



فهرست

- ۱ سوخت ۵۴ درصد مخازن نیروگاه‌های کشور تأمین شده است..... ۳
- ۲ عراق دومین مشتری بزرگ کالاهای ایرانی..... ۳
- ۳ صف‌کشی مقابل صرافی‌ها جمع می‌شود؟..... ۴
- ۴ افزایش تخصیص ارز مسافرتی و آموزشی به ۲۲۰۰ یورو..... ۵
- ۵ ترکیه هشت برابر ایران به سوریه صادرات دارد!..... ۶
- ۶ قیمت‌گذاری دستوری را متوقف کنید..... ۶
- ۷ ضرورت تنوع‌بخشی به سبد تولید برق..... ۷
- ۸ صادرات، دغدغه اصلی بخش خصوصی..... ۸
- ۹ عناصر اصلی شکل دهنده فرهنگ سازمانی..... ۹

«پیگیری مطالبات» مهم‌ترین مأموریت سندیکای صنعت برق

نایب رئیس هیات مدیره سندیکا گفت: نقش اصلی سندیکا به عنوان یک تشکل صنفی باید حمایت از منافع کلیه شرکت‌های عضو در زنجیره صنعت برق باشد. مسلماً در پیش گرفتن چنین رویکردی می‌تواند در تعامل اعضا با یکدیگر موثر و مصداق شعار «وحدت در عین کثرت و کثرت در عین وحدت» باشد.

اخیر است.

چالش‌های پرتعداد فضای کسب و کار صنعت برق

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع آب و برق صبا که به تازگی به جمع هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران راه یافته، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، ضمن تأکید بر چالش‌های پرتعداد فضای کسب و کار این صنعت، اظهار کرد: من بر این باورم که بخشی از اقدامات لازم برای بهبود فضای کسب و کار باید در سطح حاکمیت و بخشی دیگر نیز در سطح خود بنگاه انجام گیرد. رفع محدودیت‌های دست و پاگیر، رفع انحصار، نظارت بر حسن اجرای قوانین و استفاده از سیاست‌های تشویقی در بخش‌های مختلف از جمله مالیات و گمرک از جمله مهم‌ترین اقدامات حاکمیت به منظور بهبود فضای کسب و کار به شمار می‌رود.

جعفر جولا در ادامه به اقداماتی که باید در سطح بنگاه‌ها انجام



جعفر جولا؛

نایب رئیس هیات مدیره سندیکا

فضای کسب و کار صنعت برق در سال‌های اخیر دچار مشکلات جدی و گسترده‌ای است که تقریباً همه بخش‌های این صنعت را درگیر کرده است. البته هنوز هم کارشناسان و فعالان صنعت برق بر این باورند که اقتصاد بیمار برق و موازنه نابرابر درآمدها و هزینه‌های این صنعت، ریشه‌ای‌ترین عامل بروز بحران‌های

شود نیز اشاره کرد و گفت: مهم‌ترین اقدام در شرایط کنونی، تلفیق رویکرد فنی و مهندسی با مباحث مالی و اقتصادی در تصمیم‌گیری‌هاست. در سالیان گذشته نگاه غالب در ارکان تصمیم‌گیر بنگاه‌ها، معطوف به اخذ قرارداد و گرفتن پروژه به هر نحو ممکن بوده و توجه به الزامات مالی - اقتصادی به ویژه در محیط کاملاً متغیر چند سال اخیر متأسفانه مورد غفلت واقع شده است. نایب رئیس سندیکای صنعت برق ایران، عدم تلفیق رویکردهای مهندسی با نگرش‌های تخصصی مالی را یکی از عوامل ایجاد بحران مالی در بسیاری از شرکت‌ها برشمرد و خاطرنشان کرد: این مساله بسیاری از شرکت‌ها را به سمت آشفتگی مالی و چه بسا ورشکستگی سوق داده است. بدیهی است شرکت در مناقصات و اخذ پروژه برای یک بنگاه و مدیران آن زمانی ارزشمند خواهد بود که نهایتاً منجر به افزایش ثروت سهامداران شود. بی‌تردید تحقق این مهم، مستلزم داشتن تفکر سیستمی و نهایتاً انتظام‌بخشی کارشناسانه به فعالیت‌ها در بخش‌های مختلف فنی و اقتصادی است.

صنعت برق نیازمند تعامل بیشتر بین دستگاهی

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع آب و برق صبا، برقراری یک رابطه تعاملی بین شرکت‌های عضو این تشکل و بازار سرمایه با محوریت تامین مالی ارزان قیمت را از جمله مهم‌ترین اقدامات آتی سندیکا دانست و تصریح کرد: بی‌شک مهم‌ترین کارکرد بازار سرمایه تامین مالی است که اگر این امر در نرخ‌های پایین و جذاب محقق شود، مسلماً مزایای فراوانی برای بنگاه فراهم خواهد کرد. اگرچه بازار سرمایه

طی ماه‌های اخیر با رکود مواجه بوده است، اما همچنان پتانسیل فراوانی در این حوزه وجود دارد که با تبیین درست کارکردهای آن می‌توان بهره لازم را نصیب اعضای سندیکا کرد. وی در ادامه افزود: از آنجا که شرکت سرمایه‌گذاری صبا به صورت مشترک با شرکت توانیر و شرکت تولید برق حرارتی، به ترتیب سهامدار شرکت‌های توزیع نیروی برق و اغلب شرکت‌های مدیریت تولید برق است و همچنین با توجه به مسئولیت بنده در شرکت صبا تلاش خواهیم کرد با اتکا به همین ظرفیت، نقش‌آفرینی فعال و موثر در حل مشکلات آن دسته از شرکت‌های عضو سندیکا که با شرکت‌های توزیع و مدیریت تولید برق روابط تجاری و کاری دارند را به عنوان یکی از اولویت‌های کاری خود در سندیکای صنعت برق دنبال کنم.

جولای در خصوص سومین اولویت خود عنوان کرد: بدون شک توسعه تمامی صنایع مهم در کشور از جمله نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد و سیمان در گرو توسعه و پایداری صنعت برق است و این موضوع به خوبی جایگاه حیاتی این صنعت را در توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی نمایان می‌کند. از این رو تلاش برای بازیابی موقعیت صنعت برق به عنوان یک صنعت پیشران توسعه نیز یک اولویت جدی برای سندیکای صنعت برق ایران است که لازمه تحقق آن پرداختن به موضوعات مرتبط با اقتصاد ناتراز صنعت برق در بخش‌های مختلف و اقدام در جهت حل آن به هنگام مواجهه با هسته‌های تصمیم‌گیر دولتی و نهادی خواهد بود.

