



دوشنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۰

۲۹۹۳

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران

قانون، به صورت جدی بر اجرایی شدن استفاده ۵۱ درصدی از تجهیزات و تولیدات ساخت داخل نظارت و رسیدگی می کنند.

مهدی صادقی نیارکی با اشاره به اینکه یکی از بحث های جدی در همه حوزه ها حمایت از تولید داخل و نگاه به ظرفیت های داخلی کشور است، گفت: از سال ۱۳۹۸ وزارت صمت در همه حوزه ها برنامه ساخت داخل را اعلام کرده که در این خصوص طی سه سال ۱۰ میلیارد دلار از تولیدات داخل جایگزین واردات کشور شود.

معاون امور صنایع وزارت صمت، معدن و تجارت ادامه داد: در صنعت برق نیز به همین ترتیب برنامه نهضت ساخت داخل و استفاده حداکثری از تولیدات و تجهیزات داخلی در دستور کار قرار گرفته و هیات نظارت بر اجرای قانون بر اجرایی شدن استفاده ۵۱ درصدی از تجهیزات و تولیدات ساخت داخل رسیدگی می کنند. در همین راستا وزارت صمت در بحث حمایت تعرفه ای نیز هر کالای ساخت داخل که نیاز کشور را تامین کنند، به دفتر مقررات صادرات و واردات این وزارت خانه ارجاع می دهد. امیدواریم با همکاری سندیکا تجهیزات ساخت داخل صنعت برق به طور کامل شناسایی شده و از حمایت های وزارتخانه برخوردار شوند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت اعلام کرد:

همکاری وزارت صمت با سندیکا برای شناسایی توانمندی های ساخت داخل صنعت برق

معاون امور صنایع وزارت صمت در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی برق با تاکید بر حمایت از صنعت برق و در دستور کار قرار گرفتن پروژه نهضت ساخت داخل و استفاده حداکثری از تولیدات و تجهیزات داخلی، گفت: وزارت صمت همکاری موثری با سندیکای صنعت برق ایران دارد و امیدواریم که با همکاری این تشکل توانمندی های صنعت برق کشور در سامانه توان ایران به روزرسانی شود.

معاون امور صنایع وزارت صمت در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی برق با تاکید بر حمایت از صنعت برق و در دستور کار قرار گرفتن پروژه نهضت ساخت داخل و استفاده حداکثری از تولیدات و تجهیزات داخلی، گفت: وزارت صمت همکاری موثری با سندیکای صنعت برق ایران دارد و امیدواریم که با همکاری این تشکل توانمندی های صنعت برق کشور در سامانه توان ایران به روزرسانی شود.

وی در ادامه افزود: هدف ما استفاده حداکثری از توان ساخت داخل است و در این راستا هیات نظارت بر اجرای



متاسفانه سفارتخانه‌های ایران به درستی نقش اقتصادی خود را برای حمایت از صادرکنندگان کشورمان ایفا نمی‌کنند. این در حالی است که آن‌ها می‌توانند حتی از ورود شرکت‌های فاقد استانداردهای بین المللی به بازارهای این کشورها و بدنام شدن نام شرکت‌های ایرانی در بازارهای این کشورها جلوگیری کنند.

وی با بیان اینکه با وجود روابط دیپلماسی گسترده با کشور عراق و همچنین وابستگی این کشور به برق و گاز ایران، شرکت‌های ایرانی با مشکلات گسترده‌ای در عراق مواجه شده‌اند، افزود: ما باید ضمن تعریف ساختارها و استانداردهای مشخص برای کار شرکت‌های ایرانی در بازارهای صادراتی، از روش‌های دیپلماتیک به منظور بازسازی برای شرکت‌های ایرانی و نیز حل مشکلات آن‌ها استفاده کنیم که متاسفانه تا امروز این اتفاق نیفتاده است.

