؟ و آیا از کارآمدی لازم برخوردار است؟ دوست عزیزم آقای میرزاخانی اخیراً طی یادداشتی با عنوان «فسادزدایی با بگیروبیند» ضمن تایید مجازات دست‌اندازان به بیت‌المال راهکار اصلی مبارزه با فساد را سیاست‌گذاری صحیح دانسته‌اند. ایشان تاکید کرده‌اند که این کار بر تغییر مدیران هم اولویت دارد و البته که تحقق آن نیاز به دانش روز و تجربه‌شده بشری و پایبندی سیستم حکمرانی کشور به کاربست آن دارد.

این قلم هیچ معارضتی با گفته ایشان ندارد. لیکن، بر یک امر پیشینی تاکید می‌کند و آن حاکمیت قانون و منع پذیرش منافع متعارض است. ایشان در یادداشت‌شان به مفاهیمی چون فساد، فسادزدایی، بگیروبیند، شفافیت، مشاهده متن کامل

شرکت‌های عضو در رویدادهای مذکور را بعمل آورده است و اعضای سندیکا می‌توانند از تسهیلات تعیین شده به شرح ذیل استفاده نمایند:

*** ۲۰ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه در نمایشگاه صنعت برق استان فارس مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات : ۱۴۰ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات : ۱۲۵ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۳۴-۳۲۱۱۶۷۳۸ (خانم متقیان) تماس حاصل فرمایید.

*** ۱۵ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو

گرفه در نمایشگاه صنعت برق مشهد مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات : ۱۸۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات : ۱۶۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۵۱-۳۶۱۵۸ (خانم غفوریان) تماس حاصل فرمایید.

با توجه به محدودیت زمانی تا تاریخ برگزاری نمایشگاه‌های مذکور، از اعضای سندیکا دعوت می‌شود با تکمیل و ارسال فرم ذیل به شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ مراتب آمادگی خود برای حضور در هر یک از نمایشگاه‌ها را به سندیکا اعلام و برای کسب اطلاعات بیشتر با امور نمایشگاه‌های سندیکا شماره تلفن ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.



تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد

چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق استان فارس طی روزهای ۲۶ لغایت ۲۹ شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس و چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق مشهد طی روزهای ۳ لغایت ۶ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد.

با توجه به حضور مدیران ارشد صنعت برق کشور، سندیکا هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور



شرایط اسپانسر شرکت‌های عضو در مجمع عمومی سندیکا
سندیکای صنعت برق ایران در نامه‌ای به مدیران عامل شرکت‌های عضو سندیکا، شرایط و امکانات تعبیه شده برای اسپانسر مجمع عمومی را اعلام کرد.

مجمع عمومی عادی سالیانه و مجمع عمومی فوق‌العاده سندیکای صنعت برق ایران روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۶/۲۵ با حضور اعضای سندیکا در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار خواهد شد. سندیکا در نظر دارد همچون سنوات گذشته امکاناتی را برای معرفی و تبلیغات شرکت‌هایی که بخشی از هزینه‌های مجمع را تقبل می‌کنند، فراهم کند لذا از اعضای محترم دعوت می‌شود جهت هماهنگی، مراتب را به روابط عمومی سندیکا (خانم باقرپور - داخلی ۱۱۳) اعلام کنند.

شایان ذکر است نام و لوگوی حامیان مجمع عمومی بر روی پوستر، رسانه‌های محیطی و مستندات مجمع درج و امکان نصب استندهای تبلیغاتی در محل برگزاری برای حامیان فراهم خواهد بود.

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی

صنعت برق



ساعت بازدید

17 - 22

14th Exhibition of Electricity & Related Industries

17-20 September 2019

۲۶ - ۲۹ شهریور ۱۳۹۸

ایران - شیراز

Iran - Shiraz


مکان: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس

جهت کسب اطلاعات بیشتر

به وبسایت زیر مراجعه فرمایید:

