



سندیکای صنعت برق جهت تکمیل کادر  
 کارشناسی خود از افراد واجد شرایط دعوت  
 به همکاری می‌نماید



## درخواست سندیکا از معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو

# بروزرسانی تعرفه‌های خرید تضمینی برق تجدیدپذیر

سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای به دکنتر بختیار خواستار بروزرسانی تعرفه‌های خرید تضمینی برق تجدیدپذیر شد و جدول پیشنهادی این تعرفه‌ها را نیز برای این معاونت ارسال کرد.

در این نامه آمده است که با توجه به اینکه از زمان ابلاغ آخرین مصوبه آن وزارتخانه درخصوص تعرفه خرید تضمینی برق تجدیدپذیر در تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۰، نرخ ارز با نوسانات متعددی مواجه و از آبان سال ۹۸ تا به امروز در بازه ۱۰۰ تا ۲۲۰ درصد در حال تغییر بوده و با عنایت به مبنای ارزی سرمایه‌گذاری در این حوزه، بروزرسانی نرخ‌های خرید تضمینی جهت معقول ماندن زمان بازگشت سرمایه ساخت نیروگاه‌ها اجتناب ناپذیر است. همچنین در این نامه خطاب به این معاونت در خواست شده که تعرفه خرید تضمینی برق تجدیدپذیر متناسب با مستندات ارائه شده بروزرسانی شود.

در پایان نامه سندیکا از معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو درخواست نموده که قبل از ابلاغ مصوبه مربوط به افزایش نرخ خرید تضمینی برق تجدیدپذیر نظر بخش خصوصی را نیز جویا شود.

- آمارهای باور نکردنی از مصرف برق برای استخراج بیت کوین..... ۳
- نهاد مستقل جدیدی در دولت سیزدهم برای تقویت صنایع کوچک و متوسط شکل گیرد..... ۳
- حل مشکل تامین برق پایدار، یکبار برای همیشه.. ۴
- تعطیلات نوروزی و کرونا ترمز شامخ را کشید..... ۵
- سرمایه‌گذاران ارزهای دیجیتال آماده از دست دادن همه پول خود باشند..... ۶
- استفاده از کولر برای شرکت های آب و برق ممنوع، برای سایر ادارات محدود شد..... ۶
- افزایش امنیت مبادلات با ثبت چک در سامانه صیاد..... ۷
- همه مواد لایحه تجارت باید مجدداً بررسی شود..... ۷
- سرکوب قیمت برق، به روند سرمایه‌گذاری لطمه می‌زند..... ۸
- بازار باب‌های زیرک در عصر کرونا..... ۹

## پیشنهادات سندیکا در خصوص نرخ پایه خرید تضمینی انواع نیروگاه های تجدیدپذیر در سال ۱۴۰۰

ردیف	انواع نیروگاه	نرخ پایه خرید تضمینی (ریال بر کیلووات ساعت) (برق موجود ۱۳۹۸)	تعارف پیشنهادی اردیبهشت ۱۴۰۰ (ریال بر کیلووات ساعت)
۱	لندفیل	۴۰۵۰	۷,۲۹۰
	سایر فرایندهای زیستی (بیوشیمیایی) از جمله: هضم بی هوازی زائدات دامی و کشاورزی و فاضلاب	۵۲۵۰	۹,۴۵۰
	کلیه فرایندهای حرارتی (ترمو شیمیایی) از جمله: زباله سوز و گازی سازی و پیرولیز	۵۵۵۰	۱۰,۰۰۰
۲	مزرعه بادی	۵۴۶۰	۹,۸۵۰
۳	مزرعه خورشیدی	۶۳۷۰	۱۱,۴۷۰
۴	زمین گرمایی (شامل حفاری و تجهیزات)	۶۳۷۰	۱۱,۴۷۰
۵	تولید برق از بازیافت تلفات حرارتی در فرایندهای صنعتی	۳۷۷۰	۶,۸۰۰
۶	برق آبی کوچک (به ظرفیت ۱۰ مگاوات و کمتر)	۴۹۴۰	۸,۹۰۰
	بر روی خطوط لوله انتقال آب و فاضلاب و تاسیسات جانبی سدها (پای سد و خطوط انتقال)	۴۲۲۵	۷,۶۰۰
۷	سامانه پیل های سوختی	۶۴۳۲	۱۱,۵۸۰
۸	توربین های انبساطی	۲۰۸۰	۳,۷۵۰
ردیف	مولدهای مختص مشترکین برق تا سقف ظرفیت انشعاب	نرخ پایه خرید تضمینی برق (ریال بر کیلووات ساعت)	تعارف پیشنهادی اردیبهشت ۱۴۰۰ (ریال بر کیلووات ساعت)
۱	بادی با ظرفیت یک مگاوات و کمتر	۷۴۱۰	۱۳,۳۳۰
۲	خورشیدی	بادی با ظرفیت ۱ مگاوات و کمتر	۱۳,۴۰۰
		با ظرفیت ۲۰۰ کیلووات و کمتر	۱۵,۵۰۰
		با ظرفیت ۲۰ کیلووات و کمتر	۱۹,۸۰۰



سندیکای صنعت برق ایران  
Iran Electrical Industry Syndicate

شماره: ۱۱۳-۱۴۰۰  
تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۱۵  
پیوست: دارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر بختیار

معاونت محترم برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو

موضوع: درخواست بروزرسانی تعرفه های خرید تضمینی برق تجدیدپذیر

با سلام و احترام:

پیرو نامه های شماره ۹۹-۱۱۸۷ مورخ ۹۹/۱۰/۱۴ و شماره ۹۹-۰۴۳۸ مورخ ۹۹/۰۴/۱۶ خطاب به مقام عالی محترم وزارت نیرو در خصوص بروزرسانی تعرفه های خرید تضمینی برق تجدیدپذیر، همانطور که مستحضرد از زمان ابلاغ آخرین مصوبه آن وزارتخانه در خصوص تعرفه خرید تضمینی برق تجدیدپذیر به شماره ۹۸/۳۳۵۶۰/۲۰/۱۰۰ مورخ ۹۸/۰۷/۲۰، نرخ ارز با نوسانات متعددی مواجه بوده است. بطوریکه از آبان ماه سال ۹۸ تا به امروز نرخ ارز در بازه ۱۰۰ تا ۲۲۰ درصد در حال تغییر بوده است. با عنایت به مبنای ارزی سرمایه گذاری در این حوزه، بروزرسانی نرخ های خرید تضمینی جهت معقول ماندن زمان بازگشت سرمایه ساخت نیروگاه ها اجتناب ناپذیر است.

