



مجمع عمومی و انتخابات  
 دور هشتم هیات مدیره  
 سندیکای صنعت برق ایران

# چرا روند سرمایه‌گذاری در صنعت برق کند است؟

دنیای اقتصاد: نخستین اثر مساله اقتصاد ناتراز برق، بر کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در این حوزه جلوه‌گر شد. چرا که نرخ رشد تقاضای سالانه مصرف برق در ایران به‌طور میانگین بین ۵ تا ۶ درصد است و برای پوشش دادن این نرخ رشد تقاضا، قانون‌گذار در برنامه ششم توسعه افزایش پنج هزار مگاوات ظرفیت در سال را پیش‌بینی کرده است تا ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی کشور تا پایان این برنامه به ۱۰۰ هزار مگاوات برسد.



پیام باقری، نایب‌رئیس سندیکای صنعت برق ایران در یادداشتی شاخص «شدت انرژی» امکان مقایسه کشورها با هم در مصرف بهینه انرژی را فراهم می‌کند. شدت انرژی به معنای آن است که به ازای خلق هر یک واحد GDP (تولید ناخالص داخلی) چقدر انرژی مصرف می‌شود. از این‌رو، هر چه شدت انرژی در کشوری کمتر باشد، آن کشور انرژی را بهینه‌تر مصرف می‌کند. متأسفانه ایران جزو کشورهایی است که شدت انرژی بالایی دارند و در حوزه برق به ۲/۵ تا ۳ برابر متوسط جهانی نیز می‌رسد. این رقم بالای شدت انرژی در ایران دلایل مختلفی دارد که از جمله می‌توان به مصرف‌گرا بودن اشاره کرد. ریشه مصرف‌گرایی نیز

## فهرست

- ۱ دعوت از صنایع و سرمایه‌گذاران برای مشارکت در تولید برق..... ۳
- ۲ خاموشی‌ها همچنان ادامه دارد..... ۳
- ۳ هزینه ۳ میلیارد تومانی تامین هر مگاوات برق در شهرک‌های صنعتی..... ۴
- ۴ محسن رضایی به سمت معاون اقتصادی رئیس‌جمهور منصوب شد..... ۵
- ۵ فراخوان سمینار تخصصی چالش برق در زنجیره فولاد..... ۵
- ۶ دولت سیزدهم اقتصاد صنعت برق را با توسعه ابزارهای مالی بهبود ببخشد..... ۶
- ۷ محرابیان برای عدم قطعی برق برنامه‌ای ارائه نکرده است..... ۶
- ۸ چرا نیوزلند در واکنش به کرونا، جز برترین کشورهای جهان است؟..... ۷

ادامه از صفحه قبل

عمدتاً به پایین بودن قیمت حامل‌های انرژی برمی‌گردد. بر اساس گزارش سازمان بین‌المللی انرژی، ایران در حوزه انرژی بیشترین یارانه را در دنیا پرداخت می‌کند که حدود ۸۶ میلیارد دلار در سال برای کل حامل‌های انرژی برآورد شده است. طبیعتاً سهم قابل توجهی از این یارانه به حوزه برق مربوط می‌شود.

یکی دیگر از دلایل بالا بودن شاخص شدت انرژی در ایران، پایین بودن بهره‌وری انرژی به‌خصوص در صنایع بزرگ و بالادستی است. این صنایع چون از انرژی یارانه‌ای ارزان استفاده می‌کنند، دلیلی نمی‌بینند که با افزایش بهره‌وری انرژی خود قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی‌شان را پایین بیاورند و در نتیجه مصرف انرژی در این صنایع بالاست. بنابراین در حالت کلی ارزان بودن قیمت حامل‌های انرژی باعث شد شدت انرژی در ایران بالا برود و در عین حال باید توجه داشت که طی سال‌های اخیر قیمت حامل‌های انرژی متناسب با نرخ تورم رشد نکرده است. حال این پرسش مطرح می‌شود که چرا قیمت حامل‌های انرژی در ایران متناسب با نرخ تورم به شکلی منطقی رشد نکرد؟ که پاسخ آن به تصویب قانونی در مجلس بازمی‌گردد. در مجلس هفتم طرحی برای تثبیت قیمت حامل‌های انرژی به تصویب رسید که بر اساس آن، قیمت حامل‌های انرژی که تا آن زمان متناسب با افزایش نرخ تورم رشد می‌کرد، منجمد شد و تقریباً از آن زمان به بعد ثابت ماند.

باید در نظر داشت که برق نیز یک کالا است و تولید آن هزینه دارد. برق در نیروگاهی که با صرف هزینه‌هایی احداث شده است تولید

می‌شود، از طریق خطوط انتقالی که ساختن آنها نیز هزینه دارد منتقل می‌شود، در شبکه توزیع می‌شود و به دست مصرف‌کننده می‌رسد. هزینه تمام این نهاده‌های تولید با توجه به رشد نرخ تورم سالانه رشد می‌کند. بنابراین برق نیز مانند تمامی کالاهای دیگر یک قیمت تمام‌شده دارد که متناسب با افزایش نرخ تورم رشد می‌کند. حال اگر قیمت محصول نهایی یعنی برق به‌طور متناسب با شرایط اقتصادی افزایش نیابد، توجیه اقتصادی تولید آن از طریق احداث نیروگاه‌ها و خطوط انتقال و شبکه‌های توزیع به تدریج رنگ باخته و تداوم این وضعیت، اشتیاق سرمایه‌گذاری در این حوزه را کاهش می‌دهد. در ایران هزینه تمام‌شده تولید برق بالاتر از قیمت آن برای مصرف‌کننده است که به‌منظور تداوم سرمایه‌گذاری در این حوزه، این اختلاف تحت عنوان یارانه در اختیار تمام مصرف‌کنندگان خانگی، صنعتی و کشاورزی و امثال آن قرار می‌گیرد و منابع درآمدی کشور را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

با وجود این، تا زمانی که منابع حاصل از درآمدهای نفتی در دسترس بود، این یارانه‌ها پرداخت می‌شدند و مساله اقتصاد ناتراز صنعت برق ایران پنهان می‌ماند. اما مشکل از زمانی چهره‌ای جدی به خود گرفت که ایران با تحریم‌های سنگین ناعادلانه مواجه و منابع بودجه‌ای کشور دچار کسری شد. انباشت بدهی وزارت نیرو به بخش خصوصی و نظام بانکی کشور که امروز از مرز ۵۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده است، ناشی از همین موضوع است. نخستین اثر مساله اقتصاد ناتراز برق، بر کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در این حوزه جلوه‌گر شد.

