



فهرست

- ضرورت تعامل سازنده محرابیان با مجلس برای دستیابی به اهداف ۳
- محرابیان برنامه‌های توسعه‌ای بخش نیرو را به خوبی اجرا می‌کند..... ۳
- نواقص برنامه وزرای پیشنهادی نفت و نیرو به علت محدودیت زمانی بود..... ۴
- خاندوزی برای اقتصاد ایران چه می‌کند؟..... ۵
- برنامه امیدوار کننده رئیس‌جمهور برای اصلاح ساختار بودجه..... ۶
- همکاری با بخش خصوصی برای افزایش صادرات..... ۷
- تاکید خاندوزی بر افزایش سهم بازار سرمایه در تامین مالی کشور ۸

اطلاعیه شماره ۲ مجمع عمومی عادی سالیانه و انتخابات دوره جدید (هشتم) هیات مدیره

شرایط و جزئیات اعلام کاندیداتوری در انتخابات هیأت مدیره سندیکا

سندیکای صنعت برق ایران در اطلاعیه‌ای شرایط کاندیداتوری در انتخابات دوره جدید هیأت مدیره سندیکا را اعلام و از اعضای که تصمیم دارند در این دوره از انتخابات کاندیدا شوند، درخواست کرده است فرم مربوطه را تکمیل و تا پایان روز هشتم شهریور ماه به دبیرخانه سندیکا ارسال کنند.

طبق این اطلاعیه اعلام کاندیداتوری برای هیأت مدیره سندیکا تا روز برگزاری مجمع امکانپذیر است ولی با توجه به اینکه در نظر است بسته‌های ویدئویی و چاپی برای معرفی کاندیداهای محترم تهیه شود، پس از تاریخ مذکور امکان فراهم آوردن خدمات معرفی برای کاندیداهای محترم میسر نخواهد بود و همچنین با توجه به محدودیت زمان مجمع و عدم امکان معرفی کاندیداهای محترم در زمان مجمع عمومی، ارائه برنامه‌ها و معرفی رزومه‌ها تنها از طریق خدمات ویدئویی و چاپی امکان پذیر است. مواردیکه که به عنوان نکات مهم در خصوص کاندیداتوری

در این اطلاعیه آمده است با عنایت به اتمام دوره هفتم هیأت مدیره، در مجمع عمومی سالیانه سندیکا مورخ ۲۲/۰۶/۱۴۰۰ انتخابات دوره جدید هیأت مدیره نیز در دستور کار مجمع خواهد بود لذا از اعضای محترم سندیکا تقاضا می‌شود ضمن مطالعه نکات مهم در خصوص کاندیداتوری دوره جدید هیأت مدیره سندیکا که پیوست می‌باشد، با تکمیل فرم پیوست و ارسال به همراه معرفی نامه از سوی شرکت متبوع خود، مراتب را تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۰۸/۰۶/۱۴۰۰ به دبیرخانه سندیکا (شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ و یا آدرس ایمیل info@ieis.ir اعلام فرمایند.

دوره جدید هیأت مدیره سندیکا اعلام شده است به این شرح است:

۱. براساس بند ۲ ماده ۱۳ اساسنامه سندیکا نماینده هر عضو حقوقی در سندیکا جهت شرکت در مجامع عمومی و انشاء رأی و کاندیدا شدن باید دارای معرفی نامه رسمی از سوی شرکت خود باشد. نماینده مزبور مکلف است شخصاً و اصالتاً در مجامع شرکت کرده و اجازه توکیل این حق را به غیر ندارد. هر شخص حاضر در مجمع تنها دارای یک رأی می باشد. لذا مقتضی است نمایندگان محترم شرکتها برای حضور در مجمع عمومی نیز اصل معرفی نامه (فرم معرفی نماینده شرکت جهت حضور در مجمع عمومی و انتخابات دوره هشتم هیأت مدیره سندیکا) و مدارک معتبر شناسایی خود را همراه داشته باشند.

۲. براساس بند ۱ ماده ۲۹ اساسنامه سندیکا، هیأت مدیره سندیکا مرکب است از ۱۱ نفر عضو اصلی و ۴ نفر عضو علی البدل که توسط مجمع عمومی عادی از بین اعضای حاضر در مجمع برای مدت سه سال انتخاب می شوند.

۳. براساس بند ۲ ماده ۲۹ اساسنامه سندیکا، شرایط عضویت در هیأت مدیره به شرح زیر است:

- دارا بودن تابعیت ایرانی

- داشتن حسن شهرت

- متدین به یکی از ادیان رسمی کشور

- حداقل ۵ سال سابقه مدیریت مرتبط در زمینه موضوع فعالیت سندیکا

- دارای کارت معتبر بازرگانی / عضویت اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور
۴. طبق تبصره بند ۲ ماده ۲۹ انتخاب بیش از دو بار متوالی هر یک از اعضای هیأت مدیره مستلزم کسب دو سوم آرای اعضای حاضر در جلسه مجمع عمومی می باشد.
۵. براساس بند ۲ ماده ۲۹ اساسنامه سندیکا، نماینده هر عضو جهت کاندیدا شدن در انتخابات هیأت مدیره سندیکا باید عضو هیأت مدیره یا مدیرعامل شرکت مربوطه به همراه معرفی نامه از سوی شرکت خود باشد. لذا ضروری است نامزدهای محترم انتخابات معرفی نامه کتبی از سوی شرکت متبوع با موضوع کاندیداتوری در انتخابات (به همراه فرم اعلام کاندیداتوری در انتخابات هیأت مدیره یا بازرس دوره هشتم سندیکا) به همراه روزنامه رسمی مدیران را به دبیرخانه سندیکا ارائه فرمایند.

۶. طبق مقررات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، برای کاندیداتوری در انتخابات هیأت مدیره، ارائه کارت عضویت و یا کارت بازرگانی حقوقی معتبر الزامی است. لذا ضروری است شرکت هایی که علاقمند به معرفی کاندیدا برای انتخابات هیأت مدیره سندیکا می باشند و تاکنون نسبت به دریافت یا تمدید کارت بازرگانی یا عضویت در اتاق بازرگانی اقدام نکرده اند، در اسرع وقت نسبت به صدور یا تمدید اعتبار کارت شرکت متبوع خود اقدام فرمایند.