نقش سندیکا در توسعه صنعت برق

عضو هیات مدیره شرکت مپنا ضمن اشاره به جایگاه سندیکا به عنوان یک تشکل صنفی مستقل که به دلیل استقلال مالی، وابستگی خاصی به جناح یا دسته سیاسی ندارد، بیان کرد: نهادهایی با ساختار سندیکا می‌توانند نقشی موثر و تصمیم‌ساز در ارکان حاکمیتی کشور ایفا کنند. تصویب بودجه‌های سنواری در دستگاه تقنین فرصت بسیار مناسبی را برای مشارکت و اثرگذاری سندیکا فراهم می‌آورد تا با برگزاری جلسات منظم در کمیسیون‌های تخصصی، راهکارهای حل مشکلات صنعت را به صورت علمی و مدون پیش روی نمایندگان ملت قرار دهد.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع آب و برق صبا در ادامه خاطرنشان کرد: در حوزه اجرایی نیز معرفی نقاط قوت شرکت‌های خصوصی فعال در بخش‌های مختلف صنعت به مجموعه کارفرمایان دولتی از جمله مواردی است که سندیکا می‌تواند در تحقق آن نقش اساسی ایفا کند. در مجموع چنین به نظر می‌رسد که یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های آتی سندیکا، باید تثبیت و سپس ارتقای جایگاه این تشکل به عنوان یک مرجع کارشناسی دست اول، نزد نهادهای حاکمیتی تصمیم‌گیر در حوزه صنعت برق باشد.

جولای با تاکید بر تعدد اعضای این تشکل و تنوع زمینه فعالیت آنها، تصریح کرد: اگرچه بین برخی از این شرکت‌ها در بعضی از حوزه‌ها، تعارض منافع وجود دارد اما قطعاً حفظ اتحاد بین فعالان این صنعت با تعریف اهداف مشترک بین همه بخش‌ها از جمله سازندگان،

پیمانکاران و مشاوران و تمرکز استراتژی‌های اصلی سندیکا بر تحقق این اهداف قابل رفع و مدیریت است. به عنوان مثال، زمانی که شعار استفاده از ظرفیت‌های داخلی در سطوح مختلف مطرح است، سندیکا باید تمام توان خود را در بهره‌گیری کارفرمایان از تخصص‌های مختلف اعضا به کار بندد و چنانچه یک پیمانکار عضو برای اجرای پروژه امکان تامین تجهیزات مورد نیاز خود از داخل یا خارج از کشور را داراست، بر استفاده از توان تامین‌کننده داخلی تاکید کند. وی در پایان خاطرنشان کرد: نقش اصلی سندیکا به عنوان یک تشکل صنفی باید حمایت از منافع کلیه شرکت‌های عضو در زنجیره صنعت برق باشد. مسلماً در پیش گرفتن چنین رویکردی می‌تواند در تعامل اعضا با یکدیگر موثر و مصداق شعار «وحدت در عین کثرت و کثرت در عین وحدت» باشد.



عراق دومین مشتری بزرگ کالاهای ایرانی

بر اساس آمار رسمی گمرک، عراق در رتبه دوم فهرست کشورهای واردکننده کالا از ایران قرار گرفت.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، بر اساس آمار رسمی گمرک صادرات ایران در هشت ماه گذشته از نظر ارزش دلاری ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است و عراق در رتبه دوم فهرست کشورهای واردکننده کالا از جمهوری اسلامی قرار گرفته است.

به گفته رئیس کل گمرک ایران، مواد پتروشیمی اصلی ترین محصول صادراتی این کشور بوده و ۴۳ درصد از ارزش کل صادرات را به خود اختصاص داده است.

بر اساس این گزارش، چین در همین مدت بزرگترین واردکننده کالاهای ایرانی بود که عمدتاً محصولات پتروشیمی خریداری کرده است.

عمده خریدهای عراق از همسایه خود محصولات کشاورزی، خدمات مهندسی، مصالح ساختمانی و انرژی مانند برق و گاز طبیعی است. بغداد معافیت هایی از واشنگتن دریافت کرده است که به آن اجازه خرید برق و گاز طبیعی از ایران را می دهد.

مهدی میراشرفی گفت: پنج مقصد عمده صادرات کالاهای ایرانی چین... به ارزش ۹,۱ میلیارد دلار، عراق... به ارزش ۶,۱ میلیارد دلار و پس از آن ترکیه، امارات متحده عربی و افغانستان هستند.

اقتصاد و تجارت ایران تحت همه گیری ویروس کرونا و تحریم های ایالات متحده به شدت کاهش یافت، اما شروع به بهبود کرده است.

بانک جهانی ماه گذشته گزارش داد: اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۰-۲۰۲۱ پس از بیش از دو سال رکود، شاهد بهبود متوسطی بود. این بانک اکنون رشد "متوسطی" را پیش بینی می کند.

ایران پیش از این در سال جاری میلادی اعلام کرده بود که طی پنج سال ۱۱ میلیارد دلار محصولات غذایی و کشاورزی به عراق صادر کرده است. در سال ۲۰۱۹، عراق حدود ۹ میلیارد دلار از ۱۲,۵ میلیارد دلار صادرات ایران را به خود اختصاص داد.



سخنگوی صنعت برق:

سوخت ۵۴ درصد مخازن نیروگاه های کشور تأمین شده است

سخنگوی صنعت برق گفت: تاکنون ۵۴ درصد مخازن نیروگاه های کشور پر شده است که البته با شروع ماه های سرد پیش رو، باید این سوخت رسانی سرعت بیشتری بگیرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، با اشاره به اینکه روزانه ۱۰۰ میلیون مترمکعب تأمین سوخت برای نیروگاه ها انجام می شود افزود: اگر این رویه از سوی وزارت نفت ادامه دار باشد تأمین برق نیروگاه ها با مشکل مواجه نمی شود و از زمستان امسال بدون محدودیت عبور خواهیم کرد.

وی با تأکید بر اینکه افزایش مصرف گاز در بخش خانگی تأمین سوخت نیروگاه ها را با محدودیت مواجه خواهد کرد گفت: تأمین گاز بخش خانگی برای وزارت نفت اولویت دارد بنابر این هرچقدر مشتریان در مصرف گاز صرفه جویی کنند برای تأمین برق با مشکل کمتری مواجه خواهیم شد.

سخنگوی صنعت برق با اشاره به اینکه برای همکاری صنایع در تابستان سال گذشته هزار میلیارد تومان پاداش همکاری در نظر گرفته شده است ادامه داد: این پاداش به صنایع پرداخت خواهد شد البته تولیدات این بخش در تابستان کمتر شده است که ما در ماه های فعلی در حال جبران تأمین برق این بخش هستیم. رجبی مشهدی با بیان اینکه در تابستان تأمین برق صنایع سیمان ۷ درصد و فولاد ۵ درصد در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته است افزود: اگر مشتریان در مصرف انرژی صرفه جویی کنند محدودیت های اعمال شده جبران خواهد شد.

وی گفت: هم اکنون ۵ درصد سوخت مصرفی نیروگاه ها از مازوت تأمین می شود و مابقی گاز و گازوئیل است.

