



وبینار آشنایی با سامانه خدمات کسب و کار سندیکای صنعت برق ایران

وبینار آشنایی با سامانه خدمات کسب و کار سندیکای صنعت برق ایران، روز دوشنبه ۸ شهریور ماه از ساعت ۱۴ الی ۱۶ برگزار می شود.

سندیکای صنعت برق ایران به منظور تنظیم و اجرای بهینه روابط کسب و کارها با کارفرمایان دولتی و رفع دغدغه اعضا و فعالان صنعت برق در شرایط پیش بینی ناپذیر اقتصاد کشور، اقدام به راه اندازی «سامانه خدمات کسب و کار» کرده است. این سامانه که در بستر وبسایت سندیکا راه اندازی شده، دسترسی اعضای محترم را به شبکه‌ای از متخصصین در حوزه‌های مختلف فراهم خواهد کرد. از این رو وبیناری با موضوع «آشنایی با سامانه خدمات کسب و کار سندیکای صنعت برق ایران» به صورت مجازی و به مدت دو ساعت برگزار خواهد شد.

فهرست

- ۲- بسته مانع‌زدایی از انرژی‌های نو.....
- آبادگی افزایش ۴۰۰ مگاواتی صادرات برق به پاکستان را داریم.....
- ۳- محرابیان: مدیون مردم خوزستان و در فکر حل معضلات آنان هستیم.....
- ۳- هدیه رایگان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران صحت ندارد.....
- ۴- تشکیل معاونت حقوق اقتصادی در قوه قضاییه به تسهیل فضای کسب و کار منجر خواهد شد.....
- ۴- گشایش تجارت با جهان عرب از مسیر شبه جزیره. تورم دلاری اقلام صادراتی ایران به ۴,۱ درصد رسید.....
- ۵- خاموشی‌های زمستانه در انتظار تدبیر/میعانات گازی گره را خواهد گشود؟.....
- ۶- ماینرها عامل اصلی رشد غیر متعارف مصرف برق در کشور هستند.....
- ۷- بهبود تجارت ایران و اوراسیا موجب برخی تحولات در منطقه شده است.....
- ۷-

سرفصل های وبینار:

- معرفی اجمالی سامانه خدمات کسب و کار سندیکای صنعت برق ایران و مزایای آن
- معرفی خدمات مشاوره، تنظیم و تعدیل قراردادها
- معرفی خدمات دعاوی و حل اختلاف
- معرفی خدمات مشاوره مالیاتی و بیمه‌ای
- معرفی خدمات ساخت داخل
- معرفی خدمات مرتبط با پیگیری مشکلات اعضا با نهادهای دولتی
- معرفی خدمات مرتبط با پیگیری مشکلات مالی و بانکی اعضا
- پرسش و پاسخ
- زمان برگزاری وبینار: ۸ شهریورماه (روز دوشنبه) از ساعت ۱۴ الی ۱۶
- ارائه کنندگان: جناب آقای مهدی هفتانی، هم بنیانگذار سامانه خدمات حقوقی پرونده و کارشناسان سندیکای صنعت برق ایران
- لینک وبینار: <https://b2n.ir/d09766>
- از علاقمندان و متقاضیان دعوت می‌شود جهت شرکت در وبینار به لینک بالا مراجعه نموده و برای توضیحات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایند.



«انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران» به وزیر جدید نیرونامه نوشت

بسته مانع‌زدایی از انرژی‌های نو

دنیای اقتصاد: انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران در نامه‌ای به ساکنان جدید نیرو، مهم‌ترین چالش‌های انرژی‌های نو در ایران و راهکارهای مقابله با آنها را تشریح کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد مطابق با برنامه پنجم توسعه، قانون‌گذار بر اساس پتانسیل‌های موجود و نیازهای آتی کشور پیش‌بینی احداث ۵ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر را کرده است که این امر تاکنون محقق نشده و تنها اقدام عملی دولت انتقال همان رقم به برنامه ششم توسعه بوده است. این در حالی است که با وجود اینکه در سال پایانی برنامه ششم توسعه هستیم ظرفیت منصوبه نیروگاه‌های تجدیدپذیر تنها حدود ۸۵۰ مگاوات است. برای رسیدن به ارقام مذکور بخش خصوصی انرژی‌های تجدیدپذیر موانع و راهکارهای مقابله با آن در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر را در قالب یک بسته پیشنهادی به علی‌اکبر محرابیان، ساکنان جدید وزارتخانه نیرو ارائه کرد.

در نامه «انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران» (اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران) آمده است: پس از گذراندن زمستان تاریک و خاموش ۹۹ و روزهای بی‌شمار خاموش در تابستان امسال، دیگر نیازی نیست که بگوییم جایگاه انرژی‌های تجدیدپذیر در دنیا چیست و ما کجاییم. تنها کافی است به «تراز تولید و مصرف گاز طبیعی در کشور تا افاق ۱۴۲۰» (مصوب شورای عالی انرژی) بنگریم تا عمق زخمی را که از سال گذشته سر باز کرده است مشاهده کرد. براساس این سند حتی در صورت انجام اقدامات اساسی در راستای افزایش استخراج گاز طبیعی، کاهش مصرف در عرصه‌های مختلف صنعتی و خانگی، افزایش راندمان نیروگاه‌های کشور از ۳۷ درصد به ۵۰ درصد، کاهش تلفات، انتقال و توزیع از ۱۱ درصد به ۸ درصد، افزایش ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر از کمتر از هزارمگاوات به حدود ۲۵ هزار مگاوات، احداث ۵ هزار مگاوات نیروگاه زغال سنگ‌سوز و افزایش ظرفیت نیروگاه‌های اتمی از هزارمگاوات به ۳ هزار مگاوات، ایران در سال ۱۴۲۰ واردکننده گاز طبیعی خواهد بود.

در برنامه پنجم توسعه، قانون‌گذار براساس پتانسیل‌های موجود و نیازهای آتی کشور پیش‌بینی احداث ۵ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر را کرده بود که این امر محقق نشد و تنها اقدام عملی دولت انتقال همان رقم به برنامه ششم توسعه بوده است. اکنون که در سال پایانی برنامه ششم توسعه هستیم ظرفیت منصوبه نیروگاه‌های تجدیدپذیر نه ۱۰ هزار مگاوات یا ۵ هزار مگاوات که تنها حدود ۸۵۰ مگاوات است.