۷. براساس ماده ۲۷ اساسنامه سندیکا،

در صورت استعفا از عضویت، اخراج و یا انحلال عضو حقوقی که نماینده آن در ارکان سندیکا دارای سمت است، ماموریت آن نماینده نیز به تبع وی خودبخود منتفی و زایل خواهد شد.

۸. براساس ماده ۲۸ اساسنامه سندیکا، چنانچه نماینده عضو حقوقی سندیکا پس از انتخاب در ارکان، به هر دلیلی از شرکت متبوع خود خارج گردد، پس از اعلام کتبی شخص حقوقی، به خودی خود از سمتی که در سندیکا دارد معزول و هیچگونه سمتی در سندیکا نخواهد داشت و عضو علی البدل دعوت و در صورت نیاز، برابر مقررات، انتخابات به عمل خواهد آمد.

۹. طبق روال موفق دوره قبلی انتخابات هیأت مدیره در نظر است نامزدهای انتخابات هیأت مدیره در نظر است نامزدهای انتخابات هیأت مدیره در نظر است نامزدهای زمان مجمع عمومی از طریق رسانه های سندیکا به اعضا معرفی شوند. از اینرو مقتضی است اعضای محترمی که علاقمند به استفاده از این فرصت هستند درخواست مکتوب از سوی شرکت متبوع، یک قطعه عکس پرسنلی و رزومه و برنامه های پیشنهادی خود را تاریخ ۰۸/۰۶/۱۴۰۰ به دبیرخانه سندیکا ارسال نمایند. (فرم درخواست استفاده از خدمات معرفی نامزدهای محترم از طریق رسانه های سندیکا متعاقباً از طریق اطلاعیه مربوطه برای کاندیداهای محترم اطلاع رسانی خواهد شد).

۱۰. طبق مصوبه کارگروه نظارت بر حسن

اجرای مجمع عمومی و انتخابات دوره هشتم سندیکا، هزینه خدمات معرفی نامزدهای محترم هیأت مدیره در کتابچه اطلاعاتی مربوطه و فیلم ویدیویی معرفی کاندیداهای محترم در جلسه مجمع ارائه خواهد شد از کاندیداهای محترم دریافت می گردد.

۱۱. اعلام کاندیداتوری برای هیأت مدیره و بازرس سندیکا تا روز برگزاری مجمع امکان پذیر است. لیکن با توجه به اینکه در نظر است بسته ویدئویی و چاپی برای معرفی کاندیداهای محترم تهیه شود، پس از تاریخ ۰۸/۰۶/۱۴۰۰ امکان فراهم آوردن خدمات فوق برای کاندیداهای محترم میسر نخواهد بود. و همچنین با توجه به محدودیت زمان مجمع و عدم امکان معرفی کاندیداهای محترم در زمان مجمع عمومی، ارائه برنامه ها و معرفی رزومه ها تنها از طریق خدمات ویدئویی و چاپی امکان پذیر است.

۱۲. معرفی نامزدهای محترم هیأت مدیره و بازرس سندیکا از تاریخ ۰۱/۰۶/۱۴۰۰ آغاز خواهد شد.

پیوست

به موفقیت‌های خوبی دست یافت و قطعاً این امر در وزارت نیرو تجربه خواهد شد، خاطرنشان کرد: چالش‌های وزارت نیرو بسیار زیاد است. این کارشناس بخش نیرو با تأکید بر اینکه تغییر ساختار در شرکت مدیریت آب، چالش‌های متعددی را ایجاد کرد که امیدوارم در دولت سیزدهم به سمت اصلاح آن حرکت شود، گفت: برای آنکه در بخش آب و برق برنامه‌ها عملیاتی شود، ضروری است که به نظرات کارشناسی توجه شود.

وی با بیان اینکه وزیر پیشنهادی نیرو با حضور در این وزارتخانه بایستی از نیروهای کارآمد، مسول و همفکر استفاده کند، افزود: در این بخش جوانان‌های خلاق و انقلابی وجود دارد که متأسفانه از آنها استفاده نشود؛ در شرایط فعلی هیچ کس نباید به دنبال پست و مقام باشد چرا که مهم‌ترین نکته این است که برای حل مشکلات کشور گام برداریم. این کارشناس بخش نیرو گفت: علی‌اکبر محرابیان می‌تواند از حیث اجرای برنامه و تحول در منابع انسانی کارهای بزرگی انجام دهد، بدین جهت از نمایندگان مجلس می‌خواهم به وی رای اعتماد بالا بدهند تا محرابیان بتواند با قوت کار خود را در وزارت نیرو آغاز کند.

وی با بیان اینکه وزیر پیشنهادی نیرو می‌تواند وزارت نیرو را روی ریل درستی هدایت کند، گفت: نداشتن سابقه فعالیت در وزارت نیرو نمی‌تواند ملاک خوب و درستی در تعیین شایستگی باشد؛ ما افرادی را در وزارت نیرو داشته‌ایم که از جنس و حوزه آب و برق بودند اما کارنامه مدیریتی آنها بسیار ضعیف بوده است لذا با توجه به روحیه جهادی علی‌اکبر محرابیان بدون شک وی می‌تواند منشا خیر و برکت در وزارت نیرو شود.

یک کارشناس انرژی؛

محرابیان برنامه‌های توسعه‌ای بخش نیرو را به خوبی اجرا می‌کند

تهران - ایرنا - کارشناس بخش نیرو گفت: با حضور قدرتمند علی‌اکبر محرابیان در این وزارت به طور قطع، فعالیت‌های توسعه‌ای به خوبی اجرایی می‌شود چرا که وی ضمن روحیه جهادی می‌تواند از نیروی انسانی توانمند و انقلابی بهره‌بردار.



«محمد مهدی ایزدی یزدان آبادی» روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، درباره حضور علی‌اکبر محرابیان؛ وزیر پیشنهادی نیرو در وزارت نیرو، افزود: کابینه‌ای که آیت‌الله ابراهیم رئیسی؛ رئیس‌جمهور منتخب برای دولت سیزدهم در نظر گرفته، افرادی خدوم و انقلابی هستند لذا می‌توان پیش‌بینی کرد که در دولت سیزدهم اتفاق‌های مثبتی در بخش‌های مختلف رخ دهد.

