



- ۲. هشدار به تجار ایرانی برای همکاری با شرکت‌های تایلندی.....
- ۳. چگونه از رد پای دیجیتالی خود محافظت کنیم؟.....
- ۴. نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی دمشق.....
- ۴. ارائه خدمات مشاوره به بنگاه‌ها برای رفع موانع تولید و کسب‌وکار.....
- ۵. با هر کارت بانکی می‌توان چک‌های جدید را ثبت کرد.....
- ۵. بخشنامه دستمزد ۱۴۰۰ ابلاغ شد/ افزایش حق مسکن کارگران به دولت رفت.....
- ۶. رشد ۱۲ برابری ظرفیت نیروگاه‌های کشور ..
- ۳۳. توسعه شبکه برق تهران با به ثمر نشستن طرح و برنامه مهم ..
- ۷. کم لطفی وزارت نیرو به نیروگاه‌های کوچک مقیاس.....
- ۹. فرصتی برای بلوغ و توسعه انعطاف‌پذیری...۹

الزامات پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید به روایت علیرضا کلاهی صمدی

تقویت رقابت‌پذیری و کاهش هزینه‌های مبادله



عضو هیات نمایندگان اتاق تهران می‌گوید که تسهیل تولید صنایع ساخت‌محور منجر به افزایش تولید محصولاتی با ارزش افزوده بالا و افزایش تنوع صادرات می‌شود. نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران بر این باور است که تقویت رقابت‌پذیری و کاهش هزینه‌های مبادله از مهمترین مصادیق حمایت از تولید است.



هشدار به تجار ایرانی برای همکاری با شرکت‌های تایلندی

معاونت بین‌الملل اتاق ایران از تجار ایرانی خواست در ارتباط با شرکت‌های تایلندی از طریق بخش اقتصادی سفارت ایران در بانکوک احراز هویت این شرکت‌ها را دریافت کنند.

بنابر اعلام معاونت بین‌الملل اتاق ایران به تازگی موارد کلاهبرداری از سوی شرکت‌های (کاغذی) تایلندی که وجود خارجی ندارند، افزایش یافته است، بنابراین لازم است تجار ایرانی با هماهنگی سفارت ایران در بانکوک پیش از هرگونه اقدامی بررسی‌های لازم درباره شرکت موردنظر خود را انجام دهند.

در موارد جدید شاهد دریافت مبالغ زیر ۱۰ هزار دلار از طرف ایرانی توسط این شرکت‌های کاغذی بوده‌ایم که احتمال پیگیری شکایت از طریق وکیل و پرداخت هزینه‌های آن را کاهش می‌دهد. البته در آخرین مورد در اسفندماه ۱۳۹۹، از یک کلاهبرداری ۶۰۰ هزار دلاری جلوگیری به عمل آمد.

توصیه می‌شود تجار ایرانی قبل از هرگونه اقدام با طرف‌های تایلندی، هماهنگی‌های لازم را به منظور اعتبارسنجی شرکت‌های مذکور را با سفارت ایران در بانکوک انجام دهند.

پذیری» و «بالا بودن هزینه‌های مبادله» را از جمله مشکلات ساختاری اقتصاد ایران عنوان کرد و گفت: عمده رشد صادراتی کشور به حوزه مواد خام اعم از فلزات اساسی و محصولات پتروشیمی محدود شده و صنایع ساخت محور ایران نیز به دلیل وجود مشکلات ساختاری چون، ضعف رقابت‌پذیری و بالا بودن هزینه مبادله جریمه می‌شوند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران افزود: البته این نگرانی وجود دارد که دستگاه‌های اجرایی در مسیر اجرایی کردن شعار امسال به سیاق گذشته، صنایع بالادستی را در کانون توجه قرار دهند؛ چرا که این کوتاه‌ترین و هموارترین مسیر برای پشتیبانی از تولید خواهد بود. به عبارت دیگر، احتمالاً بسترسازی و مانع‌زدایی از تولید ۳۰ شرکت بزرگ در چند رشته فعالیت صنعتی، ساده‌تر از تسهیل امور چندین هزار شرکت کوچک و متوسط است که در سطوح مختلف فعالیت می‌کنند. بنابراین بیم آن می‌رود که بار دیگر صنایع ساخت محور که تولیدات آنها از ارزش افزوده بالاتری برخوردار است، قربانی منافع کوتاه مدت و زودبازده شوند. او در ادامه گفت: شاید مهم‌ترین مصادیق پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید، تقویت رقابت‌پذیری و کاهش هزینه‌های مبادلاتی باشد که نتیجه آن افزایش تولید کالاهای ساخت محور با ارزش افزوده بالا و افزایش تنوع صادرات خواهد بود.

کلاهی صمدی با اشاره به الزامات پشتیبانی از تولید که در نامگذاری سال جاری به آن توجه شده است، گفت: خوشبختانه از حدود یک سال پیش، مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی، امر مانع‌زدایی در فضای کسب و کار را با همکاری اتاق تهران در دستور کار قرار داده است. اکنون که شعار سال ۱۴۰۰ نیز «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» برگزیده شده، این حرکت باید با جدیت بیشتری ادامه پیدا کند و سایر نهادهای دولتی نیز باید همکاری بیشتری در این زمینه داشته باشند.

او با بیان اینکه در سال‌های اخیر عمده تمرکز دولت و بخش خصوصی به بهبود شاخص سهولت کسب و کار معطوف بوده است، افزود: به رغم توجهاتی که در داخل کشور در زمینه شاخص سهولت کسب و کار صورت گرفته، شاخص رقابت‌پذیری از اهمیت بیشتری برخوردار است. درجه اهمیت این دو شاخص را می‌خواهم با ذکر یک مثال بیان کنم؛ شاخص سهولت کسب و کار به شما می‌گوید که برای مثال در این خاک چند درخت قابل کاشت است اما شاخص رقابت‌پذیری به این مساله توجه دارد که خاک این محیط برای کاشت درخت باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد. بنابراین شاخص رقابت‌پذیری مسایل بنیادی‌تری را تبیین می‌کند.

کلاهی صمدی در ادامه «ضعف رقابت

چگونه از رد پای دیجیتالی خود محافظت کنیم؟

از آنجا که اینترنت تقریباً همه جنبه های زندگی ما را دربر گرفته است، اجتناب از این که نوعی حضور آنلاین داشته باشیم، دشوار است.