شایان ذکر است اکثر شرکت های فعال در حوزه تولید، مشاوره، پیمانکاری و بازرگانی در صنعت تجدیدپذیر به دلیل رکود مطلق حاکم بر این صنعت در حال تغییر زمینه فعالیت و یا تعطیلی می باشند.

از اینرو ضمن ارسال پیشنهادات سندیکا در خصوص نرخ خرید تضمینی انواع نیروگاه های تجدیدپذیر به پیوست، خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به بروزرسانی و افزایش تعرفه اقدامات لازم را مبذول فرمایند.

کسب نظر از این سندیکا قبل از ابلاغ مصوبه مربوط به افزایش نرخ خرید تضمینی برق تجدیدپذیر مزید امتنان خواهد بود.

پیشاپیش از حسن توجه جنابعالی قدردانی می نماید.

علی بخشی  
رئیس هیات مدیره

رونوشت:

- جناب آقای دکتر ساتکین؛ معاونت محترم وزیر و ریاست سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره وری برق ایران؛ جهت استحضار

اقدام کننده: تبیانان؛ دبیر کمیته های تخصصی سندیکا (داخلی ۱۲۶)

کاشفی تاکید می‌کند: تا سال گذشته همه دنیا درباره کرونا و تأثیری که این بیماری بر اقتصاد می‌گذاشت با شک و تردید صحبت می‌کردند اما الان با تولید واکسن این قضیه به کل تغییر کرده است و همه کشورها با برنامه‌ریزی برای واکسیناسیون عمومی در نظر دارند تا هرچه سریعتر اقتصاد خود را بازسازی کنند.

عضو هیات‌رئیس اتاق ایران در عین حال به انتقاد از عملکرد دولت در زمینه تامین واکسن پرداخت که حتی در بودجه ۱۴۰۰ هم سرفصلی برای خرید واکسن در نظر گرفته نشده است.

کاشفی با اشاره به تأکيدات مقام معظم رهبری مبنی بر گسترش صنایع کوچک و متوسط، تاکید کرد: متأسفانه طی چندسال گذشته تحریم‌عاداتی را به کشور تاکید کرده است که به نظر رویکرد دولت جدید باید تغییر این عادات باشد. از جمله توجه به صنایع بالادستی و بی‌توجهی به صنایع کوچک و متوسط. درحالی که صنایع بالادستی لبریز از اشتغال هستند و جایی برای ایجاد مشاغل جدید وجود ندارد.

او ادامه می‌دهد: متأسفانه در حال حاضر صنایع کوچک و متوسط به رغم ظرفیتی که در ایجاد اشتغال دارند اما متولی مشخصی ندارند. کاشفی در همین زمینه تاکید می‌کند باید نهاد مستقل جدیدی تعریف شود تا فقط در حوزه تقویت



کیوان کاشفی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران

### نهاد مستقل جدیدی در دولت سیزدهم برای تقویت صنایع کوچک و متوسط شکل گیرد

عضو هیات‌رئیس اتاق ایران بهبود معیشت مردم، تامین واکسن و تسریع واکسیناسیون عمومی، اصلاح سیاست‌های تجاری و تقویت صنایع کوچک و متوسط را مهم‌ترین اولویت‌های دولت جدید عنوان می‌کند.

زمان زیادی تا انتخابات ریاست‌جمهوری و شروع به کار دولت سیزدهم باقی نمانده است. اقتصاد ایران که در چند سال گذشته با مشکلات متعددی در داخل و خارج از کشور مواجه بوده انتظار می‌رود با نزدیک شدن به شروع دولت جدید و هم‌زمان رایزنی‌ها برای احیای برجام، فصل جدیدی را تجربه کند. کیوان کاشفی، عضو هیات‌رئیس اتاق ایران در پاسخ به این سوال که مهم‌ترین انتظار فعالان اقتصادی از دولت سیزدهم چیست، معتقد است: پاسخ به این سوال در گروهی در نظر گرفتن چندین سناریوی مختلف است که محتمل‌ترین آنها هم نهایی شدن توافقات پیش‌روست.

او در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌افزاید: به نظر من اولین مسأله‌ای که دولت جدید باید به آن توجه کند اصلاح راهکارهای تامین معیشت مردم است که در رابطه با همین مسأله هم امیدواریم با آزادسازی منابع ارزی ایران در کشورهای دیگر این موضوع حل شود. دومین نکته مهمی که باید مورد توجه دولت سیزدهم قرار گیرد، واکسیناسیون عمومی کرونا و ریشه کردن کروناست.



### آمارهای باور نکردنی از مصرف برق برای استخراج بیت‌کوین

بیت‌کوین پر طرفدارترین ارز مجازی در جهان به شمار می‌رود و برای استخراج آن برق زیادی مصرف می‌شود و پیش‌بینی می‌شود، این روند طی چند سال آینده افزایش چشمگیری داشته باشد.

به گزارش خبرنگار اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس، به نقل از هایپ بیست، طی ۴ روز گذشته ۱۳۳ تراوات ساعت برق در جهان برای استخراج بیت‌کوین مصرف شده است.

به طور کلی برق مورد نیاز برای استخراج بیت‌کوین در جهان نزدیک به میزان برقی است که تمام کشورهای جهان مصرف می‌کنند و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۴ برق مصرفی برای استخراج بیت‌کوین از مجموع برق مصرفی ۱۲۱ کشور در جهان فراتر رود.

برای استخراج بیت‌کوین هم اکنون صدها میلیون کامپیوتر ۲۴ ساعته در حال کار هستند و همه این‌ها به خاطر میزان گرمای ایجاد شده ناشی از سنگینی محاسبات نیاز به خنک شدن و استفاده از کولر دارند. جالب است بدانید که برخی کشورها نظیر ایران به خاطر استخراج بیت‌کوین با کمبود برق مواجه شده‌اند و همین امر باعث شده مجبورند مزارع استخراج بیت‌کوین خود را تعطیل کنند.

بیل گیتس بنیانگذار شرکت مایکروسافت هم می‌گوید: بیت‌کوین از هر تراکنش دیگری که بشر تا کنون تجربه کرده مصرف برق بیشتری دارد.

نکته حائز اهمیت اینکه هر چقدر که می‌گذرد، باید کامپیوترهای بیشتری برای استخراج بیت‌کوین در جهان به کار گرفته شده و همین امر هم سود استخراج آن را کاهش و هم مصرف برق آن را افزایش می‌دهد.

مهر گزارش می‌دهد:

## حل مشکل تامین برق پایدار، یکبار برای همیشه

باورهای اشتباه درباره برق هسته‌ای از یک سو و چالش‌های بین‌المللی از سوی دیگر موجب شده تا نقش این فناوری در سبب تولید برق کشور رقم‌اندکی را به خود اختصاص دهد.