عضو کانون صرافان یکی از راه‌های حذف صفوف مقابل صرافی‌ها را نوبت دهی آنلاین اعلام و بیان کرد: کانون صرافان در سال ۱۳۹۸ در پلتفرم خود جهت امکان نوبت‌دهی آنلاین و تعیین ساعت حضور برای خرید ارز را فراهم کرد اما متأسفانه مورد استقبال قرار نگرفت. درباره آینده بازار ارز نیز، همانطور که همه کالاهای فاکتورهای اقتصادی از تورم تبعیت می‌کنند، ارز نیز خود را به تورم نزدیک خواهد کرد.

طبق این گزارش، تخصیص ارز در سرفصل‌های خدماتی شامل ارز مسافرتی، زیارتی، درمانی، دانشجویی و دانش‌آموزی، هزینه شرکت‌های هواپیمایی ایرانی، هزینه شرکت‌های بیمه ایرانی، هزینه شرکت در نمایشگاه‌های خارجی، هزینه حقوق و مزایای کارکنان خارجی شاغل در ایران، رانندگان ترانزیت، برگزاری همایش‌های بین‌المللی و اعطای جوایز جشنواره‌ها، آزمایش‌های علمی و گواهینامه‌های بین‌المللی، خرید امتیاز پخش فیلم، فرصت مطالعاتی، حق عضویت و ثبت نام در سازمان‌های بین‌المللی و چاپ مقالات علمی، شرکت‌های اعزام کننده زائران به عتبات عالیات و عمره مفرده، ثبت نام در آزمون‌های بین‌المللی، حق الوکاله دعاوی خارجی، هزینه اشتراک شبکه‌های اطلاعاتی، شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی خارج از کشور، شرکت در امتحانات علمی و تخصصی خارج از کشور، خدمات کنسولی سفارتخانه‌های خارجی، هزینه‌های ارزی شرکت‌های مسافرتی و گردشگری، هزینه‌های حمل و ترانزیت و توزیع محموله‌های پستی و تبدیل مانده ریالی ناشی از خرید ارز اتباع خارجی و ارز مأموریتی است که کما فی الساباق و بدون تغییر در شرایط فروش ارز ادامه دارد.

بازارها در سراسر دنیا دلان و دلای وجود دارد اما از آنجا که قیمت‌ها در این بازارها براساس عرضه و تقاضا و یکسان سازی تعیین می‌شوند، دلای به‌صرفه نخواهد بود.

وی با بیان اینکه مشکل اصلی صف‌های مقابل صرافی‌ها اختلاف قیمت‌ها بین صرافی و بازار آزاد است، گفت: پیش از این قیمت‌ها در بازارها چون بازار متشکل ارزی، صرافی‌ها و بازار آزاد به یکدیگر نزدیک بودند، سفته‌بازی شکل نمی‌گرفت اما در هفته‌های اخیر، کاهش ناگهانی قیمت‌ها در بازار متشکل ارزی که برای فعالان بازار ارز از جمله صرافان نیز مبهم بود، موجب شد قیمت‌ها احساسی و در پی آن، صف مقابل صرافی‌ها تشکیل شود. سلطانی‌زاده با اشاره به اینکه کاهش قیمت‌ها در بازار متشکل ارزی موجب کاهش قیمت در بازار آزاد نشد، افزود: اگر کاهش قیمت ارز در بازار متشکل ارزی یکباره نبود و با شیب ملایم‌تری با قیمت‌ها در بازار آزاد تعامل پیدا می‌کرد، اختلاف قیمت بین بازار آزاد، بازار متشکل ارزی و صرافی‌ها قابل توجه نمی‌شد تا صف تشکیل شود.

راهکاری برای جمع شدن صف مقابل صرافی‌ها

وی ادامه داد: در مصوبه اخیر بانک مرکزی فقط سرفصل سایر موارد برای سرفصل‌های خدماتی ارز برداشته شد و اینکه ۲۲۰۰ سهمیه ارز با کارت ملی تعلق نمی‌گیرد بلکه با بلیت یا ویزا تعلق می‌گیرد که این مورد نیز می‌تواند موجب صدور بلیت‌های رزروی شود تا این بخشنامه دور زده شود. بنابراین، تا زمانی که اختلاف قیمت ارز در صرافی‌ها و بازار آزاد ارز وجود دارد، همچنان مقابل صرافی‌ها صف تشکیل می‌شود، زیرا اگر بلیت صوری نیز برای دریافت این ۲۲۰۰ ارز تهیه شود، این اختلاف قیمت جذاب و سودآور است.

به گزارش ایسنا، اختلاف قیمت ارز در صرافی‌ها و بازار آزاد و تخصیص ارز سهمیه‌ای به هر کد ملی موجب شکل‌گیری صف‌های طولانی مقابل صرافی‌ها شده است.

در پی این اتفاق، انتقادات بسیاری به عملکرد بانک مرکزی در شرایط حساس نیاز کشور به ارز مطرح شده که شامل مواردی چون دلیل تخصیص ارز به کد ملی افراد در شرایط فعلی بازار ارز، از بین بردن سودآوری خرید دلار با نرخ صرافی و فروش آن در بازار آزاد به وسیله یکسری اقدامات و برابر کردن قیمت ارز در صرافی‌ها با بازار آزاد می‌شود.

پس از این، بانک مرکزی روز گذشته در بخشنامه‌ای تغییراتی در رویه تخصیص ارز سهمیه‌ای ایجاد کرد که طبق آن، در صورتیکه متقاضیان درخواست خرید ارز برای مصارفی بجز مصارف تعریف شده در فهرست مربوطه را دارند، این موضوع را باید به بانک مرکزی اعلام کنند تا پس از بررسی‌ها اقدام لازم در این زمینه صورت گیرد.

بنابراین، نکته قابل توجه این بخشنامه این است که افراد، دیگر نمی‌توانند با کد ملی خود برای دریافت ارز مسافرتی و ارز موردنیاز برای شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی که از ۲۰۰۰ یورو به ۲۲۰۰ یورو افزایش یافته است، اقدام کنند، زیرا با بخشنامه اخیر بانک مرکزی، سرفصل سایر موارد از سرفصل‌های خدماتی ارز برداشته شد و این افراد برای دریافت ارز از این محل باید مستندات و مدارک مربوطه را به صرافی‌ها تحویل دهند.

دلیل تشکیل صف مقابل صرافی‌ها

در این زمینه، کامران سلطانی‌زاده - رئیس سابق کانون صرافان - در گفت‌وگو با ایسنا درباره اینکه آیا بخشنامه جدید بانک مرکزی مانع شکل‌گیری صف مقابل صرافی‌ها می‌شود؟ اظهار کرد: در همه



با بخشنامه جدید بانک مرکزی

صف‌کشی مقابل صرافی‌ها جمع می‌شود؟

با توجه به اینکه بانک مرکزی در بخشنامه‌ای تخصیص ارز سهمیه‌ای را برای سایر موارد و از طریق کارت ملی حذف کرده است، رئیس سابق کانون صرافان معتقد است تا زمانی که اختلاف قیمت ارز در صرافی‌ها و بازار آزاد وجود دارد، با دور زدن مفاد این بخشنامه برای دریافت ارز سهمیه‌ای همچنان مقابل صرافی‌ها صف‌های طولانی شکل می‌گیرد.