چرا که نرخ رشد تقاضای سالانه مصرف برق در ایران به‌طور میانگین بین ۵ تا ۶ درصد است و برای پوشش دادن این نرخ رشد تقاضا، قانون‌گذار در برنامه ششم توسعه افزایش پنج هزار مگاوات ظرفیت در سال را پیش‌بینی کرده است تا ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی کشور تا پایان این برنامه به ۱۰۰ هزار مگاوات برسد. اما اکنون ظرفیت نصب‌شده برق به ۸۵ هزار مگاوات رسیده و ۱۵ هزار مگاوات از برنامه عقب مانده‌ایم. یعنی طی سال‌های اخیر سالانه فقط ۲۲۰۰ مگاوات به طور متوسط به ظرفیت نصب‌شده تولید برق کشور اضافه شده و عملاً هر سال ۲۸۰۰ مگاوات از پنج هزار مگاوات پیش‌بینی‌شده در برنامه ششم توسعه وارد مدار نشده است. چرا که سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه ظرفیت‌های نیروگاهی بسیار کلان است و مبالغ هنگفتی لازم دارد.

بنابراین اقتصاد ناتراز برق اثر خود را ابتدا در کمبود منابع سرمایه‌گذاری برای توسعه ظرفیت‌های نیروگاهی نشان داد، سپس رکود در کسب‌وکارهای صنعت برق و انباشت مطالبات بخش خصوصی را به دنبال داشت و اکنون نیز پیامدهایی مثل خاموشی‌های تابستان گریبانگیر مردم شده است. از آنجا که سرمایه‌گذاری در صنعت برق از نوع بلندمدت است، نمی‌توان برای حل مسائل آن نسخه‌های کوتاه‌مدت پیچید. بنابراین راه‌حل ریشه‌ای این است که مطابق با سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی، دولت دست از تصدی‌گری و بنگاهداری بکشد و عرصه را به طور کامل به بخش خصوصی واگذار کند. در عوض، دولت باید به بسترسازی و پشتیبانی در این حوزه بپردازد. در حال حاضر

۴۰ درصد نیروگاه‌ها متعلق به دولت هستند و عملاً دولت رقیب بخش خصوصی است. با توجه به امکاناتی که در اختیار دولت قرار دارد می‌توان حدس زد که این رقابت چقدر نامتوازن است.

با اصلاح اقتصاد برق می‌توان منابعی را که محبوس هستند به سمت سرمایه‌گذاری در حوزه برق هدایت کرد. در قانون هدفمندی یارانه‌ها مقرر بود از برنامه پنجم توسعه به تدریج قیمت حامل‌های انرژی به سمت واقعی شدن حرکت کند که در این صورت منابع هنگفتی آزاد می‌شود. ضمن اینکه با استقرار نهاد تنظیم‌گر یا رگولاتوری قیمت واقعی بر اساس عرضه و تقاضا کشف می‌شود. به این ترتیب، منابع لازم برای سرمایه‌گذاری در توسعه ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های صنعت برق را می‌توان تامین کرد.

اگر منابع سرمایه‌ای این حوزه فراهم شوند، می‌توان تنها با تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی بالغ بر هفت هزار مگاوات به ظرفیت کشور بدون احداث نیروگاه جدید اضافه کرد. یا می‌توان ائتلاف برق در شبکه را کاهش داد یا نسبت به هوشمندسازی اقدام کرد که این کار نیز مستلزم سرمایه‌گذاری است. از طرفی توسعه تجدیدپذیرها هم مغفول مانده و اکنون از پنج هزار مگاوات برق تجدیدپذیر پیش‌بینی‌شده در برنامه ششم توسعه کمتر از هزار مگاوات تحقق یافته است. یک راهکار مهم نیز بحث تبادل برق با همسایگان از طریق ایجاد بسترهای مناسب برای ورود بخش خصوصی به این بخش است. چون موقعیت ایران به گونه‌ای است که در زمان اوج بار مصرف برق در ایران،

فروش دارایی در فرآیند مزایده انجام خواهد شد و به این ترتیب کلیه مستحقات و تجهیزات بخش گاز موجود نیروگاه در ازای پرداخت بهای آن به سرمایه‌گذار واگذار می‌شود.

وی تاکید کرد: بر همین اساس سرمایه‌گذار متعهد به تکمیل و توسعه نیروگاه از طریق احداث بخش بخار نیروگاه (شامل طراحی، مهندسی، تأمین مالی، بیمه، تأمین، تدارک و حمل مصالح و تجهیزات، ساخت، تکمیل، آزمایش، راه اندازی، بهره‌برداری، نگهداری و تعمیرات) می‌باشد.

دودابی‌نژاد با اشاره به اینکه منابع حاصل از این واگذاری برای نوسازی و تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام نیروگاهی استفاده خواهد شد، افزود: انتخاب سرمایه‌گذاران در یک فرآیند رقابتی دو مرحله‌ای صورت خواهد گرفت: در مرحله اول ارزیابی صلاحیت سرمایه‌گذاران و در مرحله دوم نیز پیشنهاد فنی و مالی پروژه ارائه شده توسط سرمایه‌گذاران ارزیابی خواهد شد. در مرحله ارزیابی صلاحیت لازم است که متقاضیان اطلاعات مشخص شده را تا پایان شهریورماه ارائه دهند تا در مرحله بعد از واجدان شرایط برای ارسال پیشنهاد فنی و مالی دعوت گردد. معاون برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت شرکت برق حرارتی با بیان اینکه مسیر دیگری نیز به منظور تسریع کار ایجاد شده است، گفت: در حال حاضر عملیات اجرایی پروژه‌های نیروگاهی در ساختگاه‌های متعددی آغاز شده است اما به علت موانع در تأمین مالی تکمیل نشده‌اند. حداقل امکانات موجود این پروژه‌ها زمین و مجوزهای مربوطه است و در برخی موارد بخشی از تجهیزات و تأسیسات مربوطه نیز تأمین یا احداث شده است.

