



# رسانا

دوشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۰

۲۸۸۰

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

جناب آقای اسماعیل نیا

معاون محترم هماهنگی، مالی، پشتیبانی و

مجامع شرکت توانیر

بدینوسیله مصیبت وارده و درگذشت برادر همسر

گرامیتان را خدمت جنابعالی تسلیت عرض نموده، برای

آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی

آرزومندیم.

به بهانه روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی؛

## روابط عمومی، بستر آگاهی بخشی و شفاف سازی

سندیکای صنعت برق ایران ضمن تبریک روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی به تلاشگران این عرصه، فعالیت های ارزنده آن ها را برای نمایش تصویری شفاف از ظرفیت ها، توانمندی ها و مشکلات صنعت برق، پاس می دارد.

ارتباط موثر بین مدیران، کارکنان، ذینفعان و جامعه را عهده دار شده و آگاهی بخشی، شفاف سازی و ایجاد دانایی در بین مخاطبان را به شکلی حرفه ای دنبال کند.

روابط عمومی ها که در بستر فعالیت های خود اساسا آمیزه های ارزشمند از هنر، ادبیات، مدیریت، روانشناسی، جامعه شناسی، قدرت راهبری، روزنامه نگاری، رسانه شناسی و فنون ارتباطات را در قالب اطلاعات و تعاملات شکل می دهند، یکی از اصلی ترین عوامل آگاهی بخشی در جامعه محسوب می شوند. بر این اساس

سازمان ها همواره در جریانی عمدتا غیرقابل پیش بینی از رخ داده ها و تحولات کسب و کار در فضای داخلی اقتصاد کشورها و نیز عرصه بین الملل قرار دارند. در عصر پرمخاطره و پر تغییر که تکنولوژی و حتی ماهیت صنایع با سرعتی غیرقابل تصور در حال توسعه و تحول هست، بنگاه ها و بازیگران اقتصادی بدون تردید نیازمند حلقه واسطه ای موثر، متخصص و حرفه ای برای اتصال آگاهانه به سیر پرشتاب این تغییرات هستند.

در قلب بنگاه ها، تشکله ها و سازمان ها، همواره باید یک هسته فعال ارتباطی وجود داشته باشد که مسئولیت خطیر ایجاد

- هفتمین کنفرانس انرژی بادی ایران ۲۷ و ۲۸ اردیبهشت برگزار می شود..... ۲
- وزارت انرژی، حجابی بر ناکارآمدی مدیران ۳ نامزدهای انتخابات اطلاع کافی از چالش های اقتصادی ندارند..... ۴
- برنامه های کاندیداهای ریاست جمهوری تزئینی است..... ۴
- جزئیات قانون جدید برای چک های تضمین شده بانکی..... ۵
- دو ابزار مالی صندوق نوآوری و شکوفایی برای حمایت از شتاب دهنده ها..... ۶
- در دو ماه ۱۱ بخشنامه محدود کننده صادرات، صادر کردید!..... ۶
- مصوبه حق مسکن ۴۵۰ هزار تومانی کارگران ابلاغ شد..... ۶
- دریافت پروانه احداث نیروگاه خورشیدی توسط ۱۰ شرکت سرمایه گذار در همدان..... ۷



## هفتمین کنفرانس انرژی بادی ایران ۲۷ و ۲۸ اردیبهشت برگزار می شود

هفتمین کنفرانس انرژی بادی ایران ۲۷ و ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ با همکاری انجمن علمی انرژی بادی ایران و دانشگاه صنعتی شاهرود بصورت مجازی برگزار می شود.

در این کنفرانس، با گردهمایی تمامی دانشگاهیان و صنعتگران، ضمن ارائه آخرین دستاوردهای علمی، با بررسی چالش های پیش رو، راهکارهای توسعه این صنعت در کشور با توجه به شرایط اقتصادی کنونی مورد نقد و بررسی قرار خواهد گرفت.

کنفرانس انرژی بادی ایران تنها همایشی است که همه فعالان صنعت انرژی بادی را اعم از مسئولین دولتی، قانون گذاران، سرمایه گذاران، دانشگاهیان، مجریان و مشاوران گرد هم آورده و به صورت واقع بینانه به بررسی محورهای این بخش می پردازند.

حضور مدیران ارشد شرکت های بزرگ بین المللی و مسئولین سازمان های معتبر جهانی بر غنای این گردهمایی خواهد افزود. هفتمین کنفرانس انرژی بادی ایران فرصت مغتنمی برای همه پژوهشگران، دست اندرکاران و علاقمندان به انرژی بادی کشور فراهم می آورد که ضمن پرداختن به اقدامات انجام شده، نقشه راهی عملی برای توسعه هر چه سریعتر این صنعت ترسیم شود.

لینک ورود به کنفرانس: <http://www.iranwec.com>

لینک ورود به نمایشگاه مجازی: <https://ipakexpo.ir/iwec>

صنعت ابعاد متفاوت و گاهی پیچیده تری دارد، چرا که گردش شفاف و درست اطلاعات مربوط به چالش ها، راهبردها و توانمندی ها در بطن اقتصاد بحران زده کنونی کشور اهمیتی بیشتر از گذشته دارد. به ویژه آنکه شیوع بیماری کرونا، الزامات مواجهه، پیامدها و هزینه های ناشی از آن، سازمان ها و شرکت ها را با شرایط تازه و دشواری روبرو کرده است.

تلاشگران روابط عمومی در صنعت برق هم مانند سایر حوزه های اقتصاد کشور با پیچیدگی ها و دشواری های متعددی مواجهند، در مقابل، اما رسالتشان برای تبادل اطلاعات شفاف از ظرفیت های این صنعت و نیز موانع پیش روی آنها، برقراری ارتباط موثر درون و برون سازمانی و نیز ایجاد درک موثر از چالش ها با در نظر گرفتن حساسیت ها و ویژگی های منحصر به فرد صنعت برق بسیار سنگین تر است. با این وجود به جرات می توان گفت تصویر قدرتمند و روشنی که از ظرفیت های صنعت برق کشور ایجاد شده و همچنین اشراف بخش عمده ای از سیاست گذاران به مشکلات و چالش های این حوزه، نماد روشنی از تاثیرگذاری روابط عمومی ها بر معادلات این صنعت است.

بیست و هفتم اردیبهشت ماه روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی شاید مجال کوچکی، اما مناسب برای ارج نهادن به تلاش ها و فعالیت های روابط عمومی های شرکت ها، سازمان ها و نهادهای فعال صنعت برق کشور باشد. سندیکای صنعت برق ایران ضمن تبریک این روز به تلاشگران عرصه روابط عمومی، فعالیت های ارزنده آن ها را برای نمایش تصویری شفاف از ظرفیت ها، توانمندی ها و مشکلات این صنعت پاس می دارد.