وی با بیان اینکه علی‌اکبر محرابیان؛ وزیر پیشنهادی نیرو در دوره وزارت صنایع و معادن

ادامه نشست‌های علی‌اکبر محرابیان وزیر پیشنهادی نیرو با کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی عصر روز گذشته یکشنبه ۲۴ مردادماه در جمع اعضای کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس حضور یافت به تشریح برنامه‌های چهارساله خود برای اداره صنعت آب و برق کشور پرداخت. محرابیان با اشاره به نقش مهم بخش خصوصی در پیشبرد اهداف و طرح‌های صنعت آب و برق نیاز صنعت آب کشور برای استفاده از صنایع و اعتبارات عمومی کشور اشاره کرد.

وزیر پیشنهادی نیرو ضمن ارائه کمی اهداف خود برای مدیریت چهارساله صنعت آب و برق، افزود: بر اساس بررسی و مطالعات صورت گرفته دستیابی به این اهداف کامل امکان پذیر بوده و هیچ ارتباطی با تحریم‌ها ندارد.

وی ضمن اشاره به توانمندی‌های دو بخش دولتی و خصوصی صنعت آب و برق کشور گفت: دانش و توانایی متخصصان ما در صنعت آب و برق بسیار بالا بوده و با یک کار جهادی می‌توانیم وضعیت صنعت را نسبت به شرایط خود ارتقای قابل قبولی ببخشیم. وی با اشاره به نقش بی‌بدیل مجلس شورای اسلامی برای کمک در جهت نیل به اهداف اساس برنامه چهارساله خود، از تعامل سازنده با مجلس خبر داد و گفت: در دوره قبلی که به عنوان وزیر صنایع و معادن خدمت می‌کردم تعامل خوب و سازنده‌ای با مجلس داشتم و به دفعات در مجلس حضور یافته و با نمایندگان ارتباط خوبی داشتم.



رئیس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی عنوان کرد:

ضرورت تعامل سازنده محرابیان با مجلس برای دستیابی به

اهداف رئیس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی با اشاره به توانمندی محرابیان وزیر پیشنهادی نیرو، گفت: تعامل سازنده با مجلس برای رسیدن به اهداف ۴ ساله صنعت آب و برق ضرورت دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) به نقل از خبرگزاری خانه ملت، در

این قانون برای احداث پتروپالایشگاهها دارد، مورد توجه وزیر پیشنهادی خواهد بود.

دبیر کمیسیون انرژی درباره روند بررسی وزیر نیرو هم گفت: برنامه پیشنهادی آقای محرابیان هم خوب بود ولی چند نکته و ابهام پیرامون آن مطرح است.

وی ادامه داد: نکته اول درباره مباحث تأمین مالی برنامه است. در واقع وقتی وزارت نیرو ۵۰ هزار میلیارد تومان به پیمانکارها و نیروگاهسازها بدهی دارد، چگونه می‌توان قول افزایش ظرفیت ۴۰ هزار مگاواتی داد؛ بنابراین نحوه تأمین مالی اقدامات و برنامه‌ها باید دقیق شود.

حسین‌زاده در ادامه گفت: بحث بعدی درباره نحوه توسعه بهینه نیروگاهها است. در برنامه آقای محرابیان ۴۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید به چند بخش تجدیدپذیرها، سیکل ترکیبی، صنایع، گازی و... تقسیم شده‌است. اما وقتی می‌توان راندمان بالاتری از مثلاً تجدیدپذیرها گرفته شود چرا باید نیروگاههای با راندمان پایین‌تر مثل نیروگاههای گازی احداث شود.

وی در پاسخ به این سوال که چرا طرح‌هایی مثل مدل تعرفه‌گذاری پلکانی (IBT) در برنامه پیشنهادی وزیر پیشنهادی نیرو نیامده است، گفت: برنامه آقای محرابیان نیز فوری تدوین شده و دارای ناقصی است که باید اصلاح شود.

نماینده مردم لارستان، خنج، گراش و اوز در مجلس شورای اسلامی در پایان با اشاره به اینکه در مجموع نگاه کمیسیون به ایشان مثبت است، افزود: باید برنامه اصلاح‌شده وزرا که در صحن علنی که به صورت شفاهی و مکتوب ارائه می‌شود را بررسی کرد و نظر نهایی را داد.

حسین حسین‌زاده دبیر کمیسیون انرژی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر درباره برنامه وزیر پیشنهادی نفت با اشاره به حضور وی در کمیسیون و ارائه برنامه‌ها و دیدگاه‌هایش، گفت: آقای اوجی در حوزه‌های مختلف نفت و گاز، پخش و پالایش، تکمیل زنجیره ارزش و جلوگیری از خامفروشی در راستای اقتصاد مقاومتی و همچنین در حوزه بین‌المللی و دیپلماسی انرژی مسلط هستند و برنامه‌هایشان به طور کلی مورد تأیید اعضای کمیسیون قرار گرفت.

رئیس کمیته نفت و گاز مجلس شورای اسلامی ادامه داد: بنده به عنوان کسی که بیست سال سابقه فعالیت در زمینه نفت و گاز داشتم، وزیر را به خوبی می‌شناسم و ایشان پاک‌دست، فسادستیز و دارای برنامه در حوزه‌های پایین‌دست و بالادست هستند و امیدوارم که با انتخاب بازوان قوی در راستای پیشبرد اهداف وزارت نفت گام بردارند.

وی در پاسخ به چرایی کیفی بودن برنامه پیشنهادی و عدم ارائه آمار و محاسبات دقیق افزود: ایشان و سایر وزرا در حد چند روز برای تدوین و ارائه برنامه فرصت داشتند و قطعاً در این چند روز با تغییراتی که صورت می‌گیرد، برنامه‌ها برای ارائه در صحن علنی دقیق‌تر می‌شود.

نماینده مردم لارستان، خنج، گراش و اوز در مجلس شورای اسلامی در پاسخ به سوالی مبنی بر عدم اشاره به قانون پتروپالایشگاهها در برنامه وزیر پیشنهادی نفت افزود: با توجه به اینکه اصلاحیه این قانون به تازگی تدوین شده و هنوز ابلاغ نشده است در برنامه پیشنهادی وزارت نفت نیامده است، اما قطعاً با ظرفیت‌های خوبی که



در گفتگو با مهر مطرح شد؛

نواقص برنامه وزرای پیشنهادی نفت و نیرو به علت محدودیت زمانی بود

دبیر کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به اینکه وزرای پیشنهادی نفت و نیرو زمان کمی برای تدوین و ارائه برنامه‌ها داشتند، گفت: برنامه اصلاح‌شده‌ای که در صحن ارائه می‌شود، معیار بهتری برای قضاوت است.



