



یکشنبه ۱۰ مرداد ۱۴۰۰

۲۹۳۱

# رسانا

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران

استعلام موافقت‌نامه‌ها و قراردادهای تعلیق  
شده به دلیل تحریم



## فهرست

- ۲ هزار مگاوات برق فولادی‌های تامین شود،
- ۴۰ درصد تولید ادامه می‌یابد..... ۳
- اولویت وزارت خانه‌های نیرو و نفت در دولت
- رئیزی از نگاه ساعدی ..... ۴
- سرپرست جدید شرکت توزیع نیروی برق تهران
- بزرگ معرفی شد..... ۴
- وضعیت فعلی نیروگاه های کشور چگونه است؟ ۶
- ۶۰ شرکت ایرانی و ایتالیایی در جلسات B2B به
- مذاکره پرداختند..... ۶
- راه‌اندازی میز خدمت ثبت برند در اتاق تهران ۷
- تمدید مهلت تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی تا پایان
- مردادماه..... ۷
- برگزاری وبینار تجاری ایران با پاکستان و سه
- کشور آفریقایی..... ۸

علی تبیانیان، دبیر کمیته‌های تخصصی سندیکای صنعت برق ایران:

# تامین تجهیزات پر مصرف از مسیر بورس کالا

تجربه مناقصه‌های اخیر برگزار شده در بورس کالای ایران نشان می‌دهد که شرایط پرداخت قاعدا تا باید طی یک دوره زمانی کوتاه مدت صورت بگیرد، گاهی بلندمدت و نامشخص است و همین مساله انگیزه بخش خصوصی را برای ورود به این دست از مناقصه‌ها از بین می‌برد.

صنعت برق قریب به ۱۰ سال اخیر را در رکود گذرانده و عملاً همه فعالان بخش خصوصی این صنعت به جز مشکلات گسترده‌ای نظیر انباشت مطالبات، قراردادهای متوقف، نوسانات اقتصادی و هزینه‌های ناشی از تحریم‌ها، با مساله کوچک شدن بازار و کاهش چشمگیر تعداد پروژه‌های زیرساختی این صنعت نیز مواجه بوده‌اند.

در کنار این مشکلات متعدد، گاهی سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های اشتباه‌زده توانیر و شرکت‌های تابعه آن عملاً به جای بهبود شرایط بر چالش‌ها می‌افزایند. نگاهی به



آنچه که در طول ماه‌های گذشته به ویژه بر سازندگان تجهیزات صنعت برق در سطح توزیع گذشته، نشان می‌دهد که آغاز روند تامین تجهیزات پرمصرف از طریق بورس کالا آن هم در شرایطی که برخی از شرکت‌ها عملاً تجربه، سابقه و دانش عمیقی نسبت به این نوع مبادلات ندارند، به چالش جدیدی برای فعالان این بخش تبدیل شده است.

به نظر می‌رسد در ساختار جدید قرار است خرید کالاهایی نظیر کنتور، سیم و کابل و نیز ترانسفورماتور توزیع از طریق برگزاری مناقصه در بورس کالا انجام شود. هر چند تا امروز برگزاری مناقصه به شیوه مذکور تنها درباره تجهیز کنتور عملیاتی شده و از اوایل اسفند ماه سال گذشته و با خرید ۳ هزار کنتور آغاز و از ابتدای سال ۱۴۰۰ به بیش از ۶۰ هزار کنتور رسیده است. اما درباره سایر تجهیزات هنوز اطلاعاتی درباره ارائه پیشنهاد خرید در بورس کالا وجود ندارد.

نحوه برگزاری مناقصه در بورس کالا از این قرار است که خریدار یک محصول در اطلاعیه‌ای اعلام می‌کند که تمایل به خرید چه کالایی و با چه مشخصاتی دارد و به دنبال انتشار این اطلاعیه مناقصه، شرکت‌هایی که برای عرضه کالای مورد نظر در بورس پذیرش شده‌اند می‌توانند در مناقصه شرکت کنند. در این ساختار خریدار قیمت پایه پیشنهادی خود را اعلام می‌کند و عرضه‌کنندگان نیز با قیمتی بالاتر از نرخ پیشنهادی وارد رقابت می‌شوند. نکته بسیار کلیدی که در این خصوص نباید نادیده انگاشته شود این است که قیمت‌های پایه ارائه شده از جانب خریداران دولتی با

واقعیت‌های بازار اختلاف قابل توجهی دارد. در این شرایط رقابت بین سازندگان در راستای کاهش قیمت‌ها و جلب نظر خریدار شکل می‌گیرد و به این ترتیب به دلیل رکود حاکم بر صنعت و کوچک شدن سهم شرکت‌ها از بازار اندک باقی مانده، این دست از مناقصه‌ها زمینه را برای کاهش غیرواقعی قیمت‌ها و ارائه قیمت‌های انتحاری در مناقصه‌ها فراهم می‌کنند.

ضمناً برگزاری مناقصه‌ها در بستر بورس کالا مزایای متعددی دارد که از میان آن‌ها می‌توان به تامین نیازهای کالایی متقاضیان با نرخ شفاف و منصفانه و با کیفیت مناسب، افزایش شفافیت در فرآیند تامین نیازهای کالایی متقاضیان، معافیت ۱۰ درصدی از مالیات بر درآمد، از بین رفتن انحصار با افزایش تعداد عرضه‌کنندگان، تضمین اجرای تعهدات برای طرفین معامله با اخذ تضامین لازم، معافیت از برگزاری تشریفات مزایده و مناقصه بر اساس ماده ۱۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید و در نتیجه سهولت پاسخگویی مدیران به نهادهای نظارتی و بهبود در فرآیند نظارت بر نهادهای دولتی و غیردولتی اشاره کرد. اما باید دید با توجه به تجربیات چند ماه گذشته، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا در بخش خصوصی نیز به میزان مناسب از این مزایا بهره‌مند خواهند شد.

تجربه مناقصه‌ها اخیر برگزار شده در بورس کالای ایران نشان می‌دهد شرایط پرداخت که قاعدتاً باید طی یک دوره زمانی کوتاه‌مدت صورت بگیرد، گاهی بلندمدت و نامشخص است و همین مساله انگیزه بخش خصوصی را برای

ورود به این دست از مناقصه‌ها از بین می‌برد. یکی دیگر از مشکلات جدی که سازندگان در روند فروش تولیدات خود از مسیر مناقصه‌ها بورس کالا با آن مواجه خواهند شد، موضوع تعدیل‌های قراردادی در این مناقصه‌ها است. این چالش به دلیل پرداخت دیر هنگام مطالبات و نوسانات مستمر اقتصادی به ویژه در حوزه نرخ ارز و مواد اولیه، برای سازندگان این صنعت بسیار مخاطره آمیز خواهد بود.