به گزارش خبرنگار مهر، با آغاز روزهای گرم سال، میزان مصرف برق در بخش خانگی روند صعودی به خود گرفته به طوری که ۶۰ درصد از سهم برق تولیدی کشور در وسایل سرمایشی استفاده می‌شود. این در حالی است که امسال به دلیل کمبود بارندگی‌ها در سال آبی جاری، ۳۵ درصد ذخایر سدهای کشور خالی است و حدود ۴ هزار مگاوات از ظرفیت ۵ هزار مگاواتی نیروگاه‌های برق‌آبی را نیز از دست داده ایم و این موضوع یعنی فشار مضاعف بر بخش صنعت برق کشور. از سوی دیگر همواره در روزهای فروردین و اردیبهشت با رشد مصرف برق ۵ تا ۷ درصد بود، اما در سال جاری این رقم به ۲۲ درصد از ابتدای سال تاکنون رسیده است که رشد ۳ تا ۴ برابری را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

روند مصرف برق در ایران همانند بسیاری دیگر از حامل‌های انرژی، منطقی نیست و متأسفانه

عادت‌های منطقی در این زمینه وجود ندارد. هرچند نهاد‌های ذی ربط با استفاده از ابزار فرهنگ سازی مداوم و ابزار قیمتی باید این روند مصرفی را به کانال منطقی هدایت کنند، اما افزایش تولید برق به عنوان حلقه‌ای برای هدایت اقتصاد کشور در مسیر توسعه یافتگی، نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. چرا که به هر حال برق، آن هم در کشوری که زیرساخت نیروگاه‌های آن بر گاز استوار است، می‌تواند شکلی از ایجاد ارزش افزوده برای مواد خام گاز باشد. از سوی دیگر جغرافیای ایران نقش پررنگی در تبدیل شدن کشور به هاب انرژی ایفا می‌کند. پس اهمیت توسعه بخش تولید صنعت برق بر کسی پوشیده نیست چرا که ضمن تقویت زیرساخت‌های توسعه‌ای کشور، می‌تواند درآمد زایی قابل توجهی در بخش صادرات یا ترانزیت داشته باشد.

### کدام روش تولید برق اقتصادی‌تر است؟

در بخش دیگر باید اقتصاد تولید برق را مورد

بررسی قرار داد. در حال حاضر اکثر نیروگاه‌های کشور با زیرساخت گازی فعالیت می‌کنند که این گاز نیز با قیمت بسیار ارزانی در اختیار بخش نیروگاهی قرار می‌گیرد. هر چند تولید برق از گاز، شکلی از ایجاد ارزش افزوده برای گاز خام است، اما باید تاکید داشت که به هر حال برق نیز جزوه حلقه‌های نخست تولید خام با کمترین ایجاد ارزش افزوده است که البته وجود زیرساخت آن برای توسعه یافتگی ضروری به شمار می‌رود. طبق اصول اقتصادی، تولیدی را می‌توان اقتصادی دانست که بهره‌وری و ایجاد سود آن در نسبتی متعادل با هزینه سرمایه‌گذاری قرار داشته باشد. تأسیس یک نیروگاه گازی و تولید برق از آن هر چند برای ایران یک مزیت محسوب می‌شود اما در شکل ایده آل نیست.

به گزارش خبرنگار مهر، طبق بررسی‌های انجام شده در سال ۲۰۲۱ میلادی هزینه تولید یک کیلو وات ساعت برق در ایالت آنتاریو در شرق کانادا، از محل بیوانرژی‌ها، ۲۵ سنت، خورشیدی ۵۰ سنت، بادی ۱۵ سنت، گازی ۱۴ سنت، آبی ۶ سنت و اتمی ۹ است. هرچند این ارقام بسته به جغرافیا، منابع هیدروکربونی و فراوانی آب تغییر می‌کند، اما به طور کلی می‌توان نسبت ارقام سرمایه‌گذاری برای تولید برق را مورد تأیید دانست. به این ترتیب دیده می‌شود که بدون در نظر گرفتن تولید برق از محل نیروگاه‌های برق‌آبی که در ایران سهم چندانی به دلیل محدودیت‌های جغرافیایی ندارند، تولید برق از محل انرژی هسته‌ای بهترین گزینه به شمار می‌رود.

محدوده قیمت برق تولیدی با فناوری‌های مختلف طبق برآورد آژانس بین‌المللی انرژی در سال ۲۰۲۰ حل مشکل تامین برق پایدار، یکبار برای همیشه

در همین راستا به تازگی بازوی پژوهشی کمیسیون اروپا (JRC) انرژی هسته‌ای را در گروه انرژی‌های سبز و پایدار گزارش کرده است. در آمریکا نیز بر اساس اخبار منتشر شده، انرژی هسته‌ای در بودجه حمایتی چند تریلیون دلاری دولت بایدن که اهداف محیط‌زیستی نیز دارد قرار می‌گیرد.

### برق هسته‌ای، پشتتاز در توجیه پذیری اقتصادی

محمد مهدی صدیقی، کارشناس حوزه انرژی در گفتگو با خبرنگار مهر ضمن تاکید بر اینکه در مقایسه با سایر منابع تولید برق، انرژی هسته‌ای، پاک‌ترین، ارزان‌ترین، پایدارترین و دارای بالاترین بهره‌وری است، گفت: برای آن که بتوانیم اهمیت فناوری هسته‌ای را تبیین کنیم، در گام نخست لازم است تا نقش این فناوری ارزشمند در توسعه اقتصادی به ویژه در صنعت برق مشخص شود. ایران سال‌هاست با چالش تأمین برق تابستانه برای بخش خانگی و صنعتی رو به رو است. هر چند رفتار مصرف‌کنندگان باید اصلاح شود، اما روش‌های تولید نیز باید به روزرسانی شوند تا با اقتصادی‌ترین روش، بیشترین بهره‌وری همراه با کمترین آلاینده‌گی را داشته باشیم. چرا که توسعه زیرساخت‌های برقی کشور در راستای توسعه یافتگی اقتصادی کشور تعریف می‌شود.

