



نقد توانیر به بخشنامه تنقیح و تلخیص ضوابط بیمه‌ای مقاطعه کاران

بخشنامه تنقیح و تلخیص ضوابط بیمه‌ای مقاطعه کاران در حالی ابلاغ شده است که بند ۵۳ آن با ماده ۱۱ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مصوب سال ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی مغایرت دارد و مدیرعامل شرکت توانیر در نامه‌ای به ریاست سازمان تامین اجتماعی، بررسی و اصلاح بند مذکور را درخواست کرده است.

قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مصوب سال ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی مغایرت دارد و مدیرعامل شرکت توانیر در نامه‌ای به ریاست سازمان تامین اجتماعی، بررسی و اصلاح بند مذکور را درخواست کرده است.

در این نامه آمده است که با عنایت به بند ۵۳ بخشنامه تنقیح و تلخیص ضوابط بیمه‌ای مقاطعه کاران به شماره ۱۰۰۰/۹۹/۱۲۱۰۱ مورخ ۲۰/۱۲/۱۳۹۹ سازمان تامین اجتماعی، معادل ۸ درصد از کارکرد قراردادهای تهیه، تامین و تحویل تجهیزات، بابت عملیات بازرگانی منظور و حق بیمه متعلقه وفق ماده ۱ مصوب ۲۴/۰۱/۱۳۷۰ شورای عالی تامین اجتماعی، به ماخذ ۱۵ درصد محاسبه می‌شود. این در حالی است که با عنایت به ماده ۱۱ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت

سندیکای صنعت برق ایران طی دو سال اخیر به صورت مستمر در جلسات مشترک با نمایندگان سازمان تامین اجتماعی، اتاق‌های بازرگانی تهران، ایران و تعدادی از تشکل‌های کارفرمایی، بررسی بخشنامه تنقیح و تلخیص ضوابط بیمه‌ای مقاطعه کاران را در دستور کار داشت. این بخشنامه که پیش نویس اولیه آن با کسب نظرات بخش خصوصی از جمله سندیکای صنعت برق ایران، اتاق تهران و برخی دیگر از تشکل‌های فعال حوزه احداث و انرژی تدوین شده بود، در روزهای پایانی سال ۱۳۹۹ با اعمال برخی از تغییرات از سوی سازمان تامین اجتماعی ابلاغ شد. با این ابلاغیه، بخشنامه تنقیح و تلخیص ضوابط بیمه‌ای مقاطعه کاران علیرغم برخی ابهامات و تناقضات، جایگزین بخشنامه‌های ۱۴ الی ۱۳/۱۴ و سایر دستورالعمل‌ها و مکاتبات مغایر با آن می‌شد. این بخشنامه در حالی ابلاغ شده است که بند ۵۳ آن با ماده ۱۱

- ادعای لیچیک درباره تامین برق مصرفی بیت کوین..... ۲
- راهکارهای کوتاه مدت برای عبور از بحران برق چیست؟..... ۲
- کمبود برق / برق هسته‌ای می توانست راهگشا باشد ۳
- سخنگوی صنعت برق: خسارت وسایل خانگی بر اثر خاموشی‌های مکرر پرداخت می‌شود.... ۳
- سهام بهره‌وری از تولید ناخالص داخلی؛ تقریبا هیچ ۴
- شعارهای انتخاباتی رنج آفرین و گنج آفرین را چگونه تفکیک کنیم؟..... ۵
- همکاری بخش خصوصی برای سبک‌سازی کمیسیون ماده ۱۷۰ قانون علائم تجاری ۵
- وبینار بررسی فرصت‌های همکاری تجاری با آفریقا..... ۶
- آخرین مهلت استفاده از رویه اعتباری ترخیص کالا از گمرک اعلام شد..... ۶



رحیمی مظفری:

راهکارهای کوتاه مدت برای عبور از بحران برق چیست؟ / از کاهش ساعات کاری تا هشدار مکرر به مردم برای مصرف بهینه

عضو هیات رئیسه کمیسیون انرژی مجلس بر ضرورت استفاده حداقلی از برق در سازمان‌های اداری تاکید کرد و گفت: کاهش ساعات کاری بعد از ظهر در ادارات به صورت اجباری، قطع روشنایی‌های غیر ضروری در سطح شهرها، هشدار مکرر به مردم برای کاهش مصرف از طریق رسانه ملی و دعوت آن‌ها به کاهش مصرف از جمله دیگر راهکارهای کوتاه مدت برای عبور از بحران برق است.

دستگاه اکسیژن استفاده می‌کنند.

نماینده مردم سروستان و کوار و خرامه در مجلس شورای اسلامی مجدداً بر ضرورت استفاده حداقلی از برق در سازمان‌های اداری تاکید کرد و گفت: کاهش ساعات کاری بعد از ظهر در ادارات به صورت اجباری، قطع روشنایی‌های غیر ضروری در سطح شهرها، هشدار مکرر به مردم برای کاهش مصرف از طریق رسانه ملی و دعوت آن‌ها به کاهش مصرف از جمله دیگر راهکارهای کوتاه مدت برای عبور از بحران برق یا مدیریت بحران است.

از بین رفت حاصل یک سال زحمت کشاورزان به دلیل قطعی مکرر برق

وی ادامه داد: قطعی مکرر برق کشاورزان نیز داد

عبدالعلی رحیمی مظفری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت در خصوص مواجه شدن با بحران برق در سراسر کشور هشدار داد و گفت: عبور از بحران برق در این روزها و علی‌الخصوص در فصل تابستان مستلزم انجام چند اقدام ضروری است که "صرفه‌جویی در ادارات و سازمان‌ها" و "کنترل مصرف برق در حوزه تجاری"، اصلی‌ترین این موارد به شمار می‌آیند، لذا قطعی برق منطقه‌ای برق، آن هم به مدت چند ساعت نمی‌تواند راهکار مناسبی برای این مهم باشد چراکه مشکلات متعدد و غیرقابل جبرانی را برای مصرف‌کنندگانی - که ناگزیر به مصرف برق هستند- ایجاد می‌کند از جمله آن ایجاد مشکل برای بیماران کرونایی است که در منزل از

از کالای ایرانی مصوب سال ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی، سازمان تامین اجتماعی موظف است حق بیمه قراردادهای و پیمان‌های غیر عمرانی پیمانکاران مشمول ماده مذکور در کارگاه‌های ثابت را بر مبنای صورت‌مزد یا حقوق کارکنان یا بازرسی انجام شده محاسبه و وصول کرده و مفاصا حساب قرارداد یا پیمان را صادر کند. همچنین براساس مفاد ذیل ماده مذکور، محاسبه و مطالبه حق بیمه براساس روش نسبت مزد به کل کار انجام یافته در این قراردادها ممنوع است.

ادعای لیچیک درباره تامین برق مصرفی بیت کوین

لیچیک: ۷۵ درصد برق مصرفی بیت کوین از منابع تجدید پذیر تأمین می‌شود

به گزارش گروه اقتصادی یکتا پرس، یوناتان لیچیک، مدیر عامل شرکت سوکو، در مصاحبه با سی‌ان‌بی‌سی مدعی شد ۷۵ درصد برق مورد نیاز برای استخراج بیت کوین از منابع تجدید پذیر تأمین می‌شود.