www.ParsExon.ir





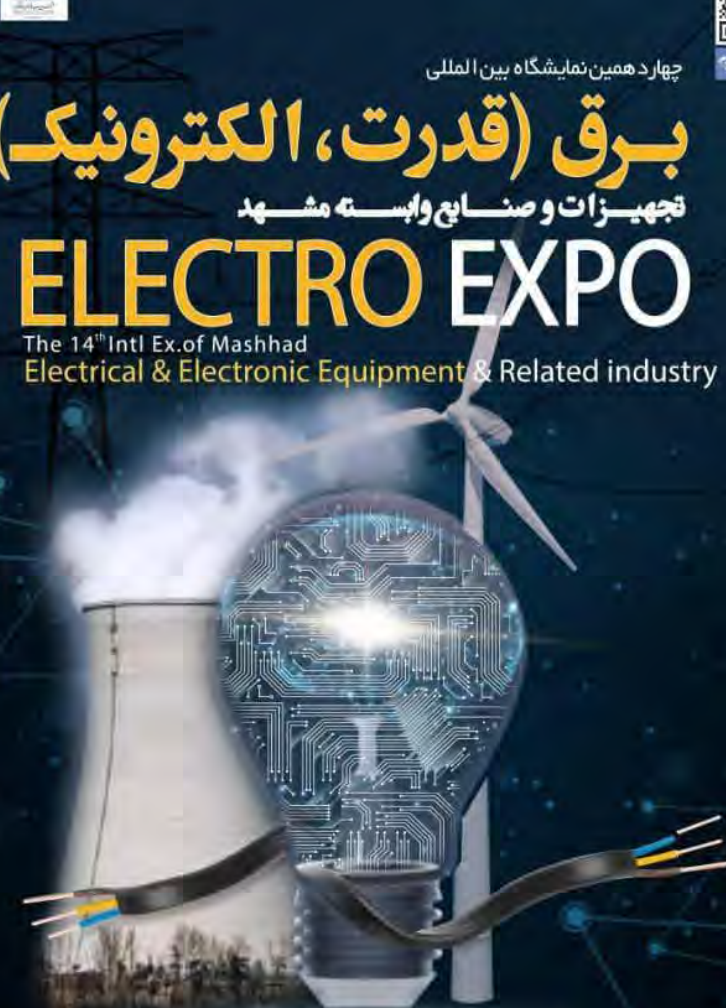
چهاردهمین نمایشگاه بین المللی

برق (قدرت، الکترونیک)

تجهیزات و صنایع وابسته مشهد


ELECTRO EXPO

The 14th Intl Ex. of Mashhad
Electrical & Electronic Equipment & Related industry



۳ الی ۶ مهرماه ۹۸ | ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۲ | 25 - 28 Sep. 2019 | opening hours 16-22

نمایشگاه بین المللی مشهد | Mashad international exhibition company



ستاد برگزاری: ۱۵۸ - ۳۶ - ۵۱



باتوجه به نیاز ۲۵ هزار مگاواتی برق عراق

تامین ۴۰ درصد برق عراق از ایران

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق: مردم عراق در شرایط حاضر با کمبود شدید برق و خاموشی‌های مکرر مواجه هستند

تامین ۴۰ درصد برق عراق از ایران به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، آقای سید حمید حسینی در گفتگو با رسانه ملی افزود: همچنین ایران روزانه ۳۷ تا ۳۸ میلیون متر مکعب گاز به عراق صادر می‌کند.

وی گفت: دستکم ۲۵۰ مگاوات از واحدهای نیروگاهی عراق با این گاز تامین سوخت می‌شود.

دبیرکل مشترک اتاق بازرگانی ایران و عراق افزود: جدا از این، روزانه ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ مگاوات برق از ایران به عراق صادر می‌شود.

وی ضمن اشاره به تولید برق در عراق بوسیله شرکت مپنا با توجه به سرمایه‌گذاری‌های صورت

گرفته گفت: عراق به ۲۵ هزار مگاوات برق نیاز دارد که در حال حاضر ۱۵ تا ۱۶ هزار مگاوات بیشتر برق ندارد.

آقای حسینی اضافه کرد: مردم عراق در شرایط حاضر با کمبود شدید برق و خاموشی‌های مکرر مواجه هستند.

وی گفت: عراقی‌ها در مجموع روزانه هفت تا هشت ساعت از برق سراسری شهری، نمی‌توانند استفاده کنند.

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق افزود: بسیاری از مردم در عراق مجبورند از برق ژنراتورها استفاده کنند که به دلیل بالا بودن قیمت گازوئیل برق ژنراتورها برای خانوارهای عراقی بسیار گران تمام می‌شود.

وی گفت: یک خانواده معمولی در عراق ماهانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ دلار بابت مصرف برق از این طریق هزینه پرداخت می‌کند که مبلغ قابل توجهی است.

آقای حسینی افزود: ایران دستکم روزانه ۱۰ میلیون دلار صادرات گاز به عراق دارد که این رقم در سال سه و نیم تا ۴ میلیارد دلار می‌رسد.

وی اضافه کرد: ارزش صادرات برق ایران به عراق نیز ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار در سال است.

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: مشکلی که هم اکنون ایران با عراق در این خصوص دارد این است که هنوز نتوانسته مکانیزم مشخصی برای دریافت وجه پول برق و گاز با عراقی‌ها به توافق برسد.

وی در ادامه با بیان اینکه عراق گاز همراه نفت دارد، اما چیزی به عنوان میادین گازی ندارد، افزود: بعید به نظر می‌رسد سه تا چهار سال آینده عراقی‌ها بتوانند از محل جمع‌آوری گازهای همراه نفت گاز مورد نیاز خود را تامین کنند.