به جرات می توان گفت که روابط عمومی یک وظیفه برجسته مدیریتی است که هدف آن کمک به حل مسائل یک سازمان و گروه های اجتماعی مرتبط با آن است. انتقال اطلاعات مناسب از لحاظ کمی و کیفی و حاوی حقیقت، شفافیت و دقت به مدیران و ذینفعان مهمترین گام روابط عمومی ها برای ایجاد دانایی و آگاهی نسبت به موضوعات کلیدی است.

نکته کلیدی دیگری که نباید از نظر دور داشت این است که روابط عمومی ها با ایجاد نوعی تفاهم اجتماعی می توانند شناخت جدیدی را از سیستم های اقتصادی، اجتماعی، ارتباطی و ... ایجاد کرده و مدیران را در هدایت بهتر سیستم ها یاری کنند. به همین دلیل است که یک روابط عمومی کارآمد قادر است با شکل دادن یک جریان موثر از اطلاعات در ساختار درونی و بیرونی سازمان ها، سهمی غیرقابل انکار در ایجاد توسعه اقتصادی داشته باشد. به علاوه اگر توسعه را به قول برخی از اقتصاددانان، بازسازی جامعه بر اساس اندیشه ها و بصیرت های تازه بدانیم، بنابراین روابط عمومی ها در خلق این نوع از توسعه بسیار موثر و کلیدی هستند.

واقعیت این است که در عصری که اطلاعات به واسطه شبکه های اجتماعی و گستره نفوذ رسانه های دیجیتال، با سرعتی باورنکردنی منتقل شده و اساسا هیچ میزان و معیاری برای سنجش درست یا نادرست بودن آن ها وجود ندارد، وظایف روابط عمومی سازمان ها، نهادها، شرکت ها و تشکلهای برای انتقال سریع و گسترده اطلاعات صحیح و دقیق، سنگین تر و دشوارتر از هر زمان دیگری است.

این وظیفه دشوار و کلیدی البته در اقتصاد و



در گفتگو با مهر مطرح شد:

## وزارت انرژی، حجابی بر ناکارآمدی مدیران

کارشناس پروژه های نفت و گاز گفت: ادغام بدون وزارتخانه ها، برنامه برای پنهان کردن بی برنامه‌گی ها و ناکارآمدی مدیریت آقایان است؛ اساسی ترین مسئله امروز منع خام فروشی نفت و اصلاح ساختارها است.

منابع نفت و گاز کشور در راستای نگاه سوخت، خام فروشی و در نهایت نیمه خام فروشی است که این نگاه ضربه مهلکی بر جان مخازن هیدروکربوری کشور وارد کرده است.

گلستان باغ با بیان اینکه همان گونه که در مدیریت اقتصاد و سیاست کشورها مشاهده می‌کنید اهمیت و میزان منابع از یک طرف و جغرافیای سرزمینی از طرف دیگر سبب ایجاد ساختارهای مستقل شده است، اظهار داشت: به عنوان مثال در کشوری به دلیل اهمیت ممکن است وزارت حج وجود داشته باشد در حالی که این موضوع در کشور دیگر در حد یک اداره بسیار کوچک است، یا وزارت آب در برخی کشورها و نمونه‌های دیگر؛ بنا بر این، ساختار سازی و نظام مندی موضوعات بنا به میزان منابع، پتانسیل‌ها، نحوه بهره برداری، جغرافیای سرزمینی، کسب در آمد و همچنین دانش تخصصی انجام می‌شود و گاهی ادغام چند موضوع با یکدیگر و عنوانی واحد بر مجموعه آنها بدون توجه به موارد مطرح شده، اگر نگوئیم خیانت قطعاً غفلت است.

کارشناس پروژه‌های نفت و گاز شرکت ملی نفت ایران با تاکید بر اینکه ایران از حیص ذخایر متعارف اثبات شده قابل برداشت هیدروکربوری در رتبه نخست جهان است، تصریح کرد: بدیهی است، ادغام موضوع و مسئله اصلی ما نمی‌تواند باشد بلکه ریل گذاری، برنامه ریزی، اصلاح و توجه ویژه به ظرفیت صنعت نفت و تبدیل آن به یک صنعت ثروت آفرین از بعد گسترش عدد ارزش افزوده و نجات اقتصاد کشور از موارد ابتدایی استفاده از این منابع خدادادی است.

وی گفت: البته در اینجا فرضیه‌هایی نیز مطرح می‌شود اینکه آیا کشوری با این منابع نباید به توسعه زنجیره ارزش خود حتی در وزارت خانه‌ای

جدا با نام وزارت فرآورده‌های نفتی بی اندیشد یا استراتژی‌های تعیین کننده در مباحث قیمت گذاری و عرضه و تقاضا نفت خام داشته باشد؟ گلستان باغ با اشاره به اینکه نکته مهم اینکه چرا برخی می‌خواهند سریع از شر نفت خلاص شوند و این تئوری استعماری چگونه در اذهان برخی مسئولین نهادینه شده است؟، توضیح داد: این افراد آیا نفت را انرژی می‌بینید؟ پس خام فروش باقی می‌مانیم؛ باید پرسیده شود که نظریه پردازان وزارت انرژی در این مقطع، سطح و وسعت انرژی در بخش نفت را در امروز و آینده به چه میزان متصورند؟ چگونه از تولید فرآورده و گسترش زنجیره ارزش افزوده صحبت می‌کنیم اما قائل به یکپارچگی ساختار صنعت نفت و نگاه اقتصادی به شرکت ملی نفت ایران نیستیم؟

بر اساس گفته‌های کارشناس پروژه‌های نفت و گاز شرکت ملی نفت ایران در برخی کشورها بر اساس طرح‌های اقتصادی سهم انرژی از نفت را توسط نفت وارداتی یا روش‌های جایگزین تأمین می‌کنند و در عوض منابع هیدروکربوری خود را به سمت تولید فرآورده و گسترش زنجیره ارزش افزوده با سود چندین برابری و ایجاد اشتغال چند هزار نفری سوق داده اند. کم کردن سطوح تبدیل انرژی هیدروکربوری و افزایش تولید فرآورده دو استراتژی جدی و ثروت آفرین است که با تشکیل ساختار یکپارچه اقتصادی منابع هیدروکربوری قابل دست یافتن است و نباید به این خطای بزرگ یعنی زیر چتر یکپارچگی انرژی بودن در این مقطع حتی فکر کنیم.