وی ادامه داد: از سوی دیگر این ذهنیت که مصرف بالای برق در تابستان همیشه بد است باید اصلاح شود. چراکه استفاده از سرمایش با کولرهای آبی که در مقایسه با کولرهای گازی برق کمتری مصرف می‌کنند، به قیمت فشار زیاد به منابع آبی تمام می‌شود. به عبارتی باید روزی آنقدر برق پاک و ارزان داشته باشیم که بتوانیم مردم را تشویق به استفاده نکردن از کولرهای آبی کنیم. نباید فراموش کرد که رشد اقتصادی و افزایش رفاه بالاخره به



مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شامخ فروردین ۱۴۰۰ را ۳۹،۶۵ واحد اعلام کرد

## تعطیلات نوروزی و کرونا ترمز شامخ را کشید

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شامخ کل اقتصاد در فروردین امسال را ۳۹،۶۵ واحد اعلام کرد. تعطیلات نوروزی، آغاز ماه رمضان و موج چهارم کرونا از عوامل اصلی این سقوط بوده‌اند.



کمتر از ماه قبل ارزیابی شده‌اند. شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار در فروردین‌ماه (۳۶،۱۵) نسبت به اسفندماه (۵۸،۳۹) کاهش زیادی داشته است که ناشی از تعطیلات فروردین‌ماه بوده است. بیشترین کاهش این شاخص به دلیل کاهش شدید میزان تولید در بخش صنعت است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۳۱،۵۳) کاهش زیادی نسبت به اسفندماه (۵۵،۵۲)، کاهش زیادی داشته که این کاهش تقاضای مشتریان نیز به دلیل تعطیلات فروردین‌ماه منطقی به نظر می‌رسد. شاخص میزان استخدام ۴۹،۶۲ تنها شاخصی است که در میان سایر مؤلفه‌های اصلی نسبت به ماه قبل ۴۹،۱۷ تفاوت چندانی نداشته که در میان سایر

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در فروردین‌ماه، ۳۹،۶۵ به‌دست‌آمده است که نسبت به اسفندماه (۵۴،۷۳) کاهش قابل‌توجهی داشته و از فروردین سال گذشته کمترین نرخ را به ثبت رسانده است. گزارش جدید مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شاخص شامخ مربوط به فروردین ۱۴۰۰، نشان می‌دهد: همان‌طور که بر اساس شاخص انتظارات در اسفند (۴۴،۵۷) پیش‌بینی می‌شد به دلیل تعطیلات نوروز و همچنین تعطیلی‌های ناشی از گسترش موج چهارم کووید ۱۹ در کشور شاهد کاهش سطح فعالیت‌ها بودیم به‌طوری‌که در فروردین همه مؤلفه‌های اصلی شاخص کل

شاخص‌ها کمترین کاهش را داشته است در بخش ساختمان کاهش بیشتری داشته و در بخش صنعت با افزایش نیز داشته است شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۱،۸۶) نسبت به ماه قبل (۷۸،۵۶) با شیب بیشتری افزایش داشته است و طی ۵ ماه گذشته به بیشترین مقدار خود رسیده است. افزایش نرخ تورم ۱۲ ماهه فروردین ۳۸،۹ نسبت به اسفند ۳۶،۴ نیز بیانگر افزایش در قیمت‌هاست. شاخص قیمت فروش محصولات و خدمات قیمت محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده ۶۵،۷۳ نیز با شیب بیشتری افزایش داشته به بیشترین مقدار آن طی ۶ ماه گذشته داشته است. شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۶۲،۹۸) بیشترین مقدار خود را از ابتدای شروع طرح به ثبت رسانده است که پیش‌بینی بهبود و رونق فعالیت‌ها در اردیبهشت‌ماه را نشان می‌دهد. همان‌طور که انتظار می‌رفت فعالان اقتصادی به دلیل تعطیلات در اکثر رشته فعالیت‌ها، وضعیت رکود را در فروردین‌ماه پیش‌بینی کرده بودند که مصادف شدن آن با ماه رمضان و همچنین تعطیلات بسیاری از کسب‌وکارها به دلیل گسترش مجدد کووید ۱۹ اثر آن تشدید نیز شده است، هرچند نرخ کاهش شاخص کل در مقایسه فروردین سال گذشته (۲۸،۶۸) کمتر بوده است. تقریباً در همه رشته فعالیت‌ها، فعالان اقتصادی افزایش شدید قیمت مواد اولیه را بزرگ‌ترین چالش خود عنوان کردند. این در حالی است که تعطیلات فروردین‌ماه کاهش تقاضا را در اکثر فعالیت‌های اقتصادی داخل به دنبال داشته و با افزایش قیمت‌ها دوجندان نیز خواهد شد. از طرفی با افزایش سطح تورم و متناسب نبودن دستمزدها با مخارج افراد بسیاری از شرکت‌ها با کمبود نیروی

انسانی مواجه شده‌اند.

### شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

بر اساس داده‌های به‌دست‌آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در فروردین‌ماه ۳۷،۲۸ نسبت به اسفند (۵۷،۲۹) با کاهش بسیار زیادی همراه بوده است. در فروردین‌ماه همه زیرشاخص‌های اصلی شامخ صنعت به‌غیراز میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی کاهش داشتند و عدد زیر ۵۰ را ثبت کرده‌اند. شاخص مقدار تولید محصولات در بخش صنعت در فروردین (۲۸،۴۰) کاهش شدیدی نسبت به اسفند (۵۶،۱۵) داشته و کمترین مقدار خود را از فروردین سال گذشته به ثبت رسانده که رکود اکثر فعالیت‌های صنعتی را به علت تعطیلات در فروردین و کاهش شدید تقاضا نشان می‌دهد. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۲۸،۵۲) در فروردین نسبت به اسفند (۶۲،۱۸) با شدت زیادی کاهش یافته و به دنبال تعطیلات و کاهش تقاضا و طی یک سال گذشته از فروردین‌ماه سال قبل کمترین مقدار خود را ثبت کرده است.

