



فهرست

- پرمصرف‌های برق نقره داغ شدند / استفاده
- ثروتمندان از یارانه برق نصف شد..... ۳
- رئیس کل بانک مرکزی به زودی به هیئت دولت
- معرفی خواهد شد..... ۳
- سه نسخه فوری برای جلوگیری از خاموشی‌های
- زمستانی..... ۴
- برق راه آهن و مترو با تعرفه کشاورزی محاسبه
- می‌شود..... ۵
- کاهش ۴۱ میلیون مترمکعبی صادرات گاز ایران
- به عراق..... ۶
- اولویت در بودجه سال آینده کنترل کسری
- است..... ۶
- پنج رویداد آموزشی برای توانمندسازی فعالان
- اقتصادی در بازارهای بین المللی..... ۷
- فرا تر از بحران خاموشی..... ۸
- قبول مسوولیت در بحبوحه پاندمی..... ۹

دبیر سندیکای صنعت برق ایران در گفت و گو با دنیای اقتصاد:

رویای نیمه تمام صنعت برق

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد ایران از نظر دسترسی به منابع گازی برای تولید برق، تجربه نیروی انسانی و شرکت‌های نیروگاه‌ساز، شبکه گسترده صادرات برق و موقعیت ژئواستراتژیک و همسایگی با ۱۵ کشور در منطقه، از جایگاه بسیار مناسبی برای تبدیل به هاب انرژی منطقه برخوردار است. این در حالی است که سایر کشورهای منطقه از جمله ترکیه، عراق یا جمهوری آذربایجان و... همه این شرایط را با هم‌دیگر ندارند. در گسترش صادرات برق و تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه، چند سناریو را باید مورد بررسی قرار داد. در درجه اول بسترهای قانونی در این زمینه مطرح می‌شود که شامل بسترهای قانونی لازم درباره توسعه صادرات برق توسط بخش خصوصی در برنامه‌های پنج‌ساله توسعه، تعیین نرخ گاز طبیعی به نیروگاه‌های صادرکننده برق معادل نرخ سوخت واحدهای پتروشیمی و... است. براساس برنامه ششم توسعه کشور نیز دولت موظف است از سال اول برنامه اقدام‌های لازم را برای تشکیل بازار منطقه‌ای برق انجام دهد. اما چالش‌های مربوط به نرخ سوخت، عملیاتی کردن این موضوع را دشوار کرده است. این در حالی است که شرکت‌های آمریکایی، چینی، ژاپنی و ترکیه‌ای اقدامات مختلفی را در سرمایه‌گذاری و ایجاد نیروگاه‌های جدید، همچنین بازسازی شبکه برق عراق آغاز کرده‌اند که به اعتقاد کارشناسان

دنیای اقتصاد: در سال‌های اخیر استفاده از مفهوم هاب انرژی به‌عنوان یک راه مناسب برای استفاده از سیستم‌های انرژی چند حاملی رواج پیدا کرده است. این سازوکار در حالی در برخی از مناطق دنیا مورد استقبال قرار گرفته که با توجه به پتانسیل‌های ایران در صنعت برق همواره این سوال مطرح است که آیا ایران می‌تواند به هاب انرژی منطقه تبدیل شود؟



ادامه از صفحه قبل

شرایط رقابت را برای شرکت‌های ایرانی در آینده‌ای نه چندان دور دشوارتر خواهد کرد. انحصاری بودن تجارت برق نیز از دیگر نکات قابل توجه در این رابطه است. از یکسو به دلیل انحصاری کردن تجارت بین‌المللی برق امکان ورود بخش خصوصی به این عرصه سخت شده، از سوی دیگر مشکلات مالی صنعت برق نیز باعث شده است مطالبات تولیدکنندگان برق خصوصی پرداخت نشود و انگیزه سرمایه‌گذاری جدید کاهش یابد. کارشناسان حوزه انرژی صادرات برق را اقتصادی عنوان می‌کنند و معتقدند درآمدهای حاصل از فروش برق پایدارتر از گاز است و این روش ضمن اینکه ارزش افزوده بیشتری دارد، راهکاری اساسی برای جلوگیری از خام‌فروشی است.

هاب‌های انرژی به‌عنوان یک راه‌حل برای بهینه‌سازی مصرف انرژی در یک دهه گذشته بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. با ترکیب انواع مختلف انرژی در داخل یک هاب انرژی می‌توان به شرایط بهینه متفاوتی دست یافت که هر کدام مزایای مخصوص به خود را دارد. در این میان ایران هم به دلیل مزیت هاب‌های انرژی، برنامه‌هایی را در سر می‌پروراند. در همین راستا، قانون برنامه ششم توسعه دولت را مکلف کرده است تا ضمن برقراری ارتباط «برقی» با کشورهای همسایه، ایران را تبدیل به «هاب» برق منطقه کند. تکلیفی که به اعتقاد اسحاق جهانگیری قابل تحقق است. معاون اول رئیس‌دولت دوازدهم معتقد بود ایران قادر است به هاب بزرگ تولید توزیع برق در منطقه تبدیل شود؛ چراکه هم سرمایه عظیم نیروی انسانی دارد و هم از شبکه برق و گاز وسیع و فراگیر در سراسر کشور برخوردار است. در این میان تحلیلگران صنعت برق نیز معتقدند دستاوردهای خوبی در زمینه زیرساخت‌های برق به دست آمده است؛ یکی از آنها ساخت نیروگاه با توان داخلی در سایر کشورها است که به‌صورت

نمونه می‌توان به تجربه کسب‌شده در عراق اشاره کرد. مزیت‌های بی‌شمار برای تبدیل شدن به هاب انرژی در حالی از سوی طیف‌های مختلف مطرح می‌شود که این هدف تکلیف‌شده از سوی قانون ششم توسعه هنوز هم رنگ واقعیت به خود نگرفته است. «دنیای اقتصاد» در گفت‌وگو با دو کارشناس صنعت برق به موضوعاتی از جمله مهم‌ترین دلایل عدم تحقق هاب انرژی ایران، سازوکارهای رسیدن به این هدف و مزایا و معایب قرار گرفتن ایران در کانون انرژی الکتریکی منطقه را مورد واکاوی قرار داده است.

دو روی سکه تبدیل به هاب منطقه

سپهر برزی‌مهر، دبیر سندیکای صنعت برق در پاسخ به این سوال که آیا با شرایط فعلی حاکم در صنعت برق، می‌توان به هاب انرژی شدن ایران امیدوار بود، گفت: صنعت برق ایران با گستردگی اقلیمی و جغرافیایی از ظرفیت قابل توجهی برای مدیریت پیک برخوردار است. ایران با حدود ۸۰ هزار مگاوات ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی که عمده آن را هم شرکت‌های ایرانی انجام داده‌اند، در زمینه تولید، انتقال و توزیع پتانسیل‌های بی‌نظیری در تبدیل ایران به هاب انرژی و صادرات برق به کشورهای منطقه دارد. به اعتقاد برزی‌مهر اما مشکلات داخلی اقتصاد کشور مانع اصلی پیش پای فعالان صنعت برق و صادرکنندگان انرژی، تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی است. او معتقد است در صورتی که امکان صدور برق به بخش خصوصی داده شود و زمینه‌های قانونی و اعتباری ساخت خطوط انتقال برای این بخش فراهم شود، قادر به صدور برق به کشورهای همسایه خواهیم بود.