همچنین لازم است که در هر مناقصه، کلیه مشخصات فنی کالای مورد معامله وارد بورس شود، چرا که این نوع مبادلات درباره برخی تجهیزات مانند ترانسفورماتور که دارای طراحی و مدل‌های بسیار متنوعی هستند، با چالش‌های گسترده‌ای مواجه خواهد شد. همچنین نمی‌توان این مساله را از نظر دور داشت که برخی دیگر از تجهیزات صنعت برق نظیر تیرهای بتنی جزو کالاهای سنگین بوده و توجه به مسائل فنی و هزینه‌های مربوط به حمل و نقل، جابه‌جایی و دپوی آن‌ها در بطن مبادلات بورسی مشکلات خاص خود را خواهد داشت.

عدم آشنایی شرکت‌ها با فضای برگزاری مناقصه در بورس کالای ایران و نحوه انجام معاملات آن هم یک چالش جدی است که رفع آن مستلزم در نظر گرفتن یک دوره زمانی مشخص برای ارائه آموزش‌های لازم به بنگاه‌های اقتصادی فعال در حوزه ساخت تجهیزات کلیدی صنعت برق است. شکل‌گیری معاملات شفاف، رقابت‌های سالم و روند صحیح کشف قیمت واقعی تجهیزات صنعت برق مستلزم پیش نیازهای جدی و غیرقابل انکاری

است که آموزش به هر دو طرف معامله یکی از مهم‌ترین آنهاست. به علاوه ضروری است که اگر استفاده از ظرفیت‌های بورس جهت خرید از تولیدکنندگان تجهیزات صنعت برق از سوی شرکت‌های توزیع، یک روش موثر تلقی می‌شود، پیش از هر چیز کلیه سازوکارها و قوانین و مقررات برای بخش خصوصی شفاف شده و اطلاعات دقیق و شفافی در اختیار آن‌ها گذاشته شود.

بورس یک فضای مناسب برای مبادلات شفاف و شکل‌گیری رقابت‌های سازنده است و بهره‌مندی از این فرصت نیازمند ایجاد زیرساخت‌های موثر و کاربردی و همچنین فضای مبادلاتی برابر بین فروشنده و خریدار است. به عبارت دیگر ابزارهای مناسب موجود در بورس و روش‌های متنوع معاملاتی نظیر معاملات نقدی، نسبی، سلف و کشف پرمیوم باید به نحوی مورد استفاده قرار گیرد که هم فروشنده و هم خریدار منتفع شوند؛ بنابراین به نظر می‌رسد تامل و صبوری وزارت نیرو، توانیر و شرکت‌های زیرمجموعه آن در استفاده از این روش برای خرید تجهیزات تا حصول اطمینان از وجود ساختارهای عادلانه، شفاف، عقلایی و اقتصادی برای خریداران و فروشندگان از اهمیتی کلیدی برخوردار است.

به گزارش خبرنگار مهر، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران طی نامه‌ای به وزیر صمت برنامه پیشنهادی خود برای تولید در زنجیره فولاد در شرایط اضطراری کمبود برق را ارائه داد. طبق این برنامه با اختصاص ۲ هزار مگاوات ساعتی که وزارتخانه‌های نیرو و صمت وعده تأمین آن را داده‌اند، تولید ۴۰ درصدی با اشتغال حدود ۹۰ درصدی در زنجیره فولاد برقرار خواهد شد. برنامه پیشنهادی انجمن فولاد به صورت تفصیلی برای تمام شرکت‌های زنجیره فولاد و کلیه استان‌ها تدوین شده و این برنامه به نحوی است که در شرایط اضطراری کمبود برق، خسارات وارده به واحدهای تولیدی و اقتصاد ملی را کاهش می‌دهد، فضا برای ایفای تعهدات ضروری صادراتی شرکت‌ها را فراهم می‌سازد و به تنظیم بازار داخلی فولاد کمک کند.

برنامه پیشنهادی بر اساس محدودیت‌های فنی تولید و شرایط بازار در برنامه پیشنهادی انجمن فولاد برای تولید زنجیره فولاد در شرایط اضطراری کمبود برق، محدودیت‌های فنی تولید و همچنین شرایط بازار در هر حلقه از زنجیره فولاد در نظر گرفته شده و این برنامه بر اساس این دو مؤلفه تدوین شده است. حتی در کنار شرایط خاص هر شرکت، شرایط استان‌های مختلف در نظر گرفته شده و در برخی رسته‌ها با تقسیم شرکت‌ها به دو گروه A و B، طوری این برنامه تنظیم شده که در استان‌های مختلف مشکلی در تأمین نیازهای بازار صورت نگیرد.

علاوه بر این، میزان نیاز کشور به تولیدات هر حلقه از زنجیره فولاد، مبنای برنامه پیشنهادی انجمن فولاد بوده است و در محصولاتی که

کشور به آن‌ها نیاز بیشتری دارد، تولید با توان مصرف برق بیشتری پیشنهاد شده است.

## برنامه تولید برای رسته‌های مختلف زنجیره فولاد

این انجمن جهت تولید حداقلی و متوازن در زنجیره فولاد، برای رسته‌های مختلف این زنجیره به شرح زیر برنامه تولیدی ارائه داده است:

- کنسانتره: تولید مستمر با ۵۰ درصد توان مصرفی
- گندله: تولید مستمر با ۵۰ درصد توان مصرفی
- آهن اسفنجی: تولید مستمر با ۶۰ درصد توان مصرفی
- اسلب: تولید مستمر با ۵۰ درصد توان مصرفی
- شمش به روش قوس الکتریکی:

گروه A از بامداد روز جمعه تا ساعت ۱۱ روز دوشنبه

گروه B از ساعت ۱۱ روز دوشنبه تا ساعت ۱۲ شب پنجشنبه

- شمش به روش القایی:

گروه A از بامداد روز جمعه تا ساعت ۱۱ روز دوشنبه

گروه B از ساعت ۱۱ روز دوشنبه تا ساعت ۱۲ شب پنجشنبه

- مقاطع تخت فولادی: تولید مستمر با توان مصرفی

- مقاطع طویل فولادی:

تولید با توان مصرفی از ساعت ۱۱ شب تا ۱۱ صبح (روزهای شنبه تا چهارشنبه)

تولید مستمر با توان مصرفی در تمام ساعت شبانه روز (روزهای پنجشنبه و جمعه)

در متن نامه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

به وزیر صمت آمده است: پیرو نامه شماره ۷۵۵/ص/۰۰ مورخ ۲۰ تیر ۱۴۰۰ و توافقات جلسه مورخ ۲ مرداد ۱۴۰۰ در محضر وزیر محترم نیرو و معاونین ایشان و همچنین معاونین وزارت صمت، معدن و تجارت در خصوص اختصاص ۲ هزار مگاوات ساعت برق برای فعالیت حداقلی کارخانجات زنجیره فولاد در شرایط بحرانی فعلی ناشی از کمبود برق، به پیوست برنامه پیشنهادی این انجمن که با در نظر گرفتن محدودیت‌های فنی تولید و همچنین شرایط بازار در هر حلقه از زنجیره فولاد تنظیم شده است، جهت صدور دستور بررسی و اتخاذ تدابیر فوری بحضورتان تقدیم می‌گردد.