خاندوزی برای اقتصاد ایران چه می‌کند؟

نگاهی به راهکارهای بیان شده وزیر پیشنهادی رئیسی برای سکانداری وزارت اقتصاد حاکی از آن است که خاندوزی مجموعه سیاست‌های خود برای هدایت مسئولیت‌های مهم این وزارتخانه در ۱۰ محور بیان کرده که با بررسی آن‌ها می‌توان برنامه‌های وی را برای آینده اقتصاد ایران به صورت اجمالی مطلع شد.

به گزارش ایسنا، احسان خاندوزی اقتصاد خوانده‌ای که رئیسی او را به عنوان وزیر اقتصاد پیشنهادی خود به مجلس شورای اسلامی معرفی کرده است، در برنامه‌های اولویت دار خود برای سکانداری وزارت اقتصاد در ۱۰ محور به موضوعاتی چون فعال کردن ستاد اقتصادی دولت، اصلاحات نظام مالیاتی و گمرک، اصلاحات بانکی، بازار سرمایه و بیمه، اصلاحات محیط کسب‌وکار، شفاف سازی و ارتقای بهره‌وری در مدیریت دارایی‌ها و شرکت‌های دولتی، مدیریت تعارض منافع، مدیریت بدهی‌های دولت، اصلاحات خزانه داری کل و اصلاحات مربوط به مناطق آزاد اشاره کرده است.

در مقدمه برنامه وزیر پیشنهادی اقتصاد، خاندوزی بر اهمیت گسترش و تقویت اقتصاد مقاومتی با تکیه بر توانمندی‌های عظیم و داخلی کشور، اصلاح راهبردها و سیاست‌های اقتصادی و تغییر آن‌ها در کنار همراهی مردمی که به دلیل کاهش پیوسته ارزش پول ملی و تقلیل قدرت خریدشان، زندگی سختی را سپری می‌کنند، تاکید می‌کند.

اولین قدم خاندوزی برای اصلاح اقتصادی

در اولین گام برنامه ریزی اقتصادی خاندوزی، فعال کردن ستاد اقتصادی دولت در جهت ایجاد هماهنگی بین دستگاهی در راستای سه هدف ثبات اقتصاد کلان و افزایش رشد اقتصادی، توسعه صادرات و دیپلماسی اقتصادی و تقویت اقتصاد هوشمند در نظر گرفته شده است.

در زمینه اصلاحات نظام مالیاتی، وی با هدف جداسازی درآمدهای نفت از بودجه و تامین درآمدهای پایدار برای هزینه‌های دولت، راهکارهای خود را در محورهای مختلفی چون افزایش شاخص مالیات به تولید ناخالص داخلی به میزان ۵۰ درصد وضعیت فعلی تا انتهای دولت سیزدهم با هدف کاهش فاصله طبقاتی از طریق وضع پایه‌های جدید مالیاتی، هدفمند کردن معافیت‌های مالیاتی و کاهش فرار مالیاتی، اصلاح مالیات بر درآمد تولید، اجرای کامل قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، هوشمندسازی نظام مالیاتی و استفاده از اطلاعات اشخاص ثالث و استقرار موتور ریسک جهت حسابرسی مبتنی بر ریسک (رفع مساله ممیزمحوری)، وضع، اصلاح و اجرای مالیات‌های مختلف جهت

افزایش نقش تنظیمی مالیات در اقتصاد، تلاش در جهت یکپارچه‌سازی نظام اطلاعات تجارت، گمرک و مالیات و سیستمی کردن کلیه فرآیندهای مربوط به صادرات و واردات کالاها و خدمات و ... بیان کرده است.

راهکارهای اصلاح نظام بانکی

خاندوزی برای موثر واقع شدن نقش کلیدی بانک‌ها در تامین مالی اقتصادی و رشد اقتصادی، راهکارهایی برای اصلاح نظام بانکی چون تلاش برای ارائه لایحه اصلاح بانکداری به منظور افزایش عدالت در دسترسی خانوارها و بنگاه‌های تولیدی به تسهیلات، کمک به ایجاد بانن توسعه جمهوری اسلامی ایران، اصلاح ترازنامه و عملکرد بانک‌های دولتی بیان کرده است.

در ادامه، هفت سیاست خاندوزی برای بازار سرمایه شامل افزایش نقش بازار سرمایه در تامین مالی تولید با توسعه بازار بدهی، متنوع‌سازی ابزارها و محصولات مالی در بازار سرمایه، حذف تنظیم‌گری‌های غیرضروری و مضر، تسهیل ورود شرکت‌ها به بازار سهام، کاهش هزینه انتشار اوراق با تسهیلات مقررات مربوطه، لغو انحصارات و تسهیل مجوزدهی در ارائه خدمات مرتبط با بازار سرمایه مانند سبدگردانی، بازارگردانی و کارگزاری و اصلاح نظام حکمرانی شرکتی به منظور مدیریت تعارض منافع میان سهامداران عمده و خرد و ارائه مشوق برای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم مردم در بازار سرمایه می‌شود.

تفکیک نقش نظارتی و اجرایی بیمه مرکزی، بازنگری در مدل نظارتی بیمه مرکزی، تقویت ساختارهای بیمه اتکایی داخلی، توسعه انواع

مجوزها و محصولات بیمه‌ای، تسهیل ورود استارت‌آپ‌ها و فناوران مالی در حوزه بیمه و بهره‌گیری از دانش نوین بیمه‌گری با پیگیری تصویب قوانین و مقررات لازم از جمله راهکارهای اصلاحی وی برای صنعت بیمه است.

