



# رسانا

چهارشنبه ۲۴ آذر ۱۴۰۰  
خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران  
۳۰۲۲

شرکت اندیشه‌های فرانکر برنسام



ABB  
ACBUL  
SEL  
Ecopact  
AGS

طراحی، تامین و اجرای سیستم‌های مخابرات  
فیبر نوری و سیستم‌های اینتیک (Acoustic/Axial/SD) (Acoustic/Axial/SD)  
طراحی، تامین و اجرای سیستم‌های مخابراتی PLC  
اتلاک و دیجیتال  
طراحی، تامین و اجرای سیستم‌های اسکادا (SCADA) و پروتکل‌های صنعتی  
تامین و تولید تجهیزات پست و فرستور و  
تابلوهای مخابراتی و تابلوهای LV  
ارائه خدمات تعمیر و نگهداری سیستم‌های مخابراتی و سیستم‌های

TeleSCADA

## فهرست

- ۳۰. هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش
- ۳. دوره آموزشی آنلاین جامع صادرات
- ۷. وصول میلیارد دلاری بدهی برق و گاز عراق به ایران
- ۳۰. پتانسیل افزایش صادرات تجهیزات برقی تا
- ۴. میلیارد دلار
- آبادی ایران برای ساخت نیروگاه مشترک با جمهوری آذربایجان
- ۱۵. پروژه برق در سیستان و بلوچستان در حال بهره‌برداری و ساخت است
- لزوم اصلاح تعرفه‌ها در صنعت برق / کمبودها و مشکلات گذشته تکرار نخواهد شد
- ۶. در دومین نشست کمیته راهبری پروژه مشترک با (ITC) انجام شد
- کارگاه آموزشی «مسئولیت اجتماعی شرکتی ضرورت امروز موفقیت کسب‌وکار» ۳۰ آذر برگزار می‌شود
- ۸. دو عضو هیات نمایندگان اتاق تهران صادرکننده نمونه ملی شدند

## «ضبط ضمانت‌نامه‌ها»

# اصلی‌ترین مشکل اعضای سندیکای صنعت برق

سندیکا هم در دوره هفتم و هم در دوره‌های قبل به شدت پیگیر مشکلات در حوزه انتقال و توزیع بود، اما یکسان نبودن قراردادهای برای مشاوران و کارفرمایان مشکلات فراوانی ایجاد کرد.



منصور سعیدی؛  
عضو هیات‌مدیره  
سندیکای صنعت برق

مجری دستورات باشد. پیامدهای چنین دیدگاهی سال‌ها است صنایع مختلف به‌ویژه صنعت برق را تحت تاثیر قرار داده و نتیجه آن امروز، بروز انواع مشکلات برای فعالان این حوزه است. با تمام این اوصاف سندیکای برق اقدامات قابل توجهی برای احقاق حقوق اعضای خود در سال‌های گذشته داشته که ادامه این روند می‌تواند منجر به رفع بسیاری از دغدغه‌های اهالی این صنعت شود.

ز این رو برای واکاوی برنامه‌های پیش‌رو سراغ عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق رفته‌ایم که در ادامه می‌خوانیم. منصور سعیدی به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: سندیکای برق ایران هفت دوره را پشت‌سر گذاشته و در طول این هفت دوره از حدود ۲۰ عضو اکنون به حدود ۶۰۰ عضو رسیده است. این ۶۰۰ عضو از طیف‌های مختلف پیمانکار، تولیدکننده، صادرکننده، بازرگانی و

دنیای اقتصاد: تشکل‌های بخش خصوصی در جوامع توسعه‌یافته نقش تعیین‌کننده‌ای در معادلات داشته و با هماهنگی دولت و مجلس در تصمیم‌گیری‌ها و نیز تدوین قوانین اعمال نظر می‌کنند. در کشور متأسفانه اغلب تصمیم‌ها در اتاق‌های در بسته گرفته شده و بخش خصوصی باید صرفاً

ادامه از صفحه قبل

مشاور بوده که در نتیجه خواسته‌های مختلف این اعضا نیز وظیفه سندیکا را همواره سخت‌تر و پیچیده‌تر از گذشته کرده است. چرا که در بعضی از موارد منافع اعضا با هم در تعارض بوده و این موضوع در بعضی از موارد برای سندیکا و تصمیم‌گیری‌های آن مشکل ایجاد کرده است. از این رو سندیکا در هفت دوره گذشته تلاش کرده مشکلات مشترک اعضا از جمله قراردادهای و مطالبات را به طور جدی پیگیری کند. اکنون با همه تلاش‌های صورت گرفته همه مشکلات اعضا مرتفع نشده و در دوره جدید، نیازمند پیگیری‌های بیشتری برای بهبود فضای کسب‌وکار اعضا هستیم.

عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق در خصوص قراردادهای تیپ برای «انتقال» یا «توزیع» گفت: سندیکا هم در دوره هفتم و هم در دوره‌های قبل به شدت پیگیر مشکلات در حوزه انتقال و توزیع بود، اما یکسان نبودن قراردادهای برای مشاوران و کارفرمایان مشکلات فراوانی ایجاد کرد. در قراردادهای بین پیمانکاران و کارفرمایان موضوعاتی همچون تعدیل ارز، تعدیل فلزات، جریمه تاخیر، جریمه عدم پرداخت کارفرما، مساله پیش‌پرداخت و ضبط ضمانت‌نامه متفاوت است. از این رو سندیکا در دوره هفتم تلاش کرد تا قراردادهای را تحت‌عنوان قراردادهای تیپ به نتیجه رسانده و در خصوص «انتقال» نیز نسبتاً موفق عمل کرد. اما در حوزه «توزیع» چند بار با نظر معاونت وقت توزیع توانیر در قراردادهای تغییراتی ایجاد شد، اما آنچه انجام شد، خواسته‌هایی از اعضای سندیکا نبود، از این رو ادامه پیگیری‌ها به دوره بعدی موکول شد.