لیچیک افزود: «ما به طور پیاپی ثابت کردیم که این رقم برای ماینرهای شبکه بیت کوین یک رقم واقعی است.» او همچنین انگیزه ماینرها برای استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر را بسیار بالا توصیف کرد.

لیچیک به تصمیم اخیر ایلان ماسک درباره توقف پذیرش بیت کوین به دلیل آلودگی‌های زیست محیطی هم واکنش نشان داد و گفت: «جای تعجب است که ایلان پیش از ورود به این عرصه و شروع پذیرش بیت کوین برای تسلا به این موضوع فکر نکرده بود.»

آن‌ها را درآورده است چراکه حاصل یک سال زحمت‌شان به دلیل بی‌تدبیری دولت در حال از بین رفتن است در حالی که منابع انرژی در کشور فراوان است و مسئولان دولتی به دلیل ندادن مطالبات بخش خصوصی آن‌ها را از پای درآورده‌اند بنابراین کاهش تولید برق و کمبود آن چندان دور از ذهن نبود. رحیمی مظفری با بیان اینکه دانش‌آموزان و دانشجویان نیز به دلیل استفاده از سیستم‌ها و مودم‌های برقی نمی‌توانند در کلاس‌های آنلاین حضور پیدا کنند، اضافه کرد: همچنین اگرچه هنوز مصرف برق در حوزه تولید رمزارزها چندان چشمگیر نیست با این وجود سامان دادن به نحوه تولید رمزارزها به منظور مدیریت مصرف برق ضروری است.

کمیسیون انرژی در خصوص بحران برق هشدار داد؛ دولت توجه نکرد دولت پاسخگویی وضعیت اسفناک موجود باشد این نماینده مجلس با بیان اینکه مشکل و بحران برق یک روزه به وجود نیامده بنابراین نمی‌توان انتظار حل آن را صرفاً در چند روز داشت، اظهار کرد: دولت باید پاسخگویی کم‌کاری‌های خود به مردم و مجلس باشد چراکه علیرغم تمام هشدارهای کمیسیون انرژی مجلس، این وضع اسفناک را به وجود آورده‌اند.

دولت احداث نیروگاه و اورهال کردن شبکه‌های انتقال برق به فراموشی سپرده است!

عضو هیات رئیسه کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی همچنین احداث نیروگاه و اورهال کردن شبکه شبکه‌های انتقال برق را از راهکارهای زمان‌بر برای بهینه‌سازی تولید و مصرف عنوان کرد اما دولت علیرغم اینکه باید به این راهکارها اهتمام ویژه داشته باشد، آن‌ها را به فراموشی سپرده است.

سخنگوی صنعت برق: خسارت وسایل خانگی بر اثر خاموشی‌های مکرر پرداخت می‌شود

قطعی برق و خاموشی طی چند سال گذشته به امری تکراری در کشور تبدیل شده است که در دسرهای زیادی را برای هم‌وطنان مان به همراه دارد. یکی از بزرگترین نگرانی‌ها در این باره بروز خسارت ناشی از مشکلات شبکه و سوختن وسایل و تجهیزات خانگی است که به گفته سخنگوی صنعت برق، سامانه‌ای برای پرداخت خسارت به مشتریان خانگی در نظر گرفته شده است.

مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق با اشاره به این که شرکت‌های برق منطقه‌ای ساعات محدودیت استفاده و خاموشی را از طریق سایت، سامانه «برق من» و ارسال پیامک برای شهروندان تهرانی اطلاع رسانی می‌کنند، گفت: «در صورتی که وسایل مشترکان بخش خانگی به دلیل نوسانات برق دچار آسیب شوند، کارشناسان بیمه ما حضور پیدا کرده و با بررسی شرایط، آن را در سامانه ثبت و پس از رسیدگی، هزینه‌های ناشی از خسارت وارده را پرداخت می‌کنیم.»

او از مشترکان خانگی و تجاری خواست در صورت خسارت به لوازم‌شان، مورد را در سامانه bime.tavanir.org.ir ثبت کنند.

به گفته رجبی مشهدی فعالیت ماینرهای غیرمجاز، تجهیزات صنعت برق کشور را نیز در معرض خطر قرار داده است به طوری که سرقت کابل، سوختن فیوز و غیره نیز رخ داده که این امر نیز در خاموشی

تاکنون؛ تعداد قابل توجهی از کشورهای جهان به این فناوری دست یافته و از مزایای آن بهره مند شده‌اند. به گونه‌ای که اکنون ۱۱٫۵ درصد از برق جهان در راکتورهای اتمی ۳۱ کشور تولید می‌شود.

در طی دولت‌های یازدهم و دوازدهم بارها مسئولین امر، به خصوص وزیرای نیرو، از برنامه ریزی برای احداث واحدهای دوم و سوم نیروگاه بوشهر و مذاکرات مربوطه در این خصوص خبر دادند اما در حالی که دولت به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود در این بخش دستاوردی حاصل نشد.

کم کاری ۸ سال گذشته در افزایش ظرفیت برق هسته‌ای کشور بی تأثیر از برجام هسته‌ای نبوده و در حالی که در جریان ذوق زدگی دولت از برجام، وزارت نیرو در مذاکرات روزانه خود در سالهای پایانی دولت یازدهم و شروع دولت دوازدهم به دنبال جذب سرمایه گذاران خارجی در زمینه برق حرارتی بود، توسعه انرژی هسته‌ای با کم توجهی مواجه شد و اگر امروز به جای ۱۰۰۰ مگاوات ظرفیت تولید برق هسته‌ای کشور، ۳۰۰۰ مگاوات ظرفیت بهره برداری شده در این بخش داشتیم، می‌توان گفت بخش قابل توجهی از خاموشی‌های امروز را شاهد نبودیم. برجام و تعهدات پذیرفته شده از سوی ایران و انتظارات دیکته شده آمریکا در قالب این سند همکاری، وقفه‌ای جبران نشدنی به صنعت برق هسته‌ای ایران تحمیل کرد و اقدامات دو سال اخیر بخش‌های از دولت برای احداث واحدهای دوم و سوم نیروگاه اتمی بوشهر، جبران کننده وقفه‌های برجاسی در این بخش مهم و تأثیرگذار نبوده و نیست.

از مهمترین منابع استفاده صلح آمیز از انرژی اتمی، ساخت راکتورهای هسته‌ای جهت تولید برق است. در ایران نیز تنها نیروگاه هسته‌ای ایران، نیروگاه اتمی بوشهر است که حدود یک دهه پیش به بهره برداری رسید.

