



استعلام اعضای نظام مهندسی برای هماهنگی
 مشارکت موثر بخش خصوصی صنعت برق در
 انتخابات نظام مهندسی

خانواده محترم شریفی مقدم

باکمال تاسف و تاجر درگذشت همکار عزیزمان شادروان
 جناب آقای مهندس شریفی مقدم را تسلیت عرض می‌کنیم.
 برای آن مرحوم مغفور آمرزش الهی و برای بازماندگان
 محترم صبر و سلامتی آرزو نمودیم.

روحش شاد و یادش گرامی



جناب آقای مهندس یوسفی

مدیرعامل محترم شرکت ترانس پست پارس
 با نهایت تاجر و تاسف، درگذشت پدر گرامی‌تان را
 تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم علو درجات و برای
 بازماندگان صبر و شکیبایی آرزو نمودیم



امکان درج صفحه اختصاصی شرکت‌های عضو در
 کاتالوگ کمیته‌های تخصصی

حمیدرضا صالحی؛ عضو هیات مدیره سندیکا

رشد تولیدات صنعتی در گرو تصمیمات شفاف

براساس آنچه بانک جهانی اعلام کرده، رتبه ایران در تولید ناخالص داخلی از جایگاه ۲۶ اقتصاد جهان در سال ۹۶ به رتبه ۵۱ در سال ۹۹ کاهش پیدا کرده است. این موضوع نشان می‌دهد که اقتصاد و صنعت کشور طی این سال‌ها آسیب جدی دیده است. بی‌ثباتی در قوانین، تعدد قوانین و مسائل و چالش‌های کوچک و بزرگ که به صورت روزانه، فعالان اقتصادی و صنعتی را درگیر خود کرده، باعث شده در بخش‌های مختلف شاهد تنزل جایگاه ایران باشیم.



براساس آنچه بانک جهانی اعلام کرده، رتبه ایران در تولید ناخالص داخلی از جایگاه ۲۶ اقتصاد جهان در سال ۹۶ به رتبه ۵۱ در سال ۹۹ کاهش پیدا کرده است. این موضوع نشان می‌دهد که اقتصاد و صنعت کشور طی این سال‌ها آسیب جدی دیده است. بی‌ثباتی در قوانین، تعدد قوانین و مسائل و چالش‌های کوچک و بزرگ که به صورت روزانه، فعالان اقتصادی و صنعتی را درگیر خود کرده، باعث شده در بخش‌های مختلف شاهد تنزل جایگاه ایران باشیم.

یکی از موضوعات مهمی که سبب شده، شاخص‌های اقتصاد و صنعت کاهشی شوند، تحریم صنعت ایران است. سال‌های گذشته (قبل از سال ۹۷) ایران با تحریم‌های مختلفی مواجه بود، ولی در تحریمی که دولت ترامپ (سال ۹۷) برای ایران آغاز کرد، صنایع و بخصوص صنایع اثرگذار در تولید ناخالص داخلی، هدف قرار گرفتند. زمانی که کشوری تحریم است و رابطه‌ای با دنیا ندارد، قاعدتاً نمی‌تواند

الحاق ایران به این سازمان در صورت برنامه‌ریزی و سیاستگذاری صحیح که دربردارنده منافع ملی باشد، می‌تواند امکانات و فرصت‌های جدیدی را پیش‌روی کشور قرار دهد. البته مرور تجربیات گذشته این واقعیت تلخ را آشکار می‌کند که سیاستگذاران در هیچ مقطعی نتوانسته‌اند از این فرصت‌ها به‌نفع شکوفایی اقتصاد و بهبود معیشت مردم بهره‌برداری کنند.

چندی پیش وزیر جدید نفت عنوان کرد که احتمالاً در زمستان با کسری گاز مواجه شویم، آیا این مایه تعجب نیست که کشوری با عنوان دومین دارنده ذخایر گازی جهان، بیم کمبود گاز داشته باشد؟ این مایه تأسف است که مسوولان طی سال‌های گذشته نتوانسته‌اند برای جلوگیری از این کمبودها برنامه‌ریزی صحیحی داشته باشند یا موقعیتی پدید بیاورند که امکان سرمایه‌گذاری روی این منابع خدادادی که دنیا آرزوی داشتن آن را دارد، سلب نشود.

مساله این است که تاکنون فرصت‌سوزی‌های فراوانی در حوزه‌های مختلف رخ داده است. اکنون ایران تفاهم‌نامه‌ای با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا که شماری از آنها عضو سازمان همکاری شانگهای نیز هستند، منعقد کرده است. از سوی دیگر، مگا پروژه جاده-کمربند نیز در حال اجراست و چنانچه زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه تعاملات در مسیر جاده ابریشم برقرار شود، می‌توان به دستاوردهای این نوع پیمان‌ها امید بست. چین اکنون در جایگاه بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران قرار گرفته و در عین حال طرح «کمربند-جاده» را که یک برنامه بلندمدت سیاستگذاری و سرمایه‌گذاری بین‌قاره‌ای است در دست اجرا دارد. از این‌رو، باید بر اساس دانش و آگاهی و همچنین



فارغ از ابعاد سیاسی عضویت در این سازمان، آنچه حائز اهمیت به نظر می‌رسد، حجم بالای تعاملات تجاری اعضای این سازمان است. جالب اینکه این کشورها در حدود ۴۵ درصد جمعیت جهان را به خود اختصاص داده‌اند و بدیهی است که این جمعیت، نیازهای فراوانی هم داشته و به‌ویژه دو کشور هند و چین برای تداوم رشد اقتصادی خود نیازمند انرژی هستند. حال آنکه ایران به‌عنوان کشوری برخوردار از ذخایر انرژی می‌تواند انرژی مورد نیاز این کشورها را تامین کرده و به منافی نیز دست پیدا کند. بنابراین ایران می‌تواند به‌عنوان عضو دائم، تعاملات تجاری خود را در حوزه انرژی با دیگر اعضای سازمان همکاری شانگهای گسترش دهد. حال آنکه بررسی‌ها نشان می‌دهد که مراودات ایران با این کشورها حدود ۲۸ میلیارد دلار بوده که تراز آن به‌نفع ایران مثبت بوده است.

کالا صورت گیرد، نباید به زور و فشار قیمت ارز را ثابت نگه داشت باید اجازه داد که ارز مسیر واقعی و طبیعی خود را طی کند. سومین مسأله‌ای که توجه به آن اهمیت بسزایی دارد، ارتباط واقعی و درست با دنیای خارج است. به گونه‌ای که انتقال پول، انتقال تکنولوژی، خرید مواد اولیه و سایر موارد مرتبط با صنعت تسهیل شود.

