

Weidmüller
LET'S CONNECT

RELAY MODULES & SOLID-STATE RELAYS
ویستا تجهیز

LIGHTNING & SURGE PROTECTION
تامین کننده تمامی محصولات واید مولر

POWER SUPPLIES TOOLS
ویستا تجهیز کیش بنیان

INFO@VISTATKB.COM
VISTATKB.COM

۰۲۱-۹۱۰۷۰۵۵۸ (۱۰ خط)

رسانا

دوشنبه ۱۸ مرداد ۱۴۰۰

۲۹۳۷

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران



فهرست

تب تورم تولید برق در بهار ۱۴۰۰ فروکش کرد ۳

تولید برق نخستین نیروگاه بادی عربستان آغاز

شد ۳

مردم همراهی نکنند، مجبور به محدود کردن

مصرف صنایع فولاد می شویم ۴

۲۱۰ هزار ماینر کشف شده معادل نیروگاه ۸۰۰

مگاواتی برق مصرف می کردند ۵

ضربه طالبان به صادرات ایران ۶

افزایش ۳۲ درصدی هزینه تولید برق ۷

بروز خاموشی های پراکنده به دلیل افزایش مصرف

برق ۷

یادداشت حسین سلاح ورزی / یک کلمه ۸

رشد سه برابری صادرات فلزات با ارزش افزوده

پایین ۸

ولی اله بیات؛ کارشناس و پیشکسوت صنعت برق:

شاخص های وزیر نیرو

یک کارشناس و پیشکسوت صنعت برق در یادداشتی نوشته است: برای صنعتی مانند برق که عملاً سال هاست با بحران های متعدد دست به گریبان است و چالش های حل نشده و بلا تکلیف بسیاری دارد، اینکه سکان هدایت وزارت نیرو به عنوان اصلی ترین متولی این صنعت در دولت سیزدهم به دست چه کسی سپرده شود، از اهمیت بسیاری برخوردار است.

برای صنعتی مانند برق که عملاً سال هاست با بحران های متعدد دست به گریبان است و چالش های حل نشده و بلا تکلیف بسیاری دارد، اینکه سکان هدایت وزارت نیرو به عنوان اصلی ترین متولی این صنعت در دولت سیزدهم به دست چه کسی سپرده شود، از اهمیت بسیاری برخوردار است. به همین دلیل شاید پیش از هر چیز باید برنامه هایی که وزیر نیرو برای دستیابی به آن ها منصوب می شود، تعریف و شفاف شود. بدیهی است که حضور در هیات دولت و اداره یک وزارتخانه مستقل با برنامه های تخصصی و توسعه ای از وظایف هر وزیری است، لذا اگر صحبت از برنامه های وزیر نیروی آینده به میان می آید، بیشتر بر مساله تعاملات وی و وزارتخانه تحت مدیریتش برای اجرایی شدن برنامه های تخصصی و توسعه ای حوزه نیرو است. نکته بسیار کلیدی این است که حفظ شرایط موجود و تلاش برای



راضی کردن مردم به هر قیمتی مهمترین راهبرد وزارت نیرو در سال‌های اخیر بوده، حتی در شرایطی که این رویکرد به بهای تحمیل ضرر و زیان به بخش خصوصی تمام می‌شده است. استهلاک تأسیسات نصب شده و رها کردن آن‌ها هم در این صنعت به یک عادت تبدیل شده، چرا که کسی خود را در برابر آینده صنعت برق مسئول نمی‌داند و حتی به توسعه صنعتی کشور امید نمی‌دارد. در این بین حمایت از طرح‌ها و پروژه‌ها بدون سرمایه گذاری صورت گرفته و عملاً عمده تلاش‌ها بر حفظ ظرفیت‌های موجود متمرکز بوده است. در این شرایط فعالان اقتصادی هم آستانه تحمل خود را افزایش داده و ناگزیر به سکوت و تحمل فشارها شده‌اند. نکته اینجاست که اگر این رویکرد در دولت سیزدهم دنبال شود، نه تنها نمی‌توان به ایجاد تغییرات جدی و توسعه صنعت برق امید بست بلکه تنها باید امیدوار به حفظ شرایط موجود بود. آنچه که نباید از نظر دور داشت این است که رئیس‌جمهور و به خصوص وزیر نیرو باید باور کنند که صنعت برق در گذشته با سرمایه‌گذاری و تلاش بخش خصوصی و فعالان صنعت برق رونق گرفته و تک‌تک فعالان این صنعت از سرمایه‌های ارزنده کشورمان هستند. صنعت برق، دوران سخت تحریم‌ها را با کمک و تحمل فشار مالی این قشر تا به امروز پشت سر گذاشته است. اگر امروز برق پایدار در اختیار داریم به این دلیل است که عمده سختی تولید، انتقال و توزیع برق بر دوش صنعتگران صنعت برق بوده است.

آن‌ها در طول سال‌های اخیر فشار مالی چند ده هزار میلیارد تومانی را تحمل کردند، آن هم در شرایطی که پرداخت‌های پرسنلی وزارتخانه با تمام مزایای جانبی و اضافه کارها به لطف بودجه دولتی

و عدم پرداخت بدهی‌های بخش خصوصی صورت گرفته است.

دولت آینده باید این مساله را بپذیرد که سقف برق مصرفی سال‌های اخیر به برکت فعالیت ضعیف و کم ظرفیت واحدهای تولیدی و تمام خاموشی‌های اعمال شده، محاسبه شده و اگر به دنبال برنامه‌ریزی برای توسعه و افزایش تولید و توان صنایع کشور است، باید بر روی ایجاد ظرفیت‌های جدید در صنعت برق و توسعه زیرساختی این صنعت نیز تمرکز و سرمایه گذاری کند.