مدیرعامل شرکت صنایع همچنین به نقش سندیکای برق در تصمیم‌گیری‌ها پرداخت و تصریح کرد: هیات‌مدیره سندیکای برق در دوره هفتم در بسیاری از موضوعات قدم‌های بزرگی برداشت. یکی از مهم‌ترین این اقدام‌ها تثبیت جایگاه سندیکای صنعت برق در نهادها و مجموعه‌هایی از جمله وزارت نیرو، توانیر، سازمان برنامه بودجه، مجلس، مرکز پژوهش‌ها و قوه قضائیه بود. در دوره هشتم سندیکا در حفظ و ارتقای این جایگاه نیز تلاش خواهد کرد و این حوزه‌ها را به وزارت خارجه، وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت گسترش خواهد داد.

### توسعه صادرات تجهیزات صنعت برق در گرو حمایت‌ها

سعیدی به مشکلات کرونا و فشار نهادهای ذی‌ربط و کارفرمایان برای اتمام پروژه‌ها در این دوران اشاره کرد و گفت: یکی دیگر از مشکلات بزرگ اعضای سندیکای برق به‌ویژه در دوران کرونا، ضبط ضمانت‌نامه شرکت‌ها بود. به این معنا که شرکت‌ها به دلیل مسائل کرونا و مشکلات تحریمی نتوانستند به تعهدات خود به‌طور کامل عمل کنند، از طرفی کارفرماها نیز برای تعیین تکلیف پروژه‌ها تحت فشار سازمان بازرسی قرار گرفته و همین موضوع باعث شد شرایط برای پیمانکاران دشوار شود. نکته دیگری که باید به آن توجه کرد این است که قوانین به کارفرما اجازه نمی‌داد تغییرات مدنظر را برای اتمام پروژه انجام دهد، از این رو در چنین شرایطی ورود سندیکای صنعت برق و مذاکرات با وزارت نیرو موفقیت‌آمیز بود و حتی در چند مرحله توانست در خصوص این

قراردادها دستور توقف بگیرد. وی در ادامه تشریح اقدامات دوره هفتم سندیکای برق عنوان کرد: از دیگر اقدامات سندیکای صنعت برق دوره هفتم بهارس بهای برق است. در هیچ دوره‌ای بهارس بهای برای صنعت برق وجود نداشت و بهارس بهای صنعت ساختمان برای این صنعت در نظر گرفته می‌شد که در نتیجه تعدیل‌های سالانه به آن نیز اعمال می‌شد. با پیگیری‌های هیات‌مدیره دوره هفتم توانستیم بهارس بهای برق را ایجاد کنیم که این موضوع کمک بزرگی برای به سرانجام رساندن پروژه‌های برقی بود. وی به صدور خدمات فنی، مهندسی اشاره کرد و افزود: در امر صدور خدمات فنی مهندسی متأسفانه در حال از دست دادن بازارهای صادراتی هستیم که یکی از مشکلات اصلی این حوزه، تعدد مراکز تصمیم‌گیر در امور صادرات خدمات فنی مهندسی است. از جمله آن مراکز می‌توان به سازمان توسعه تجارت، معاون اقتصادی وزارت خارجه، معاون دیپلماسی وزارت نیرو و ده‌ها مرکز دیگر اشاره کرد که پیشنهاد من تشکیل یک کمیسیون مشترک به جای تمامی این مراکز برای تصمیم‌گیری نهایی است.

### دیپلماسی اقتصادی در کشور ضعیف است

عضو هیات‌مدیره سندیکای برق ادامه می‌دهد: دولت باید بپذیرد که دیپلماسی اقتصادی در ایران ضعیف است. سفیران دوره‌های اقتصادی نگذرانده‌اند و از قراردادهای آگاهی دقیقی ندارند. از این رو متأسفانه شرکت‌های خصوصی در مذاکرات بین‌المللی از حمایت‌های لازم برخوردار نبوده و در رفع مشکلات بانکی، قراردادی بیمه‌ای، گمرکی و مالیاتی نیز از سمت

دستگاه‌های دیپلماسی ایران به طور کامل حمایت نمی‌شوند. ایران در کشورهایی همچون عراق و پاکستان مبالغ بلوکه فراوانی دارد که می‌توان برای صدور ضمانت‌نامه و شرکت در مناقصه‌های این کشورها از این پتانسیل استفاده کرد.

سعیدی تصریح می‌کند: در داخل سندیکا به کمک هیات‌مدیره دوره هشتم باید رقابت سالم در خارج از کشور را برای همه اعضا فراهم کنیم و نباید اجازه دهیم اعضای سندیکا با محصولات نامرغوب و رقابت‌های مخرب، مانع حضور کالای ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی شوند. در ضمن کمیسیون‌های مشترکی بین سندیکا و وزارت نیرو (با حضور وزیر نیرو) به صورت ماهانه برگزار خواهد شد تا با طرح چالش‌های بخش خصوصی در این خصوص نیز چاره‌اندیشی شود.

این کارشناس صنعت برق به نقش سندیکا در محافل تصمیم‌گیر همچون وزارت صمت، معاونت اقتصادی وزارت خارجه، سازمان توسعه تجارت و گمرک و تامین اجتماعی و مالیات اشاره کرد و افزود: سندیکا باید بتواند دیدگاه بخش خصوصی را به حاکمیت ارائه کرده تا از این طریق کمک کند قوانین به نحوی تنظیم شود که شاهد کمترین مانع در جهت پیشبرد اهداف اعضا باشیم.