تعرفه برق، مهم‌ترین موضوع استخراج رمزارزها

ایران اکونومیست- رئیس کنفدراسیون صادرات با بیان اینکه هیچ محدودیتی در ظرفیت تولید و استخراج رمزارزها در کشور وجود ندارد، نرخ تعرفه برق را مهم‌ترین موضوع برای صنعت «هاینینگ» عنوان کرد.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با ایپنا درباره امکان تسهیل تجارت با استفاده از رمزارزها اظهار داشت: باید توجه داشت که رمزارزها پدیده‌ای نوظهور در دنیا هستند و هنوز فرصت‌ها و معایب آنها به طور کامل شناسایی نشده است. با این حال رمزارزها توانسته‌اند به سرعت در دنیا گسترش یافته و به ابزاری برای دادوستد تبدیل شوند.

وی با بیان اینکه ایران نیز با استفاده از ظرفیت‌های خود می‌تواند یکی از کشورهای تولیدکننده و

استخراج‌کننده رمزارزها در دنیا باشد، تصریح کرد: با وجود آنکه دولت معمولاً تصمیمات دیر هنگامی در مواجهه با پدیده‌های نوظهور می‌گیرد و تصمیمات آن برخلاف گسترش فضای مجازی هستند اما در این مورد منطقی عمل کرده و صنعت استخراج رمزارزها را به رسمیت شناخته است.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات مشکل کنونی درباره استفاده و استخراج رمزارزها را تعرفه تعیین شده برای برق عنوان کرد و گفت: برخی از فعالان اقتصادی معتقد هستند که تعرفه برق برای استخراج رمزارزها از آنجایی که این موضوع تجارتی جهانی است باید برابر با تعرفه‌های برق دنیا تعیین شود اما برخی دیگر با اشاره به شرایط محیط کسب‌وکار در ایران می‌گویند در صورتی که تعرفه برای این موضوع جهانی باشد، قیمت برای «هاینینگ» جذابیتی نداشته و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تمایلی برای فعالیت نخواهند داشت.

رئیس کنفدراسیون صادرات خاطر نشان کرد: به نظر می‌رسد دولت باید شرایط موجود را در نظر گرفته و تعرفه‌ای منطقی را برای برق تعیین کند تا بتوانیم از صنعت استخراج رمزارزها هم ارزآوری داشته و هم بتوانیم برای واردات استفاده کنیم. همچنین می‌توان از طریق رمزارزها تاحدودی بازار اسکناس ارز را نیز مدیریت کرد.

لاهورتی در عین حال اظهار داشت: با این حال تمامی مسائل مرتبط با رمزارزها به نرخ تعرفه برق، شرایط واگذاری مراکز استخراج و آئین‌نامه‌های ایجاد مراکز آن بازمی‌گردد. از نظر ظرفیت تولید و استخراج هیچ محدودیتی در کشور وجود ندارد و به هر میزانی که شرایط فراهم شود، امکان تولید و استخراج رمزارزها وجود دارد.

«تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی در صنعت» برگزار می کند.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در ادامه برنامه های آموزشی خود برای توانمندسازی بخش خصوصی، یک کارگاه ویژه در راستای تقویت رابطه و استحکام پیوند دانشگاه برگزار می کند که طی آن برای پژوهشگران و محققان دانشگاهی، فرآیند تجاری سازی نتایج تحقیقات و مطالعات را تبیین می کند.

این کارگاه آموزشی به مدت ۳ ساعت و در روز یکشنبه ۱۴ مهر ماه سال جاری از ساعت ۱۶ تا ۱۹ در محل ساختمان آموزش اتاق تهران برپا می شود. مسئولیت ارائه مطالب در این کارگاه آموزشی با محمدیاسر خسروی است.

در این کارگاه سرفصل هایی چون تعریف نوآوری و نگرش های موجود بر نوآوری، اهمیت تجاری سازی و تشریح مسیر تجاری سازی، معرفی الگوی غالب در تجاری سازی، تشریح عوامل موثر بر موفقیت یک تجاری سازی، پرسش ها و خروجی های مورد انتظار در هر گام، روش تدوین یک مدل تجاری سازی و چند مثال و نمونه به حضاران آموزش داده می شود. علاقمندان به شرکت در این کارگاه آموزشی می توانند با تکمیل و ارسال فرم ثبت نام به آدرس ایمیل Edu@tccim.ir آمادگی خود برای حضور در این دوره را اعلام کنند. ضمن این که امکان ثبت نام به صورت آنلاین از طریق سایت اتاق تهران نیز فراهم است.