دبیر سندیکای صنعت برق با اشاره به اینکه برای تبدیل ایران به هاب انرژی یک دیپلماسی هدفمند سیاسی - اقتصادی نیاز است، اظهار کرد: سفارتخانه‌های ایران در کشورهای هدف، باید روی بازاریابی و فراهم کردن

بسترهای سیاسی برای تحقق این موضوع همکاری کنند که متأسفانه تاکنون چنین رویکردی از سوی دستگاه دیپلماسی کشور دیده نشده است. اگرچه استثنائاتی نیز در این میان وجود دارد.

برزی‌مهر در ادامه تاریخچه‌ای از آغاز تفکر هاب انرژی شدن ایران را تشریح کرد. به گفته او بر مبنای سند چشم‌انداز کشور در آفر ۱۴۰۴ قرار بود ایران به هاب انرژی منطقه تبدیل شود. او در ادامه گفت: ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های صنعت برق به اندازه‌ای برای صدور تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی گسترده و قابل اتکاست که در سند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور برای این صنعت سهمی ۲۰ میلیارد دلاری در نظر گرفته شد. به گفته دبیر سندیکای صنعت برق از همان زمان تبدیل ایران به هاب انرژی منطقه به‌عنوان یکی از بسترهای مهم برای تحقق این موضوع مورد تاکید بخش خصوصی قرار گرفت.

او در ادامه اضافه کرد: در اواسط دهه هشتاد سیر صعودی صادرات تجهیزات و خدمات ادامه یافت و صادرات به‌عنوان یک نقطه قوت و امید دروازه‌هایش را به روی شرکت‌های فعال صنعت برق گشود. در آن سال‌ها ایران توانست با توجه به شرایط کشورهای همسایه و همچنین روابط نزدیک با برخی از کشورهای آسیایی و آفریقایی پروژه‌هایی را در این کشورها برعهده بگیرد و شرکت‌های ایرانی به بیش از ۲۰ کشور جهان از جمله ایتوپی، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ازبکستان، آفریقای جنوبی، افغانستان، الجزایر، امارات متحده عربی، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، سریلانکا، سوریه، سودان، عراق، عمان، کنیا و ونزوئلا صادرات خدمات فنی و مهندسی داشتند. برزی‌مهر در ادامه تصریح کرد: بعدها با چند برابر شدن نرخ دلار در اوایل دهه نود اگرچه به ایجاد موج توری منجر شد و اقتصاد کشور را مثل همیشه غافلگیر کرد؛ اما در

فاصله کوتاهی به رونق صادرات غیرنفتی منجر شد. با این حال ناسامانی‌های اقتصاد داخلی و تحریم‌های گسترده آن زمان باز هم صادرکنندگان را دست بسته نگاه می‌داشت.

او در ادامه با استناد به آمار منتشرشده گفت: آمارهای موجود در زمینه صادرات تجهیزات مهندسی نشان می‌دهند که صادرات تجهیزات برقی ایران طی سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۵ روند مثبت و رو به رشدی داشته و به مجموع رقم ۲۳۱ میلیون دلار در سال ۱۳۹۵ رسیده است. در سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۲/۵ میلیارد دلار صادرات تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی انجام شده که ۹۵ درصد از آن در حوزه صنعت برق بوده است. برزی‌مهر معتقد است که البته صادرات صنعت برق در طول چند سال اخیر با وجود ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود، کاهش یافته است و افزایش نرخ ارز هم نمی‌تواند دردی را از صادرکنندگان این صنعت دوا کند؛ چراکه در ساختار بیمار اقتصاد داخلی، توانی برای حضور در رقابت‌های بین‌المللی برای آنها باقی نمی‌ماند.

رقبا چه کسانی هستند؟

همواره این سوال مطرح است که آیا در منطقه یا دنیا کشوری وجود دارد که هاب انرژی شده باشد؟ اگر شده با چه سازوکارها و مکانیزم‌هایی؟ به گفته دبیر سندیکای صنعت برق، رقبای منطقه‌ای به‌ویژه ترکیه و عربستان درصد تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه هستند. عربستان طرح بزرگی در دست اجرا دارد که ارتباط الکتریکی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس را به یکدیگر متصل کند. این کشور همچنین برای تامین برق عراق که یکی از بازارهای اصلی فروش برق ایران محسوب می‌شود، اعلام آمادگی کرده است که تهدید جدی برای صادرات برق ایران به شمار می‌رود. او در ادامه افزود: ترکیه نیز با توجه به موقعیت

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ - مشترک گرامی، در صورت عدم پرداخت به موقع صورتحساب مشخص قطع برق خواهد شد

شرح	تاریخ	میان باری	اوج بار	کم باری	دوره
قرات کنتوری	۱۴۰۰/۰۹/۰۱	۱۱۸۰۲	۵۵۸۰	۸۰۸۲	مبلغ مصرف
قرات پیشین	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۱۹۹۹	۵۳۶۹	۷۷۶۵	هزینه مصرف اوج بار
مصرف (kWh)		۵۰۴	۲۱۱	۲۳۸	تخفیف مصرف که بار اولیاد
مصرف کل دوره (kWh):	۱۰۵۳	مصرف ۳۰ روزه:	۵۰۱۲۳	تعداد روز دوره:	۶۳
پله های مصرف ۳۰ روزه:	توخ ارایال:	مصرف ۳۰ روزه:	مبلغ ۳۰ روزه:	فرومول محاسبه و مبلغ	
مصرف ۰ تا ۱۰۰۰:	۹۱۳	۱۰۰	۹۱۳	تعداد روز (۳۰) (مبلغ ماهانه)	
مازاد بر ۱۰۰ تا ۲۰۰:	۱۰۶۱	۱۰۰	۱۰۶۱	۶۳ (۱۳۱۶۶۶)	
مازاد بر ۲۰۰ تا ۳۰۰:	۲۲۷۸	۱۰۰	۲۲۷۸	مبلغ مصرف ارایال:	
مازاد بر ۳۰۰ تا ۴۰۰:	۴۱۰۰	۱۰۰	۴۱۰۰	۲۷۶-۷۹۴	
مازاد بر ۴۰۰ تا ۵۰۰:	۴۷۱۰	۱۰۰	۴۷۱۰		
مازاد بر ۵۰۰ تا ۶۰۰:	۸۲۰۲	۱۰۳	۸۲۰۲		
مبلغ	شرح مصرف	مصرف	توخ ارایال	مصرف	شرح مصرف
۱۹۲۶۶۶	مزان مصرف در اوج بار	۲۱۱	۹۱۳	هزینه مصرف اوج بار	۱۹۲۶۶۶
۱۵۲۴۲۷	مزان مصرف در کم باری	۲۳۸	۲۵۶۰	تخفیف مصرف که باری	۱۵۲۴۲۷
تاریخ صدور: ۱۳۹۹/۰۹/۱۶	مراجعه بعدی: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶	واحد حوات: ۱۶۱	پاسخگوش: ۸۸۸۳۶۲۷		

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

مبلغ قابل پرداخت: ۴۸۴۲۰۰۰
 مهلت پرداخت بدون مهلت به علت بهی
 مبلغ قابل پرداخت: ۴۸۴۲۰۰۰
 پرداخت کسان و مکتان با ۱۸٪

اخطار قطع برق به علت بدهی گذشته
 شناسه قبضی: ۹۲۳۹۰۰۷۲۰۴۱۲۵
 شناسه پرداخت: ۴۸۴۲۰۰۵۸۳



وزیر اقتصاد:

رئیس کل بانک مرکزی به زودی به هیئت دولت معرفی خواهد شد

وزیر اقتصاد گفت: بزودی رئیس کل بانک مرکزی به هیئت دولت معرفی خواهد شد.