وی در ادامه افزود: بخشنامه‌های متنوع در مسائل تامین اجتماعی، گمرک و مالیات، سدهای بزرگی برای فعالان این عرصه است که سندیکا در دوره هشتم نیز مانند سال‌های گذشته این موضوعات را به جد پیگیری خواهد کرد.



موسسه آموزش و تحقیقات بازرگانی و بازرگانی آشنایان

## دوره آموزشی آنلاین جامع صادرات

مدرس:

جناب آقای دکتر محمود استقلال، سرکار خانم اشرف تقی زاده

مدت دوره ۱۸ ساعت

سرفصل های آموزشی:

- معرفی مزایا و مفاهیم بنیادین صادرات
- بررسی وضعیت صادرات در ایران و جهان
- نحوه هدف گذاری در صادرات
- عوامل و روش انتخاب کشورهای هدف صادراتی
- بررسی حالت های ورود به بازارهای هدف در صادرات
- روش های شناخت طرف تجاری در صادرات
- بررسی انواع موانع بازرگانی و پیمان های تجاری موثر بر صادرات
- معرفی سازمان های دخیل در تجارت جهانی صادرات جهانی
- مروری بر منابع اطلاعاتی و ابزار های پر کاربرد در تحلیل بازارهای صادراتی
- معرفی رویکردها و استراتژی های بازاریابی و برند در صادرات
- مبانی تجارت الکترونیک و نقش آن در صادرات
- مروری بر ملاحظات مهم در مذاکرات فروش و عقد قراردادهای صادراتی
- بررسی اجمالی روش های تحویل و پرداخت در صادرات
- مروری بر فرآیند بازرگانی صادراتی
- بررسی اجمالی انواع روش های تأمین مالی و ضمانت های صادراتی
- روشهای حمل و نقل بین المللی و اسناد مرتبط با آنها
- صادرات قطعی و صدور موقت طبق قانون امور گمرکی ۱۳۹۰
- روشهای صادرات در تحریم ها
- تشریفات صادرات و اسناد مورد نیاز

شنبه ها

ساعت ۱۶ لغایت ۱۹

شروع از ۲۷ آذر

۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۸

۸۸۱۰۷۷۳۲

@ITECCEDU

EDU@tccim.ir

itecc.tccim.ir



# 17 TH KISH ENEX 2022



هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش

(نفت، گاز، پتروشیمی، پالایش و پخش، آب، برق و انرژی های نو)

۲۷ الی ۳۰ دی ماه ۱۴۰۰ - مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش

17<sup>th</sup> INTERNATIONAL ENERGY EXHIBITION

17-20 January, 2022, Kish International Exhibitions Center

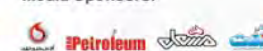
[www.kishenex.ir](http://www.kishenex.ir)



In Collaboration with:



Media Sponsors:



Organized by:



جدیدی نیست قبل از تحریمها نیز در صادرات حوزه تجهیزات و کالای صنعتی نتوانستیم رتبه خوبی را به دست آوریم. به طور کلی علت اصلی این مسئله نبود اقتصاد رقابت پذیر در کشور است.

کلاهی ادامه داد: بازار کسب و کار ایران هزینه زیادی را به تولید کنندگان بویژه تولیدکنندگان محصولات مهندسی و فنی تحمیل می کند. وی با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد از آن چیزی که اسم آن را صادرات غیر نفتی گذاشته ایم به صادرات منابع محور ختم می شود گفت: به طور مثال در پتروشیمی، گاز و صنایع پالایشگاهی نفت را تبدیل می کنیم. باید گفت عدهای صادرات صنعتی ما قابل قیاس یک کشور مانند ترکیه نیست و باید در این موضوع تغییر نگرش به وجود آید.

رئیس کمیته سازندگان سیم و کابل سندیکای صنعت برق ایران اظهار کرد: اکنون خوشحالم صحبت‌های که بیش از هفت سال است در اتاق بازرگانی و کمیسیون‌های مختلف در حوزه تمرکز و توسعه صادرات با ارزش افزوده بالا انجام شده است، اکنون مورد توجه قرار گرفته است و به عنوان بحث روز مقامات شده است که امیدواریم این صحبتها نتیجه بدهد و مشکلات حاضر برطرف شود.

کلاهی با اشاره به اهمیت صادرات گفت: زمانی که یک شرکت نتواند در بازارهای بین المللی حضور پیدا کند نمی تواند نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کند و همین مسئله موجب می شود که هزینه آن بر دولت و مردم تحمیل شود. لذا لازم است که سازمانها در بازارهای بین المللی حضور داشته باشند.

## پتانسیل افزایش صادرات تجهیزات برقی تا ۳۰ میلیارد دلار

مدیرکل دفتر نظارت بر توزیع شرکت مادر تخصصی

تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران

رئیس کمیته سازندگان سیم و کابل سندیکای صنعت برق ایران گفت: در حوزه خدمات فنی و مهندسی و تجهیزات صنعت برق ایران با کمی حمایت و برنامه ریزی می تواند به راحتی به عدد ۳۰ میلیارد دلار برسد.



به گزارش قدس آنلاین، علیرضا کلاهی، با اشاره به توانمندی‌های صنعت برق در حوزه تولید تجهیزات و صدور خدمات فنی و مهندسی اظهار کرد: تنها بازار عراق پتانسیل صادرات ۱۰ میلیارد دلار را دارد. اما در حال حاضر از این ظرفیتها آن طور که باید استفاده نمی شود.