همچنین مخاطبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۲۳ تماس بگیرند. با توجه به محدودیت ظرفیت، اولویت حضور در این کارگاه با متقاضیانی است که زودتر ثبت نام خود را تکمیل و نهایی کنند.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می کند

کارگاه آموزشی تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی در صنعت

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران (آیتک) یک کارگاه آموزشی با عنوان

رئیس اتاق تهران را در زیر می خوانید:
حاج اسدالله عسگراولادی تاجر با سابقه، فعال اقتصادی خوشنام و با سابقه چهره در نقاب خاک کشید. وی در تمام سال های فعالیتش در بدنه بخش خصوصی حضور داشت و سعی می کرد از طریق تقویت جایگاه تشکلهای و به خصوص اتاق بازرگانی، کمک حال صاحبان کسب و کار باشد.

حداقل طی چهار دهه گذشته و پس از آنکه با حکم امام خمینی (ره) راهی اتاق بازرگانی ایران شد، هیچ گاه شانه از بار مسئولیت خالی نکرد و در سخت ترین شرایط در اتاق بازرگانی حضور و اثر داشتند.

ایشان تاجری متدین بود که انعکاس اعتقاداتش در تجارت و عمل به مسئولیت اجتماعی هم پیدا بود. از ایشان مساجد و مدارس بسیاری باقی مانده که تا سال ها پابرجاست.

مرحوم عسگراولادی سختکوش و بانگیزه به کار می پرداخت و به خاطر دارم به جوان ها نیز همین توصیه را داشتند. همیشه با انرژی و پر حرارت صحبت می کرد و به حق در تمامی مناصبی که حضور داشتند، نماینده های تمام عیار و صاحب سخن برای بخش صادرات کشور بود. زبان شان صریح و کلام شان کارشناسی و صاحب اعتبار بود.

اتاق تهران چندی قبل به پاس خدمات وی نشان امین الضرب را به ایشان تقدیم کرد. به حق که در امر تجارت الگو بود به عنوان یک تاجر مسلمان مسئولیت اجتماعی را به خوبی می شناخت و عمل می کرد. خداوند ایشان را رحمت کند. نام ایشان در بخش خصوصی زنده می ماند. لازم به ذکر است که برابر اطلاع، مراسم تشییع پیکر مرحوم حاج اسدالله عسگراولادی ساعت ۹ صبح روز یکشنبه ۲۴ شهریور از مقابل مسجد فرشته، واقع در خیابان ولی عصر (عج)، بالاتر از پل شهید چمران، خیابان شهید فیاضی (فرشته) برگزار می شود.



پیام رئیس اتاق بازرگانی تهران به مناسبت درگذشت حاج اسدالله عسگراولادی

نامی که زنده می ماند

مرحوم عسگراولادی، نماینده های تمام عیار و صاحب سخن برای بخش صادرات کشور بود. زبان شان صریح و کلام شان کارشناسی و صاحب اعتبار بود.

اسدالله عسگراولادی، بازرگان خوشنام و با سابقه که سابقه عضویتش در پارلمان بخش خصوصی به عنوان یک فعال اقتصادی به سال ها قبل از پیروزی انقلاب برمی گردد و از زمان پیروزی انقلاب اسلامی نیز به طور مستمر در ترکیب هیات نمایندگان اتاق تهران و ایران و هیات رئیسه اتاق ایران حضور داشت، روز جمعه ۲۲ شهریور ماه ۱۳۹۸ دار فانی را وداع گفت.

مرحوم عسگراولادی که از او با القاب و عناوین مختلفی یاد می شود از چهره های سرشناس بخش خصوصی و صادرکننده خشکبار ایرانی به کشورهای مختلف دنیا بود و در این حوزه از قدرت رقابت بسیار بالایی برخوردار بود. او که حدود یک هفته به خاطر ضربه مغزی در بیمارستان بستری بود، در سن ۸۶ سالگی درگذشت. مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگان تهران، در پیامی با تسلیت به خانواده محترم عسگراولادی و جامعه فعالان بخش خصوصی و اتاق بازرگانی، او را فردی سختکوش و بانگیزه خوانده است که صراحت لهجه و کلام کارشناسی از ویژگی های بارزش بود. متن پیام

چند خبر از وزارت نیرو

رونمایی از بزرگترین نیروگاه

سیار ایران؛ مهر ماه

معاون آبفا: نیروگاه ۱۰ مگاواتی برای تامین انرژی زیرساخت‌های حساس صنعت آب و فاضلاب در شرایط بحرانی مراحل نهایی ساخت را طی می‌کند

صرفه جویی بی سابقه ۳۸۷۴ مگاواتی در مصرف برقیه گزارش خبرگزاری صدا و سیما؛ "حمیدرضا کشفی" در گفتگو با پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، با اشاره به اینکه این مجموعه منحصر به فرد مهر امسال همزمان با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی آب و فاضلاب تهران رونمایی خواهد شد، ادامه داد: این نیروگاه مدولار و قابل حمل شامل پنج دستگاه تریلر است که چهار دستگاه آن مجهز به ژنراتورهای ۲.۵ مگاواتی و یک دستگاه نیز مربوط به پست برق است.