وی ادامه داد: بخش بالادست صنعت نفت سرمایه‌بر است و همیشه از کمبود منابع مالی برای توسعه میادین رنج می‌برد. این موضوع همیشه مدیریت

انرژی با هدایتی غیر یکپارچه، بی برنامه، بدون ساختار و نگاه نکردن به ظرفیت‌ها؛ اساساً تصمیمی آبی و فله‌ای و قطعاً در این مقطع اشتباه است که اتفاقاً می‌تواند به اهداف ملی، رفاهی، اجتماعی و اقتصادی انرژی، کالا، توسعه زنجیره ارزش و از همه مهم‌تر اقتصاد منابع هیدروکربوری ضربه وارد کند. به گفته این مقام مسئول باید از پیشنهاد دهندگان این طرح پرسید منابع هیدروکربوری را چگونه تعریف می‌کنند. آیا منابع هیدروکربوری را انرژی می‌دانند و انرژی را در کشور محور توسعه؟ یا اینکه خواستگاهی بر ساختار رفاهی و استراتژیک را دنبال می‌کنند. متأسفانه با همین چند پرسش ساده متوجه می‌شویم امروز در میان برخی تصمیم سازان حوزه هیدروکربوری، استراتژی مدیریت

محمد گلستان باغ، کارشناس پروژه‌های نفت و گاز شرکت ملی نفت ایران در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه کارکرد انرژی در مسائل داخلی و بین المللی از اقتصاد تا حوزه‌های اجتماعی بر کسی پوشیده نیست، گفت: بی شک اهمیت انرژی و مسائل مربوط به آن از حیص منابع مطرح است و هرگاه در هر طرح و گفتمان از این مفهوم استفاده می‌شود باید به درستی منابع، کارکرد و دسته بندی متنوع انرژی مورد واکاوی قرار گیرد. بنابراین نداشتن نگاه جامع انرژی در هر طرح و برنامه، خود منشأ ناهماهنگی، استفاده نکردن از ظرفیت‌ها و در نهایت ایجاد خسارت‌های مادی و معنوی است. وی افزود: ادغام مجموعه دو وزارتخانه نفت و نیرو و همچنین سازمان حفاظت از محیط زیست با عنوان

## برنامه های کاندیداهای ریاست جمهوری تزئینی است

رئیس پژوهشکده سیاستگذاری شریف با بیان اینکه انتخابات ریاست جمهوری کشور از دو نارسایی مهم رنج می برد، گفت: برنامه های کاندیداهای ریاست جمهوری واقعی نیست بلکه تزئینی است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایران علی ملکی امروز در همایش رونمایی از بسته اقتصاد نجات ایران (بنای ایران)، گفت: انتخابات ریاست جمهوری در کشور از نارسایی های مختلفی رنج می برد که دو نارسایی اصلی آن یکی فقدان وجود نظام حزبی منجمد در کشور است. کاندیداهایی که از یک حزب برمی خیزند و مبتنی بر اندوخته و دانش آن حزب برنامه ارائه می دهند و با پشتیبانی حزب مربوطه در قدرت کار را اجرا کنند می توانند به علت یک چنین ساختاری متعهد به قول های خود باشند.

رئیس پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف بیان داشت: اما به دلیل ضعف نظام حزبی این فرصت از ما گرفته شده که کاندیدها از قبل بصورت منسجم راجع به کاری که می خواهند انجام دهند فکر کنند و در طول زمانی که در قدرت هستند دغدغه داشته باشند که نسبت به عملکردشان پاسخگو باشند و در آینده هم نسبت به عملکرد احساس تعهد کنند. وی اظهار داشت: به همین دلیل دوره های ریاست جمهور منقطع و کوتاه مدت است و لذا کسانی که در این سمت ها قرار می گیرند خیلی در فکر آن نیستند که باید ۲۰ یا ۳۰ سال آینده نیز باید نسبت به کارهایشان پاسخگو باشند.

ملکی گفت: مساله دوم زمان بسیار کوتاه ۳۰ الی ۴۰

روزه برای معرفی کاندیدها است که طی این مدت کوتاه قطعا واقعیت درونی کاندیدها آشکار نمی شود تا مردم بتوانند در مورد آنها قضاوت کنند.

وی با بیان اینکه برنامه های کاندیداهای ریاست جمهوری تزئینی است نه واقعی، افزود: رویه برنامه های تزئینی به یک هنجار تبدیل شود و اغلب کاندیدها در طول دوران تبلیغات به این برنامه های تزئینی اکتفا می کنند و لذا شعار می دهند بنابراین این برنامه ها نسبت روشنی با عملکردشان در زمانی که در جایگاه مسئولیت قرار می گیرند ندارد.

ملکی گفت: ما در پژوهشکده سیاست گذاری در طول دوران مدیریت های کشور همواره در مقام مشاوره و حل مساله به دولت ها بدون هیچگونه جهت گیری سیاسی خاصی کمک می کنیم و نگاهمان به این قضیه ملی است.

وی افزود: اما در این دوره به این فکر افتادیم که این مجموعه ایده ها و طرح ها و برنامه ها که در طول دوران ریاست های جمهوری به دولت های مختلف ارائه می دهیم را از قبل ارائه دهیم تا حداقل آن دو خلاء را جبران کند و ضمن اینکه بستری را فراهم کنیم تا بدینوسیله یک گفتمان اجتماعی برای ارائه برنامه واقعی به جای برنامه تزئینی کاندیدها ارائه شود.

وی افزود: برنامه بنای ایران بر چند اولویت متمرکز است و دولت باید در مسائل اصلی تمرکز کند و در شرایط فعلی کشور فرصت سعی و خطا کردن ندارد.

ملکی اظهار داشت: در برنامه بنای ایران به ۵ محور تمرکز شده که این محورها تورم، تولید و اشتغال، فقرزدایی، ارتقا جایگاه بین المللی کشور و بحث فساد است و لذا نباید از این ۵ محور صرفنظر کرد و باید در مورد این ۵ بخش انسجام وجود داشته باشد و با برنامه های پراکنده نمی توان به اهداف مورد نظر در این محورها دست یافت.

ثبت نام کننده تکرقمی می شد. رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به مهم ترین چالش های کشور گفت: طی ۱۶ سال گذشته ۱۷ میلیون نفر در سن کار به جمعیت کشور افزوده شدند. با این حال متوسط اشتغال ایجاد شده سه میلیون نفر بوده است. همچنین سرمایه اجتماعی در تمامی بخش های کشور دچار ریزش شده است. وی ادامه داد: مسائل تحریم که ضربه جدی به اقتصاد کشور زده، هنوز هم پابرجاست. سردرگمی سیاسی در کشور یکی از عوامل بازدارنده پیشرفت و توسعه اقتصادی ایران بوده است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: بالغ بر ۱۰۰ میلیارد دلار در سال یارانه انرژی غیرهدفمند پرداخت می شود بدون اینکه این مؤلفه در توسعه و رشد اقتصادی نقشی داشته باشد. خوانساری تأکید کرد: میانگین رشد تورم منطقه ۶ تا ۹ درصد است، در حالی که تورم ما با کشورهای همچون سودان، گابن و آرژانتین در یک رده قرار دارد. در واقع تورم ما حتی نزدیک به کشورهای منطقه هم نیست؛ ضمن اینکه جزو بدترین کشورها از نظر رتبه فساد هستیم.