در نتیجه‌گیری باید عنوان کرد، افزایش سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی با یک و یا دو راهکار قابل تحقق نیست، این موضوع نیازمند هوشمندی و اتخاذ تصمیم‌های درست در بدنه اقتصادی است. اگر صنعت کشور رونق بگیرد، ضمن کنترل تورم می‌توان نقدینگی را مهار و به سمت توسعه صنعتی حرکت کرد. بر این اساس امیدوارم که در دولت سیزدهم، دستگاه دیپلماسی بیشترین همکاری را با فعالان اقتصادی و صنعتی داشته باشد.

حساب شده حرکت کنیم

فریال مستوفی / رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران

به‌موجب تصمیم سران کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای در اجلاس تاجیکستان که از ۱۶ تا ۱۷ سپتامبر برگزار شد، ایران پس از سال‌ها چانه‌زنی سرانجام به‌عنوان نهمین عضو این سازمان پذیرفته شد. ایران در این سال‌ها به‌عنوان عضو ناظر در این سازمان حضور داشته و علاقه‌مند بوده است که به‌عنوان عضو دائم در این سازمان صاحب کرسی شود. در نهایت تلاش‌های ایران، در سال ۱۴۰۰ به نتیجه رسید و کشور ما به عضویت دائم این سازمان بین‌المللی درآمد.

مبادلات تجاری خود را براساس قوانین بین‌المللی پیش ببرد؛ در حال حاضر ایران گرفتار چنین وضعیتی است. برای دور زدن تحریم‌ها مجبور هستیم، سراغ راه‌ها و روش‌هایی برویم که باعث افزایش هزینه می‌شود؛ زمانی که هزینه‌ها غیرمنطقی بالا می‌رود تولیدکننده قدرت رقابت خود را از دست می‌دهد و از طرفی رشد قیمت کالا دامنگیر بازار می‌شود.

تولیدکنندگان خارجی، با شرایط بسیار مناسب و استاندارد مشغول به تولید هستند؛ آنها وام بانکی را با ۱٫۵ درصد سود از سیستم بانکی دریافت می‌کنند، این در حالی است که در ایران نرخ سود بانکی برای تولیدکنندگان حداقل ۲۱ درصد تمام می‌شود. عدم شرایط یکسان باعث می‌شود که قیمت کالا در ایران در قیاس با کالای مشابه خارجی بسیار گران تمام شود. عدم رقابت تنها مشکل تولیدکننده داخلی نیست، کاهش تیراژ تولید و افت کیفیت هم از دیگر موضوعاتی است که تولیدکننده داخلی را درگیر کرده است. وقتی هزینه‌ها صعودی می‌شود، تولیدکننده چاره‌ای جز کاهش میزان تولید و کیفیت ندارد.

زمانی صنعت می‌تواند در تولید ناخالص داخلی اثرگذار باشد و سهم خود را ارتقا دهد که حداقل سه موضوع دنبال شود. اول آنکه تولیدکننده ضمن حضور مناسب در بازار داخل، در بازارهای صادراتی هم نقش آفرین شود. وقتی تولید تنها با هدف مصرف داخل است هیچ پیشرفتی عاید صنعت نمی‌شود؛ این امر به مرور سهم صنعت را در تولید ناخالص داخلی کم می‌کند. بدین جهت ضرورت دارد که در راستای رفع تحریم‌ها و حضور در بازارهای خارجی وزارت امور خارجه، دیپلماسی اقتصادی را فعال کند.

دومین نکته این است که سیاستگذاران برای سرکوب قیمت ارز تلاش نکنند. زمانی ایران بهشت واردات بود ولی به جهت افزایش نرخ ارز و تحریم، واردات به کشور کم‌رنگ شد و موضوع صادرات کالای ایرانی سر زبان‌ها آمد. ما مخالف واردات نیستیم اما اگر قرار است واردات

نشست مجازی «آشنایی با روش‌های ورود به بازار سرمایه و عرضه سهام در بورس و فرابورس» سندیکای صنعت برق ایران نشست مجازی «آشنایی با روش‌های ورود به بازار سرمایه و عرضه سهام در بورس و فرابورس» را ۲۷ مهر ماه برگزار می‌کند.

سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

بررسی شرایط عرضه سهام در بورس و فرابورس

با ارائه کارشناسان سازمان بورس

سرفصل‌ها:
بخش اول: معرفی بازار سرمایه و روش‌های تامین مالی با استفاده از عرضه سهام در بورس و فرابورس
بخش دوم: آشنایی با فرآیند پذیرش و انتشار اوراق سهام
بخش سوم: استفاده از تجارب شرکت‌های بورسی فعال در صنعت برق
بخش چهارم: پیرایش و پاسخ

تاریخ برگزاری ۲۷ مهر
جهت کسب اطلاعات تکمیلی و ثبت‌نامه به آدرس وبسایت سندیکا (www.ieis.ir) بخش آموزش مراجعه یا با شماره تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰۹۳ داخلی ۱۳۱ تماس حاصل فرمایند.

یکی از روش‌های تأمین سرمایه، ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه و عرضه سهام در بورس و فرابورس است. از این رو سندیکای صنعت برق در نظر دارد با برگزاری نشست در تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ با عنوان «آشنایی با روش‌های ورود به بازار سرمایه و عرضه سهام در بورس و فرابورس» و دعوت از مدیران سازمان فرابورس ایران، تأمین سرمایه نوین و کارگزاری سرمایه و دانش، شرایط ورود به بازار سرمایه و نحوه پذیرش و عرضه را بررسی و نکات حائز اهمیت در خصوص نحوه پذیرش و انتشار سهام را تحلیل نماید.

در بخش دوم نیز پنلی با حضور نمایندگان برخی از شرکت‌های صنعت برق که موفق به استفاده از این ظرفیت شده و سهام خود را در بورس و فرابورس عرضه نموده‌اند، برگزار خواهد شد و تجربیات آن‌ها و نکات قوت و ضعف این تصمیم مورد تحلیل و بررسی قرار خواهد گرفت.

لذا از شرکت‌های علاقه‌مند دعوت می‌گردد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ با تکمیل فرم مربوطه نماینده شرکت را جهت بهره‌مندی از مطالب نشست مجازی، به دبیرخانه سندیکا معرفی فرمایند.

لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰۹۳ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایید.

محل پايون دوبي برگزار شد. در این جلسه دو طرف درباره موارد مختلفی با محوریت پیشبرد و توسعه روابط اقتصادی و نقش بازرگانان اتاق ایران و دوبي در این راستا گفت‌وگو کرده و ضمن تاکید بر برگزاری جلسات بیشتر در آینده، دست کم بر ۷ موضوع توافق کردند.