به گزارش ایسنا، ردی پای دیجیتالی، به آثار به جا مانده از فعالیتهای آنلاین شما اطلاق می شود؛ مثل وقتی که به طبیعت گردی می روید و آثار حضور شما مانند چوبهای سوخته، باقی مانده های غذا و مسیری که هنگام پیاده روی در جنگل ایجاد کرده اید، دیده می شود. در قضیه رد پای دیجیتالی، آثاری که از خود بر جای می گذارید، دیتا هستند. این رد پای دیجیتالی بر حسب فعالیتی که داشته اند در دو شاخه فعال و غیرفعال قرار می گیرد. پایگاه خبری بیزنس اینسایدر در گزارشی به بررسی این موضوع پرداخته است.

انواع مختلف رد پای دیجیتالی

یک رد پای دیجیتالی فعال، با آگاهی و هدفمندی ایجاد شده و دیتایی است که خودتان با آگاهی در اینترنت از خود بر جای می گذارید. برخی از مثالهای متداول دیتای هدفمند عبارتند از:

ایمیلها و پیامهای متنی

فرمهای آنلاینی که تنظیم و ارسال می کنید

دیدگاههایی که پای یک مقاله یا ویدیو می گذارید

پستهای وبلاگ و وب سایتهای شخصی

پستهای رسانه اجتماعی، آپدیتهای وضعیت، عکسها و ویدیوها

باید به خاطر داشته باشید که اگرچه این اطلاعات را آگاهانه ایجاد کرده اند اما ممکن است نخواهید

به مدت طولانی نگه دارید یا آن را در دسترس افراد دیگری برای استفاده به شیوه هایی که مورد قبول شما نیست، قرار دهید.

رد پای دیجیتالی غیرفعال شما با اطلاعات ناخواسته ای ایجاد شده که بدون نیت و آگاهی و بی آنکه انتخابی داشته باشید، از خود بر جای گذاشته اند. این اطلاعات ناخواسته می توانند مواردی باشند نظیر:

کویکها و اطلاعات ردگیری که توسط فعالیت وبگردی شما ایجاد شده است

موقعیت مکانی شما که در هنگام استفاده از نقشه ها و سایر اپلیکیشنهای مکان یاب ایجاد شده اند

آدرس آی پی، آدرس ایمیل و سایر اطلاعات شخصی که می توانند به فعالیتهای آنلاین شما مرتبط باشند

ریسک برجای گذاشتن رد پای دیجیتالی

رد پای دیجیتالی شما می تواند اطلاعات زیادی از شما به دیگران ارائه کند. در برخی از موارد استفاده مشروع از اطلاعات شما وجود دارد مانند صاحبان وب سایت و تبلیغات کنندگان که اطلاعات مربوط به عاداتی آنلاین و علاقمندیهای خریدتان را جمع می کنند تا بهتر قادر به پاسخگویی به نیازهای شما باشند. اما رد پای دیجیتالی شما می تواند توسط هکرها، خلافکاران، کلاهبرداران و سایر عوامل خرابکار مورد استفاده قرار گیرد. قابل توجه ترین ریسک مربوط به این دسته عبارتند از:

دزد هویت: شاید بزرگترین ریسکی که افراد در فضای آنلاین با آن مواجه هستند، به سرقت رفتن هویتشان است که در صورت بر جای ماندن اطلاعات حساس و شخصی کافی در محیط آنلاین، می تواند اتفاق بیافتد.

فیشینگ و کلاهبرداریهای دیگر: خلافکاران گاهی

اطلاعات کافی درباره شخصی به دست می آورند تا بتوانند وی را طعمه کلاهبرداری قرار دهند. در حمله فیشینگ، خلافکار اینترنتی با قربانی خود تماس گرفته و وانمود می کند یکی از افراد آشنای وی است تا از وی پول یا اطلاعات ارزشمند درخواست کند.

تبلیغات: تبلیغات معمولاً از رد پای دیجیتالی شما استفاده مشروع می کند اما بسیاری از افراد برای اهداف تبلیغاتی ردیابی می شوند.

تحقیقات کارفرما: کارفرمایان فعلی یا احتمالی می توانند برای پی بردن به زندگی شخصی شما، به بررسی پستهای شبکه اجتماعی و سایر فعالیتهای آنلاین شما بپردازند. با توجه به این که تا چه حد در اینترنت فعال هستید، زندگی شخصی شما می تواند در معرض دید عموم قرار گیرد و برخی رفتارها یا عقاید مذهبی و سیاسی شما ممکن است مورد پسند کارفرمایان قرار نگیرد.

چگونه رد پای دیجیتالی خود را مدیریت کرده و به حداقل برسانیم؟

این که هیچ رد پای دیجیتالی از خود در محیط آنلاین بر جای نگذارید، غیرممکن است اما اقداماتی برای به حداقل رساندن آنها می توانید انجام دهید. این اقدامات عبارتند از:

اجتناب از استفاده از آدرس ایمیل اصلی خود در زمان ایجاد اکانتها در وب سایتهای پلتفرمهای کامنت گذاری: آدرسهای ایمیل موقتی بسازید تا مانع از آن شوید کسی بتواند تصویری از سایتهای سرویسهایی که از آنها استفاده می کنید ایجاد کند.

تنظیم دقیق گزینه های حریم خصوصی در حسابهای رسانه اجتماعی: شاید لزومی نداشته باشد زندگی شخصی شما در معرض دید همه قرار گیرد بنابراین هر محتوایی را به اشتراک نگذارید. پستهای توییت، فیس بوک و اینستاگرام را به دوستان یا تماسهای

نزدیکتان محدود کنید و استفاده از پلتفرمهای رسانه اجتماعی که چنین اجازه ای را به شما نمی دهند را متوقف کنید.

جدا کردن شخصیهای شخصی و حرفه ای خودتان: این ایده خوبی است که آدرسهای ایمیل متفاوتی برای فعالیتهای شخصی و برای کاریابی و امور دیگر استفاده کنید. این امر تحقیقات کارفرمایان درباره حضور آنلاین شما را دشوارتر می کند.

مراقبت از شهرت و اعتبارتان: درباره پستها، اظهارنظرها و پیامهای آنلاینی که ارسال می کنید، دقت کنید زیرا نمایانگر شخصیت شما هستند. از عبارت و دستور زبان صحیح استفاده کرده و از بی ادبی و توهین اجتناب کنید. همچنین بیش از حد از خودتان اطلاعات ندهید. تصور کنید کارفرمای احتمالی تان اگر اطلاعاتی که پست کرده اید را مشاهده کند، درباره شما چه فکری خواهد کرد.