وی تاکید کرد: تنها در حوزه کابل می توانیم یک میلیارد دلار صادرات داشته باشیم اما متأسفانه علیرغم وجود ظرفیتهای بالا در این حوزه آن طور که باید به این صنعت نگاه نشده است.

رئیس کمیته سازندگان سیم و کابل سندیکای صنعت برق ایران با اشاره به چالشها و مشکلات موجود در این بخش گفت: مسئله تحریم موضوع



## وصول ۷ میلیارد دلاری بدهی برق و گاز عراق به ایران طلب ۷ میلیارد دلاری ایران از عراق بابت صادرات گاز و برق به زودی وصول می شود.

به گزارش برق نیوز، "یحیی آل اسحاق"، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با اعلام این خبر گفت: طلب ایران از عراق مربوط به صادرات گاز و برق است که طبق توافقات انجام شده مقدار زیادی از آن وصول و در حال حاضر بین ۵ تا ۷ میلیارد دلار دیگر به زودی وصول خواهد شد.

## ۱۵ پروژه برق در سیستان و بلوچستان در حال بهره‌برداری و ساخت است

زاهدان - ایرنا - مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان گفت: امسال حداقل ۱۵ پروژه از سوی این شرکت در استان در حال ساخت بوده که بخشی از آنها ساخته شده و این روند برای سال آینده نیز با جدیت ادامه خواهد داشت.

علیرضا پرنده مطلق روز چهارشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا با اشاره به پروژه‌هایی که در سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری رسیده اظهار داشت: خط ۲۳۰ کیلوولت فنوج - تنگه سرخه با ۷۶ کیلومتر مدار و ۷۶۰ میلیارد ریال اعتبار در خرداد امسال به بهره‌برداری رسیده است.

وی با اشاره به اینکه خط ۶۳ کیلوولت سیمان تیس با ۶۰ کیلومتر مدار و ۶۶۰ میلیارد ریال اعتبار نیز در خرداد امسال بهره‌برداری شده است، خاطر نشان کرد: ساخت پست ۶۳/۲۳۰ کیلوولت چاه‌کیچی با ۱۴۰ میلیارد ریال اعتبار نیز در خرداد امسال به بهره‌برداری رسیده است.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان افزود: خط ۲۳۰ کیلوولت ارتباطی پارود با ۱۶ کیلومتر مدار و ۱۶۰ میلیارد ریال اعتبار در شهریور امسال به بهره‌برداری رسیده است.

وی با اشاره به پروژه‌هایی که هم‌اکنون در سیستان و بلوچستان در دست اجراست تصریح کرد: خط ۲۳۰ کیلوولت زاهدان - میرجاوه با ۱۵۰ کیلومتر مدار و یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار در بهمن امسال بهره‌برداری می‌شود.

پرنده مطلق با اشاره به اینکه خط ۱۳۲ کیلوولت فنوج - کتیج با ۱۵۰ کیلومتر مدار و یک‌هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار در اسفند امسال به بهره‌برداری می‌رسد خاطر نشان کرد: خط ۲۳۰ کیلوولت اسپکه - نیکشهر با ۱۸۰ کیلومتر مدار و یک‌هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیز در بهمن امسال بهره‌برداری می‌شود.

وی با بیان اینکه خط ۲۳۰ کیلوولت ارتباطی سردرگان با ۲۰ کیلومتر مدار و ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار در اسفند بهره‌برداری می‌شود تصریح کرد: خط ۶۳ کیلوولت خاش-خاش ۲ با ۳۰ کیلومتر مدار و ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیز در اسفند به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان با بیان اینکه پست ۲۰/۶۳/۲۳۰ کیلوولت سردرگان با ۲۲۰ میلیارد ریال اعتبار در شهریور ۱۴۰۱ ساخته می‌شود خاطر نشان کرد: پست ۲۰/۲۳۰ کیلوولت پارود با یک‌هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیز اردیبهشت سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه توسعه پست ۶۳/۲۳۰ کیلوولت زاهدان با ۶۴۰ میلیارد ریال اعتبار اسفند امسال به بهره‌برداری می‌رسد گفت: توسعه پست ۶۳/۲۳۰ کیلوولت گلمرتی دلگان با ۶۰۰ میلیارد ریال اعتبار خرداد سال آینده بهره‌برداری می‌شود.

پرنده مطلق با اشاره به اینکه توسعه پست ۶۳/۲۳۰ کیلوولت خاش با ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار اردیبهشت سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد تصریح کرد: توسعه پست ۶۳/۲۳۰ کیلوولت سراوان با ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار اسفند امسال بهره‌برداری می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه مجموع اعتبار پروژه‌های عنوان

استحصال شده و کسب درآمد برای دو کشور را به دنبال خواهد داشت.

محرابیان گفت: ایران یکی از کشورهای دارای تکنولوژی ساخت نیروگاه بوده و توربین‌های نیروگاهی با راندمان بالای ۶۰ درصد به کشورهای دیگر از جمله روسیه هم صادر می‌شود.

وی، ضمن اعلام آمادگی ساخت نیروگاه مشترک ایران و جمهوری آذربایجان و با تاکید بر پیگیری و توسعه همکاری‌های مربوط به تکمیل دوسداز طریق کمیسیون فنی مشترک دو کشور، افزود: نگاه ایران به توسعه روابط بین تهران و باکو است تا از این طریق پروژه‌های مشترک جدید را به مرحله اجرا برسانیم.