شایان ذکر است بر اساس این برنامه، به طور میانگین تولید ۴۰ درصدی با اشتغال حدود ۹۰ درصدی در زنجیره فولاد برقرار خواهد شد. ضمناً جهت استحضار، بر اساس برنامه مذکور ضمن کاهش خسارات وارده به واحدهای تولیدی و اقتصاد ملی و ایفای تعهدات ضروری صادراتی و مشارکت مؤثر در تنظیم بازار داخلی فولاد، میزان مصرف برق زنجیره فولاد در شرایط اضطراری کنونی بر اساس جدول زیر خواهد بود.

(توضیح: در جدول فوق، میزان مصرف برق مجتمع فولاد مبارکه با توجه به اهمیت استراتژیک این کارخانه در تولید، اقتصاد و امنیت کشور و تأمین نیاز بیش از ۱۰۰۰ کارخانه پایین دستی در نظر گرفته نشده است.)

شرح جدول در تصویر زیر آمده است.



انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران  
IRANIAN STEEL PRODUCERS ASSOCIATION

برای گرمی جناب آقای وزیر صمت  
مقام عالی محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت  
موضوع: برنامه تولیدی جهت تولید حداقلی زنجیره فولاد در شرایط اضطراری کمبود برق

با سلام و احترام  
برو نامه شماره خلاصه ۱۰ مورخ ۱۳/۰۷/۱۴۰۰ و توافقات جلسه مورخ ۲۰/۰۷/۱۴۰۰ در محضر وزیر محترم نیرو و معاونین معدن و همچنین معاونین وزارت صمت، معدن و تجارت در خصوص اختصاص ۲ هزار مگاوات ساعتی برق برای فعالیت حداقلی کارخانجات زنجیره فولاد در شرایط بحرانی فعلی ناشی از کمبود برق، به پیوست برنامه پیشنهادی این انجمن که با در نظر گرفتن محدودیت‌های فنی تولید و همچنین شرایط بازار در هر حلقه از زنجیره فولاد تنظیم شده است، جهت حضور در دستور کار وزارت صمت، معدن و تجارت تقدیم می‌گردد.

شایان ذکر است بر اساس این برنامه، به طور میانگین تولید ۴۰ درصدی با اشتغال حدود ۹۰ درصدی در زنجیره فولاد برقرار خواهد شد. ضمناً جهت استحضار، بر اساس برنامه مذکور ضمن کاهش خسارات وارده به واحدهای تولیدی و اقتصاد ملی و ایفای تعهدات ضروری صادراتی و مشارکت مؤثر در تنظیم بازار داخلی فولاد، میزان مصرف برق زنجیره فولاد در شرایط اضطراری کنونی بر اساس جدول زیر خواهد بود.

گروه	ساعت	۱۰-۱۱	۱۱-۱۲	۱۲-۱۳
گروه A	تولید	۱۸۲۷	۱۸۲۷	۱۸۲۷
	اشتغال	۲۰۱۲	۲۰۱۲	۲۰۱۲
گروه B	تولید	۱۸۲۷	۱۸۲۷	۱۸۲۷
	اشتغال	۲۰۱۲	۲۰۱۲	۲۰۱۲

توضیح: در جدول فوق، میزان مصرف برق مجتمع فولاد مبارکه با توجه به اهمیت استراتژیک این کارخانه در تولید، اقتصاد و امنیت کشور و تأمین نیاز بیش از ۱۰۰۰ کارخانه پایین دستی در نظر گرفته نشده است.



با تشکر  
ایرجام سبحانی  
رئیس هیئت مدیره



انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران - تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰ - تهران  
No. 31-Pardis Alley-Above the Balaheh, 35-Valiour Ave-Tehran-Iran Tel: +98 21 866617014 - Fax: +98 21 866617008  
Email: iopa@steeliran.org  
www.steeliran.org

نامه نگاری انجمن فولاد با وزارت صمت:

## ۲ هزار مگاوات برق فولادی‌های تأمین شود، ۴۰ درصد تولید ادامه می‌یابد

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران طی نامه‌ای به  
وزیر صمت برنامه پیشنهادی خود برای تولید در  
زنجیره فولاد در شرایط اضطراری کمبود برق را  
ارائه داد.

## سرپرست جدید شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ معرفی شد

طی آئینی با حضور جمعی از مدیران ارشد صنعت برق کشور، همزمان با قدردانی از تلاش‌های "حسین صبوری" مدیرعامل سابق شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، "کامبیز ناظریان" به عنوان سرپرست جدید این شرکت معرفی شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، "غلامعلی رخشانی‌مهر" معاون هماهنگی توزیع توانیر، پیش از ظهر امروز یکشنبه در آئین تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ که با حضور ویدئو کنفرانسی جمعی از مدیران ارشد صنعت برق کشور برگزار شد، با اشاره به تفاوت‌های ویژه پایتخت از نظر وسعت جغرافیایی، تعداد مشترکان و وجود ساختارهای حیاتی، اجرای طرح‌های بنیادین و زیرساختی اثربخش در مجموعه برق پایتخت در زمان تصدی مدیریت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ توسط "حسین صبوری" را در بهبود فرایند خدمت‌رسانی به هموطنان شایسته تقدیر دانست و گفت: آثار مثبت این اقدامات در تمامی بخش‌های خدمات مشترکان، بهره برداری، مالی و اداری و سایر بخش‌ها، قابل لمس است و ارائه خدمات در حوزه هوشمندسازی فرایندها و بهره‌گیری از نرم افزارها و دانش تخصصی روز توانسته است نقش موثری در کاهش زمان و افزایش کیفیت ارائه خدمات داشته باشد.

در ادامه این آئین، حسین صبوری با قدردانی از همراهی صادقانه و تلاش مثال زدنی همکاران خود

ساعدی درباره اولویت‌هایی که باید در وزارت نفت دنبال شود، بیان کرد: نفت به عنوان موتور محرکه اقتصاد کشور است چراکه اقتصاد ما متکی به فروش نفت است. از این بابت همان طوری که مقام معظم رهبری چندین بار از خام‌فروشی نفت اظهار نگرانی کرده‌اند، وزارت نفت باید پالایش نفت و تبدیل آن به فرآورده‌های نفتی را در اولویت خود قرار دهد. نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس تاکید کرد: یکی از برنامه‌های اولویت‌دار وزارت نفت باید فراهم کردن زیرساخت‌ها و توسعه پالایشگاه‌ها و پترو پالایشگاه‌ها برای تولید فرآورده‌های متنوع نفتی که هر کدام می‌تواند به یک قطب اقتصادی کشور تبدیل شود، باشد.