برای رسیدن به ارقام مذکور در برنامه ساکنان وزیر برای وزارت نیرو (احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه

تجدیدپذیر طی چهارسال) باید ابتدا به دلایل عدم توفیق برای نیل به اهداف برنامه‌های پنجم و ششم توسعه توجه کرد. متن زیر نظر بخش خصوصی درباره موانع و راهکارهای مقابله با آن در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر است:

۱- تامین منابع مالی مورد نیاز برای خرید تضمینی برق تولیدی تجدیدپذیرها مطابق ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی که می‌بایست از محل ارزش سوخت صرفه‌جویی شده و منافع ایجاد شده حاصل از عدم تولید آلاینده‌ها و حفاظت از محیط زیست به ازای برق تولیدی این قبیل نیروگاه‌ها به وزارت نیرو پرداخت شود.

۲- اجرای ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی که بر اساس آن وزارت نیرو باید همه ساله نرخ پایه خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر را بر اساس فرمول ارائه‌شده در ماده ۲ همین آیین‌نامه محاسبه و ابلاغ کند.

۳- براساس بند ۷ دستورات بودجه‌ای رئیس جمهور در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی در تاریخ ۲۴ مردادماه ۱۴۰۰ (بدهکارها و میزان بدهکاری مربوط به دولت و شرکت‌های دولتی دقیقاً شفاف و مشخص شود)، مطالبات نیروگاه‌های تجدیدپذیر بر اساس فرمول ارائه شده در ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی باید در «زمان پرداخت» تعدیل و پرداخت شود.

۴- مطالبات پرداخت نشده باید در سامانه مدیریت اطلاعات بدهی‌ها و مطالبات دولت (سماد) با استناد به ماده ۱ قانون رفع موانع تولید ثبت و این مطالبات توسط سازمان برنامه و بودجه براساس بند الف ماده ۱۰ قانون برنامه ششم توسعه کشور با اختصاص اوراق مالی اسلامی در بودجه‌های سنواری تسویه شود.

دیگر تولید کنیم تقاضا موجود است، یعنی حدود ۲۰ درصد کمتر از تقاضا برق تحویل مردم می دهیم که مناسب نیست.

وزیر نیرو افزود: برنامه‌ای که در نظر داریم یک برنامه کاملاً عملیاتی، اجرایی و زمانبندی شده یعنی توسعه ۳۰ هزار مگاوات نیروگاه است، ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه عمدتاً نیروگاه های حرارتی هستند که باید تبدیل به سیکل ترکیبی شوند، ۷ هزار و ۵۰۰ مگاوات از این گونه نیروگاه‌ها داریم، ۲۵۰۰ مگاوات نیروگاه جدید حرارتی داریم که جمعاً ۱۰ هزار مگاوات می‌شود.

محرابیان ادامه داد: ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی با محوریت و سرمایه‌گذاری صنایع انرژی برای کشور در نظر گرفته ایم، تجربه ای در سال ۷۷-۷۸ داشتیم به طوری که محدودیتی در یک سال به وجود آمد، صنایع را ترغیب کردیم تا نیروگاه زدند و اکنون هم راضی هستند.

وی افزود: این محدودیت‌ها کمترین آسیب را به آن واحدها زده است، در این طرح جدید دایره را توسعه داده ایم زیرا تعداد و مصارف صنایع انرژی بر زیاد شده است، در پی این هستیم تا نیروگاه هایی که آنها می سازند به آنها تعهد دهیم تا از محل استفاده از نیروگاه خودشان محدودیتی به آنها نخواهیم داد یعنی با اطمینان سرمایه‌گذاری و تولید می‌کنند و نرخ های برق صنعتی طبق قوانین جاری دائمی می شود که نرخ‌های توجیه پذیر است.

وزیر نیرو گفت: به طور مثال فولاد خوزستان آمادگی خود را اعلام کرد تا ۵۰۰ مگاوات را طی روزهای آینده شروع کند و فولاد خوزستان تا ۱۰۰۰ مگاوات را دنبال خواهد کرد.

محرابیان در ادامه با اشاره به اینکه برنامه خوبی در خصوص خوش حساسی داریم که ظرف روزهای آتی

محرابیان: مدیون مردم خوزستان و در فکر حل معضلات آنان هستیم

تهران- ایرنا- علی اکبر محرابیان وزیر نیرو تاکید کرد: ما مدیون رشادت ها و استقامت مردم عزیز و سربلند خوزستان و در فکر حل معضلات این استان هستیم.

به گزارش ایرنا، محرابیان شنبه شب با حضور در یک برنامه زنده تلویزیونی با عنوان "از نظام حکمرانی آب و تامین برق تا توسعه نیروگاه های جدید"، از برنامه های این وزارتخانه در دولت سیزدهم گفت. وی در آغاز با بیان این که مقام چهاردهم دنیا را در ظرفیت سازی در حوزه برق داریم، افزود: در چند سال گذشته اشتباه استراتژیک اتفاق افتاد و عنوان شد که ما به نیروگاه سازی اعتقاد نداریم به همین دلیل امروز با مزرعه‌ای طرف هستیم که سال قبل آن کشت نشده است درحالی که ما کشوری هستیم که به سرعت رشد کرده و در حوزه هایی مانند مسکن و صنعت سالانه با افزایش متقاضی روبرو هستیم.

او ادامه داد: یکی از مهمترین وظایف ما این است که آب و برق مردم را به حدی فراهم کنیم که مانع کسب و کار و زندگی خوب آنها نشود و در حالی که امروز مقام چهاردهم را در دنیا داریم اما باید این مقام را به زیر هشت برسانیم تا مردم کشور بتوانند در سایه خدمات زیربنایی، راحت زندگی کنند.

محرابیان در ادامه با بیان این که در مورد برق ۱۳ هزار مگاوات تراز منفی داریم، گفت: یعنی برقی که الان تولید می‌کنیم از ظرفیت ۸۵ هزار تا حدود ۵۳ هزار مگاواتی تولید می‌گیریم، اگر ۱۳ هزار مگاوات

برق بیشتر به دلیل تحریم‌های آمریکا با مشکل مواجه شده بود. این تصمیم برای تأمین برق گوادر با توجه به تأخیر در راه‌اندازی این نیروگاه گرفته شده است.

مصطفی رجبی مشهدی درباره این تصمیم اسلام آباد و اینکه آیا ایران امکان صادرات بیشتر به این کشور را دارد یا خیر افزود: کشور ما علاقمند به توسعه روابط و همچنین صادرات بیشتر برق به پاکستان است.