به گزارش خبرنگار مهر، سید احسان خاندوزی صبح امروز در حاشیه جلسه با اقتصاددانان گفت: گفت‌وگوهایی در خصوص افراد مدنظر برای تصدی ریاست بانک مرکزی انجام شده است. وی افزود: از آنجایی که معرفی رئیس کل بانک مرکزی توسط وزیر اقتصاد صورت می‌گیرد، در هفته‌های آینده رئیس کل بانک مرکزی به هیئت دولت معرفی خواهد شد.

ساعت ۸۰۰ تومان محاسبه می‌شود. سخنگوی صنعت برق ضمن تاکید بر این مسئله تنها، ۸۰۰ هزار نفر مشترک پرمصرف هستند و میزان مصرف مازاد بر ۶۰۰ کیلووات ساعت را با قیمت متوسط خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدید پذیر پرداخت کنند، تاکید کرد: میزان مصرف برقی که توسط قشر پر مصرف، مازاد بر ۲ برابر الگوی مصرف استفاده می‌شود، از ابتدای سال ۵ میلیارد کیلووات ساعت تخمین زده می‌شود.

*** ماهانه ۲,۵ هزار میلیارد تومان از یارانه پرداختی به پرمصرف‌ها کاسته شد**

وی در بیان اینکه پیش از اجرای این افزایش تعرفه پر مصرفی، قیمت هر کیلووات ساعت انرژی برق مازاد بر ۲ برابر الگو مصرف معادل ۳۰۰ تومان بود و اکنون به ۸۰۰ تومان رسیده است، گفت: با توجه به اینکه قیمت تمام شده برق در کشور به طور میانگین بین ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ تومان بود، لذا مشترکان پرمصرف در گذشته، تنها برای مصرف مازاد ۲ برابر الگوی مصرف، معادل ۵ هزار میلیارد تومان از جیب بیت المال، یارانه دریافت می‌کردند.

رجبی مشهدی ادامه داد: با افزایش قیمت برای پله پر مصرف، ۲,۵ هزار میلیارد تومان از ما به تفاوت قیمت تمام شده و قیمت فروش که پیشتر از منابع دولت و در قالب یارانه پرداخت می‌شد، از مشترکان پرمصرف گرفته خواهد شد. به گزارش فارس، صنعت برق کشور ۳۰ میلیون مشترکین خانگی دارد که از این میان ۸۰۰ هزار نفر مشترک پرمصرف معادل کمتر از ۳ درصد از کل مشترکان مشمول افزایش قیمت تعرفه پر مصرفی شده‌اند.



پرمصرف‌های برق نقره داغ شدند / استفاده ثروتمندان از یارانه برق نصف شد

سخنگوی صنعت برق گفت: میزان مصرف برقی که توسط قشر پر مصرف، مازاد بر ۲ برابر الگوی مصرف استفاده می‌شود، از ابتدای سال ۵ میلیارد کیلووات ساعت تخمین زده می‌شود.

مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، با اشاره به افزایش تعرفه پله پر مصرف برق گفت: مبلغ مازاد برق برای مشترکینی که ۲ برابر الگوی منطقه، مصرف داشتند، برابر متوسط خرید تضمینی برق از نیروگاه تجدیدپذیر محاسبه می‌شود یعنی به ازای هر ۱ کیلووات



سه نسخه فوری برای جلوگیری از خاموشی‌های زمستانی / یک مدل ساده برای بهینه‌سازی نیروگاه‌ها

مدیرعامل اسبق شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت گفت: دولت باید پیاده‌سازی استانداردهای مدیریت انرژی در بخش «صنایع تولیدی» و «مصرف‌کنندگان عمده» را اجباری کند. با این کار حدود ۵ تا ۱۰ درصد مصرف گاز صرفه‌جویی می‌شود.

نفت» قصد داریم که به بررسی دقیق‌تر چالش‌های موجود در صنعت نفت و برنامه‌های جواد اوجی وزیر نفت دولت سیزدهم پرداخته و ایده و راهکارهای وی را در گفتگو با کارشناسان حوزه انرژی به بحث و چالش بگذاریم.

در برنامه پیشنهادی وزیر نفت که با عنوان «برنامه وزارت نفت، خط مقدم جنگ اقتصادی» منتشر شده است در مجموع ۱۱ اقدام راهبردی و برنامه عملیاتی وزارت نفت با لحاظ نمودن اولویت‌ها تعیین شده است که یکی از این محورها مربوط به «ارتقاء بهره‌وری و بهینه‌سازی زنجیره تولید تا مصرف انرژی» است.

ارتقای بهره‌وری و بهینه‌سازی زنجیره تولید تا مصرف انرژی از آن جایی اهمیت دارد که یکی از چالش‌های

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، دارا بودن بیشترین منابع هیدروکربوری دنیا، ظرفیت بالایی در پیش روی صنعت نفت ایران قرار داده تا به عنوان یک صنعت پیشران، لکوموتیو اقتصاد کشور را به حرکت درآورد. اما تحقق این امر جز با اتخاذ راهبردهای صحیح، تدوین و اجرای برنامه‌های دقیق و کارشناسی در بستر یک ساختار حکمرانی و اجرایی متناسب به دست نمی‌آید.

با روی کارآمدن دولت سیزدهم و مشخص شدن وزرای کابینه، اکنون وقت مناسبی است که با نگاهی به برنامه‌ها، سیاست‌ها و راهبردهای تدوین شده توسط وزرای دولت به بررسی راهکارهای اجرایی و عملیاتی برای پیگیری هر راهبرد بپردازیم. در پرونده «تب

فعلی کشور تامین انرژی مورد نیاز مردم از جمله گاز و برق و سوخت مایع است. در زمستان سال گذشته تجربه شد که همزمان با کاهش دما و افزایش مصرف گاز، دولت در تامین نیاز مردم به انرژی به مشکل خورد، در نتیجه شاهد پدیده‌هایی همچون قطعی گاز و برق، افزایش آلودگی هوا ناشی از سوزاندن سوخت مایع (مازوت و گازوئیل) در نیروگاه‌ها، توقف فعالیت کارخانه‌های صنعتی به دلیل اولویت داشتن رساندن انرژی به بخش خانگی و امثال آنها بودیم.

در برنامه ارائه شده توسط وزیر نفت به صورت کلی به برخی بایسته‌ها برای افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی تاکید شده است که البته در حوزه اجرا نیازمند آسیب‌شناسی دقیق، برنامه‌ریزی مشخص و راهکارهای اجرایی است.

