



ابزارهای حذف یارانه سه دهک

مجید عینیان / دنیای اقتصاد

مجلس شورای اسلامی براساس تبصره ۱۴ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، دولت را مکلف به حذف یارانه سه دهک درآمدي بالا کرده است. بر همین اساس، اولین گام اجرایی شدن این قانون، در شهریور سال جاری عملیاتی شد که با بحث‌ها و انتقاداتی نیز روبه‌رو شد. به همین منظور، در این یادداشت سعی داریم معیارهای شناسایی دهک‌های درآمدي را بررسی کنیم.

دهک تعریفی آماری است از توزیع هر متغیر و بسته به متغیر مدنظر دهک‌های آن نیز تغییر می‌کند. به این ترتیب سه دهک درآمدي نیز که در قانون آمده است چندان تعریف مشخصی ندارد. آیا در شناسایی دهک‌ها بعد خانوار نیز مهم است؟ آیا دهک‌بندی سراسری و بدون توجه به تفاوت سطح قیمت‌ها مدنظر است؟

گذشته از تردیدها در تعریف خانوارهای مدنظر قانون شاید بتوان گفت در عمل نیز

مشاهده متن کامل

معاونت پژوهش و برنامه ریزی سندیکای صنعت برق ایران

سرمایه‌گذاری در صنعت برق؛ مواجهه آمار با فرصت‌ها

سرمایه‌گذاری در صنعت برق بی شک با چالش‌ها و مشکلات عدیده و پرشماری مواجه است که برآیند همه آنها در نهایت به افت شدید سرمایه‌گذاری‌ها و در نهایت تضعیف زیرساخت‌های صنعت برق کشور منجر شده است.

در نظر بگیریم، در سال بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد تومان نیاز است. این در حالی است که در بودجه سنواتی دولت، در سال ۱۳۹۸ مجموعاً ۲۴ هزار میلیارد تومان برای بخش سرمایه‌ای پیش‌بینی شده است که در ادامه روند سال‌های گذشته این بخش عمده‌ای از منابع آن (۴۶ درصد) از محل فاینانس، و تسهیلات بانکی برآورد شده است و انتظار می‌رود حداکثر ۳۰ درصد این بودجه معادل ۸ هزار میلیارد تومان (۱ میلیارد دلار) محقق شود (شکل ۱۶).

بر همین اساس و با توجه به اینکه در بند ت ماده ۴۸ پیش‌بینی شده است در پایان برنامه ۲۵ هزار مگاوات به ظرفیت تولید برق اضافه شود، لازم است که سالانه حدود ۵ هزار مگاوات به شبکه برق اضافه شود. از آنجا که برای افزایش ظرفیت تولید و انتقال و توزیع برق، بطور متوسط به ازاء هر کیلووات ساعت، حداقل ۱۰۰۰ دلار نیاز می‌باشد، بنابراین برای افزایش ۵۰۰۰ هزار مگاوات برق در سال، به ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است و اگر نرخ تسعیر را حدود ۸ هزار تومان

فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰ ستبران ۲
نظرسنجی در خصوص ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸ ۲
مپنا به حوزه تجهیزات هایتک صنعت نفت ورود می‌کند ۳
تجارت ایران و عراق تا ۱۴۰۰ به ۲۰ میلیارد دلار می‌رسد ۳
دوره آموزشی «ایمنی برق در صنعت» .. ۴
افزایش ۷۰ درصدی قیمت برق تکذیب شد ۶
آیکیا تا سال ۲۰۲۰ بیشتر از مقدار نیازش انرژی تجدید پذیر تولید می‌کند ۶
کم‌اتکایی به نفت خام در دوران تحریم اولویت کشور است ۷
۸۵ درصد مشترکان بخش خانگی در حد الگو مصرف داشتند ۷
فهرست اهم مناقصات کشور ۸



اتحاد انرژیا

نظرسنجی در خصوص ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸

معاونت پژوهشی سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای از مدیران عامل شرکت‌های عضو درخواست کرد در نظرسنجی مربوط به ارزیابی وضعیت شرکت‌ها در نیمه اول سال ۱۳۹۸ شرکت کنند.

در ابتدای این نامه آمده است، از جمله مأموریت‌های سندیکا در تعامل با دستگاه‌های اجرایی کشور، انعکاس وضعیت کسب‌وکارهای شرکت‌های عضو و پیگیری حل مشکلات و چالش‌های پیش روی آنان، بصورت مستند و با اتکاء به داده‌های آماری است.

در ادامه عنوان شده است که معاونت پژوهشی سندیکا، پرسشنامه‌ای به منظور پایش مستمر وضعیت کسب‌وکارهای صنعت برق تدوین کرده و در نظر دارد گزارش حاصل از این نظرسنجی را به ارگان‌های تصمیم‌گیر کشور در دولت و مجلس شورای اسلامی منعکس کند.

لذا با عنایت به اینکه تاثیرگذاری سندیکا در پیشبرد مطالبات و خواسته‌های بخش خصوصی صنعت برق، منوط به مشارکت حداکثری اعضا در ارائه اطلاعات است، از اعضا درخواست شده است پرسشنامه پیوست را تکمیل و حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۷/۱۷ به دبیرخانه سندیکا فکس یا به آدرس ایمیل info@ieis.ir ارسال کنند.

شایان ذکر است که اطلاعات ارسالی اعضا نزد دبیرخانه سندیکا کاملاً محرمانه بوده و از داده‌های دریافتی صرفاً برای تدوین گزارش‌های آماری بصورت عمومی استفاده می‌شود.