برنامه خاندوزی برای کسب‌وکار

وزیر پیشنهادی اقتصادی اقتصاد ضمن برشمردن چالش‌های محیط کسب‌وکار دشواری اخذ مجوزهای کسب‌وکار، فقدان امنیت سرمایه گذاری، جذابیت و سودآوری سرمایه‌گذاری در بخش‌های رقیب تولید و دشواری تامین مالی تولید، اقدامات اصلاحی خود در این زمینه را در سه محور؛ ۱. تلاش برای افزایش اقتدار هیات مقررات‌زدایی با هدف تسهیل نظام مجوزدهی، پنجره واحد مجوزها و حرکت به سمت نظارت پسینی بعلاوه قاعده‌مند کردن صدور مقررات موثر بر کسب‌وکار ۲. تلاش برای پیگیری کاهش قیمت‌گذاری در موارد غیرشکست بازار پس از مهار پایدار تورم ۳. افزایش اقتدار و احیای کارکرد اصلی شورای رقابت مبنی بر تقویت رقابت در بازارها و کاستن از انحصارات در صنعت و تجارت نام برد.

اقدامات برنامه ریزی شده از سوی خاندوزی برای شفاف سازی و مدیریت دارایی‌ها و شرکت‌های دولتی نیز در ۱۰ محور به شرح زیر است:

۱. مستندسازی تکمیل بانک اطلاعاتی معتبر اراضی و املاک دولتی از طریق تثبیت مرکزیت وزارت امور اقتصادی و دارایی در مدیریت دارایی‌ها و اموال دولتی.



مهر گزارش می‌دهد؛

برنامه امیدوار کننده رئیس‌جمهور برای اصلاح ساختار بودجه

دولت دوازدهم با کسری بودجه تاریخی و اقدامات هزینه‌ساز فاقد منابع درآمدی پایدار، بمبی ساعتی را برای دولت سیزدهم به ارث گذاشت که دستورات دیروز رئیس‌جمهور می‌تواند حرکت در مسیر خنثی کردن آن باشد.

به گزارش خبرنگار مهر، آیت الله رئیسی، رئیس جمهوری اسلامی ایران، دیروز دستوراتی را برای تحول در ساختار بودجه کشور ابلاغ کرد که نویدبخش توجه دولت سیزدهم به موضوع تأمین بودجه از منابع پایدار درآمدی است.

نگاهی به ۱۳ دستور بودجه‌ای رئیس‌جمهور نشان می‌دهد مطابق آنچه رهبر انقلاب سالهاست بدان تأکید دارند؛ دولت سیزدهم «ساختار معیوب بودجه سنواتی» را به عنوان یکی از چالش‌های اصلی این روزهای اقتصاد ایران مورد توجه جدی دارد و بر این اساس انتظار می‌رود نسبت به حل این چالش، در مقام عمل اهتمام جدی داشته باشد

دولت تدبیر و امید؛ بی‌اراده در اصلاح ساختار بودجه

۱۳ دستور بودجه‌ای دیروز آیت الله رئیسی بویژه از آن جهت حائز اهمیت است که بودجه سنواتی کل کشور بویژه طی سالهای اخیر به یکی از پاشنه آشیل‌های اقتصاد کشور تبدیل شده بود و بدلائل متعدد، دچار ناترازی شدید بین منابع و مصارف بود و این ناترازی از آنجا که منجر به استقراض و ایجاد بدهی و به تبع آن خلق پایه پولی و تشدید سرعت رشد نقدینگی می‌شود، به یکی از علل اصلی ایجاد تورم فزاینده و تشدید فشار بر معیشت مردم تبدیل شده بود.

متأسفانه دولت دوازدهم علیرغم توصیه‌ها و تذکرات متعدد رهبر انقلاب برای انجام اصلاحات ساختاری در بودجه سنواتی، اقدام مؤثری در این زمینه انجام نداد و اگرچه در مقام ادعا، مسئولان دولت تدبیر و امید در موعد تدوین و تقدیم بودجه‌های سنواتی عنوان می‌کردند که لایحه بودجه با اصلاحات ساختاری تدوین و تقدیم مجلس شده اما در واقعیت، خبری از اصلاحات ساختاری نبود. حتی لایحه بودجه سال جاری به عنوان آخرین لایحه بودجه سنواتی تدوینی توسط دولت تدبیر و امید رنگ و بویی از اصلاح نداشت و در همان روزی که تقدیم مجلس شد، اعداد و ارقام گویای ناترازی شدید منابع و هزینه‌ها بود؛ ناترازی که حکایت از کسری بودجه شدید ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی برای سال جاری می‌داد و تورم زایی شدید آن کاملاً قابل پیش‌بینی بود. ناترازی شدید لایحه بودجه ۱۴۰۰ به گونه‌ای بود که بسیاری از کارشناسان و حتی نمایندگان مجلس معتقد بودند با توجه به شرایط تحریمی، دولت عامدانه با تشدید وابستگی بودجه ۱۴۰۰ به درآمدهای نفتی، «بودجه مذاکره» تدوین کرده است و بر این اساس مجلس باید کلیات بودجه را

«رد» و لایحه را به دولت عودت دهد. اما مجلس در نهایت بدلیل برخی ملاحظات کلیات بودجه را تأیید کرد اما در هنگام بررسی جزئیات بودجه تصمیم گرفت لایحه را جهت انجام برخی اصلاحات به دولت عودت دهد. در نهایت لایحه بودجه‌ای که تبدیل به قانون شد با اصلاحاتی که در کمیسیون تلفیق انجام شده بود میزان وابستگی بودجه به نفت نسبت به لایحه دولت نصف شده و از ۴۴.۲ درصد به ۲۱.۹ درصد کاهش یافت؛ سهم درآمدهای مالیاتی و بودجه عمرانی در بودجه عمومی هم به ترتیب به ۳۸ درصد و ۲۰ درصد افزایش یافت.

قطع وابستگی بودجه به نفت؛ مطالبه ۳۰ ساله رهبر انقلاب

تأمین بودجه از منابع پایدار و قطع بند ناف آن از نفت مطالبه‌ای بوده که رهبر انقلاب از دهه ۷۰ شمسی از دولت‌ها انتظار داشته است. علاوه بر آن کارشناسان اقتصادی معتقدند در صورتی که هزینه‌های جاری کشور از محل‌های پایدار تأمین نشود، در نهایت باعث بروز رکود و تورم می‌شود و آثار زیان باری را برای اقتصاد کشور به همراه دارد. دولت دوازدهم را می‌توان دولتی دانست که با بیشترین کسری بودجه مواجه بود اما اقدامی عملی در راستای اصلاح ساختاری بودجه و تأمین بودجه از محل‌های پایدار انجام نداد و صرفاً به انشانویسی و چاپ گزارشاتی درباره آنچه می‌توانست در آن سال‌ها مورد توجه بودجه نویسان قرار بگیرد بسنده کرد اما این تمام ماجرا نبود. دولت در بودجه ۱۴۰۰ نه تنها بر درآمدهای مشکوک الوصول نفتی اتکالی شدید داشت بلکه در سمت هزینه‌ها نیز رویکرد صرفه جویانه در پیش نگرفته بود و در اقدامی کم سابقه حقوق برخی کارکنان دولتی را تا ۵۰ درصد اضافه کرد؛ انواع همسان سازی حقوق بازنشستگان

با شاغلان را نیز پیاده کرد تا در نهایت در بودجه ۱۴۰۰، هزینه‌های جاری بابت حقوق و دستمزد به حدود ۹۰۰ هزار میلیارد تومان برسد و نسبت به سال ۹۹ حدود ۶۰ درصد رشد کند!