دولت سیزدهم برای توسعه صنعت برق به عنوان یکی از مهمترین زیرساخت‌های توسعه پایدار باید بپذیرد که برای جلب اعتماد و تشویق سرمایه گذاران بخش خصوصی، ناگزیر است در گام اول سرمایه گذاری مستقیم در طرح‌های توسعه‌ای صنعت برق را عهده دار شود. به علاوه این مساله نباید فراموش شود که یکی از اصلی‌ترین اصول ایجاد انگیزه در بخش خصوصی، احساس دین وزارت نیرو نسبت به بدهی‌هایش به این بخش و پرداخت بدهی یا ایجاد زمینه برای جبران خسارت تأخیر در پرداخت است، نه تردید یا خودداری از ابلاغ و اقدام مناسب در رابطه با امیدهای کوچک و محدودی که برای جبران ایجاد می‌شود.

به خوبی به خاطر دارم که در آخرین جلسه گردهمایی پایان سال سندیکا یکی از حاضرین به مدیرعامل شرکت توانیر گفت که شما در مسئولیت قبلی تان در برق خراسان پرداخت عیدی و مزایای پایان سال را مربوط به منوط به تسریع در پرداخت بدهی‌های بخش خصوصی کرده بودید؛ انتظار است در شرکت توانیر نیز همین رویه را دنبال کنید و پرداختی‌های بخش خصوصی را به پرداختی‌های پرسنلی خود ارجح بدانید. اما متأسفانه این اتفاق در

طول سال‌های اخیر در صنعت برق رخ نداده است. باید در نظر داشت که دولت سیزدهم برای خروج از شرایط فعلی لازم است به درستی به این مساله آگاه باشد که فرایند سرمایه گذاری، اورهال و تعمیرات در این صنعت زمانبر و توأم با هزینه است؛ بنابراین برای تامین به موقع انرژی برق می‌باید برنامه‌ریزی به هنگام و تامین اعتبار و بودجه صورت گیرد.

به علاوه اگر دولت آینده باور داشته باشد که شرکت‌های تولید کننده تجهیزات، پیمانکاران و مشاوران صنعت برق سربازان و سرداران موفق جنگ اقتصادی هستند و تک تک آن‌ها تجارب ذی‌قیمتی دارند که برای توسعه این صنعت لازم و اثرگذار است و حفظ آن یک امر ضروری است، آنگاه برآیند این تجربیات را در سندیکای صنعت برق ایران جدی خواهد گرفت. این تشکل به واسطه توان علمی و تخصصی و نیز سوابق ارزشمند مدیرانش می‌تواند به عنوان مشاور صدیق و امین در کنار مسئولان وزارتخانه حضور داشته باشد.

اگر مدیران دولت آینده باور کنند که استفاده از تجارب خوب و پند گرفتن از تجارب منفی گذشته نادرست یا نامطلوب نیست، قطعاً بسیاری از مشکلات فعلی تکرار نخواهند شد. فراموش نکنیم که برخی از مسئولان و مدیران سابق وزارتخانه اکنون در بخش خصوصی فعالیت دارند و اکثر قریب به اتفاق آن‌ها معترفند که طرز تفکرشان در مورد بخش خصوصی در دوران مدیریت دولتی بسیار متفاوت بوده؛ بنابراین لازم است این تجربه به مدیران شاغل منتقل و واقعیت نقش بخش خصوصی به صورت کاربردی تبیین شود.

حال با شرح محدودی که تقدیم شد، شاخص‌های یک وزیر که به اهداف توسعه صنعت برق و حفظ سرمایه گذاری‌های دولتی و پتانسیل بخش

خصوصی معتقد و مقید باشد، قابل تشخیص خواهد بود و می‌توان شاخص‌های اصلی را با توان محدود نگارنده به شرح زیر بیان کرد:

اول: متخصص بودن و داشتن شناخت کافی از صنعت برق و علم به نقش تولیدکنندگان، پیمانکاران، مشاوران بزرگ و کوچکی که در ارتقای صنعت برق. تولید برق پایدار و با کیفیت ایفای نقش کرده‌اند.

دوم: داشتن روحیه برنامه محوری و مقید بودن به برنامه‌های توسعه‌ای، ایجاد، اورهال و تعمیرات و پذیرش ضروریات مرتبط با این امر مانند پیش بینی منابع لازم برای انجام این برنامه‌ها.

سوم: اعتقاد به لزوم استفاده از تجربه پیشکسوتان و صنعتگرانی که خرد جمعی آن‌ها در قالب سندیکای صنعت برق متبلور است.

چهارم: باور به توانمندی‌های بخش خصوصی و اعتقاد به لزوم تقویت آنها، نداشتن روحیه اعمال حاکمیت از طریق تاکید بر قراردادهای یک جانبه و بی‌توجهی به منافع بخش خصوصی و غیره.

پنجم: داشتن باور و اعتقاد در اجرای قوانین حمایتی و برخورد با هر شیوه‌ای که به دور زدن این قوانین منجر می‌شود.

ششم: اعتقاد برابر به حقوق بخش دولتی و خصوصی در حوزه جبران خسارت مالی و احساس دین در برابر هر برخورد غیر منصفانه و خارج از قرارداد عادلانه و سعی در جبران دین. آن هم در شرایطی که در غالب موارد این خسارات از سوی کارفرمای دولتی به بخش خصوصی تحمیل می‌شود، اما امکان تادیه خسارات دیرکرد در پرداخت به بخش خصوصی از طرف بخش دولتی وجود ندارد.

هفتم: توجه به قانون استفاده حداکثری از توان فنی و مهندسی داخلی در تعریف پروژه‌ها و تمرکز بر



تولید برق نخستین نیروگاه بادی عربستان آغاز شد

در راستای برنامه تقویت پروژه های تجدیدپذیر و آزادسازی نفت بیشتر برای صادرات، نخستین نیروگاه بادی عربستان سعودی با ظرفیت ۴۰۰ مگاوات تولید برق را آغاز کرد.