دریافت فرم

فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰ ستبران (ویژه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق تهران)

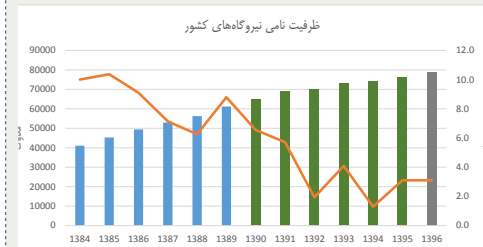
نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران طی روزهای ۹ الی ۱۲ آبان ماه برگزار می‌شود. بی‌تردید این رویداد، فرصت بسیار مناسبی برای معرفی موثر توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های عضو خواهد بود.

با عنایت به اینکه حضور موثر در نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق مستلزم بهره‌مندی از فرصت‌های رسانه‌ای موجود است، نشریه ستبران با توجه به توزیع جامع در نمایشگاه مذکور و همچنین اقبال گسترده در بین فعالان، مدیران و مسئولین صنعت برق می‌تواند یک رسانه توانمند برای معرفی پتانسیل‌های شرکت‌های عضو باشد.

از اینرو روابط عمومی سندیکا انعکاس توانمندی‌های شرکت‌های عضو را از طریق انتشار و توزیع گسترده نشریه در نمایشگاه در دستور کار دارد. از اعضا دعوت می‌شود برای سفارش آگهی و رزرو صفحه مورد نظر با روابط عمومی سندیکا (خانم باقرپور داخلی ۱۱۳ - ۶۶۵۷۰۹۳۰) تماس حاصل فرمایند.

شایان ذکر است اعضای سندیکا برای استفاده از صفحات اولیه از ۲۰ درصد تخفیف ویژه برخوردار خواهند بود. اولویت انتخاب موقعیت آگهی مورد نظر با شرکت‌هایی خواهد بود که زودتر فرایند رزرو خود را نهایی کنند.

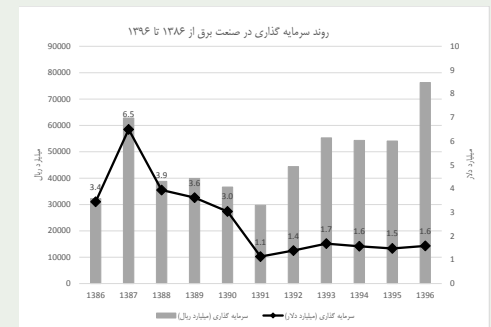
به نحوی که می‌توان مشاهده کرد عملاً سرمایه گذاری حقیقی در صنعت برق نسبت به دهه ۸۰ روند نزولی داشته است و از ۶,۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۷ به ۱,۶ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ کاهش یافته است. این کاهش در میزان سرمایه گذاری را می‌توان در میزان افزایش ظرفیت نیروگاه‌های کشور به خوبی مشاهده کرد. همانطور که در نمودار شکل ۱۸ دیده می‌شود متوسط رشد سالانه در برنامه چهارم ۸,۶ درصد، در برنامه پنجم ۳,۶ درصد و در سال ۱۳۹۶ (سال اول برنامه ششم) نسبت به سال قبل ۲۳۶۶ مگاوات به ظرفیت نیروگاهی کشور اضافه شده است که رشدی ۳,۱ درصدی داشته است. این در حالی است که مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، برای پاسخ به رشد تقاضای برق، رشد ۶ درصدی نیاز است.



شکل ۱ - روند منابع سرمایه‌ای به تفکیک منابع (میلیارد ریال)

همانطور که در نمودار شکل ۱۷ دیده می‌شود، میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در بخش برق، متوسط رشد سالانه در طول برنامه پنجم ۱۶ درصد بوده است و در سال ۱۳۹۶ به میزان ۷۶۲۷ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری شده است.

با توجه به شرایط اقتصادی کشور و محدودیت سرمایه گذاران خارجی برای ورود به ایران بدلیل تحریم‌های اقتصادی و عدم تمایل بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنعت برق به دلیل غیراقتصادی بودن طرح‌های این صنعت، عملاً بار سرمایه‌گذاری در این صنعت عمدتاً توسط شرکت‌های تابعه وزارت نیرو و از محل منابع داخلی (درآمدهای حاصل از حق انشعاب و کمک‌های مالی دولت) صورت‌پذیرد.



شکل ۲ - روند سرمایه‌گذاری در صنعت برق

اگر چه میزان ریالی سرمایه‌گذاری در صنعت برق، تا حدودی رشد داشته است اما عمده این رشد با در نظر داشتن جهش نرخ ارز و تورم در صنعت برق، منجر به افزایش ظرفیت قابل توجهی نشده است.