یکی از موارد مورد توافق در این نشست، همکاری با IBC برای شناسایی فرصت‌ها در امارات و ایران در جهت ارائه بهترین خدمات به تجار دو کشور بود. در این رابطه کانال رسمی دو کشور، اتاق بازرگانی ایران و امارات و همچنین شورای بازرگانی ایرانیان دوبي خواهد بود.

ارائه گزارش‌های فصلی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای تجار و سرمایه‌گذاران دو کشور نیز از دیگر موضوعاتی بود که دو طرف بر آن توافق داشتند.

همچنین برگزاری جلسات مداوم B2B در بسترهای آنلاین و رو در رو به سبک پیش‌رونده، اولویت‌دهی ایران در تأمین کالاهای مورد نیاز دو کشور و اعلام نیازها به یکدیگر به صورت شبکه‌ای، برگزاری نمایشگاه مجازی بین تجار دو کشور، معرفی استارت‌آپ‌های ایرانی به شتاب‌دهنده‌ها یا یافتن سرمایه‌گذاران مناسب در امارات از دیگر موارد مورد توافق میان اتاق‌های بازرگانی ایران و دوبي بود.

افزون بر این‌ها ایجاد کمیته دائمی جوانان بین جوانان ایرانی-اماراتی از دیگر تصمیمات این جلسه بود. بر اساس گفت‌وگوهای بین دو طرف، این کمیته بر سه محور عمده از جمله توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی، توسعه روابط علمی در حوزه صنایع، اقتصاد و تجارت و همکاری در توسعه استارت‌آپ‌ها و محصولات دانش‌بنیان متمرکز خواهد بود.



همزمان با برگزاری اکسپو دوبي

اتاق‌های ایران و دوبي برای همکاری‌های مشترک در ۷ محور توافق کردند

در نشست مشترک اتاق‌های ایران و دوبي بر پیشبرد و توسعه روابط اقتصادی دو طرف و نقش بازرگانان اتاق ایران و دوبي در این راستا تاکید شده و دست کم بر هفت موضوع توافق شد.

در حاشیه برگزاری اکسپو دوبي، نشست مشترک اتاق‌های ایران و دوبي با حضور فرشید فرزندگان رئیس اتاق مشترک ایران و امارات، سینا تقی‌زاده عضو کمیته اکسپو اتاق ایران، حمد بو عمیم رئیس اتاق دوبي، حسن الهاشمی نایب‌رئیس اتاق دوبي و محمد بن سلیمان معاون بین‌الملل این اتاق در

چرا بازارهای سهام روندی منطقی را طی نمی‌کنند؟

سرمایه‌گذاری احساسی در بورس

دنیای اقتصاد : اخبار و شایعات معمولا تاثیر زیادی بر تصمیماتی که می‌گیریم، دارند. این موضوع درباره بازارهای سرمایه‌گذاری نیز صدق می‌کند. اگر همزمان با شروع معاملات سری به شبکه‌های اجتماعی زده باشید، خبرهای پرمخاطبی را مشاهده می‌کنید که برخی موثق هستند و برخی دیگر از شایعات نشأت می‌گیرند. دنبال کردن این اخبار به معاملات احساسی در بازارها دامن می‌زند.



زهرار رحیمی: اطلاعات جامع و فوری نقشی اساسی در تجزیه و تحلیل قیمت سهام دارد. دسترسی به اطلاعات جامع دشوار است اما این روزها سرمایه‌گذاران با چک کردن دقیقه به دقیقه و لحظه به لحظه بازار سهام می‌خواهند اطلاعات فوری را در اختیار داشته باشند. اطلاعاتی که این روزها بیش از هر جایی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شوند و سهامداران بیش از هر زمان دیگری در این شبکه‌ها در جست‌وجوی وضعیت سهام خود هستند. شرایطی که موجب شده در بیش از یک‌سال اخیر، بورس تهران وضعیت پرنوسانی را

تجربه کند و گاه این نوسانات ارتباطی با وضعیت بنیادی بازار نداشته و تنها بر محور اخبار و شایعات بعضا تاییدنشده حرکت کند.

درهم‌تنیدگی بازارها با شایعات

رویدادهایی مانند از دست رفتن تقریبا ۱۳۶ میلیارد دلار ارزش بازار سهام آمریکا در عرض سه دقیقه در سال ۲۰۱۳ به دلیل یک توییت جعلی از حساب کاربری هک‌شده Associated Press در توییتر نشان‌دهنده درهم‌تنیدگی بین رسانه‌های اجتماعی و بازار سهام است. سرمایه‌گذاران در بازار سهام از این جهت که بخشی از دارایی خود را به بازار سهام منتقل کرده‌اند، به‌طور قابل توجهی انگیزه دارند و از این‌رو طبیعی است که سرمایه‌گذاران احساسات قوی در مورد عملکرد سهام خود داشته باشند. به این دلیل که این فقط پول آنها نیست که در یک بازار سرمایه‌گذاری شده است، بلکه پیامدهای این سرمایه‌گذاری در زندگی فردی و خانوادگی آنها نیز مدنظر است. این موضوع باعث می‌شود که افراد این روزها در شبکه‌های اجتماعی به دنبال اخبار و نظرات دیگران در مورد سهام موجود در پرتفوی خود باشند. دنبال کردن لحظه به لحظه شبکه‌های اجتماعی کاری است که با شروع معاملات، بیشتر افراد درگیر در بازار انجام می‌دهند. از آنجا که احساسات از طریق اجتماع توزیع می‌شود، با رشد و توسعه شبکه‌های اجتماعی کنترل و مدیریت آن بسیار دشوار شده است و گاهی برای افراد غیرحرفه‌ای‌تر بازار این تنها احساسات است که پرتفوی سهام را مدیریت می‌کند.

حالت روحی افراد معمولا تاثیر زیادی بر تصمیماتی که می‌گیرند، دارد. این موضوع در مورد بازارهای سرمایه‌گذاری نیز صدق می‌کند.

اگر همزمان با شروع معاملات سری به کانال‌های تلگرامی و دیگر شبکه‌های اجتماعی زده باشید، اخبار لحظه به لحظه از تحولات شرکت‌ها، اخبار سیاسی، اقتصادی و بالا و پایین شدن سهام را می‌توانید ببینید که به سرعت پخش می‌شوند. به‌طور کلی دنبال کردن فضاهایی از این دست، احساسات سرمایه‌گذار را دخالت می‌دهد و این موضوع تصمیمات سرمایه‌گذار را دستخوش تغییرات می‌کند و در مواردی شبیه آنچه در مورد هک شدن توییتر Associated Press گفته شد، آسیب‌های زیان‌باری به همراه می‌آورد.