حرارتی در سال جاری برای ۱۳ واحد صنعتی بزرگ پرمصرف و عمدتاً صنایع معدنی موافقت اصولی احداث نیروگاه‌های حرارتی به میزان ۱۰ هزار و ۵۳۶ مگاوات را صادر کرده است.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت شرکت برق حرارتی ادامه داد: اما با توجه به محدودیت منابع سوخت و همچنین زمان بر بودن مراحل پیشبرد مانند اخذ مجوزهای مربوطه و اجرای پروژه‌ها دو مسیر برای تسریع و تسهیل اجرای این پروژه‌ها پیش‌بینی شده است.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر واحدهای بخار برخی نیروگاه‌های سیکل ترکیبی تکمیل نشده است، گفت: با توجه به اینکه تولید این واحدها بخار بدون سوخت مازاد میسر خواهد بود، شرکت مادر تخصصی برق حرارتی آمادگی دارد برخی از این نیروگاه‌ها را که در اختیار و تحت تملک دارد به شرط تکمیل واحد بخار براساس بند ط تبصره ۱۵ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ به متقاضیان و از جمله صنایع واگذار کند. دودابی‌نژاد تاکید کرد: با توجه به آماده بودن و قابلیت تولید واحدهای گاز و زیر ساخت مشترک این نیروگاه‌ها، صنایع متقاضی قادر خواهند بود در زمان کوتاهی به اهداف خود دست پیدا کنند.

ظرفیت واحدهای گازی این نیروگاه‌ها حدود ۶۵۰ مگاوات است که با احداث واحدهای بخار از طریق سرمایه‌گذار بیش از ۳۲۰ مگاوات دیگر به ظرفیت این نیروگاه‌ها افزوده خواهد شد. معاون برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت شرکت برق حرارتی با بیان اینکه در حال حاضر شناسایی و ارزیابی صلاحیت متقاضیان دارای توانمندی برای این منظور در دستور کار قرار گرفته است، گفت: در ادامه واگذاری هر یک از نیروگاه‌ها به روش



معاون شرکت برق حرارتی خبر داد؛

## دعوت از صنایع سرمایه‌گذاران برای مشارکت در تولید برق

معاون برنامه‌ریزی شرکت برق حرارتی گفت: صنایع کشور می‌توانند با تملک واحدهای گاز نیروگاه‌های موجود و تبدیل به سیکل ترکیبی علاوه بر تأمین پایدار برق به توسعه ظرفیت تولید برق کشور کمک کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، امیر دودابی‌نژاد بر لزوم تأمین برق مطمئن و پایدار برای بخش صنعت و مشارکت صنایع در تأمین انرژی تاکید کرد و افزود: با توجه به ضرورت منطقی شدن هزینه برق در سبد هزینه‌های واسطه‌ای بخش صنعت، افزایش بهره‌وری در بخش صنعت و معدن و پیرو استقبال و اعلام آمادگی وزارت صمت برای سرمایه‌گذاری در احداث نیروگاه‌های حرارتی، شرکت برق

**خاموشی‌ها همچنان ادامه دارد**  
دنیای اقتصاد: سخنگوی صنعت برق گفت: در حال حاضر میزان نیاز مصرف کشور از میزان تولید نیروگاه‌های کشور بیشتر شده است، لذا همچنان نیازمند همکاری مشترکان در بخش‌های صنایع و کشاورزی هستیم.

به گزارش «ایسنا»، مصطفی رجبی مشهدی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: تا اطلاع ثانوی همچنان جداول خاموشی احتمالی جهت برنامه‌ریزی مشترکان صادر و به اطلاع هموطنان می‌رسد که امورشان را تنظیم کنند. وی تاکید کرد: با روند پیش رو از نیمه دوم شهریور ماه شرایط تاحدودی پایدارتر شده و از محدودیت‌ها در بخش صنعت و سایر بخش‌ها کاسته خواهد شد. به گفته سخنگوی صنعت برق در تعطیلات شش روزه شاهد رفع محدودیت‌ها در بخش صنعت بودیم و در روزهای پیش رو هم صنایع می‌توانند تا اطلاع ثانوی در شیفت شبانه بدون محدودیت به فعالیتشان ادامه دهند و همچنین فعالیت در شیفت روزانه هم متناسب با شرایطی است که حداقل آن تأمین نیاز مصرف برق صنایع فولادی که برای تولید اکسیژن اقدام می‌کنند، باشد. رجبی مشهدی با بیان اینکه میزان مصرف برق در بازه زمانی ۱۲ تا ۱۸ بعدازظهر افزایشی خواهد بود و پیش‌بینی می‌شود که این مقدار به بیش از ۱۰۰۰ مگاوات برسد، گفت: از مشترکان درخواست می‌شود که با تنظیم دمای وسایل سرمایشی روی عدد حداقل ۲۵ درجه همکاری لازم را انجام داده تا در تأمین برق شاهد مشکلی نباشیم.

معاون وزیر صنعت عنوان کرد:

## هزینه ۳ میلیارد تومانی تامین هر مگاوات برق در شهرک‌های صنعتی

تهران-ایرنا- معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تامین هر مگاوات برق در شهرک‌های صنعتی سه میلیارد تومان هزینه دارد، اما اگر به سمت استفاده از انرژی‌های نوین، خورشیدی یا CHP مبتنی بر تولید در داخل شهرک‌ها برویم، این هزینه‌ها به مراتب کاهش خواهد یافت.

"علی رسولیان" امروز (چهارشنبه) در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار اقتصادی ایرنا با اشاره به فرا رسیدن روز ملی صنایع کوچک و متوسط افزود: مطابق آخرین آمارها یک‌هزار و ۹۰۰ پروژه زیرساختی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور برای تامین آب، برق گاز و سایر خدمات در دست اجراء است که در یک فرایند زمان‌بندی شده به بهره‌برداری خواهند رسید.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: این پروژه‌ها به ارزش چهار هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان در دست اجرا بوده و افزایش مساحت اراضی و توسعه شهرک‌ها، ایجاد تصفیه‌خانه‌های جدید و ایجاد زیرساخت‌های جاده‌ای، ریلی و تامین برق، گاز، آب و غیره را شامل می‌شود.

رسولیان با یادآوری اینکه اکنون برای ایجاد ۶۵ پست برق با مشارکت وزارت نیرو به تفاهم رسیده‌ایم، اظهار داشت: در حال حاضر با وجود ظرفیت ۴۷۰ مگاواتی نیروگاه‌های CHP در درون شهرک‌ها و نواحی صنعتی، اما در عمل بسیاری از

آنها به دلیل مطالبات یا سایر مشکلات فعال نبوده و تولیدی ندارند.

نیروگاه CHP مخفف عبارت Combined Heat and Power and یکی از روش‌های بهینه سازی مصرف انرژی است که در آن برق و حرارت به طور هم‌زمان تولید می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: امسال برای تامین برق در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برنامه‌ریزی کرده و به این منظور با انجمن تولیدکنندگان برق خورشیدی، انجمن تولیدکنندگان برق CHP و وزارت نیرو جلساتی را برگزار کردیم.