به گزارش عصرپرس، نشست بررسی چالش‌ها و راهبردهای توسعه صادرات در صنعت برق با حضور جمعی از فعالان صنعت برق، محمدعلی فرحناکیان، مشاور وزیر نیرو در امور بین الملل و رئیس مرکز هماهنگی دیپلماسی آب و برق وزارت نیرو، عبدالصاحب ارجمند، مدیرکل دفتر راهبری و نظارت بر انتقال و توزیع برق وزارت نیرو، علیرضا کلاهی رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران، کربلایی، دبیر کمیته ماده ۱۹ سازمان توسعه تجارت و علی بخشی، رئیس هیات مدیره سندیکا در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه صنعت برق برگزار شد،



وزارت نیرو، سازمان توسعه تجارت، وزارت صمت و اتاق بازرگانی فراهم کنند.

سفارتخانه‌های ایران نقش اقتصادی خود را برای حمایت از صادرکنندگان کشور ایفا نمی‌کنند

منصور سعیدی عضو علی‌البدل هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران و مدیرعامل شرکت سانیر هم ضمن گلایه مندی از نهادها و مدیران ارشد حوزه صادرات به دلیل عدم حضور در این نشست، عنوان کرد: ما در نوک پیکان صادرات فشارها و مشکلات بسیاری را متحمل می‌شویم. مشکل اینجاست که ما اصلاً دیپلماسی اقتصادی را به درستی نمی‌شناسیم. سفارتخانه‌های ما در کشورهای هدف اساساً مذاکرات اقتصادی را بلد نیستند. این درحالی است که آن‌ها باید علاوه بر زمینه سازی برای حضور شرکت‌های ایرانی، محلی برای رفع اختلاف نظر شرکت‌ها و جلوگیری از ایجاد رقابت مخرب آن‌ها در بازارهای صادراتی باشند.

این فعال اقتصادی در ادامه تاکید کرد:

وی همچنین خاطرنشان کرد: نقطه قوت صنعت برق قدرت رقابت پذیری بین المللی آن است، ضمن اینکه ارزش افزوده صادرات این حوزه ۸ برابر سایر صنایع است. مهم این است که موانع پیش روی صادرکنندگان این حوزه برداشته شود. به عنوان مثال رفع مشکلات بانکی یکی از اقدامات کلیدی برای توسعه صادرات است، چرا که نقش بانک‌ها در حوزه صادرات بسیار موثر است.

رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران در ادامه به لزوم ایجاد هماهنگی بین نهادهای سیاستگذار حوزه صادرات و نیز همفکری آن‌ها با بخش خصوصی و ایجاد انسجام و همدلی بین همه بازیگران عرصه صادرات، اذعان کرد: پیشنهاد می‌کنم زمینه‌ای را فراهم آوریم که همه بازیگران حوزه صادرات را به هم پیوند بزنیم. در همین راستا ایجاد یک مرکز واحد برای هماهنگی صادرات خدمات فنی مهندسی صنعت برق می‌تواند در این حوزه کارساز واقع شود و زمینه را برای همفکری همه بخش‌های مرتبط از جمله بخش خصوصی،

رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران مطرح کرد:

صادرات خدمات فنی، مهندسی موتور پیشران تجهیزات تولید داخلی است

رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران با اشاره به اینکه صادرات خدمات فنی و مهندسی موتور پیشران تجهیزات تولید داخلی است و حجم صادرات این بخش را هم افزایش می‌دهد، گفت: متولیان صادرات صدای واحدی ندارند و فرماندهی مشخصی برای این موضوع کلیدی تعریف نشده است.

به گزارش خبرنگار سرویس اقتصادی عصرپرس، رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه صنعت برق ایران در نشست بررسی چالش‌ها و راهبردهای توسعه صادرات در صنعت برق با اشاره به اینکه صادرات خدمات فنی و مهندسی موتور پیشران تجهیزات تولید داخلی است و حجم صادرات این بخش را هم افزایش می‌دهد، گفت: موضوعات مربوط به صادرات، طی تعاملات و جلسات متعدد، احصا شده، اما متولیان صادرات صدای واحدی ندارند و فرماندهی مشخصی برای این موضوع کلیدی تعریف نشده است. به همین دلیل در غالب موارد، موضوعات حوزه صادرات به صورت جزیره‌ای و موازی کاری دنبال می‌شود و به همین دلیل هم عمدتاً پیگیری‌ها به نتیجه روشنی نمی‌رسد.