مخالفت با فروش اطلاعات از سوی وب سایتهای: وب سایتهای ابزارهایی را اضافه می کنند که به شما اجازه می دهند با فروش اطلاعات شخصی خود یا با اشتراک گذاری آنها با شرکایشان مخالفت کنید. اگر چنین کنترلهایی وجود دارند، دنبالشان بگردید و فعالشان کنید. به عنوان مثال می توانید در صفحه حریم خصوصی گوگل، توقف شخصی سازی تبلیغات بر اساس سلاقی و نیازهایتان در سرویسهای گوگل را غیرفعال کنید.

عدم اتکا به حالت پرایوت یا محرمانه در وب سایتهای: گزینه پرایوت مرورگرتان ممکن است برای به حداقل رساندن اطلاعاتی که در رایانه شخصی شما ذخیره می شود، مفید باشند اما برای رد پای دیجیتالی خود بیش از آن به این گزینه متکی نشوید زیرا تأثیری در اطلاعاتی که درباره شما در اینترنت ذخیره می شود، ندارد.

دانش اعضای درونی بنگاه‌ها می‌شود. به گفته معاون کسب‌وکار اتاق تهران، عدم آگاهی درست از قوانین و مقررات و کم‌توجهی به آنها، منجر به تحمیل هزینه‌های مالی و اعتباری فراوانی برای بنگاه‌های بخش خصوصی می‌شود که با دریافت مشاوره‌های تخصصی از نهاد قانونی اتاق بازرگانی، می‌توان بخش عمده‌ای از این هزینه‌ها را حذف کرد.

حاجی‌پور در ادامه با اشاره به فعالیت مستمر مرکز مشاوره اتاق تهران و ارائه خدمت‌رسانی به اعضای اتاق تهران، تصریح کرد که راه‌های ارتباطی فعالان اقتصادی با این مرکز از طریق شماره تماس ۱۸۶۶ و تلفن تماس مستقیم معاونت کسب‌وکار اتاق تهران به شماره ۸۸۷۱۴۴۷۲ و ۸۸۷۱۴۴۷۳ و نیز بخش خدمات مشاوره آنلاین وبسایت اتاق تهران به نشانی http://www.tccim.ir/consultation_menu.aspx برقرار است.

همچنین مشاوران این مرکز در بخش‌های زیر آماده ارائه خدمات‌رسانی به اعضای اتاق تهران هستند:

امور مالیات: آقایان پیمان دارابیان، عباس خدر، محمد اربابی‌فر

امور تأمین اجتماعی و قوانین کار: خانم صغرا علی‌آبادی، آقای سید جلال کامران

امور بانکی: آقای غلامحسین ملکلو

امور بازرگانی و گمرکی: آقایان هومن حاجی‌پور، سید محمود بهشتیان، علی معقولی

اصلاح ساختار مالی شرکت‌ها: آقای میرحسین ملایری

محیط‌زیست: آقای مهرداد کتال محسنی
ورشکستگی: آقای امیر کرمانشاهی

محیط‌زیست و همچنین ورشکستگی، آماده ارائه تخصصی خدمات مشاوره به فعالان اقتصادی و بنگاه‌های عضو اتاق تهران است. به گفته معاون کسب‌وکار اتاق تهران، صاحبان بنگاه‌ها می‌توانند با مراجعه حضوری به این مرکز یا تماس با مشاوران مستقر در آن، موانع درون‌بنگاهی خود را رفع و برای چالش‌های برون‌بنگاهی راهکار مناسب بیابند.

معاون کسب‌وکار اتاق تهران با اشاره به ارائه مشاوره‌های تخصصی رایگان به بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی عضو اتاق تهران از سوی این معاونت، گفت: فعالان اقتصادی می‌توانند آن بخش از موانع کسب‌وکار که به طور خاص به عملکرد درون بنگاهی مربوط می‌شود را با مراجعه به مشاوران خبره در معاونت کسب‌وکار اتاق تهران رفع و رجوع کنند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، هومن حاجی‌پور افزود: صاحبان بنگاه‌ها همچنین می‌توانند پیشنهادهای و نظرات خود را در رابطه با انواع موانع برون‌بنگاهی که از عهده ایشان خارج است را برای طرح و رسیدگی در کمیسیون‌های تخصصی اتاق تهران و نیز شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران، با این معاونت در میان بگذارند.

وی با بیان اینکه فعالان اقتصادی با اتخاذ تصمیمات و اقدامات بهینه خود، در کاهش آسیب‌های ناشی از تحریم اثرگذار خواهند بود، افزود: اگرچه در تصمیمات و اقدامات برون‌بنگاهی، نهادهای سیاست‌گذار و مجری فعال در بخش دولتی، نقش پررنگ‌تری دارند، اما بخش دیگری از این تصمیمات مربوط به شیوه مدیریت و اتخاذ تدابیر فنی و مبتنی بر



ارائه خدمات مشاوره به بنگاه‌ها برای رفع موانع تولید و کسب‌وکار

مرکز مشاوره اتاق تهران در بخش‌های مالیات، تأمین اجتماعی، امور بانکی، بازرگانی، مالی، محیط‌زیست و همچنین ورشکستگی، آماده ارائه تخصصی خدمات مشاوره به فعالان اقتصادی و بنگاه‌های عضو اتاق تهران است.

مرکز مشاوره اتاق تهران در بخش‌های مالیات، تأمین اجتماعی، امور بانکی، بازرگانی، مالی،



نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی دمشق

پاویون جمهوری اسلامی ایران در شصت و دومین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی دمشق / سوریه شهریور ماه ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد.

سوریه شهریور ماه ۱۴۰۰ توسط شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به عنوان مجری نمایشگاه برگزار خواهد شد.

متقاضیان و علاقمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با دفتر نمایشگاه‌های خارجی شرکت به شماره ۲۱۹۱۲۵۶۸-۲۲۶۶۲۶۹۲ تماس حاصل فرمایند.

محمد رضا تاجیک در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، در مورد اینکه مصوبه شورای عالی کار برای افزایش حق مسکن سال جاری کارگران چه زمانی جهت تصویب نهایی به دولت ارسال می‌شود، اظهار داشت: افزایش حق مسکن نیاز به تصویب در دولت دارد و وزیر کار نیز در آخرین جلسه شورای عالی کار (اواخر اسفندماه) اعلام کرد که افزایش کمک هزینه مسکن را با قید فوریت به دولت ارسال می‌کند تا از ابتدای سال اجرا شود.