شاخص سرعت انجام و تحویل سفارش (۴۳،۷۸) به دلیل تعطیلات عید و اوج‌گیری کووید ۱۹ و کم شدن نیروی انسانی به یکی از کمترین مقادیر خود طی ۱۲ ماه اخیر از فروردین سال گذشته رسیده است. شاخص موجودی مواد اولیه در فروردین (۴۳،۰۱) با شدت بیشتری نسبت به ماه قبل کاهش داشته و طی ۵ ماه گذشته از آبان ماه کمترین مقدار خود را ثبت کرده است. افزایش شدید شاخص قیمت مواد اولیه (۸۲،۶۴) به بیشترین مقدار طی ۶ ماه گذشته از مهرماه رسیده و سردرگمی برای خرید به دلیل بی‌ثباتی قیمت‌ها، در کاهش شاخص موجودی مواد اولیه تأثیرگذار

هشدار رئیس بانک مرکزی انگلستان؛

## سرمایه‌گذاران ارزهای دیجیتال آماده از دست دادن همه پول خود باشند

رئیس بانک مرکزی انگلستان گفت: ارزهای دیجیتال هیچ ارزشی به لحاظ تاریخی نداشته‌اند و افرادی که در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند باید برای از دست دادن تمام پول خود آماده باشند.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از سی‌ان‌بی‌سی، رئیس بانک مرکزی انگلستان، اندور بیلی، گفت: ارزهای دیجیتال هیچ ارزشی به لحاظ تاریخی نداشته‌اند و افرادی که در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند باید برای از دست دادن تمام پول خود آماده باشند. ارزهای دیجیتالی مانند بیت‌کوین، اتروم و حتی داج‌کوین امسال با رشد سرسام‌آوری روبرو شده‌اند که این سرمایه‌گذاران را به یاد حباب بازار ارز دیجیتال در ۲۰۱۷ می‌اندازد که در آن تنها



یک سال پس از رسیدن قیمت بیت‌کوین به ۲۰ هزار دلار، قیمت آن تا ۳,۱۲۲ دلار سقوط کرد. رئیس بانک مرکزی انگلستان در یک کنفرانس خبری در مورد ارزش ارزهای مجازی گفت: این ارزها ارزش ذاتی ندارند بلکه ارزش خارجی و غیرذاتی به آنها داده شده است. او ادامه داد: من یک بار دیگر با قطعیت کامل می‌گویم؛ اگر برای از دست دادن تمام پول خود آمادگی دارید، این ارزها را بخرید. پیش از این هم ناظر خدمات مالی انگلستان، افسی‌ای، در ماه ژانویه در مورد معامله ارزهای دیجیتال هشدار داده بود. افسی‌ای در بیانیه‌ای گفته بود: سرمایه‌گذاری در ارزهای دیجیتال و با سرمایه‌گذاری‌ها و وام‌های مرتبط با آنها پول سرمایه‌گذاران را در معرض ریسک‌های بسیار بالایی قرار می‌دهد.

در ادامه این بیانیه آمده بود: اگر مصرف‌کنندگان در این نوع کالا سرمایه‌گذاری کنند باید آماده این باشند که تمام پول خود را از دست بدهند.

**استفاده از کولر برای شرکت های آب و برق ممنوع، برای سایر ادارات محدود شد**  
سخنگوی صنعت برق گفت: استفاده از کولر برای شرکت های آب و برق در ایام پیک ممنوع و برای سایر شرکت ها محدود است.

به گزارش ایسنا، مصطفی رجبی مشهدی در گفت‌وگوی تلویزیونی به رشد ۲۲ درصدی مصرف برق در روزهای سپری شده از سال جاری اشاره و اظهار کرد: امسال رشد مصرف

۲۲ درصدی را داشته ایم که عدد قابل توجهی است در حالی که هر ساله این میزان ۵ تا ۷ درصد بوده است.

وی یکی از مهمترین دلایل این رشد مصرف را شروع خوب و پر قدرت صنایع در سال جاری عنوان کرد و افزود: با این حال متأسفانه به دلیل قرار گرفتن در شرایط کم بارشی، شاهدیم که ۳۵ درصد از حجم سدهای کشور خالی است که این موضوع باعث می‌شود در ساعات های پیک حدود ۴۰۰۰ مگاوات از تولید نیروگاه های برق آبی را در اختیار نداشته و دچار کمبود در تولید برق باشیم.

### بیش از ۶۰ درصد از مصرف برق به وسایل سرمایشی اختصاص دارد

سخنگوی صنعت برق راهکارهای جایگزین برای جبران این میزان کمبود تولید را مورد اشاره قرار داد و اظهار کرد: همواره بیش از ۶۰ درصد از مصرف برق در ماه های گرم سال به وسایل سرمایشی اختصاص دارد. رجبی مشهدی ادامه داد: به منظور بهره‌گیری از این پتانسیل برای مدیریت مصرف برق، در اقدامی پیشدستانه تصمیم گرفته شد که استفاده از کولردر شرکت های آب و برق زیرمجموعه وزارت نیرو ممنوع و در سایر شرکت ها و ادارات دولتی نیز با همکاری استناداران، محدود باشد. وی افزود: براساس این ابلاغیه که به شرکت های تابعه وزارت نیرو ارسال شده است، این شرکت ها باید مصرف برق خود را نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد کاهش دهند.

سخنگوی صنعت برق این اقدام را الگویی برای سایر شرکت و نهادهای دولتی دانست که می‌تواند به صورت گسترده مورد توجه و اجرا قرار گیرد.

افزایش یک درجه دمای کولرگازی موجب کاهش ۳ درصد از مصرف برق می‌شود رجبی مشهدی گفت: اگر دمای کولرگازی را یک درجه افزایش دهیم، حدود ۳ درصد از مصرف برق آن کاسته می‌شود که به عبارت دیگر اگر کولرهای گازی یا دستگاه های سرمایشی روی ۲۵ درجه قرار گیرند، حدود ۲۰ درصد از مصرف برق کاهش می‌یابد.

سخنگوی صنعت برق یادآور شد: امسال پایش ها از دستگاه های اجرایی را تشدید خواهیم کرد و در عین حال از طریق کنترلرهای هوشمند و بکارگیری اینترنت اشیا (IOT) مصرف برق ادارات کنترل و پس از ساعات کار اداری، برق سیستم های سرمایشی آنان قطع خواهد شد.

سخنگوی صنعت برق تصریح کرد: که کلید گذراز تابستان امسال با رعایت دمای ۲۵ درجه در کولرهای گازی، استفاده از دور کند کولرهای آبی و عدم استفاده از وسایل برقی پرمصرف در ساعات اوج مصرف است که به راحتی توسط همه هموطنان قابل اجراست.

رجبی مشهدی خاطر نشان کرد: امسال برای هر استان سقف مصرفی در نظر گرفته و به استناداران نیز ابلاغ شده است که مشترکان می‌توانند در این خصوص مشارکت کنند.





### همه مواد لایحه تجارت باید مجددا بررسی شود

عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس گفت: لایحه تجارت اشکالات و ایرادات زیادی دارد و در مجلس یازدهم این فضا فراهم است که مجددا تمام ماده‌های لایحه تجارت مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد.

حسینعلی حاجی دلیگانی عضو کمیسیون حقوقی و قضایی شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس درباره ایرادات شورای نگهبان به لایحه تجارت گفت: شورای نگهبان قانون اساسی ایرادات زیادی به لایحه تجارت گرفته و به همین دلیل لایحه مذکور جهت اصلاح به مجلس برگشته است. امیدواریم فصل‌هایی از لایحه تجارت که در مجلس قبل تصویب شده، مجددا بررسی و اصلاح شود. وی افزود: لایحه تجارت مدت زمان زیادی در مجلس معطل مانده بود و به همین دلیل در هفته‌های پایانی مجلس دهم برخی از ماده‌های آن شتابزده تصویب شد.