در این راستا برای بررسی بیشتر چالش‌های موجود برای اجرای سیاست‌های بهینه‌سازی با نصرت الله سیفی مدیرعامل اسبق شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت و مدیرعامل اسبق شرکت ملی صادرات گاز به گفتگو نشستیم. بخش اول مصاحبه با عنوان «۱۰ ابزار قیمتی و غیرقیمتی برای ارتقای بهره‌وری انرژی/ چرا پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی موفق نبود؟» منتشر شده است.

مشروح بخش دوم مصاحبه به شرح زیر است:

*سه نسخه فوری برای جلوگیری از خاموشی‌های زمستانی

فارس: در بخش اول مصاحبه درباره سیاست‌های قیمتی و غیرقیمتی که دولت می‌تواند برای افزایش بهره‌وری انرژی به کار ببرد صحبت کردیم تا به ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رسیدیم و درباره طرح‌هایی که می‌توان ذیل این ماده تعریف کرد صحبت کردیم. با این مقدمه به نظر شما اولویت‌های بهینه‌سازی مصرف گاز در چه بخش‌هایی است و در هر یک از بخش‌ها

چه پروژه و طرح‌هایی را می‌توان تعریف کرد؟ آیا اگر سازوکار اجرایی ماده ۱۲ اصلاح شود باز هم صنایع بزرگ به سمت بهینه‌سازی حرکت می‌کنند؟ باید چه کرد این صنایع به سمت بهینه‌سازی حرکت کنند؟

سیفی: موارد مصرف‌کننده انرژی به سه بخش ۱- ساختمان‌های مسکونی و تجاری، ۲- صنایع و ۳- حمل و نقل تقسیم می‌شوند. درباره بهینه‌سازی مصرف «گاز» سهم حمل و نقل نسبت به دو مورد دیگر کمتر است. در نتیجه برای بهینه‌سازی مصرف این حامل انرژی باید بر روی ساختمان‌ها و صنایع تمرکز شود.

اما در رابطه با راهکارها، بر مبنای «هزینه» دو دسته راهکارهای کم‌هزینه و راهکارهای هزینه‌بر (با هزینه متوسط و زیاد) وجود دارد. از لحاظ «زمان» هم راهکارها به دو دسته تقسیم می‌شوند: راهکارهایی که به سرعت نتیجه می‌دهند و راهکارهایی که تا حصول نتیجه زمانبر هستند که می‌توانیم اسامی این راهکارها را راهکارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت بگذاریم. پس اگر بر مبنای هزینه و زمان راهکارهای موجود برای بهینه‌سازی مصرف را دسته‌بندی کنیم به چهار بخش ۱- کوتاه مدت و کم‌هزینه، ۲- کوتاه مدت و هزینه‌بر، ۳- بلندمدت و کم‌هزینه و ۴- بلندمدت و هزینه‌بر تقسیم می‌شوند.

از نظر بنده با توجه به اینکه دولت در ابتدای کار خود هست و شاید تسلط کاملی به جداول بودجه نداشته باشد که البته طبیعی هم هست، حداقل در بخش مصرف گاز بهترین کار برای دولت این است که راهکارهای کوتاه‌مدت و کم‌هزینه را برای بهینه‌سازی مصرف اجرایی کند و در اولویت دومش دو دسته راهکارهای «کوتاه‌مدت و هزینه‌بر» و «بلندمدت و کم‌هزینه» را منظور کند و در اولویت سوم برای راهکارهای بلندمدت و هزینه‌بر اقدام کند.