درباره انگیزه دولت از این اقدام نابخردانه در ماههای پایانی عمر خود، گمانه‌های متعددی مطرح است، اما گزارشات بودجه از ۴ ماهه امسال نشان دهنده آن است که دولت تا پایان تیر ماه امسال رقمی حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان از محل تنخواه گردان بانک مرکزی (استقراض)، ۱۵ هزار میلیارد تومان از محل سپرده دستگاه‌های دولتی، ۶۰ هزار میلیارد تومان از محل اسناد خزانه و ۵ هزار میلیارد تومان از محل اوراق مالی - اسلامی بودجه خود را تا پایان ۴ ماه به مصرف رسانده است!

به عبارتی تنها حدود ۵۸ درصد منابع بودجه طی ۴ ماه اول امسال از محل درآمدهای پایدار از جمله مالیات تأمین شده و دولت مابقی را از محل‌هایی که به اقتصاد کشور، و معیشت مردم (بدلیل تورم زا بودن) آسیب‌های جبران‌ناپذیری می‌زند تأمین کرده است.

با بررسی آمار متوجه می‌شویم به دلیل افزایش بی‌ضابطه حقوق و دستمزد در سال جاری هر ماه رقمی حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان کسری بودجه وجود دارد که اگر دولت سیزدهم فکری به حال آن نکند به زودی تبدیل به بمبی ساعتی خواهد شد!

دولت سیزدهم «بمب ساعتی بودجه» را خنثی خواهد کرد؟

در چنین شرایطی است که ۱۳ دستور بودجه‌ای دیروز آیت الله رئیسی برای تدوین لایحه بودجه ۱۴۰۱ اهمیت بسیاری پیدا می‌کند. رئیس‌جمهور دیروز در این دستورات بودجه که رویکرد کاملاً ضدتورمی دارد، نشان داد دولت سیزدهم «ساختار

وزیر پیشنهادی صنعت تصریح کرد:

همکاری با بخش خصوصی برای افزایش صادرات

همکاری با بخش خصوصی برای افزایش صادرات

تهران- ایرنا- وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت با اشاره به افزایش تعامل با بخش خصوصی برای افزایش صادرات، گفت: طبق توافق با اتاق ایران قرار است پنج میلیارد دلار تا پایان نیمه دوم امسال به صادرات افزوده شود که ارز حاصل از این صادرات برای حمایت از واحدهای تولیدی به کار گرفته می‌شود.



رویکردهای خودم را بیان کنم و اولین راهبرد من اصلاح ساختار تولید و تجارت است. فاطمی امین ادامه داد: با افزایش صادرات غیرنفتی مرکز ثقل مدیریت ارز از بانک مرکزی به سمت وزارت صنعت آمده است. تا ده سال قبل به دلیل صادرات بالای نفت، بانک مرکزی این مدیریت را بر عهده داشت اما اکنون با افزایش سطح صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در این بخش اهمیت بیشتری پیدا کرده است. وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از مهمترین راهبردهای من بحث اقتصاد تشکلهای و حلقه‌های تصمیم‌سازی است که من اعتقاد جدی

به گزارش روز سه شنبه ایرنا از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «سیدرضا فاطمی امین» وزیر پیشنهادی دولت سیزدهم برای وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور در اتاق ایران با هیات رئیسه پارلمان بخش خصوصی دیدار و نظر نمایندگان بخش خصوصی را برای حضور در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت جلب کرد و گفت: بسیاری از موانع در بخش‌های مختلف، گره‌های ساده‌ای هستند که با تعامل قابل رفع هستند. وی در این نشست با اشاره به برخی نکات بیان شده درباره برنامه‌ها برای اداره این وزارتخانه گفت: من تلاش کردم به طور خلاصه مهم‌ترین برنامه‌ها و

به آن دارم. من معتقدم انواع اقدامات در حوزه‌های صادرات و اشتغال را کسب و کارها انجام می‌دهند نه دولت. در واقع دولت باید سیاست‌گذاری، تنظیم‌گری و تسهیل‌گری و نظارت کند. وی با تأکید بر موضوع صادرات گفت: توجه ویژه‌ای به موضوع صادرات دارم. صادرات همیشه مهم بوده اما الان به ۲ دلیل مهم‌تر است. دلیل اول اینکه اگر بازار ارز بر هم بریزد و قیمت ارز رشد کند، عواقب بدی خواهد داشت و سیستم را در شروع کار با چالش اعتماد عمومی مواجه می‌کند. نکته مهم دیگر هم اینکه از آنجا که در چند سال گذشته تورم بالایی داشتیم، قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافته است. به عبارتی تولیدات داخل، متقاضی داخلی ندارند و لازم است بخش صادرات را در این حوزه‌ها فعال کنیم تا از تولید حمایت کنیم. وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: طبق توافقی که با رئیس اتاق ایران داشتم قرار است پنج میلیارد دلار تا پایان شش ماهه دوم سال به صادرات افزوده شود که محصولات و کشورهای مقصد آن هم مشخص شده‌اند. بنا داریم ارز حاصل از این صادرات را برای حمایت از واحدهای تولیدی به کار بگیریم تا تضمینی برای توان تولید باشد. این اولین کار مشترک با اتاق ایران است که هم در تنظیم بازار ارز و هم در تقویت توان تولید موثر خواهد بود. فاطمی امین درباره ضرورت اصلاح نظام قیمت‌گذاری گفت: نظام قیمت‌گذاری دچار مشکلات حادی است و این مشکلات باعث شده در یک زنجیره، سیاست‌ها در بخش‌های مختلف متفاوت باشد. در این شرایط در بخش‌هایی فشار زیاد و در بخش‌های دیگر انبساط بیش از حد ایجاد می‌شود. بنابراین باید ضوابطی برای قیمت بگذاریم و تلاش کنیم