در این نشست، همچنین دو طرف بر اهمیت توسعه همکاری‌ها در اجرای پروژه‌های سد خدا آفرین و قیزقلعه‌سی میان ایران و جمهوری آذربایجان تاکید کردند؛ در همین رابطه «محمد جوانبخت» معاون آب و آبفای وزیر نیرو به عنوان رئیس ایرانی کمیسیون فنی مشترک موافقتنامه سدهای خدا آفرین و قیز قلعه‌سی معرفی شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، توسعه ارتباطات شبکه برق ایران با کشورهای همسایه مطابق استانداردهای بین‌المللی با هدف گسترش مبادلات و صادرات انرژی برق یکی از برنامه‌هایی است که وزیر نیرو بر آن تاکید و اجرای آن را از سیاست‌های اصلی خود دانسته است.

محرابیان در برنامه اعلامی خود تکمیل برنامه‌های دیپلماسی برق از جمله سنکرون کردن شبکه برق ایران با روسیه و اتصال به شبکه برق کشورهای خلیج فارس از طریق کابل زیردریایا مورد تاکید قرار داده است. پیشتر هم وزیر نیرو با اشاره به سنکرون (اتصال) شبکه برق کشور با کشورهای همسایه، گفت: امکان تبادل برق با افغانستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکیه، عراق وجود دارد.



وزیر نیرو اعلام کرد:

## آمادگی ایران برای ساخت نیروگاه مشترک با جمهوری آذربایجان

تهران - ایرنا - وزیر نیرو با اشاره به آمادگی ایران برای ساخت نیروگاه مشترک با جمهوری آذربایجان، گفت: موضوع اتصال شبکه برق ایران به روسیه از طریق جمهوری آذربایجان برای تقویت روابط سه جانبه حائز اهمیت است.

به گزارش روز چهارشنبه ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، «علی اکبر محرابیان» در دیدار آنلاین با «پرویز شهبازاف» وزیر انرژی جمهوری آذربایجان، افزود: برای اجرای این طرح و ارتباط الکتریکی که در گذشته نیز برای زمان کوتاهی برقرار شده بود، مدیریت پیک برق در هر سه کشور اعمال شده و کمبود برق نیز جبران می‌شود.

وی، ضمن اعلام آمادگی برای برگزاری نشست سه جانبه بین وزیران سه کشور ایران، جمهوری آذربایجان و روسیه، ادامه داد: ایران از توسعه و تبادل زمان خرید برق از فصل گرم به دیگر ماه‌های سال استقبال می‌کند.

وزیر نیرو، اهمیت نصب توربین در کنار دو سد مشترک ایران و جمهوری آذربایجان را مورد تاکید قرار داد و گفت: با عملیاتی شدن این طرح، حجم قابل توجهی برق،

وزیر نیرو ضمن اشاره بر لزوم اصلاح تعرفه‌ها در صنعت برق از عدم تکرار کمبودها و مشکلات گذشته خبر داد.

## خاموشی و محدودیتی نداریم/ برنامه‌های وزارت نیرو

به گزارش صنایع، علی اکبر محرابیان در حاشیه نشست با مدیران صنعت برق درباره تمهیدات وزارت نیرو برای زمستان، اظهار کرد: تا امروز خاموشی اجباری در صنعت برق نداشته‌ایم و محدودیتی هم برای صنایع در نظر گرفته نشده است.

همچنین اگر مشتری مصرف برق را نسبت به سال گذشته، کاهش دهد به ازای هر کیلووات کاهش مصرف، تشویقی خوبی دریافت می‌کند که به موقع اعلام خواهد شد.

تلاش می‌کنیم تابستان ۱۴۰۱ را با کمترین مشکلات مدیریت کنیم، برنامه اول، توسعه جهشی نیروگاه هاست.

در سال گذشته متأسفانه شاهد کمبودها و نارضایتی‌هایی در حوزه برق بودیم که برخی از مشترکان را دچار محدودیت کرد، اما امروز شرایط موجود می‌طلبد که با اقداماتی جهادی و اثرگذار وضعیت را به سمت شرایط مطلوب ببریم.

لازم به ذکر است در بخش مدیریت تولید و تقاضا، برنامه فوق العاده‌ای داریم که بخشی از آن در حال اجراست.

### برنامه‌های وزارت نیرو

وزیر نیرو در مورد سه برنامه اصلی این وزارت خانه، اذعان داشت:

توسعه، مدیریت تولید و تقاضای مصرف و

توجه به اقتصاد برق سه ضلع اساسی این برنامه است که باید مدیران صنعت در دستور کار خود قرار دهند.

در بخش توسعه پنج برنامه اصلی را در دستور کار قرار دادیم که برنامه اول، توسعه صنعت نیروگاهی در بخش حرارتی، گازی و سیکل ترکیبی تحت نظر وزارت نیرو به ظرفیت ۱۵ هزار مگاوات است.

بخش دوم نیروگاه‌های حرارتی با مشارکت صنایع کشور به ظرفیت ۱۰ هزار مگاوات به اجرا در می‌آید که امروز تقاضای صنایع انرژی‌بر به مراتب بالاتر از این رقم بوده و پروژه‌ها نیز از پیشرفت خوبی برخوردار هستند.

موضوع سوم نیروگاه‌های تجدیدپذیر است که یک برنامه جهشی ۱۰ هزار مگاواتی برای چهارسال پیش‌بینی شده که در این زمینه هم با انجام اقدامات تحقق موضوع را مثبت ارزیابی می‌کنیم.

موضوع چهارم برنامه‌ریزی در خصوص ارتقای نیروگاه‌ها به ظرفیت ۱۱۰۰ مگاوات برای تابستان سال آینده نیز در حال انجام است. وی با اشاره به تدوین برنامه‌هایی در بخش مدیریت تولید و تقاضا، اضافه کرد:

در موضوع مصرف، رعایت الگو و مدیریت مصرف توسط مشترکان از مهم‌ترین موضوعات است.