وی گفت: هر چهار سال یکبار به دلیل انتخابات فضایی فراهم می شود که بتوان این مسائل را مطرح کرد؛ تجربه نشان داده گفتگو با حاکمین و سیاستگذاران زمانی جواب می دهد که تبدیل به یک مطالبه عمومی شود. از این رو در طرح پژوهشی «بنای ایران» سعی شده به چالش های کشور به صورت مفصل پرداخته شود تا تبدیل به یک مطالبه عمومی شود و کاندیدهایی که در مناظره شرکت می کنند، به بحث های بیهوده نپردازند و مناظره تبدیل به شوی تلویزیونی نشود بلکه در ارتباط با این چالش ها صحبت شود.



رئیس اتاق بازرگانی تهران:

## نامزدهای انتخابات اطلاع کافی از چالش های اقتصادی ندارند

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه کشور با چالش های زیادی مواجه است، گفت: نامزدهای ریاست جمهوری به جای بحث های بیهوده، باید در مورد چالش هایی همچون بیکاری و تورم صحبت کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، مسعود خوانساری امروز در مراسم رونمایی از «بسته نجات اقتصاد ایران (بنای ایران)» اظهار داشت: اگر داوطلبین سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری اطلاع کافی از چالش های کشور داشتند، تعداد افراد



در گفتگو با مهر اعلام شد:

## جزئیات قانون جدید برای چک‌های تضمین شده بانکی

یک کارشناس ارشد حقوق بانکی با برشمردن جزئیات تاییدیه شورای نگهبان در خصوص اصلاح قانون چک توسط مجلس، گفت: صدور چک تضمینی در وجه حامل دیگر امکانپذیر نبوده و مهلت وصول این چک‌ها صرفاً یکماه است.

یاسر مرادی، کارشناس ارشد مسائل حقوقی بانکی در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به اعلام امروز شورای نگهبان در مورد تأیید اصلاحیه اخیر قانون چک که در این شورا به تصویب رسیده است، گفت: شورای نگهبان تغییرات مهمی را که مجلس در آخرین مصوبه خود در فروردین ۱۴۰۰ داشته، تأیید نموده؛ به این ترتیب که این تغییرات به دو بخش مهم و عمده تقسیم می‌شوند که بر اساس لایحه‌ای که دولت بر اساس الحاق یک تبصره به ماده ۱۴ قانون صدور چک و اصلاحات بعدی آن، ارسال کرده، نمایندگان مجلس با ۲۱۸ رأی موافق با این تغییرات موافقت کرده‌اند و اکنون این تغییرات به تأیید شورای نگهبان رسیده است.

مرادی گفت: بخش اول این تغییرات، به چک‌های عادی برمی‌گردد که بر اساس اصلاحیه سال ۹۷ قانون چک از ۲۱ آذر ۹۷ لازم الاجرا شده بود و قرار بود فاز آخر اجرایی آن در

۲۱ آذر ۹۹ اجرایی شود که به دلیل مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا، با مصوبه ستاد ملی کرونا اجرای آن به تأخیر افتاد. وی با اشاره به وجود برخی ابهامات در قانون که در مصوبه اخیر مجلس برطرف شد؛ گفت: بر اساس تبصره ۱ ماده ۲۱ مکرر قانون چک مصوب ۹۷، می‌بایست تمامی چک‌های در اختیار مردم که از ابتدای سال ۱۴۰۰ صادر خواهد شد، در سامانه صیاد ثبت شود؛ اما در اصلاحیه اخیر مجلس، اعمال قانون جدید چک یعنی الزام ثبت، انتقال و ظهرنویسی چک‌ها در سامانه صیاد را صرفاً، برای دسته چک‌های جدید که از ابتدای ۱۴۰۰ با رنگ بنفش در اختیار مردم قرار می‌گیرد، اجباری کرده است.

به گفته این استاد دانشگاه، ذیل این چک‌ها درج شده که چک بدون ثبت در سامانه صیاد فاقد ارزش و اعتبار قانونی است و صرفاً همین چک‌ها مشمول الزام ثبت در سامانه صیاد

هستند و سایر چک‌هایی که مردم در اختیار دارند، کماکان به قوت خود باقی هستند و براساس قانون قبل، می‌توانند نسبت به صدور آنها در وجه حامل اقدام کرده و ظهرنویسی و انتقال فیزیکی نیز همچنان پابرجا است.

وی اظهار داشت: بنابراین دسته چک‌های ارائه شده پس از پایان اسفند ۹۹ بر اساس اصلاحیه جدید مشمول قانون جدید خواهند بود، ضمن اینکه باید توجه داشت، در ماده ۶ قانون اصلاحی سال ۹۷ تصویب شده بود که حداکثر مدت اعتبار از زمان دریافت دسته چک، صرفاً سه سال خواهد بود و چک‌هایی که تاریخ مندرج در آنها، پس از پایان اعتبار سه ساله باشد، مشمول قانون چک و مزایای آن نیستند که با پیشنهاد نمایندگان مجلس سقف اعتبار سه ساله برداشته شده و اکنون چک‌هایی که قرار است صادر شود، دیگر سقف اعتبار سه ساله ندارند و تاریخ سررسید می‌تواند هر تاریخی در روی چک و سامانه صیاد ثبت شود.

مرادی گفت: دسته دوم تغییرات این بخش، در مورد چک‌های تضمینی است که در این مورد نیز، در همان آبان ۹۷ قبل از اینکه قانون چک اصلاح شود، بر اساس نوساناتی که در بازار دلار و معاملات سوداگرانه بود، بر اساس مصوبه سران قوا تصمیم گرفته شد که چک‌های تضمینی دارای ضوابط سختگیرانه و ممنوعیت‌هایی شوند؛ که از جمله آنها این بود که، این چک‌ها صرفاً باید در وجه ذی نفع بوده و قابلیت ظهرنویسی و در وجه حامل را نخواهند داشت؛ این مصوبه هر سال تمدید می‌شد که بر این اساس، قانونگذار تصمیم گرفت که هر سال بر اساس یک قانون به مجلس بدهد و به عنوان یک مصوبه قانونی

به قانون چک اضافه شود که منع قانونی هم نداشته باشد.