به گزارش تسنیم، در حال حاضر از مجموع حدود ۸۵ هزار مگاوات ظرفیت اسمی نصب شده تولید برق کشور، ۱۰۰۰ مگاوات ظرفیت تولید در نیروگاه هسته‌ای است و در حالی که ظرفیت عملی تولید برق در تمامی انواع نیروگاه‌ها از جمله نیروگاه‌های حرارتی، برق‌آبی، تجدیدپذیر و ... هر کدام به دلیل کمتری از ظرفیت اسمی است، تنها در نیروگاه هسته‌ای ظرفیت عملی تولید برق برابر با ظرفیت اسمی است و به عبارتی، برق هسته‌ای یک برق پایدار برای تأمین نیاز شبکه برق است.

با وجود آنکه در ایران حدود یک درصد ظرفیت اسمی تولید برق کشور در بخش هسته‌ای است، در کشورهای مختلف جهان به میزان بسیار قابل توجهی از ظرفیت انرژی هسته‌ای برای تولید برق استفاده می‌کنند.

طبق گزارش‌های رسمی در سال ۲۰۱۴، فرانسه با داشتن سهم حدوداً ۷۵ درصدی برق هسته‌ای از کل تولید برق خود در صدر کشورهای تولیدکننده برق هسته‌ای جهان قرار دارد. پس از آن به ترتیب بلژیک (۵۲٪)، مجارستان (۴۴٪)، سوئیس و سوئد (۳۸٪) هستند. آمریکا نیز حدود ۲۰ درصد از تولید برق خود را به برق هسته‌ای اختصاص داده است.

همچنین اتحادیه بهره برداران هسته‌ای در گزارشی در سال ۲۰۱۴ اعلام کرد: "با وجود سابقه کوتاه استفاده از انرژی اتمی؛ از ۱۹۴۰



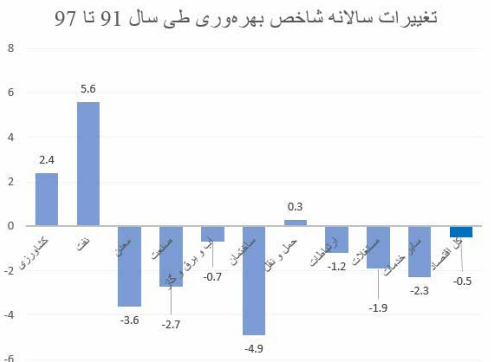
کمبود برق / برق هسته‌ای می‌توانست راهگشا باشد / سایه شوم برجام بر سر صنعت هسته‌ای کشور

کم کاری در افزایش ظرفیت برق هسته‌ای کشور بی تأثیر از برجام هسته‌ای نبوده و در حالی که وزارت نیرو در مذاکرات روزانه خود در سالهای پایانی دولت یازدهم و شروع دولت دوازدهم به دنبال جذب سرمایه گذار خارجی در برق حرارتی بود، برق هسته‌ای با کم توجهی مواجه شد.

غیر فناوری اطلاعات بوده است. مابقی آن نیز نتیجه افزایش نیروی کار و کیفیت آن است؛ سهم سرمایه‌گذاری فناوری اطلاعات و بهره‌وری کل عوامل تولید تقریباً صفر بوده است.

از سوی دیگر، رشد بهره‌وری نیروی کار، در این دوره زمانی از همه کشورهای آسیایی کمتر است. در این میان، تعمیق سرمایه غیر فناوری اطلاعات که مربوط به استفاده نیروی کار از ماشین‌آلات پیشرفته است و بهبود کیفیت نیروی کار مهمترین عوامل این رشد و تعمیق سرمایه فناوری اطلاعات یعنی استفاده نیروی کار از فناوری اطلاعات و اصلاح ساختار و بهبود ترکیب عوامل سهمی در رشد بهره‌وری نیروی کار نداشته است.

گرچه آنچه در برنامه ششم توسعه آمد محقق نشد اما به نظر می‌رسد اگر اهتمامی برای حل این مشکل وجود داشته باشد هنوز می‌توان به تغییر رویکرد کنونی امید داشت. فاطمه پهلوانی رئیس سازمان ملی بهره‌وری گفته است در برنامه هفتم توسعه، اگر اقدامات دولت برای افزایش بهره‌وری انجام شود، می‌توانیم ۳۰ تا ۵۰ درصد رشد اقتصادی را از محل بهره‌وری به دست آوریم.



تا پایان سال ۹۸، در حالی که رشد اقتصادی منفی ۶،۵ درصد بوده، شاخص کل بهره‌وری هم روی منفی ۳،۹ درصد ایستاده است.

ایران از قافله بهبود شاخص بهره‌وری عقب مانده است

رشد اقتصادی از دو منبع تامین می‌شود؛ رشد منابع محور و رشد بهره‌وری محور. رشد منابع محور بر گسترش کمی منابع انسانی و سرمایه فیزیکی تاکید دارد و رشد بهره‌وری محور متکی بر افزایش تولید با همان سطح منابع است که در آن به ارتقای کیفی نهاده‌های تولید تاکید می‌شود.

رشد بهره‌وری نیروی کار در دوره‌ای ۱۳ ساله (سال‌های ۸۴ تا ۹۷) تنها ۰،۷ درصد افزایش داشته است اما اگر بخواهیم بازه بررسی را کوتاه‌تر کنیم و تنها بهره‌وری نیروی کار را در فاصله سال‌های ۹۱ تا ۹۷ را در نظر بگیریم، شاخص بهره‌وری نیروی کار تنها برای بخش‌های کشاورزی، حمل و نقل و نفت و گاز مثبت بوده و کارنامه‌ی رشد در بقیه بخش‌ها منفی است. این در حالی است که از سال ۱۹۷۰ تاکنون سهم بهره‌وری از اقتصاد ایران حدود هفت درصد بوده و ثابت مانده است، عددی که در پاکستان رشد ۴۲ درصدی داشته است. همچنین بین سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۶، تعداد ۲۴ کشور آسیایی ۳۵ درصد از رشد اقتصادی ۵،۵ درصدی خود را از رشد بهره‌وری بدست آورده‌اند که این نسبت تقریباً چهار برابر کشور ما است.

همچنین بر اساس اعلام سازمان ملی بهره‌وری، به طور میانگین کشورهای آسیایی عضو APO در دوره زمانی ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷ سهم ۳۰ درصدی از رشد اقتصادی را از محل بهره‌وری تجربه کرده‌اند، حال آنکه از ۲،۲ درصد رشد اقتصادی در ایران، سهم عمده (حدود ۷۵ درصد) حاصل سرمایه‌گذاری



گزارش پایگاه خبری اتاق ایران به مناسبت روز ملی بهره‌وری

سهم بهره‌وری از تولید ناخالص داخلی؛ تقریباً هیچ

بر اساس برنامه ششم توسعه باید بین ۳۰ تا ۳۵ درصد رشد اقتصادی ایران از محل رشد شاخص بهره‌وری تامین شود اما رشد این شاخص در سال‌های اخیر نزدیک به صفر برآورد می‌شود.