مدیر عامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران افزود: خوشبختانه خط انتقال تا مرز پاکستان برای تأمین برق بندر گوادر هم احداث شده، اما شبکه برق در این کشور هنوز مهیا نیست، در صورتی که امکان احداث شبکه پاکستان فراهم شود و یا اینکه خودشان نسبت به احداث شبکه اقدام کنند، قطعاً جمهوری اسلامی ایران و وزارت نیرو آمادگی توسعه تبادلات برقی را دارد.

سختگویی صنعت برق تأکید کرد: ما این امکان را داریم که تا بیش از ۴۰۰ مگاوات تأمین برق این کشور را افزایش دهیم.

وی درباره پرداخت پول برق دریافتی از سوی پاکستان نیز اظهار کرد: مطابق شرایطی که فراهم بوده مبادلات مالی بین دو کشور انجام شده و پاکستان تاکنون پول برق دریافتی خود را طبق روال پرداخت کرده و مشکل جدی در این زمینه نداشته‌ایم.

رجبی مشهدی با اشاره به توقف صادرات برق به کشور افغانستان، با توجه به شرایط کنونی و نیاز داخلی افزود: مجموع برق صادراتی به افغانستان و پاکستان زیر ۱۰۰ مگاوات است و حضور طالبان مانعی برای صادرات برق به کشور افغانستان ندارد.



مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق:

آمادگی افزایش ۴۰۰ مگاواتی صادرات برق به پاکستان را داریم

سختگویی صنعت برق کشور از تصمیم پاکستان مبنی بر افزایش واردات برق از ایران خبر داد و اعلام کرد: امکان افزایش تبادلات برقی تا ۴۰۰ مگاوات وجود دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر، شرکت مدیریت شبکه برق ایران از تصمیم پاکستان مبنی بر افزایش ۷۰ مگاواتی واردات برق از ایران خبر داد. برنامه قبلی این کشور برای واردات ۱۰۰ مگاوات

حقوق اقتصادی در قوه قضاییه بیان می‌کند: این پیشنهاد می‌تواند به نوعی دربردارنده همه پیشنهادات قبلی باشد و با حضور و مشورت دوستان ما این موضوع می‌تواند برای فعالان اقتصادی گره‌گشا شود.

به گفته او، یکی از چالش‌های پیش روی فعالان اقتصادی درگیری و مسائلی است که با دستگاه‌های اجرایی از جمله بانک‌ها، سازمان امور مالیاتی، تامین اجتماعی، کارفرمایان دولتی و سازمان بنادر و گمرکات کشور و ... دارند. گزردازی بر این اساس می‌گوید: وقتی معاونت حقوق اقتصادی در ساختار قوه قضاییه وجود داشته باشد قطعاً می‌تواند در استان‌ها هم تشکیل شده و فعالان اقتصادی می‌توانند ارتباط تنگاتنگی با این قوه داشته باشند. با برقراری این ارتباط مسائل و مشکلات حوزه تولید و صادرات کاهش می‌یابد.

او ادامه می‌دهد: متأسفانه ما با مشکلات عجیبی روبرو هستیم. مثلاً شب کالایی را به یک مقصد صادراتی بارگیری می‌کنند. کالا در گمرکات کشور حضور داشته و در حال ارزیابی و خروج بوده اما یک‌باره اعلام کرده‌اند کالا ممنوع شده است. این آسیب صد چندان‌ی وارد می‌کند. چراکه فعال اقتصادی هم بازار هدف را از دست می‌دهد، هم ضرر و زیان زیادی متقبل می‌شود. به هر حال بسته‌بندی، کیفیت و در نتیجه هزینه‌های تولید یک کالا با هدف صادراتی خیلی بیشتر از کالای معمولی است.

رئیس اتاق بوشهر می‌افزاید: اگر معاونت حقوق اقتصادی در سراسر کشور حضور داشته و مورد حمایت قرار بگیرد، چه بسا با تصمیم‌گیری‌های به موقع، بتواند هزینه‌های تولید و هزینه صادرات را کمتر کند و در نتیجه ما را رقابت‌پذیرتر خواهد

رئیس اتاق بوشهر در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران

تشکیل معاونت حقوق اقتصادی در قوه قضاییه به تسهیل فضای کسب‌وکار منجر خواهد شد

خورشید گزردازی معتقد است تعامل نزدیک‌تر فعالان اقتصادی با قوه قضاییه علاوه بر کاهش هزینه‌های تولید و صادرات، اقتصاد را رقابت‌پذیرتر و فضای کسب‌وکار را تسهیل می‌کند.

خورشید گزردازی رئیس اتاق بوشهر در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران با اشاره به مشکلات حقوقی فعالان اقتصادی می‌گوید: بارها در جریان سفرهایی که روسای قوه قضاییه در سال‌های مختلف به استان‌ها داشتند این پیشنهاد از طرف روسای اتاق‌ها در کشور مطرح شده که یک دادگاه ویژه اقتصادی در دادسراها تشکیل و یا شعبه ویژه‌ای در استان‌ها مخصوص پرونده‌های اقتصادی ایجاد شود. او ادامه می‌دهد: ما همچنین بارها پیشنهاد داده‌ایم هفته یا ماهی یک بار دادستان‌های محترم در استان‌ها در اتاق‌های بازرگانی حضور پیدا کنند تا فعالان اقتصادی بتوانند مسائل و مشکلاتشان در حوزه اقتصاد و کسب‌وکار را مطرح کنند. امیدواریم تربیتی داده شود که این مسائل در دادگاه‌هایی بررسی شوند که به صورت ویژه برگزار می‌شوند. اما متأسفانه تا کنون چندان نتیجه‌ای نگرفته‌ایم. در صورتی که اگر در یک دادگاه ویژه، قاضی مشرف به مسائل اقتصادی تصمیم‌گیرنده باشد، قطعاً تصمیمات بهتر و کارشناسانه‌تری اخذ خواهد شد. گزردازی با استقبال از پیشنهاد تاسیس معاونت



مردم مراقب باشند؛

هدیه رایگان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران صحت ندارد

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مردم هشدار داد از باز کردن پیوند اینترنتی (لینک) با عنوان «هدیه رایگان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران» پرهیز کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، به تازگی در شبکه‌های اجتماعی پیوندی با عنوان «هدیه رایگان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران!» در حال انتشار است، که حاوی مطالب و ادعایی کاملاً کذب درباره فعالیت‌ها و اقدام‌های این شرکت با تیترو نامعتبر است. شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران ضمن تکذیب عنوان و محتوای مطلب مورد نظر، اعلام کرد این شرکت هیچ گونه خبر، اطلاعیه یا پرسشنامه‌ای در این باره در هیچ‌کدام از رسانه‌های فعال خود اعم از پایگاه اطلاع‌رسانی رسمی این شرکت و شبکه‌های اجتماعی خود در ستاد و مناطق ۳۷ گانه صادر نکرده و این مطلب از نظر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران بی‌اعتبار و کذب است.