نماینده کارگران در شورای عالی کار افزود: مطابق با اخبار اعلام شده، درخواست افزایش کمک هزینه مسکن کارگران به دولت ارسال شده و هر زمان در دولت تصویب شود، باید از ابتدای فروردین ۱۴۰۰ در دستمزد کارگران لحاظ شده و مابه‌التفاوت ماه‌های قبل از آن به کارگران پرداخت شود.

وی با یادآوری اینکه مصوبه شورای عالی کار افزایش کمک هزینه مسکن از ۳۰۰ هزار تومان به ۴۵۰ هزار تومان است، گفت: کمک هزینه مسکن حتی اگر در ماه‌های بعد از فروردین ماه هم در دولت تصویب شود، کارفرمایان مکلف هستند که معوقات را از فروردین ماه اعمال کنند.

وی درباره اینکه آیا بخشنامه دستمزد ۱۴۰۰، مصوبه شورای عالی کار، به ادارات کار استان‌ها ابلاغ شده است، یا خیر، گفت: بخشنامه دستمزد ۱۴۰۰ ابلاغ شده است. به گزارش خبرنگار مهر، برای مشاهده بخشنامه دستمزد ۱۴۰۰ به اینجا مراجعه کنید.



بخشنامه دستمزد ۱۴۰۰ ابلاغ شد / افزایش حق مسکن کارگران به دولت رفت

عضو شورای عالی کار از ابلاغ بخشنامه دستمزد ۱۴۰۰ به ادارات کار استانها خبر داد و گفت: علاوه بر این، افزایش کمک هزینه مسکن کارگران نیز جهت تصویب نهایی از سوی وزیر کار تقدیم دولت شده است.



با هر کارت بانکی می‌توان چک‌های جدید را ثبت کرد

سخنگوی اجرای قانون جدید چک اعلام کرد: امکان ثبت چک‌های جدید با استفاده از کلیه کارت‌های شتابی وجود دارد.

به گزارش ایسنا، آمنه نادعلیزاده درباره روند اجرای قانون جدید چک گفت: در حال حاضر امکان ثبت چک با استفاده از کارت‌های شتابی در اپلیکیشن‌های پرداخت فراهم شده است. به عبارت دیگر با کارت هر بانکی امکان صدور و ثبت چک وجود دارد.

وی افزود: چک‌های جدید بنفش رنگ از اولین روز کاری سال جدید توسط شبکه بانکی توزیع شده است و از این پس صرفاً این چک‌ها به مشتریان تحویل داده خواهد شد. مشتریان می‌توانند از طریق سامانه استعلام اعتباری از وضعیت اعتباری صادرکننده چک اعم از تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی وی مطلع شوند.

سخنگوی اجرای قانون جدید چک که در یک برنامه تلویزیونی سخن می‌گفت، اظهار کرد: این سرویس با ارسال شماره شناسه ۱۶ رقمی چک به سرشماره ۷۰۱۷۰۱ از طریق پیامک و نیز مراجعه به وبسایت بانک مرکزی و اپلیکیشن‌های بانکی قابل ارائه به مشتریان است. وی ادامه داد: دسته چک‌های قدیمی فعلاً نیازی به تعویض ندارند و به روال سابق کارسازی می‌شوند.

مگاوات رسید که نشان از تلاش این دولت برای توسعه صنعت نیروگاهی دارد.

براساس آمارهای منتشره از سوی وزارت نیرو در سال ۱۳۹۸ بیشترین ظرفیت جدید نیروگاه های حرارتی در دولت یازدهم و دوازدهم به میزان ۲ هزار و ۲۱۵ مگاوات احداث شده که در طول سال های گذشته بی سابقه بوده است.

ظرفیت منصوبه نیروگاهی کشورمان تا پایان بهمن ماه امسال به ۸۵ هزار مگاوات رسید و در واقع با گذشت ۴۲ سال از پیروزی انقلاب اسلامی، ظرفیت نصب شده نیروگاهی کشور با رشد ۱۲ برابری از ۷ هزار و ۲۴ مگاوات در سال ۱۳۵۷ به ۸۵ هزار مگاوات در بهمن ماه امسال رسیده است.

این رشد ۱۲ برابر ظرفیت نصب شده نیروگاهی درحالی است که جمعیت ایران از سال ۱۳۵۷ با جمعیتی حدود ۳۵ میلیون نفر با رشدی ۲۴ برابری به حدود ۸۳ میلیون نفر رسیده است.

اردکانیان در این باره گفته: ظرفیت ۸۵ هزار مگاوات نیروگاه نصب شده در کشور در مقایسه با هفت هزار مگاوات سال ۵۷ حاکی از یک دستاورد بزرگ است.

با نگاهی به عملکرد صنعت برق حرارتی در سال جاری حاکی از آن است که امسال یک هزار و ۶۰۵ مگاوات به ظرفیت نیروگاه های حرارتی افزوده شده است و بهمن ماه امسال با راه اندازی واحد بخار نیروگاه سبلان ظرفیت نامی نیروگاه های حرارتی ایران به ۶۸ هزار و ۷۷۹ مگاوات رسیده است.

تاکنون ۵۸۲ واحد تولید برق حرارتی در ۱۲۹ نیروگاه کشور احداث شده و در حال حاضر تعداد واحدهای حرارتی تحت مالکیت بخش خصوصی و صنایع به ۳۷۹ واحد و ظرفیت نیروگاه های حرارتی تحت مالکیت بخش خصوصی به ۴۶۲۷۱ مگاوات رسیده است.

درحالی اتفاق افتاده که ۴۲ سال پیش جمعیت کشور نزدیک به ۴۰ درصد جمعیت کنونی بود، در حالی که اکنون این میزان ۲۰۳ برابر شده است.

علاوه بر این رشد، ظرفیت نصب شده نیروگاهی در طول ۴۲ سال با وجود تحریم هایی بوده که در سال های اخیر از شدت بیشتری برخوردار شده با اینحال نتوانسته از عزم و اراده متخصصان داخلی برای توسعه کشور ذره ای کم کند و این تلاش و کوشش اکنون به مرحله ای رسیده که هم امکان طراحی و هم امکان ساخت نیروگاه در کشور فراهم شده است.

در همین رابطه وزیر نیرو گفته بود: اکنون هم نیروگاه طراحی کرده و هم می سازیم.