تجارت ایران و عراق تا ۱۴۰۰ به ۲۰ میلیارد دلار می‌رسد

وزیر صنعت با اشاره به سهم بالای عراق در صادرات غیرنفتی ایران گفت: عراق جایگاه نخست را در میان کشورهای همسایه دارد و پیش بینی می‌شود با توجه به تجارت ۱۲ میلیارد دلاری ایران و عراق در سال جاری، این رقم تا سال ۱۴۰۰ به ۲۰ میلیارد دلار برسد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، رضا رحمانی در حاشیه امضای تفاهم‌نامه تشکیل شوراهای حل اختلاف در مراکز صنعتی، معدنی و تجاری میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و قوه قضائیه، با اشاره به تلاش برای حمایت از تولید اظهار کرد: امسال با توجه به شعار رونق تولید، تمام تلاش خود را کرده‌ایم که در شرایط اقتصادی سخت و تحریم‌های ظالمانه، برنامه‌های دقیقی را برای تقویت بنیه تولید در کشور اجرایی کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت، «تعمیق ساخت داخل»، «راه‌اندازی نهضت تولید داخل» و «انقلاب معدنی» را بخشی از برنامه‌های این وزارتخانه برای رونق تولید در کشور برشمرد و ادامه داد: علاوه بر این، با توجه به اینکه «بهبود فضای کسب و کار» از تاکیدات مقام معظم رهبری بوده است، موضوع تسهیل حضور بخش خصوصی در فضای اقتصادی را در دستور کار خود قرار داده‌ایم. وی با تاکید بر لزوم مشارکت اتاق‌های بازرگانی، اتاق‌های اصناف، خانه‌های صنعت و معدن و تشکل‌ها برای بهبود فضای کسب و کار گفت: امسال سعی کرده‌ایم از تعدد بخشنامه‌ها با استفاده از همین هدف کم کنیم و سیاست دولت نیز بر این اصل استوار شده که هیچ تصمیمی بدون مشارکت و مشورت بخش خصوصی اتخاذ نشود و تمامی وزارتخانه‌ها ملزم به رعایت این موضوع شده‌اند.

برویم، این کار کاملاً اقتصادی بوده و هیچ افزایش هزینه‌ای برای مردم نخواهد داشت و نیاز به دریافت یارانه هم نیست.

وی با بیان اینکه با برقی کردن خودروها می‌توانیم حمل و نقل شهری را ساماندهی و بنزین را صرفه‌جویی و صادر کنیم، افزود: این موضوع برای کشور استراتژیک است.

علی‌آبادی درباره صادرات برق نیز گفت: ما پیشنهادهای به وزیر ارائه دادیم که باید دقیق‌تر بررسی شود، تبدیل گاز به برق علاوه بر درآمدزایی منجر به ایجاد اشتغال نیز خواهد شد.

مدیرعامل شرکت گروه مپنا با بیان اینکه "در حال حاضر توسعه میدان دانان توسط مپنا در حال انجام است"، گفت: در خصوص میادین کرنج و پارسی نیز مذاکرتی صورت گرفته و وزیر نفت معتقد است مپنا باید در این زمینه فعال شود، البته مذاکرات مدت‌هاست که انجام می‌شود و ما آماده امضای قرارداد هستیم.

وی افزود: همچنین ساخت لکوموتیو به صورت جدی در دستور کار است و ماهانه سه تا چهار لکوموتیو را برای ناوگان تامین می‌کنیم که می‌توان این عدد را تا ۱۰ لکوموتیو افزایش داد. از آن مهم‌تر واگن‌های باری و مسافری جهت تقویت ناوگان نیاز است.

علی‌آبادی با بیان اینکه "مذاکراتی داریم که واگن پارس تحت تملک ما قرار گیرد که اگر این کار انجام شود پروژه ساخت واگن‌ها با شتاب بیشتری اجرایی خواهد شد"، گفت: به دلیل تامین مالی که چینی‌ها باید انجام می‌دادند و انجام نشد، پروژه برقی کردن قطارها به کندی پیش می‌رود، اما آمادگی داریم سایر خطوط را به صورت برقی اجرا کنیم.

جدی در مپنا دنبال می‌شود و ساخت تجهیزات هایتک برای حفاری‌های پیشرفته در لایه‌های پایین به صورت افقی به ما ماموریت داده شده که از امروز برای تولید آنها تلاش می‌کنیم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، عباس علی‌آبادی مدیرعامل شرکت مپنا در حاشیه بازدید وزیر نفت از کارخانه‌های مپنا در جمع خبرنگاران اظهار داشت: در حال حاضر کشور به تکنولوژی هایتک که در انحصار چند شرکت بزرگ دنیا است، نیازمند است و ما باید بتوانیم نیازهای کشور را تامین کنیم که در این باره ما پذیرفته‌ایم در این خصوص طرح جامعی انجام دهیم که با توجه به زیرساخت‌های گسترده مپنا به نتیجه خواهد رسید.

وی افزود: مپنا در زمینه هایتک و زیرساخت‌های اصلی توان هر کاری را دارد و ما ادعا می‌کنیم نیازهای صنعت برق را در زمینه‌هایی که به ما مربوط می‌شوند به تنهایی می‌توانیم تامین کنیم.

علی‌آبادی با بیان اینکه "مپنا به حوزه تجهیزات هایتک صنعت نفت ورود می‌کند"، گفت: تامین پمپ‌های سرچاهی جهت افزایش عملکرد چاه‌ها به طور جدی در مپنا دنبال می‌شود و ساخت تجهیزات هایتک برای حفاری‌های پیشرفته در لایه‌های پایین به صورت افقی به ما ماموریت داده شده که از امروز برای تولید آنها تلاش می‌کنیم.