این کارشناس ارشد حقوق بانکی ادامه داد: در این اصلاحی که در مجلس رخ داد، ماحصل تغییرات جدید و قبل به این صورت است که تحویل و صدور چک‌های تضمین شده به مشتریان نظام بانکی، حتماً باید در سامانه صیاد رخ دهد و متقاضی باید در شعبه و در حضور متصدی بانک به صورت حضوری مشخصات هویتی و شماره حساب ذی نفع و گیرنده چک را اعلام نماید و درخواست علت صدور چک تضمینی را نیز در فرم‌های بانکی اعلام نماید تا بعد بانک نسبت به صدور چک تضمینی در سامانه صیاد اقدام کرده و هر برگه چک تضمینی یک شناسه یکتای ۱۶ رقمی خواهد داشت.

وی افزود: پرداخت چک تضمین شده فقط در وجه و حتماً به شماره حساب ذی نفع امکان پذیر است و چک در وجه حامل نخواهیم داشت؛ ضمن اینکه وقتی که یک مشتری تقاضای چک تضمین شده می‌کند، علاوه بر اینکه به بانک عامل خود اعلام می‌کند که نام فرد گیرنده و ذی نفع را روی چک قید کند باید شماره حساب او را هم اعلام نماید و صرفاً واریز وجه چک به حساب او امکان پذیر خواهد بود.

مرادی گفت: تغییر مهم دیگر در مورد ابطال چک تضمین شده است که در گذشته باید حتماً ذی نفع چک اعلام رضایت می‌کرد؛ اما اکنون این طور نیست؛ به این معنا که اگر معامله‌ای انجام شده و چکی در وجه فردی صادر می‌گردید، اما به هر دلیلی معامله به ثمر نمی‌نشست، باید آن چک به بانک برگشته



## مصوبه حق مسکن ۴۵۰ هزار تومانی کارگران ابلاغ شد

مصوبه حق مسکن ۴۵۰ هزار تومانی کارگران ابلاغ شد

معاون اول رئیس جمهور مصوبه موضوع افزایش کمک هزینه مسکن کارگران را برای اجرا به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع رسانی دفتر هیئت دولت؛ هیئت وزیران در جلسه ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۰ به پیشنهاد شورای عالی کار، با هدف ارتقای سطح معیشت کارگران مشمول قانون کار و به استناد ماده (۲) اصلاحی قانون راجع به طبقه بندی مشاغل و برقراری کمک هزینه مسکن کارگری، با افزایش کمک هزینه مسکن کارگران مشمول قانون کار به مبلغ ماهانه مبلغ چهار میلیون و ۵۰۰ هزار ریال از ابتدای فروردین ماه سال ۱۴۰۰ موافقت کردند.



تذکر گمرک به وزارت صمت:

## در دو ماه ۱۱ بخشنامه محدودکننده صادرات، صادر کردید!

گمرک ایران طی مکاتبه‌ای با وزارت صمت اعلام کرد که در کمتر از دو ماه ۱۱ فقره بخشنامه در رابطه با ایجاد محدودیت بر صادرات کالا از سوی این وزارتخانه ابلاغ شده که تبعات خاص خود را به همراه دارد.

به گزارش ایسنا، در مکاتبه صورت گرفته بین ارونقی، معاونت فنی گمرک ایران و همچنین مفتاح، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) در امور بازرگانی موضوع تعدد بخشنامه‌های صادراتی مورد توجه قرار گرفته و از آن انتقاد شده است.

براین اساس، با اشاره به تصویب و ابلاغ بندهایی از قانون واردات و صادرات و آیین‌نامه اجرایی آن تاکید شده که ضوابط و مقررات مرتبط با امر تجارت به ویژه در ارتباط با صادرات کالا در پایان هر سال باید مشخص شود و حداقل برای یکسال بعد، از یک ثبات نسبی برخوردار باشد تا صادر کنندگان توان برنامه ریزی و توسعه صادرات خود براساس قوانین و مقررات با ثبات را داشته باشند.

معاون فنی گمرک ایران در این مکاتبه اعلام کرده که متأسفانه طی سال‌های اخیر این موضوع بسیار کم‌رنگ شده است؛ به طوری که به عنوان مثال از ابتدای سال جاری و کمتر از دو ماه ۱۱ فقره بخشنامه در خصوص ایجاد محدودیت بر صادرات کالا از سوی وزارت صمت ابلاغ شده است.

صدور متعدد بخشنامه موجب بی‌اعتمادی صادرکنندگان و بازارهای بین‌المللی شده است در ادامه این مکاتبه گمرک ایران به وزارت صمت در مورد تبعات ناشی از صدور بخشنامه‌های متعدد هشدار داده و اعلام شده که روال موجبات بی‌اطمینانی صادرکنندگان و بی‌اعتمادی بازارهای بین‌المللی نسبت به صادرات از مبدا ایران را فراهم کرده است. از این رو به نظر می‌رسد لازم است اقدامات قانونی لازم جهت ایجاد ثبات نسبی در شرایط و مقررات مرتبط با امر صادرات اجرایی شود.

گمرک از وزارت صمت خواسته تمهیدات لازم در این زمینه اندیشیده شود تا شرایط جاری به سوی ثبات و پایداری در بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها تغییر کند.

## دو ابزار مالی صندوق نوآوری و شکوفایی برای حمایت از شتاب‌دهنده‌ها

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به فعالیت ۱۰۹ شتاب‌دهنده دانش‌بنیان در کشور گفت: صندوق نوآوری با استفاده از دو ابزار تسهیلات و طرح هم‌سرمایه‌گذاری از آنها حمایت می‌کند.

به گزارش ایسنا سیاوش ملکی فر امروز در مراسم رونمایی از سلسله رویدادهای پیوند؛ معرفی استارت‌آپ‌های حوزه زیستی و مسکن که به صورت مجازی در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، تعداد شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان را ۱۰۹ مورد عنوان کرد و افزود: این شتاب‌دهنده‌ها در حوزه‌های مختلف در استان‌های کشور راه‌اندازی شده‌اند و وظیفه آنها عبور دادن شرکت‌های دانش‌بنیان از دره مرگ است.

وی با بیان اینکه بر این اساس ما برنامه‌ریزی‌های متنوعی را برای شتاب‌دهنده‌ها داریم، اظهار کرد: ما در این حمایت‌ها سعی داریم بدون مداخله بخش دولتی آنها را تقویت کنیم.