افزایش تخصیص ارز مسافرتی و آموزشی به ۲۲۰۰ یورو

در حالیکه در روزهای اخیر نابه‌سامانی‌هایی در بازار ارز به دلیل شکل‌گیری صف مقابل صرافی‌ها برای دریافت سهمیه ۲۲۰۰ یورو شکل گرفت، بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه صرافی‌های کشور ضمن تأکید بر تداوم روند تخصیص ارز بصورت اسکناس با مصارف خدماتی ۲۵ گانه، از صرافی‌ها خواسته در صورت تیکه متقاضیان درخواست خرید ارز برای مصارفی بجز مصارف تعریف شده در فهرست مذکور دارند، به بانک مرکزی اعلام کنند.



به گزارش ایسنا، در روزهای اخیر صف‌های طولانی در بازار ارز مقابل صرافی‌ها شکل گرفت که دلیل آن تخصیص ۲۲۰۰ سهمیه ارزی به هر کارت ملی و اختلاف قیمت ارز در صرافی‌ها و بازار آزاد بود.

این موضوع، زمانی خطرناک شد که عده‌ای ارزهای خریداری شده از صرافی‌ها را در بازار آزاد فروختند و اختلاف قیمت ارز در صرافی‌ها و بازار آزاد موجب شد برخی دلالتان از این محل سود ببرند.

بدین منظور از آنجا که در پی تحریم‌ها، کشور راه سختی برای درآمدهای ارزی دارد و منابع ارزی موجود نیز بسیار ارزشمند هستند، موجی از انتقادات به بانک مرکزی شکل گرفت که چرا باید

خرید ارز برای مصارفی، بجز مصارف تعریف شده در فهرست مذکور دارند، به بانک مرکزی اعلام کنند.

براساس ابلاغیه بانک مرکزی، تخصیص ارز در سرفصل‌های خدماتی شامل ارز مسافرتی، زیارتی، درمانی، دانشجویی و دانش‌آموزی، هزینه شرکت‌های هواپیمایی ایرانی، هزینه شرکت‌های بیمه ایرانی، هزینه شرکت در نمایشگاه‌های خارجی، هزینه حقوق و مزایای کارکنان خارجی شاغل در ایران، رانندگان ترانزیت، برگزاری همایش‌های بین‌المللی و اعطای جوایز جشنواره‌ها، آزمایش‌های علمی و گواهینامه‌های بین‌المللی، خرید امتیاز پخش فیلم، فرصت مطالعاتی، حق عضویت و ثبت نام در سازمان‌های بین‌المللی و چاپ مقالات علمی، شرکت‌های اعزام‌کننده زائران به عتبات عالیات و عمره مفرده، ثبت نام در آزمون‌های بین‌المللی، حق الوکاله دعاوی خارجی، هزینه اشتراک شبکه‌های اطلاعاتی، شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی خارج از کشور، شرکت در امتحانات علمی و تخصصی خارج از کشور، خدمات کنسولی سفارتخانه‌های خارجی، هزینه‌های ارزی شرکت‌های مسافرتی و گردشگری، هزینه‌های حمل و ترانزیت و توزیع محموله‌های پستی و تبدیل مانده ریالی ناشی از خرید ارز اتباع خارجی و ارز مأموریتی، کما فی السابق و بدون تغییر در شرایط فروش ارز ادامه دارد، ضمن اینکه میزان ارز مسافرتی و ارز موردنیاز برای شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی نیز از ۲۰۰۰ یورو به ۲۲۰۰ یورو افزایش یافته است.

شرط اعطای سهمیه ۲۲۰۰ ارز

در بخشنامه بانک مرکزی، تصریح شده است صرافان صرفاً مجاز به تخصیص ارز در سرفصل‌های

اعلامی هستند و در صورتیکه سرفصل خدماتی موردنیاز متقاضیان در سرفصل‌های اعلامی وجود ندارد، بانک مرکزی آمادگی دارد مراتب را حسب اعلام کانون صرافان، بررسی و در این خصوص اقدام کند.

بانک مرکزی اعلام کرد که طی ماه‌های اخیر، بارها گزارش‌های مختلف از سوءاستفاده دلالتان از ارز تخصیص یافته در سرفصل نامشخص خدماتی در بازار با روش‌هایی همچون استفاده از کارت‌های ملی اشخاص متعدد برای خرید این ارز از شبکه صرافی‌های مجاز و فروش در بازار غیررسمی منتشر شده است.

در برخی از این موارد، حتی دلالتان با اتوبوس، اقدام به انتقال افراد مختلف از سایر شهرها با هدف استفاده از کارت ملی و دریافت ارز از آنها در ازای پرداخت مبالغ جزئی، با هدف سوداگری و فروش ارز در بازار غیررسمی به قیمت‌های بالاتر کرده بودند که همین امر، از علل ایجاد التهاب در بازار ارز با هدف سوداگری و کسب سودهای نامتعارف در این بازار بود.

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی ماه‌های اخیر، بارها به روند مطلوب تأمین نیازهای ارزی متقاضیان در بازار ارز، بصورت اسکناس و ارز تجاری اشاره کرده است.

بر اساس این گزارش‌ها، رشد قابل توجه معاملات ارز بصورت اسکناس، در بازار متشکل ارزی و معاملات ارز تجاری در بازار نیما، از ابتدای سال جاری تاکنون، نسبت به سال گذشته، به وضوح حاکی از وضعیت مطلوب تأمین نیازهای ارزی متقاضیان در کشور، علیرغم برخی فضا سازی‌های روانی در این بازار است.

فروش ارز صرفاً با اخذ مدارک و مستندات اعلامی

به درستی در ایران تقویت نشده و همین موضوع دست اقتصاد را در حرکت به سمت جلو بسته است. عضو اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: در حوزه تامین ارز، ما شاهد آن بوده‌ایم که صادرکنندگان غیرنفتی در چند سال اخیر، بخش مهمی از ارز مورد نیاز برای واردات را به کشور بازگردانده‌اند اما باز وقتی بحث درباره کسانی که تعهدات ارزی خود را ایفا نکرده‌اند، مطرح می‌شود، صادرکنندگان اولین گروهی هستند که به آنها فشار وارد می‌شود، در حالی که بخش مهمی از ارز بازنگشته به کشور به شرکت‌های دولتی، خصوصی یا پتروشیمی‌ها مربوط می‌شود.