وی ادامه داد: خودروهای برقی می‌توانند جانسین خوبی برای بنزین باشند و با برقی شدن خودروها با توجه به سرمایه‌گذاری گسترده‌ای که در حوزه بنزین داشته‌ایم می‌توانیم این فرآورده را صادر کنیم، در حالی که ممکن است ۱۰ سال دیگر این فرصت وجود نداشته باشد؛ باید زودتر از بقیه کشورها به استقبال الکتریکی کردن خودروها



مپنا به حوزه تجهیزات هایتک

صنعت نفت ورود می‌کند

مدیرعامل گروه مپنا گفت: تامین پمپ‌های سرچاهی جهت افزایش عملکرد چاه‌ها به طور



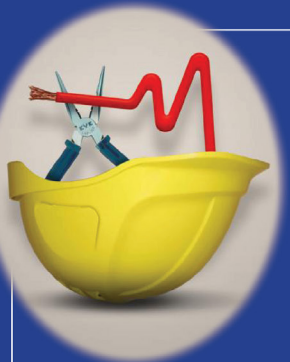
سندیکای صنعت برق ایران

کارگاه آموزشی ایمنی برق در صنعت

مدرس: رضا نیک پیام
عضو کمیته ایمنی صنعت برق و
عضو کمیته عالی برنامه ریزی راهبردی ایمنی

زمان: ۲۴ و ۲۵ مهر
محل برگزاری: سندیکای صنعت برق ایران

سرفصل‌ها



۱. آشنایی با الزامات، قوانین و آیین‌نامه‌های حفاظتی در ایمنی برق
۲. مدیریت کار و ایمنی برق
۳. سطوح ولتاژی بر اساس استاندارد
۴. بررسی خطرات برق (فیزیولوژیکی، محیطی و تجهیزات)
۵. انواع برق گرفتگی و شناخت عوامل موثر بر آن
۶. فیزیولوژی برق گرفتگی و اثرات جریان بر بدن انسان
۷. سیستم ارتینگ و فلسفه ضرورت آن
۸. انواع سیستم ارتینگ
۹. روش‌های استاندارد ایمن‌سازی سیستم‌های برقی در صنعت
۱۰. آشنایی با تجهیزات تخصصی ایمنی برق (کلیدهای حفاظتی RCD و ترانس ایزوله، AFDD و غیره)
۱۱. بررسی قانون حریم خطوط انتقال و توزیع برق مصوب سال ۱۳۹۴
۱۲. حفاظت در برابر قوس الکتریکی بر اساس استاندارد NFPA 70E
۱۳. آشنایی با الکتریسیته ساکن و شرایط کار در محیط‌های مستعد شکل‌گیری الکتریسیته ساکن
۱۴. نگهداری و تعمیرات تاسیسات الکتریکی با نگاه ایمنی
۱۵. آشنایی با تجهیزات حفاظت فردی و گروهی در برق، نحوه خرید، استفاده و نگهداری از آنها
۱۶. نگاهی به آخرین دستاوردها در حوزه ایمنی برق
۱۷. اطفاء حریق در برق
۱۸. سوانح برق گرفتگی در سیستم‌های فشار ضعیف، متوسط و قوی و نحوه امدادرسانی در آنها
۱۹. نمایش فیلم‌های آموزشی مرتبط در بین بحث‌ها

فراخوان ارزیابی صلاحیت تأسیس‌کنندگان انواع یراق‌آلات توزیع



سندیکای صنعت برق ایران

۲۴ و ۲۵ مهر در سندیکا برگزار می‌شود؛

دوره آموزشی « ایمنی برق در صنعت »

دوره آموزشی « ایمنی برق در صنعت » روزهای ۲۴ و ۲۵ مهرماه ۹۸ از ساعت ۱۴ الی ۱۸ به مدت ۸ ساعت در سندیکای صنعت برق ایران برگزار می‌شود.

متقاضیان دوره فرم مربوطه را از لینک

<http://www.ieis.ir/fa-news-462-4806.html> دریافت و پس از تکمیل تا تاریخ ۲۱ مهر ماه به

واحد آموزش سندیکا ارسال کنند.

شایان ذکر است در پایان دوره گواهینامه شرکت در دوره آموزشی صادر خواهد شد، هزینه دوره نیز ۴۵۰ هزار تومان است اما متقاضیانی که تا تاریخ ۹۸/۰۷/۱۷ اقدام به ثبت نام کنند؛ از تخفیف ده درصدی بهره‌مند خواهند شد.

علاقه‌مندان می‌توانند برای توضیحات بیشتر با شماره تلفن ۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایند.



انجمن انرژی های تجدید پذیر ایران برگزار می نماید:

چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی و اولین جایزه ملی انرژی های تجدید پذیر ایران

The 4th Iran Renewable Energy Conference and Exhibition

(Iran REC 2019) ۲۲ و ۲۳ مهرماه ۱۳۹۸

تهران - مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما



جایزه ملی انرژی های تجدید پذیر
IRAN RENEWABLE ENERGY AWARD



برگزارکنندگان



حامیان



۰۲۱۶۶۰۶۳۱۴۸ | www.irec.irrea.ir | info@irrea.ir

چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی و اولین جایزه ملی انرژی های تجدید پذیر ایران



برای اطلاعات بیشتر به سایت مراجعه فرمایید: www.irec.irrea.ir

تسهیلات ویژه اعضا برای حضور در چهارمین نمایشگاه جانبی کنفرانس انرژی های تجدید پذیر چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی انرژی های تجدید پذیر و اولین جایزه ملی انرژی های تجدید پذیر ایران روزهای ۲۲ الی ۲۳ مهرماه با حمایت سندیکا و نهادهای مرتبط، در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار می شود.