عضو هیئت رئیسه مجلس ادامه داد: لایحه تجارت اشکالات و ایرادات زیادی دارد و در مجلس یازدهم این فضا فراهم است که مجددا تمام ماده‌های لایحه تجارت مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد و بر روی تک تک ماده‌های لایحه تجارت باید کار شود.

حاجی دلیگانی در پایان گفت: لایحه تجارت در صورتی که اصلاح نشود زمینه‌ساز مشکلات و ابهامات زیادی در قانون تجارت و به دنبال آن فعالیت‌های تجاری خواهد شد. در اواخر مجلس دهم انتقاداتی به لایحه مذکور وارد شد که متأسفانه خیلی خوشایند دوستان مجلس نبود اما در مجلس یازدهم قطعا پافشاری خواهیم کرد تا مشکلات و ایرادات آن رفع شود.

مواجه شود که این موضوع هزینه‌های زیادی را به فعالان فضای کسب و کار تحمیل می‌کند.

وی افزود: ریسک حقوقی ناشی از چک‌های برگشتی باعث می‌شد تا هزینه‌های کل بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی افزایش پیدا کند که این موضوع در شرایط فعلی اقتصاد، فشار مضاعفی را به تولیدکنندگان کالا یا خدمات وارد می‌کند.

رئیس انجمن صنفی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور ادامه داد: در این میان قانون جدید چک در سال ۹۷ به تصویب مجلس رسید و ظاهرا تا الان بخش‌هایی از آن اجرا شده است که همین حد اجرای فعلی، میزان چک‌های برگشتی را کاهش داده است و انتظار می‌رود با اجرای کامل قانون جدید چک، میزان چک‌های برگشتی بیش از پیش کاهش پیدا کند. فریدوند با اشاره به اجرای مرحله تازه‌ای از قانون جدید چک از ابتدای امسال گفت: ثبت چک‌های جدید در سامانه صیاد، ضریب امنیت مبادلات را افزایش می‌دهد و از مفقودی، سرقت و جعل چک جلوگیری می‌کند.

وی اضافه کرد: مفاد قانون جدید چک به گونه‌ای تنظیم شده است که ضمن کاهش هزینه مبادلات، امنیت مبادلات هم افزایش پیدا می‌کند. قانون جدید چک اگر به صورت کامل اجرایی شود، اعتبار چک را در مبادلات احیا خواهد کرد و از این نظر تاثیر مثبت قابل توجهی بر بهبود فضای کسب و کار کشور می‌گذارد.

فریدوند در پایان تاکید کرد: با احیای اعتبار چک در بازار، فعالان اقتصادی می‌توانند به سهولت اعتبار و نقدینگی مورد نیاز خود را بدون نیاز به اخذ وام بانکی، خلق کنند؛ موضوعی که می‌تواند کمک به سزایی به گسترش فعالیت بنگاه‌ها داشته باشد.



### افزایش امنیت مبادلات با ثبت چک در سامانه صیاد

رئیس انجمن صنفی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر با تاکید بر اینکه الزامی شدن ثبت چک در سامانه صیاد، ضریب امنیت مبادلات را افزایش می‌دهد، گفت: قانون جدید چک اگر به صورت کامل اجرایی شود، اعتبار چک را در مبادلات احیا کرده و تاثیر مثبت قابل توجهی بر بهبود فضای کسب و کار کشور می‌گذارد.

افزایش امنیت مبادلات با ثبت چک در سامانه صیاد محمدمهدی فریدوند رئیس انجمن صنفی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر (وی سی) در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در خصوص مشکلاتی که چک‌های برگشتی برای فعالان اقتصادی ایجاد می‌کند، گفت: در گذشته میزان بالای چک‌های برگشتی موجب شده بود تا وصول مطالبات فعالان کسب و کار با مشکل

در نشست کمیسیون انرژی اتاق ایران مطرح شد  
**سرکوب قیمت برق، به روند سرمایه‌گذاری لطمه می‌زند**  
 در تازه‌ترین نشست کمیسیون انرژی اتاق ایران، از مشکلات بخش خصوصی و مشکلات توسعه‌ای کشور گفتند؛ معضل اصلی بخش خصوصی عدم انسجام مدیریت و اولویت توسعه منطقه‌ای به جای توسعه ملی است.



در تازه‌ترین نشست کمیسیون انرژی اتاق ایران، از مشکلات بخش خصوصی و مشکلات توسعه‌ای کشور گفتند؛ معضل اصلی بخش خصوصی عدم انسجام مدیریت و اولویت توسعه منطقه‌ای به جای توسعه ملی است.

در ابتدای نشست حمیدرضا صالحی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران از حضور رئیس کمیسیون انرژی مجلس یازدهم در جمع فعالان اقتصادی بخش خصوصی و تشکل‌های حوزه انرژی تقدیر کرد. او تأکید کرد که این گفت‌وگوها و تعامل در جاهای متعدد صورت گرفته؛ به‌عنوان مثال کنشگری فعالان کمیسیون انرژی اتاق ایران با ارائه ۲۳ پیشنهاد درباره بودجه سال ۱۴۰۰ یکی از این همکاری‌های اثرگذار بوده است. در رابطه با طرح‌ها و لوایح متعدد فرصت‌های زیادی به کمیسیون انرژی اتاق ایران و تشکل‌های حوزه انرژی داده شده

و همه این‌ها بسیار ارزشمند است. بعد از آن فریدون عباسی، رئیس کمیسیون انرژی مجلس یازدهم از اتاق‌های فکری گفت که در کمیسیون انرژی از نمایندگان مجلس، تشکل‌ها، کارشناسان، بخش خصوصی و وزرا و معاونان کنار هم برای اصلاح بندها و تبصره‌های بودجه تلاش کرده‌اند. در نتیجه کار کارشناسی صورت گرفته و ما به نتایج مطلوبی رسیده‌ایم نه کل اهداف اعلام شده.

عباسی گفت: کاری که می‌خواهیم در بودجه ۱۴۰۱ انجام دهیم در راستای همین خواهد بود اما خیلی زودتر کار خود را شروع خواهیم کرد تا در تنظیم لایحه بتوانیم به دولت کمک کنیم. کمیسیون انرژی هم نسبت به سال گذشته تجارب بیشتری به دست آورده است. بیش از ۱۷۰ نفر از نماینده‌های مجلس قبلاً سابقه حضور در جلسه‌های تخصصی در مجلس را نداشتند و حتماً سال آینده نتیجه خوبی از این تلاش‌ها و تجربه‌ها خواهیم دید.