ظرفیت نیروگاهی از همان سال های ابتدایی پیروزی انقلاب اسلامی گام های بلند خود را به سوی توسعه برداشت و از سال ۱۳۵۷ به طور متوسط سالانه یک هزار و ۷۳۳ مگاوات به ظرفیت منصوبه نیروگاهی افزوده شد تا به رقم ۶۰ هزار و ۶۵۱ مگاوات در نیمه سال ۱۳۹۲ و هنگام روی کار آمدن دولت تدبیر و امید رسید.

روند احداث نیروگاهی در دولت تدبیر و امید شتابی بیش از پیش به خود گرفت به گونه ای که در مردادماه سال ۱۳۹۲ که دولت یازدهم فعالیت خود را آغاز کرد، ظرفیت نصب شده نیروگاهی کشور به ۶۹ هزار و ۱۳۴ مگاوات رسیده بود.

این رقم در پایان سال ۱۳۹۲ به ۷۰ هزار و ۲۷۹ مگاوات، در پایان سال ۱۳۹۳ به ۷۳ هزار و ۱۶۰ مگاوات، در پایان سال ۱۳۹۴ به ۷۴ هزار و ۱۰۳ مگاوات، در پایان سال ۱۳۹۵ به ۷۶ هزار و ۴۲۸ مگاوات، در پایان سال ۱۳۹۶ به ۷۸ هزار و ۷۹۴ مگاوات، در پایان سال ۱۳۹۷ به ۸۰ هزار و ۴۶۷ مگاوات، در پایان سال ۱۳۹۸ به ۸۳ هزار و ۵۰۶



در سال های پس از پیروزی انقلاب تحقق یافت؛

رشد ۱۲ برابری ظرفیت نیروگاه های کشور

تهران- ایرنا- ظرفیت نصب شده صنعت نیروگاهی کشورمان با رشد ۱۲ برابری نسبت به ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی، در سایه تلاش متخصصان داخلی به بیش از ۸۵ هزار مگاوات رسیده است.

به گزارش روز یکشنبه خبرنگار اقتصادی ایرنا، ظرفیت نصب شده نیروگاهی کشور ۴۲ سال پیش با وجود متخصصان خارجی تنها هفت هزار و ۲۴ مگاوات بود که این میزان می توانست بخشی از نیازهای برقی کشورمان را تامین کرده و بسیاری از نیازها در سایه نبود ظرفیت امکان پاسخ گویی نداشت.

همزمان با پیروزی انقلاب اسلامی و خروج

متخصصان خارجی از صنعت نیروگاهی کشور، رفته رفته متخصصان و شرکت های داخلی صنعت برق، جای متخصصان و شرکت های خارجی را گرفتند و با توسعه ظرفیت های داخلی، روند رشد ظرفیت نیروگاهی کشور نیز شیب تندتری به خود گرفت.

علاوه بر جایگزینی متخصصان داخلی در صنعت نیروگاهی، تلاش خوبی هم برای سرمایه گذاری در این بخش صورت گرفت.

«رضا اردکانیان» وزیر نیروی دولت دوازدهم در نوزدهم بهمن ماه سال ۹۹ در این باره گفته بود: در کشور سرمایه گذاری خوبی روی انرژی الکتریکی انجام شده و این موضوع حاکی از آن است که متناسب با سرمایه گذاری از درآمدهای نفتی برای ساخت نیروگاه ها در توسعه علم، دانش و طراحی هم کار شده است.

رشد ظرفیت منصوبه نیروگاهی در کشورمان



توسعه شبکه برق تهران با به ثمر نشستن ۳۳ طرح و برنامه مهم

تهران - ایرنا - بهره‌برداری از ۳۳ طرح و برنامه مهم از جمله طرح‌های حوزه برق استان تهران در هشت سال گذشته بارقه‌ای از برق امید را در دل مردم این منطقه از کشورمان روشن کرد؛ طرح‌هایی که منجر به ارائه خدمات الکترونیک، توسعه احداث نیروگاه‌های برقی و کاهش پرداخت بهای برق در استان تهران شد.

دولت در شرایط سخت تحریمی و شیوع کرونا، با راه اندازی پویش هر هفته #الف_ب_ایران با هدف امید بخشی به مردم در راستای توسعه طرح‌های مهم صنعت آب و برق از فروردین ماه سال گذشته تلاش کرد تا مردم روز به روز شاهد روز افزونی رشد صنعت برق و انرژی در کشور شوند که در این بین استان تهران نیز از طرح‌های دولت بی نصیب نماند.

بهره‌برداری از طرح‌های مهم صنعت آب و برق در شرایط سخت تحریمی رقم خورد و این امر نشان داد که با تکیه بر توان تولید داخلی و حمایت از بخش خصوصی می‌توان به رشد صنعت برق در کشور کمک کرد.

براساس گزارش‌های پایگاه توانیر، ارائه خدمات

به مردم به صورت غیرحضور، ایجاد و توسعه طرح هما (سامانه هوشمندسازی مراکز اتفاقات و فوریت‌های برق)، طرح چاوش (ارتقای رضایتمندی مشترکان از طریق بهبود ولتاژ تحویلی و راه اندازی مرکز ملی پایش کنتورهای هوشمند کشور از جمله طرح‌هایی است که در پویش هر هفته الف ب ایران به بهره‌برداری رسید.

همچنین راه اندازی طرح سنم (سامانه نظارت مکانیزه) در طرح‌های توسعه مرکز زدایی و افزایش اختیارات شرکت‌های استانی و تعویض کابل‌های فرسوده شبکه توزیع با کابل خودنگهدار از دیگر طرح‌هایی است که همزمان با سایر طرح‌های سازوکاری وزارت نیرو به ثمر نشست.

بهره‌برداری از ۲۳ طرح انتقال، توزیع و تولید پراکنده شرکت برق منطقه‌ای تهران

همزمان با سی و سومین هفته پویش #هر هفته_الف_ب_ایران، در دوم دی ماه سال گذشته، ۲۳ طرح انتقال، توزیع و تولید پراکنده شرکت برق منطقه‌ای تهران با اعتباری بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان با همکاری بخش خصوصی و پروژه‌آبی انتقال آب از سد ماملو به بهره‌برداری رسید. طرح‌هایی از جمله احداث، توسعه، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه‌های انتقال و توزیع و احداث هشت نیروگاه تولید پراکنده شرکت برق منطقه‌ای تهران بود که به صورت ویدئوکنفرانس با دستور وزیر نیرو به بهره‌برداری رسید.