با توجه به حضور سازمان اتحاد بین المللی خورشیدی (ISA) از کشور هندوستان و شرکت ها و نهادهای بین المللی از کشورهای هندوستان، ترکیه، فرانسه، آلمان، قطر و ایتالیا در این رویداد، در نظر است طرح هایی نظیر تامین مالی ۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در ایران، اجرای طرح اشتغال زایی ۱۰ هزار نفری در حوزه انرژی های خورشیدی، طرح توسعه تولید پراکنده منفصل از شبکه انرژی خورشیدی و ... مورد بحث و تبادل نظر قرار گیرد.

طبق هماهنگی های صورت پذیرفته با ستاد برگزاری کنفرانس شرکت های عضو کمیته انرژی های تجدید پذیر سندیکای صنعت برق، برای اجاره غرفه در بخش نمایشگاه از ۱۵ درصد و حضور در کنفرانس از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند بود.

از شرکت های عضو کمیته تخصصی انرژی های تجدید پذیر سندیکا دعوت می شود با توجه به محدودیت زمانی تا تاریخ برگزاری کنفرانس مذکور و محدودیت فضای در نظر گرفته شده، در صورت تمایل به حضور، فرم مربوطه را تکمیل و به دبیرخانه سندیکا ارسال کنند یا برای هماهنگی های بیشتر با امور نمایشگاه های سندیکا (خانم باقرپور داخلی ۱۱۳) تماس حاصل فرمایند.

اطلاعات بیشتر در سایت کنفرانس به آدرس www.irec.irrea.ir قابل مشاهده است.

حد تولید بیش از نیازشان را دارند. به نظر این مساله در مورد آیکیا (IKEA) صدق نمی کند چرا که اخیرا هولدینگ Ingka اعلام کرده که آیکیا تا پایان سال ۲۰۱۹ بیش از ظرفیت مصرفی فروشگاه هایش انرژی تجدیدپذیر تولید خواهد کرد.

این شرکت تولید مبلمان و وسایل منزل در دهه گذشته حدود ۲,۸ میلیارد دلار در حوزه انرژی های خورشیدی و بادی سرمایه گذاری کرده است و به گزارش رویترز قصد دارد به تامین هزینه تکنولوژی های مرتبط با انرژی های تجدید پذیر ادامه دهد که خرید سهام مزرعه های خورشیدی آمریکا از آن جمله هستند.

این کمپانی برای ارائه پنل های خورشیدی خانگی تا سال ۲۰۲۵ برنامه ریزی کرده است. در نهایت این شرکت قصد دارد که فعالیت های خود را به صورت حداکثری تا سال ۲۰۳۰ با محیط زیست سازگار کند.

شاید زمانبندی آیکیا برای اعلام این موضوع چندان هم تصادفی نباشد. مثل گوگل، آمازون و شرکت های دیگر، آیکیا هم قصد کرده از جنبش جهانی اقلیمی (Global Climate Strike) و برنامه Climate Action Summit سازمان ملل استفاده کرده تا حسن نیت خود را نشان دهد.

در واقع شاید بتوان گفت که این حرکت آیکیا با اهداف کاملا خیرخواهانه نبوده و مصالح شرکت نیز در آن لحاظ شده است. با این اوصاف احتمالا شاهد در پی گرفتن چنین سیاست هایی از سوی کمپانی های بزرگ دیگر هم خواهیم بود تا جهت گیری های خنثای خود را کنار گذاشته و بیشتر در زمینه مقابله با اثرات تغییرات اقلیمی اقداماتی انجام دهند.

آیکیا تا سال ۲۰۲۰ بیشتر از مقدار نیازش انرژی تجدید پذیر تولید می کند



کمپانی های بزرگ به سرمایه گذاری های کلان روی انرژی های تجدید پذیر ادامه می دهند، اما احتمالا تعداد کمی از آنها ادعای رسیدن به



افزایش ۷۰ درصدی قیمت برق تکذیب شد

شایعه افزایش ۷۰ درصدی نرخ برق، حذف طرح های تشویقی و تغییر نحوه محاسبه نرخ برق با صدور قبوض الکترونیکی تکذیب شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، مصطفی رجبی مشهدی سخنگوی صنعت برق با اشاره به اینکه فقط نحوه صدور قبض از کاغذی به الکترونیکی تغییر یافته است، افزود: تاکنون ۹۷ درصد مشتریان شناسه قبض و شماره تلفن همراه خود را در این سامانه ثبت کرده اند و قبض الکترونیکی برق را دریافت می کنند. وی با بیان اینکه، هنوز یک میلیون نفر اطلاعات خود را در این سامانه ثبت نکرده اند، گفت: این افراد یا از خدمات شبکه تلفن همراه برخوردار نیستند یا تلفن همراه نداشته و یا کم توان هستند که برای این گروه، ماموران برق به درب منازل مراجعه و به نحوی آن ها را از صورت حسابشان آگاه خواهند کرد.

سخنگوی صنعت برق با اشاره به اینکه مشتریان می توانند جزئیات قبض برق خود را در سایت های شرکت توزیع برق مشاهده کنند، ادامه داد: نحوه محاسبه، نرخ برق، مولفه های مربوط به کم باری، پرباری و میانباری همچنان برقرار بوده و تغییری نکرده است.

رجبی مشهدی با بیان اینکه، تغییر قیمت برق مربوط به ابتدای سال و با تصویب هیئت وزیران انجام شده است، گفت: قیمت برق برای مشتریانی که در الگوی مصرف قرار دارند با ۷ درصد رشد و مشتریان پرمصرف با ۲۳ درصد (۷ درصد افزایش اعمال شده برای همه مشتریان و ۱۶ درصد نیز برای بالا رفتن برق مصرفی نسبت به الگوی مصرف) افزایش محاسبه می شود.