به گزارش ایسنا، طبق بیانیه صادره از سوی شرکت انرژی پاک اماراتی مصدر، دومه الجندل که توسط شرکت مصدر و شرکت EDF فرانسه در بخش شمالی عربستان سعودی ساخته شده است، بمحض تکمیل شدن برق ۷۰ هزار خانه را تامین خواهد کرد.

اولیویه مارشان، مدیر پروژه شرکت بادی دومه الجندل در بیانیه ای گفت: ما اکنون به همراه شرکا و پیمانکارانمان به دنبال تکمیل ساخت این پروژه در ماههای آینده هستیم.

نیروگاه دومه الجندل تحت قرارداد ۲۰ ساله خرید برق با شرکت تامین برق سعودی که زیرمجموعه شرکت الکتریسیته سعودی است، برق تامین خواهد کرد.

شاهزاده عبدالعزیز بن سلمان، وزیر انرژی عربستان سعودی در آوریل پروژه خورشیدی فوتو ولتائیک سکاکا را که نخستین پروژه تجدیدپذیر در این کشور است، با ظرفیت تولید ۳۰۰ مگاوات برق افتتاح کرد.

طبق اعلام وزارت انرژی عربستان سعودی، مجموع ظرفیت پروژه های تجدیدپذیر شامل دو پروژه سکاکا و دومه الجندل ۳.۶۷ گیگاوات است. این پروژه ها برق بیش از ۶۰۰ خانوار را تامین کرده و انتشار گازهای گلخانه ای را به میزان بیش از هفت میلیون تن کاهش خواهند داد. برگزاری مناقصه این پروژه ها با توافقنامه های ۲۵ ساله خرید برق با شرکت تامین برق سعودی حمایت شده است.

بر اساس گزارش پلاتس، عربستان سعودی سهم ۵۰ درصدی گاز و تجدیدپذیرها در سبد انرژی این کشور تا سال ۲۰۳۰ و حذف استفاده از حدود یک میلیون بشکه در روز گاز مایع مورد استفاده به عنوان سوخت در تولید برق و تصفیه آب را هدف گذاری کرده است.

تورم تولیدکننده برق را اعلام کرد. بر اساس این گزارش در سه ماهه نخست ۱۴۰۰، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل قبل، برای ساعات مختلف اوج بار، میان بار و کم بار، به ترتیب ۳.۹، منفی ۴.۳ و ۱۱.۲ درصد بوده است.

نرخ تورم قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در بهار ۱۴۰۰ برابر ۳۲ درصد بود. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت های توزیع برق، در بهار ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۲ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل، برای ساعات مختلف اوج بار، میان بار و کم بار، به ترتیب ۲۲.۸، ۳۰.۸ و ۴۱.۲ درصد بوده است.

بر اساس این گزارش، نرخ تورم قیمت تولیدکننده کل بخش برق در چهار فصل منتهی به بهار ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه در سال قبل (متوسط تورم سالانه) به ۴۵ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱.۶ واحد درصد کاهش نشان می دهد.

همچنین درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار نسبت به مدت مشابه در سال قبل، برای ساعات مختلف اوج بار، میان بار و کم بار، به ترتیب ۳۸.۸، ۴۶ و ۴۷.۴ درصد بوده است.



تب تورم تولید برق در بهار ۱۴۰۰ فروکش کرد

بر اساس داده های مرکز آمار ایران، در بهار امسال، نرخ تورم تولیدکننده برق به رقم ۱.۲ درصد رسیده که نسبت به فصل قبل از آن (زمستان ۹۹) ۸.۲ درصد کاهش نشان می دهد.

خبرگزاری ایرنا

مرکز آمار طبق روال گذشته که در پایان هر فصل نرخ تورم تولیدکننده بخش های مختلف را منتشر می کند، در آخرین گزارش خود نرخ



مدیرعامل توانیر:

مردم همراهی نکنند، مجبور به محدود کردن صنایع فولاد می شویم

مدیر عامل توانیر گفت: از مردم خواهش می کنیم با کاهش مصرف خود، کمک کنند تا برای صنایع فولادی که بعضی از آنها در حال تولید اکسیژن برای بیماران کرونایی هستند، مشکل پیش نیاید.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمد حسین متولی زاده در نشست خبری امروز، ضمن عذرخواهی از مردم بابت خاموشی ها و محدودیت های گذشته گفت: امسال به دلیل گرمای بی سابقه، خشکسالی بی سابقه و افزایش مصرف، سالی استثنایی بود و چالش هایی ایجاد کرد.

مدیر عامل توانیر در ادامه افزود: خشکسالی امسال دو مشکل را به وجود آورد، اول اینکه بیش از هفت هزار مگاوات از تولید نیروگاه های برق آبی ما از بین رفت و از آن طرف مصرف بخش کشاورزی به دلیل استفاده از چاه ها برای آبیاری گسترده بالاتر رفت.

وی در ادامه با اشاره به متوسط افزایش سه درجه ای دما که منجر به افزایش پنج هزار مگاواتی برق شد، گفت: همچنین امسال مهمان ناخوانده ای به نام رمزارزها داشتیم که گویی برق کشور را می بلعید.

متولی زاده با اشاره به نقش مهم خبرنگاران و رسانه ملی در کاهش مصرف برق گفت: از وقتی که رسانه ها اطلاع رسانی مناسبی را انجام دادند و صنایع هم همکاری کردند هفته های گذشته را بدون محدودیت پشت سر گذاشتیم.