آرگون با بیان اینکه سیاست گذاران باید افق پیش روی سرمایه‌گذاران را به شکلی شفاف مشخص کنند، توضیح داد: دولت در سال‌های گذشته بارها اعلام کرده که میزان سرمایه‌گذاری اقتصادی در ایران کاهش یافته و کشور با فرار سرمایه مواجه است. باید توجه داشت که سرمایه اساساً آماده فرار است و این ما هستیم که تدوین سیاست‌های درست، شرایط را برای باقی ماندن سرمایه‌گذار در کشور و آغاز پروژه‌های جدید فراهم می‌کنیم.

وی خاطرنشان کرد: قیمت‌گذاری دستوری، تصدی گری دولت در حوزه‌های مختلف اقتصادی، نامشخص بودن سرنوشت روابط بین المللی و تغییرات مداوم سیاست‌های تجاری تنها بخشی از مشکلاتی است که در سال‌های گذشته اقتصاد ایران با آن مواجه بوده و بسیاری از آنها یا باید متوقف شوند یا یک برنامه دقیق برای آینده میان مدت و بلندمدت ارائه شود، در غیر این صورت، ایجاد این توقع که سرمایه‌گذاران طرح‌های جدید کلید بزنند و تولید ناگهان رونق پیدا کند از واقعیت به دور است.



عضو اتاق بازرگانی تهران:

قیمت‌گذاری دستوری را متوقف کنید

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید برای حمایت از تولید و عبور از رکودی که اقتصاد ایران در سال‌های گذشته با آن مواجه بوده، حضور دولت در اقتصاد باید محدود شود.

عباس آرگون در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اقتصاد ایران در سال‌های گذشته با محدودیت‌های بین المللی چون تحریم‌های امریکا یا مشکلات مربوط به اف‌ای تی اف مواجه بوده و این موضوعات قطعاً تأثیرات منفی قابل توجهی برای اقتصاد کشور گذاشته‌اند اما سوال اینجاست که حتی در صورت لغو این محدودیت‌ها، آیا ما توان استفاده از ظرفیت‌های موجود در اقتصاد ایران را داریم؟

وی با بیان اینکه وابستگی طولانی مدت به نفت، مانع از فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای سایر فعالیت‌ها شده است، توضیح داد: در سال‌های گذشته، هر جا به بخش خصوصی واقعی میدان داده شده ما شاهد آن بوده‌ایم که با وجود محدودیت‌ها، دستیابی به بسیاری از اهداف ممکن شده است اما متأسفانه سیاست‌ها به شکلی بوده که به این بخش

در مقایسه با عملکرد دو سال قبل که تراز مثبت ۸۳ میلیون دلاری ثبت شده بوده، تغییر چندانی نشان نمی‌دهد.

متوسط قیمت کالاهای صادراتی ایران به سوریه در سال جاری، ۱۳۳۳ دلار در هر تن بوده که در مقایسه با سال قبل، افزایش ۴۲۲ دلار را نشان می‌دهد. همچنین عمده کالاهای صادراتی ایران به سوریه به کالاهای با ارزش افزوده بالا و کالاهای سرمایه‌ای اختصاص دارد.

جزئیات منتشر شده نشان می‌دهد که اجزا و قطعات توربین‌های بخار، دارو، خمیر غذایی، کنسرو و شیرخشک اصلی‌ترین کالاهای صادراتی ایران به سوریه در هفت ماه سال جاری را تشکیل داده‌اند.

بررسی تجارت مشترک ترکیه و سوریه نیز در ۹ ماهه نخست سال جاری میلادی نشان می‌دهد که میزان صادرات ترک‌ها از مرز یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار گذشته و در مقابل سوریه به این کشور ۹۹ میلیون دلار صادرات داشته است. ارزش صادرات ترکیه به سوریه در سال جاری میلادی رشدی ۴۳ درصدی را به ثبت رسانده است.

در فهرست اصلی‌ترین کالاهای صادراتی ترکیه به سوریه نیز لوازم خانگی، چربی و روغن‌های حیوانی و نباتی و قند و شکر و شیرینی دیده می‌شود.

مقایسه عملکرد صادراتی ایران و ترکیه به سوریه نشان می‌دهد که ایران در هفت ماهه سال جاری شمسی، به طور میانگین ۱۵۲ میلیون دلار کالا به سوریه صادر کرده و این در حالی است که ترکیه در ۹ ماهه نخست سال جاری میلادی به طور میانگین ۱۳۱ میلیون دلار در هر ماه به سوریه صادرات داشته است. به این ترتیب میزان صادرات ترکیه به سوریه بیش از هشت برابر صادرات ایران به سوریه بوده است.



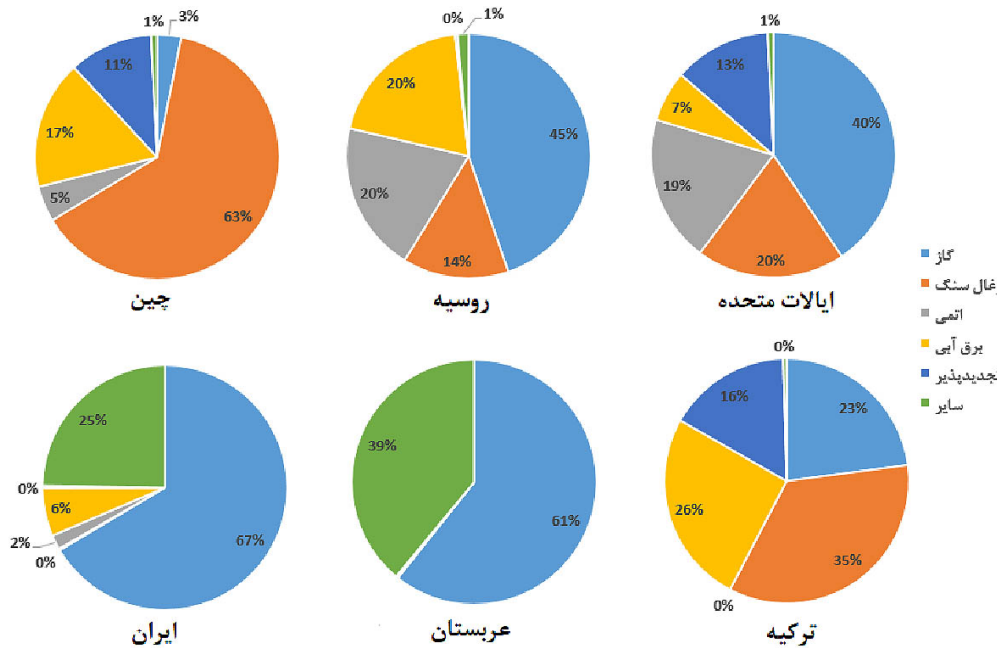
ترکیه هشت برابر ایران به سوریه صادرات دارد!

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت تجارت ایران و ترکیه با سوریه پرداخته که نشان دهنده فاصله قابل توجه آمار صادراتی دو کشور است.