وی افزود: هم اکنون، ۸۵ درصد مشتریان زیر الگوی تعیین شده مصرف می کنند و ۳۰ درصد مشتریان نیز علاوه بر قرار داشتن در الگوی مصرف، در مقایسه با سال گذشته نیز کمتر مصرف کرده اند.

سخنگوی صنعت برق گفت: مشتریانی درخصوص قبض برق خود ابهام دارند می توانند با شماره ۸۸۷۷۳۰۴۲ تماس گرفته و مشکل را مطرح کنند تا ماموران توانیر در کمترین زمان ممکن موضوع را بررسی کنند.



حذف قبوض کاغذی به معنای تغییر قیمت برق نیست / ۸۵ درصد مشترکان بخش خانگی در حد الگو مصرف داشتند

مدیرعامل شرکت توانیر گفت: با حذف قبوض کاغذی هیچگونه تغییری در نحوه محاسبه و تعرفه برق مشترکان رخ نداده است.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه خبری توانیر، محمدحسن متولی زاده با تأکید بر اینکه با حذف قبوض کاغذی هیچگونه تغییری در نحوه محاسبه و تعرفه برق مشترکان رخ نداده است، گفت: با اجرای این برنامه تنها قبوض پیامکی و الکترونیکی جایگزین قبوض کاغذی شده و هیچ تغییری در نحوه محاسبه قبض و یا نرخ ها اتفاق نیفتاده است.

وی با اشاره به مشارکت ۹۷ درصدی مردم در اجرای طرح حذف قبوض کاغذی، گفت: مشترکان می توانند با درج شناسه قبض در سایت شرکت های توزیع نیروی برق محل زندگی خود و یا با استفاده از اپلیکیشن های مربوطه قبوض خود را به شکل قبلی به همراه تمامی اطلاعات مورد نیاز مشاهده کنند. مدیرعامل شرکت توانیر تأکید کرد: با اجرای این طرح سالانه از خروج میلیون ها دلار ارز از کشور به منظور واردات کاغذ برای چاپ قبوض برق جلوگیری می شود.

متولی زاده با اشاره به همکاری مناسب مشترکان به منظور گذر موفق از پیک تابستان ۹۸، گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۸۵ درصد مشترکان خانگی و به تعبیری یعنی بیش از ۲۵ میلیون خانوار در حد الگوی تعیین شده مصرف داشته اند.

باید از کنار تحریم های هوشمندانه به دستاوردهای بزرگی مثل کم اتکایی به نفت خام دست سببیم. پس در شرایطی که کشور بیش از هر زمان دیگری آماج تحریم ها و عهدشکنی های دشمنان قرار گرفته است و آثار حمله های دشمنان فرد فرد کشور را هدف قرار داده است، بخش خصوصی باید به عنوان مهم ترین نیروی محرکه اقتصادی کشور نقش خود را بیش از پیش نمایان سازد. پس حضور بخش خصوصی در عرصه های مانند تامین آب که یکی از مهم ترین ارکان توسعه هر کشوری به شمار می رود، بی تردید از جایگاه ویژه ای برخوردار است. وی خاطرنشان کرد: پیوستن رسمی ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، رویداد بسیار مهم در روابط ایران و اتحادیه اوراسیا بوده و منجر به توسعه حجم مبادلات تجاری طرفین خواهد شد، پس این اقدام فرصتی را فراهم آورده است که شرکت های فعال در زمینه صنعت آب و فاضلاب، توانمندی های خود را برای حضور در پروژه ها و بازار گسترده کشورهای عضو این اتحادیه در معرض قضاوت و ارزیابی قرار دهد.

وزیر نیرو اظهار داشت: لازمه پویایی هر صنعتی مثل صنعت آب و برق، طرح ایده ها و نظریه های جدید در عرصه های نرم افزاری و سخت افزاری است. اردکانیان افزود: پس برای تحقق این امر اصرار بر این است که بخش خصوصی در قالب انجمن های صنفی متمرکز شود و به عنوان یک نهاد یا بنیه علمی، صنعتی و اجرایی بالا طرف مذاکره قرار گیرند. به گفته وی، ما می توانیم و باید مشکلات آب را از عوامل محدودکننده توسعه کشور حذف و آن را به یکی از محورهای توسعه صادرات دانش فنی و تجهیزات آبی و عامل همگرایی و تعامل محلی و منطقه ای بدل کرد.

کم اتکایی به نفت خام در دوران تحریم اولویت کشور است

وزیر نیرو با اشاره به اینکه تا پایان امسال از ۲۲۰ پروژه بزرگ صنعت آب و برق بهره برداری خواهد شد، گفت: کشور در دوران تحریم نیازمند حرکت در مسیر کم اتکایی به نفت خام است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، رضا اردکانیان در مراسم اختتامیه پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب در نشست تخصصی بخش خصوصی تأکید کرد: در نیمه دوم امسال ۲۲۰ طرح بزرگ صنعت آب و برق در کشور به بهره برداری خواهد رسید.