مدیرعامل توانیر در ادامه گفت: در هفته جاری به دلیل گرمای شدید و از بین رفتن حساسیت قبلی مردم، مصرف برق مشکلاتی برای تأمین برق در روز گذشته به وجود آمد.

وی تأکید کرد: اگر مردم همراهی نکنند ممکن است مجبور به محدود کردن مصرف برخی صنایع فولاد شویم. متولی زاده در پایان گفت: تعدادی از این صنایع در حال تولید اکسیژن برای بیماران کرونایی هستند و از مردم خواهش می کنیم با کاهش مصرف برق کمک کنند تا مشکلی برای عبور از این موج کرونا پیش نیاید.



فراخوان مقالات

هشتمین وب کنفرانس بین المللی ترانسفورماتور

INTERNATIONAL TRANSFORMER CONFERENCE ITC 2021

وزارت نیرو

۲۹ مهر ماه ۱۴۰۰
21 October 2021



 وزارت نیرو
 مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران
 وزارت نیرو مدیریت عملیات سیستم انتقال برق حرارتی
 برق منطقه ای تهران
 شرکت توزیع نیروی برق استان تهران
 نصب، تعمیر و نگهداری نیروگاه های برق آبی خورشیدی
 مجتمع های انرژی تجدیدپذیر و هیدرو پتانسیل آب و برق خورشیدی
 دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پایه تخصصی تهران)

 گروه صنعتی آریانا ترانسفو
 انرژی
 دانشکده صنعت برق ایران
 CIVILICA

آدرس دبیرخانه کنفرانس: تهران، فلکه دوم صادقیه، مجتمع اداری گلدیس، طبقه ۱۳، واحد ۱۴۱۶ | تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۲۸۸۵۲۱

تولید اکسیژن فعال است و نمی‌تواند بیش از این، مصرف برق را کاهش دهد.

رجبی مشهدی با تأکید بر اینکه با ادامه این روند مصرف مجبور به اعمال خاموشی البته با ارائه جدول زمانبندی هستیم، افزود: ما نزدیک به ۲ هزار مگاوات نیاز به صرفه‌جویی داریم البته طبق پیش‌بینی سازمان هواشناسی از اوایل هفته آینده دما کاهش می‌یابد که سبب رفع بخشی از محدودیت‌ها می‌شود.

وی گفت: هم‌اکنون ۱۵۰ مگاوات صادرات برق وجود دارد در حالی که سال گذشته در این زمان تا ۲ هزار مگاوات صادرات انجام می‌شد، البته هم‌اکنون در بهترین حالت تا ۶۵۰ مگاوات واردات انجام می‌شود که به دلیل خشکسالی کشورهای همسایه نیز با محدودیت تولید مواجه هستند.

سخنگوی صنعت برق افزود: محدودیت‌هایی که در بخش سیمان اعمال شده بود مرتفع شد و بدون محدودیت در شیفت شب و تا ۷۰ درصد در روز امکان فعالیت وجود دارد.

رجبی مشهدی با اشاره به اینکه ۱۸۰۰ مگاوات نیروگاه‌های تولید پراکنده در کشور نصب شده که امسال هزار و ۷۰ مگاوات برق تولید کردند ادامه داد: اگر صنایع درخواست استفاده از نیروگاه‌های تولید پراکنده داشته باشند وزارت نیرو شرایط استفاده از آن‌ها را تسهیل خواهد کرد و اگر در زمان اوج مصرف دچار خاموشی شوند امکان استفاده از شبکه را فراهم خواهیم کرد و مازاد تولید را نیز با قیمت ۶۱۰ تومان به ازای هر کیلووات خریداری می‌کنیم.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، مصطفی رجبی مشهدی با اشاره به اینکه تاکنون ۲۱۰ هزار دستگاه ماینر غیرمجاز کشف و ضبط شده است، افزود: این ۲۱۰ هزار دستگاه معادل یک نیروگاه ۸۰۰ مگاواتی برق مصرف کردند.

سخنگوی صنعت برق کشور، گفت: نیاز مصرف برق کشور در روز گذشته به ۶۵ هزار و ۷۰۰ مگاوات رسید که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۵۵ هزار و ۵۰۰ مگاوات بود و این تفاوت رقم یعنی رشد ۱۰ هزار مگاواتی افزایش مصرف که به نظر طبیعی نیست. وی با اشاره به اینکه ۲۷ درصد از شناسایی رمزارزهای غیرمجاز توسط گزارش‌های مردمی انجام شده است ادامه داد: توانیر بابت معرفی این واحدها تا ۲۰ میلیون تومان تشویقی ارائه خواهد کرد. رجبی مشهدی با بیان اینکه با افزایش دما میزان تولید نیروگاه‌های برق هم کاهش می‌یابد افزود: در این شرایط، نیروگاه‌ها به آب بیشتری نیاز دارند که تأمین آن نیز سخت‌تر است البته به زودی نیروگاه نکا قادر خواهد بود از آب دریا برای تولید استفاده کند. وی در ادامه گفت: نیروگاه‌های برق آبی نیز با محدودیت جدی مواجه هستند و ما فقط می‌توانیم از ۳۰ تا ۴۰ درصد توان آن‌ها استفاده کنیم. سخنگوی صنعت برق با اشاره به اینکه در ۳ تا ۴ روز آینده که افزایش دما وجود دارد باید کاهش مصرف اتفاق بیفتد، افزود: ما در بخش صنایع بیشترین همکاری را داشتیم و امکان استفاده بیشتر وجود ندارد، زیرا صنایع فولاد در بخش ساخت و



سخنگوی صنعت برق:

۲۱۰ هزار ماینر کشف شده معادل نیروگاه ۸۰۰ مگاواتی برق مصرف می‌کردند

سخنگوی صنعت برق کشور با تأکید بر اینکه در بخش صنایع بیشترین همکاری وجود داشته و امکان محدودیت بیشتر وجود ندارد، گفت: با ادامه روند فعلی مجبور به اعمال خاموشی با ارائه جدول زمانبندی هستیم.