وی با اشاره به اینکه این مجموعه امکان برقرار کردن بارهایی با ولتاژهای ۰.۴، ۰.۶، ۱۱، ۲۰، ۳۳ کیلوولت را داراست، افزود: ترانس و پست منحصر به فرد این پروژه که برای اولین بار در کشور با طراحی متخصصان شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و توسط شرکت‌های داخلی ساخته شده است، قابلیت خروجی در سطوح مختلف ولتاژی تنها توسط یک ترانس را فراهم کرده است.

معاون راهبری و نظارت بر بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب کشور در پایان خاطرنشان کرد: این نیروگاه به منظور پوشش نقاط مختلف کشور و انتقال در سریع‌ترین زمان ممکن در پایگاه مرکزی پشتیبانی مدیریت بحران آب و فاضلاب کشور در اصفهان مستقر خواهد شد.

نگاهی به برنامه‌های صنعت برق در طی یک سال اخیر برای عبور موفق از پیک تابستان ۹۸ نشان می‌دهد که صنعت برق در این مدت با بهره‌برداری از ۱۵ نیروگاه جدید در ۱۲ استان کشور توانست به رکورد سه هزار و ۲۵۰ مگاواتی افزایش تولید در طول یک سال دست پیدا کند که این اتفاق در سالیان اخیر بی‌سابقه بوده است.

همچنین در این مدت با رفع موانع تولید و نوآوری در سیستم نیروگاه‌های موجود حدود ۵۷۰ مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور افزوده شده است. بر این اساس، حدود سه هزار و ۸۰۰ مگاوات از هدف‌گذاری پنج هزار مگاواتی افزایش تولید پیک ۹۸ از این طریق محقق شده است و مابقی کمبود در این بخش توسط نیروگاه‌های برقی به ویژه واحدهای استان خوزستان جبران شده است.

صرفه‌جویی ۳۸۷۴ مگاواتی مصرف برق در کشور

بر اساس پیش‌بینی صورت گرفته مقرر شده بود تا با اعمال ۱۱ برنامه مدیریت مصرف حدود سه مگاوات در مصرف برق صرفه‌جویی شود؛ ولی همکاری بسیار مناسب تمامی مشترکان موجب شد تا در تابستان امسال به رکورد سه هزار و ۸۷۴ مگاوات پیک‌سایی نیز دست پیدا کنیم.

پیک‌سایی پاسخگویی به تقاضای مجموعه اقداماتی است که برای تغییر الگوی مصرف برق به منظور بهبود قابلیت اطمینان شبکه و جلوگیری از جهش قیمت‌ها، به ویژه در ساعات اوج مصرف در شبکه اجرا می‌شوند.

این مهم از طریق جابجایی بار صنایع بزرگ و پمپ‌های کشاورزی، نصب کنتور هوشمند، اصلاح تعداد زیادی از کولرهای گازی، اصلاح تعرفه پرمصرف‌ها، تغییر ساعات کار ادارات و... محقق شد. البته مدیریت مصرف و جابجایی ساعت بار صنایع

نه تنها وقفه‌ای در بخش تولید ایجاد نکرده بلکه امسال شاهد افزایش مصرف انرژی در این بخش نیز بوده‌ایم به طوری مصرف برق بخش صنعت نسبت به سال گذشته ۱۵۰ کیلووات ساعت انرژی افزایش پیدا کرده است.

در این میان اگر در تابستان امسال صرفه‌جویی سه هزار و ۸۷۴ مگاواتی محقق نشده بود بایستی برای تامین این میزان برق حدود پنج هزار و ۳۵۰ مگاوات نیروگاه جدید نصب می‌کردیم که ساخت این تعداد واحد نیازمند سرمایه‌گذاری ۳.۷ میلیارد یورویی بود.

شکسته شدن رکورد صادرات برق

در طی ۱۰ سال اخیر رشد بار پیک کشور حدود ۵.۲۲ درصد بوده است، اما در تابستان سال جاری بدون اعمال خاموشی و افزایش مصرف برق در بخش صنایع رشد اوج بار تنها حدود یک درصد بوده است.

همچنین به سبب امکانات فراهم شده و بارش‌های مناسب سال آبی جاری توانسته‌ایم تعهدات صادرات انرژی به همسایگان خود را نیز انجام بدهیم. به طوری که در بازه زمانی اول خرداد تا ۲۰ مردادماه حدود ۲.۳ میلیارد کیلووات ساعت انرژی صادرات برق داشته‌ایم که این میزان بیشترین مقدار صادرات در سال‌های اخیر بوده است.