این احساسات که بسیار متغیر هستند، می‌توانند موجب کاهش حجم معاملات، تشدید نوسان سهام و ایجاد حباب در بازار شوند.

وقتی احساسات تصمیم می‌گیرند

احساساتی چون رضایت، اعتماد، شادی و غیره جزو احساساتی هستند که در بازه‌هایی رشد شارپی بازار سهام را موجب می‌شوند. برای افراد تحت تاثیر این احساسات در برهه‌هایی مهم نیست که یک خبر مثبت چه اندازه در واقعیت اثرگذار است. گاهی حتی منبع خبر را نادیده می‌گیرند و تنها بر نکات مثبت تکیه می‌کنند. این‌گونه موارد در وضعیت صعودی بازار بیشتر قابل توجه است. در بازار منفی اما این احساسات بد هستند که بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند. وقتی بازار منفی است مهم نیست یک خبر مثبت تا چه اندازه برای بازار سهام مهم است، بیشتر افراد آن را نادیده می‌گیرند. ترس، نگرانی، خشم و... در زمان‌های نزولی بازار، سهامداران را تحت تاثیر قرار می‌دهند. می‌توان گفت احساسات منفی اثرگذاری بیشتری در بازار دارند چراکه این احساسات هم بیشتر شناخته شده‌اند و هم اینکه به‌طور کل احساسات

منفی بیشتر مورد توجه هستند. این موضوع البته مختص به بازار سهام نیست. از دیدگاه تکاملی نیز، احساسات منفی برای بقا تعیین‌کننده‌تر است و همچنین اخبار منفی بسیار سریع‌تر از اخبار مثبت پخش می‌شود و توجه بیشتری را نیز جلب می‌کند. در بیشتر تحقیقاتی که در سال‌های اخیر انجام شده است، فرضیه واکنش بیشتر نسبت به اخبار منفی در مقایسه با اخبار مثبت بارها تایید شده است. ترس عبارت است از تفسیر رویدادها که به‌صورت بالقوه خطرناک یا تهدیدکننده است (آسیب جسمی، از دست دادن، رد یا شکست) که در شرایط ناآشنا و غیرقابل پیش‌بینی شکل می‌گیرد. زیرمجموعه‌های وحشت، در مورد ترس به‌طور خاص و اضطراب به‌عنوان پاسخ عمومی کلی هر دو شکل تجربه کلیدی عدم قطعیت را به اشتراک می‌گذارند، جایی که فردی احساس می‌کند نسبت به رویدادهای بالقوه منفی آسیب‌پذیر و درمانده است، تصمیم به فرار می‌گیرد. در مورد خاص بازار سهام احساس ترس منجر به تشدید صفوف عرضه و فروش می‌شود. خشم ناشی از تداخل در اجرای برنامه‌ها یا دستیابی به اهداف است (به‌عنوان مثال، با کاهش برنامه قدرت فرد، نقض انتظارات، ناامیدکننده یا قطع فعالیت‌های هدفمند). معمولا این دخالت‌ها نامشروع و برخلاف آنچه باید باشد، تلقی می‌شود. شاید نارضایتی و خشم سرمایه‌گذاران در مقطعی در سال گذشته نسبت به برخی تصمیمات مقام ناظر را بتوان در این گروه دسته‌بندی کرد. جایی که هر روز یک بخشنامه جدید در مورد قیمت‌گذاری یا دامنه نوسان و حجم مینا عصبانیت و نارضایتی سهامداران را به دنبال داشت. برخی از بازار خارج شدند و برخی دیگر هنوز در حسرت سرمایه‌های

عبدالرضاعیسوندحیدری

کارشناس تامین مالی

امروزه فعالیت بانک‌های سرمایه‌گذاری (Investment Banking) در اقتصادهای توسعه‌یافته، به عنوان مشاوران تخصصی و حرفه‌ای، در جذب منابع مالی موردنیاز دولت‌ها، نهادها و تحلیل و تبادل اطلاعات موردنیاز برای مشتریان فعالیت دارند. این نهادها مالی توانمند، در فرآیند تامین مالی، انتشار اوراق و فروش سهام، ادغام و تبدیل بنگاه‌های اقتصادی و سایر معاملات حرفه‌ای در بازارهای مالی جایگاه ویژه و تعیین‌کننده‌ای دارند.



شرکت‌های تامین سرمایه، در موقعیت‌های مختلف، از طریق بخش‌های تابعه خود، مبادله، مدیریت و توزیع سرمایه را در طیف گسترده‌ای انجام می‌دهند که قدمت آن در ایران به یک‌دهه برمی‌گردد. در حالی سال ۱۳۸۷، سال شروع فعالیت شرکت‌های

تامین سرمایه در بازار مالی ایران است که تا سال جاری، تعداد آنها به ۱۰ شرکت رسیده، اما این صنعت همچنان به لحاظ بلوغ، هنوز در مرحله ابتدایی خود است. از سوی دیگر، باید عنوان کرد که کارکرد اصلی این نهادها، پذیره‌نویسی و بازارگردانی اوراق و سهام، طراحی ابزارهای مالی متعدد، مدیریت انواع دارایی‌ها و چند کارکرد تخصصی در چارچوب‌های تعیین‌شده از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار است. از سوی دیگر، باید تاکید کرد که موقعیت شرکت‌های تامین سرمایه، به‌طور مستقیم، به عوامل رقابتی بازار و صنعت مربوطه و همچنین کیفیت و سازگاری خدماتی که به ناشران ارائه می‌کنند، ارتباط دارد.

در حوزه فعالیت شرکت‌های تامین سرمایه، ریسک‌های متعددی این صنعت را نشانه گرفته است. یکی از بزرگ‌ترین ریسک‌ها را می‌توان، ریسک شهرت برای تامین سرمایه‌ها دانست؛ چرا که در قیمت‌گذاری‌ها و ارزش‌گذاری‌هایی که برای مشتریان خود انجام می‌دهند، باید کمترین خطا را داشته باشند تا جامعه هدف و واحدهای ناظر، به آنها اعتماد کنند. البته با وجود رشد نوآوری‌ها، این موضوع تا حدود زیادی قابل مدیریت است که لازمه آن، برخورداری از نیروی انسانی متخصص و کارآمد است. افزون بر این، نباید ریسک‌های ناشی از وضع قوانین و مقررات بر این صنعت را نادیده گرفت. از لحاظ قوانین و مقرراتی که بر صنعت بانکداری سرمایه‌گذاری وضع شده، تغییرات آن برای این صنعت در مواردی محدودکننده و همراه با ریسک بوده است و خواهد بود. به این ترتیب، ممکن است ریسک‌های مزبور، شرکت‌های تامین سرمایه و بخش‌های زیرمجموعه، آنها را در ایجاد برخی ساختارها و انجام معاملات خاص منع یا