فروش انرژی برق به تفکیک مشترکین در پایان سال ۱۳۹۹

ردیف	نام مشترک	تعارف	مصرف (کیلوواتساعت)		
			۶ ماهه اول	۳ ماهه سوم	مجموع
۱	شرکت راه آهن شهری تهران و حومه متروی آزادری	کشاورزی	۱۹,۶۸۳,۰۰۰	۱۰,۵۱۲,۰۰۰	۳۰,۱۹۵,۰۰۰
۲	شرکت سیمان تهران واحد ۸-۱	صنعت و معدن	۱۱۲,۱۸۷,۱۱۹	۲۳,۲۵۸,۳۶۶	۱۷۰,۷۷۲,۵۶۰
۳	شرکت سیمان تهران واحد ۷	صنعت و معدن	۱۰۰,۵۴۰,۰۰۰	۲,۷۲۳,۰۰۰	۱۷,۵۷۴,۹۹۲
۴	شرکت ایران خودرو	صنعت و معدن	۷,۷۶۷,۹۳۶	۷,۵۱۹,۶۶۴	۱۵,۲۹۶,۶۰۰
۵	شرکت پارس خودرو	صنعت و معدن	۲۹,۱۹۸,۰۰۰	۱۵,۲۹۸,۰۰۰	۶۱,۳۷۱,۸۴۸
۶	شرکت سیمان شمال	صنعت و معدن	۶۳,۸۱۵,۰۰۰	۲۷,۵۴۳,۸۸۸	۱۰۲,۳۵۸,۸۸۸
۷	شرکت سیمان آبیک	صنعت و معدن	۲۰۶,۹۴۸,۰۰۰	۱۰۲,۰۶۰,۰۰۰	۳۰۹,۰۰۸,۰۰۰
۸	شرکت راه آهن شهری تهران و حومه متروی مترو خط ۱	کشاورزی	۲۶,۴۱۲,۰۰۰	۱۳,۲۲۷,۰۰۰	۳۹,۶۳۹,۰۰۰
۹	منطقه خطوط آوازه و معابر تهران	صنعت و معدن	۵۴,۲۲۰,۰۰۰	۲۶,۸۱۲,۰۰۰	۸۱,۰۳۲,۰۰۰
۱۰	سازمان صنایع دفاع شهید ستاری	صنعت و معدن	۱۰,۱۶۳,۰۰۰	۶,۸۱۲,۰۰۰	۱۶,۹۷۵,۰۰۰
۱۱	سازمان هوا فضا	صنعت و معدن	۲۳,۸۷۵,۰۰۰	۱۲,۱۵۱,۰۰۰	۳۶,۰۲۶,۰۰۰
۱۲	سازمان صنایع دفاع پارچین ۴	صنعت و معدن	۳۸,۰۴۴,۰۰۰	۱۹,۱۰۵,۰۰۰	۵۷,۱۴۹,۰۰۰
۱۳	سازمان صدا و سیما سیستم کمال آباد	عمومی	۶۵۴,۰۰۰	۴۲۶,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰
۱۴	شرکت راه آهن شهری تهران و حومه متروی امام خمینی	کشاورزی	۲۹,۲۲۷,۰۰۰	۲۳,۲۶۲,۰۰۰	۵۲,۴۸۹,۰۰۰
۱۵	شرکت راه آهن شهری تهران و حومه متروی عباس آباد	کشاورزی	۳۶,۰۶۹,۰۰۰	۱۶,۹۱۷,۰۰۰	۵۲,۹۸۶,۰۰۰
۱۶	فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره)	صنعت و معدن	۳۴,۷۲۶,۰۰۰	۱۵,۶۶۵,۰۰۰	۵۰,۳۹۱,۰۰۰
۱۷	شرکت راه آهن شهری تهران و حومه متروی جنوب	کشاورزی	۲۴,۰۷۲,۰۰۰	۱۱,۹۶۰,۰۰۰	۳۶,۰۳۲,۰۰۰
۱۸	سیمان فیروزکوه	صنعت و معدن	۳۵,۹۳۲,۰۰۰	۱۳,۸۷۸,۲۸۰	۴۹,۸۱۰,۲۸۰
۱۹	شرکت راه آهن شهری تهران و حومه متروی تهرانپارس	کشاورزی	۱۵,۰۸۸,۰۰۰	۶,۴۰۲,۰۰۰	۲۱,۴۹۰,۰۰۰
۲۰	شرکت سیمان قرانز	صنعت و معدن	۴۲,۶۶۹,۰۰۰	۲۴,۱۲۰,۰۰۰	۶۶,۷۸۹,۰۰۰
۲۱	شرکت پادمان سازه برج میلاد	سایر مصارف	۴,۸۷۱,۰۰۰	۲,۸۶۵,۰۰۰	۷,۷۳۶,۰۰۰
۲۲	شرکت سیمان عمران تارک	صنعت و معدن	۷,۵۳۷,۰۰۰	۶,۹۷۵,۶۴۰	۱۴,۵۱۲,۶۴۰
۲۳	سازمان آب منطقه ای تهران تلمبه خانه سد لار	کشاورزی	۱,۵۷۷,۰۰۰	۹۲۲,۰۰۰	۲,۴۹۹,۰۰۰
۲۴	شرکت راه آهن شهری تهران و حومه متروی قطره خندان	کشاورزی	۹,۳۵۴,۰۰۰	۴,۹۷۸,۰۰۰	۱۴,۳۳۲,۰۰۰
۲۵	شرکت فولاد غرب آسیا	صنعت و معدن	۲۸,۲۰۸,۰۰۰	۱۳,۶۹۴,۰۰۰	۴۱,۹۰۲,۰۰۰
۲۶	شرکت راه آهن شهری تهران و حومه متروی کالج	کشاورزی	۲۴,۶۲۱,۰۰۰	۱۰,۶۳۰,۰۰۰	۳۵,۲۵۱,۰۰۰
۲۷	شرکت گاز ذخیره سازی گاز سرانجه	صنعت و معدن	۳,۹۴۵,۰۰۰	۲,۰۶۸,۰۰۰	۶,۰۱۳,۰۰۰
۲۸	شرکت سیمان نيزار قم	صنعت و معدن	۴۲,۵۷۹,۰۰۰	۲۵,۵۷۹,۰۰۰	۶۸,۱۵۸,۰۰۰
۲۹	شرکت مهندسی و ساخت توربین مینا	صنعت و معدن	۱۰,۰۹۴,۰۰۰	۵,۴۵۴,۰۰۰	۱۵,۵۴۸,۰۰۰
۳۰	شرکت کالا الکتریک	صنعت و معدن	۵,۲۵۲,۰۰۰	۲,۲۵۲,۰۰۰	۷,۵۰۴,۰۰۰
۳۱	شرکت پارسیان پارت پارسرگاد	صنعت و معدن	۱۰,۲۸۴,۰۰۰	۶,۵۶۰,۰۰۰	۱۶,۸۴۴,۰۰۰
۳۲	شرکت راه آهن شهری تهران و حومه مترو دوشان تپه	کشاورزی	۱۲,۱۸۴,۰۰۰	۵,۸۰۳,۰۰۰	۱۷,۹۸۷,۰۰۰
۳۳	شرکت نورد و قطعات فولادی	صنعت و معدن	۵۳,۲۴۰,۰۰۰	۲۸,۵۱۶,۰۰۰	۸۱,۷۵۶,۰۰۰
۳۴	مترو خط ۷ شیخ بهایی	کشاورزی	۱۴,۲۸۸,۰۰۰	۸,۴۸۴,۰۰۰	۲۲,۷۷۲,۰۰۰
۳۵	سرپرست صنعت	صنعت و معدن	۱۵,۱۵۸,۰۰۰	۸,۲۴۳,۰۰۰	۲۳,۴۰۱,۰۰۰
۳۶	شرکت صنعتی دارویی برکت	صنعت و معدن	۸,۲۱۹,۰۰۰	۵,۳۳۴,۰۰۰	۱۳,۵۵۳,۰۰۰
۳۷	شرکت تات مال	سایر مصارف	۴۶,۳۶۱,۸۲۹	۱۲,۹۸۴,۰۰۰	۵۹,۳۴۵,۸۲۹
۳۸	تجارت پردیس آذربایجان صنعت	صنعت و معدن	۰	۶۵۱,۹۰۵	۶۵۱,۹۰۵
۳۹	شرکت فولاد چدن بهمن آسیا	صنعت و معدن	۰	۰	۰
	جمع کل		۱,۱۴۷,۵۶۲,۱۴۰	۵۵۰,۹۱۴,۷۴۳	۱,۶۹۸,۴۷۶,۸۸۳



جزئیات عرضه شرکت برق منطقه‌ای تهران/برق راه آهن و مترو با تعرفه کشاورزی محاسبه می‌شود+سند

جزئیات عرضه برق توسط شرکت برق منطقه‌ای تهران بیانگر فروش ۲ میلیارد و ۱۴۴ میلیون کیلووات ساعت انرژی برق در سال ۱۳۹۹ است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بر اساس گزارش منتشر شده از سوی شرکت برق منطقه‌ای تهران، تا انتهای سال ۱۳۹۹ این شرکت اقدام به فروش ۲ میلیارد و ۱۴۴ میلیون کیلووات ساعت انرژی برق به مشترکین صنعت و معدن، کشاورزی، بخش عمومی و سایر مصارف نموده است.

بر اساس این گزارش، ۷۴,۵ درصد از برق عرضه شده توسط شرکت برق منطقه‌ای تهران در قالب ۱ میلیون ۵۹۹ هزار کیلووات ساعت به حوزه صنعت تعلق دارد.

*برق مصرفی راه آهن و مترو در قالب برق کشاورزی محاسبه می‌شود

از سوی دیگر ۲۱,۴ درصد از برق فروش رفته توسط شرکت برق منطقه‌ای تهران در قالب ۴۶۰ میلیون کیلووات ساعت متعلق به بخشی است که تحت عنوان کشاورزی معرفی شده اما به شرکت‌های راه آهن و مترو عرضه شده است.

همچنین ۳,۸ درصد از برق عرضه شده به سایر مصارف در قالب شرکت تات مال و شرکت پادمان سازه برج میلاد و مابقی برق فروش رفته نیز در قالب بخش عمومی به سازمان صدا و سیما داده شده است.

به گزارش فارس، بزرگ‌ترین مشترک برق منطقه‌ای تهران بر مبنای بیشترین مصرف، شرکت سیمان آبیک است که در سال ۱۳۹۹، بیش از ۳۶۴ میلیون کیلووات ساعت برق خریداری کرده است. به عبارت دیگر برق استفاده شده توسط سیمان آبیک ۱۶ برابر برقی است که شرکت مهندسی و ساخت توربین مینا مورد استفاده قرار داد است.