رضوی، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران تسریع در احداث خط انتقال پساب تصفیه‌خانه جنوب تهران

سید حسن رضوی در حاشیه بازدید از این طرح اظهار داشت: با اجرای این طرح سالانه ۲۸۳ میلیون متر مکعب از پساب‌های تصفیه‌خانه جنوب تهران به دشت‌های ورامین، پاکدشت و شهر ری منتقل

شده و تاثیر بسیار مثبتی در وضعیت منابع آب سطحی و آبخوان زیرزمینی منطقه ایجاد خواهد شد و امیدواریم تا سال آینده به بهره‌برداری برسد. همچنین "علی حسین معیدی‌نیا" مجری طرح احداث خط انتقال پساب تصفیه خانه جنوب تهران به دشت‌های ورامین، پاکدشت و شهر ری گفت: حجم سرمایه‌گذاری اجرای طرح در سال ۹۳ معادل ۱۳۰۰ میلیارد ریال برای تولید و احداث ۳۶ کیلومتر لوله پلی اتیلن دو جداره با قطر سه متر بوده که به دلایل مختلفی نظیر عدم پرداخت به‌موقع تسهیلات بانکی به سرمایه‌گذار، افزایش سه برابری نرخ ارز و در نهایت مشکلات در تامین مواد پلی اتیلن و ورق‌های فولادی گالوانیزه، تولید این لوله‌ها با مشکلات خاصی روبه‌رو بوده است.

معیدی‌نیا با اشاره به مشکلات تولید لوله‌های پلی اتیلن افزود: در سال ۹۸ شرکت اصلی سرمایه گذار با هدف جبران عقب ماندگی‌های اجرای کار تصمیم به انجام مشارکت با یکی از تولیدکنندگان لوله‌های GRP ساخت داخل کشور گرفته و آن کارخانه ظرف مدت کمتر از دو ماه، چهار کیلومتر از لوله‌های مورد نیاز را تولید کرده که به محل پروژه حمل و باراندازی شده است.

وی همچنین گفت: با توجه به وجود برخی مشکلات، طرح تغییر جانمایی مسیر خط لوله مورد بازبینی قرار گرفته که درصددیم به منظور تسریع در اجرای طرح و عبور از چالش‌های پیش رو به‌جای عبور خط لوله از مناطق مسکونی خاوران، قیامدشت و پاکدشت از کمربندی پاکدشت عبور کند که برای تحقق این مهم، موضوع در استناداری تهران و اداره راه و شهرسازی شهرستان پاکدشت در دست بررسی است.

۱۳۹۸
۱۵ الی ۱۷ مهرماه

FARDA
5th Festival of
Technology & Industrial
Film and Photography
Oct7-9 2019

www.jdfest.ir

فردا
پنجمین
جشنواره فیلم و عکس
فناوری و صنعتی

زمان برگزاری: ۱۷ - ۱۵ مهرماه ۱۳۹۸

پنجمین جشنواره فیلم و عکس فناوری و صنعتی

دعوت به شرکت در پنجمین جشنواره ملی فیلم و عکس فناوری و صنعتی

پنجمین جشنواره ملی فیلم و عکس فناوری و صنعتی با هدف معرفی و نمایش فعالیت‌ها و دستاوردهای بخش‌های مختلف صنعتی و فناوری کشور، با شعار حمایت از تولید ملی، ۱۵ لغایت ۱۷ مهرماه سال جاری در تهران و برخی از مراکز استان‌ها برگزار خواهد شد.

با توجه به اینکه اهداف و برنامه‌های فرهنگی پیش‌بینی شده در این جشنواره می‌تواند به معرفی و نمایش اثرگذارتر فعالیت‌ها و دستاوردهای بخش خصوصی صنعت برق کمک کند، از شرکت‌های عضو دعوت می‌شود در صورت علاقمندی با ارسال آثاری همچون فیلم‌های مستند، فیلم‌های تبلیغاتی (شامل آنونس، تیزر) و عکس صنعتی (تک عکس، مجموعه) در این جشنواره شرکت کنند.

علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه جشنواره به شماره تلفن ۶۶۹۶۴۳۷۰ جناب آقای خسروی تماس حاصل فرمایند.