گریخته اعلام می‌شوند حکایت از آن دارند که ما با آنچه در برنامه توسعه برای افزایش سهم بهره‌وری از رشد اقتصادی ایران، آمده، فاصله بسیار داریم. متوسط نرخ رشد سالانه نزدیک به صفر شاخص بهره‌وری کل عوامل تولید براساس ارزش افزوده، گویای نقش خنثی بهره‌وری در رشد اقتصادی است. چرا که رشد اقتصادی ایران بعد از تجربه سال‌ها تحریم و انبوه مشکلات ناشی از فروش نفت، همچنان به نفت وابسته و منابع محور است و بدون آن‌ها انگار از هویت خالی می‌شود. شاهد مثال این ادعا، آخرین آمارهایی است که از زبان رییس سازمان ملی بهره‌وری اعلام می‌شود و بر اساس آن

کمتر مفهومی در اقتصاد پیدا می‌شود که محل مناقشه نباشد اما دولت‌ها از هر طیفی که انتخاب شوند و هر کابینه‌ای که برای اداره کشور، بچینند، به لزوم بهبود شاخص بهره‌وری، واقفند. افزایش جمعیت و پیشرفت استانداردهای زندگی موجب شده که همه اقتصادها حتی غنی‌ترین آن‌ها ایمان داشته باشند که منابع دردسترس‌شان محدود است و برای استفاده بهینه از آن‌ها راهی جز تعدیل مصرف و افزایش بهره‌وری وجود ندارد. برنامه ششم توسعه هم با همین نگاه نوشته شد و بر اساس آن قرار بود ۳۵ درصد رشد اقتصادی ایران از محل بهره‌وری تامین شود اما آمارهایی که جسته

درسی و ششمین نشست کمیسیون حمایت قضایی اتاق تهران بررسی شد

همکاری بخش خصوصی برای سبک سازی کمیسیون ماده ۱۷۰ قانون علائم تجاری

در سی و ششمین جلسه کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق تهران، چالش های مالکیت معنوی در ایران مورد نقد و بررسی قرار گرفت و فعالان اقتصادی با اشاره به وجود نزدیک به ۷۰ هزار پرونده ثبت برند در کمیسیون ماده ۱۷۰ آیین نامه اجرایی قانون ثبت اختراعات طرح های صنعتی و علائم تجاری، نسبت به همراهی و همکاری برای رسیدگی سریع تر به این پرونده ها اعلام آمادگی کردند.

اعضای کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق تهران در سی و ششمین جلسه این کمیسیون به بحث درباره چالش های فعالان اقتصادی در حوزه مالکیت معنوی و وضعیت آن در کشور پرداختند. رئیس کمیسیون در این نشست، از مکاتبات صورت گرفته با مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و برگزاری جلسات هم اندیشی در وزارت دادگستری با هدف شرح وضعیت موجود و بیان انتظارات بخش خصوصی در ارتباط با حوزه مالکیت معنوی، سخن گفت.

به گفته حسن فروزان فرد، مالکیت فکری در ایران از آن دست موضوعاتی است که فعالان اقتصادی از بخش خصوصی اطلاعات و آگاهی اندکی از آن دارند. وی سپس تصریح کرد که کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق تهران این آمادگی را دارد تا با همکاری موسسه آموزش اتاق تهران و همراهی سازمان ثبت اسناد و املاک و وزارت

متن کامل

هستند که در این گزارش به همراه واکاوی کامل نقش دولت در اقتصاد، مورد بررسی قرار گرفته اند. در بخشی از این گزارش آمده است: «روند نرخ ارز در ایران روند عجیبی را دنبال می کند. در دهه پنجاه و دهه هشتاد نرخ ارز کاملاً ثابت ماند اما سپس با جهش هایی روبرو شد. شاید شدیدترین جهش نرخ ارز در سال های اخیر رخ داده باشد که قیمت دلار از سه هزار تومان به نزدیک سی هزار تومان رسید. نرخ ارز در ایران نماد ارزش پول ملی است و وقتی نرخ ارز افزایش می یابد ایرانیان احساس می کنند به نوعی تحقیر می شوند زیرا ارزش پول ملی آنها افت کرده است.

با این وصف عجیب نیست اگر نامزد هایی پیدا شوند و به مردم بگویند که می دانیم افت ارزش پول ملی غرور شما را جریحه دار کرده است. اگر ما بر سر کار بیاییم جلوی افت ارزش پول ملی و افزایش نرخ ارز را خواهیم گرفت. کافی است شما به ما رای دهید تا ما چنین اتفاق مثبتی را رقم زنیم. بیایید با هم ببینیم که این امر چگونه ممکن است و آیا چنین هدفی در شرایط تحریمی ممکن است؟ و آیا اصلاً رسیدن به نرخ وعده داده شده برای اقتصاد ایران مطلوب است؟» در ادامه این گزارش تاکید شده است که «سیاست حفظ نرخ ارز در شرایط تورمی سیاستی رنج آفرین است نه گنج آفرین زیرا رفاه کوتاه مدتی را ایجاد می کند ولی به رفاه بلندمدت یاری نمی رساند و به اقتصاد ایران آسیب های جبران ناپذیر وارد می کند. نرخ ارز را نباید سرکوب کرد و برای کنترل آن نباید به ارزش پاشی روی آورد. چرا که آنچه رفاه بلندمدت را برای ایرانیان به ارمغان می آورد آنست که درآمدهای ارزی صرف ایجاد زیرساخت، تقویت بنیه تولیدی و افزایش قدرت رقابت پذیری شود.»

اقتصاد را تحت عنوان «درباره انتخابات ریاست جمهوری؛ پیشنهادهای بخش خصوصی» منتشر شده است.

با نزدیک شدن به زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری، اتاق ایران بر این باور است که لزوم آگاه سازی همه سطوح جامعه و مردمی که با مفاهیم اقتصادی آشنایی چندانی ندارند، بیشتر از همیشه احساس می شود. بر همین اساس، گزارشی آماده شد که زبان آن ساده، صمیمی و دور از پیراه های ادبی و پیچیدگی های فنی و تخصصی باشد و عموم شهروندان بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند با این هدف که دیدگاه های غلط اما جذاب و مردم پسند و اصطلاحاً پوپولیستی نتوانند راه خود را میان مردم باز کنند.

اتاق ایران به عنوان یک تشکل حرفه ای و صنفی که منافع کلان اقتصاد و رونق تولید و بهبود کسب و کار را بخشی از مأموریت خود تعریف کرده، در نظر دارد در روشنگری آحاد مردم در جهت فهم درست مسائل اقتصادی سهیم باشد و آن ها را در تشخیص مواضع درست از مواضع عوامگرایی (پوپولیستی) و به ظاهر جذاب اما در باطن خطرناک یاری کند.

روش کار در این پژوهش به این صورت است که سیاست ها و دیدگاه های نادرست، عوامفریبانه و پوپولیستی با عنوان «دیدگاه های رنج آفرین» و سیاست ها و دیدگاه های درست، کارشناسی و مصلحت آمیز با عنوان «دیدگاه های گنج آفرین» معرفی شده و به چرایی رنج آفرین یا گنج آفرین بودن این دیدگاه ها به شکل مختصری پرداخته شود.