وی افزود: مدیریت پتروشیمی‌ها از دیگر اولویت‌هایی است که باید دنبال شود. پتروشیمی‌ها خود یک قطب اقتصادی برای کشور محسوب می‌شوند، دولت فعلی در چند مرحله فرآیند توسعه پتروشیمی‌ها را تعریف کرد، اما این مراحل باید با سرعت بیشتری پیش رود که از دولت آینده انتظار می‌رود این سرعت را دوچندان کند. خام‌فروشی باید به حداقل برسد و فروش هر یک از فرآورده‌های نفتی باید به یک قطب اقتصادی برای کشور تبدیل شود.

ساعدی در پایان بیان کرد: مسئله دیگر رسیدگی به منابع نیروی انسانی وزارت نفت است، امروز چالش‌ها و اعتراضاتی که در وزارت نفت و خیلی از بخش‌های آن دیده می‌شود به خاطر این است که نیروهای آن نیاز به ارتقای رتبه، تغییر وضعیت و تعیین حقوق متناسب با شرایط سختی کار و سطح تحصیلات خود دارند، باید آرامش را به پرسنل صنعت نفت بازگرداند تا با انگیزه به کار خود ادامه دهند.



## اولویت وزارت‌خانه‌های نیرو و نفت در دولت رئیسی از نگاه ساعدی

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: مدیریت صحیح منابع آب و برق و همچنین فاصله گرفتن از خام‌فروشی نفت و توسعه پتروشیمی‌ها از اولویت‌هایی است که باید در وزارت نیرو و نفت در دولت جدید دنبال شود.

قاسم ساعدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اولویت‌هایی که باید در سطح وزارت نیرو و نفت در دولت سیزدهم دنبال شود، بیان کرد: هر دو وزارت‌خانه بسیار گسترده بوده و به عنوان وزارت‌خانه‌های زیرساختی برای کشور از آن‌ها یاد می‌شود. یکی از اولویت‌هایی که باید در وزارت نیرو در دولت جدید دنبال شود مدیریت صحیح منابع آب و برق کشور است، اگر شاهد مدیریت صحیحی در حوزه منابع آبی باشیم، از اختلافات بین حوزه‌ای و تنش‌های آبی موجود در اکثر استان‌ها کاسته می‌شود.

وی در ادامه اظهار کرد: یکی دیگر از اولویت‌هایی که باید در وزارت نیرو دنبال شود مدیریت صحیح منابع برق است، اکنون بخش خصوصی در این حوزه پرس شده و واقعا این امر تهدیدی برای فردا ما هست. از سوی دیگر کم‌کاری‌هایی که بانک مرکزی در جهت تامین منابع داشته و یا بی‌توجهی دولت به بخش برق و عدم پرداخت بدهی خود منجر به ایجاد خلاءهای مالی و به دنبال آن فرسودگی و از کار افتادگی خیلی از شبکه‌های تولید برق شده است.

نماینده مردم دشت آزادگان در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: از این بابت اگر دولت جدید حوزه آب و برق را در اولویت خود قرار ندهد، بعید نیست که ما در سال ۱۴۰۲ با یک بحران بی‌برقی مواجه شویم که جمع کردن آن برای دولت و کشور امر سنگینی خواهد بود. لذا حتما وزارت نیرو در دولت جدید باید به مدیریت این دو حوزه توجه ویژه داشته باشد.

آگهی استخدام  
We are Hiring

کارشناس مناقصات

شرکت پارس تابلو (مهندسی و توسعه)، زیر مجموعه گروه بلواندپی جهت واحد مناقصات خود از متخصصین مجرب با شرایط زیر دعوت به همکاری می نماید. از متقاضیان خواهشمند است رزومه خود را به آدرس ایمیل درج شده ارسال نمایند.

شرایط احراز:

داشتن حداقل ۸ سال سابقه کاری در شرکت های پیمانکاری پست برق  
رشته تحصیلی: کارشناسی یا کارشناسی ارشد مهندسی برق  
محل کار: دفتر تهران

تخصص و مهارت های مورد نیاز:

- تسلط به زبان انگلیسی
- تسلط به نرم افزارهای Office
- آشنایی کامل با سیستم آنالیز فهرست بها در مناقصات داخلی
- آشنایی کامل با بخش ها و اجزای مختلف تجهیزات فشارقوی و فشار ضعیف پست های برق (GIS و AIS)
- آشنایی کافی با استانداردهای ملی و بین المللی مربوطه
- آشنایی کافی با نرم افزارهای تخصصی مربوطه
- تسلط در برآورد مقادیر و احجام اجزای پست (سیستم زمین، سیم و کابل و ...)
- توانایی تکمیل جداول گارانتی تجهیزات پست
- تسلط در تهیه و آماده سازی پیشنهاد جامع حقوقی، فنی و مالی برای مناقصات داخلی و خارجی
- آشنایی کافی با اصول و مفاد قراردادهای داخلی و خارجی
- آشنایی کافی با کارفرمایان و مشاوران و پیمانکاران مطرح در حوزه صنعت برق، صنایع، نفت، گاز و پتروشیمی

ویژگیهای فردی:

- داشتن روحیه کار تیمی
- توانایی مدیریت و پیشبرد چند کار همزمان
- توانایی حل مساله و پیدا کردن راهکارهای مناسب برای چالش های کاری
- منضبط و قانون مدار
- با انگیزه و هدفمند
- آمادگی اعزام به ماموریت های داخلی و خارجی

h.jafari@blueandpgroup.com



فراخوان مقالات

هشتمین  
وب کنفرانس بین المللی  
ترانسفورماتور

INTERNATIONAL  
TRANSFORMER CONFERENCE  
ITC 2021

وزارت نیرو

۲۹ مهر ماه ۱۴۰۰  
21 October 2021



 وزارت نیرو  
 مدیریت تولید انتقال و توزیع نیروی برق ایران  
 وزارت نیرو  
 برق حرارتی  
 برق سلفای تهران  
 شرکت توزیع نیروی برق استان تهران  
 نصب، تعمیر و نگهداری نیروگاه های برق آبی خوزستان  
 مجتمع های اتمی، نیرو و هسته سطح آب دریا و خورشیدی  
 دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پاسی تقی، تهران)

 گروه صنعتی آریانا ترانسفو  
 انرژی  
 سندسکای صنعت پویان  
 CIVILICA

www.Transfo.ir

آدرس دبیرخانه کنفرانس: تهران، فلکه دوم صادقیه، مجتمع اداری گلدریس، طبقه ۱۳، واحد ۱۴۱۶ | تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۲۸۸۵۲۱