تمام کامیون‌ها و راننده‌های ایرانی را از این مرز برگردانده‌ایم و هیچ راننده و کامیون ایرانی در آن سوی مرز باقی نماندند.

حسین سلیمی، رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان در واکنش به ضربه طالبان به تجارت ایران با افغانستان می‌گوید: وقتی درگیری یا جنگ در یک کشور برپا می‌شود، نخستین نقطه‌ای که آسیب خواهد دید تجارت آن کشور است. متأسفانه اوضاع آن قدر خراب است که فعلاً نمی‌توان به راحتی پیش‌بینی کرد چه اتفاقاتی در انتظار است. هنوز برآورد دقیقی از میزان خسارات وارد شده به تجار ایرانی نداریم. باید ببینیم این وضع چه مدت طول خواهد کشید. او می‌افزاید: اینکه چه زمانی این ثبات بازگردد معلوم نیست. اما اینکه این آرامش توسط چه گروهی فراهم شود در برقراری روابط اقتصادی چندان تأثیر مهمی ندارد. سلیمی درباره تغییر حجم صادرات ایران به افغانستان با بالا گرفتن جنگ در این کشور می‌گوید: اگر وضع ۲ هفته اخیر، یک‌ماه دیگر ادامه پیدا کند ما امسال به ۵۰ درصد صادرات حجم معمول پیش‌بینی شده خودمان به افغانستان هم نخواهیم رسید.

او با تأکید بر اینکه درگیری‌ها در افغانستان شدید است ادامه می‌دهد: با توجه به این وضع ما نمی‌توانیم به ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری که امسال برای صادرات به افغانستان پیش‌بینی کرده بودیم برسیم. در ۲ هفته اخیر صادرات ما به افغانستان به ۱۵ درصد میزان صادرات قبلی رسیده است. تقریباً از هر ۱۰۰ کامیون که پیش از این روزانه به افغانستان می‌رفتند ۲ یا ۳ کامیون موفق می‌شوند به آنجا بروند.

افغانستان می‌شد. سخنگوی گمرک ایران گفته است: مرز ماهی‌رود و دوغارون باز و مرز میلک در سیستان و بلوچستان به صورت موقت بسته شده است. به گفته روح‌الله لطیفی، عصر روز پنجشنبه ۱۴ مرداد ۱۴۰۰ تحولات و درگیری‌های داخلی افغانستان به سمت مرزهای کشورمان کشیده شد و به دلیل ناامنی‌هایی که در حاشیه مرزها بوده است فعالیت مرزهای ایران و افغانستان موقتاً کنار گذاشته شده است. به گفته او، توقف فعالیت در مرزهای ایران و افغانستان تا زمان بازگشت امنیت ادامه دارد و پس از برقراری امنیت، تجارت از مرزها از سر گرفته می‌شود. سخنگوی گمرک ایران امیدوار است که شرایط در روزهای آینده عادی شود و آرامش به مرزهای تجارت ایران و افغانستان در میلک همانند دوغارون و ماهی‌رود بازگردد.

یکی از شرکای استراتژیک ایران افغانستان است که همواره در طول ۲ دهه گذشته یکی از ۵ مقصد اصلی صادرات کالاهای ایرانی بوده است. تا جایی که براساس اعلام رسمی گمرک ایران، در ۴ ماه نخست امسال، یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۷۲۸ میلیون دلار از ایران به افغانستان صادر شده است. در یک‌ماه اخیر، میزان مبادلات تجاری و تردها در مرز میلک، واقع در استان سیستان و بلوچستان ایران با افغانستان به نصف کاهش یافته است. سخنگوی گمرک ایران با اشاره به میزان تردد کامیون‌ها از مرز میلک در روزهای عادی می‌گوید: قبل از متوقف شدن فعالیت، روزانه از این مرز ۲۰۰ کامیون ورودی و ۲۰۰ کامیون خروجی تردد داشتند که برخی از این کامیون‌ها ترانزیتی بودند که فعلاً تردد آنها متوقف شده و



دو مرز شرقی ایران با افغانستان به دلیل تسلط طالبان بر نقطه مرزی با ایران بسته شده است

ضربه طالبان به صادرات ایران

قبل از متوقف شدن فعالیت مرز میلک، روزانه از این مرز ۲۰۰ کامیون ورودی و ۲۰۰ کامیون خروجی تردد داشتند

طالبان به مرزهای ایران رسیده و بر گمرک‌های مرزی افغانستان مسلط شده است، اتفاقی که باعث شد با وجود تجارت پررونق میان ۲ همسایه در ۴ ماه نخست امسال، مرزهای استان سیستان و بلوچستان با افغانستان بسته شود و شاهد افت شدید تردد کامیون‌های تجاری در مرز دوغارون باشیم. طبق اعلام مرزبانی تا زمان بازگشت ثبات و آرامش به این مناطق، صادرات کالا از گمرک مرزی میلک و گمشاد در سیستان و بلوچستان متوقف خواهد شد زیرا استقرار نیروهای شبه‌نظامی طالبان در استان‌ها و شهرهای همجوار با ایران، صادرکنندگان ایرانی را با نااطمینانی در ارسال کالا به این کشور مواجه کرده و باعث کاهش شدید تردد کامیون‌های ایرانی در مرز دوغارون شده است. پیش از رسیدن طالبان به این منطقه روزانه به‌طور متوسط ۱۲۰ دستگاه کامیون حمل بارهای صادراتی از مرز دوغارون وارد

به گزارش خبرگزاری مهر، شرکت توانیر در پی افزایش مصرف برق در پی افزایش دما، با اشاره به بروز خاموشی‌های پراکنده در سراسر کشور، راهکارهای ساده‌ای را برای کاهش مصرف برق خانگی اعلام کرد.