ناچار کند. از سوی دیگر، شرکت‌های تامین سرمایه در بستر کسب‌وکار خود، در معرض انواع ریسک‌ها قرار می‌گیرند که اولویت این ریسک‌ها در مقایسه با سایر صنایع و بخش‌ها متفاوت است. به عنوان نمونه، ریسک نقدینگی در این صنعت با توجه به واحدهای ذیل آنها که صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستند، از اهمیت فراوانی برخوردار خواهد بود. بنابراین باید در مدیریت ریسک نقدینگی، چارچوب قابل اطمینانی برای دسترسی به‌موقع به منابع مالی کافی در طیف گسترده‌ای از افاق‌های زمانی طراحی شود تا بتوانند برای انجام تعهدات خود به منابع نقدشونده دسترسی داشته باشند. از عوامل موجود در شکل‌گیری ریسک نقدینگی، می‌توان به موقعیت دارندگان اوراق با درآمد ثابت اشاره کرد که شرکت‌های تامین سرمایه، قبلاً آنها را برای ناشران منتشر کرده‌اند. با توجه به قراردادهای بازارگردانی که در زمان انتشار اوراق منعقد می‌کنند، شرکت‌های تامین سرمایه متعهد می‌شوند، در صورت عرضه این اوراق از سوی دارندگان تا درصد تعهد روزانه خود، آنها را در بازار ثانویه به قیمت بازارگردانی خریداری کنند. در زمان عرضه اوراق با درآمد ثابت برای اولین بار، سرمایه‌گذارانی با رتبه اعتباری متفاوت، این اوراق را خریداری می‌کنند که به دلیل تغییر در برخی از متغیرهای کلان، از جمله تغییر در نرخ بهره تا سررسید (ytm) در طول دوره نگهداری، امکان دارد این دارندگان اوراق مجبور به فروش یا عرضه کامل یا بخشی این اوراق شوند که به شکل‌گیری ریسک نقدینگی برای تامین سرمایه‌ها منجر می‌شود. بنابراین شرکت‌های تامین سرمایه می‌توانند با تعیین و اندازه‌گیری شاخص‌هایی برای دارندگان اوراق، سطح ریسک آنها را مشخص و با این شیوه، سناریوهای احتمالی

پیش روی خود را ترسیم کنند. این موضوع برای آنها بسیار حیاتی است؛ چرا که امکان دارد، عرضه این اوراق با زمان انتشار اوراق جدید همزمان شود و آنها را از فرصت‌های پیش‌رو باز دارد. از سوی دیگر، بررسی‌های صورت‌گرفته، حکایت از آن دارد که کل مجموع سرمایه شرکت‌های تامین سرمایه در ایران تا شهریور ۱۴۰۰ مبلغ ۷۳ هزار و ۸۰۱ میلیارد ریال بوده است که نشان می‌دهد، این صنعت از جنبه قدرت مالی، در دوران بلوغ اولیه خود بوده و نیاز به توسعه بیشتری دارد. در واقع، صاحبان سرمایه در این صنعت، به‌رغم سودآوری مناسب، هنوز از فرصت‌های پیش‌رو بهره‌چندانی نبرده‌اند. به این ترتیب، با توجه به کسری بودجه قابل‌توجه دولت و رویکرد آنها برای تامین این کسری بودجه از بازار سرمایه، تقویت این شرکت‌ها می‌تواند برای کل بازار سرمایه و دولت‌ها مفید باشد. در این راستا باید عنوان کرد، تنها در سال گذشته (سال ۱۳۹۹) بالغ بر ۲۲۰ هزار میلیارد تومان تامین مالی از بستر بازار سرمایه صورت گرفته و بر این اساس، شرکت‌های تامین سرمایه می‌توانند در این امر و تامین مالی بنگاه‌های خصوصی و همچنین دولت نقش راهبردی داشته باشند. به عنوان نمونه، باید گفت که فقط یکی از شرکت‌های تامین سرمایه (شرکت تامین سرمایه بانک ملت) از کل تامین مالی سال ۱۳۹۹ بیشتر از ۵ درصد را انجام داده است و این نشان‌دهنده قدرت یک تامین سرمایه است که می‌تواند به دولت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در جذب منابع کمک کند. یکی دیگر از موارد مهم، ثبات مالی برای شرکت‌های تامین سرمایه است که باید در اولویت فعالیت آنها قرار گیرد، به طوری که این ثبات مالی با توجه به دارایی‌های تحت مدیریت، می‌تواند خدمات آنها را متمایز کند. در

دومین همایش تبیین نقش استاندارد در توسعه اقتصاد دانش بنیان برگزار می شود؛ ارائه استانداردهای حوزه برق و انرژی توسط شرکت اپیل



طبق بررسی نرخ های دلار در بازارها؛ "نیمایا" از "سنا" فاصله ۵ هزار تومانی گرفت

با توجه به بررسی های انجام شده تفاوت در نرخ دلار آزاد و نیمایی به بیش از ۲۰ درصد رسیده که این مقدار بالاترین حد در یکسال گذشته بوده است.



از سوی اتاق مشترک ایران و فرانسه

وبینار دوره آداب و تشریفات در فضای مجازی ۱۸ مهر برگزار می شود

وبینار دوره آداب و تشریفات در فضای مجازی به همت اتاق مشترک ایران و فرانسه ۱۸ مهر ماه برگزار می شود.

اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه در نظر دارد وبینار دوره آداب و تشریفات در فضای مجازی را یکشنبه ۱۸ مهرماه از ساعت ۱۷ الی ۲۰ برگزار کند. علاقه مندان به حضور در این رویداد می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۴۹۱۴۲۷ تماس بگیرند.

به گزارش خبرنگار بانک و بیمه گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، طبق آخرین بررسی ها و آمارهای منتشر شده (۱۱ مهر ماه ۱۴۰۰) در سامانه نیما، اختلاف در نرخ دلار آزاد و نیمایی همچنان روند صعودی ۵ هزار تومانی را می پیماید که در محدوده بالاترین حد یک سال گذشته بوده و سیگنال بحران ارزی می دهد.

این تفاوت قیمتی در نرخ ارزها زمینه ساز بسیاری از تهدیدها و فرصتها برای فعالان اقتصادی و سیاستگذاران است که بی توجهی به آنها باعث وارد شدن خسارات زیان باری در هر دو گروه خواهد شد؛ همچنین بسیاری از فعالان اقتصادی بر این باورند که با افزایش این تفاوت قیمتی اختلالات زیادی در بازارهای موازی رخ خواهد کرد. در جدول های زیر میزان نرخ تعیین شده برای دلار آزاد و نیمایی آورده شده است.