وی خاطر نشان کرد: استفاده از سقف کارخانجات و شرکت‌های واقع در شهرک‌های صنعتی که افزون بر پنج هزار هکتار است برای نصب پنل‌های خورشیدی و همچنین تخصیص برخی زمین‌های موجود در شهرک‌ها که دارای مشکلات تامین آب و برق هستند برای توسعه انرژی خورشیدی، از جمله اهدافی است که در مشارکت با وزارت نیرو و انجمن‌های یاد شده دنبال می‌شود.

این مقام مسوول یادآور شد: شاید نتوان ظرفیت استفاده از انرژی خورشیدی را در همه شهرک‌های صنعتی ایجاد کرد، اما توسعه نیروگاه‌های CHP در همه مناطق قابل اجرا است و به‌خصوص در فصل تابستان که مشکل گاز نداریم، می‌تواند در تامین برق کمک‌حال باشد.

رسولیان با اشاره به مشکلات تامین برق در سال جاری، یادآوری کرد: هرچند در مصوبه دولت، شهرک‌های صنعتی را از قطعی برق مستثنی کردیم اما به دلیل برخی محدودیت‌ها در بعضی مناطق و استان‌ها صنایع کوچک و متوسط با قطعی مواجه شدند، با این حال در مقایسه با صنایع بزرگ این

متن کامل

**IPEC 2021**  
The 7th Iranian Petroleum and Energy Club Congress & Exhibition  
IRIB International Conference Center

هفتمین کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو

۲۰ الی ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰  
12-13 OCTOBER 2021

مختار بازارهای انرژی  
تاثیر توسعه خودروهای برقی و انرژی‌های نو در آینده مصرف‌کنندگان و نفت کار  
تولید هیدروژن برق و حرارت در صنایع انرژی  
رکاتوری صنعت برق و چالش‌های بحث غیر دولتی در تولید برق  
بهینه‌سازی انرژی مصرف برق و گاز در نظام تحلیف کشور  
آینده تولید برق و خورشیدی در ایران  
پارک‌ها و صنایع‌های پژوهش و فناوری، استانداردها و دانش‌بنیان‌ها در صنعت نفت  
راهنمای انتقال فناوری برقرار با معیار شرکت‌های ناز می  
نوسه‌های برای بحث انرژی در برنامه هفتم توسعه  
دولت خفید و نوسه‌های راهبردی در بخش انرژی  
تاسس وزارت انرژی و آینده بخش‌های مرتبط  
تجدید ساختار وزارت نفت با بهره‌گیری از تجربیات و مطالعات بین‌المللی

نوع قراردادها، ساختار کتخا و روش‌های توسعه با توجه به اندازه میدان‌های نفتی  
مطابقت تولید هدف برای بحث ایران  
برنامه آینده تولید گاز و چالش‌های صادرات آن  
مجموعه گاز در بررسی انرژی  
پایداری انواع خوراک صنایع پتروشیمی و پالایش در سال‌های آتی و چالش‌های تامین آن  
آینده توسعه صنعت پتروشیمی (رالاست و پایین دست)  
تعریف و جایگاه راکولآوری در صنعت پتروشیمی و نقش و ضرورت وجودی NPC  
نگاه یکپارچه و مدل بهینه‌سازی توسعه پتروپالایشگاه‌ها  
پارک‌های بخش انرژی و واقعی‌سازی تپت‌ها و تاثیر آن بر بهینه‌سازی مصرف انرژی  
تعریف جدید از رابطه مالی دولت و شرکت‌های تابعه وزارت نفت  
روش‌های نوین تامین مالی و ظرفیت‌های بازار سرمایه  
بازارهای فرست‌ها و تجهیزات

www.ipeccongress.com

## محسن رضایی به سمت معاون اقتصادی رئیس‌جمهور منصوب شد

سیدابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور، با صدور حکمی محسن رضایی را به سمت معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا و دبیر ستاد اقتصادی دولت منصوب کرد.



به گزارش سندیکای صنعت برق ایران به نقل از خبرگزاری فارس، آیت الله سید ابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور، با صدور حکمی محسن رضایی را به سمت معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا و دبیر ستاد اقتصادی دولت منصوب کرد.

محسن رضایی میرقائد متولد سال ۱۳۳۳ مسجد سلیمان و دانش‌آموخته مقطع دکترای اقتصاد از دانشگاه تهران است که فرماندهی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به مدت ۱۶ سال (۱۳۶۰ تا ۱۳۷۶) و دبیری مجمع تشخیص مصلحت نظام از سال ۷۶ تاکنون را در سوابق اجرایی و مدیریتی خود دارد.

## فراخوان سمینار تخصصی چالش برق در زنجیره فولاد

سمینار تخصصی چالش برق در زنجیره فولاد به همت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و با حمایت معنوی سندیکای صنعت برق ایران، چهاردهم شهریور سال جاری به صورت مجازی برگزار می‌شود.

در این سمینار که شناسایی و ارائه راهکارهای تامین پایدار برق برای کارخانجات زنجیره فولاد و همچنین سرمایه‌گذاری فولادسازان در صنعت برق به منظور مدیریت بحران‌های آتی جزو محورهای اصلی محسوب می‌شود، میهمانانی از وزارتخانه‌های صمت و نیرو، توانیر، شرکت مادر تخصصی نیروی برق حرارتی، ایمیدرو و سایر تشکلهای حوزه برق و انرژی نیز حضور خواهند داشت.

سندیکای صنعت برق ایران با توجه به اهمیت و ضرورت برگزاری رویدادهای تخصصی در حوزه‌های زیرساختی مرتبط با برق و لزوم مشارکت با سایر تشکلهای فعال اقتصادی، یکی از حامیان معنوی این سمینار است. گفتمانی است دکتر محسن بختیار، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو نیز از جمله «سخنرانان کلیدی» سمینار تخصصی «چالش برق در زنجیره فولاد» است.

لذا از شرکت‌های محترم عضو و فعالان صنعت برق کشور دعوت می‌شود در صورت علاقمندی به حضور در این سمینار تخصصی، هماهنگی‌های لازم را از طریق شماره تلفن‌های ۰۴-۱۷۰۱۷۰۸۸۵۵۱۷۰۱ دبیرخانه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، به عمل آورند.