براساس اعلام توانیر، از روز شنبه به دلیل افزایش مصرف برق، شاهد خاموشی‌های پراکنده‌ای در کشور بودیم.

این شرکت با اشاره به اینکه در هفته جاری با افزایش دمای هوا، مصرف برق افزایش قابل ملاحظه‌ای خواهد یافت که با توجه به محدودیت نیروگاه‌های برق آبی امکان جبران آن نیست، از همه مشترکان به ویژه در بخش‌های صنعت، کشاورزی، خانگی و تجاری درخواست کرده به منظور جلوگیری از خاموشی‌های ناخواسته، نسبت به کاهش مصرف خود اقدام کنند تا از قطع برق جلوگیری شود.

راهکارهای ساده کاهش مصرف برق:

۱) کاهش مصرف بارهای سرمایشی از جمله تنظیم کولرهای گازی روی ۲۵ درجه و قرار دادن کولرهای آبی روی دور کند (از آنجا که هم اکنون بیشترین میزان مصارف به بخش سرمایش اختصاص دارد، اجرای این راهکار توسط همه مشترکان می‌تواند به تنهایی هم کمبود برق کشور را برطرف نماید).

۲) کاهش روشنایی غیر ضروری و خاموش کردن حداقل یک لامپ اضافی (اجرای این راهکار می‌تواند حداقل یکهزار مگاوات از مصرف برق کشور را کم کند)

۳) عدم استفاده از وسایل پرمصرف برقی در ساعات ۱۲ تا ۱۸ (اجرای این راهکار می‌تواند فشار مضاعف بر شبکه را از بین ببرد)



توانیر خبرداد:

بروز خاموشی‌های پراکنده به دلیل افزایش مصرف برق

شرکت توانیر در پی افزایش دما و مصرف برق، با اشاره به بروز خاموشی‌های پراکنده در سراسر کشور، راهکارهای ساده‌ای را برای کاهش مصرف برق خانگی اعلام کرد.

درصد کاهش دارد.

در فصل مورد بررسی، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل قبل، برای ساعات مختلف اوج‌بار، میان‌بار و کم‌بار، به ترتیب ۳.۹، ۴.۳- و ۱۱.۲ درصد بوده است.

تورم نقطه به نقطه درصد شد

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل بهار ۱۴۰۰ به ۳۲ درصد رسید.

به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق، در فصل بهار ۱۴۰۰ نسبت به فصل بهار ۱۳۹۹، ۳۲.۰ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل، برای ساعات مختلف اوج‌بار، میان‌بار و کم‌بار، به ترتیب ۲۲.۸، ۳۰.۸ و ۴۱.۲ درصد بوده است.

تورم سالانه به ۴۵ درصد رسید

درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه در سال قبل (متوسط تورم سالانه) به ۴۵ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱.۶ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

همچنین درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار نسبت به مدت مشابه در سال قبل، برای ساعات مختلف اوج‌بار، میان‌بار و کم‌بار، به ترتیب ۳۸.۸، ۴۶.۰ و ۴۷.۴ بوده است.



افزایش ۳۲ درصدی هزینه تولید برق

گزارش‌های رسمی بیانگر رشد ۳۲ درصدی قیمت تولیدکننده در بخش برق است.

به گزارش ایسنا، مرکز آمار ایران جزئیات شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را منتشر کرد.

بر این اساس، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در بهار ۱۴۰۰ به ۱.۲ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در زمستان، ۸.۲ واحد

مدت مشابه سال گذشته، رشد دو برابری را تجربه کرده که عامل اصلی این رشد، افزایش ۳ برابری صادرات فلزات طی این مدت بوده است. در ادامه این گزارش آمده است که بخش قابل توجهی از رشد صادرات فلزات طی این مدت، ناشی از رشد بیش از ۶ برابری ارزش صادرات ورق فولادی است. همچنین سه کشور چین، عراق و ترکیه که سه مقصد عمده صادرات فلزات ایران طی این مدت محسوب می شوند، بیشترین سهم را از رشد صادرات فلزات ایران به خود اختصاص داده اند.

این گزارش با اشاره به اینکه «واردات فلزات ایران طی فصل نخست سال ۱۴۰۰ نیز رشد ۷ درصدی داشته است» می افزاید: مهم ترین کالای وارداتی ایران در گروه فلزات، ورق فولادی سرد بوده که رشد واردات آن بیشترین تاثیر را در رشد ارزش واردات فلزات داشته است. کشورهای چین، امارت متحده عربی و ترکیه سه مبدا عمده واردات فلزات ایران طی بهار ۱۴۰۰ هستند که رشد واردات فلزات ایران از امارات بیشترین تاثیر در رشد کل واردات فلزات داشته است. همچنین در میان ۲۰ کشوری که مبدا عمده واردات فلزات ایران طی بهار ۱۴۰۰ به شمار می آیند، واردات از برخی از آنها رشد قابل توجهی را تجربه کرده که هنگ کنگ، سوئیس، برزیل و ویتنام از این جمله اند و به ترتیب رشدهای ۶,۷ برابر، ۷,۶ برابر، ۴,۹ برابر و ۴,۵ برابر در واردات از آنها رقم خورده است. اما نتایج بررسی های آماری حاکی از این است که صادرات عمده فلزات ایران محدود به کالاهای با میزان ارزش افزوده کم بوده و مصنوعات فلزی با ارزش افزوده بالاتر در فهرست اقلام صادراتی مزبور حضور کم رنگی دارد.