دومین همایش مجازی تبیین استاندارد در توسعه اقتصاد دانش بنیان به مناسبت هفته ملی استاندارد با محوریت استانداردسازی محصولات دانش بنیان و فناوریانه، استانداردهای ملی و بین المللی در حوزه تجهیزات پزشکی، نفت و گاز، ساختمان، حمل و نقل، کشاورزی، برق و انرژی، استانداردسازی، ابزار توسعه آزمایشگاه (همکاری با آزمایشگاهها)، استقرار استانداردهای سیستم های مدیریتی، نقش و مزایای آن و ابزارهای حمایتی صندوق در استانداردسازی محصولات

دانش بنیان، ۱۷ تا ۲۱ مهرماه سال جاری از ساعت ۱۰ تا ۱۷ برگزار می شود. اصول تهیه تکنیکال فایل برای تجهیزات ضد انفجار، ارزیابی سخت افزار برای اخذ گواهینامه SIL، سیستم مدیریت ایمنی عملکردی، آزمون های on-site تجهیزات و انواع حفاظت های ضد انفجار از محورهای هستند که توسط شرکت اپیل در این همایش ارائه خواهد شد. علاقه مندان می توانند جهت ثبت نام به لینک forms.inif.ir/standard مراجعه کنند و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۴۲۱۷۰۰۰۰ تماس بگیرند.

اجتماعی مشترک، برای جهانی بهتر
17th-October, 2021

دومین همایش تبیین نقش استاندارد در توسعه اقتصاد دانش بنیان به مناسبت هفته ملی استاندارد ۱۷ مهر ۱۴۰۰ ساعت ۱۰ تا ۱۷



- محورهای همایش:
- استانداردسازی محصولات دانش بنیان و فناوریانه
 - استانداردهای ملی و بین المللی در حوزه تجهیزات پزشکی، نفت و گاز، ساختمان، حمل و نقل، کشاورزی، برق و انرژی
 - استانداردسازی ابزار توسعه آزمایشگاهها همکاری با آزمایشگاهها
 - استقرار استانداردهای سیستم های مدیریتی، نقش و مزایای آن
 - ابزارهای حمایتی صندوق در استانداردسازی محصولات دانش بنیان

آینده ای استاندارد
forms.inif.ir/standard

مشاور در همایش: سید علی زینت نام و سید...

۰۲۱-۴۲۱۷۰۰۰۰

cbi.inif.ir

@Tavamandazi

inif.ir

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می‌کند

دو وبینار و چهار دوره آموزشی مختلف در ماه مهر

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران (آیتک) دو وبینار رایگان در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی و چهار دوره آموزشی با عناوین «تولید و برنامه‌ریزی محتوا برای شبکه‌های اجتماعی»، «بلاکچین، رمزارزها و اثر آن در پرداخت‌های خارجی»، «مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی» و «جامع صادرات» برگزار می‌کند.

اتاق بازرگانی تهران در تقویم آموزشی نیمه دوم سال جاری، دوره‌های آموزشی متنوعی را برای اعضا و فعالان اقتصادی تدارک دیده است. به موجب برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران، دو وبینار رایگان در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی و دوره‌های آموزشی کاربردی با عناوین «تولید و برنامه‌ریزی محتوا برای شبکه‌های اجتماعی»، «بلاکچین، رمزارزها و اثر آن در پرداخت‌های خارجی»، «مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی» و «دوره جامع صادرات» برگزار می‌شود.

وبینار چرایی و چگونگی مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران با همکاری انجمن هلدینگ ایران، وبینار رایگان «چرایی و چگونگی مسئولیت اجتماعی شرکتی CSR» را برگزار می‌کند. این وبینار ۱۷ مهرماه از ساعت ۱۶ الی ۱۷ برگزار می‌شود. همچنین وبینار دیگری با همین عنوان در روزهای ۲۰ و ۲۱ مهرماه در ساعات ۱۵ تا ۱۸ برگزار خواهد شد. معرفی مفهوم مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی، جایگاه CSR در استراتژی‌های پایداری سازمانی، بایدها و نبایدهای CSR، تکنیک‌ها و راهبردهای عملیات اجرایی پروژه‌های CSR در فضای کسب‌وکار و بررسی چند نمونه CSR در دنیا و ایران از جمله سرفصل‌های

آموزشی این وبینار است.

تولید و برنامه‌ریزی محتوا برای شبکه‌های اجتماعی
دوره آموزشی «تولید و برنامه‌ریزی محتوا برای شبکه‌های اجتماعی» هم طی ۱۵ ساعت در روزهای ۱۸، ۱۹، ۲۴ و ۲۶ مهر و یکم آبان از ساعت ۱۷ الی ۲۰ برگزار شده و به شرکت‌کنندگان در آن، گواهینامه دو زبانه ارائه می‌شود. در این دوره، ارکان اصلی بازاریابی محتوا، استراتژی تولید محتوا، اصول بازاریابی در اینستاگرام، لینکدین، توئیتر و وبسایت، اصول کی‌رایتینگ در تولید محتوا، ایده‌های مفید برای تولید محتوا و گزارش‌گیری از عملکرد بازاریابی محتوا تبیین خواهد شد.

دوره آموزشی آنلاین جامع صادرات

همچنین دوره آموزشی آنلاین جامع صادرات نیز از ۲۴ مهرماه آغاز شده و در روزهای شنبه از ساعت ۱۶ لغایت ۱۹ برگزار می‌شود. در این دوره آموزشی مهارت‌محور، تبیین مفاهیمی چون مزایا و مفاهیم بنیادین صادرات، بررسی وضعیت صادرات در ایران و جهان، نحوه هدف‌گذاری در صادرات، عوامل و روش انتخاب کشورهای هدف صادراتی، بررسی انواع موانع بازرگانی و پیمان‌های تجاری موثر بر صادرات، مروری بر فرآیند بازرگانی صادراتی، معرفی برخی از اسناد و مدارک پرکاربرد در صادرات، مباحث حمل و نقل و لجستیک در صادرات و بررسی اجمالی انواع روش‌های تأمین مالی و ضمانت‌های صادراتی صورت

خواهد گرفت.

دوره آموزشی مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی
موسسه آیتک اتاق تهران طی همکاری با انجمن هلدینگ‌های ایران، یک دوره آموزشی دیگر با عنوان «مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی» را هم برگزار می‌کند. این دوره آموزشی از ۲۶ مهرماه آغاز شده و در روزهای دوشنبه از ساعت ۱۶ الی ۱۹ برپا خواهد شد. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، آشنایی با صورت‌های مالی، نحوه خواندن گزارشات مالی، کنترل‌های داخلی مالی، مهندسی سود، مباحث نقطه سر به سر و کیفیت‌سنجی صورت جریان وجه نقد در این دوره، آموزش داده خواهد شد.