به عبارتی معتقد بر حمایت از مشترکان رعایت‌کننده الگوی مصرف هستیم و اگر مصارف بالاتر از الگو باشد باید خارج از چارچوب‌های غیرپارانه‌ای پیگیری شود.

محرابیان همچنین برنامه‌های وزارت نیرو در

خصوص فروش برق از طریق بورس در سال ۱۴۰۱ عنوان کرد و افزود:

فروش برق از طریق بورس، می‌تواند به مدیریت اقتصادی این صنعت کمک کند.

### بودجه وزارت نیرو

وزیر نیرو با اشاره به اقتصاد و بازار برق، بیان کرد:

اصلاح تعرفه یکی از کلیدی‌ترین موضوعات مدیریت تقاضا است؛ به‌نحوی که ما از مشترکان خودمان به نوعی حمایت کنیم که تشویق مشترک به مصارف در حد الگو باشد. همچنین لایحه بودجه ۱۴۰۱ در حالی منعقد شده که جهت‌گیری‌های انقباضی در هزینه‌ها وجود داشت، اما خوشبختانه دولت از برنامه‌های آب و برق وزارت نیرو حمایت کرد و این مهم شرایط را برای حرکت رو به جلو صنعت فراهم کرده است.

این بودجه باعث تحقق همه برنامه‌های وزارت نیرو می‌شود و با اجرای برنامه‌های وزارت نیرو امیدواریم شاهد تحقق برنامه زمستان و تابستان بدون خاموشی در کشور باشیم.

ارائه بهترین خدمات در حوزه آب و برق خواسته مردم از ما است و طبق برنامه ارائه شده به مجلس، در صنعت برق تکلیف همه مدیران مشخص بوده و باید طبق برنامه موجود حرکت کنیم تا به شرایط مطلوب در کشور برسیم.



وزیر نیرو:

## لزوم اصلاح تعرفه‌ها در صنعت برق / کمبودها و مشکلات گذشته تکرار نخواهد شد

وزیر نیرو ضمن اشاره بر لزوم اصلاح تعرفه‌ها در صنعت برق از عدم تکرار کمبودها و مشکلات گذشته خبر داد.

## در دومین نشست کمیته راهبری پروژه مشترک با (ITC) انجام شد

جلب حمایت ITC برای معرفی ظرفیت‌های ایران و جذب سرمایه‌گذار خارجی  
در دومین نشست کمیته راهبری پروژه مشترک با مرکز تجارت بین‌الملل (ITC) جلب مشارکت این نهاد در راستای توانمندسازی و تشریح ظرفیت‌های کشور برای جلب سرمایه‌گذار خارجی تاکید شد.



در دومین نشست کمیته راهبری پروژه مشترک با مرکز تجارت بین‌الملل (ITC) جلب مشارکت این نهاد در راستای توانمندسازی و تشریح ظرفیت‌های کشور برای جلب سرمایه‌گذار خارجی تاکید شد.

پایگاه خبری اتاق ایران

دومین نشست کمیته راهبری پروژه مشترک با مرکز تجارت بین‌الملل (ITC) با حضور نمایندگان اتحادیه اروپا و مرکز بین‌المللی تجارت، نمایندگان دستگاه‌های دولتی و معاونت امور بین‌الملل اتاق ایران در سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

در این نشست اقدامات انجام شده در قالب پروژه مشترک بررسی و برنامه‌های آتی از جمله تمرکز بر آموزش شرکت‌های ایرانی مستعد با هدایت شرکت‌های بین‌المللی حرفه‌ای و کمک به بنگاه‌ها

"کمک به موسسات و سازمان‌های ارائه‌کننده خدمات به کسب‌وکارها"، "توسعه زنجیره‌های ارزش" و همچنین "تسهیل تجارت و حمایت از کارآفرینی جوانان" اشاره کرد.

در نشست اخیر کمیته راهبری پروژه مشترک با مرکز تجارت بین‌الملل، نماینده اتاق ایران پیشنهادهای و درخواست‌هایی را به شرح زیر مطرح کرد.

آمادگی اتاق ایران برای همکاری با ITC برای ارائه آمارها و اطلاعات اقتصادی مورد نیاز درخواست از ITC به منظور تعریف و شناساندن پتانسیل‌های اقتصادی ایران برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی

دریافت حمایت‌های تخصصی ITC در راستای توسعه بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط (SME) در ایران

این نهاد می‌تواند برای ورود بانک‌های خصوصی به بازارهای بین‌المللی و همچنین تقویت و بهبود عملکرد این بانک‌ها، حمایت‌های مشورتی لازم را ارائه دهد. اتاق ایران درخواست حمایت این نهاد برای برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و توانمندسازی کمیسیون بانکی اتاق ایران، تقویت همکاری‌های بانکی منطقه‌ای و همچنین ظرفیت‌سازی بانک‌های خصوصی به منظور حضور در فرآیندهای رتبه‌بندی بین‌المللی را دارد.