رفاه و رشد اقتصادی، تورم، نرخ ارز، اشتغال، فقر و نابرابری، تجارت خارجی، بازارهای مالی (بورس، نظام بانکی صندوق های بازنشستگی) شاخص هایی

مرکز پژوهش های اتاق ایران بررسی کرد

شعارهای انتخاباتی رنج آفرین و گنج آفرین را چگونه تفکیک کنیم؟

اتاق ایران در آستانه انتخابات ریاست جمهوری در نظر دارد، مردم را در تشخیص مواضع درست از مواضع عوامگرایی که به ظاهر جذاب اما در باطن خطرناک هستند، یاری کند.



اتاق ایران در آستانه انتخابات ریاست جمهوری در نظر دارد، مردم را در تشخیص مواضع درست از مواضع عوامگرایی که به ظاهر جذاب اما در باطن خطرناک هستند، یاری کند.

این گزارش پژوهشی برای شرکت کنندگان در انتخابات تهیه شده و به مردم آگاهی می دهد که تفاوت مواضع منطقی با مواضع عوام گراییانه اقتصادی کاندیداها را شناسایی کنند تا انتخاب مناسب تری داشته باشند. با این حساب این گزارش در نقش مشاوره به رای دهندگان عمل می کند.

هفته گذشته اولین گزارش مرکز پژوهش های اتاق ایران در زمینه انتخابات ریاست جمهوری با عنوان بسته پیشنهادی بخش خصوصی برای دولت آینده منتشر شد که در آن تحلیل شرایط اقتصادی و کلیات بسته پیشنهادی برای افزایش توان رشدزایی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می‌کند

وبینار بررسی فرصت‌های همکاری تجاری با آفریقا

معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران برای توسعه همکاری با کشورهای آفریقایی یک رویداد مجازی برگزار می‌کند که در آن سفرا و رایزنان بازرگانی حاضر در سه کشور سنگال، مالی و کنیا در مورد وضعیت اقتصادی و ظرفیت‌های تجاری این کشورها توضیح می‌دهند.

به‌رغم آنکه در شرایط کنونی و به‌واسطه تحریم‌های اعمال شده توسط ایالات متحده علیه اقتصاد ایران، تمرکز فعالیت‌های بین‌المللی در حوزه تجارت بر حفظ و توسعه بازارهای صادراتی موجود به‌ویژه با کشورهای همسایه است، با این حال، اتاق بازرگانی تهران از فرصت‌های بکر همکاری با کشورهای آفریقایی و دستیابی به بازارهای جدید در این قاره غافل نیست.

وفق آمارهای موجود حجم تجارت خارجی ایران با کشورهای قاره آفریقا بسیار اندک است. براساس آمارهای منتشر شده توسط گمرک، صادرات محصولات ایرانی به قاره آفریقا در ۷ ماهه نخست سال ۱۳۹۹ حدود ۹۵۱ هزار و ۵۴۹ تن معادل ۱۶۰ میلیون دلار بوده که نشان می‌دهد با وجود تحریم‌های یک‌جانبه ایالات متحده آمریکا و نیز شیوع ویروس کرونا، تجارت بین ایران و کشورهای آفریقایی توانسته است به حیات خود ادامه داده و از حرکت باز نماند.

در راستای افزایش سطح این مراودات و شناخت از بازارهای آفریقایی، حضور مستقیم در این بازارها، ایجاد تنوع در بازارهای هدف و کشف

متن کامل

در راستای ترخیص کالاهای دپو شده در گمرکات آخرین مهلت استفاده از رویه اعتباری ترخیص کالا از گمرک اعلام شد

طبق مصوبه اخیر، گمرک ایران، صاحبان کالا فقط تا ۱۳ خردادماه فرصت دارند نتیجه مراجعات خود به بانک مرکزی برای استفاده از رویه اعتباری ترخیص کالا را به گمرک ایران ابلاغ کنند.

طبق مصوبه اخیر، گمرک ایران، صاحبان کالا فقط تا ۱۳ خردادماه فرصت دارند نتیجه مراجعات خود به بانک مرکزی برای استفاده از رویه اعتباری ترخیص کالا را به گمرک ایران ابلاغ کنند.

این روزها موضوع کالاهای دپو شده در گمرکات علی‌رغم کمبود برخی از آنها در بازار و افزایش بهای آنها خبرساز شده است. بر اساس اظهارات معاون فنی گمرک ایران در حال حاضر بالغ بر ۳.۵ میلیون تن کالای اساسی دپو شده وجود دارد و باید برای آنها فکری کرد.

این روند نگرانی‌هایی را در بازار به وجود آورده است تا آنجا که دولت تصمیم گرفته برای تعیین تکلیف این حجم از کالای رسوب شده تسهیلات و شرایطی را فراهم کند و از صاحبان کالا خواسته با قید فوریت درباره ترخیص آنها اقدام کنند.

طبق مصوبه اخیر، گمرک ایران باید در فراخوانی

به متقاضیانی که تمایل دارند از رویه اعتباری استفاده کنند اعلام کند تا درخواست خود را به بانک مرکزی ارائه و بانک به فوریت و ظرف سه روز کاری نسبت به موافقت با درخواست آنها، اقدام کند. بر این اساس از هشتم خردادماه در نامه کتبی و رسمی به صاحبان کالاهای اساسی این مورد ابلاغ می‌شود و صاحبان کالا فقط تا سیزدهم خردادماه فرصت دارند نتیجه مراجعات خود به بانک مرکزی را به گمرک ایران ابلاغ کنند.

جزئیات کالاهای دپو شده در گمرک و بنادر

بر اساس اظهارات مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی گمرک ایران در خبرگزاری مهر بررسی‌های به عمل آمده نشان می‌دهد ۳ میلیون و ۴۳۷ هزار و ۸۷۰ تن کالای اساسی در بنادر و گمرکات کشور دپو شده که شامل ۶۲.۹۵۱ تن گندم، ۱.۷۶۷.۲۴۸ تن ذرت، ۲۷۶.۱۵۶ تن جو، ۶۶۸.۲۰۴ تن سویا، ۱۳.۶۲۲ تن برنج، ۱۶۶.۴۴۷ تن شکر، ۱۸۰.۷۱۶ تن روغن خام و ۳۰۲.۵۲۶ تن دانه‌های روغنی است که بیشتر آن‌ها مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰۰ ریالی هستند و این کالاها در بندر امام خمینی (ره) تخلیه شده است. همچنین ۱۰ فروند کشتی حاوی ۲۵۷.۴۰۴ تن دانه‌های روغنی، ذرت، سویا، گندم و روغن خام در کنار اسکله موجود بوده و ۱۲ فروند کشتی حاوی ۷۱۸.۴۷۹ تن سویا، ذرت، گندم، جو و دانه‌های روغنی منتظر در لنگرگاه هستند.