دو اتاق برای برگزاری وینار، جهت تداوم همکاری، توسعه و تقویت روابط شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی آرزوی موفقیت کرد. او ایران را دروازه ورود به خاورمیانه و آسیای مرکزی دانست و بر لزوم توسعه روابط اقتصادی شرکت‌های ایتالیایی با کشورمان تأکید کرد. در ادامه، احمد پورفلاح، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران- ایتالیا نیز ضمن آرزوی موفقیت برای رئیس جدید اتاق ایتالیا و ایران، نسبت به رفع تحریم‌های وضع شده علیه ایران و بازگشت ایتالیا و ایران به جایگاه روابط پیشین تجاری خود اظهار امیدواری کرده و برگزاری جلساتی مشابه را برای اعضا هر دو اتاق مفید و سازنده دانست. پس از آن، معرفی اعضای حاضر در رویداد در دستور کار قرار گرفت و ابتدا شرکت‌های ایتالیایی و بعد شرکت‌های ایرانی حاضر در رویداد به معرفی واحد اقتصادی خود پرداختند. این وینار با معرفی ۳۰ شرکت از ایتالیا و ۳۰ شرکت از ایران به مدت ۴ ساعت جریان داشت و مقرر شد که یک هفته بعد شرکت‌ها در جلسات B2B به مذاکره با شرکت‌های طرف مقابل خود بپردازند. به دنبال برگزاری جلسه معرفی ۶۰ شرکت ایرانی و ایتالیایی در رویداد بزرگ تجاری اتاق‌های مشترک ایران و ایتالیا، روز چهارشنبه ۶ مردادماه ۱۴۰۰ جلسات B2B شرکت‌های ایتالیایی و ایرانی آغاز و هر شرکت به‌طور میانگین با ۳ شرکت در اتاق‌های جلسات اختصاصی به مذاکره پرداخت. در این برنامه شهابی، دبیر اتاق ایران-ایتالیا ابراز امیدواری کرد: در آینده نزدیک با



به دنبال برگزاری رویداد بزرگ تجاری اتاق‌های مشترک ایران و ایتالیا

## ۶۰ شرکت ایرانی و ایتالیایی در جلسات B2B به مذاکره پرداختند

پس از برگزاری رویداد بزرگ تجاری اتاق‌های مشترک ایران و ایتالیا و ایتالیا ایران، ۳۰ شرکت ایرانی و ۳۰ شرکت ایتالیایی در جلسات B2B به مذاکره و بررسی ظرفیت‌های همکاری پرداختند.

به دنبال تلاش مداوم اتاق‌های «ایران و ایتالیا» در تهران و «ایتالیا و ایران» در رم، رویداد بزرگ تجاری دو اتاق، با حضور ۶۰ شرکت در رشته‌های مختلف از دو کشور و به‌صورت وینار در تاریخ ۲۹ تیرماه ۱۴۰۰ برگزار شد. در این رویداد، شرکت‌های هر دو کشور به معرفی واحدهای اقتصادی خود پرداختند و تمایل خود را به‌منظور گسترش روابط با کشور مقابل اعلام کردند. رویداد تجاری مشترک دو اتاق ایران و ایتالیا و ایتالیا-ایران با سخنرانی رؤسای دو اتاق آغاز شد. در ابتدا، زامپینی، رئیس جدید اتاق مشترک ایتالیا-ایران ضمن قدردانی از تلاش

خبرنگاران جوان، یاقوتی مدیرکل مدیریت مصرف و امور مشترکین توانیر در برنامه تلویزیونی گفت: با توجه به کاهش به‌طور میانگین ۳ درصدی در مصرف برق حدود ۳ هزار مگاوات کاهش یافته است. او ادامه داد: در واقع هنوز روزهای گرم سال را طی می‌کنیم و خوشبختانه وضعیت دمایی در کشور تا حدودی تعدیل شده است که نسبت به روزهای گذشته مصرف برق کاهش پیدا کرده است.

یاقوتی در مورد نحوه محاسبه هزینه برق مشترکین پر مصرف افزود: با افزایش ۵ برابری مصرف، قبض برق ۴۲ برابر گران‌تر صادر می‌شود.

این مقام مسئول افزود: متأسفانه هفته گذشته رکورد ۶۵ هزار مگاوات برق در کشور شکسته شد، گرمای هوا برنامه ریزی‌های ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

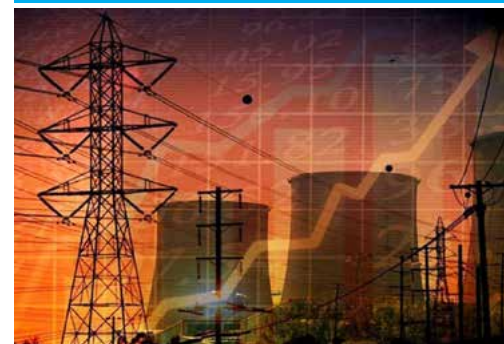
مدیرکل امور مشترکین توانیر بیان کرد: برای روشنایی برخی از فروشگاه‌ها به خصوص لوستر فروشی‌ها با صنوف جلساتی برگزار شده است تا بتوانیم از روشنایی‌های بی‌مورد جلوگیری کنیم و همچنین در این زمینه برخوردهایی انجام می‌شود.

او گفت: سالانه مشترکانی که الگوی مصرف را رعایت می‌کنند ۷ درصد به قبوض برق آن‌ها اضافه می‌شود؛ در حال حاضر ما ۳۷ میلیون مشترک خانگی داریم پس اگر مشترکی در ماه قبض برق آن کمتر یا ۳۰۰ کیلووات باشد ۷ درصد رشد مصرف باید داشته باشد. مدیرکل امور مشترکین توانیر تصریح کرد: اگر مشترکی از ۳۰۰ کیلووات برق بیشتر مصرف کند، نسبت به سال گذشته ۲۳ درصد رشد برق داشته است، بنابراین اصول ما این است که مشترکان کم مصرف ۷ و مشترکان پر مصرف رقم‌های بالاتری را پرداخت کنند.

یاقوتی در پایان گفت: عامل اصلی قطعی برق توان تولید است نه فرسودگی البته فرسودگی هم بخشی را شامل می‌شود، ولی مصرف بالا هم در این زمینه دخیل است.

## وضعیت فعلی نیروگاه‌های کشور چگونه است؟

مدیرکل مدیریت مصرف و امور مشترکین توانیر در خصوص وضعیت فعلی نیروگاه‌های کشور توضیحاتی را ارائه داد.