بر اساس پیگیری کارشناسان فنی این شرکت، پیوند اینترنتی مورد نظر با وجود تقلبی بودن، به احتمال زیاد شامل بدافزار اینترنتی است و باز کردن و مشاهده آن، احتمال بروز آسیب‌های جدی به گوشی‌های همراه و سیستم‌های رایانه‌ای را در پی خواهد داشت.

از هموطنان محترم درخواست می‌شود ضمن پرهیز از مشاهده و مراجعه به اینگونه تبلیغات و مطالب تقلبی، اخبار معتبر درباره شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران را تنها از پایگاه اطلاع‌رسانی رسمی این شرکت WWW.NIOPDC.IR و شبکه‌های اجتماعی آن «NIOPDC_CO» دنبال کنند.

سال قبل ۱۹۳.۱ درصد است که در مقایسه با تورم ۲۲۹.۸ درصدی نقطه به نقطه زمستان سال قبل، ۳۶.۸ درصد کاهش داشته است. همچنین تغییرات شاخص قیمت کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های دلاری در فصل بهار ۱۴۰۰ نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲.۷ درصد است که در مقایسه با تورم نقطه به نقطه زمستان که این عدد برابر با ۷.۸ درصد بوده است، ۴.۹ درصد افزایش را تجربه کرده است.

در گروه های اصلی کمترین نرخ تورم نقطه به نقطه در بخش ریالی مربوط به گروه «مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد و...» با ۶۰.۲ درصد و بیشترین نرخ مربوط به گروه «آلات و دستگاه های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی و...» با ۴۱۷.۸ درصد است.

تغییرات شاخص قیمت کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های ریالی در ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۱۹۳.۹ درصد بوده که در مقایسه با تورم سال ۹۹ که ۱۷۲.۲ درصد بوده است، ۲۱.۷ درصد افزایش داشته است.

همچنین تغییرات میانگین شاخص قیمت کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های دلاری در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل، ۶.۹ درصد بوده است که در مقایسه با تورم ۲.۸ درصدی سال ۹۹، حدود ۴.۱ درصد افزایش داشته است. در گروه های اصلی کمترین نرخ تورم سالانه در بخش ریالی مربوط به گروه «مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد و...» با ۶۹.۲ درصد و بیشترین نرخ مربوط به گروه «ماشین آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی، اجزاء و قطعات آنها و...» با ۴۸۹.۸ درصد است.

متن کامل

تازه ترین آمار از قیمت کالاهای صادراتی کشور

تورم دلاری اقلام صادراتی

ایران به ۴,۱ درصد رسید

نرخ تورم سالانه کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های ریالی ۲۱,۷ درصد رشد و مبتنی بر داده های دلاری ۴,۱ درصد افزایش داشته است.



تغییرات شاخص قیمت کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های ریالی در ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۱۹۳.۹ درصد بوده که در مقایسه با تورم سال ۹۹ که ۱۷۲.۲ درصد بوده است، ۲۱.۷ درصد افزایش داشته است.

همچنین تغییرات میانگین شاخص قیمت کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های دلاری در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل، ۶.۹ درصد بوده است که در مقایسه با تورم ۲.۸ درصدی سال ۹۹، حدود ۴.۱ درصد افزایش داشته است. در گروه های اصلی کمترین نرخ تورم سالانه در بخش ریالی مربوط به گروه «مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد و...» با ۶۹.۲ درصد و بیشترین نرخ مربوط به گروه «ماشین آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی، اجزاء و قطعات آنها و...» با ۴۸۹.۸ درصد است.

تورم نقطه به نقطه کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های ریالی در سال ۱۴۰۰ نیز نسبت به فصل مشابه

اقتصادی و تجاری ایران با عربستان در مقایسه با سایر کشورهای منطقه، پایین و محدود بود که این سطح از روابط نیز با کوچکترین تنش به وجود آمده در سال های گذشته، خاموش شد.

نفر با اشاره به اینکه در دوره برقراری مناسبات نیز، برخی جریان های فکری چه در ایران و نیز در عربستان، موافق گسترش مناسبات اقتصادی و تجارت میان دو کشور نبودند، یادآور شد که تصور این جریان های فکری بعضاً قدرتمند بر این بود که دو کشور در برابر و مقابل یکدیگر ایستاده است و با بروز کوچکترین تنش میان دو کشور، دشمنی ها تشدید خواهد شد.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران با این حال، معتقد است که احیای مناسبات سیاسی و اقتصادی میان ایران و عربستان باید فوری و بالاترین سطح میان دو کشور برقرار شود تا دو طرف بتوانند از ظرفیت های اقتصادی یکدیگر بهره کافی را ببرند.

جمشید نفر، افزود: از جمله ظرفیت های همکاری میان ایران و عربستان، صادرات محصولات کشاورزی و غذایی از ایران به این کشور عربی است که بازار گسترده ای نیز در بر دارد. از سوی دیگر، سرمایه گذاری عربستان در صنایع ایران قابل تصور است و می توانیم شاهد رونق در جذب سرمایه ها باشیم.

وی با اشاره به اینکه گسترش روابط اقتصادی با عربستان، تنها محدود به این کشور شبه جزیره نمی شود، افزود: به طور قطع، احیا و بهبود مناسبات همه جانبه ایران با عربستان، سایر کشورهای عرب در منطقه و دیگر نقاط جهان را نیز به سمت ایران و بازار اقتصادی کشور سوق خواهد داد و نباید از این فرصت غفلت کرد.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران از ضرورت احیای روابط ایران و عربستان می گوید

گشایش تجارت با جهان عرب

از مسیر شبه جزیره

کرکره روابط دیپلماتیک میان ایران و عربستان در حالی چند سالی است که پایین کشیده شده که طی چند ماه اخیر زمزمه هایی از احیای مناسبات شنیده می شود و برخی گمانه زنی ها نیز از آمادگی دولت سیزدهم برای عادی سازی روابط ایران با عربستان حکایت دارد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، با بسته شدن درهای دیپلماتیک میان دو کشور ایران و عربستان، پنجره همکاری های اقتصادی میان دو کشور نیز بسته شده هرچند در دوره گشایش مناسبات، داد و ستد کالا و خدمات میان دو طرف از رونق چندانی نیز برخوردار نبود. با این حال، جمشید نفر رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران معتقد است که با ایجاد روزنه ای در بهبود روابط سیاسی میان ایران و عربستان، بخش اقتصادی دو کشور آماده برای توسعه مناسبات و همکاری ها هستند.