خاندوزی در جلسه هم‌اندیشی با اقتصاد دانان؛

اولویت در بودجه سال آینده کنترل کسری است

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: بودجه سال آینده با محوریت کنترل کسری تراز عملیاتی دولت تدوین خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، جلسه هم‌اندیشی وزیر اقتصاد با اقتصاد دانان از طیف‌های مختلف صبح امروز شنبه ۱۳ شهریور ۱۴۰۰ برگزار شد.

در این جلسه که در محل دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران برگزار شد، سید احسان خاندوزی و نخبگان اقتصادی به همفکری در خصوص مسائل اقتصادی مهم کشور پرداختند.

در این جلسه علی طیب نیا وزیر اسبق اقتصاد نیز حضور دارد.

خاندوزی در این نشست با اشاره به ضرورت هماهنگی بین دستگاه‌های اقتصادی افزود: تلاش می‌کنیم به طور ویژه سازمان برنامه و بودجه، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی بیشترین هماهنگی‌ها را در مسئله سیاست‌گذاری اقتصادی داشته باشند.

وی گفت: امروز نخستین جلسه هماهنگی برای بودجه سال آینده بین رئیس سازمان برنامه و بودجه و وزیر اقتصاد برگزار خواهد شد.

وی همچنین بر ضرورت ادامه ارتباط وزارت اقتصاد با نخبگان اقتصادی اشاره کرد و افزود: باید دسترسی کارشناسان اقتصادی به اطلاعات و آخرین وضعیت و آمار اقتصادی کشور تسهیل شود.



کاهش ۴۱ میلیون مترمکعبی صادرات گاز ایران به عراق

وزارت برق عراق امروز اعلام کرد: ارسال گاز ایران به مناطق مرکزی و جنوبی عراق از ۴۹ میلیون به ۸ میلیون مترمکعب در روز کاهش پیدا کرده است که باعث کمبود جدی برق می‌شود.

به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس به نقل از رویترز، وزارت برق عراق امروز اعلام کرد: ارسال گاز ایران به مناطق مرکزی و جنوبی عراق از ۴۹ میلیون به ۸ میلیون مترمکعب در روز کاهش پیدا کرده است که باعث کمبود جدی برق می‌شود.

این وزارتخانه در بیانیه‌ای اعلام کرد، کاهش عرضه گاز ایران سبب شده است تا سیستم ملی برق ملی این کشور حدود ۵۵۰۰ مگاوات از دست بدهد.

در ادامه این بیانیه آمده است، این وزارتخانه با وزارت انرژی و سفارت ایران در بغداد در تماس بوده تا دلایل این کاهش مشخص شود.

واشنگتن معافیت‌های ۹۰ و ۱۲۰ روزه برای واردات برق از تحریم‌های ایران به بغداد اعطا کرده است.

وکالت، اعضای اتاق بازرگانی تهران، مدیران حقوقی شرکت های دولتی و خصوصی و افراد دارای معرفی نامه از دفاتر استانی مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران جزو مخاطبان این دوره هستند.

دوره آموزشی حسابداری صادرات و واردات

آغاز دوره آموزش آنلاین و کاربردی «حسابداری صادرات و واردات» نیز از ۱۸ مهرماه بوده و در روزهای یکشنبه و چهارشنبه از ساعت ۱۶ لغایت ۱۸ برگزار می شود. آموزش حسابداری رفع تعهد ارزی (صادرات در مقابل واردات) و نکات مالیاتی آن، آموزش طراحی و آیتیم های مهم در اینویس، اصطلاحات حسابداری صادراتی، کدینگ سیستم حسابداری برای حسابداری صادرات با نرم افزار سپیدار سیستم، زمان شناسایی در آمد در صادرات، تکمیل و ارسال اظهارنامه ارزش افزوده صادرات، نکات مهم تسعیر ارز در صادرات و آموزش ارسال مطالعات فصلی واردات و صادرات از طریق سامانه معاملات فصلی از جمله سرفصل های آموزشی این دوره است.

علاقه مندان به حضور در این دوره های آموزشی برای ثبت نام باید به سایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قسمت دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه کنند. با توجه به محدودیت ظرفیت، کلاس ها بر اساس تاریخ واریز وجه ثبت نام از سوی متقاضیان تشکیل خواهد شد. متقاضیان جهت دریافت اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن های ۰۲۷۷۳۲۱۰۷۸۱ و ۰۲۷۷۳۲۱۰۷۸۱ تماس بگیرند.

اظهارنامه بین المللی» است. این دوره از ساعت ۱۰ الی ۱۲ در محل اتاق تهران به صورت حضوری برگزار می شود و به شرکت کنندگان گواهی حضور در این دوره آموزشی ارائه می شود.

آشنایی با ثبت بین المللی علامت تجاری و نحوه ثبت الکترونیکی اظهارنامه بین المللی تحت سیستم مادرید، اصلی ترین سرفصل آموزشی این دوره خواهد بود.

دوره آموزشی مکاتبات بازرگانی بین المللی

دوره آموزشی آنلاین «مکاتبات بازرگانی بین المللی» نیز در ۲۱ شهریورماه آغاز شده و در روزهای یکشنبه در ساعات ۱۵ الی ۱۹ برگزار می شود. تبیین ساختار ایمیل تجاری و قالب مکاتبات تجاری، محتوا، سبک و اصطلاحات تجاری در ایمیل ها و نامه ها، ضمانت نامه های مربوط به پرداخت بین المللی و بانکی شامل ضمانت نامه های بانکی و مکاتبات مربوط به حمل و نقل و بارنامه مربوطه در این دوره مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

دوره آموزشی حقوق دعاوی بوری و فن دفاع از آن

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران، دوره جامع آنلاین «حقوق دعاوی بوری و فن دفاع از آن» را هم از ۲۹ شهریور آغاز می کند. بدین ترتیب، روزهای برگزاری آن دوشنبه ها از ساعت ۱۶ الی ۲۰ خواهد بود. در این دوره آموزشی، ساختار بازار سرمایه، دعاوی حقوقی، دعاوی انضباطی و دعاوی کیفری بوری مورد بحث و بررسی قرار گرفته و وکلای دادگستری، کارآموزان

اتاق بازرگانی تهران در طراحی دوره های آموزشی ماه پیش رو، دوره های کاربردی و متنوع تری را برای توانمندسازی فعالان بخش خصوصی در نظر گرفته است. به موجب آنچه در تقویم آموزشی این ماه گنجانده شده، وینار « تربیت سفیران صادراتی» و دوره های آموزشی « آشنایی با ثبت بین المللی علامت تجاری و فایل الکترونیکی اظهارنامه بین المللی»، «مکاتبات بازرگانی بین المللی»، «حقوق دعاوی بوری و فن دفاع از آن» و «حسابداری صادرات و واردات» برگزار می شود.

وینار تربیت سفیران صادراتی

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران با همکاری های تاجر و وینار رایگان «تربیت سفیران صادراتی» را برگزار می کند. این وینار در روز یکشنبه ۱۴ شهریور ماه برگزار شده و ساعت برگزاری آن ۱۶ الی ۱۷:۳۰ خواهد بود. بر این اساس، موضوعاتی چون چگونگی اعزام سفیران صادرات به نمایشگاه اکسپو دبی، آموزش های کاربردی و نکات کلیدی در خصوص صادرات، روش های جدید بازاریابی و یافتن مشتریان خارجی، آمار و اطلاعات صادرات ایران به کشورهای همسایه و معیارهای حداقلی برای صادرکننده شدن به عنوان سرفصل های آموزشی در این دوره تعیین شده است.