او به شیوه انتخابات مجلس اشاره کرد و از ضعف قانون انتخابات، نحوه فعالیت داوطلبان انتخاباتی گفت که این مشاهده میدانی به شورای نگهبان هم ارجاع شده و مجلس هم تلاش می‌کند در این زمینه اقداماتی داشته باشد. البته در حوزه انتخابات ریاست‌جمهوری اقداماتی داشته که بیشتر شتاب‌زده به نظر می‌رسید.

او تصریح کرد: باید مسائل کلان کشور بیشتر از مسائل منطقه‌ای مورد توجه قرار گیرد. به دلیل همین مسائل نماینده‌ها درگیر کار اجرائی می‌شوند؛ وعده‌های اجرایی به مردم می‌دهند و این باعث تداخل در کار قوه مجریه و مقننه می‌شود. باید از این مرحله عبور کنیم و باید مردم به این مرحله برسند که قانون‌گذار و ناظر بر قانون انتخاب کنند. مردم هم باید بدانند که فرماندار انتخاب نمی‌کنند.

او ادامه داد: باید استاندارها هم با اختیارات کافی داشته باشند. ما دچار دیوان‌سالاری عجیبی هستیم؛ البته از برون‌سپاری‌ها تقلید کرده‌ایم ولی همه این برون‌سپاری متکی به بودجه دولتی شده است. همه کارها در شهرستان‌ها به سمت مناقصه رفته است. به دلیل مشکلات مناقصه مثل طولانی بودن زمان و تغییر قیمت‌های مداوم، بخش خصوصی نمی‌تواند وارد کار شود و همه این‌ها در نهایت باعث نارضایتی می‌شود. به گفته عباسی معضل اصلی برای بخش خصوصی عدم انسجام مدیریت در کشور است.

او ادامه داد: وقتی مجلس در چارچوب قانون‌گذاری حرکت نکند و دولت مجریه درست عمل نکند، قوه قضاییه وارد حوزه اقتصادی می‌شود. قوه قضاییه باید به شکایت رسیدگی کند نه اینکه در حوزه اقتصادی دخالت کند. اگرچه در شرایط روز می‌تواند مشکلات را حل کند ولی در درازمدت امنیت سرمایه‌گذاری از آن سلب می‌شود. چون این شبهه پیش می‌آید که ممکن است دستگاهی در امور بنگاه خصوصی دخالت کند. باید قوه مجریه و مقننه با هماهنگی خاصی کار کنند.

او تصریح کرد: باید دولتی را انتخاب کنیم که بتواند از همه تخصص‌های کشور استفاده کند. باید از روش‌های علمی و حاصل فکر متخصصان به‌درستی و به‌جا استفاده کنیم.

به گفته عباسی گسترش کمی و کیفی دانشگاه‌ها باعث شده که به‌اندازه کافی مدیر میانی تربیت کنیم و می‌توانیم از دستاورد آموزشی و پژوهشی بیشتر استفاده کنیم.

او ادامه داد: دو لت بعدی باید بتواند از همه ظرفیت‌های دوره جنگ اقتصادی و تحریم اقتصادی استفاده کند. این با تأکید بر انسجام مدیریتی ممکن خواهد بود.

بعد از آن صالحی تصویری از انرژی کشور در حوزه گاز و برق گفت؛ او به اقتصاد برق اشاره کرد و گفت باید مشکل اقتصاد برق برطرف شود تا این صنعت زیرساختی جایگاهی در توسعه کشور داشته باشد. باید مداخله دولت در این حوزه‌ها کمتر شود. دولت با سرکوب قیمت برق، برق صادر می‌کند و فعالان بخش خصوصی سرکوب می‌شود و در نهایت باعث می‌شود که سرمایه‌گذاری در این حوزه کمتر شود. به گفته صالحی از کشورهای متعدد در حوزه برق سرمایه‌گذاری کرده بودند ولی خیلی‌ها طرح خود را نیمه‌کاره گذاشتند؛ ۸۰ هزار مگاوات ایران ظرفیت انرژی تجدیدپذیر دارد ولی ظرفیت تولیدشده زیر یک درصد است و این در شان مملکت و فعالان اقتصادی نیست. یا در حوزه پتروشیمی خیلی از محصولات خام فروشی می‌شود. ولی امکان زیرساختی خوبی نداریم و با ارزش‌افزوده کمتری این محصولات صادر می‌شود.

در ادامه نشست فریدون اسعدی، عضو کمیسیون انرژی اتاق ایران از بند سه تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۰ گفت که رد کمیسیون تلفیق به لایحه بودجه اضافه شده است. قبلاً در ماده ۳۷ قانون رفع موانع بود که در بند سه قانون بودجه تغییراتی داشته که ماده «نیمه‌خام» در پتروشیمی پیچیدگی‌های دارد. بعد از آن فرج معماری از مشکلات بخش خصوصی گفت و اینکه بخش خصوصی همچنان نمی‌تواند پول خود را به کشور بازگرداند، هزینه‌های مبادله به دلیل واسطه‌ها خیلی بالاتر است و این در نهایت به ضرر تولید و اقتصاد کشور است.

او تأکید کرد: بخش خصوصی باید قبل از تصمیم‌گیری دولت و مجلس بتواند در فرایند و روند تصمیم‌گیری اثرگذار باشد. با قوانین و مقررات دوره صلح نمی‌توانیم در دوره جنگ اقتصادی کار



لزوم بازنگری در استراتژی‌های بازاریابی داده‌محور، وقتی سرعت تحولات بالاست

## بازاریاب‌های زیرک در عصر کرونا

تغییر بزرگ در سبک خرید مردم جهان، به واکنش مدرن مدیران بازاریابی در شرکت‌های خرده‌فروشی منجر شد. شرکت‌هایی که سال گذشته موفق شدند جایگاه خود را در بازار خریده‌های آنلاین تقویت کنند، از مدل «بازاریابی دقیق» بهره می‌برند. تاریخ مصرف «بازاریابی سنتی» به پایان رسیده و بازاریاب‌های زیرک به دنبال تعریف «مشتریان اختصاصی» هستند.