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
 استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
 آگهی : مناقصه خرید تجهیزات الکتریکی شامل ترانسفورماتور، تابلو برق فشار متوسط و کابل فشار ضعیف به همراه عملیات نصب و راه اندازی و اجرای سیستم ارت
 مبلغ تضمین : ۱,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۳۰

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
 استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تبریز
 آگهی : اصلاحیه مناقصه خرید انواع تابلوهای QN بیست کیلوولت معمولی و کمپکت و فشار ضعیف معمولی
 رسانه منتشر کننده : آفتاب اقتصادی

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
 استان : آذربایجان شرقی
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی
 آگهی : مناقصه ۱- واگذاری عملیات نصب و اصلاح انشعابات مشترکین در نواحی تابعه ۲- خرید انواع مقره ۱۰ کیلوولت پلیمری
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۲۷

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
 استان : اصفهان
 مناقصه گزار : گاز استان اصفهان
 آگهی : مناقصه اجرای کارهای برقی اداره گاز کاشان شامل: کابل گذاری، اصلاح روشنایی محوطه و تهیه و نصب تابلوهای توزیع برق منتشر کننده : آسیا

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
 استان : تهران
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ
 آگهی : مناقصه ۱- جایگزینی شبکه کابل خودنگهدار با سیمهای مسی موجود در شبکه های توزیع نیروی برق ۲- انتقال نیرو و برقرسانی ۳- توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
 استان : اصفهان
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان اصفهان
 آگهی : مناقصه ۱- خرید مقره سوزنی و بشقابی ۲۰ کیلوولت سیلیکون رابر ۲- خرید انواع کابل خودنگهدار فشار ضعیف ۳- خرید جعبه کنتور کامپوزیت
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۳

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
 استان : آذربایجان غربی
 مناقصه گزار : برق منطقه ای آذربایجان
 آگهی : مناقصه تهیه و نصب خار ضد پرند
 برای ۶۰ دکل خط ۴۰۰ کیلوولت نیروگاه ارومیه- نیروگاه سهند
 مبلغ تضمین : ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۲۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
 استان : خوزستان
 مناقصه گزار : فولاد خوزستان
 آگهی : استعلام بها کنتاکتور
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۲

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
 استان : تهران
 مناقصه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ
 آگهی : مناقصه ۱- جایگزینی شبکه کابل خودنگهدار با سیمهای مسی موجود در شبکه های توزیع نیروی برق منطقه بوعلی و بهمن ۲- انتقال و نیرو و برقرسانی منطقه نیابوران ۳- توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی منطقه فارابی
 مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۶/۲۸

انگیزه افراد برای اشتراک یا پنهان کردن دانش چیست؟

پس از اینکه داده‌های مرتبط با میزان انگیزه مصاحبه‌شوندگان در مورد اشتراک یا پنهان کردن دانش را بررسی کردیم، پاسخ‌های دریافت‌شده را با عناوین «انگیزش اختیاری» (به معنی انجام کارها به دلیل معنادار بودن یا تفریحی) یا «انگیزش کنترل‌شده» (به معنی انجام کارها برای دریافت پاداش یا جریمه نشدن) دسته‌بندی کردیم. نتایج به‌دست‌آمده نشان می‌داد که اشتراک دانش هرگاه کارکنان به صورت داوطلبانه این کار را انجام داده باشند خوشایندتر است (به‌طور مثال موافق این باشند که: بد نیست دانشی که کسب کرده‌ام را با همکارانم به اشتراک بگذارم، یا صحبت کردن با همکارانم در مورد چیزهایی که می‌دانم حس خوبی دارد). در مقابل، زمانی که افراد از بیرون مجبور به این کار شده باشند دلشان می‌خواهد دانششان را پنهان کنند (یا باید حرف گوش‌کن باشم یا قید کارم را بزنم).

این یعنی اگر به جای اینکه بگذاریم کارکنان ارزش اشتراک دانش را درک کنند، اجباراً وادارشان کنیم دانششان را به اشتراک بگذارند چندان کارکردی ندارد. به عبارتی اگر کارکنان اهمیت اشتراک دانش را که به دستیابی به اهداف واحد یا سازمان منجر می‌شود درک نکنند، تمایلی به اشتراک دانش نخواهند داشت و اگر کارکنان تحت فشار قرار بگیرند تا آنچه می‌دانند را به اشتراک بگذارند اثر عکس خواهد داشت. تازه اگر افراد بفهمند که با این کار یک مزیت رقابتی را هم از دست خواهند داد بیشتر نسبت به افشای اطلاعات بی‌انگیزه می‌شوند. جالب است بدانید که در تحقیق انجام شده در شرکت چینی، اگرچه انگیزش دستوری با افزایش نرخ اشتراک دانش همراه بود، اما آنچه به اشتراک گذاشته می‌شد مفید نبود.

نیاز به پردازش ابر داده‌ها و حل مسائل پیچیده دارند- بیشتر به اشتراک دانش تمایل دارند و در واقع آزادی عمل بیشتری در شغلشان لحاظ شده است. با تمرکز بر چنین جنبه‌هایی، مدیران قادر خواهند بود کارکنان را تشویق کنند تا بیشتر اشتراک‌کننده باشند و کمتر مخفی‌کار.