وی، عادی سازی روابط دیپلماتیک میان ایران و عربستان را موجب بازگشایی دروازه جدیدی پیش روی تعامل ایران با دنیا می داند که می تواند به سود هر دو کشور باشد. این فعال اقتصادی با اشاره به اینکه تحدید روابط ایران و عربستان، نقطه تاریکی در مناسبات دیگر کشورها از جمله ممالک عرب با ایران ایجاد کرده است، افزود: تا پیش از قطع روابط میان دو کشور، سطح مناسبات



مهر گزارش می‌دهد:

خاموشی‌های زمستانه در انتظار تدبیر/میعانات گازی گره را خواهد گشود؟

وزیر نفت اولین دغدغه خود را تأمین سوخت نیروگاه‌ها در زمستان امسال اعلام کرده و برخی کارشناسان معتقدند استفاده از میعانات گازی به عنوان سوخت نیروگاه‌ها می‌تواند چاره رفع این مشکل باشد.

به گزارش خبرنگار مهر، با نزدیک شدن به فصل زمستان هشدارهایی از جانب مسئولین برای جلوگیری از خاموشی‌های زمستانه به گوش می‌رسد. گلایه همیشگی مردم این است که چرا هم در گرمای تابستان و هم سرمای زمستان باید شاهد خاموشی و قطع برق باشند؛ در حالی که منشأ خاموشی‌های تابستانه و زمستانه متفاوت است و برای رفع هرکدام باید نسخه‌ای جداگانه پیچید.

خاموشی‌های ماه‌های اخیر به دلیل رشد اندک ظرفیت نیروگاهی و افزایش بی‌سابقه مصرف که منجر به تشدید ناترازی مصرف برق شد، شکل گرفت. که بی شک متولی رفع خاموشی‌های تابستانه وزارت نیرو است. این ناترازی در مردادماه به ۱۲ هزار مگاوات رسید، یعنی اختلاف حداکثر توان تولیدی نیروگاه‌های کشور با مصرف به عدد ۱۲ هزار مگاوات رسید که رکوردی بی‌سابقه محسوب می‌شد. از جمله راهکارهای کاهش این ناترازی و کاهش خاموشی‌های تابستانه می‌توان به افزایش ظرفیت نیروگاهی با استفاده از سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی و دولتی، بهینه‌سازی مصرف مشترکین خانگی و صنعتی با استفاده از اصلاح تعرفه‌گذاری و به‌روزرسانی تجهیزات و همچنین کاهش تلفات برقی اشاره کرد.

خبرگزاری مهر پیشتر در گزارشی به صورت مفصل به بررسی علل خاموشی‌های تابستانه پرداخت.

کمبود سوخت برای نیروگاه‌های برق؛ عامل خاموشی‌های زمستانه

از طرفی خاموشی‌ها و مشکلات تأمین انرژی در فصل زمستان منشأ دیگری دارد و آن کمبود گاز برای گازرسانی به نیروگاه‌ها است. یعنی متولی رفع خاموشی‌های زمستانه وزارت نفت و در مرحله بعدی وزارت نیرو است. دلیل اصلی این امر را می‌توان در افت فشار میادین گازی و در کنار آن مصرف بالای گاز طبیعی و عدم اهتمام به سیاست‌های بهینه‌سازی انرژی توسط وزارت نفت دولت دوازدهم دانست.

زمستان سال گذشته برای اولین بار این مشکل با خاموشی‌ها و پس از آن آلودگی‌های زیست‌محیطی استفاده از نفت کوره (مازوت) به اوج رسید شد و امسال هم همانگونه که مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق تأکید کرده در زمستان امسال نسبت به زمستان پارسال ۲۰ درصد کمبود سوخت خواهیم داشت و این یعنی در صورت ادامه روند فعلی دچار مشکلات جدی خواهیم شد.

سال گذشته برخی مسئولین میادین پارس جنوبی، که ۷۰ درصد گاز کشور را تأمین می‌کند، گفته بودند که افت فشار گاز تولیدی از میادین پارس جنوبی از سه سال دیگر شروع خواهد شد در حالی که کارشناسان معتقدند افت فشار این میادین مدت‌هاست شروع شده است و برای حفظ و افزایش تولید باید فکری اساسی شود. البته فاز یازدهم پارس جنوبی که در مجاورت با میادین قطری قرار دارد و از وعده‌های بیژن زنگنه بود هنوز افتتاح نشده و امید است با افتتاح این فاز، بخشی از مشکل تأمین سوخت تا زمستان امسال مرتفع شود.

اما آنچه مشخص است افت فشار این میادین دیر یا زود جدی‌تر می‌شود و باید برای نظام مصرف انرژی کشور فکری اساسی شود. کما اینکه این بحث از برنامه‌های اولویت دار اوجی در برنامه

پیشنهادی‌اش به مجلس بود. اما مشکل اصلی، یعنی تأمین سوخت نیروگاه‌ها در زمستان هنوز در جای خود برقرار است. اهمیت این بحث تا جایی است که وزیر نفت روز چهارشنبه و در نخستین اظهارات خود به عنوان وزیر نفت به این بحث اشاره کرد و گفت: «تأمین سوخت زمستانی نیروگاه‌ها از جمله دغدغه‌های اصلی وزارت نفت است و از روز شنبه نشست‌هایی برای برون رفت از این مشکل برگزار می‌شود.»

میعانات گازی؛ راهکاری برون رفت از خاموشی‌های زمستانه

یکی از راهکارهایی که کارشناسان برای رفع این مشکل مطرح می‌کنند استفاده از میعانات گازی به عنوان سوخت نیروگاه‌ها است. میعانات گازی یکی از موادی است که به صورت اجتناب‌ناپذیر از میادین گازی خارج می‌شود. در حال حاضر تولید میعانات گازی کشور حدود یک میلیون بشکه در روز است که در بیشترین حالت حدود ۶۲۰ هزار بشکه آن در پالایشگاه ستاره خلیج فارس و باقی پالایشگاه‌های خوراک میعانات گازی کشور مصرف می‌شود و باقی آن که عدد قابل توجهی هم هست، داخل نفتکش‌ها روی دریا ذخیره سازی می‌شود. و این امر موجب کاهش سود دهی و عدم النفع این ماده با ارزش می‌شود.