به گزارش ایسنا، بر اساس اطلاعات منتشر شده در این گزارش، صادرات غیرنفتی ایران به سوریه در هفت ماه سال جاری به ۱۰۶ میلیون دلار رسیده و در مجموع ایران بیش از ۷۹ هزار تن کالا به سوریه صادر کرده است.

در مقابل نیز سوریه حدود ۱۹۵ هزار تن کالا به ارزش ۱۷ میلیون دلار به ایران صادر کرده است. در مقایسه با سال قبل، صادرات ایران به سوریه رشدی ۴۲ درصدی داشته است. هر چند این آمار در مقایسه با عملکرد سال ۱۳۹۸ و پیش از کرونا، تغییر چندانی را نشان نمی‌دهد.

در این مدت، تراز تجاری ایران و سوریه، ۸۹ میلیون دلار به نفع ایران بوده است و این عدد نیز



مقایسه سهم منابع مختلف تولید برق در کشورهای مختلف با ایران

به عنوان سوخت آینده است.

مطابق پیش‌بینی‌ها طی سال‌های آینده انرژی‌های تجدیدپذیر بزرگ‌ترین منبع تامین برق جهان خواهند شد.

تاکنون عمده منبع تجدیدپذیر استفاده شده برای تولید برق در ایران، انرژی آبی بوده است. به طوری که در سال ۱۳۹۹، ۶۴ درصد از برق کشور در نیروگاه‌های برق آبی تولید شد. این انرژی هر چند پاک است، اما به دلیل منابع محدود آبی در کشور، هم اکنون نیز در حداکثر ظرفیت خود در حال بهره‌برداری است و نمی‌توان برای آن امکان توسعه بیشتری متصور شد. از این رو گزینه‌های قابل طرح در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، انرژی بادی و انرژی خورشیدی (فتوولتائیک) هستند. متوسط هزینه تراز شده تولید برق با این دو منبع

نیز احتیاج دارند که تامین آب نیز در کشور ما به ویژه در مناطق فلات مرکزی بسیار پرچالش است. با در نظر گرفتن مجموع این عوامل می‌توان گفت چاره‌ای جز افزایش تنوع در سبد انرژی اولیه مورد نیاز در تولید برق وجود ندارد. با توجه به روندهای جهانی، می‌توان دریافت که مناسب‌ترین گزینه برای تنوع‌بخشی به سبد انرژی کشور، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر است. افزایش سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق جهانی بسیار پرشتاب است. به طوری که طی ۱۰ سال اخیر سهم انرژی‌های تجدیدپذیر از تولید برق جهانی از ۱۹ درصد به ۲۸ درصد رسیده است. علت این امر کاهش هزینه، افزایش راندمان، افزایش توجه به حفاظت محیط زیست و گرمایش جهانی و امکان تولید هیدروژن سبز با استفاده از برق تجدیدپذیر

صرف تولید برق شده است. این نسبت مطمئناً با توجه به سال خشک ۱۴۰۰ به نفع استفاده بیشتر از منابع فسیلی تغییر خواهد کرد. این وضعیت سبب وابستگی شدید شبکه برق کشور به یک نوع سوخت خاص یعنی گاز طبیعی شده است. به همین دلیل هرگونه مشکل در تولید و توزیع گاز (به ویژه در فصول سرد سال) مستقیماً صنعت برق را تحت فشار قرار می‌دهد. استفاده از سوخت‌های مایع جایگزین نیز مانند مازوت و میعانات گازی به دلیل آلاینده‌گی بالا و تحمیل هزینه‌های قابل توجه تعمیر و نگهداری به نیروگاه‌ها، همواره گزینه پرچالش و نامطلوبی بوده است. استفاده از گازوئیل هم با توجه به مزیت بالای صادراتی این محصول و قیمت آن گزینه قابل اتکایی برای صنعت برق نیست.

مشکل تامین سوخت هنگامی نمایان می‌شود که افزایش فاصله بین تولید و تقاضای برق را در سال‌های اخیر نیز در نظر بگیریم. طبق اعلام توانیر توان تولیدی همزمان در پیک سال ۱۳۹۹ به ۵۸ هزار و ۷۶ مگاوات رسید. توان تولیدی نیروگاه‌های حرارتی در این زمان ۴۸ هزار و ۹۷۸ مگاوات و توان تولیدی نیروگاه‌های برق آبی، اتمی و سایر منابع تجدیدپذیر ۹ هزار و ۹۸ مگاوات بوده است. در صورتی که اگر بنا باشد با احداث نیروگاه‌های فسیلی بیشتر، به تقاضای روزافزون برق پاسخ داد، نیاز به تامین سوخت نیز افزایش یافته و مشکلات وابستگی شبکه برق به گاز طبیعی مضاعف می‌شود. در شکل زیر منابع تولید برق کشورهای مختلف با ایران مقایسه شده است. همان طور که در شکل مشخص است منابع تولید برق ایران دارای تنوع کمتری است. ضمناً باید توجه داشت که نیروگاه‌های فسیلی علاوه بر سوخت، به مصرف آب

ضرورت تنوع‌بخشی به سبد

تولید برق

محمود رضاحقی فام

کارشناس ارشد صنعت برق

گرمایش جهانی ناشی از انتشار کربن به یکی از معضلات مهم جهانی تبدیل شده است. به طوری که اکثر کشورهای جهان در توافق پاریس تعهد کردند که میانگین افزایش دمای جهانی نسبت به دوران پیش از انقلاب صنعتی را کمتر از ۲ درجه سانتیگراد حفظ کنند. طبق آمار سال ۲۰۲۱ منتشره از طرف آژانس بین‌المللی انرژی، سهم بخش برق در انتشار دی اکسید کربن مربوط به انرژی حدود ۴۰ درصد است. از این رو مطابق با اهداف توافق پاریس، بخش برق یکی از بخش‌هایی است که باید در آن تحولات گسترده‌ای در راستای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش انتشار کربن رخ دهد.

از طرف دیگر، ایران با انتشار بیش از ۷۴۵ میلیون تن دی اکسید کربن (بیش از ۱/۲ درصد از کل انتشار جهانی) در سال ۲۰۲۰، ششمین کشور منتشرکننده این گاز بوده و می‌توان پیش‌بینی کرد که در سال‌های آینده شاهد فشارهای بین‌المللی برای کاهش انتشار کربن در ایران باشیم.