وی با اشاره به اینکه در تلاشیم تا با استفاده از ظرفیت های قانونی مانند تبصره ۵، ۱۸ و ۱۹ حرکات جدیدی در تنوع بخشی با منابع مالی و کمک به بخش خصوصی پدید آوریم، گفت: تلاش ما این است تا از این طریق فشار کمتری بر سازندگان و تولیدکنندگان آب و انرژی وارد شود.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه ایران وارد اتحادیه اقتصادی اوراسیا از پنجم آبان ماه امسال خواهد شد، گفت: قطعا با پیوستن ایران به این اتحادیه، بازار وسیعی در اختیار ایران قرار می گیرد، پس باید با این مسئله هوشمندانه برخورد کنیم؛ چراکه اگر تعلق کنیم، طبیعتا بازار کشور در اختیار سایر اعضای اقتصادی اوراسیا قرار خواهد گرفت.

اردکانیان به تحریم هایی که توسط کشورهای غربی به صورت ظالمانه بر ایران تحمیل شده است، گفت:

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۶
استان: آذربایجان شرقی | مناقصه گزار: آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی
آگهی: مناقصه افزایش قدرت و احداث پست هوایی در ایستگاه پمپاژ آب ملکان
مبلغ برآورد مالی: ۴,۸۲۹,۱۲۰,۷۷۴ ریال

شماره آگهی: ۵۲۴۰۸۳۵۶
تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۶
استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها خازن فیلتر هارمونی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۱۶

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۱۳
استان: اصفهان
مناقصه گزار: ذوب آهن اصفهان
آگهی: استعلام بها آمپر متر چنگکی ومولتی متر دیجیتل
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۱۶

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۱۳
استان: اصفهان
مناقصه گزار: ذوب آهن اصفهان
آگهی: استعلام بها خرید ۱۰۰۰ متر سیم آلومینیومی مغز فولادی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۱۶

شماره آگهی: ۵۲۴۰۷۳۴۴
تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۶
استان: خوزستان
مناقصه گزار: فولاد خوزستان
آگهی: استعلام بها رله هاو کنتاکتورها و متعلقات مربوطه
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۱۵
رسانه منتشر کننده: سایت های اینترنتی
آدرس: <https://pim.ksc.ir>

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۱۰
استان: خراسان رضوی
مناقصه گزار: شرکت شهرکهای صنعتی خراسان
آگهی: استعلام بها تکمیل شبکه روشنایی با کله چراغ خیابانی با نصب دستگاه تابلو جهت شهرک زاوین
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۱۳

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۶
استان: تهران
مناقصه گزار: توزیع نیروی برق تهران بزرگ
آگهی: مناقصه اجرای عملیات توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیرو
مبلغ برآورد مالی: ۵,۰۸۸,۶۱۰,۳۵۳ ریال |
مبلغ تضمین: ۴۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار: ۱۰/۰۷/۱۳۹۸
استان: سیستان و بلوچستان
مناقصه گزار: برق منطقه ای آگهی: استعلام بها بهینه سازی اتاق های مخابرات پست های برق در سطح استان سیستان و بلوچستان
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۱۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۸
استان: تهران
مناقصه گزار: برق منطقه ای تهران
آگهی: استعلام بها عملیات اصلاحی و رفع معایب و کسری برج های خط ۶۳ ورامین
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۱۳

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۱۳
استان: اصفهان
مناقصه گزار: ذوب آهن اصفهان
آگهی: استعلام بها خرید ۱۲۰۰ متر کابل آلومینیومی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۱۶



رشد و کارآمدی بیشتر با مربیگری دلسوزانه

«ریچارد بویاتزیس» نظریه‌پرداز سازمانی و استاد دانشگاه «کیس وسترن رزرو» می‌گوید هر فرد متخصصی می‌تواند از راهنمایی یک مربی بهره‌بردار و خودش هم مربی فرد دیگری باشد. او معتقد است که یک رابطه مربیگری یا کوچینگ (coaching) فراتر از آموزش یا حمایت مالی است چون تمرکزش روی آرمان و ارزش‌های بلندمدت است. بهترین مربی‌ها کسانی هستند که نگرش مثبت را ترویج و تقویت می‌کنند. آنها از فرد سوالات کاوشگرانه می‌پرسند تا بتواند بهترین تصمیم را بگیرد، نه تنها تصمیمات کاری، بلکه تصمیمات شخصی. ریچارد اخیراً میهمان «الیسون بیرد» ویراستار مجله کسب‌وکار هاروارد بوده. چکیده‌ای از این مصاحبه را با هم می‌خوانیم.

الیسون: تو در کتابت درباره لحظاتی صحبت کردی که یکی از کارکنان یا همکارانمان نیاز به کمک دارد و رهبران باید بتوانند این لحظات را شناسایی کنند. چطور؟

ریچارد: این مثل چالشی است که والدین با فرزند نوجوان خود دارند. از کجا بفهمیم که اتفاقی که دارد برایش می‌افتد از آن تجربیاتی است که به او درس زندگی می‌دهد؟ بستگی دارد که آن اتفاق تا چه حد برایمان مهم است. البته هر کسی یک نظری دارد. اما مهم‌تر این است که تشخیص دهیم آیا او آماده است یا نه. یکی از مشکلاتی که در مورد کمک یا آموزش به دیگران وجود دارد همین است که به آنها بیش از حدی که می‌خواهند کمک و توجه می‌کنیم. پس باید بدانی که کی و چقدر به او کمک کنی. و این یک استعداد است که بعضی‌ها به مرور تقویت می‌کنند و بعضی‌ها باید بیشتر روی آن کار کنند. البته منظورم این نیست که به همه به یک اندازه و یک جور توجه کنی چون این تو را از پا درمی‌آورد. باید عاقلانه از این مهارت استفاده کنی.