## سمینار تخصصی چالش برق در زنجیره فولاد

### محورهای سمینار:

- پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید در زنجیره فولاد با تامین پایدار برق
- انتقال تجربیات در حوزه بهینه‌سازی و اصلاح الگوی مصرف برق
- تاثیر افزایش نرخ برق در رقابت‌پذیری زنجیره فولاد ایران (از معدن تا محصولات نهایی)
- میزان تأثیرپذیری صنایع فولاد از افت دیماند مصرفی از شبکه برق کشور
- چشم‌انداز وضعیت تامین برق پایدار صنایع انرژی بر در ۵ سال آینده (تولید و تقاضا)
- ابعاد سرمایه‌گذاری صنایع فولادی و معدنی در صنعت برق



۱۴ شهریور ماه ۱۴۰۰ (حضوری - مجازی)

دانش آموخته رشته مهندسی عمران از دانشگاه علم و صنعت در مقطع کارشناسی، دانش آموخته اقتصاد در مقطع کارشناسی ارشد از دانشگاه تهران و همچنین دانشجوی رشته دکترا در رشته اقتصاد از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات است. وی افزود: سوابق تحصیلی او در هیچ یک از مقاطع تحصیلی با وزارت نیرو مرتبط نیست. جز عنوان پایان نامه او در مقطع دکترا که آن هم بیشتر اقتصادی است تا مسائل فنی و مدیریتی مرتبط با وزارت نیرو.

نماینده مردم شهریار، ملارد و شهرقدس در مجلس اضافه کرد: در وزارت نیرو تحصیل کرده‌های متعددی داریم که هم از وضعیت حاکم در وزارت نیرو ناراضی هستند و هم تحصیلات مرتبط در حوزه وزارت نیرو دارند و هم صاحب برنامه و استراتژی برای مدیریت وزارت نیرو هستند. بنابراین نخستین انتظار از رییس جمهوری این بود فرد معرفی شده برای موثرترین وزارتخانه کشور در مقطع کنونی، صاحب تحصیلات مرتبط در این حوزه بوده و از نظریه پردازان و ایده پردازان حوزه انرژی باشد که متأسفانه وزیر پیشنهادی چنین نیست.

حق وردی با اشاره به سوابق مدیریتی وزیر پیشنهادی گفت: محرابیان در دولت‌های نهم و دهم وزیر صنایع و معادن بود و با ابعاد این وزارتخانه نیز آشنا بود و عملکرد موثری در آن وزارتخانه داشت. تحصیلاتش هم تقریباً مرتبط با وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت بود و اگر اصراری بر معرفی وی به عنوان وزیر بود باید به عنوان وزیر صنعت معدن و تجارت معرفی می‌شد.

وی با بیان اینکه وزیر پیشنهادی نیرو با ساختار و تشکیلات دیوانی وزارت نیرو اصلاً آشنایی ندارد و از بدنه این وزارتخانه نیست، گفت: آشنایی محرابیان

صندوق توسعه ملی و همچنین استفاده از فاینانس خارجی در صورت کاهش تحریم‌ها وجود دارد که با توجه به دانش اقتصادی آقای محرابیان امید است بتوانند این ظرفیت‌ها را برای توسعه صنعت برق فعال کنند. وی در پاسخ به این سوال که آیا توسعه خودتامینی برق توسط صنایع بزرگ امکانپذیر است، گفت: با توجه به آشنایی وزیر پیشنهادی با بخش صنعت و امکان استفاده بیشتر از ظرفیت بازار سرمایه، افزایش خودتامینی برق توسط صنایع بزرگ امکانپذیر است و در برنامه وزیر پیشنهادی هم به افزایش ده هزار مگاوات ظرفیت از طریق صنایع بزرگ اشاره شده است که این ۱۰ هزار مگاوات را صنایع بزرگ برای مصارف خودشان یا فروش به سایر متقاضیان می‌توانند ایجاد کنند.

نماینده مخالف وزیر پیشنهادی نیرو:

## محرابیان برای عدم قطعی برق برنامه‌ای ارائه نکرده است

تهران - ایرنا - نماینده مخالف وزیر پیشنهادی نیرو علت قطعی برق را مدیریت ناکارآمد عنوان کرد و گفت: وزیر پیشنهادی نیرو برای قطع نشدن برق و مدیریت آن در زمستان و تابستان پیش رو برنامه‌ای ارائه نکرده است.

به گزارش خبرنگار سیاسی ایرنا، حسین حق وردی روز چهارشنبه در مخالفت با وزیر پیشنهادی نیرو در صحن مجلس شورای اسلامی، عدم ارتباط تحصیلات سوابق اجرایی و مدیریتی محرابیان با وزارت معرفی شده و نقصان کاستی‌های موجود در برنامه‌های ارائه شده از طرف محرابیان را دو دلیل مخالفت خود عنوان کرد و گفت: آقای محرابیان

تیم معرفی شده به مجلس نمره قابل قبولی کسب می‌کند.

منظور در ارزیابی وزیر پیشنهادی نیرو گفت: آقای محرابیان با توجه به اینکه تحصیلات مرتبطی با اقتصاد و صنعت دارند، و تجربیاتی که در بخش صنعت و مدیریت طرح‌های مهر ماندگار داشتند می‌توانند گزینه مناسبی برای وزارت نیرو باشند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه در صنعت آب و برق دو بعد مهم مهندسی و اقتصادی باید مدنظر قرار بگیرد، افزود: در بعد مهندسی ما با مشکل خاصی مواجه نبوده و نیستیم. در واقع اگر به توانمندی مدیران و کارشناسان داخلی کارآمد میدان داده شود می‌تواند از پس همه کلان‌پروژه‌ها بر بیاید و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

قائم‌مقام سابق توانیر ادامه داد: اما بعد اقتصادی صنعت آب و برق این روزها به مشکل جدی خورده است و تأمین منابع مالی لازم برای توسعه نیروگاه‌ها، توسعه خطوط انتقال برق و شبکه‌های توزیع و همچنین تأمین منابع برای مهار آب‌های سطحی و آبرسانی و تصفیه‌خانه از نگرانی‌های جدی است که توسعه این صنعت در سالهای اخیر را محدود کرده است.

منظور افزود: با توجه به ناترازی‌هایی که در سالهای اخیر در صنعت برق شاهد آن بودیم، نیاز به افزایش ظرفیت نیروگاهی ضروری است و حتی قرارداد احداث ۱۵ هزار مگاوات ظرفیت جدید با نیروگاه‌های خصوصی منعقد شد ولی به خاطر مسائل مالی به نتیجه نرسید. این کارشناس اقتصاد انرژی در ادامه گفت: برای رفع این مشکلات نیاز به توسعه ابزارهای مختلف مالی از جمله استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه، استفاده از ظرفیت‌های مشارکت عمومی و خصوصی، استفاده از ظرفیت



در گفتگو با مهر مطرح شد:

## دولت سیزدهم اقتصاد صنعت برق را با توسعه ابزارهای مالی بهبود ببخشد

قائم‌مقام سابق توانیر با اشاره به مشکلات صنعت برق ابراز امیدواری کرد وزیر آینده نیرو بتواند با توسعه ابزارهای مالی و استفاده از بازار سرمایه زمینه توسعه ظرفیت نیروگاهی کشور را فراهم کند.