ملکی فر اضافه کرد: شتاب‌دهنده‌ها زمینه را برای جذب تیم‌های فناوری که دارای ایده‌های نوآوری هستند، فراهم می‌کنند و تیم‌های فناور در این مراکز پس از طی کردن مراحل مختلف به سرمایه‌گذاران معرفی می‌شوند.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به برگزاری رویداد پیوند، افزود: در این رویداد تلاش این است که بخش خصوصی ارتباط خوبی با بخش‌های فناوری داشته باشند. یعنی به واسطه این رویداد هسته‌های فناور حضور می‌یابند و با معرفی

متن کامل



## دریافت پروانه احداث نیروگاه خورشیدی توسط ۱۰ شرکت سرمایه گذار در همدان

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان همدان گفت: تاکنون ۱۰ شرکت برای سرمایه گذاری در استان موفق به دریافت پروانه احداث نیروگاه خورشیدی از سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق (ساتبا) به مجموع ۶۰ مگاوات شده‌اند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان همدان تصریح کرد: استان همدان با ۲۹۰ روز تابش سالانه خورشید یکی از مناطق مستعد و پر پتانسیل برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی با راندمان بالا است. وی گفت: علاوه بر نیروگاه‌های خورشیدی، نیروگاه‌های مقیاس کوچک DG و CHP نیز از منابع تولید انرژی پاک هستند که در استان مورد توجه قرار گرفته است.

جمشیدی با اشاره به شرایط آب و هوایی و تابش نور خورشید در استان عنوان کرد: تاکنون موفق به جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در این زمینه شده‌ایم که حاصل آن احداث ۶ نیروگاه ۷ مگاواتی

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، شیرزاد جمشیدی اظهار داشت: امروزه کاهش ذخایر فسیلی، افزایش آلودگی‌های زیست محیطی و جمعیت، رشد اقتصادی و ضریب مصرف انرژی باعث شده به فکر استفاده از منابع انرژی دیگری باشیم که یکی از این منابع، انرژی‌های تجدیدپذیر است که در طبیعت به وفور وجود دارد و از جمله آن می‌توان به انرژی‌های بادی، خورشیدی، زیست‌توده و زمین‌گرمایی و... اشاره کرد.

وی افزود: با توجه به میزان تابش نور خورشید در نقاط مختلف کشور ایران یکی از مناسب‌ترین راهکارها تأمین انرژی استفاده از نور خورشید است.

با سرمایه‌گذار خارجی و یک نیروگاه یک مگاواتی با استفاده از سرمایه‌گذار داخلی بوده است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر معادل ۴۸ مگاوات نیروگاه خورشیدی در استان فعال است، ادامه داد: چهار نیروگاه مقیاس کوچک DG نیز با ظرفیتی معادل ۲۵ مگاوات از طریق سرمایه‌گذاران داخلی در استان مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان همدان با اشاره به رتبه برتر استان در احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور اظهار داشت: در حال حاضر مجموع ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر استان به ۷۲ مگاوات رسیده است که معادل ۳,۶۱ کل انرژی مصرفی استان را تأمین می‌کند.

وی یادآور شد: در راستای اشاعه فرهنگ استفاده از انرژی‌های پاک، این شرکت چهار مسجد، هشت مدرسه و ستاد شرکت را معادل ۱۲۵ کیلووات به نیروگاه‌های خورشیدی تجهیز کرده است.

جمشیدی اظهار کرد: علاوه بر این نیروگاه‌ها، ۵۴ نیروگاه خورشیدی محدود به ظرفیت انشعاب با مجموع ظرفیت یک هزار و ۸۵ کیلووات در استان طی سه سال اخیر به بهره‌برداری رسیده که ۴۴ مورد آن مربوط به انشعابات خورشیدی خانگی و ۱۰ مورد معادل ۱۰۰ کیلووات مربوط به سایر مصارف است.

وی عنوان کرد: برای تشویق مشتریان دارای انشعاب برق در استان، این شرکت با انعقاد قرارداد خرید تضمینی ۲۰ ساله با مشترکین به نمایندگی از سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق (ساتبا) تاکنون ۱۰۰ قرارداد به مجموع ظرفیت یک هزار و ۶۲۵ کیلووات با مشترکان منعقد کرده است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان همدان گفت: با توجه به شرایط اقلیمی استان همدان

تاکنون ۱۰ شرکت برای سرمایه‌گذاری در استان موفق به دریافت پروانه احداث نیروگاه خورشیدی از سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق (ساتبا) به مجموع ۶۰ مگاوات شده‌اند که در حال تهیه زیرساخت‌ها و سایر اقدامات اجرایی است. وی عنوان کرد: پنج شرکت نیز به ظرفیت ۳۵ مگاوات قرارداد خرید تضمینی خود را با شرکت ساتبا به امضا رسانده‌اند که تاکنون موفق به احداث نیروگاه خورشیدی نشده‌اند.

جمشیدی اضافه کرد: در راستای جلب مشارکت، همکاری و کمک به خانواده‌های کم‌بهره امداد امام (ره) و سازمان بهزیستی استان با توجه به بررسی‌های به عمل آمده از پتانسیل احداث نیروگاه در محل‌های معرفی شده، ۱۵۰ قرارداد با خانواده‌های زیرپوشش این سازمان‌ها منعقد شده و پیگیری اخذ وام مورد نیاز از ادارات و نهادهای استانی هستیم.

وی با بیان اینکه معادل ۹۵ مگاوات در استان در حال برنامه‌ریزی و فراهم کردن زیرساخت‌ها است، افزود: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۴۰۰ از ۳ نیروگاه خورشیدی بزرگ به مجموع ظرفیت ۱۵ مگاوات و ۵۰ نیروگاه خورشیدی محدود به ظرفیت انشعاب با مجموع ۶۰۰ کیلووات به بهره‌برداری برسد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان همدان عنوان کرد: با توجه به تجارب به دست آمده در راستای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک، با افزایش قیمت خرید برق نیروگاه‌های مذکور از طرف دولت و اصلاح قوانین و مقررات در تغییر کاربری زمین‌های مورد استفاده و کاهش ریسک‌های مالی بانک‌ها و تسریع در اخذ مجوزهای مربوطه می‌توان

اما با این حال مردم، هر جای ایران که زندگی کنند، بحران خشکسالی و تخریب محیط زیست را با تمام وجود احساس کرده‌اند. یا با کمبود آب برای به دست آوردن نان مواجه شده‌اند یا تخریب گسترده محیط زیست و تاراج منابع طبیعی را به چشم می‌بینند.