همچنین در کشورمان به غیر از موضوع آلاینده‌گی، باید به مشکلات مربوط به امکان تامین سوخت نیروگاه‌های فسیلی نیز اشاره کرد. طبق آمار سال ۱۳۹۹، حدود ۹۲ درصد از ۳۴۲ تراوات ساعت برق تولیدی کشور، در نیروگاه‌های حرارتی و با سوخت فسیلی تولید شده است. سوخت عمده در این نیروگاه‌ها گاز طبیعی است به طوری که در سال ۱۳۹۹، حدود ۶۶ میلیارد متر مکعب گاز

نشست نمایندگان بخش خصوصی با رئیس سازمان توسعه تجارت برگزار شد

صادرات، دغدغه اصلی بخش خصوصی

نمایندگان تشکلهای بخش خصوصی حوزه صادرات، در نشستی که در اتاق بازرگانی تهران با حضور علیرضا پیمانپاک، رئیس سازمان توسعه تجارت، برگزار شد، مهمترین مشکلات و چالشهای حوزه تجارت خارجی و به طور ویژه صادرات کشور را مطرح کردند و خواستار رسیدگی به این چالشهای اولویت دار برای رونق صادرات کشور شدند.



رئیس سازمان توسعه تجارت کشور در نشستی که صبح شنبه ششم آذر ماه در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، مهمان نمایندگان تشکلهای بخش خصوصی بود تا پیشنهادات و انتقادات آنها در مورد فرآیند تجارت خارجی به ویژه صادرات را بشنود و راهکارهای این سازمان را با آنان مطرح کند.

در این نشست که با حضور رئیس و دبیرکل اتاق تهران و جمعی از روسا و دبیران تشکلهای بخش خصوصی و تعدادی از اعضای هیات نمایندگان اتاق تهران برپا شد، به مشکلات متعدد حوزه صادرات از جمله تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات،

مالیات بر ارزش افزوده، نرخ پایه کالاهای صادراتی، مشکلات ثبت سفارش مواد اولیه و ماشین آلات و ... پرداخته شد.

در این نشست که توسط بهمن عشقی، دبیرکل اتاق بازرگانی تهران، اداره شد، ۲۰ تن از نمایندگان تشکلهای بخش خصوصی نظرات خود را با رئیس سازمان توسعه تجارت کشور در میان گذاشتند.

بزرگترین دغدغه کشور صادرات است

رئیس اتاق بازرگانی تهران در ابتدای این جلسه طی سخنانی به عدم معرفی نمایندگان وزارت صمت در اتاق تهران اشاره کرد و گفت: با وجود آنکه حدود سه الی چهار ماه است، تیم مدیریت جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت در این وزارتخانه مستقر شده است، هنوز نمایندگان این وزارتخانه در هیات نمایندگان اتاق تهران معرفی نشده اند و انتظار این است که این معرفی هر چه زودتر انجام گیرد تا نمایندگان دولت در نشستهای هیات نمایندگان حضور داشته باشند.

مسعود خوانساری در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه تاکنون کسانی که با رئیس سازمان توسعه تجارت جلسه داشته اند، از گفت و گو با ایشان رضایت داشته اند، ادامه داد: اکنون بزرگترین دغدغه کشور صادرات است و چنانچه موانع صادرات برطرف شود، شاید بسیاری از مشکلات حل شود. او در ادامه با بیان اینکه وضعیت نامساعد اقتصاد بر کسی پوشیده نیست، افزود: چنین به نظر می رسد که امسال، سخت ترین دوران اقتصادی پس از انقلاب باشد و با وجود کسری بودجه، نرخ تورم بهبود پیدا نکند؛ مگر آنکه صادرات با رونق زیادی مواجه شود. البته در دو الی سه سال گذشته، به دلیل برآوردهای بانک مرکزی، صادرات لطمت بسیاری متحمل شده و با این حال، ما بسیار امیدوار

هستیم که با تصدی آقای پیمانپاک در سازمان توسعه تجارت که هم جوان و هم آگاه به مسایل این حوزه هستند، بتوانیم بهبودی در صادرات حاصل کنیم.

مطالبه برای صدور دستورالعمل اجرایی رفع تعهد ارزی

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی هم تهران در این نشست، به ابلاغیه دو ماه گذشته معاونت اقتصادی ریاست جمهوری در رابطه با مسئله رفع تعهد ارزی اشاره کرد و یادآور شد که دستورالعمل اجرایی این ابلاغیه هنوز اجرایی نشده در حالی که تعیین تکلیف این مسئله از اهمیت بالایی برای بنگاههای کوچک و متوسط کشور برخوردار است. از این رو، یکی از مطالبات فعالان اقتصادی، صدور دستورالعملهای اجرایی این ابلاغیه در سریع ترین زمان ممکن است.

محمد لاهوتی در ادامه، به مساله عوارض صادراتی اشاره کرد و تزریق منابع حاصل از آن به بدنه صنایع و تولیداتی که در نهایت به صادرات محصولات می انجامد را ضروری دانست. او همچنین، تعیین تکلیف واگذاری برگزاری نمایشگاهها به اتاق بازرگانی تهران را که به گفته وی، در دولت قبل توافقاتی بر سر آن میان اتاق تهران و وزارت صمت گرفته بود، یکی دیگر از مطالبات بخش خصوصی عنوان کرد.

رئیس کمیسیون تسهیل صادرات و توسعه تجارت اتاق تهران سپس، به موضوع تنظیم بازار و ارتباط آن با مقوله صادرات اشاره کرد و اجرای ممنوعیتهای صادرات کالاها با هدف برهم نخوردن بازار داخل را، منوط به رعایت قوانین و مقررات وضع شده عنوان کرد و در این رابطه یادآور شد که قرار بر ممنوعیت صادرات کالاها، دست کم از سه ماه قبل از ابلاغ آن،

به اطلاع و آگاهی صادرکنندگان برسد. اعتبار مورد نیاز برای واردات تجهیزات پزشکی شش برابر شد

رئیس اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی با اشاره به تغییر ارز واردات تجهیزات پزشکی از ترجیحی به نیمایی گفت: ۸۵ درصد مشتریان ما نهادهای دولتی هستند و آنها همواره از نبود اعتبار رنج می برند. ضمن آنکه با تغییر نرخ ارز، اعتبار مورد نیاز برای واردات تجهیزات، شش برابر شده و شرکت های حوزه تجهیزات پزشکی فاقد این اعتبار برای سپرده گذاری نزد بانک برای واردات این کالاها هستند.

ابوالفتح صناعی در ادامه درخواست کرد که این آزادی عمل به شرکت های واردکننده تجهیزات پزشکی داده شود که ارز مورد نیاز خود را از طرق مختلف نظیر خرید ارز حاصل از صادرات تامین کنند تا واردات این کالاها طی ماههای آینده دچار مشکل نشود. او در ادامه از مشکلاتی که محدودیت واردات کالاهای مشابه داخل برای برخی واردکنندگان تجهیزات پزشکی ایجاد کرده سخن گفت و خواستار رفع این مساله شد.