داود منظور، قائم‌مقام سابق شرکت توانیر و عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع) در گفتگو با خبرنگار مهر گفت: با توجه به تورم بالا، کسری بودجه بالای دولت و نوسانات شدید ارز در بحث اقتصادی و از طرفی بحث‌های زیربنایی تأمین برق، با توجه به خاموشی‌های اخیر و همچنین تأمین آب استان‌های خوزستان و سیستان و بلوچستان لزوم همکاری و انسجام میان این وزارتخانه‌ها به شدت احساس می‌شود که به نظر می‌رسد در کابینه معرفی شده این هماهنگی وجود دارد.

این کارشناس اقتصاد انرژی افزود: البته نظرات در مورد هر یک از وزرای معرفی شده متفاوت هست اما به طور میانگین بخواهیم نمره بدهیم،

اتفاق ایران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی، همزمان با شروع کار دولت جدید و معرفی کابینه، با انتشار گزارشی تحت عنوان «برنامه‌های پیشنهادی وزارت امور اقتصادی و دارایی از منظر پارلمان بخش خصوصی»، اولویت‌هایش را جهت تدوین برنامه وزارت امور اقتصاد و دارایی اعلام کرده است.

در این گزارش، ضمن پرداختن به نقش کلیدی وزارت امور اقتصادی و دارایی در بدنه دولت، اهم وظایف و مأموریت‌های وزارتخانه مذکور براساس قوانین و اسناد بالادستی کشور اشاره شده است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در این گزارش در وهله اول فرصت‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی کشور در حوزه وزارت امور اقتصادی و دارایی را با تمرکز بر مسائل داخلی و آخرین تحولات بین‌المللی موردبررسی قرار داده و در گام بعدی با تشریح مشکلات و مسائل پیش روی اقتصاد ایران طی چهار سال آینده، رویکردها و راهبردهای پیشنهادی خود مطرح کرده است.

محور پیشنهادها به شرح زیر است:

- الف. بهبود محیط کسب‌وکار کشور
  - ب. رفع موانع تولید پایدار، فراگیر و مستمر
  - ج. توانمندسازی بخش خصوصی
  - د. ارتقاء بهره‌وری عوامل تولید
  - ه. توسعه صادرات غیرنفتی
  - و. دیپلماسی قدرتمند همراه با توسعه روابط تجاری بین‌المللی
- متن کامل گزارش را اینجا بخوانید.



## پیشنهاد‌های بخش خصوصی برای وزارت اقتصاد دولت سیزدهم

در پیشنهاد مرکز پژوهش‌های اتاق ایران به وزارت اقتصاد، بر ضرورت بهبود محیط کسب‌وکار، توانمندسازی بخش خصوصی، ارتقای بهره‌وری، توسعه صادرات و دیپلماسی اقتصادی تأکید شده است.

شهر نیوزلند آغاز شد و خیلی سریع به ولینگتون پایتخت این کشور رسید.

مقامات روز سه شنبه ۴۱ مورد جدید کووید ۱۹ را گزارش دادند که با افزایش تعداد کل مبتلایان در کل کشور به ۱۴۸ نفر رسیده است. طبق نمودار در وب سایت وزارت بهداشت این کشور، این جدیدترین موارد ابتلا به کرونا از آوریل ۲۰۲۰ است. از موارد جدید ۳۸ مورد در اوکلند و سه مورد در ولینگتون بوده است.

مسئولان وزارت بهداشت این کشور گفته اند که این اطمینان وجود دارد که ما شاهد افزایش تصاعدی موارد ابتلا نیستیم. اکثر موارد ابتلا در اوکلند بوده است که نشان می دهد عفونت‌ها گسترده نیست.

با این حال، وزارت بهداشت این کشور روز سه شنبه در بیانیه ای اعلام کرد که دور از انتظار نیست که شاهد افزایش تعداد موارد روزانه در این مرحله از شیوع بیماری باشیم. این کشور در اوج بیماری در سال گذشته روزی ۸۹ مورد جدید ثبت کرده بود.

جایسندا آردرن، نخست وزیر این کشور به دلیل مقابله با کووید ۱۹ در این کشور تحسین جهانی را برانگیخت. اما تکیه بر کنترل شدید مرزها و قفل شدن سریع شهرها در آخرین موج شیوع بیماری، اقتصاد این کشور را تحت تاثیر قرار داده است. این در حالی است که تعداد کمی از افراد واکسینه شده‌اند. روز دوشنبه، آردرن، قرنطینه سطح ۴ را به مدت سه روز تا نیمه شب ۲۷ اوت تمدید کرد، در حالی که در اوکلند حداقل تا ۳۱ اوت محدودیت‌هایی اعمال خواهد شد. گرانت روبرتسون، وزیر دارایی نیوزلند گفت که دولت بودجه کافی برای مقابله با آخرین شیوع کرونا را دارد و اقتصاد فوق العاده مقاوم بوده است. او در کنفرانس خبری گفت: واکنش بهداشت عمومی قوی، هنوز بهترین پاسخ اقتصادی است.

نیوزلند به بالاترین میزان ابتلا به کرونا از آوریل ۲۰۲۰ تاکنون رسید

## چرا نیوزلند در واکنش به کرونا، جز برترین کشورهای جهان است؟

جایسندا آردرن، نخست وزیر نیوزلند به دلیل مقابله با کووید ۱۹ در این کشور تحسین جهانی را برانگیخت. اما تکیه بر کنترل شدید مرزها و قفل شدن سریع شهرها در آخرین موج شیوع بیماری، اقتصاد این کشور را تحت تاثیر قرار داده است. این در حالی است که تعداد کمی از افراد واکسینه شده اند.



نیوزلند روز سه شنبه بالاترین میزان افزایش موارد ابتلا به کووید ۱۹ را از آوریل ۲۰۲۰ تاکنون ثبت کرد، اما مقامات این کشور گفته اند که این تعداد به طور تصاعدی افزایش نمی یابد و اکثر موارد در اوکلند، جایی که شیوع اخیر شروع شده است، متمرکز بوده‌اند.