آدام اسمیت در کتاب ثروت ملل تاکید می‌کند که هیچ کالایی به اندازه آب مفید نیست و آن را نمی‌توان با هیچ کالای دیگری مبادله کرد که ارزشی معادل آن داشته باشد. پدر علم اقتصاد آزاد این جمله را در اسکاتلند قرن ۱۸ مطرح کرده است. کشوری که هنوز محصور در منابع آبی و غرق در باران فراوان است. تجربه نشان داده دیدگاه آدام اسمیت حتی در کشوری که آب فراوان داشته، کاملاً ملاحظه درستی بوده؛ با وجود این در کشوری که گرفتار خشکسالی است، تنش آبی دارد و به پایان ذخایر دیرینه‌اش نزدیک می‌شود هنوز آب، بی‌ملاحظه تاراج می‌شود. مدت زمان طولانی است که خشکسالی و سیل دو تهدید پرهزینه برای ایران هستند. اقتصاددانان هشدار می‌دهند اگر سیاستگذاری آب اصلاح نشود و روند تخریب محیط زیست ادامه پیدا کند، بحران امروز به یک فاجعه تمام‌عیار تبدیل خواهد شد. آن زمان دور نیست که بیش از ۹۰ درصد مساحت کشور گرفتار خشکسالی و خالی از سکنه شود. جایی که عرضه آب نمی‌تواند پاسخگوی تقاضا باشد، به‌طور قطع مراتع به بیابان‌های خشک و بی‌آب و علف تبدیل می‌شود و صدها هزار نفر مجبور می‌شوند در جست‌وجوی نان و آب، خانه و کاشانه خود را رها کنند. اما چه چیزی باعث می‌شود این تصویر

آخ‌الزمانی از آینده ایران در ذهن‌ها نقش بندد؟ ایران یکی از مناطق خشک جهان است که بیش از ۷۰ درصد مساحت آن، خشک و حدود ۲۵ درصد آن نیمه خشک است. در حال حاضر ۳۷ کشور از جمله ایران در وضعیت تنش آبی بسیار بالا قرار دارند، به این معنا که بیش از ۸۰ درصد مصارف آب در بخش کشاورزی، خانگی و صنعتی در این کشورها از منابع آب‌های زیرزمینی تامین می‌شود. سازمان ملل متحد هشدار داده است که تا سال ۲۰۴۰ بیش از ۹۰ درصد مساحت ایران تحت تاثیر تنش آبی شدید قرار خواهد گرفت. تحقیقی که توسط محسن مسگران و همکارانش در دانشگاه استنفورد انجام شده است، تصویری نگران‌کننده از منابع و مصارف آب در بخش کشاورزی به دست می‌دهد. بخش کشاورزی در کشور ما بین ۸۰ تا ۹۰ درصد آب مصرفی را به خود اختصاص داده و موضوع نگران‌کننده این است که تقاضای در حال افزایش آب در این بخش با استخراج از منابع زیرزمینی تامین می‌شود. طی دهه‌های اخیر تعداد چاه‌ها به‌صورت تصاعدی افزایش یافته و به‌دنبال آن موجودی ذخایر آب‌های زیرزمینی نیز به‌صورت فزاینده، کاهش یافته است.

در ادبیات اقتصادی، منابعی مانند آب که به‌صورت اشتراکی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند، همواره در معرض تهدیدی به نام «تراژدی منابع مشترک» قرار دارند. معمولاً منابع مشترک از آب شیرین گرفته تا مراتع، جنگل‌ها و حتی ماهیان آب‌های آزاد با مشکل تاراج عمومی مواجه می‌شوند. چون قاعده این نیست که هرکس به اندازه بهره‌برداری کند، برنده است. برنده کسی است که بیشتر

بهره‌برداری کند. به این ترتیب بهره‌برداران منابع عمومی همواره تلاش می‌کنند نسبت به همسایگان یا رقبای خود سهم بیشتری از منابع را کسب کنند.

«مهدی مقدم‌منش» از دانشگاه تهران و «سعید پورمعصومی‌لنگرودی» از دانشگاه ایالتی نیومکزیکو در مقاله‌ای که تابستان سال ۱۳۹۹ در مجله مطالعات مدیریت راهبردی منتشر کرده‌اند، توضیح داده‌اند که چگونه تلاش کشاورزان برای حداکثر کردن منافع خود تبدیل به تهدیدی جدی برای پایداری منابع آب‌های زیرزمینی شده است. در حقیقت آنها توضیح داده‌اند که مسابقه برداشت از منابع زیرزمینی چگونه کشور را بر مدار بیابانی شدن قرار داده است. سال‌های طولانی است که بخش کشاورزی متهم اصلی اتلاف منابع آب کشور به شمار می‌رود و در چند دهه اخیر بی‌آنکه سیاستگذاری در این بخش بهبود پیدا کند یا بهره‌وری در این بخش ارتقا یابد یا حتی الگوی کشت سنتی دچار تغییر شود، مصرف آب توسط کشاورزان به‌صورت تصاعدی افزایش می‌یابد و به‌دنبال آن موجودی ذخایر آب‌های زیرزمینی به‌صورت فزاینده کاهش پیدا کرده است. این روند پایه‌گذار بحرانی است که آینده این سرزمین را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد؛ چراکه سرعت مصرف آب‌های زیرزمینی بسیار بیشتر از سرعت جایگزینی این آب‌هاست. این عدم تعادل، در نهایت منجر به تخلیه پایدار منابع آب زیرزمینی می‌شود و این آغاز یک فاجعه بسیار نگران‌کننده است که علاوه‌بر آثار زیست محیطی، آثار اقتصادی، اجتماعی و امنیتی فراوانی هم به‌دنبال خواهد داشت.



## تراژدی منابع مشترک

در ادبیات اقتصادی، منابعی مانند آب که به‌صورت اشتراکی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند، همواره در معرض تهدیدی به نام «تراژدی منابع مشترک» قرار دارند.

«برچالش آب و محیط‌زیست» یکی از ابرچالش‌های امروز جامعه ایران است که نسبت به سایر ابرچالش‌ها تصویری شفاف‌تر دارد یا دست‌کم ملموس‌تر است. اکثریت مردم شاید درک درستی از ابعاد ابرچالش‌های مالی و پولی اقتصاد ایران نداشته باشند.





## چگونه قفل خلاقیت را در هر فرهنگی باز کنیم

وقتی کلمه «خلاقیت» به گوشمان می‌خورد، ناخودآگاه آن را به یک چیز هنری ربط می‌دهیم. خیلی بخواهیم عمیق‌تر فکر کنیم، شرکت‌هایی مثل اپل به ذهنمان می‌آیند که با کارهای بسیار نوآورانه خود، زمین بازی را به شکل موثری تغییر داده‌اند.