الیسون: پس میزان توجه مهم است. سایر ویژگی‌های یک مربی خوب چیستند؟

ریچارد: یکی از ویژگی‌ها مربوط است به زمانی که فرد از مشکلش می‌گوید. خیلی‌ها فکر می‌کنند مربیگری یعنی فقط باید روی مشکل فوکوس کنیم. در حالی که مربیگری دلسوزانه یعنی وقتی فرد دارد از مشکلش می‌گوید سعی کنیم به ابعاد وسیع‌تری از مساله دست پیدا کنیم. اما نباید بگوییم «لطفاً تصویر بزرگ‌تری ارائه بده» چون ممکن است حس منفی در او ایجاد شود یا دچار افکار منفی شود یا

وارد حاشیه شود. باید به او کمک کنی که چشم‌انداز، رویاها و هدفش را پیدا کند. مثلاً از او بپرسی «اگر ۸۰ میلیون دلار داشته باشی چه کار می‌کنی؟» گاهی با صحبت درباره اینها به آن تصویر دست پیدا می‌کنی.

الیسون: فکر کردن درباره‌اش جالب است. ریچارد: بله. هدف هم همین است که ایده‌های جدید و بزرگ‌تر به ذهنش برسد و یکی از تکنیک‌ها، برانگیختن حس قدردانی در اوست. مثلاً با پرسیدن این سوال از او: «چه کسی کمک کرد به اینجا برسی؟» چون این حس، باعث فعال شدن شبکه‌های عصبی و ترشح هورمون‌هایی می‌شود که به خلق ایده‌های جدید می‌انجامد.

الیسون: چطور گفت‌وگو را از رویاپردازی به سمت حل مشکل ببریم؟

ریچارد: به نظر من، اغلب آدم‌ها برنامه‌ریزی برای حل مشکل را بلدند. فقط باید کمک کنی که بفهمد «مشکل چیست و چرا وجود دارد.» سپس مراحل حل مساله را خودشان تعیین می‌کنند. دلیلش این است که آنها چیزهایی را می‌دانند که شاید برای تو فاش نکرده باشند. من این تجربه را داشته‌ام. اولش از فرد خواستم سفره دلش را باز کند و برایم از رویاهایش بگوید. به او گفتم: «فرض کن پس از یک هفته کار، رسیدی خانه و به خودت می‌گویی عجب هفته خوبی بود! حالا بگو در آن هفته چه کارهایی کرده‌ای؟» او هم توضیح داد که چه کارهایی در او حس رضایت ایجاد می‌کند. از یک جایی به بعد، ایده‌پردازی‌هایش شروع شد. از میان گفته‌هایش مشکل را بیرون کشیدم و فهمیدم که کجای کار می‌لنگد.

الیسون: تو بیشتر عمرت را صرف مطالعه درباره کوچینگ کرده‌ای. حس می‌کنم این استعداد در ذات بوده. کسانی که این مهارت را ذاتاً ندارند چطور می‌توانند آن را یاد بگیرند؟

ریچارد: باید اول از خودت بپرسی که آیا این موضوع برایت مهم است یا نه. آیا دوست داری کسانی که در کنارت کار می‌کنند در کارشان بهتر شوند و تغییر کنند؟ یکی از شاگردانم در کلاس MBA، مدیر بازاریابی یک شرکت بین‌المللی بود. وقتی درباره او نظرسنجی کردیم، کارکنانش گفتند که او به پیشرفت آنها اهمیت نمی‌دهد. به نظرم عجیب بود. به او گفتم: «به نظرم تو این طور نیستی. همه همیشه با تو حرف می‌زنند و دوستت دارند.» او گفت: «فکر کنم می‌دانم جریان چیست. من در حوزه بازاریابی کار می‌کنم در حالی که تمام عمرم مهندس بوده‌ام. وقتی کسی برای مشکلت پیش من می‌آید، من فرد را نمی‌بینم. مشکل را می‌بینم. از نظر من، آدم‌ها مثل سکوهایی هستند که مشکل را حمل می‌کنند.» باید به آدم‌هایی که چنین نگرشی دارند (مثلاً خیلی فنی یا تحلیلی به مسائل نگاه می‌کنند) یاد بدهیم که این نگرش را تعدیل کنند. نه اینکه خودشان را زیر و رو کنند. و یکی از راه‌هایش این است که با آدم‌ها صحبت کنند. نه اینکه به فرد بگویند: «قدم بعدی چیست؟» بلکه بگویند: «چه خبر؟» حتی کمی فضا را از حالت جدی در بیاورند. به فرد فضا دهند که حرف بزنند. افرادی که خیلی فنی یا تحلیلی هستند، برای آنکه رهبران تاثیرگذاری باشند، باید این مهارت را یاد بگیرند. من بارها این را تجربه کرده‌ام.

ادامه دارد

رونمایی از ۱۷۸۳ لوح تاریخی هخامنشی

تاکستان‌های ملایر در فصل برداشت انگور برو و بیا و رونق خاصی دارند. جعبه‌جعبه انگور از تاکستان‌ها راهی خانه‌های مناطق مختلف این شهرستان به خصوص «دره‌جوزان» می‌شوند تا فرآورده پرخاشیت کشمش با روش‌های مختلف در آنها تولید و بستری برای درآمدزایی و اشتغالزایی باشد.