دوره آموزشی آنلاین بلاکچین، رمز ارزها و اثر آن در پرداخت‌های خارجی

شروع این دوره آموزشی هم از ۲۷ مهرماه بوده و در روزهای سه‌شنبه از ساعت ۱۷ الی ۲۰ برگزار خواهد شد. سرفصل‌های آموزشی در این دوره شامل بحث و بررسی انواع پول، مسیر توسعه پول، بلاکچین و کاربردها، اکوسیستم رمزارزها، معرفی بیت‌کوین و نحوه مبادلات، نحوه ساخت اکانت، نحوه راه‌اندازی کیف پول ضمن معرفی بهترین کیف پول‌ها، خرید و فروش رمز ارزها و ماینینگ، سرمایه‌گذاری بلندمدت و الزامات خواهد بود.

علاقه‌مندان به حضور در این وبینارها و دوره‌های آموزشی برای ثبت‌نام باید به سایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قسمت دوره‌های آموزشی (دوره‌های کوتاه‌مدت) مراجعه کنند. با توجه به محدودیت ظرفیت، کلاس‌ها بر اساس تاریخ واریز وجه ثبت‌نام از سوی متقاضیان تشکیل خواهد شد. متقاضیان جهت دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن‌های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۲۳ تماس بگیرند.

شده و امیدواریم در اجرا با مشکل مواجه نشود. او گفت: موضوع دیگری که در جلسه صادرکنندگان و وزیر صمت مورد اشاره قرار گرفت، ممنوعیت‌های صادراتی و عدم ثبات قوانین اجرایی در حوزه صادرات بود و چنین درخواست شد که ثبات قوانین به گونه‌ای باشد که صادرکنندگان امکان پیش‌بینی‌های لازم حداقل برای یک سال را داشته باشد و از ایجاد ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های صادراتی به صورت یک‌شبه و خلق‌الساعه جلوگیری شود که البته اکثر این درخواست‌ها مورد تایید مقام عالی وزارت قرار گرفت.

او با اشاره به اینکه، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز در این جلسه حضور داشت، گفت: با توجه به تعامل دولت و مجلس، به نظر می‌رسد مسایل و مشکلات را بتوان نسبت به گذشته با سرعت بیشتری برطرف کرد. افزون بر این، یکی از نکات مثبت این جلسه، مواضع رئیس سازمان توسعه تجارت بود. استنباط من این است که سازمان توسعه تجارت از طریق چابک‌سازی و برنامه‌ای که دارد، به ریل اصلی خود که همان سیاست‌گذاری در حوزه تجارت است، بازگردد. این سازمان، متأسفانه، طی دو سال گذشته از مسیر اصلی خود خارج شده بود و به جای سیاست‌گذار به مجری مصوبات سایر دستگاه‌ها تبدیل شد. لذا رویکرد جدید رئیس سازمان توسعه تجارت نیز موجب امیدواری بود. لاهوتی افزود: به طور کلی، به نظر می‌رسد در تیم جدید وزارت صمت هم گوش شنوا وجود دارد و هم عزم و اراده برای حل مشکلات. بخش خصوصی هم مانند همیشه، آماده همکاری و ارائه پیشنهادات برای حل مشکلات است.

او با اشاره به اینکه این ابلاغیه در ۲۶ بند تنظیم شده و تقریباً اغلب خواسته‌های فعالان بخش خصوصی که امروز به عنوان مانع از آنها یاد می‌شود، در این بسته مورد توجه قرار گرفته است، ادامه داد: به نظر می‌رسد که دولت سیزدهم و وزیر جدید صمت به دنبال شنیدن نظرات بخش خصوصی و سپس تصمیم‌گیری هستند. بنابراین پیش‌بینی می‌شود که موانع اصلی صادرات همان‌گونه که آقای وزیر قول دادند تا پایان سال مرتفع شود. البته مشروط بر اینکه آیین‌نامه‌های اجرایی ابلاغیه به درستی و با نظر بخش خصوصی تدوین شود و همچنین اجرای آن با دقت مورد نظارت قرار گیرد. چرا که تجربه ابلاغیه ۱۷۷ که در دولت قبل تدوین شده بود، وجود دارد که متأسفانه بخش‌های مهمی از این ابلاغیه با مقاومت مجریان، عملاً اجرایی نشد. لاهوتی در ادامه به انتظارات و مطالبات صادرکنندگان که در این جلسه مطرح شد، اشاره کرد و گفت: یکی از موضوعات مطرح شده، مساله استرداد مالیات بر ارزش افزوده بود که خوشبختانه در ابلاغیه مذکور مورد توجه قرار گرفته و بدین ترتیب، استرداد مالیات صادرکنندگان دیگر ارتباطی به رفع تعهد ارزی نخواهد داشت و به موجب ماده ۳۴ قانون رفع موانع تولید، باید ظرف یک ماه مسترد شود. یکسان‌سازی و نزدیک کردن نرخ ارز نیمایی و نرخ بازار آزاد، بازنگری و پایش قوانینی که در سه سال گذشته در حوزه صادرات غیرنفتی وضع شده، اجرایی شدن واردات در مقابل صادرات و واگذاری کوتاژهای صادراتی از دیگر مطالباتی بود که در این جلسه مطرح شد. این مسایل خوشبختانه در ابلاغیه جدید وزارت صمت لحاظ

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد

بسته جدید ارزی، می‌تواند مشکلات صادرات را حل کند

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد که براساس بسته جدید ارزی که دولت سیزدهم ابلاغ کرده است، استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان منوط به رفع تعهد ارزش صادرکنندگان نخواهد بود و ظرف یک ماه باید مسترد شود.



محمد لاهوتی با اشاره به اینکه این گردهمایی، به عنوان پیش‌جلسه مراسم روز ملی صادرات برگزار شد، توضیح داد: هدف دیگر این جلسه، رونمایی از بسته جدید ارزی بود که در دولت سیزدهم با انجام اصلاحاتی روی بسته قبلی تدوین و ابلاغ شده است. این بسته ارزی، یک ساعت پیش از جلسه ابلاغ شد.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران با ارائه گزارشی از جلسه اخیر نمایندگان بخش خصوصی و صادرکنندگان با وزیر صنعت، معدن و تجارت، این جلسه را مثبت ارزیابی کرد و گفت که این جلسه برای شنیدن نقطه‌نظرات صادرکنندگان و رونمایی از بسته جدید ارزی برنامه‌ریزی شده بود.