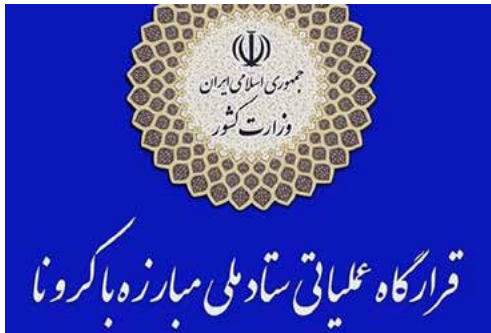


به گزارش خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه

مهلت‌های رسیدگی سنوات قبل که انقضای آنها از تاریخ ۱۴۰۰/۴/۳۱ تا ۱۴۰۰/۶/۳۱ است به مدت یک ماه تمدید شده‌است.

همچنین بر اساس گزارش هفتاد و هفتمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا که از سوی دفتر رئیس‌جمهور اعلام شده‌است، روند واکسیناسیون در کشور از مرز ۲۵۰ هزار تزریق در روز گذشته است. طبق این گزارش، تاکنون حدود ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار دوز واکسن کرونا در کشور تزریق شده است. در این جلسه که ۲۶ تیرماه برگزار شد، تصریح شده‌است که از تولیدات داخل تاکنون حدود ۷۰۰ هزار دوز در اختیار وزارت بهداشت قرار گرفته و طی هفته اول و دوم مردادماه نیز دو میلیون و ۴۰۰ هزار دوز واکسن داخل از برکت دریافت خواهد شد. در این گزارش همچنین یادآوری شده است که تست‌های مجموعه اسپونیتیک تولید ایران از سوی روسیه تایید شده و طی مردادماه جاری نیز ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار دوز از این واکسن در اختیار وزارت بهداشت قرار خواهد گرفت.

بر اساس گزارش هفتاد و هفتمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا، بر خطر طغیان بیماری کرونا در تهران، تاکید شده است به طوری که طبق این گزارش، تعداد بستری‌ها در تهران از هفت هزار نفر فراتر رفته و روزانه ۳۵۰۰ بیمار هم به صورت سرپایی درمان می‌شوند. این گزارش همچنین نشان می‌دهد که در میان استان‌های کشور، پیشرفت بیماری کرونا در سیستان و بلوچستان همچنان به شدت افزایشی است و استان‌های کرمان و یزد نیز روند افزایشی پرشتابی وجود دارد. در میان سایر استان‌ها نیز به جز آذربایجان شرقی، زنجان و خراسان جنوبی، سایر استان‌های کشور روند افزایشی دارند.



در هفتاد و هفتمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا مصوب شد

## تمدید مهلت تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی تا پایان مردادماه

در هفتاد و هفتمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا، مهلت تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی که سررسید پرداخت مالیات آنها تا ۳۱ تیرماه است، به مدت یک ماه تمدید شد. همچنین در این جلسه، گزارشی از روند واکسیناسیون در کشور اعلام شد.

بر اساس مصوبه هفتاد و هفتمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا که ۲۶ تیرماه امسال برگزار و ابلاغ شده‌است، مهلت تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی به مدت یک ماه تمدید شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، طبق این مصوبه مواعدهای مقرر در مواد ۵۷، ۸۰، ۱۱۰، ۱۱۶ و ۱۲۶ قانون مالیات‌های مستقیم که مهلت انقضای تسلیم اظهارنامه مالیاتی و سررسید پرداخت مالیات آنها تا تاریخ ۱۴۰۰/۴/۳۱ است، به مدت یک ماه تمدید شد. همچنین، تمامی

معاون توسعه عضویت اتاق بازرگانی تهران خبر داد

## راه‌اندازی میز خدمت ثبت برند در اتاق تهران

با راه‌اندازی و شروع به کار میز خدمت ثبت برند در پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار اتاق تهران، ثبت برند و نام تجاری برای فعالان اقتصادی عضو اتاق تهران در یک مکان و بازه زمانی حداکثر سه ماهه امکان پذیر شد.

معاون توسعه عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران از راه‌اندازی میز خدمت ثبت برند در اتاق تهران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، اعظم رضایی با بیان اینکه فرآیند عملکردی میز خدمت ثبت برند با استفاده از متدهای نوین و استانداردهای بین‌المللی طراحی شده‌است، تصریح کرد که از این پس متقاضیان ثبت برند می‌توانند با مراجعه به پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار در اتاق تهران، طی مدت زمان کوتاهی، برند تجاری خود را ثبت کنند.

به گفته وی، میز خدمت ثبت برند در پنجره واحد اتاق تهران، به صورت سیستمی به اداره مالکیت معنوی و روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران متصل است و متقاضیان پس از تکمیل فرم مربوط به اطلاعات شخص حقیقی یا حقوقی در محل پنجره واحد و ارائه مدارک خواسته شده که شامل کارت عضویت اتاق تهران و جواز تاسیس برای افراد حقیقی و روزنامه رسمی تاسیس برای شرکت‌ها است، اطلاعات متقاضی توسط کارشناسان میز ثبت برند در سامانه اداره مالکیت معنوی به ثبت می‌رسد. پس از ثبت درخواست در این سامانه، فرم مربوط به اسامی پیشنهادی که حداکثر پنج نام پیشنهادی است، توسط متقاضی تکمیل و هزینه مربوط به آن که برای افراد حقیقی ۴۳۶ هزار تومان و برای افراد حقوقی معادل ۶۵۴ هزار تومان است، پرداخت می‌شود.

به گفته رضایی، اسامی پیشنهادی سپس توسط کارشناس میز خدمت ثبت برند از نظر عدم سابقه مشابه و هم‌خوانی، مورد بررسی قرار گرفته و در صورتی که نام پیشنهادی سابقه مشابه نداشته باشد، فرد متقاضی به دفترخانه مراجعه و رمز تصدیق دریافت می‌کند.

معاون توسعه عضویت اتاق تهران با اشاره به اینکه، خدمت مربوط به ثبت برند تا هنگام دریافت اظهارنامه برای فرد متقاضی ادامه خواهد داشت، تصریح کرد که در صورت تایید نام پیشنهادی از سوی اداره مالکیت معنوی و پرداخت هزینه‌ها، ثبت برند در پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار اتاق تهران حداکثر سه ماه زمان می‌برد و در صورت اخطار نیز، فرد متقاضی می‌تواند مراحل مربوط به اعتراض خود را در این مرکز پیگیری کند.

در همایش آنلاین روابط تجاری ایران و تاجیکستان در اتاق بازرگانی تهران بررسی شد

## ارزیابی همکاری‌های اقتصادی برای جهش در آسیای مرکزی

در وبینار بررسی روابط تجاری ایران و تاجیکستان که با همکاری اتاق بازرگانی تهران و پلتفرم نمایشگاه مجازی ایران برگزار شد، علاوه بر زمینه آشنایی فعالان اقتصادی دو کشور، فرصت‌های همکاری برای توسعه مناسبات اقتصادی و بازرگانی بخش خصوصی ایران و تاجیکستان مورد بررسی قرار گرفت.