طی روزهای گذشته مدیرعامل مپنا هم ضمن هشدار درباره خاموشی‌های زمستانه، تأمین سوخت نیروگاه‌ها از میعانات گازی به عنوان یکی از سوخت‌های مکمل نیروگاه‌ها را راهکار مساله عنوان کرد و استفاده از آن را برای این مجموعه ممکن دانست.

وی از این رو این راهکار را ممکن دانسته که در سال‌های گذشته و در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت

این بازار است.

او در خبرگزاری مهر به جایگاه خوبی که ایران در زمینه صادرات کالا به منطقه اوراسیا دست پیدا کرده است، اشاره کرده و معتقد است هر بهانه‌ای برای سخت‌تر کردن دسترسی ایران به این بازار را می‌توان بر اساس انگیزه‌های اقتصادی رقابتی منطقه‌ای تحلیل کرد.

یاریجانیان گفت: بستن مسیر دسترسی ایران و ارمنستان به این معناست که برای مثال، محصولات صیفی جات و تازه‌خوری به جای ۴۸ ساعت، در ۷۲ ساعت به مقصد برسد. این به طور حتم آسیبی جدی به صادرات محصولات کشاورزی ایران است و در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به نفع رقبا تمام می‌شود. رئیس اتاق مشترک ایران و ارمنستان تصریح کرد: به عنوان یک فعال اقتصادی فکر می‌کنم ایران به عنوان کشور مقتدر در منطقه نباید نسبت به کنش‌های منطقه بی‌تفاوت بماند و البته اینطور هم نیست. پیش‌بینی کرده بودیم که در گرماگرم انتخابات در ایران و تغییر دولت تحرکاتی را از سمت آذربایجان ببینیم و مقامات نظامی ایران هم اعلام کردند که هرگز تهدید علیه مرزهای ایران را تحمل نمی‌کنند.

بر اساس گفته‌های یاریجانیان، ارمنستان، ایران را به عنوان یکی از همسایگان استراتژیک خود می‌بیند. این دو کشور پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، برای مدتی طولانی روابط خوبی برقرار کرده و به آن ادامه می‌دهند. جمهوری اسلامی ایران همیشه برای ارمنستان قابل احترام بوده و در مجامع بین‌المللی و سازمان ملل، حتی یک بار علیه مصالح ایران رأی نداده است. روابط بین ایران و ارمنستان زمینه‌ساز توسعه تجارت ایران در منطقه اوراسیاست و دو کشور به خوبی با

رئیس اتاق مشترک ایران و ارمنستان مطرح کرد بهبود تجارت ایران و اوراسیا موجب برخی تحولات در منطقه شده است

رئیس اتاق مشترک ایران و ارمنستان گفت: آذربایجان پس از جنگ ۴۴ روزه از هر فرصتی برای گرفتن امتیازهای بیشتر در این منطقه جغرافیایی استفاده می‌کند.

وضعیت دسترسی ایران به بازار اوراسیا با توجه به عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا طی یک سال گذشته به جایگاه قابل توجهی رسیده است. این بازار برای ایران بسیار مهم بوده و می‌تواند با توجه به تغییرات ایجاد شده، برخی کشورها را نسبت به جایگاهی که ایران در این بازار پیدا کرده، تحریک کند.

بالا رفتن سهم ایران در تجارت منطقه اوراسیا موجب شده برخی اتفاقات در این منطقه در راستای مقابله با افزایش سطح مبادلات ایران با کشورهای عضو روی دهد. به باور هرویگ یاریجانیان، رئیس اتاق مشترک ایران و ارمنستان آذربایجان پس از جنگ ۴۴ روزه از هر فرصتی برای گرفتن امتیازهای بیشتر در این منطقه جغرافیایی استفاده می‌کند و به نظر می‌رسد این کشور تلاش می‌کند شوک‌هایی مثل بستن مسیر ایران به ارمنستان را برای سنجش بازخورد دیگر بازیگران در این منطقه ارزیابی کند و ممکن است کشورهای دیگر هم آذربایجان را تحریک کنند.

به اعتقاد این فعال اقتصادی یک دلیل عمده چنین کنش‌هایی، توسعه صادرات ایران به کشورهای اوراسیا و به خطر افتادن منافع دیگر کشورها در

رکورد بی‌سابقه اشاره کرده است.

در واقع میزان رشد مصرف برق سالانه گروه‌های تجاری، خانگی و صنعتی مشخص و قابل پیش‌بینی است و هرگونه رشد خارج از این مصارف، غیرمتعارف تلقی می‌شود. یکی از راه‌های سنجش این میزان غیرمتعارف مقایسه میان زمان‌هایی با کمترین بار است. به عنوان مثال مقایسه میان مصرف برق ساعات ۲ تا ۵ بامداد، که خنک‌ترین ساعات شبانه‌روز حساب می‌شود، نشان از افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی مصرف برق سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۹۸ دارد. بر اساس آنچه در این مطالعه به آن اشاره شده، این میزان رشد نمی‌تواند به بخش‌های خانگی و تجاری که در آن ساعات شبانه‌روز کمترین میزان مصرف را دارند یا حتی صنعتی که مصرف آن به صورت لحظه‌ای رصد می‌شود، مرتبط باشد و این مصرف تنها می‌تواند متعلق به تولید رمز ارزها باشد که بدون وابستگی به ساعات خاص حتی در نیمه شب نیز مصرف برق آنها ادامه دارد.

این بررسی همچنین تأکید می‌کند که میزان متوسط خاموشی‌ها در روزهای محدودی از ماه‌های گرم سال جاری، نزدیک به ۲۰۰۰ مگاوات بوده است که معادل مصرف برق برآوردی دستگاه‌های استخراج رمز ارزها است و چنانچه در سال جاری طبق پیش‌بینی‌ها رشد مصرف برق اتفاق می‌افتاد محدودیت‌های کمتری بر بخش خانگی و صنعتی اعمال می‌شد. در نتیجه گیری این مطالعه همچنین تأکید شده است که استمرار مصرف شدید برق به ویژه در فصل زمستان که به طور طبیعی امکان تولید برق آبی کاهش می‌یابد و همچنین تعدادی از واحدهای نیروگاه‌های حرارتی برای تعمیرات سالانه از مدار خارج می‌شوند، می‌تواند اثر منفی بزرگ‌تری در تأمین برق کشور داشته باشد.