داده‌های بیشتر، مدیران را دیجیتالی تر نمی کند

امروزه ما در عصر داده‌های بزرگ زندگی می‌کنیم و قادریم حجم قابل توجهی داده را در مدت زمان کوتاهی جمع‌آوری کنیم؛ همان‌طور که می‌توانیم به سوپرمارکت‌های بزرگ رفته و اجناس مختلفی را خریداری کرده و به خانه بیاوریم و بعد دچار این دغدغه شویم که با چیزهایی که خریده‌ایم چه غذایی باید درست کنیم. مشکل ما با داده نیز از همان جایی آغاز می‌شود که می‌خواهیم بدانیم با این حجم بالای داده‌هایی که جمع‌آوری کرده‌ایم چه باید بکنیم و چگونه باید به آنها ساختار منظم و منسجمی بدهیم. در واقع، در عصر پر از داده امروز بهتر آن است که به جای تمرکز کردن بر قسمت عرضه - یعنی چگونگی جمع‌آوری داده - عمده توجه خود را بر قسمت تقاضا - یعنی چگونگی مصرف و فعال‌سازی داده - قرار دهیم. یعنی اینکه به جای جست‌وجو برای پیدا کردن سوپرمارکت و خرید اجناس، باید به فکر غذایی که می‌خواهیم با آن اجناس درست کنیم باشیم.

آگاهی ندارند.

مدیران می‌توانند با تمرکز بر قسمت تقاضا برای داده، به درستی تصمیم بگیرند که کدام داده کجا و چرا به دردشان می‌خورد و داده‌های مورد نیاز در آینده را از کجا باید دست‌چین کرد. در واقع در عصر دیجیتالی امروز که در آن داده حرف اول و آخر را می‌زند کمیت و مقدار داده‌هایی که در اختیار یک سازمان یا شرکت است اهمیت و اولویت چندانی ندارد، بلکه آنچه خیلی مهم است به کیفیت داده‌های موجود و نحوه استفاده درست و به موقع از آن مربوط می‌شود.

یک چرخه مجازی جدید

تا مدتی قبل در گفت‌وگوهایی که در ارتباط با داده در سازمان‌ها جریان داشت، شنیدن چنین جملاتی متداول بود: «تا می‌توانی باید داده جمع

کنی، مهم نیست چه نوع داده‌هایی و درباره چه چیزی، فقط داده جمع کن چرا که وقتی داده‌های بیشتری داشته باشی می‌توانی دیدگاه‌ها و ایده‌های بهتری داشته باشی. و وقتی دیدگاه‌ها و ایده‌هایت بهتر باشد، برد با تو خواهد بود.» امروزه اما چنین جملاتی کمتر شنیده می‌شود، چرا که حجم داده‌های در دسترس آنچنان بالاست که حتما باید در زمان جمع‌آوری داده دست به گزینش زد و به جای تمرکز بر عرضه داده روی تقاضا برای داده و نحوه استفاده از آن متمرکز شد و به همین دلیل هم هست که تکنیک‌های جدیدی برای استخراج معنا از درون داده ابداع شده است. در نتیجه چرخه مجازی جدیدی در حال شکل‌گیری است که در آن به جای منتظر ماندن برای ورود داده‌های جدید، تلاش می‌شود تا از درون داده‌های موجود اقدام به معناآفرینی و خلق ایده‌های موثر شود و پس از انجام این فرآیند برای ورود داده‌های جدیدتر و بیشتر اعلام نیاز صورت پذیرد.

پیش به سوی داده‌های موثرتر

بسیاری از مدیران و رهبرانی که به جمع‌آوری داده‌های بیشتر اولویت می‌دهند و کارکنان‌شان را به جذب داده‌های بیشتر و کامل‌تر تشویق می‌کنند، به اشتباه فکر می‌کنند که داشتن داده‌های بیشتر به معنای دیجیتالی‌تر شدن سازمان‌های تحت رهبری‌شان خواهد بود و در نهایت باعث خواهد شد تا آنها به عنوان رهبرانی دیجیتالی و مدرن شناخته شوند، حال آنکه واقعیت چیز دیگری است؛ چرا که مرزهای دیجیتالی بودن و مدرن بودن در حال جابه‌جایی است. در ساختار جدید دیجیتالی بودن، این کیفیت داده و محصولاتی که از بطن آن داده بیرون می‌آید است که اهمیت دارد و آنچه برای رهبران دیجیتالی آینده مهم‌تر است در اختیار

داشتن داده‌های مناسب و موثری است که به آنها امکان اتخاذ تصمیمات درست و بهنگام را خواهد داد. به همین دلیل هم هست که از چند سال قبل به این سو، روندی در جهان در حال شکل‌گیری است که بر اساس آن، داده دیگر آن تقدس و مطلق بودن سابق خود را ندارد و به جای تلاش کورکورانه برای جمع‌آوری هر گونه داده‌های مرتبط با یک صنعت، کوشش می‌شود تا فقط آن داده‌های موثری وارد سازمان شوند که به آن نیاز هست و باید از ورود و ذخیره‌سازی داده‌های بیهوده و بی‌اثر جلوگیری کرد.

در واقع در الگوهای جدید بهینه‌سازی داده در سازمان، اولویت با اقداماتی است که به ما امکان دهد از جست‌وجو برای یافتن منابع جمع‌آوری داده یا تصمیم‌گیری برای انتخاب محل ذخیره‌سازی داده فاصله گرفته و تمرکزمان را در ابتدا بر جاهایی قرار دهیم که قرار است داده‌های مورد نیازمان در آنجا مصرف شود و پس از حصول اطمینان در این زمینه، اقدام به مسیریابی برای جذب داده‌های مورد نظرمان کنیم.

به همین دلیل هم هست که باید پذیرفت رقابت آینده نه بر سر حجم داده‌هایی که سازمان‌ها می‌توانند یا باید جمع‌آوری کنند بلکه بر سر این خواهد بود که چگونه می‌توان از داده به شکل بهتری نهایت استفاده را برد و با بهره‌گیری از داده‌های موجود، بیشترین ارزش‌آفرینی را صورت داد. این همان چیزی است که از آن با عنوان «فعال‌سازی داده» یا به فعلیت درآوردن پتانسیل‌های نهفته در هر داده نام برده می‌شود. برد در میدان رقابت‌های آینده با سازمان‌هایی است که از درون حجم محدودی داده، قادرند بیشترین ارزش‌آفرینی‌ها را به ثبت برسانند.

حسن یزدانی در رقابتهای جهانی کشتی و شکست افتخار آفرین دیوید تیلور آمریکایی