معاون فنی گمرک ایران با بیان اینکه صاحبان کالا باید با قید فوریت به تعیین تکلیف کالاهای خود اقدام کنند، تاکید کرد: صاحبان کالا اگر عذر موجهی در این رابطه داشته باشند به

صورت مکتوب به گمرک اعلام کنند در غیر این صورت بر اساس مقررات با آن‌ها برخورد خواهد شد و در این رابطه متروکه شدن کالا امر بعیدی نیست.

ارونقی با اشاره به تکلیف گمرکات اجرایی در راستای اجرای این مصوبات افزود: به گمرکات اجرایی تکلیف شده تا در مدت سه روز و تا سوم خرداد ماه با مراجعه به سازمان بنادر و دریانوردی به احصای دقیق مشخصات صاحبان کالاهای اساسی که در بندر تخلیه شده، اقدام و فهرست مربوط به تفکیک نوع کالا، نام صاحب کالا و سایر مشخصات جمع‌بندی و به گمرک ایران اعلام شود. در عین حال از سوم تا پنجم خردادماه نیز باید به دریافت شماره ثبت سفارش کالاهای اساسی تخلیه شده در بنادر از صاحبان کالا اقدام و این شماره ثبت در اختیار گمرک ایران و ستاد تنظیم بازار و سایر مراجع مربوطه قرار گیرد.

ترخیص قطعی فقط با کد رهگیری

معاون فنی گمرک با اشاره به مصوبه مربوط به ترخیص ۹۰ درصدی کالاهای اساسی اضافه کرد: بر این اساس گمرک مجاز شد تا نسبت به ترخیص ۹۰ درصدی کالاهای اساسی با درخواست و دریافت تعهد از صاحب کالا و مجوز وزارت جهاد کشاورزی برای کالاهای ذرت، کنجاله سویا، جو و دانه‌های روغنی با عرضه در سامانه بازارگاه و همچنین برای روغن و گندم با مجوز شرکت بازرگانی دولتی اقدام کند. این در حالی است که ترخیص کل کالاها، یعنی ۱۰ درصد باقی مانده منوط به دریافت و ارائه اعلامیه تأمین ارز یا کد رهگیری بانک خواهد بود.

تولید بر وضعیت عرضه و افزایش قیمت ها در بازار می گویند.

قطعی های برق سراسر تهدیدی برای سلامت بیماران شده و برق استخراج کنندگان رمز ارز از دیروز قطع شده و ادارات دولتی هم موظف به کاهش ۵۰ درصدی مصرف خود شده اند

وزارت نیرو که در سال های گذشته برنامه ریزی برای افزایش ظرفیت تولید و کاهش تلفات شبکه برق انجام نداده، سعی دارد تا با مدیریت مصرف این روزهای بحرانی را سپری کند. برق استخراج کنندگان رمز ارز از دیروز قطع شده و ادارات دولتی هم موظف به کاهش ۵۰ درصدی مصرف خود شده اند. بنگاه های اقتصادی هم ناچار به راه اندازی شیفت های شب خود شده اند تا از حجم بار شبکه در ساعت های پیک کاسته شود.

مسئولان وزارت نیرو نمی توانند انتظار داشته باشند که شرایط بحرانی این روزها تنها با مدیریت مصرف توسط مشترکان سپری شود. عدم سرمایه گذاری مناسب و برنامه ریزی برای تولید در سال های گذشته منجر به شرایط بحرانی امروز شده است

«مسعود سرپاک» کارشناس صنعت برق در اینباره به خبرگزاری «بازار» می گوید: مسئولان وزارت نیرو نمی توانند انتظار داشته باشند که شرایط بحرانی این روزها تنها با مدیریت مصرف توسط مشترکان سپری شود. عدم سرمایه گذاری مناسب و برنامه ریزی برای تولید در سال های گذشته منجر به شرایط بحرانی امروز شده است.

صنعت برق به دلیل دخالت های دولت در قیمت گذاری و همچنین انحصار حاکم بر صادرات انرژی یک صنعت ورشکسته است. بنابر این اگر دولت قصد دارد که این صنعت را نجات بدهد باید دست

متن کامل

«بازار» گزارش می دهد

دلایل آغاز زود هنگام قطعی برق | ناترازی شبکه سلامت بیماران را تهدید می کند

خاموشی های زودتر از موعد در حالی کشور را فرا گرفته که کارشناسان، صنعت برق را یک صنعت ورشکسته دانسته و مدعی اند وزارت نیرو تمام بار مدیریت بحران را روی دوش مشترکان قرار داده و برنامه ای ندارد.

بازار؛ گروه انرژی: قطعی های برق زودتر از موعد در سراسر کشور شروع شده است. با این وجود خبری از اطلاع رسانی دقیق نیست. سخنگوی صنعت برق به خبرگزاری «بازار» می گوید که مشترکان می توانند از طریق اپلیکیشن «برق من» از خاموشی ها مطلع شوند. ضمن اینکه اخبار مربوط به قطعی برق از طریق پیامک به مشترکان تهرانی اطلاع رسانی می شوند.

این گفته ها در شرایطی مطرح می شود که بسیاری از قطعی هایی برقی در نقاط مختلف کشور روی داده در سامانه اطلاع رسانی نشده است. مسئولان توانیر مدعی اند که میزان مصرف حدود ۹ هزار مگاوات بیشتر از ظرفیت تولید است و بخشی از قطعی هایی که صورت می گیرد ناشی از نقص فنی بوده و ربطی به خاموشی های برنامه ریزی شده ندارد. قطعی های برق که پیش از این تولید کشور را نشانه گرفته بود، حالا تهدیدی برای سلامت جان بیماران شده است. مسئولان وزارت بهداشت نسبت به قطع برق در بیمارستان و از کار افتادن دستگاه های اکسیژن هشدار می دهند و خواهان حل این مشکل شده اند. تولیدکنندگان هم از تبعات کاهش

در جلسه علنی امروز -یکشنبه- در تذکری شفاهی خطاب به رییس مجلس گفت: یکی از مسائلی که کمیسیون انرژی به آن ورود کرده مساله برق است زیرا این موضوع نگران کننده است و اگر اعلام کنیم که موضوع برق همانند یک بمب ساعتی در سال های آینده عمل می کند، اغراق نکرده ایم.

نماینده مردم ملایر افزود: سالانه مصرف برق در کشور افزایش پیدا می کند اما تولید آن کمتر می شود، سال گذشته ۵۸ هزار مگاوات و در سال جاری ۵۷ هزار مگاوات برق تولید شده است و وزارت نیرو اعلام کرده که اعتبار لازم برای افزایش میزان تولید برق را ندارد.

وی تاکید کرد: سران قوا و شورای عالی امنیت ملی باید به مساله تولید برق ورود داشته باشند زیرا آسیب های اجتماعی و اقتصادی نگران کننده ای دارد. تا سال ۱۴۱۵ باید به میزان صد هزار مگاوات تولید برق دست پیدا کنیم در غیر این صورت با مشکل مواجه می شویم.