دوره آموزشی آشنایی با ثبت بین المللی علامت تجاری و فایل الکترونیکی اظهارنامه بین المللی

دوره آموزشی دیگری که قرار است در ۲۱ شهریور ماه برگزار شود، «آشنایی با ثبت بین المللی علامت تجاری و فایل الکترونیکی

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می کند

پنج رویداد آموزشی برای توانمندسازی فعالان اقتصادی در بازارهای بین المللی

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران یک وینار با موضوع «تربیت سفیران صادراتی» و چهار دوره آموزشی با عناوین «آشنایی با ثبت بین المللی علامت تجاری و فایل الکترونیکی اظهارنامه بین المللی»، «مکاتبات بازرگانی بین المللی»، «حقوق دعاوی بوری و فن دفاع از آن» و «حسابداری صادرات و واردات» را برگزار می کند.



تأثیر فعالیت غیرمجاز مراکز استخراج رمزارز بر خاموشی‌ها

فرا تر از بحران خاموشی

روند صعودی قیمت برخی رمزارزها در ماه‌های گذشته، ریزش شاخص بورس در ایران و نقدینگی سرگردان خارج شده از بازار سرمایه، میلیون‌ها ایرانی را به سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارزها با خرید و همچنین استخراج رمزارزها سوق داد و استفاده از برق برای تولید رمزارز به جای تولید کالا و خدمات، علاوه بر فشار به صنعت برق و ایجاد بحران خاموشی، مسبب کاهش تولید سایر کالاها و خدمات ضروری نیز خواهد بود.

یک سال با اصول برنامه‌ریزی و طراحی شبکه‌های برق سازگار نبوده و این میزان مجموعاً طی حداقل پنج سال در ایران مورد انتظار است. افزایش زود هنگام و شدید دمای هوا تا پنج درجه و در مدار قرار گرفتن زود هنگام سیستم‌های سرمایشی، راه‌اندازی زود هنگام چاه‌های کشاورزی به دلیل کاهش بارش‌ها و رواناب‌های سطحی و رشد تولید و افزایش مصرف برق صنایع بزرگ در کنار عامل کمتر شناخته شده «استفاده فزاینده از ماینرها و تجهیزات استخراج رمزارزها» به عنوان عوامل اصلی رشد مصرف برق در سال ۱۴۰۰ مطرح هستند. با توجه به ضرورت دقیق موضوع افزایش مصرف و شناسایی اثرات هر یک از عوامل بر شمرده شده، در این گزارش به مولفه رمزارزهای غیرمجاز پرداخته شده است.

علل مختلف کسری تامین برق

طبق اعلام وزارت نیرو، کسری تامین برق مورد نیاز کشور در تابستان ۱۴۰۰ علل مختلفی دارد که دسته اول، درازمدت ساختاری و عمدتاً مربوط به عدم توازن در اقتصاد برق، تغییر رفتار مصرف‌کننده بخش‌های مختلف بر اثر قیمت‌های پایین برق و کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت برق است. دسته دوم، ماهیت میان‌مدت دارد و بر اثر تحریم‌ها و تأثیر آنها بر سرمایه‌گذاری لازم در ساخت نیروگاه‌ها حاصل شده است. دسته سوم، کوتاه‌مدت است و ماهیت بحران‌زای



به گزارش ایسنا، شبکه‌های برق در تمام دنیا براساس اطلاعات عملکردی گذشته و پیش‌بینی‌های متعارف، برنامه‌ریزی و بهره‌برداری می‌شوند. در این پیش‌بینی‌ها سناریوهای خوش‌بینانه، واقع‌بینانه و بدبینانه تنظیم و مدنظر قرار می‌گیرند. در سال جاری، رشد مصرف برق در ایران، حتی با بدبینانه‌ترین سناریوهای پیش‌بینی‌شده، فاصله زیادی دارد. مصرف برق کشور در ماه‌های اخیر آنچنان رشد بی‌سابقه‌ای داشته که به یک رکورد تبدیل شده است. میزان و رشد مصرف برق از ابتدای سال جاری تا کنون و مقایسه آن با سالیان گذشته، نشان‌دهنده حالت خاص و استثنایی سال جاری است.

تداوم این میزان رشد به معنای پنج برابر بودن آن نسبت به پیش‌بینی‌های متعارف است که کمبود عرضه برق در این شرایط را نه فقط در ایران بلکه در هر کشور توسعه‌یافته‌ای در جهان نیز اجتناب‌ناپذیر خواهد کرد، زیرا رشد مصرف تقریباً ۲۰ درصدی طی

آنها به شدت تهدیدکننده است. مهم‌ترین متغیر از این دسته، رشد فعالیت مراکز تولید غیرمجاز رمزارز در کشور است.

این گزارش استدلال می‌کند که بخش مهمی از بحران فعلی، نتیجه وضعیت تولید رمزارزهاست؛ و مهم‌تر آنکه این عامل صرفاً تحت تأثیر دمای هوا (نظیر مصرف سرمایشی) و ساعات روز (نظیر مصرف خانگی و تجاری) نیست و می‌تواند به عارضه دائم نظام مصرف برق کشور تبدیل شود. این بخش همچنین مانند بخش صنایع بزرگ یا کشاورزی آشکار نبوده و تحت تسلط برنامه‌ریز و سیاست‌گذار نیست و نمی‌توان در مواقع بحرانی فرمان به خروج آن از مدار داد. این خصائص را باید در کنار این واقعیت گذاشت که سود حاصل از تولید رمزارز به اندازه‌ای زیاد است که هر نوع فعالیت اقتصادی مصرف‌کننده برق را نیز تحت تأثیر قرار داده و موجبات ترجیح اختصاص مصرف برق به تولید رمزارز به سایر مصارف مولد اقتصادی را فراهم ساخته است.

اثر فعالیت غیرمجاز مراکز استخراج رمزارز بر بحران تامین برق

تولید رمزارز همچنین می‌تواند در مقیاس‌های خرد تا کلان و با دانش فنی اندک توسط عمده گروه‌های جامعه و فعالان سوداگری صورت گیرد. جمیع این خصائص، یعنی وابسته نبودن به زمان در طول سال، ساعت در طول روز و امکان توسعه و گسترش آن در همه بخش‌های جامعه و حتی در منازل، به علاوه سود سرشار ناشی از تولید آن، رمزارزها را به تهدید راهبردی برای صنعت برق و انرژی ایران تبدیل کرده و پیامدهای سنگینی بر آن مترتب است. این گزارش نشان می‌دهد که مساله و بحران برق در تابستان ۱۴۰۰ تا چه اندازه از تولید رمزارزها ناشی شده و چرا نظام حکمرانی باید با تمرکز کافی و با حساسیت این

متن کامل



معاون سازمان مالیاتی خبر داد؛

قطع دسترسی ۳ میلیون دستگاه کارتخوان

معاون حقوقی و فنی سازمان امور مالیاتی گفت: ۳ میلیون دستگاه کارتخوان که به سامانه مالیاتی متصل نبوده‌اند قطع شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمود علیزاده اظهار داشت: هنوز نظارت‌های مالیاتی بر ابزارهای پرداخت و دستگاه‌های کارتخوان تکمیل نشده است.