درخواست برای بازگشت مشوقهای صادراتی

علی اکبر خدایی، دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران، نیز با اشاره به صادرات ۵۰۰ میلیون دلاری آبریان در ایران، عملیاتی سازی طرح پیشنهادی این اتحادیه در ارتباط با حمایت از صادرات آبریان را خواستار شد. به گفته وی با کمک به توسعه زیرساخت های صادراتی این بخش، ارزآوری صادرات آبریان طی چهار سال آتی به یک میلیارد دلار در سال خواهد رسید. وی همچنین یکی از مطالبات فعالان این بخش را کمک دولت برای کاهش تعرفه ۱۲ درصدی واردات آبریان به

برای مدیران تازه کار

عناصر اصلی شکل دهنده فرهنگ سازمانی

مترجم: سیدحسین علوی لنگرودی

امروزه رهبران کسب و کارها و شرکت‌های کوچک و بزرگ باید با عبور موفق از چالش‌های گوناگون به مرحله‌ای برسند که بتوانند هم کارکنان‌شان را کاملاً راضی نگه دارند و هم مشتریان و سهامداران‌شان را و این هدف محقق نخواهد شد مگر با تقویت و بزرگداشت تنوع و تکرر درون سازمانی، توسعه فرهنگ منسجم سازمانی و تصویرسازی مطلوب و درست از سرمایه‌گذاری‌های گذشته، حال و آینده. در این میان، احترام گذاشتن و ارزش قائل شدن واقعی برای تنوع و تکرر نژادی، جنسیتی، زبانی و مهارتی چه در سطح کارکنان و چه در سطوح عالی مدیریتی از جمله ترکیب اعضای هیات مدیره باید به یکی از اولویت‌های اصلی پیش روی رهبران شرکت‌ها و بنیان اصلی تشکیل دهنده فرهنگ سازمانی‌شان تبدیل شود و تحقق همه اینها در گروی ایجاد تغییرات و دگرگونی‌های اساسی در فرهنگ سازمانی است.



نفر از کارمندان در بیش از ۱۵۰ شرکت مختلف از سراسر جهان مشخص شده که میزان احترامی که در یک شرکت یا سازمان به کارکنان وجود دارد دارای بیشترین اهمیت و اولویت در کسب رضایت شغلی افراد بوده است به طوری که اکثر کارکنانی که در این تحقیق مورد پرسش قرار گرفته‌اند بر این مساله تاکید داشته‌اند که فقط در صورت احترام

حال سوال کلیدی این است که چه عواملی در شکل‌دهی به فرهنگ سازمانی موثر بوده و خواهد بود. در ادامه به پنج مورد از مهم‌ترین عوامل موثر در شکل‌گیری فرهنگ‌های سازمانی اشاره خواهد شد:

احترام گذاشتن به کارکنان: بر اساس تحقیقات جامع صورت گرفته روی بیش از یک‌میلیون و نیم

دیدن در محل کار تمایل دارند به فعالیت‌شان در یک شرکت یا سازمان ادامه دهند و در غیراین صورت و با وجود فراهم بودن سایر فاکتورها ممکن است کارشان را رها کنند.

حمایت رهبران سازمان: وجود رهبران سازمانی که حامی واقعی کارکنان محسوب می‌شوند و حقوق و منافع کارکنان را به منافع شرکت ترجیح می‌دهند یکی دیگر از عواملی است که از نظر افراد شرکت‌کننده در تحقیق بزرگ موسسه ام ای تی دارای نقشی تعیین‌کننده در شکل‌دهی به فرهنگ سازمانی است و وجود چنین رهبرانی در راس هرم یک سازمان یا شرکت از مهم‌ترین انگیزه‌های افراد برای ادامه فعالیت‌شان در آنجا به حساب می‌آید. چنین رهبرانی حمایت‌های همه‌جانبه‌ای را از کارکنان‌شان به عمل می‌آورند که باعث می‌شود کارکنان احساس تنهایی و رهاشدگی نکنند و به ادامه فعالیت‌شان در محیطی مناسب امیدوار و مشتاق باقی بمانند و هر وقت که به کمک و مساعدت دیگران نیاز داشته باشند این اطمینان را دارند که رهبرانی حامی و دلسوز پشت سر آنها حضور دارند که می‌توان به آنها تکیه کرد.

امنیت شغلی: یکی دیگر از عناصر مهم در شکل‌گیری فرهنگ‌های سازمانی به وجود امنیت شغلی و حمایت‌های لازم از کارکنان در برابر اتفاقاتی مانند اخراج شدن یا تنزل بی‌دلیل مقام و مواردی از این دست مربوط می‌شود.

در واقع اگر در یک سازمان این احساس در میان کارکنان وجود داشته باشد که همیشه و در همه حال خطر از دست دادن شغل و از میان رفتن منابع درآمدی وجود دارد این احساس ناامنی باعث کاهش شدید رضایتمندی افراد خواهد شد و فرهنگ سازمانی ایجاد شده بر پایه عدم امنیت

شغلی به هیچ عنوان نمی‌تواند فرهنگ مطلوبی قلمداد شود.

ارزش‌های بنیادین مورد قبول رهبران سازمان: رهبران سازمانی که به آنچه در فرهنگ سازمانی مورد تاکید است بی‌اعتنایی می‌کنند و ارزش‌های سازمان را زیر پا می‌گذارند نمی‌توانند از کارکنان‌شان انتظار داشته باشند به فرهنگ سازمانی و ارزش‌های اصلی سازمان احترام بگذارند و تمام آنچه که رهبران سازمان از آنها خواسته‌اند را مو به مو انجام دهند.

بر این اساس، تعهد عملی رهبران سازمان به اصول و ارزش‌های مورد تاکید در فرهنگ سازمانی است که تأثیری بسزا در شکل‌دهی به فرهنگ حاکم بر سازمان‌ها و شرکت‌ها دارد.

مزایا و پاداش‌ها: اینکه در چه مواردی و در صورت تحقق کدام شرایط یک فرد در سازمان مورد تشویق قرار می‌گیرد و مزایا و پاداش‌های خاصی به او تعلق می‌یابد تا حد زیادی بر ماهیت فرهنگ سازمانی تأثیرگذار است به طوری که در بسیاری موارد فرهنگ سازمانی بر اساس مصادیق پاداش‌دهی به افراد و عوامل موثر بر تشویق کارکنان

شکل می‌گیرد. بنابراین رهبران شرکت‌ها و سازمان‌ها باید دقت کنند که فرآیند تشویق و پاداش‌دهی در سازمان‌ها تا حد زیادی تعریف‌کننده و بیانگر ماهیت فرهنگ سازمانی مجموعه‌های تحت رهبری‌شان خواهد بود.

شفافیت، عنصری ارزشمند و ضروری در تمام فرهنگ‌های سازمانی

یکی از مهم‌ترین عوامل مستحکم‌کننده و هویت بخش به تمام فرهنگ‌های سازمانی عنصر شفافیت است به طوری که بدون وجود شفافیت در درون یک سازمان نمی‌توان انتظار داشت که فرهنگ

کاروانسرای تاریخی رباط قلی



IRNA
1934

VAHID KHADEMI