برای احداث هشت نیروگاه تولید پراکنده با ۴۳.۵ مگاوات تولید، ۲۶۱ میلیارد تومان توسط بخش خصوصی هزینه شده بود. پروژه‌های برقی افتتاح شده شامل سه نیروگاه پراکنده، پنج نیروگاه مقیاس کوچک و ۱۶ پروژه تامین برق، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه است که هدف از اجرای آنها

تامین برق مشترکان، افزایش پایداری و قابلیت اطمینان شبکه، بهبود پایداری برق و تامین برق مسکن مهر است.

طرح آبی نیز انتقال آب از سد ماملو به صنایع پایین دست نیز با اجرای ۲۳ کیلومتر خط انتقال شامل نصب ۲ مخزن است که از اهداف اجرای این پروژه می‌توان به تامین سالانه هفت میلیون مترمکعب آب مورد نیاز نیروگاه‌های شهدای پاکدشت، شاهد و شهرک صنعتی عباس‌آباد، جلوگیری از برداشت آب‌های زیرزمینی و تامین آب مورد نیاز معادن شن و ماسه مستقر در منطقه اشاره کرد.

از میان این طرح‌ها ۱۵ طرح مربوط به حوزه برق است که در طرح توسعه‌ای شرکت برق منطقه‌ای تهران یک پست جدید با ظرفیت ۲۳۰ کیلوولت بهارستان ایجاد شده بود و از دیگر طرح‌های افتتاحی یک پست ۶۳ کیلوولت مهستان در هشتگرد ویژه تامین برق مسکن مهر و یک نیروگاه دیجی در شهرک صنعتی چرمشهر ورامین بود که توسط شرکت برق منطقه‌ای تهران به یادگار ماند. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای تهران در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا می‌گوید: با بهره‌برداری از ۲۳ طرح برقی، ۴۰۰ مگاوات به ظرفیت شبکه برق منطقه‌ای تهران اضافه شد.

آرش کردی بیان می‌کند: حوزه فعالیت شرکت برق منطقه‌ای تهران سه استان تهران، البرز و قم است که این ۲۳ طرح در دو استان تهران و البرز اجرایی شد که ۱۵ طرح با سرمایه‌گذاری مستقیم این شرکت و هشت طرح با ظرفیت ۴۳ مگاوات با مشارکت بخش خصوصی به بهره‌برداری رسید.

وی درباره بهره‌برداری از دو طرح عمده در مهستان هشتگرد و چرمشهر ورامین ادامه می‌دهد: از طرح‌های افتتاحی یک طرح به پست ۶۳ کیلوولت

مهستان در هشتگرد ویژه تامین برق مسکن مهر ۲۰ هزار واحد و یک نیروگاه دیجی در شهرک صنعتی چرمشهر ورامین اختصاص یافت.

اجرای ۸ طرح برقی در استان تهران

طرح‌های دولت تدبیر و امید در استان تهران به این جا ختم نمی‌شود بلکه همزمان با هفته دولت در شهریور ماه سال گذشته، هشت طرح دیگر به مبلغ ۲ هزار و ۲۵۵ میلیارد ریال از سوی شرکت توزیع نیروی برق استان تهران به بهره‌برداری رسید.

این طرح‌ها شامل چهار طرح احداث نیروگاه تولید پراکنده در شهرستان‌های پاکدشت، ورامین، ملارد و احمدآباد مستوفی در شهرستان اسلامشهر به مبلغ یک هزار و ۴۶۷ میلیارد ریال، احداث خروجی پست‌های ۶۳ کیلوولت پرندهک، نسیم شهر و ساتکاپ به مبلغ ۵۳ میلیارد ریال و احداث، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه و روشنایی معابر در شهرستان‌های تحت پوشش توزیع برق استان تهران به مبلغ ۷۳۵ میلیارد ریال بود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران در این باره به خبرنگار ایرنا گفت: تامین برق متقاضیان جدید، کاهش تلفات، افزایش قدرت مانور و قابلیت اطمینان شبکه از مهمترین اهداف اجرای این طرح‌ها است که در قالب پویش هر هفته الف_ب_ایران و بر مبنای محور ساخت و سازها بصورت متمرکز با حضور وزیر نیرو به انجام رسیده است.

حاجی رضا تیموری همچنین اجرای موفق طرح حفظ قبوض کاغذی برق از سال ۹۸ را کار تحسین برانگیز دولت اعلام کرد و گفت: با گسترش اپلیکیشن خدمات غیرحضور برق در ساختار دولت الکترونیک شاهد ارائه خدمات سریع، آسان و مطمئن به مشترکان هستیم.

یکی دیگر از اقدامات موثر دولت دوازدهم ارائه

کشور کمبود منابع سرمایه‌ای است، گفت: سرمایه‌گذاری خارجی تقریباً متوقف شده و حتی کشور به درآمدهای ارزی خود نیز دسترسی ندارد. توسعه زیرساخت برق هم بسیار سرمایه بر است و به همین علت در سال‌های گذشته به اندازه کافی توسعه نیافته است.

وی افزود: البته در تابستان‌های یکی دو سال اخیر نزولات جوی مناسب به کمک صنعت برق آمد ولی این امر پایدار نیست و به احتمال خیلی زیاد، کمبود برق، تابستان امسال خود را نشان می‌دهد. خوشبختانه راه حل این عقب افتادگی وجود دارد. ارزان‌ترین و سریع‌ترین روش تأمین برق، نیروگاه‌های مقیاس کوچک هستند که نیاز به منابع سرمایه‌ای را تا نصف کاهش می‌دهند و با توجه به شرایط کنونی کشور، یک موهبت الهی هستند.

این مقام مسئول توضیح داد: ایجاد هر مگاوات ظرفیت نیروگاهی بزرگ حدود ۶۰۰ هزار یورو سرمایه نیاز دارد و حدود ۴۰۰ هزار یورو نیز برای رساندن این برق به مصرف کننده لازم است در شبکه انتقال و فوق توزیع سرمایه گذاری شود، ادامه داد: این ارقام در حالی است که نیروگاه‌های مقیاس کوچک با ۴۰۰ هزار یورو سرمایه‌گذاری همان میزان برق را به مصرف کننده می‌رسانند. به این ترتیب اگر از ظرفیت این نیروگاه‌ها استفاده کنیم در کوتاه مدت نیاز به اجرای پروژه‌های گران قیمت و زمانبر توسعه شبکه برق برطرف می‌شود. این ظرفیت می‌تواند در شرایط کنونی برای کشور نجات بخش باشد.