اما خلاقیت برای هر شرکت یا سازمان موفق یک امر متداول است. خلاقیت دینامیکی است که به ما امکان می‌دهد ایده‌های جدیدی مطرح کنیم و ما باید بدانیم چطور آن را مهار کنیم. در سال ۱۹۸۸، ترسا آمبیل که در حال حاضر استاد تحقیقات مدرسه کسب‌وکار هاروارد است، مقاله‌ای نوشت که نگاه‌ها را نسبت به خلاقیت تغییر داد. او سه بعد یا اهرم مهم را معرفی کرد که عامل تفکر خلاقانه، فرآیندها و دستاوردها هستند. این سه اهرم عبارتند از: مهارت‌هایی با زمینه دانش؛ این مهارت‌ها شامل دانش، تخصص، مهارت‌های فنی، هوش و استعداد در حوزه‌های مشخص است؛ مثل طراحی محصول یا مهندسی برق. این مهارت‌ها مواد خامی را تشکیل می‌دهند که فرد می‌تواند با آنها فرآیند خلاقانه را طی کند - عواملی که می‌توانند ترکیب شوند تا پاسخ‌های احتمالی را بدهند یا تخصصی که فرد از آن استفاده می‌کند تا پاسخ‌ها را امکان‌سنجی کند. مهارت‌های مرتبط با خلاقیت: این مهارت‌ها شامل یک سبک شناختی و ویژگی‌های شخصیتی است که نتیجه آن استقلال، ریسک کردن و پذیرا بودن چشم‌اندازهای جدید نسبت به مشکلات است؛ درست مثل سبک کاری منظم و مهارت‌هایی در تولید ایده‌های جدید. این فرآیندهای شناختی شامل توانایی استفاده از دسته‌بندی‌های گسترده

و منعطف برای ترکیب کردن اطلاعات می‌شود. فرآیندهای شخصیتی نیز شامل خویشتن‌داری و تحمل ابهام است. انگیزه کاری: یعنی انگیزه انجام کار یا حل یک مشکل، به‌خاطر جالب بودن، درگیرکننده بودن، چالش‌برانگیز بودن یا رضایت‌بخش بودن آن، نه اینکه کار را به این خاطر انجام دهیم که یک انگیزه بیرونی مثل پاداش مالی، رقابت، ارزیابی، نظارت یا اضطراب برای انجام آن به یک شیوه خاص وجود دارد. افراد وقتی بیشترین خلاقیت را دارند که عمدتاً به‌خاطر علاقه، لذت، رضایت و چالشی که آن کار ایجاد می‌کند انگیزه پیدا کنند؛ نه وقتی انگیزه‌دهنده‌ای بیرونی وجود داشته باشد. خلاقیت و بسته فرهنگی

وقتی پیکسار، شرکت زیرمجموعه والت دیزنی، استودیویی در ونکوور افتتاح کرد، قصد داشت مجموعه فیلم‌های کوتاهی را تولید کند که از شخصیت‌های محبوب و موفق فیلم‌های دیزنی در آنها استفاده شود. اما همه چیز طبق برنامه پیش نرفت. استودیوی کانادایی بعد از سه سال بسته شد و بیش از ۱۰۰ تولیدکننده فیلم کارشان را از دست دادند. اشکال کار کجا بود؟

طبیعی است که خیلی‌ها فکر کنند آمریکا و کانادا دو کشور همسایه‌ای هستند که از نظر فرهنگی

کاملاً شبیه‌اند. اما تفاوت‌های ریزی بین آنها وجود دارد که در روش‌های تشویق و ترویج خلاقیت در هر یک از این دو کشور، اثرات عمیقی به‌جای می‌گذارد. تحقیقات نشان می‌دهد که این مجموعه ابعاد فرهنگی یک کشور است که مشخص می‌کند کدام اهرم - تخصص، تفکر واگرا یا اشتیاق - قوی‌ترین یا ضعیف‌ترین اثر را در پیشبرد خلاقیت در آن کشور دارد. بسته فرهنگی یا مجموعه ارزش‌های فرهنگی اصلی که یک کشور را تعریف می‌کنند عبارتند از: \* فردگرایی در برابر جمع‌گرایی: اینکه آیا افراد به صورت فردی بهتر کار می‌کنند یا تیمی. \* فاصله قدرت: اینکه چقدر سلسله مراتب قدرت را قبول داریم یا با آن اداره می‌شویم.

\* ابعاد به اصطلاح مردانه در برابر زنانه: شرایط کاملاً منسوخ‌شده‌ای که مثلاً مشخص می‌کنند رقابت‌پذیری و توازن کار-زندگی چگونه از نظر فرهنگی اولویت‌بندی می‌شوند. \* اجتناب از ابهام: چقدر در مواجهه با ابهام و ریسک راحت هستیم.

یک بعد فرهنگی مهم دیگر «استحکام فرهنگی» نامیده می‌شود که به ارزش‌ها ربطی ندارد، بلکه درجه‌ای را که انتظار می‌رود افراد با هنجارهای اجتماعی هماهنگی داشته یا نداشته باشند نشان

می‌دهد. وقتی به داده‌ها مراجعه می‌کنیم، متوجه می‌شویم مجموعه این ارزش‌های فرهنگی اصلی و میزان استحکام فرهنگی یا تطبیق اجتماعی نهادینه شده در یک کشور است که نقش بسیار مهمی در چگونگی پیشبرد خلاقیت ایفا می‌کند.

### اقداماتی برای پیشبرد خلاقیت در هر جایی که

#### هستید

نقطه شروع خوب این است که این حقیقت ساده را بدانید: دنیا خیلی متفاوت‌تر از چیزی است که شما فکر می‌کنید. هیچ نقشه پیش ساخته‌ای برای خلاقیت به صورت جهانی وجود ندارد. تشویق به خلاقیت در ایتالیا، با انجام این کار در فرانسه، کانادا، آمریکا، ژاپن و چین فرق دارد. بنابراین، مدیران خوب از فرضیه‌سازی بر اساس کلیشه‌ها یا تفاوت‌های فرهنگی بارز بین کشورها - مثل فردگرایی و جمع‌گرایی - اجتناب می‌کنند. کل بسته فرهنگی - یعنی ترکیب کلیه ابعاد فرهنگی - است که اهمیت دارد. دنبال کردن چهار اقدام زیر می‌تواند کمک کند در باز کردن قفل خلاقیت در هر جایی که هستید، تصمیم‌گیری بهتری داشته باشید.

۱- مشخص کنید که آن فرهنگ چقدر محکم یا چقدر سست است. آیا در جامعه‌ای سختگیرانه و مطیع زندگی می‌کنید یا جامعه‌ای منعطف‌تر و آسان‌گیر؟ دانستن این موضوع به شما کمک می‌کند مشخص کنید اثرات هر اهرمی که به کار می‌برید چقدر قوی است.

۲- این فرهنگ را در هر بعدی که مورد بحث قرار می‌گیرد، ترسیم کنید، نه فقط در مورد جمع‌گرایی و فردگرایی. بدانید که سلسله مراتب قدرت چگونه کار می‌کند، ویژگی‌هایی مثل رقابت‌پذیری تا چه