گزارش معاونت بررسی های اقتصادی اتاق تهران از تجارت فلزات در بهار ۱۴۰۰

رشد سه برابری صادرات فلزات با ارزش افزوده پایین
نتایج بررسی های آماری حاکی از این است که صادرات عمده فلزات ایران محدود به کالاهای با میزان ارزش افزوده کم بوده و مصنوعات فلزی با ارزش افزوده بالاتر در فهرست اقلام صادراتی مزبور حضور کم رنگی دارند.

معاونت بررسی های اقتصادی اتاق تهران با استناد به تازه ترین داده های گمرک طی گزارشی به تحلیل تجارت فلزات در ایران طی بهار سال ۱۴۰۰ پرداخته است.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، در این گزارش آمده است که در فصل نخست سال ۱۴۰۰، ایران حدود ۳,۲ میلیارد دلار تجارت فلزات داشته که ۲,۶ میلیارد دلار آن را صادرات و ۵۲۷ میلیون دلار آن را واردات فلزات تشکیل داده است. به طور کلی، تجارت فلزات کشور طی بهار ۱۴۰۰، نسبت به

هزار یک بهانه ریز و درشت دیگر، مستمرا و به صورت سیستماتیک حقوق مالکیت را در فضای کسب و کار و مناسبات اقتصادی کشور نقض کرده و از این مسیر بازیگران صحنه اقتصاد را به سوی راهبردهایی سوق داده است که معامله منصفانه نیز در آن جایی نداشته و ندارد. مجموعه این شرایط حاکمیت قانون را در فضای اقتصادی کشور مختل ساخته و اقتصاد را به سوی ناکارآمدی و حکمرانی اقتصادی را به سوی فساد و جامعه را به سوی فرسودگی و نارضایتی مزمن و مستمر برده است.

امروز حاکمیت قانون در فضای حکمرانی اقتصادی را می توان به یک کلمه دیگر ترجمه کرد: آزادسازی. موضوع امروز سیاست گذاری اقتصادی کشور کارهایی نیست که دولت باید آن را انجام دهد؛ بلکه کاری است که دولت باید بتواند از آن اجتناب کند: مداخله غیرمسئولانه و غیراصولی و مختل کننده در نظم طبیعی اقتصاد و کسب و کار. برخی از مهم ترین سرفصل های این مداخله که باید به سرعت تعطیل شوند، عبارتند از:

- ۱- مداخله در نظام پولی و اخذ مالیات تورمی: دولت ها در ایران زیر بار وعده های سنگین و رنگارنگ سیاسی، ناکارآمدی عملیاتی و ناتوانی در مالیات ستانی فراگیر و منصفانه، همواره دچار ناترازی مزمن حساب دخل و خرج هستند و برای حل این معضل، عموماً ساده ترین و در عین حال مخرب ترین راه را انتخاب می کنند: «دست اندازی در نظم پولی کشور برای جبران ناترازی مالی دولت». این بار کج البته هرگز به مقصد نرسیده و نمی رسد و تنها اثرات واقعی و پایدار آن، هدایت فعالان اقتصادی به سوی کسب و کارهای غیرمولد و سرکوب انگیزه سرمایه گذاری های بلندمدت و مولد است.
- ۲- مقررات گذاری نامناسب در فضای کسب و کار:

حسین سلاح ورزی

یک کلمه

رئیس جمهور دولت سیزدهم جمهوری اسلامی در سالروز امضای فرمان مشروطیت در پیشگاه ملت سوگند یاد کرد؛ اما، ما هنوز گیر همان «یک کلمه» ایم که یوسف مستشارالدوله با آن ملت ایران را به سوی مشروطه دلالت نمود: «قانون».

قانون و حکومت قانون، با گذشت بیش از یک قرن از امضای فرمان مشروطه، هنوز گمشده ایرانیان است و تاسفبار اینکه با گذشت یک قرن از آغاز جست و جو و کوشش ملت ایران برای برقراری حکومت قانون، هنوز حتی به مرحله حصول یک درک صحیح و فراگیر از این مفهوم نیز نرسیده است. حکومت قانون به معنای سرسپردگی بی چون و چرای ملت به مقررات وضع شده از سوی دستگاه حکمرانی نیست؛ بلکه منظور و محتوای آن، دقیقاً به عکس، محدود ساختن عملکرد دستگاه حکمرانی ذیل قواعدی اساسی و مشخص، برای حفاظت از حقوق و آزادی های شهروندان در برابر خودکامگی اصحاب قدرت و کارگزاران حاکمیتی است. امروز حلقه مفقوده سیاست گذاری اقتصادی برای نیل به سوی اقتصاد مولد و فضای کسب و کار با کیفیت نیز همین یک کلمه است: قانون!

شاید بهترین ترجمه عملیاتی حکومت قانون در عرصه حکمرانی اقتصادی، محترم شمردن آزادی اقتصادی ذیل دو اصل بنیادین «حق مالکیت» و «معامله منصفانه» است. عملکرد اقتصادی دولت ها برای حدود ۵ دهه در ایران، به اسم حمایت از تولید داخلی، حمایت از اقشار آسیب پذیر، حمایت از توسعه فناوری های نوین، دستیابی به خودکفایی و

نکات مدیریتی

درس‌های لگو برای استراتژی‌های تجربه مشتری شرکت‌ها

در دنیای «لگو» تعداد کاربردهای یک آجر اسباب‌بازی نامحدود است. یک آجر می‌تواند تکه‌ای از یک تفنگ لیزری، یک خانه، یک جنگنده، یک سگ، یک جنگل یا یک روبات باشد. المان‌های اولیه را دارید و بعد آنها را به شکل بی‌پایانی می‌توانید تغییر دهید. تنها محدودیتی که وجود دارد، تخیل شما است. این نامحدود بودن کاربرد، باعث شده لگو هم برای کودکان و هم برای بزرگسالان، به شکلی باورنکردنی محبوب باشد.