همایش آنلاین بررسی روابط تجاری ایران و تاجیکستان با هدف آشنایی بازرگانان و فعالان اقتصادی دو کشور از فرصت‌های همکاری اقتصادی دو طرف، صبح سه‌شنبه ۵ مرداد ماه برگزار شد. در این همایش که با همکاری مشترک اتاق بازرگانی تهران و پلتفرم نمایشگاه مجازی ایران برگزار شد، منشی و عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران، معاون امور بین‌الملل اتاق تهران، سفیر تاجیکستان در تهران، سفیر ایران در دوشنبه و رئیس اتاق صنایع و بازرگانی تاجیکستان به بیان دیدگاه‌های خود پیرامون ظرفیت‌های همکاری بخش خصوصی دو کشور پرداختند و سپس حاضران در این وبینار که بیش از ۱۵۰ فعال اقتصادی در آن حضور داشتند، به طرح پرسش‌های مرتبط با تجارت میان دو کشور پرداخته و پاسخ‌های خود را از مقامات حاضر در این رویداد دریافت کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، در آغاز این رویداد، معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اشتراکات فراوان زبانی، آیینی، فرهنگی و تاریخی ایران و جمهوری تاجیکستان، این کشور را

خرداد ماه امسال نیز، اتاق تهران و بینار بررسی روابط تجاری ایران و کشورهای سنگال، مالی و کنیا را برگزار کرد که مورد استقبال اعضای اتاق تهران قرار گرفت. به این ترتیب، وبینار «ظرفیت‌شناسی در مرزهای تجاری با کشورهای نیجریه، آفریقای جنوبی و تونس» با همکاری پلتفرم نمایشگاه مجازی ایران طی روز سه‌شنبه دوم شهریورماه ۱۴۰۰ از ساعت ۱۴ تا ۱۶:۳۰ برپا می‌شود.

در این همایش مجازی محمد علیک، سفیر ایران در نیجریه، مهدی آقاجعفری، سفیر ایران در آفریقای جنوبی که به‌طور همزمان سفیر آکرديته در کشورهای لسوتو، اسواتینی (سوازیلند)، موزامبیک و آنگولا نیز است و محمدرضا رئوف شیبانی، سفیر ایران در تونس و سفیر آکرديته در لیبی به همراه رایزنان بازرگانی و کارشناسان اقتصادی این سفارتخانه‌ها، با ارائه اطلاعات به‌روز از مناسبات سیاسی و اقتصادی دوجانبه، ظرفیت‌های توسعه همکاری‌ها، نحوه تجارت و حضور در بازارهای کشورهای مذکور را به فعالان اقتصادی بخش خصوصی منعکس می‌کنند و در پایان به پرسش‌های حاضران در این وبینار پاسخ خواهند داد.

براساس آمارهای کارشناسی نشده گمرک، صادرات محصولات ایرانی به قاره آفریقا در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۹ در حدود ۵۶۸ میلیون دلار و واردات از این قاره در همین بازه زمانی در حدود ۹۶ میلیون دلار بوده است که ضرورت دارد با برگزاری این قبیل رویدادها، علاوه بر کسب شناخت بیشتر میان تجار دو طرف، با ایجاد تنوع صادراتی، صادرات غیرنفتی به این قاره بزرگ را ارتقا داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، این دو رویداد مجازی با مشارکت اتاق تهران و پلتفرم نمایشگاه مجازی برگزار می‌شود و طی آن، روز چهارشنبه ۲۰ مرداد ماه از ساعت ۱۰ الی ۱۳، تجار و بازرگانان از ایران و پاکستان پیرامون گسترش همکاری‌ها در حوزه دارو و اقتصاد سلامت به گفت‌وگو و مذاکره می‌نشینند.

در این رویداد مجازی، حسن نوریان، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کراچی سخنان افتتاحیه خواهد بود و در ادامه، مسعود احمد، رایزن اقتصادی سفارت پاکستان در تهران، حسام‌الدین حلاج معاون امور بین‌الملل اتاق تهران، نجم‌الحسن جاوا رییس شورای تجاری پاکستان و ایران در فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت پاکستان و فعال اقتصادی حوزه سلامت، نریمان صدری عضو اتاق بازرگانی تهران و فعال اقتصادی حوزه دارو، توقیر الحق رییس انجمن دارویی پاکستان، محمدعلی رضایی رییس اتحادیه صادرکنندگان گیاهان دارویی و فرآورده‌های غذایی ایران و نماینده‌های از سندیکای سخنرانی و به سوالات علاقمندان از دو کشور پاسخ خواهند داد. همچنین با هماهنگی صورت گرفته، مذاکرات دوجانبه تجاری میان فعالان اقتصادی از دو کشور، بخش پایانی این وبینار خواهد بود.

### وبینار شناسایی فرصت‌های تجاری ایران و آفریقا

همچنین معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران در تدارک برگزاری وبینار بررسی فرصت‌های تجاری ایران و سه کشور آفریقای نیجریه، تونس و آفریقای جنوبی است. این وبینار پس از آن برگزار می‌شود که طی



توسعه بستر مذاکرات تجاری فعالان اقتصادی با شرکای خارجی در اتاق تهران

## برگزاری وبینار تجاری ایران با پاکستان و سه کشور آفریقای

اتاق بازرگانی تهران در ادامه برگزاری همایش‌های مجازی میان فعالان اقتصادی از ایران و بازارهای هدف تجاری، طی دو ماه آتی از فصل تابستان، دو وبینار تجاری مرتبط با بازار پاکستان و سه کشور آفریقای نیجریه، تونس و آفریقای جنوبی را برگزار می‌کند.

اتاق بازرگانی تهران طی مرداد و شهریور ماه امسال، دو وبینار تجاری با موضوع بررسی روابط اقتصادی ایران و پاکستان و شناسایی فرصت‌های بازرگانی میان ایران و کشورهای نیجریه، آفریقای جنوبی و تونس، برگزار می‌کند.