محمدباقر قالیباف در پاسخ به تذکر بیگی نژاد گفت: به دلیل اهمیت بحث انرژی در بودجه سال ۱۴۰۰، مجلس در زمینه سرمایه گذاری در تولید برق تصمیمی گرفت که در ۴۰ سال گذشته بی سابقه بود و وزیر نیرو از این اقدام مجلس تشکر کرد.

وی با اشاره به اینکه مجلس در حوزه انرژی به وظایف خود عمل کرده است، ادامه داد: در برنامه ۵ ساله هفتم توسعه موضوع تولید برق در اولویت قرار می گیرد، از سوی دیگر وزارت نیرو برای جلوگیری از مصارف غیرقانونی برق تدابیر لازم را اتخاذ کند. قالیباف خاطر نشان کرد: از رییس کمیسیون انرژی درخواست داریم تا در نشست با حضور وزیر نیرو، جداول خاموشی را بررسی کند، بی نظمی در قطعی برق غیرقابل پذیرش است.



رییس مجلس: کمیسیون انرژی وضعیت خاموشی ها را بررسی کند

تهران- ایرنا- رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بی نظمی در قطعی برق غیر قابل پذیرش است، از رییس کمیسیون انرژی خواست در نشستی با حضور وزیر نیرو، جداول خاموشی را بررسی کند.

به گزارش خبرنگار پارلمانی ایرنا، هادی بیگی نژاد

علت قطعی‌های گسترده دیروز برق مشخص شد / کمبود عجیب حدود ۹۰۰۰ مگاوات برق در شبکه

کسری عجیب ۹۰۰۰ مگاواتی برق در روز گذشته موجب بروز قطعی‌های متعدد و پراکنده برق در نقاط مختلف کشور به‌ویژه تهران و استان‌های شمالی شده بود که سخنگوی صنعت برق پیش‌بینی کرده است با اجرای طرح‌های مدیریت مصرف، این کمبود به ۵۵۰۰ تا ۶۰۰۰ مگاوات برسد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اگرچه حدود دو هفته‌ای است که قطعی‌های پراکنده برق در نقاط مختلف کشور آغاز شده است اما روز گذشته بیشترین میزان خاموشی‌های پراکنده را در کشور شاهد بودیم. در برخی نقاط تهران و استان‌های شمالی، خاموشی‌های بیش از ۲ ساعت و حتی تکرار دو یا سه باره قطع برق در روز از سوی مردم گزارش شد.

بررسی‌های تسنیم نشان می‌دهد که در هر بخشی از شبکه که مصرف برق بیش از ظرفیت برق‌رسانی (هم از نظر میزان تأمین برق و هم از نظر ظرفیت فیزیکی شبکه) افزایش یابد، مرکز مدیریت واقع‌شده در شرکت‌های توزیع، اقدام به قطع برق آن منطقه می‌کند تا شبکه برق دچار آسیب جدی نشود. مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق در خصوص قطعی‌های متعدد برق در روز گذشته در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم گفت: ناترازی تولید و مصرف برق در شبکه در این روزها ۸۵۰۰ تا ۹۰۰۰ مگاوات است.

وی افزود: ما محدودیت در رهاسازی آب از سدها را نیز داریم و باید حساب‌شده از ظرفیت نیروگاه‌های برق آبی استفاده کنیم.

سخنگوی صنعت برق تصریح کرد: میزان خاموشی‌های پراکنده برق ارتباط مستقیمی با میزان مصرف دارد، اگر در این روزها شاهد افزایش قطعی‌های پراکنده برق در نقاط مختلف کشور هستیم به این دلیل است که با رشد عجیب ۸۵۰۰ مگاواتی مصرف نسبت به زمان مشابه سال گذشته مواجه‌ایم.

وی ادامه داد: اگر در تیر و مرداد هوا گرم‌تر از روزهای جاری شود و مصرف مردم نیز افزایش یابد، شرایط سخت‌تر خواهد شد.

رجبى مشهدى با بیان اینکه روز گذشته اولین روز اجرای طرح‌های مدیریت مصرف برق در کشور بود، گفت: پیش‌بینی می‌کنیم طی روزهای آینده وضعیت با افزایش طرح‌های مدیریت مصرف برق، بهتر خواهد شد و برآورد ما این است که امسال در مجموع حداقل ۵۵۰۰ تا ۶۰۰۰ مگاوات کسری برق داشته باشیم.

سخنگوی صنعت برق با توصیه مشترکان به نصب اپلیکیشن "برق من" گفت: در قالب این اپلیکیشن به مردم زمان قطعی‌های برق اعلام می‌شود، همچنین برای هر استان سقف مصرف برق تعیین شده است که با عبور از این میزان تعیین‌شده، انتشار برنامه خاموشی‌ها و اعمال آن برای مدیریت شبکه برق به شرکت‌های توزیع واگذار شده است که مردم از طریق سایت این شرکت‌ها در جریان برنامه‌های احتمالی قرار خواهند گرفت.

برآورد جدید از مصرف ۲۰۰۰ مگاواتی تولید غیرمجاز رمزارزها / تولید رمز ارز خانگی هم مسئله ساز شد

بررسی‌های جدید توانیر نشان می‌دهد که قریب به ۲۰۰۰ مگاوات مصرف برق تولیدکنندگان غیرمجاز رمز ارز در کشور است و مصرف بدون کنترل این حوزه را یکی از عوامل اصلی بروز قطعی‌های برق این روزها می‌دانند.



عوامل اصلی بروز قطعی‌های برق این روزها می‌داند.

طبق گزارش‌های جدید صنعت برق، تولید غیرمجاز رمز ارزها به اشتراک‌های خانگی نیز رسیده و علاوه بر آسیب‌هایی که این قبیل مصارف می‌تواند به تجهیزات شبکه و حتی درون ساختمان وارد کند، در صورتی که شرکت‌های توزیع متوجه استفاده غیرمجاز از یک اشتراک برای تولید رمز ارز شوند، طبق قانون، اشتراک مربوطه به طور کامل قطع خواهد شد.

توانیر همچنین به منظور تسهیل در شناسایی تولیدکنندگان غیرمجاز رمز ارز، پاداش ۲۰ میلیون تومانی به گزارش‌دهندگان شناسایی مراکز غیرمجاز پرداخت می‌کند و اطمینان داده که اسامی گزارش‌دهندگان محفوظ خواهد ماند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، روز گذشته کسری برق در شبکه برق کشور به رقم عجیب و بی‌سابقه ۸۵۰۰ تا ۹۰۰۰ مگاوات رسید. این کسری عجیب و بی‌سابقه کارشناسان صنعت برق را بر آن داشت تا بررسی‌های جدیدی روی علل ناترازی بالای تولید و مصرف برق داشته باشند. بررسی‌های جدید توانیر نشان می‌دهد که قریب به ۲۰۰۰ مگاوات مصرف برق تولیدکنندگان غیرمجاز رمز ارز در کشور است. با وجود آنکه از روز گذشته مقرر شد تا ۳۰۰ مگاوات مجموع مصرف برق تولیدکنندگان مجاز و دارای مجوز رمز ارز، در ساعات پیک، با هماهنگی توانیر و این تولیدکنندگان، به صفر برسد اما صنعت برق به علت اشرافی که روی مصرف غیرمجاز تولیدکنندگان رمز ارز ندارد، مصرف بدون کنترل این حوزه را یکی از



بازاریابی؛ هزینه یا سرمایه‌گذاری؟!