این دستاوردها با مطالعه دو نمونه حاصل شده‌اند: جمع‌آوری داده‌ها از ۳۹۴ کارگر دانشی در سازمان‌های مختلف استرالیا و ۱۹۵ کارگر دانشی در یک شرکت انتشاراتی در چین. در همین راستا از تعدادی از افراد در مورد اینکه شغلشان از نظر شناختی چطور بوده و چقدر اختیار عمل داشته‌اند و چقدر همکارانشان برای انجام کارها به ایشان رجوع می‌کرده‌اند نظرسنجی کردیم. همچنین از ایشان درباره میزان انگیزه‌شان جهت اشتراک دانش با سایرین پرسیدیم. چند ماه بعد از ایشان پرسیدیم بگویند هرچند وقت یک‌بار دانششان را با همکارانشان به اشتراک می‌گذارند و فکر می‌کنند که این دانشی که به اشتراک گذاشته‌اند چقدر مفید بوده است. همچنین از ایشان سوال کردیم هرچند وقت یک‌بار از گفتن تجربیاتشان خودداری می‌کنند.

بررسی‌های ما سه یافته کلیدی در پی داشت: اول اینکه چرا افراد دانششان را نشر می‌دهند یا مخفی می‌کنند دلایل مختلفی دارد. دوم همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، افراد عمدتاً در محیط‌های با استقلال عمل بیشتر و شغل‌هایی که از نظر شناختی دشوار هستند مایلند دانش خود را به اشتراک بگذارند. سوم، چنانچه این افراد بدانند که همکارانشان به ایشان وابسته هستند، بیشتر دلشان می‌خواهد دانش خود را پنهان کنند. اکنون بیایید به هرکدام از این موارد نگاهی بیندازیم.



یا اختفای دانش مشهور است.

چرا کارکنان دانش خود را به اشتراک نمی‌گذارند؟ این کارکنان در رویارویی با این مساله خودشان را به کوچه علی‌چپ می‌زنند و وانمود می‌کنند که چیزی نمی‌دانند، یا اینکه قول می‌دهند اما هیچ وقت این کار را نمی‌کنند یا به بقیه می‌گویند نمی‌توانند دانششان را به بقیه منتقل کنند در صورتی که واقعاً می‌توانند. چه چیزی باعث این رفتار تنگ‌نظرانه می‌شود؟ تحقیق ما در ژورنال رفتار سازمانی با تاکید بر اینکه طراحی شغل‌ها چگونه است که می‌تواند باعث بشود کارکنان دانششان را با همکارانشان به اشتراک بگذارند یا نه، چاپ شده است. ما مشخصاً دریافتیم که بیشتر شغل‌هایی که از نظر شناختی پیچیده هستند - آنهایی که افراد

الگویی مناسب برای ایجاد یک سازمان یادگیرنده چرا کارکنان دانش خود را به اشتراک نمی‌گذارند؟ (قسمت اول)

مترجم: علی رضا نعمتی

شرکت‌ها از کارکنانشان می‌خواهند تا آنچه می‌دانند را با بقیه به اشتراک بگذارند. در همین راستا تحقیقی انجام شده که نشان می‌دهد این کار به خلاقیت بیشتر و عملکرد بهتر برای افراد، تیم‌های کاری و سازمان‌ها منجر خواهد شد. اما همچنان که شرکت‌ها تلاش می‌کنند تا اشتراک دانش را رواج دهند (مثلاً با جانمایی کارکنان در فضاهای بزرگی که با هم بیشتر در ارتباط باشند)، خیلی از کارکنان آنچه می‌دانند را بروز نمی‌دهند - پدیده‌ای که به احتکار دانش



طبق آئینی قدیمی هر سال در شب دوازدهم ماه محرم که سوم شهادت سالار شهیدان حضرت امام حسین(ع) و روز شهادت حضرت امام سجاد(ع) است، اهالی برخی محلات قدیم گرگان مانند سبزه مشهد، سر پیر، دباغان و میخچه گران، «هیأت دسته چوبی» به خون خواهی امام و اصحاب باوفایش عازم محلات دیگر این شهر می شوند. دسته چوبی شبیه دسته سینه زنی یا زنجیر زنی است، با این تفاوت که افراد یک چوب یا نی به طول یک متر یا بیشتر را به طور عمودی به دست می گیرند و همراه با روشن کردن چند مشعل، چوبها بر بالای سر برده و آن را به بالا و پایین حرکت می دهند، با دست دیگر سینه می زنند و اشعار خاصی را چون شعار مدد یا علی در مسیر محلات دیگر می خوانند. سپس مشعل داران این مشعل ها را در محل دور می دهند. در گذشته گاهی به همراه مشعل، طوق یا علم هم می بردند. بعد از ورود مشعل به محله، عزاداران چوب به دست وارد محل می شدند. در پایان هم با شعار ای اهل عزا خدا نگهدار از محل خارج می شوند، سپس به محل دیگری می روند تا این که به محله میدان می رسند و در آن جا مراسم دسته چوبی را با دعا به پایان می برند.