که عمدتاً متشکل از شرکت‌های حسابداری و دیگر کسب‌وکارهای خدمات مالی بودند. نسخه بتای آن در فوریه ۲۰۱۰ در استرالیا و مارس همان سال در آمریکا، شروع به کار کرد. در واقع گوورا در ابتدا در قالب نسخه بتا و فقط از طریق دعوت‌نامه برای گروه منتخبی از کاربران منتشر شد. اوت ۲۰۱۱، گوورا، فیل کوارتارارو را به عنوان مدیر جهانی موسیقی خود منصوب کرد و در سپتامبر همان سال، به دفتر جدیدی در گلدکوست استرالیا نقل مکان کرد. مارس ۲۰۱۲، با ایجاد پلت‌فرم موبایل این شرکت و دسامبر ۲۰۱۲ با انتشار اپلیکیشن‌های موبایل برای iOS و اندروید در استرالیا همراه بود. سپس اپلیکیشن آی‌پد در اوت ۲۰۱۳ منتشر شد. در مارس ۲۰۱۴ گوورا توافق‌نامه‌ای با لنوو امضا کرد تا شریک جهانی موسیقی آن شود؛ یعنی سرویس پخش موسیقی گووروروی دستگاه‌های تلفن همراه لنوو از قبل نصب شدند. گوورا در سال ۲۰۱۵، Blinkbox Music را طی توافق‌نامه‌ای از تسکو خرید. در سال ۲۰۱۵ جایزه

متن کامل

زیاد کارمندان و حقوق بالای آنها از عوامل منجر به سقوط Beepi بودند. به گفته یکی از کارمندان سابق این شرکت، Beepi ماهانه تا ۷ میلیون دلار را در زمان اوج خود به‌خاطر داشتن ۳۰۰ کارمند به هدر می‌داد. تک‌کرانچ در گزارشی عجیب از خرید مبل راحتی ۱۰ هزار دلاری برای دفتر مدیر اجرایی شرکت خبر داده است. به این هزینه‌ها، مخارج بالای ماشین و موبایل مدیران را نیز اضافه کنید. علاوه بر این، برخی مسائل اداری نیز Beepi را با مشکل مواجه ساخت، چرا که در برخی موارد ثبت نام خریداران به علت تاخیر شرکت در ارسال مدارک لازم، منقضی شده و منجر به کنار کشیدن و انصراف آنها می‌شد.

#### داستان شکست استارت‌آپ Guvera

شرکت گوورا به عنوان سرویس آنلاین پخش موسیقی و سرگرمی در سال ۲۰۰۸ به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در ابتدا از جانب سرمایه‌گذاری خصوصی در خارج از استرالیا تأمین شد. گوورا حدود ۵۰ میلیون دلار از سرمایه‌گذاران کوچک‌تر رده بالا دریافت کرد

## تعارضات داخلی، مقدمه‌ای در شکست استارت‌آپ‌ها

در فضای استارت‌آپی عادت بر این است که از موفقیت‌ها بگوییم تا امیدمان به آینده را زنده نگه داریم، اما اشتباه بزرگی است که شکست گذشتگان را به فراموشی بسپاریم و از تجارب گذشتگان بهره‌مند نشویم. برای این منظور اقدام به جمع‌آوری تجربیات مجموعه‌ای از استارت‌آپ‌های ناموفق کرده‌ایم تا شاید مرور سرگذشت ناکام ایشان، زمینه‌ای باشد برای موفقیت استارت‌آپ‌های نوپای جامعه استارت‌آپی ایران.

### داستان شکست استارت‌آپ Beepi

مدیرعاملش این کسری را به آشفتگی بازار نسبت داد. در پاییز ۲۰۱۶، Beepi هر ماه فقط ۱۵۳ اتومبیل در کالیفرنیا می‌فروخت. این در حالی بود که بزرگ‌ترین فروشنده خودروهای دست دوم در آن زمان، هر ماه به‌طور متوسط فروش ۸۵۰۰ خودرو را ثبت کرده بود.

هرچند Beepi در دسامبر ۲۰۱۵، شراکت با «لای فایننشال» را آغاز کرد، اما این تصمیم هم کارگر نیفتاد و یک سال بعد در دسامبر ۲۰۱۶، وقتی سرمایه‌گذار چینی از سرمایه‌گذاری پیشنهاد شده کنار کشید، Beepi به ناچار فعالیت‌های خود را در خارج از کالیفرنیا متوقف ساخت و خودش را به رقیبش یعنی شیفت فروخت. این شرکت با اخراج ۱۸۰ کارمند خود، در پی ادغام با شرکت جدید به نام فایر دات کام بود. این ادغام هم در فوریه ۲۰۱۷ به شکست انجامید و Beepi دارایی‌های خود را در فرآیند بسته شدن شرکت به فروش گذاشت. فروش دارایی‌ها از طریق شرکت شروود و در فرآیندی موسوم به واگذاری به نفع اعتباردهندگان صورت گرفت. در واقع شرکت مذکور دارایی‌های Beepi را برای بازپرداخت سرمایه اعتباردهندگان به فروش می‌گذاشت. Beepi نمونه‌ای گویا از «آی‌ده خوب، اجرای بد» است. جریان نقدی منفی، بی‌نظمی مالی، سوء مدیریت سرمایه جذب شده، داشتن اولویت‌های اشتباه، اصرار بر افزایش سرمایه در زمان کوتاه، حجم

Beepi در آوریل ۲۰۱۴ توسط الخاندرو رزنیک در مقام مدیرعامل و اوون ساویر به‌عنوان مدیر ارشد عملیاتی شکل گرفت. این ایده پس از تجربه بد خرید یک ماشین دست دوم در زمان دانشجویی در ام‌آی‌تی به ذهن رزنیک رسید. این سرویس ابتدا از سرمایه‌گذاری ۵ میلیون دلاری سری A در صنعت فناوری برخوردار شد و به دنبال آن سرمایه ۶۰ میلیون دلاری سری B را در اکتبر ۲۰۱۴ با ارزش‌گذاری ۲۰۰ میلیون دلاری دریافت کرد. این درحالی بود که برآورد می‌شد درآمد سالانه آن ۱۵ میلیون دلار باشد. Beepi که در ابتدا فقط در سان فرانسیسکو فعال بود، به سن‌دیگو هم رسید. در دسامبر ۲۰۱۴، ۱۲/۷ میلیون دلار دیگر از سه سرمایه‌گذار دریافت کرد تا سهام سرمایه‌گذاران کوچک اولیه را بخرد. اولین دفاتر این شرکت، در خارج از کالیفرنیا در آوریل ۲۰۱۵ در فونیکس گشایش یافت. هرچند سرویس‌های Beepi در ۲۰۰ شهر در دسترس بودند، اما تحویل خودروها، فقط در کالیفرنیا و آریزونا رایگان بود. رزنیک در گفت‌وگویی با وال‌استریت ژورنال اعلام کرد که انتظار ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه بیشتر با ارزش‌گذاری بیش از ۲ میلیارد دلار را دارد. در اکتبر ۲۰۱۶، Beepi با هدایت بزرگ‌ترین خودروساز داخلی چین، یعنی سایک موتور، تنها ۷۰ میلیون دلار افزایش جذب سرمایه داشت که



ISNA PHOTO

Hadi Zand