بر اساس نتایج بررسی‌های شرکت توانیر

مایرها عامل اصلی رشد غیرمتعارف مصرف برق در کشور هستند

نتایج بررسی‌های شرکت توانیر نشان می‌دهد رشد مصرف برق در این سال‌ها بیش از پیش‌بینی‌ها بوده و این رکورد بی‌سابقه ناشی از افزایش استخراج غیرمجاز رمز ارزهاست.



بر اساس مطالعه‌ای که با عنوان «فراتر از بحران خاموشی» انجام شد و نتایج آن در اختیار مسئولان قرار داده شد، نشان داده شد که رکورد بی‌سابقه و ۲۰ درصدی رشد مصرف برق در سال جاری، با هیچکدام از اصول برنامه‌ریزی و طراحی شبکه‌های برق سازگار نبوده است و این میزان رشد حداکثر در طول ۵ سال قابل تصور بود.

در این بررسی ضمن اشاره به عوامل افزایش زود هنگام و شدید دمای هوا تا ۵ درجه و در مدار قرار گرفتن زود هنگام سیستم‌های سرمایشی، راه اندازی زود هنگام چاه‌های کشاورزی به دلیل کاهش بارش‌ها و رواناب‌های سطحی و رشد تولید و افزایش مصرف برق صنایع بزرگ به عامل کمتر شناخته‌شده استفاده فزاینده از ماینرها و تجهیزات استخراج رمز ارز به عنوان یکی از عوامل اصلی این

پایگاه خبری اتاق ایران گزارش می‌دهد

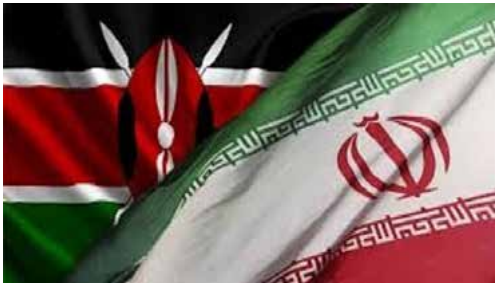
خط و نشان مجلس برای سرمایه‌گذاران خارجی تابع تحریم
بر اساس طرح ۵۹ نماینده مجلس، شرکت‌های خارجی که در جریان تحریم‌ها به فعالیت خود در ایران پایان داده‌اند بعد از رفع احتمالی تحریم‌ها به‌سادگی نمی‌توانند به بازار ایران بازگردند.



قراردادهای خود را فسخ کردند دو شرط در نظر گرفته است. اولین شرط این است که این شرکت‌ها و اشخاص حقیقی خارجی، ضرر و زیان‌های مالی، تجهیزاتی و خدماتی وارد شده به اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی را به‌عنوان درصدی از کل قرارداد جدید بپردازند. دومین شرط هم اینکه اشخاص حقیقی یا حقوقی خارجی متعهد شوند که در صورت تصمیم به فسخ یک‌طرفه قرارداد به دلیل تحریم‌های خارجی، جریمه پرداخت کنند. در تبصره این بند از طرح پیشنهادی هم تأکید شده که «عدم انعقاد قرارداد جدید، نافی تعهدات قبلی طرف‌های خارجی به جمهوری اسلامی ایران (از جمله آزادسازی اموال و دارائی‌های بلوکه‌شده و جبران کلیه خسارت‌ها و عدم‌النفع‌های وارده) نخواهد بود». البته این طرح اشخاص حقیقی و حقوقی خارجی که باوجود تحریم‌ها همچنان به تعامل تجاری خود با ایران ادامه داده‌اند را مشمول برخی معافیت‌ها یا مشوق‌ها دانسته است. همچنین اشخاص حقیقی و حقوقی خارجی که برای اولین بار وارد تعامل تجاری و بازرگانی با اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی شوند هم باید متعهد شوند که در صورت فسخ یک‌طرفه قرارداد خود در نتیجه تحریم‌ها جریمه بپردازند. به این ترتیب اگر این طرح تصویب شود، بعد از رفع تحریم‌ها تعداد زیادی از شرکت‌های خارجی بزرگ برای ورود دوباره به بازار ایران با اما و اگرهای جدیدی مواجه خواهند شد. ضمن آنکه مشخص نیست مشوق‌های در نظر گرفته شده به‌طور مشخص مربوط به کدام شرکت‌ها و اشخاص حقیقی است.

باشند و بالعکس آن‌ها که خصومت ورزیده‌اند باید متناسب شده و مشروط به تعهد و جبران خسارت قبلی اجازه حضور در بازار ایران یابند. به‌عنوان مثال شرکت توتال فرانسه در فاز ۱۱ پارس جنوبی با تبعیت از تحریم آمریکا چند میلیارد دلار به ایران خسارت زد.» همان‌طور که مالک شریعتی اظهار کرده، شرایط بازگشت شرکت‌هایی که بعد از تحریم‌ها از ایران خارج شده‌اند در این طرح سخت‌گیرانه‌تر شده است. به این ترتیب که برای بازگشت دوباره اشخاص حقیقی و حقوقی خارجی به بازار ایران، که بعد از تحریم‌ها

هیات رئیسه مجلس هفته گذشته طرحی با عنوان حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی ضد تحریمی را اعلام وصول کرد که برخلاف نامش جذب سرمایه‌گذاری خارجی را حتی بعد از رفع تحریم‌ها نیز با مشکلاتی مواجه خواهد کرد. مالک شریعتی نیاسر، نماینده مردم تهران در مجلس از طراحان اصلی این طرح درباره دلایل تدوین آن به ایسنا گفته است: «برخی از شرکت‌ها و دولت‌ها در زمان اوج تحریم‌ها، همکاری بیشتری با ایران داشته و از تروریسم اقتصادی آمریکا تبعیت نکرده‌اند که لازم است در روابط آینده اقتصادی کشور اولویت داشته



و بینار بررسی فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری ایران و کنیا
وبینار بررسی فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری موجود بین ایران و کنیا، روز سه‌شنبه، نهم شهریورماه رأس ساعت ۱۰ صبح برگزار می‌شود.

کنفرانس بررسی فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری موجود بین ایران و کنیا به صورت آنلاین برگزار می‌شود. معاونت امور بین الملل اتاق ایران در نظر دارد با هدف بررسی، فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری موجود بین ایران و کنیا، نشست را روز سه‌شنبه، نهم شهریورماه ساعت ۱۰ صبح برگزار کند. در این نشست سفیر جمهوری اسلامی ایران در کنیا و جمعی از روسا و نمایندگان اتاق‌های شهرستان‌ها، و روسای تعدادی از تشکل‌ها و کمیسیون‌های اتاق ایران شرکت خواهند کرد. قرار است در این نشست و بیناری آخرین وضعیت روابط اقتصادی دو کشور ایران و کنیا و ظرفیت‌های همکاری بررسی شود.