سی‌ان‌بی‌سی گزارشی در این باره منتشر کرده است. طبق این گزارش، این ملت اقیانوس آرام جنوبی از فوریه تا هفته پیش، وضعیت عاری از ویروس را اعمال می کرد، تا اینکه شیوع نوع بسیار مسری دلتای ویروس کرونا در اوکلند، بزرگترین

آلبرت بغزیان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران

## دولت سیزدهم برای کنترل تورم چه گام هایی باید بردارد؟ نرخ تورم و رشد آن با نرخ ارز و تحولات آن همراهی می کند و وقتی شاهد رشد نرخ ارز در بازار هستیم حتما باید شاهد افزایش تورم هم باشیم.



نرخ تورم سالانه در پایان مردادماه امسال به ۴۵٫۲ درصد رسیده، تورم نقطه به نقطه هم ۴۳٫۲ درصد بوده است. در مردادماه میانگین قیمت کالاها و خدماتی مصرفی ۳٫۲ درصد نسبت به تیرماه افزایش یافته و نرخ تورم خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها هم از ۵۹ درصد عبور کرده است. این بالاترین نرخ تورم در ایران پس از سال ۱۳۷۴ است که از دولت دوم حسن روحانی برای دولت سیدابراهیم رئیسی به ارث رسیده است. اما دولت جدید برای کنترل شیب تند تورم و مهار آن چه برنامه هایی را باید در پیش بگیرد؟

آلبرت بغزیان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران به سایت اتاق تهران می گوید: «نرخ تورم و رشد آن با نرخ ارز و تحولات آن همراهی می کند و وقتی شاهد رشد نرخ ارز در بازار هستیم حتما باید شاهد افزایش تورم هم باشیم. ببینید مسئولان اقتصادی دولت جدید باید به دنبال آن باشند که به صورت ریشه ای مشکلات را حل کنند اینکه به دنبال خنک کردن دماسنج باشند حتما نتیجه نخواهد داشت و مشکلات بیمار را حادثر خواهد کرد ما باید به دنبال آن باشیم که تب بیمار را کاهش دهیم.»

او با اشاره به اینکه کنترل تورم بدون ثبات نرخ ارز رقم نخواهد خورد ادامه داد: «دلیل اصلی رشد نرخ ارز بی ثباتی در بازارهاست؛ چرا ظرف دو هفته شاهد رشد ۲ هزار تومانی قیمت دلار

هستیم؟ و می بینیم که بانک مرکزی در مقابل این تحولات بازار ارز سکوت کرده است و عجیب است که مجلس و دستگاه های نظارتی هم به این موضوع هیچ اعتراضی نمی کند. درست است که ما در دوره گذار و جا به جایی ها در دولت هستیم و هنوز وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی جدید مشخص نشده اند اما نباید فضا به شکلی باشد که انگار بانک مرکزی رها شده است؛ این اتفاق لطمه های سنگینی به اقتصاد و مردم وارد خواهد کرد ما با یک بیمار رو به رو هستیم و نمی توان آن را رها کرد تا رئیس کل بانک مرکزی جدید مشخص شود باید سریع به وضعیت رسیدگی شود و متولی اصلی رشد نرخ ارز که بانک مرکزی است پاسخگو باشد و اقداماتی را انجام دهد وگرنه به یکباره شاهد رشد قیمت دلار و رسیدن آن به ۳۰ هزار تومان خواهیم بود.»

این استاد اقتصاد دانشگاه تهران با بیان اینکه متاسفانه مسئولان امر به جای مدیریت شرایط همیشه به دنبال مقصر می گردند، می گوید: «اینکه گفته می شود رشد قیمت دلار مثلا به دلیل بحران افغانستان و بازار هرات است خود نشان دهنده این است که بازار ارز به درستی مدیریت نمی شود وگرنه چرا باید اصلا قیمت دلار در تهران به هرات و بحران های آن ربط داشته باشد؟»

بغزیان درباره اقداماتی که باید در خصوص کنترل تورم صورت گیرد و اولویت دولت باشد، می گوید: «ثبات نرخ ارز و بازار و داشتن رژیم مشخص ارزی اولین اقدامی است که باید صورت گیرد. دومین کار این است که جلوی صدور دستورالعمل ها و مصوبه های متعدد که

بازارهای مختلف و تولیدات را دچار نوسانات قیمتی می کنند گرفته شود. تازمانی که ثبات در بازار ارز، طلا و... وجود نداشته باشد منابع به جای اینکه صرف کارهای مولد شود به سمت سوداگری در بازار خواهد رفت. در این بین متاسفانه بانک های ما هم دچار این چالش جدی شده اند و شاهدیم که بانک ها خود به بنگاه های اقتصادی بدل شده و سرمایه های بانک ها به جای اینکه به سمت تولید و اقتصاد مولد برود در مسیر بنگاه داری هزینه می شود و در این بین می بینیم که صنایع دچار چالش جدی سرمایه در گردش هستند و وقتی این اتفاق می افتد برای جبران هزینه هایشان قیمت ها را دچار می دهند و این باعث افزایش تورم می شود.»

او در ادامه می گوید: «متاسفانه اقتصاد ایران دچار احتکار و گران فروشی هم شده است که به دلیل ضعف نظارت رخ می دهد. سوال این است که چرا باید قیمت هویج یکباره از موز گران تر شود؟ اگر نظارت صحیح و اصولی بر بازار میوه و تر بار وجود داشته باشد این اتفاق رخ نمی دهد.» آلبرت بغزیان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران معتقد است اگر چه نرخ تورم به صورت ماهانه منتشر می شود ولی مردم به صورت روزانه و با کوچک تر شدن سفره زندگیشان آن را لمس می کنند. «طی دو، سه روز آینده وزیر اقتصاد انتخاب خواهد شد و به اعتقاد من باید خیلی زود وزیر باید ستاد اقتصادی را تشکیل دهد و باید نیروهای تازه نفس سریعتر مستقر شوند. همچنین باید دیپلماسی اقتصادی با به خصوص گسترش روابط اقتصادی با کشورهای همسایه در اولویت قرار گیرد.»



رمز موفقیت از زبان مدیران عامل شرکت‌های موفق

## پارامترهای رشد در شرکت‌های متوسط

امروزه توجه زیادی به استارت‌آپ‌ها و سلبریتی‌ها می‌شود (جذاب‌ترین ایده کسب‌وکار که سودده است یا ستاره شدن که از گاراژ خانه شروع می‌شود و به کسب و کار جهانی با میلیاردها دلار فعالیت‌های تجاری همراه می‌شود. اما از حرکت و سمت و سوی رشد در این دو حالت افراطی چه می‌دانیم؟ رشد چگونه در شرکت‌های متوسط شناخته نشده خودش را نشان می‌دهد؟ ما به دنبال یافتن این مطلب بوده‌ایم.