و رو به رشد است، بلکه در چرخه تکرارپذیری از نوآوری و بازسازی سازمانی نقش دارد.

درس‌های لگو برای استراتژی‌های تجربه مشتری شرکت‌ها

بازی دادن مشتری

بیشتر شرکت‌ها مدعی مشتری‌محوری هستند، اما حتی بهترین آنها در این زمینه پیوستگی ندارند. مطمئناً فروش، بازاریابی، نوآوری و خدمات آنها بر مشتری متمرکز است. اما واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) بیشتر از اینکه به افراد علاقه‌مند باشند، به تکنولوژی وابسته هستند. عملیات شرکت مشتریان را یک مزاحم می‌داند تا علت بقا. و خیلی از افراد هم در واحدهای امور مالی و منابع انسانی کار می‌کنند که هیچ‌گاه با مشتری سروکار ندارند. رهبری که مشتری‌محور باشد، باید این واقعیت را بپذیرد که کارکنان به‌طور طبیعی، مشتریان را عواملی «بیرون» از کسب‌وکار می‌بینند. به‌طور کلی، از لحاظ فیزیکی هم در نظر بگیرید، مشتریان در ساختمان‌های شرکت شما نیستند (در کسب‌وکارهای خرده‌فروشی، مشتریان وارد فروشگاه شما می‌شوند، اما صرفاً بازدیدکننده‌هایی از بیرون هستند و در امور کسب‌وکار شما دخالتی

ندارند). تعداد قابل توجهی از کارکنان، صرف نظر از سطحی که دارند، به‌ندرت شخصا با مشتری روبه‌رو می‌شوند. این موضوع قبل از پاندمی کرونا هم وجود داشت و الان مصداق بیشتری دارد. تلاش برای آوردن مشتریان به داخل سازمان، می‌تواند منجر به نوآوری شود، وفاداری برند ایجاد کند و مشتری را به خرید کردن دوباره تشویق کند. چند روشی را که لگو با استفاده از آنها مشتری را به داخل سازمان آورده مرور می‌کنیم:

۱- آزمایش و گرفتن بازخورد مشتری. در سال ۲۰۱۸، لگو در واکنش به درخواست‌های مشابه بزرگسالان و کودکان، یک هدف‌گذاری انجام داد که تا سال ۲۰۳۰ کلیه محصولات کلیدی خودش را از مواد پایدار بسازد. به عنوان بخشی از این هدف، قرار است این شرکت به زودی بلوک‌هایی را به فروش برساند که از بطری‌های پلاستیکی بازیافت شده درست شده‌اند. چالشی که وجود دارد این است که بلوک‌هایی که از پلاستیک جدید و بازیافت شده درست شده‌اند باید کاملاً قابل تعویض باشند و در هم چفت شوند و در هر دمایی بتوان آنها را از هم جدا کرد. تست کردن با استفاده از نظر طرفداران کودک و بزرگسال لگو، بخش اصلی این برنامه است.

۲- همگانی بودن. یکی از آخرین نوآوری‌های شرکت لگو، «آجرهای بریل» است. این آجرها شبیه آجرهای معمولی هستند، فقط کاراکترهای خط بریل روی آنها قرار دارد. این کاراکترها طوری چاپ شده‌اند که افرادی که مشکل بینایی دارند، بتوانند در کنار افراد عادی از آنها استفاده کنند. شرکت قصد دارد این آجرها را در مدارس و سازمان‌هایی که با کودکان دارای مشکل بینایی کار می‌کنند، به‌طور رایگان توزیع کند. جعبه ابزاری

که لگو برای این منظور طراحی کرده، فعالیت‌هایی را دربرمی‌گیرد که به یادگیری، تعامل و توسعه مهارت‌های کودکان کمک می‌کند.

۳- توجه به جامعه کاربران بزرگسال. لگو از مدت‌ها پیش جامعه کاربران بزرگسال خود، موسوم به AFOLS (طرفداران بزرگسال لگو) را مورد توجه قرار داده است. در مسابقه تلویزیونی لگو مسترز آمریکا، آنها از لگو به شکل پیچیده‌ای استفاده می‌کنند. AFOLS صدها دلار برای کیت‌های فنی پیچیده هزینه می‌کند که در حال حاضر به یکی از مهم‌ترین بخش‌های پایگاه مشتری آن تبدیل شده است.

۴- اجازه دادن به سرک کشیدن مشتریان. در یک طرح توسعه‌ای تازه، فروشگاه جدید لگو در منهتن یک «میز داستان‌گویی» تعبیه کرده که AFOLS می‌توانند با طراحان لگو جلسات مجازی برگزار کنند و در طراحی‌های جدید و آخرین نمونه‌های محصولات جدید، نقش داشته باشند. از آنجا که اینها متعهدترین مشتریان شرکت هستند، فوری‌ترین بازخوردها را در اختیار طراحان قرار می‌دهند.

۵- استخدام مشتریان. لگو از دعوت مشتریان به داخل سازمان فزاینده و با استفاده برخی از آنها، یک مشکل اساسی را حل کرده است. قبلاً، شرکت برای استخدام بهترین طراحانی که می‌توانست پیدا کند، مسیری طولانی را طی می‌کرد. برخی از این طراحان کارشان خوب بود، اما خودشان از لگو استفاده نمی‌کنند. آنها چیزهای درخشانی طراحی می‌کردند که کاربران لگو علاقه‌ای به آن نشان نمی‌دادند. شرکت ناگهان متوجه شد یک منبع غنی دارد که به آن توجه نشان نداده است. آیا ممکن بود برخی از جمعیت مشتریان بزرگسال لگو، خودشان طراح هم باشند؟ آنها موضوع را بررسی کردند و



ISNA PHOTO

Mohsen Esmaeilzadeh