مشارکت فعال اتاق ایران در برنامه‌های ظرفیت‌سازی و کمک به شرکت‌های صادراتی ایران در کشورهای مختلف توسط اتاق‌های بازرگانی مشترک (همانند نمونه ورود به بازار آلمان که اتاق ایران موفق به معرفی حدود ۲۵ شرکت فعال به ITC شد)

توسعه بیشتر اقتصاد ایران مستلزم انتقال دانش فنی، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و تامین منابع

مالی از طریق خطوط اعتباری فاینانس و ری‌فاینانس بانک‌های خارجی و اعطای وام توسط بانک‌های توسعه‌ای بین‌المللی است و از ITC انتظار داریم بخش خصوصی ایران را در این زمینه حمایت کند  
**درخواست از ITC برای تشویق موسسات خصوصی خارجی به سرمایه‌گذاری در ایران**

دریافت حمایت‌های ITC به منظور توسعه سرمایه‌گذاری در بخش "Brown Field" - صناعی که در کشور وجود دارند اما به دلیل عدم امکان تامین مالی مناسب از کارایی به سزایی برخوردار نیستند. به دلیل وجود زیرساخت‌های لازم، نیروی کار ماهر و مجوزهای مورد نیاز، سرمایه‌گذاری در این صنایع ( صنایع برشکسته) برای سرمایه‌گذاران خارجی بسیار مقرون به صرفه و پرسود خواهد بود درخواست حمایت برای عملیاتی شدن موفق پروژه خصوصی‌سازی در ایران و اشاره به مشکلاتی نظیر کمبود تکنولوژی و امکانات و اعتبارات مالی لازم به منظور آماده‌سازی بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنایع همچون گاز، پتروشیمی، بانک، بیمه، راه آهن، صنعت هواپیمایی و بنادر که در اختیار دولت هستند

در سال‌های پیشین اقداماتی از سوی اتاق ایران برای الحاق به شبکه کسب‌وکار اروپا که بزرگ‌ترین شبکه مرکب از شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی با طرف‌های خود در ۶۲ کشور جهان است، به انجام رسید تا از این طریق شرکت‌های کوچک و متوسط ایرانی در تعاملات اقتصادی مستمر با شرکت‌های اروپایی و همچنین غیراروپایی عضو این شبکه قرار گیرند. همچنین مراحل مختلف فرآیند اداری الحاق انجام و طی مصوبه کمیته راهبردی اتاق ایران، مقرر شد که دبیرخانه ایرانی EEN که در واقع مرکز همکاری‌های تجاری BCC خواهد



در بیست و پنجمین دوره انتخاب و معرفی صادرکنندگان نمونه کشور اعلام شد

## دو عضو هیات نمایندگان اتاق تهران صادرکننده نمونه ملی شدند

در مراسم بیست و پنجمین دوره انتخاب و معرفی صادرکنندگان نمونه کشور که صبح دوشنبه ۲۲ آذر ماه با حضور معاون اول و معاون اقتصادی رئیس دولت، وزیر صنعت، معدن و تجارت، مقامات اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی و صادرکنندگان برگزار شد، شرکت تحقیقاتی و تولید سیناژن و شرکت سیم و کابل ابهر جزو صادرکنندگان نمونه ملی قرار گرفتند که مدیران ارشد این دو مجموعه جزو نمایندگان بخش خصوصی در ترکیب هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران هستند.

هاله حامدی‌فر، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، مدیرعاملی شرکت سیناژن را برعهده دارد که اخیراً واکسن اسپایکوژن را نیز برای مقابله با کرونا با همکاری استرالیا تولید کرده و مجوز آن را هم گرفته است. اسپایکوژن تنها واکسن داخلی کروناست که توسط بخش خصوصی تولید شده است. همچنین با قرار گرفتن نام شرکت سیم و کابل ابهر، یکی دیگر از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز بین صادرکنندگان نمونه ملی قرار گرفت. علیرضا کلاهی موفق شده است تاکنون سه بار نام شرکت سیم و کابل ابهر را در بین صادرکنندگان نمونه ملی جای دهد.

**کارگاه آموزشی «مسئولیت اجتماعی شرکتی ضرورت امروز موفقیت کسب و کار» ۳۰ آذر برگزار می‌شود**  
اولین کارگاه آموزشی با موضوع «مسئولیت اجتماعی شرکتی ضرورت امروز موفقیت کسب و کار» با همکاری موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران ۳۰ آذر برگزار می‌شود.



شرکتی و مسئولیت اجتماعی اتاق ایران سه‌شنبه ۳۰ آذر از ساعت ۱۵ الی ۱۷ برگزار می‌شود. مدرس این دوره محمدعلی فلاح، پژوهشگر و استاد حوزه مسئولیت اجتماعی خواهد بود. علاقه‌مندان می‌توانند برای هماهنگی با شماره ۸۵۷۳۲۴۱۲ تماس بگیرند. برای دسترسی به لینک کارگاه آموزشی اینجا را کلیک کنید.

اولین کارگاه آموزشی مسئولیت اجتماعی با همکاری موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران با موضوع «مسئولیت اجتماعی شرکتی ضرورت امروز موفقیت کسب و کار» برای علاقه‌مندان و مخاطبان اتاق‌های سراسر کشور به صورت رایگان برگزار می‌شود. این کارگاه آموزشی به همت کمیسیون حاکمیت



توجه به کارکنان یا مشتریان؟ مساله این است!

هنر مدیر خوب، عیب رئیس بد

## عصری جدید در رویکرد نگهداشت کارمندان

«توسعه بازار و جذب مشتری» از مسیر «جلب رضایت کارکنان» تحقق می‌یابد. «معجزه جلب رضایت نیروی انسانی» نشان می‌دهد، مدیرانی که الگوی «همیشه حق با مشتری است» را عینا به شکل «همیشه حق با کارکنان است» اجرا می‌کنند، «خدمات مطلوب به مشتری» را تضمین کرده‌اند. مدیر خوب دافعه دستمزد پایین را از بین می‌برد؛ اما رئیس بد، حتی کارمند دارای حقوق بالا را از کار بیزار می‌کند.