وی گفت: ۵ تا ۶ میلیون دستگاه کارتخوان از مجموع ۱۲.۵ میلیون دستگاه فعال در کشور به عنوان مودی مالیاتی شناخته شده نیستند.

علیزاده افزود: برای ساماندهی این موضوع، ارتباط ۳ میلیون دستگاه قطع شده است.

وی تصریح کرد: صاحبان دستگاه‌های کارتخوان که فاقد پرونده مالیاتی هستند باید در این خصوص اقدام کنند در غیر این صورت با همکاری بانک مرکزی دستگاه آن‌ها قطع خواهد شد.

تجربه کارول بی توم، مدیر عامل شرکت UPS

قبول مسوولیت در بحبوحه پاندمی

وقتی تصمیم گرفتم مدیر عاملی شرکت UPS (شرکت جهانی حمل و نقل و مدیریت زنجیره تامین) را در اواخر زمستان ۲۰۱۹ بپذیرم، به نظر می‌رسید انتخاب راحتی است. اخیراً و بعد از ۲۴ سال خدمت به عنوان مدیر مالی شرکت هوم دیپات، بازنشسته شده بودم و لزوماً به شغل جدیدی فکر نمی‌کردم. اما از سال ۲۰۰۳ عضو هیات مدیره UPS بودم و وقتی اعضای هیات مدیره به دنبال جانشین مدیر عاملی که تازه رفته بود می‌گشتند، یک پروفایل رهبری درست کردند که با تجربه و مهارت‌های من هم‌خوانی داشت.

گزینه‌های داخلی مستعدی که انتخاب می‌شدند، به زمان بیشتری نیاز داشتند و من به عنوان فردی داخلی-خارجی، می‌توانستم تا زمانی که آنها آماده می‌شوند، شرکت را هدایت کنم. می‌دانستم که UPS یک سازمان جالب با برندی قدرتمند است و فرهنگ و ارزش‌هایی دارد که با فرهنگ و ارزش‌های من کاملاً هم‌خوانی دارد. همچنین شرکت در بیش



دادن به این موقعیت برای من آسان بود. در ابتدای مارس ۲۰۲۰ مدیر عاملی را پذیرفتم و قرار شد در ژوئن رسماً کار را شروع کنم. اما خیلی سریع این شغل پیچیده‌تر از آنچه فکر می‌کردم شد. در ۱۱ مارس، سازمان جهانی بهداشت شیوع کووید ۱۹ را یک پاندمی جهانی اعلام کرد، و خیلی از ما مجبور شدیم در خانه پناه بگیریم و UPS و کارکنانش هم مجبور شدند خدماتی اضطراری که مشابه آن قبلاً وجود نداشت، ارائه کنند. علاوه بر اینکه باید عملیات تاسیسات و وسایل نقلیه و هواپیماها را فعال نگه می‌داشتیم، شاهد افزایش تقاضایی بودیم که به خاطر تعطیلی‌ها ایجاد شده بود و هیچ وقت فروکش نمی‌کرد. من برنامه‌ریزی کرده بودم که چند ماه اول مدیریتم را با یک تور سرکشی و گوش دادن به مسائل کارکنان بگذرانم و به بیش از ۲ هزار تاسیسات عملیاتی شرکت در سراسر دنیا سفر کنم و با افراد صحبت کنم. اما به جای آن، خودم را در گردبادی از فعالیت‌ها یافتم که باید با بقیه تیم رهبری کار می‌کردم تا بتوانیم در این پاندمی پیش برویم و همزمان برای آینده هم برنامه‌ریزی کنیم. در طول یک سال گذشته، فقط همین کار را توانستیم انجام دهیم. در واقع، بحران کووید ۱۹ به یک عامل شفافیت‌سازی عالی تبدیل شد. حتی وقتی هر کاری که لازم بود برای حفظ کسب‌وکار فعلی انجام می‌دادیم، هدف نهایی‌مان را هم صیقل می‌دادیم. استراتژی تعیین می‌کردیم؛ سازماندهی مجدد انجام می‌دادیم؛ اولویت‌بندی می‌کردیم؛ چیزهایی را کنار می‌گذاشتیم؛ سرمایه‌گذاری می‌کردیم. و من معتقدم از این بحران با تیمی قوی‌تر و متعهدتر بیرون آمده‌ایم.

اصول و هدف

UPS به عنوان یک شرکت ۱۱۴ ساله، میراثی

طولانی و مثبت دارد که هر مدیر عاملی می‌خواهد به آن تکیه کند. وقتی رسماً هدایت شرکت را بر عهده گرفتم، با این وعده کارم را شروع کردم. تیم ارشدم را به یک جلسه دو روزه خارج از شرکت و در مزرعه‌ام در شمال ایالت جورجیا با حفظ پروتکل‌های بهداشتی کووید دعوت کردم. در آن محیط کشاورزی و با کمک یک فرد هماهنگ‌کننده، با صراحت در مورد اینکه کدام جنبه‌های شرکت را باید به همین شکل پیش ببریم و کدام‌ها را باید تغییر دهیم، گفت‌وگو کردیم.

در نهایت، پنج اولویت و اصول کلیدی را مشخص کردیم که UPS باید به آنها پایبند باشد. اول اینکه به ارزش‌هایی که جیم کیسی، یکی از هم‌بنیان‌گذاران شرکت، تعیین کرده بود - شامل یکپارچگی، کارایی، یادگیری مداوم، پیشرفت، و تمرکز قوی بر مشتریان و کارکنان - وفادار باشیم. همچنین باید ارتباط‌پذیری برند را حفظ می‌کردیم، ترانزنامه و رتبه اعتباری شرکت را ثابت نگه می‌داشتیم، از ساختار مالکیتی فعلی محافظت می‌کردیم، و پرداخت سود سهامداران را ادامه می‌دادیم. بقیه چیزها باید مورد بازنگری قرار می‌گرفت.

بیانیه هدف، موضوع تمرکز بعدی ما بود. UPS همیشه در مورد اینکه «چه کاری» انجام می‌دهد، شفاف بوده است. اما «چرا» کار کمی مبهم بود. همان‌طور که گریه اسرارآمیز چشایر در «آلیس در سرزمین عجایب» می‌گوید، وقتی نمی‌دانی کجا می‌روی، هر جاده‌ای تو را به سمتی که می‌خواهد می‌برد. ما باید ماموریت‌مان را مشخص می‌کردیم. البته من نکته از پیش فکرشده‌ای در مورد اینکه ماموریت چه باشد، نداشتیم. اما حرف‌های تیم ارشدم را در خلوت، و حرف‌های دیگر اعضا را در جلسات زوم گوش می‌دادم، چون نمی‌شد با همه

استقبال مردم اهواز از بانوی طلایی خوزستان در پارالمپیک توکیو



ISNA PHOTO

Mona Sayafizadeh

معاونت بانوان