جنس مدیران شرکت‌های چابک

چابک‌سازی مناسب هر کسب‌وکاری نیست!

انعطاف و سرعت عمل شرکت‌ها در واکنش به تحولات بازار، ارتباط معناداری با «نوع رابطه مدیر و کارمندان» دارد و تابعی از فرهنگ سازمانی است. حداکثر سرعت عمل، در «شرکت‌های چابک» رقم می‌خورد؛ جایی که «انتقال قدرت از مدیر به تیم کاری» به وضوح دیده می‌شود و امکان ایده‌آفرینی کارکنان فراهم است. ستون شرکت چابک، استقلال کارمندان در تصمیم‌گیری است.

چابکی، مفهومی بود که نخستین بار در دهه ۲۰۰۰ میلادی توسط شرکت‌های نرم‌افزاری مطرح شد. منظور آنها از چابک‌سازی، تغییر مدل کسب‌وکار به شیوه‌ای بود که سرعت عمل، نوآوری و انطباق شرکت با تغییرات محیطی حداکثر شود. مدل جدید کسب‌وکار، برخلاف مدل ماشینی سنتی بود که مدیریت را فقط ابزاری برای افزایش حجم تولید، کاهش هزینه‌ها و بالا بردن بهره‌وری می‌دانست. در انتهای قرن بیستم، سازمان‌های ماتریسی ظهور

کردند که علاوه بر تقسیم‌بندی‌های تخصص‌محور، تقسیم‌بندی‌های پروژه‌محور هم داشتند. در این چارچوب، هر فرد به دو مدیر گزارش می‌داد. به عنوان مثال، یک حسابدار، علاوه بر فعالیت در واحد حسابداری، برای فعالیت در تولید محصول الف هم انتخاب می‌شد. سازمان‌های ماتریسی، منابع و استعدادهای سازمانی را بهینه‌تر استفاده می‌کردند و در عین حال ارتباطات درون‌سازمانی را افزایش می‌دادند. با افزایش تغییرات بازارها و

افزایش ابهام‌های کسب‌وکار، رویکرد چابکی به عنوان راهکاری برای سایر صنایع و بازارها هم مطرح شد. فراگیری این مدل جدید فعالیت به حدی بوده که در نظرسنجی سال گذشته شرکت مشاوره مدیریت مک‌کنزی، ۴۴ درصد از ۲۲۰۰ شرکت نظرسنجی شده اعلام کردند که کم و بیش چابک شده‌اند. در سازمان‌های چابک، فعالیت‌ها به جای انجام شدن در واحدهای مجزا و تخصصی، در تیم‌های خودگردان و چندتخصصی پیش می‌روند که هر کدام از آنها هدفی مشخص داشته و بر نیازهای خاصی از مشتریان متمرکز شده‌اند. نتیجه این مدل کسب‌وکار، بهبود عملکرد و نوآوری‌های مشتری‌محور است.

با این حال، نه تمام شرکت‌ها و نه تمام واحدهای یک شرکت، مستعد این شیوه کار غیرمتمرکز و مکرر نیستند. شرکت‌هایی که بدون برخورداری از پیش‌نیازهای این مدل، در تحمیل آن بر خود اصرار کنند، فرهنگ سازمانی خود را به بهایی ناچیز نابود خواهند کرد. جنرال موتورز نمونه واضحی از چنین شرکت‌هایی است. تلاش چندساله و ناموفق این غول خودروسازی جهانی برای چابک‌سازی در سال ۲۰۱۷ و توسط مدیرعامل وقت آن، جف ایملت به پایان رسید؛ پس از آنکه ۳۰ درصد از ارزش بازار شرکت از دست رفته بود.

ما به بررسی ویژگی‌ها و پیش‌نیازهای چابک‌سازی سازمان‌ها و واحدهای عملیاتی پرداختیم. هدف آن بود که احتمال موفقیت آنها در چابک‌سازی را تعیین کنیم. یافته‌های ما که آنها را در مقاله‌ای مجزا به چاپ رسانده‌ایم، از این قرار است: نخست، چابکی بیشترین تناسب را با عملیات تولیدی محصولاتی دارد که خط تولید ترتیبی (مانند خط مونتاژ) یا مدور دارند، مبتنی بر نوآوری‌های پایین

به بالا (نوآوری‌های مبتنی بر ایده‌های کارکنان نه مدیران) هستند و تجربه مستقیم ارتباط با مشتریان دارند.

به عنوان مثال، سازمان هلندی خدمات پرستاری در منزل «برترزگ» تیم‌هایی ۱۰ تا ۱۲ نفره از پرستاران با اندکی وابستگی متقابل را به محله‌های مشخصی از شهر منصوب می‌کند (معنای لغوی واژه برترزگ، پرستاری محله است). هر بیمار به وسیله یک یا دو پرستار مراقبت می‌شود و اعضای تیم تصمیم می‌گیرند که چه شیوه کاری مناسب‌تر است، چگونه باید برنامه زمانی را تنظیم و وظایف محدودده شهری خود را مشخص کنند. به عبارت دیگر، تیم‌های عملیاتی این شرکت، خودمختار هستند، مدیران در تصمیم‌گیری‌های آنها نقش چندانی ندارند و تصمیمات براساس نیازهای مشتریان در سریع‌ترین زمان ممکن اتخاذ می‌شود. کیفیت بالای خدمات و میزان رضایت مشتریان از مدل فعالیت برترزگ باعث شده تبدیل به الگویی برای شرکت‌های پرستار خانگی در مناطق مختلف شود. دوم، چابکی تناسب بیشتری با فعالیت‌های توسعه‌ای مبتنی بر همکاری چند واحد تخصصی سازمان برای خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان دارد؛ نه برای پروژه‌های توسعه و ارتقایی که هر پنج سال یک‌بار انجام می‌شوند. محصول شرکت باید به آسانی اقتباس یافته و بهبود یابد. شرکت هوافضای سوئدی ساب، جنگنده‌های گریفین‌ای خود را از طریق مدل کسب‌وکار چابک در تمام سطوح و تمام حوزه‌های تخصصی (از نرم‌افزار و سخت‌افزار گرفته تا طراحی بدنه) توسعه داده است. در این پروژه، هزار مهندس در ۱۰۰ گروه تقسیم شدند و به هر کدام از گروه‌ها خودمختاری تصمیم‌گیری و اجرای بهترین ایده‌های خود در وظیفه محوله