هنر مدیر خوب، عیب رئیس بد

تونی شی، مدیرعامل سابق شرکت زاپوس چند سال پیش در یکی از سخنرانی‌هایش چنین گفته است: «اولویت شماره یک شرکت زاپوس، فرهنگ سازمانی آن است و تمام توجه و تمرکز من و همکارانم در زاپوس حول محور فرهنگ سازمانی زاپوس متمرکز شده است. ما در زاپوس کوشش می‌کنیم تا محیط مطلوبی را برای کارکنانمان ایجاد کنیم که در آنجا آنها احساس آرامش و شادی

کنند و در صورت موفقیت ما در این زمینه، سایر خواسته‌ها و اهدافمان شامل ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و کسب رضایت بلندمدت آنها به خودی خود تحقق پیدا خواهند کرد.»

امروزه ما شاهد آن هستیم که شرکت‌های دارای فرهنگ سازمانی مطلوب و مبتنی بر رفاه کارکنان بیشتر از سایر شرکت‌ها موفق به جذب و نگهداشت مشتریان می‌شوند و سطوح بالاتری از کارآمدی و بهره‌وری را به ثبت می‌رسانند. با این حال پرسش

مهمی در اینجا وجود دارد و آن اینکه فرهنگ درست به چه معناست؟ و چگونه می‌توان یک فرهنگ درست را در سازمان شکل داد؟ پاسخ مناسب به این سوال در یک چیز نهفته است و آن عبارت است از اینکه «با کارکنان نیز باید مانند مشتریان رفتار کرد و برای آنها نیز ارزش قائل شد و به خواسته‌هایشان جامه عمل پوشاند.» در دوران پس از پایان همه‌گیری کووید-۱۹، شرایط کاری کارکنان شاهد دگرگونی‌های بسیاری بوده و خواهد بود که این دگرگونی‌ها فقط به دورکاری و انعطاف‌پذیرتر شدن نحوه حضور کارکنان در محل کار محدود نخواهد شد بلکه موارد دیگری چون میزان ساعات کاری، ایجاد امکان کار کردن یک نفر برای کارفرمایان مختلف به‌طور همزمان، تنوع در میزان دستمزدها و توازن جدید بین کار و زندگی را نیز شامل خواهد شد.

بر اساس آمار رسمی اداره کار آمریکا، میانگین حضور کارکنان آمریکایی در یک شرکت در حال حاضر به حدود ۴ سال کاهش یافته است و با توجه به نتایج پژوهش‌های رفتارشناختی صورت گرفته بر روی کارکنان جوان و اعضای متعلق به نسل Y، این عدد طی دهه سوم قرن بیست و یکم به نصف یعنی دو سال کاهش خواهد یافت. تداوم چنین وضعیتی برای شرکت‌هایی که به‌شدت به کارکنان نخبه و استعداد‌های برترشان وابسته هستند یک کابوس تمام‌عیار خواهد بود چرا که آنها را در خطر از دست دادن مزیت‌های رقابتی اصلی‌شان یعنی نیروی انسانی‌شان قرار خواهد داد. با این همه، چنین شرکت‌هایی می‌توانند با انجام اقداماتی خاص از این ورطه جان سالم به در ببرند که مهم‌ترین و موثرترین اقدام در این میان عبارت است از «مشارکت دادن کارکنان در کارهای معنادار و آزاد

گذاشتن آنها برای انجام کارها به سبک و سیاق مورد علاقه‌شان.» البته حفظ کارکنان برتر تنها با آزاد گذاشتن آنها و گماردن آنها به کارهای مورد علاقه و هیجان‌آور امکان‌پذیر نیست و موفقیت شرکت‌ها و سازمان‌ها در این زمینه نیازمند تغییر نگرش آنها نسبت به کارکنان و دگرگون‌سازی بنیادین محیط‌های کاری است. در این حالت، شرکت‌ها و سازمان‌ها باید به‌طور عمیق و پیوسته بر مفاهیمی همچون تنوع، برابری و مشارکت تمرکز کنند و با جابه‌جا کردن مداوم کارکنان نخبه و استعداد‌های برترشان در بخش‌های مختلف سازمان، هم آنها را به ادامه حضور و وفادار ماندن به شرکت ترغیب کنند و هم تمام بخش‌های سازمان را از تأثیرات مثبت و نقش‌آفرینی سازنده آنها بهره‌مند سازند.

### فرهنگ متنوع، بازارهای جدید

بیست سال پیش، هنگامی که لو گرسنتر، مدیرعامل موفق و تاثیرگذار آی بی‌ام سکان هدایت این شرکت در حال نابودی را در دست گرفت، در گام نخست تمرکز اصلی‌اش را از مشتری‌محوری به سمت کارمندمحوری تغییر داد و کوشید تا در وهله اول بر روی کارکنان شرکت آی بی‌ام که عمدتاً جزو برترین نیروهای حال حاضر در بازار کار بودند قرار دهد و با انتخاب اهداف متنوع برای کارکنان متنوع، آنها را به وفادار ماندن به کشتی در حال غرق شدن آی بی‌ام تشویق کند. این ابتکار گرسنتر خیلی زود جواب داد به‌طوری که بر اساس تحقیق انجام شده توسط مجله هاروارد بیزینس ریویو بر روی کارکنان شرکت آی بی‌ام که یک سال پس از حضور گرسنتر در آن شرکت صورت گرفت، مشخص شد یک تحول ملموس در آی بی‌ام رخ داده و آن اینکه کارکنان شرکت احساس می‌کردند مدیریت شرکت به جای تلاش برای به حداقل رساندن تفاوت‌ها



فارس

FARS NEWS

Mohammad Soltani