در تمام کسب‌وکارها زمان‌هایی وجود دارد که مشکلات مالی شکل می‌گیرد. در برخی ممکن است این مشکلات بسیار بزرگ‌تر از سایرین باشد. با فرض اینکه محصول یا خدمتی که کسب‌وکار ما ارائه می‌کند هیچ مشکلی نداشته باشد و نیازی از مردم را برطرف کند، وجود مشکلات مالی می‌تواند نتیجه بازاریابی نادرست این محصول یا خدمت باشد. یعنی ممکن است در موردی (یا مواردی) از آنچه باید برای بازاریابی محصول یا خدمت انجام شود، خطایی رخ داده یا به‌طور کلی نادیده گرفته شده باشد.

بازاریابی هزینه نکنیم بلکه سرمایه‌گذاری داشته باشیم؟ پاسخ به این سوال به توانایی و میزان اشتیاق کسب‌وکار برای ورود و دریافت سهم از بازار وابسته است. درواقع مانند رابطه میان گرسنگی و موادغذایی دریافتی است. نکته قابل‌توجه این است که نباید به‌دنبال اختصاص پول باقی‌مانده به بازاریابی باشید، بلکه باید بودجه اختصاصی برای سرمایه‌گذاری در بازاریابی در نظر بگیرید. استفاده از منابع باقی‌مانده به منزله عقب‌رفت در مسیر بازاریابی است. از طرف دیگر تعیین بودجه به شکل بودجه سال گذشته به علاوه درصد تورم تحلیل اشتباهی است. باید آنچه سال گذشته صورت گرفته به صورت دقیق تحلیل شود، نقاط مثبت و منفی برنامه استخراج و برای سال آینده تصمیم‌گیری شود. درواقع به‌دنبال پاسخ به این سوال هستیم که «چگونه می‌توان سرمایه‌گذاری موثرتری داشت؟» بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک در این مسیر به نقطه شکست می‌رسند، چراکه برای برنامه بازاریابی خود به اندازه کافی بودجه اختصاص نمی‌دهند و از طرف دیگر بودجه اختصاص داده شده را در مسیرهایی به‌کار می‌برند که تاثیر چندانی ندارد. بهتر است یک میلیون تومان هزینه کنید و پنج میلیون تومان بازدهی داشته باشید تا اینکه ۲۰۰ هزار تومان هزینه کنید و هیچ نتیجه‌ای برای شما

به عنوان مثال، محصول مرتبط با رده سنی خاصی خارج از دسترس آنها عرضه شود، قیمت عرضه با ارزش قابل ارائه تفاوت چشم‌گیری داشته باشد، طراحی بسته‌بندی جذاب‌کننده مشتری نباشد، تبلیغات در دید مشتریان قرار نگرفته باشد، خدمات پس از فروش مناسبی ارائه نشود و بسیاری موارد دیگر؛ حتی برخورد فروشندگان هنگام خرید حضوری یا سهولت دسترسی برای خرید غیرحضوری، از مواردی است که در بازاریابی محصول یا خدمت باید مورد توجه قرار گیرد.

تمام خطاهایی که عنوان شد و بسیاری موارد دیگر باید در مسیر کسب‌وکار حل شوند. حل این مشکلات نیازمند هزینه است؛ هزینه پول، نیروی کار، انرژی و زمان. در این نقطه باید برنامه‌ای تدوین شود تا از «بازاریابی بد» به سمت «بازاریابی خوب» حرکت کنیم. بازاریابی بد زمانی رخ می‌دهد که بازده منفی داشته باشیم؛ یعنی دریافتی کسب‌وکار کمتر از هزینه باشد و در مقابل بازاریابی خوب یعنی بازده مثبت. بنابراین می‌توان گفت که بازاریابی بد هزینه و بازاریابی خوب سرمایه‌گذاری است که تماما به کسب‌وکار و تصمیم‌های اتخاذشده مرتبط می‌شود. سوالی که معمولا برای تمام صاحبان کسب‌وکارها پیش می‌آید، این است که چه میزان بودجه باید برای بازاریابی در نظر گرفته شود؟ چگونه در

نداشته باشد. در تعیین بودجه لازم برای حرکت به سمت بازاریابی خوب باید به موارد زیر توجه کرد تا بودجه در نظر گرفته‌شده فقط به عددی در ستون هزینه‌ها تبدیل نشود. این موارد عبارتند از:

* اندازه بازار هدف: میزان بودجه برای بازار بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای یا محلی بسیار متفاوت است.

* ابزار مورد استفاده در بازاریابی: تبلیغات تلویزیونی، رادیویی، چاپی، کمپین‌ها و... یا موارد ترکیبی.

* میزان تکرار: هرچه دسترسی به مشتریان هدف کمتر و پیچیدگی محصول شما بیشتر باشد، نیاز به تکرار بیشتر خواهد بود.

* هویت: ممکن است محصول یا خدمت شما هویتی تازه در بازار باشد یا هویتی شناخته‌شده که هریک نیاز به بودجه‌ای متفاوت دارد.

* شدت رقابت: اگر در بازاری هستید که رقبای زیادی حضور دارند و شدت رقابت بالا است، باید بودجه بیشتری برای کمپین‌های بازاریابی خود در نظر بگیرید. درمقابل ممکن است در بازاری کاملا متمرکز با رقبای اندک حضور داشته باشید، در

این‌صورت بودجه‌بندی شما متفاوت خواهد بود. * زمان حضور در بازار: برخی کسب‌وکارها و برندها ممکن است پیشینه‌ای چندساله یا حتی ده ساله داشته باشند. چنین کسب‌وکارهایی ممکن است بودجه کمتری به کمپین‌های بازاریابی خود اختصاص دهند؛ چراکه بسیاری از مردم آنها را می‌شناسند و نیازی به معرفی خود ندارند و فقط محصول یا خدمت معرفی می‌شود و با توجه به تجارب گذشته کاملا می‌دانند که بودجه خود را کجا و چگونه استفاده کنند. در مقابل، کسب‌وکارهای نوپا باید برای کمپین‌های بازاریابی خود بیشتر از سایرین خرج کنند که البته خود می‌تواند به مشکل بزرگی برای آنها تبدیل شود.

* محصول یا خدمت جدید: معرفی محصول یا خدمت جدید در کسب‌وکار بدون شک بودجه بیشتری لازم دارد. در چنین برنامه‌ریزی‌هایی به‌دنبال آن هستیم که مصرف‌کنندگان جدیدی را جذب کنیم یا مشتریان کنونی، از محصول یا خدمت جدید هم استفاده کنند. اگر محصول یا خدمت مشابه از دو برند به صورت همزمان یا با فاصله زمانی کم معرفی شوند، معادلات بازاریابی