این ضوابط اجرایی شود نه اینکه قیمت‌ها به صورت دستوری از سوی دولت تعیین شوند. وی ادامه داد: وقتی تعادل قیمت‌ها از حد مشخصی خارج شود، هم تولیدکننده ضرر می‌کند و هم مصرف‌کننده. ما می‌توانیم نظام قیمت‌ها را به گونه‌ای تنظیم کنیم که هم عوامل تولید در طول زنجیره سهم‌بری عادلانه داشته باشند و هم حمایت از مصرف‌کننده صورت بگیرد. به اعتقاد من یکی از مهم‌ترین اصلاحات اقتصادی، اصلاح نظام قیمت‌گذاری است. فاطمی امین با اشاره به برنامه‌ریزی صادراتی گفت: در برنامه صادراتی پیشنهادی من بیش از ۵۰ کشور را در چهار دسته تحلیل کردیم که چه کالاهایی می‌توانیم به آنها صادر و چه کالاهایی از آنها وارد کنیم. این برنامه آماده شده و از دو هفته پیش در اختیار اتاق ایران قرار گرفته و جلسات بررسی تا نهای شدن آن ادامه دارد. این یکی از فوریت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود. اگر من موفق به دریافت رای اعتماد شوم به فوریت این کار را انجام خواهم داد. به گزارش ایرنا، «سید رضا فاطمی امین» که در سال ۱۳۵۳ در شاهرود متولد شده، تحصیلات دانشگاهی خود را در سال ۱۳۷۱ در رشته الکترونیک دانشگاه فردوسی مشهد آغاز کرد و دکترای مدیریت راهبردی دانش دارد. از جمله سوابق اجرایی وی می‌توان به عضویت در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس ستاد تحول صنایع و معادن و مشاور و مدیر سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های آستان قدس رضوی اشاره کرد. آخرین سمت فاطمی امین، قائم مقام آستان قدس رضوی بود که پیش از آن مدیرعامل سازمان

در عرضه عمومی اولیه شرکت ها از جمله مهمترین آنها تلقی می شود.

خاندوزی همچنین در خصوص بازار اوراق مالی اسلامی (صکوک) این موضوع را یادآور شده است که تعیین دستوری نرخ اوراق و عدم تناسب میان نرخ اوراق دولتی و غیردولتی، سهم پایین بنگاه‌های غیردولتی در بازار اوراق، عدم شفافیت هزینه‌های تامین مالی در بازار سرمایه و توزیع منافع انتشار اوراق و عدم افشای رتبه اعتباری بانسی اوراق (عدم بهره‌گیری از موسسات رتبه بندی اعتباری اوراق) به عنوان مهمترین چالش‌های این حوزه مطرح می‌شود. به گزارش ایرنا، «احسان خاندوزی» متولد ۱۳۵۹ و دارای مدرک دکترا از دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات است، نمایندگی مردم تهران، ری و شمیرانات در مجلس دهم شورای اسلامی و استادیاری دانشگاه علامه طباطبائی (از سال ۱۳۹۳) و مدیر گروه اقتصاد اسلامی این دانشگاه از دیگر سوابق این وزیر پیشنهادی است.

او در سال ۱۳۹۲ مسوولیت مدیر کلی بخش اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی را برعهده داشته است. عضو شورای اقتصادی سازمان صدا و سیما و دبیر آن نیز بوده است. خاندوزی در دولت گذشته عضو هسته اندیشه ورزی وزارت امور اقتصاد و دارایی بود. از دیگر پست‌های این وزیر پیشنهادی عضویت در هیات مدیره دیده بان شفافیت و عدالت از سال ۱۳۹۴ است.

همچنین وزیر پیشنهادی امور اقتصادی و دارایی در سال ۱۳۹۸ به عضویت شورای پژوهشی سازمان امور مالیاتی درآمد.

به گزارش ایرنا، بازار سرمایه یکی از بازارهایی است که می‌تواند منابع مالی دارندگان مازاد منابع مالی را به متقاضیان منابع که دولت و بخش غیردولتی (بنگاه‌ها) هستند، منتقل کند.

«با بررسی و مقایسه میزان تامین مالی بخش بازار سرمایه با شبکه بانکی این نتیجه حاصل می‌شود که سهم بازار سرمایه از تامین مالی اقتصاد سهم ناچیزی است.» این موضوع بخشی از برنامه اعلام شده «سید احسان خاندوزی» وزیر پیشنهادی امور اقتصادی و دارایی در خصوص بازار سرمایه است.

وی در برنامه اعلام شده خود که آن را در اختیار نمایندگان مجلس شورای اسلامی قرار داده، نوشته است: در بازار اوراق مالی اسلامی نیز حجم بسیار زیادی از جذب منابع مالی توسط دولت، شرکت‌های دولتی و نهادهای شبه دولتی مانند شهرداری‌ها صورت می‌پذیرد که نشان‌دهنده حجم اندک تامین مالی بخش غیردولتی و وقوع پدیده برون‌رانی در بازار سرمایه است.

خاندوزی در ادامه ارائه برنامه‌های خود با اشاره به اینکه تامین مالی بخش تولیدی در بازار سرمایه با چالش‌های مختلفی مواجه است، تصریح کرده است: در حوزه بازار سهام نیز چالش‌های زیادی وجود دارد که عمق کم بازار سهام و حبابی شدن قیمت برخی سهام های کوچک در بازار، عرضه عمومی اولیه کم شرکت های بزرگ (عدم پاسخ به نیازهای سرمایه گذاری افراد و رفع نیازهای مالی بنگاه ها)، عدم تعیین تکلیف سهام شرکت های بازار پایه فرابورس و عدم تناسب زمانی



تاکید خاندوزی بر افزایش سهم بازار سرمایه در تامین مالی کشور
تهران- ایرنا- وزیر پیشنهادی امور اقتصاد و دارایی در برنامه پیشنهادی خود به دنبال افزایش سهم بازار سرمایه در تامین مالی کشور است.