در مشاغلی که با آنها سر و کار داشته‌ایم این فرصت را داشتیم که با بسیاری از شرکت‌های متوسط کار کنیم و به آنها در افزایش قابلیت‌ها، گسترش عملیات و امکان صادرات کمک کنیم. ما دریافتیم که صاحبان، مدیران عامل و مدیران ارشد تمایل دارند مزیت رقابتی خود را در قالب افرادی که می‌شناسند (ارتباطات) و آنچه می‌توانند انجام دهند (قابلیت‌ها) تعریف کنند. همچنین دریافتیم که این متغیرها به منظور تسهیل رشد تغییر کرده و با هم ارتباط برقرار می‌کنند ما این متغیرها را محور تغییرات خود قرار دادیم. ما در تحقیقات خود از مدیران عامل شرکت‌های

تولیدی متوسط خواستیم متغیرهای اصلی را که در رشد شرکت‌های آنها در یک دوره ۵ تا ۱۰ ساله نقش داشته‌اند و فرآیندهایی را که برای دستیابی به آن دنبال کرده‌اند شرح دهند. پاسخ‌های آنها هم شامل ارتباطات شخصی و هم قابلیت‌های شرکت‌هایشان بود. عواملی که آنها به آن اشاره کردند ارتباط شخصی با مدیران شرکت‌هایی که با آنها کار می‌کنند و مشتریانشان بود، عامل دیگر تخصص خاص شرکت‌شان و توانایی آنها برای انجام کار با بهره‌وری بالا یا سازگاری به عنوان محرک رشد بوده است. ما الگوهای جداگانه ارتباطات و قابلیت‌ها را بر مبنای درآمد هر شرکت پیدا کردیم



بودجه شرکت‌های متوسط معمولاً توسط بانک‌ها تامین می‌شود. به همین خاطر ما آنها را در دسته‌بندی‌هایی قرار دادیم که با شیوه پذیره‌نویسی وام تجاری استوار شده‌اند تا ببینیم میان گروه‌ها چه تفاوت‌هایی وجود دارد. بزرگ‌ترین بانک‌های آمریکایی مشتریان صنعتی خود را براساس کل درآمدها به شرح زیر طبقه‌بندی می‌کنند:

- بانکداری تجاری: ۲ تا ۲۰ میلیون دلار

- بازار متوسط: ۲۰ تا ۵۰ میلیون دلار

- بازار متوسط میانی: ۵۰ تا ۲۵۰ میلیون دلار

البته همه شرکت‌های متوسط مورد مطالعه رشد نمی‌کردند. در واقع برخی با رکود و برخی با رشد کند مواجه بودند؛ بنابراین ما تفاوت بین شرکت‌هایی با رشد کند و سریع را بررسی کردیم تا دریابیم که علت این تفاوت چیست. ما دریافتیم که محرک‌های اصلی رشد در یک گروه درآمد با محرک‌هایی که از یک دسته درآمد به دسته دیگر منتقل می‌شوند تفاوت دارد. یافته‌های ما مدلی را ارائه می‌دهد که چگونه شرکت‌های متوسط می‌توانند ارتباطات و قابلیت‌ها را برای دستیابی به اهداف مورد نظر مدیریت کنند. اجازه دهید در ابتدای امر به تعاملات میان ارتباطات و قابلیت‌ها به عنوان مکانیزم رشد در هر دسته از مراحل رشد بپردازیم.

### نحوه رشد شرکت‌های متوسط

مدیران عامل شرکت‌های متوسط موفق، خود را به عنوان مرجع ارتباط اصلی شرکت‌هایشان توصیف می‌کردند. یعنی کسی که تاثیر مستقیم واقعی بر ارتباطات و قابلیت‌ها دارد. شرکت‌های آنها از طریق سرمایه‌گذاری در ارتباطات و اثبات این مساله که آنها در طول زمان قابل اطمینان هستند به رشد رسید. مزیت‌هایی که آنها نسبت به رقبای خود ارائه می‌دادند سرعت در شایستگی‌شان بود (یعنی آنچه

شرکت انجام می‌دهد و آنچه خوب انجام می‌دهد). این شرکت‌ها به عنوان ارزش افزوده مکمل‌های خاصی را درباره قابلیت‌های اصلی خود بر مبنای نیازهای اصلی مشتریان خود توسعه داده‌اند. به عنوان مثال اضافه کردن انبارهای واسط برای تسهیل حمل و نقل محلی. از ساعت‌ها مصاحبه‌ای که انجام دادیم مشخص است که این مدیران عامل از ارتباطات خود استفاده می‌کنند تا به عقد قرارداد برسند و از قابلیت‌های شرکت‌های خود برای ارائه بهترین ارزش‌ها بهره می‌برند.

### شرکت‌های متوسط برای ادامه رشد خود چگونه تغییر می‌کنند

تجربه قبلی ما در این زمینه نشان می‌دهد که شرکت‌های متوسط همیشه از دستورالعمل یکسانی پیروی نمی‌کنند. یک استراتژی که در زمان کوچک بودن یک شرکت موثر است زمانی که درآمد شرکت چند برابر می‌شود دیگر کارآیی ندارد. همه ما می‌توانیم شرکت‌هایی را نام ببریم که به رشد خود ادامه داده‌اند و شرکت‌های دیگری که به رکود رسیده‌اند یا رشدشان کند شده است؛ ما می‌خواستیم علت آن را بدانیم. هرچند مدیران عامل بیان کردند که برای دستیابی به رشد شرکت‌های خود به ارتباطات و قابلیت‌های خود متکی هستند اما با افزایش درآمد تاکید نسبی بر ماهیت بنیادین این ارتباطات و قابلیت‌ها تغییر کرد. هنگامی که شرکت‌ها کوچک‌تر بودند (درآمد ۲ تا ۲۰ میلیون دلار) مدیران عامل، ارتباطات خود را منحصر به فرد توصیف می‌کردند و بر مشتریان اصلی خود تمرکز می‌کردند و برای حل مشکلات مشتریانشان بر قابلیت‌های خود متمرکز می‌شدند، اما همین‌طور که آنها رشد کردند و مشتریان بیشتری اضافه شدند تاکید آنها بر ارتباطات و قابلیت‌های خود