بهتر هدف قرار دهند و پیام‌هایی را که برای آنها می‌فرستند متناسب‌سازی کنند، به ارتباطات و تبلیغات انبوه روی آورده‌اند. همان‌طور که یک مدیر ارشد بازاریابی به ما گفته، «من به جای بازاریابی داده‌محور، در سطح گسترده‌ای به بازاریابی انبوه روی آوردم، چون رفتار مشتری با چنان سرعتی در حال تغییر است که دیگر نمی‌توانم به مدل‌ها و داده‌های قبلی اعتماد کنم.»

اما برخی بازاریاب‌ها داده‌ها را به‌خاطر وفورشان می‌پذیرند و به جای اینکه از «بازاریابی دقیق» (precision marketing)، یک نوع استراتژی بازاریابی است که بر بخش‌بندی دقیق بازار متمرکز است و بازار را به واحدهای کوچک‌تر و اختصاصی‌تری از مشتریان با نیازهای منحصر به فرد تقسیم‌بندی می‌کند و به تحلیل خواسته‌ها، نیازها، علایق و الگوهای رفتاری کاربران در هر بخش می‌پردازد) دست بردارند و کمی در آن تامل کنند، بیشتر از قبل به آن پایبند می‌شوند. به‌عنوان مثال، یک شرکت کالاهای مصرفی پیش‌بینی کرده بود فروش محصولات آرایشی و بهداشتی، با کاهش محدودیت‌های کرونا در جوامع، افزایش چشمگیری خواهد داشت. تیم‌های بازاریابی بازاریابی‌ها را با استفاده از آمارهای اپیدمیولوژیک، گزارش‌های



بین مارس و آگوست ۲۰۲۰، از هر پنج مصرف‌کننده یک نفر برندی را که از آن خرید می‌کرد تغییر داد و از هر ۱۰ نفر، هفت نفر کانال‌های جدید خرید دیجیتال را امتحان کردند. بخش خرده‌فروشی ۱۰ سال رشد در نفوذ دیجیتال را تنها ظرف چند ماه تجربه کرد. اما افزایشی که در میزان داده‌ها ایجاد شده، به بازاریاب‌ها شناخت چندان بهتری از مشتریان نداده است، چون مدل‌سازی داده‌ای قدیمی شرکت‌ها نمی‌تواند این تحولات را با سرعت و جدیت لازم همگام کند. خیلی از بازاریاب‌ها به‌جای اینکه از داده استفاده کنند تا مشتریان را

شهری و داده‌های ترافیکی به شکل ایالتی پیگیری کردند تا بفهمند هزینه‌های بازاریابی رسانه‌ای خود را کجا متمرکز کنند. این تاکتیک‌ها باعث افزایش دورقمی فروش شد.

دیدگاه‌های مشابه به یک کسب‌وکار خدماتی کمک کرد از یک رویداد نوظهور دیگر، مزیت به‌دست آورد. داده‌های اشتغال و ثبت کسب‌وکار نشان داد خدمات‌دهندگان کوچک بهداشتی و درمانی در مناطق شهری بزرگ، با سرعتی بیشتر از دیگر کسب‌وکارهای کوچک و متوسط رشد می‌کردند. این شرکت که متوجه چنین دیدگاهی شده بود و به اطلاعات در این زمینه مجهز شده بود، دسته‌بندی‌های محصولی مختص بهداشت و درمان درست کرد و تبلیغات رسانه‌ای را شروع کرد تا این کسب‌وکارها و مناطق را هدف قرار دهد. این اقدامات در کنار یکسری کمپین‌های مشابه داده‌محور، باعث شد فروش شرکت در یک محصول هسته‌ای، تا بیش از ۱۰ درصد افزایش پیدا کند.

شرکت‌هایی که بازاریابی دقیق خود را به این شیوه‌ها صیقل می‌دهند، می‌توانند در دوره‌هایی که تحولات خیلی گسترده وجود دارد، تعداد قابل‌توجهی از مشتریان را جذب کنند. اما به‌دست آوردن چنین فرصتی، نیازمند این است که برندها مدل‌سازی خود را به‌روز کنند (از منابع جدید داده گرفته تا به‌روز کردن الگوریتم‌ها)، تا هم با نیازها و انتظارات متغیر همگام باشند و هم تغییرات در رفتار مشتری را پیش‌بینی کنند.

چالش‌های جدیدی که باید مدنظر قرار داد مدل‌های بازاریابی دقیق آموزش داده می‌شوند تا بتوان از الگوهای رفتاری، یکسری استنباط‌ها را شناسایی و استخراج کرد. مثلاً یک الگوریتم می‌تواند نشان دهد مشتریانی که ظرف یک دوره دو

هفته‌ای، بیش از دو بار به وب‌سایت یک فروشگاه سر می‌زنند، ۳۰ درصد بیشتر از بقیه احتمال دارد که از آن سایت خرید کنند. چنین شاخص‌هایی می‌توانند به وب‌سایت‌ها راهنمایی کنند که چه تلاش‌هایی را انجام دهند تا وب‌گردها را به خریداران قطعی تبدیل کنند و همچنین بازاریاب‌ها هم می‌توانند تلاش‌های جذب مشتری خود را هدفمند کنند و به سمت بخش‌هایی بروند که بیشترین سودآوری را دارند.

اما رفتار خریدار، از وقتی پاندمی شروع شده، تغییرات چشمگیری کرده و باعث شده خیلی از قوانین ارتباطی که قبلاً در مورد مدل‌های داده‌ای وجود داشت، نامعتبر شوند. تاثیر عوامل بیرونی که زمانی تصادفی به‌نظر می‌رسید- مثل تغییرپذیری مشتری- حالا اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. آیا کم شدن مراجعه حضوری به فروشگاه‌ها به این خاطر است که مردم در دوران کرونا ترجیح می‌دهند در خانه بمانند یا دیگر دوست ندارند از آن فروشگاه خرید کنند؟ خیلی از تیم‌های بازاریابی جواب دقیق این سوال را نمی‌دانند.

به علاوه، الگوها وجود دارند، اما تحلیل و بررسی آنها سخت‌تر شده و حتی وقتی مورد تحلیل و بررسی قرار می‌گیرند، کاملاً موقتی هستند؛ مثل جوامعی که مدت کوتاهی محدودیت‌های کرونا بی آنها کم می‌شود و بعد از مدتی دوباره باید به قرنطینه بروند. بازاریاب‌ها برای استخراج به‌موقع شاخص‌های رفتاری برجسته، به‌منظور عکس‌العمل نشان دادن نسبت به آنها، به داده‌هایی از منابع مختلف و در سطح بسیار جزئی‌شده‌ای نیاز دارند تا بتوانند عکس‌العمل به‌موقع داشته باشند. اما خیلی از شرکت‌ها همچنان به داده‌های مشتری که در داخل شرکت تهیه شده استناد می‌کنند و