برای صد ساله شدن باید نخست متولد شد

بخش‌بندی بازارها و مشتریان

کمتر مدیری در دنیا وجود دارد که از اهمیت و حساسیت موضوع توجه به مشتریان و بازارهای هدف برای فروش محصولات و خدماتی که تولید می‌شوند بی‌اطلاع باشد و موضوع بخش‌بندی مشتریان و بازارها را مورد بی‌توجهی قرار دهد. با این همه باید دانست که کارآمدی و اثربخشی فرآیندهای بازاریابی و فروش نیازمند برداشتن گام‌هایی است که در اینجا به آنها اشاره شده است.



گام اول: جمعیت‌شناسی کسب و کار. در سطح اول بخش‌بندی به‌طور گسترده‌ای از اطلاعات موجود درباره نوع صنعت، تعداد کارکنان، موقعیت جغرافیایی و درآمد تقریبی شرکت استفاده می‌شود. به عنوان مثال یک شرکت تولیدکننده نرم‌افزارهای شرکتی می‌تواند فهرستی از شرکت‌های تولیدی دارای هزار تا ۵ هزار کارمند که در منطقه جغرافیایی نزدیک به خود قرار دارند را تهیه کند که این می‌تواند اقدامی خوب اما ناکافی تلقی شود. گام دوم: ویژگی‌ها و مشخصات شرکت. در گام بعدی

بخش‌بندی باید سراغ عواملی رفت که بیانگر گرایش و میل بیشتر برای خرید محصولات و بهره‌مندی از خدماتی خاص هستند. این عوامل با توجه به نوع محصول یا سرویسی که شما می‌فروشید می‌تواند متفاوت باشند و مثلا شامل موارد زیر شوند: تعداد کل واحدها و تاسیسات صنعتی شرکت، تعداد نیروی فروش شرکت، نرخ رشد فروش و کارکردهای در محل مانند حسابداری و خط تولید. گام سوم: شرایط خاص. این مرحله دارای ارزش و اهمیت زیادی در کل فرآیند بخش‌بندی است

و شامل فاکتورهای زیر می‌شود: انواع و کمیت تجهیزات نصب شده، سطح تکنولوژی‌های مورد استفاده در شرکت، نرم افزارها و اپلیکیشن‌های مورد استفاده و... تمام این عوامل در عملکرد و کارکردهای مختلف شرکت نقش تعیین‌کننده و کلیدی بازی می‌کنند و توجه به آنها بسیار مهم و ضروری است. گام چهارم: پروفایل تصمیم‌گیرنده. در این مرحله که آخرین مرحله در بخش‌بندی شرکت‌ها نیز هست شما روی مدیران ارشد و مدیران میانی و اجرایی شرکت تمرکز می‌کنید و علاوه بر آن مواردی مانند موقعیت برند و خوشنامی شرکت و خریدهای اخیر آن را مورد بررسی قرار می‌دهید و مثلا متوجه می‌شوید که شرکت در یک سال اخیر بیش از یک میلیون دلار صرف خرید تجهیزات فناوری اطلاعات کرده است و این به آن معناست که موضوع IT و دیجیتالی شدن جزو اولویت‌های شرکت به حساب می‌آید.

ارائه یک پیشنهاد قوی و پیشبرد روند مشارکت شما علاوه بر داشتن مشتریان هدف مشخص و به خوبی شناسایی شده به ارائه یک پیشنهاد قوی و موثر برای مشتریان منتخب خود نیز نیاز دارید تا آنها را وارد گفت‌وگویی مفید و رابطه‌ای ماندگار و همیشگی با شما کند. شما باید از مشتریان خود بخواهید تا به کل داستان‌تان گوش کنند و برای تحقق این هدف باید توجه کامل آنها را به خود جلب کنید. در اینجا شما می‌توانید دو کار انجام دهید:

اول اینکه در زمان برنامه‌ریزی برای برقراری ارتباط با مشتریان بالقوه همیشه به یاد داشته باشید که این شما نیستید که بخواهید تقاضایی را مطرح سازید بلکه مشتریان هستند که حق دارند مطالبه‌گر باشند و تقاضاهای خود را مطرح کنند. در واقع شما اجابت‌کننده دعوت و پاسخ‌دهنده به تقاضا هستید

و پیام‌رسانی شما به مشتریان باید به گونه‌ای باشد که به آنها نشان دهد تقاضاها، خواسته‌ها، انتظارات و نیازهای آنها توسط شما شناسایی شده و شما تلاش کرده‌اید به این خواسته‌ها و نیازها پاسخ دهید. آنها باید به این اطمینان برسند که شما آنها را به خوبی فهمیده‌اید و برایشان ارزش قائل هستید و نمی‌خواهید آنها را با تماس‌های تلفنی و ایمیل و تبلیغات مختلف بمباران کنید. دومین نکته‌ای که در اینجا باید مد نظر داشته باشید این است که بدانید مشتریان بالقوه شما دارای درجات مختلف آگاهی از محصولات تان بوده و به دلایل متفاوتی به محصولات و خدمات شما علاقه‌مند هستند و بر همین اساس می‌توان آنها را به چهار گروه تقسیم کرد:

* مشتریان کاملا آگاه نسبت به محصولات و خدمات شما که به طور قطع از شما خرید خواهند کرد و خریدشان قطعی است.

* مشتریانی تقریبا آگاه نسبت به محصولات شما که هنوز تصمیم قطعی برای خرید محصولات و خدمات تان نگرفته‌اند.

* مشتریانی که از مشکلات و معایب محصولات تان آگاه هستند اما راه‌حلی برای برطرف ساختن آنها ندارند.

* مشتریانی که آگاهی خاصی نسبت به معایب محصولات و خدمات شما یا راه‌حل‌های مربوط به آنها ندارند و محصولات شما را به صورت ناخودآگاه می‌خرند.

به طور کلی، شما باید برای هر کدام از این چهار گروه از مشتریان تان برنامه‌ریزی داشته باشید و نیازهای اطلاعاتی هر کدام از آنها را به شکلی متفاوت برآورده کنید. به عنوان مثال باید بدانید اگرچه مشتریان قدیمی و مصمم شما هرگونه افزایش قیمت محصولات یا خدمات شما را قبول می‌کنند و واکنش

افتتاح داروخانه اختصاصی بیماران کرونایی