حل چالش برق شهرک‌های صنعتی با کمک کوچک مقیاس‌ها

صدر ضمن یادآوری اینکه صنعت برق، زیر ساخت

بخش صنعت و تولید به شمار می‌رود، اظهار داشت: در بسیاری از مواقع در شهرک‌های صنعتی واحدهای متوسط و کوچکی را شاهد هستیم که به دلیل نبود زیرساخت برق سرمایه‌گذاری آنها به تعویق افتاده است؛ این در حالی است که نیروگاه‌های مقیاس کوچک به سرعت می‌توانند این مشکل را برطرف کنند.

وی گفت: سرمایه‌گذاران نیروگاه‌های مقیاس کوچک متکی به سرمایه‌های شخصی هستند و وابستگی حداقلی به منابع عمومی یا صندوق توسعه ملی دارند. به همین جهت در سال‌های اخیر که آهنگ توسعه نیروگاه‌های بزرگ کند شده است، نیروگاه‌های مقیاس کوچک جهاد سرمایه‌گذاری را ادامه داده‌اند.

به گفته رئیس انجمن نیروگاه‌های کوچک مقیاس، با وجود اینکه نیروگاه‌های کوچک مقیاس تنها ۲ درصد ظرفیت نیروگاهی کل کشور هستند اما سهم ۲۰ تا ۲۵ درصدی در ایجاد ظرفیت‌های جدید تولید برق دارند.

وی بزرگترین مشکل نیروگاه‌های مقیاس کوچک را معوقات آنها دانست و تصریح کرد: نیروگاه‌ها پول برقی را که ۹ ماه پیش تولید کرده و به دولت تحویل داده‌اند هنوز دریافت نکرده‌اند. این میزان، منهای معوقات سال‌های قبل است. همین یک مشکل برای زمین‌گیر شدن یک نیروگاه کوچک مقیاس کافی است.

کم لطفی وزارت نیرو

صدر توضیح داد: تأخیر در پرداخت‌ها باعث شده نیروگاه‌ها در یک سال اخیر برخی ملزومات را ۱۰۰ درصد گران‌تر، خریداری کنند و ارزش مطالباتشان در زمان پرداخت نزدیک ۱۰۰ درصد افت کند. البته متوجه محدودیت‌های مالی وزارت نیرو

هستیم، اما این فشارها در کنار اینکه نرخ‌های خرید برق متناسب با واقعیت‌های اقتصادی کشور افزایش نیافته، کمر سرمایه‌گذاران را خم کرده است. به علاوه طبق بررسی‌هایی که انجام شده متوجه شدیم که منابع وزارت نیرو به درستی مدیریت نمی‌شود و می‌تواند به شکل مناسب‌تری مدیریت شود. به طور مثال میزان مطالبه نیروگاه‌های کوچک مقیاس به ازای هر کیلووات ظرفیت به طور متوسط حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است اما این رقم برای نیروگاه‌های بزرگ کمتر از ۴۰۰ هزار تومان است که آن هم البته خوب نیست ولی این تفاوت نشان می‌دهد که هنگام تخصیص همین منابع محدود به نیروگاه‌های مقیاس کوچک کم لطفی می‌شود.

رئیس انجمن نیروگاه‌های مقیاس کوچک افزود: چون این نیروگاه‌ها اغلب به نهاد عمومی و صندوق‌های بزرگ سرمایه‌گذاری متصل نیستند امکان جبران معوقات از منابع مالی خود را ندارند، از سویی دیگر این بد قولی‌های مسبوق به سابقه وزارت نیرو موجب بدنامی نیروگاه‌داران نزد بانک‌ها برای ارائه تسهیلات سرمایه در گردش شده است. متأسفانه تأخیر بیش از حد در پرداخت‌ها کارد را به استخوان رسانده و در صورتی که این نیروگاه‌ها الان که فصل تعمیرات است پولی دریافت نکنند، قادر نیستند تعمیرات سالانه خود را به موقع انجام دهند و احتمالاً در تابستان نمی‌توانند با حداکثر ظرفیت به کمک شبکه برق بیایند.

این مقام مسئول گفت: این نگرانی بزرگی است چراکه عمده درآمد سالانه این نیروگاه‌ها در تابستان محقق می‌شود و آماده نشدن نیروگاه‌ها برای تولید در تابستان هم به زیان شبکه است هم به زیان تولید کننده و متأسفانه این چرخه معیوب ادامه پیدا می‌کند.



در گفتگو با مهر اعلام شد؛

کم لطفی وزارت نیرو به نیروگاه‌های کوچک مقیاس

یک مقام مسئول گفت: میزان مطالبه نیروگاه‌های کوچک مقیاس به ازای هر کیلووات ظرفیت به طور متوسط حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است اما این رقم برای نیروگاه‌های بزرگ کمتر از ۴۰۰ هزار تومان است.

احسان صدر، رئیس انجمن نیروگاه‌های مقیاس کوچک در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به اینکه در حال حاضر یکی از چالش‌های مهم توسعه



بررسی آینده عرصه کار از نگاه موسسات تحقیقاتی

فرصتی برای بلوغ و توسعه انعطاف پذیری

یک سال از زمانی که بسیاری از کشورهای توسعه یافته به قرنطینه رفتند و کارکنان اداری کار از خانه را شروع کردند، گذشت. این بلایی بود که باعث شد هزاران پیش‌بینی در ذهن‌ها شکل بگیرد. بعضی از کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند که انقلابی در زندگی کاری مردم ایجاد شود در حالی که بعضی می‌گفتند همه چیز در نهایت به شکل عادی بر خواهد گشت.

بعضی از این پیش‌بینی‌ها همین حالا به بوتله آزمایش گذاشته شده. بحران کرونا بعضی از ترندها را که قبلا وجود داشتند، سرعت بخشیده، مثل روی آوردن به پرداخت آنلاین به‌جای پول نقد. شغل‌های تحویل محصول، همان‌طور که خیلی‌ها پیش‌بینی کرده بودند به یک منبع بزرگ اشتغال تبدیل خواهد شد، حداقل تا زمانی که کامیون‌های بدون راننده وارد بازار شوند. بازار فروشگاه‌های فیزیکی از رونق خواهد افتاد. گرچه بحث دورکاری بسیار داغ است؛ اما بسیاری از حوزه‌ها از ساخت‌وساز و تولید گرفته تا خدمات اورژانس، کماکان کارکنان را ملزم به حضور در محل کار خواهند کرد.

ممکن است سوال کنید که چرا طی یک سال گذشته بیش از هر چیزی روی محل کار تمرکز کرده‌ایم. علتش این است که این حوزه بیشتر از هر چیزی جای بحث دارد. حداقل می‌توان گفت یک ترند کماکان به قوت خود باقی خواهد ماند: یک سیستم ترکیبی که در آن، کارمندا چند روز از هفته حضوری در شرکت‌ها کار می‌کنند. «جولیا هابزبام» در گزارش جدید اندیشکده بریتانیایی Demos از «دفتر کار نامعلوم» سخن گفته، هم به‌صورت مجازی هم فیزیکی. کارکنان در آینده، بین خانه، کافه و فضاهای کار مشترک در تردد خواهند بود. این رویکرد باعث کاهش انزوای اجتماعی خواهد شد و در عین حال، مشقت رفت و آمد روزانه را کاهش خواهد داد. طبق تخمین گزارش اخیر شرکت مشاوره مکنزی، ۲۰ تا ۲۵ درصد کارمندا در کشورهای توسعه‌یافته بین سه تا پنج روز در هفته را از خانه کار خواهند کرد. این چهار برابر رقم افرادی است که قبل از کرونا دورکاری می‌کردند.

همان‌طور که تکنولوژی در قرن نوزدهم، کارگران را روانه کارخانه‌ها کرد، تکنولوژی امروز هم اجازه خواهد داد کارکنان از ادارات متفرق شوند. دیگر نیازی نیست که کاغذها تحت نظارت یک سرپرست، دست به دست شوند. کرونا به کارفرماها ثابت کرده که کار از خانه، پربازده خواهد بود. کارکنان نیز دورکاری را دوست دارند: نظرسنجی اخیر مایکروسافت از کارکنان شرکت‌های مختلف نشان داده ۷۳ درصد کارکنان از انعطاف‌پذیری‌ای که دورکاری به ارمغان آورده لذت می‌برند. این تحولی است که خودش، خودش را تقویت

می‌کند. اگر کارکنان کمتر به محل کار بیایند، شرکت‌ها به «هات دسکینگ» به‌عنوان بهترین شکل استفاده از ادارات، روی خواهند آورد (هات دسکینگ یک سیستم سازماندهی ادارات است که در آن، کارمند هیچ میز یا فضایی مختص به خود ندارد بلکه از هر میزی که آن روز خالی باشد استفاده می‌کند). طبق گزارش مکنزی، کارفرماها درصددند اندازه دفاتر کار خود را تا ۳۰ درصد کاهش دهند. بعضی‌ها از این فرصت استفاده می‌کنند که کاهش رد پای کربن در نتیجه این اقدام را در بوق و کرنا کنند. اما هات دسکینگ موجب کاهش گسترده دوستی‌ها در محیط کار نیز می‌شود. اگر چنین شود، کارکنان انگیزه کمتری دارند که پنج روز در هفته به محل کار بروند که این به پیدایش ادارات کوچک‌تر و روی‌آوری بیشتر به هات‌دسکینگ منجر خواهد شد و این چرخه کماکان ادامه خواهد داشت. دور بودن از محل کار، معایبی هم دارد. می‌تواند باعث ایجاد استرس و انزوا شود. پژوهش‌های موسسه تحقیقاتی گارتنر نشان داده ۲۹ درصد کارکنان به‌دلیل کرونا احساس افسردگی داشته‌اند. در بلندمدت، حفظ همکاری سخت خواهد بود. نوازنده‌ها شاید بتوانند به تنهایی سازه‌های خود را به خوبی بنوازند اما اگر با هم هماهنگ نباشند، ارکستری شکل نخواهد گرفت. هرچه جدایی طولانی‌تر باشد، احتمال آنکه همکارها بدون هماهنگی بنوازند، بیشتر است و نبود روحیه تیمی می‌تواند تعهد کارکنان را نسبت به کارفرمایشان کاهش دهد: نظرسنجی مایکروسافت نشان داده ۴۱ درصد کارکنان دارند به این فکر می‌کنند که در ۱۲ ماه آینده شغل خود را ترک کنند.

اگر با تمام این اوصاف، مدل ترکیبی (تلفیقی از کار حضوری و دورکاری) به قوت خود باقی بماند، شاید دلیلش این باشد این مدل نیز در تقویت ترندهای فعلی نقش دارد. اولاً، بسیاری از کارکنان قبل از کرونا هم از خانه کار می‌کردند و شب‌ها و آخر هفته‌ها به ایمیل‌ها و تماس‌های کاری پاسخ می‌دادند. قرنطینه شهرها مرز بین کار و سرگرمی را محوتر کرده. طبق تحقیقات انجمن سلطنتی بهداشت عمومی بریتانیا، ۵۶ درصد کارکنان گفته‌اند فاصله گرفتن کامل از کار، هنگام دورکاری به مراتب سخت‌تر است. و نظرسنجی موسسه CIPD نشان می‌دهد ۳۰ درصد کارکنان بریتانیایی، وقتی در خانه‌اند ساعات بیشتری کار می‌کنند.

مدل ترکیبی ممکن است یک ترند دیگر را نیز سرعت ببخشد: تقسیم کارکنان به دو گروه یقه‌سفید (کارکنان اداری، حرفه‌ای و نیمه‌حرفه‌ای) که امکان تجربه انعطاف‌پذیری را دارند و کارکنان بخش خدمات که جمعیتشان بیشتر است و انعطاف‌پذیری در قالب قراردادهای صفرساعته به آنها تحمیل شده (در این نوع قرارداد، کارفرما می‌تواند ساعات کار را تغییر دهد و ملزم به پیشنهاد حداقل ساعت کار نیست). همان‌طور که خانم هابزبام اشاره می‌کند، ما به‌عنوان کارمند، تمایل داریم روی ساعات کارمان کنترل داشته باشیم و به‌عنوان مشتری، دوست داریم بیست و چهار ساعته به خدمات و کالاها دسترسی داشته باشیم و این دو تمایل با یکدیگر در تضادند. بعضی‌ها مجبورند در شیفت‌های سخت و کم‌طرفدار کار کنند. بعضی‌ها تمام روزشان را در اپلیکیشن اسلک می‌گذرانند. افراد بیشتری مجبور خواهند شد

حال و هوای آرامگاه فردوسی در ایام زرد کرونایی

