



وبینار ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان
 دوره مقدماتی گواهینامه ایمنی عملکرد SIL

پرسشنامه مخاطرات کسب‌وکارهای
 صنعت برق



- بیمه توانیر ۷۰ میلیارد تومان خسارت برقی به مردم پرداخت کرد ۳
- قیمت برق صنایع انرژی بر کمتر از ۵ درصد کل هزینه آنهاست ۳
- افزایش قیمت برق صنایع چه تبعاتی به دنبال دارد؟ ۴
- بزرگ‌ترین شرکت تامین کننده برق تگزاس ورشکست شد ۵
- اختصاص ۳۰ هزار میلیارد تومان برای نوسازی و بازسازی تاسیسات برق ۵
- مجلس رونق زیرساخت‌های کشور را از فروش نفت کلید زد ۶
- مرکز داوری اتاق ایران و پژوهشگاه قوه قضائیه تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند ۶
- صادرکنندگان به سوریه تشویق می‌شوند ۷
- کیوان کاشفی در همایش «فرصت‌ها و راهکارهای تجارت با سوریه» ۷
- نمایشگاه مجازی نقش مهمی در حفظ ارتباطات تجاری دارد ۸
- مالکیت؛ حلقه مفقوده کسب‌وکارهای خانوادگی ۹

جزئیات افزایش تعرفه برق صنایع بزرگ؛

خلق چند هزار میلیارد تومان در آمد جدید برقی

انرژی برق تحویلی به صنایع فولادی، آلومینیوم، مس، فلزات اساسی و کانی‌های فلزی، واحدهای پالایشگاهی و پتروشیمی را با احتساب بهای انتقال انرژی برق تا محل تحویل به مصرف‌کننده بر مبنای نرخ خرید انرژی برق از نیروگاه‌های دارای قرارداد تبدیل انرژی (ECA) محاسبه و دریافت نماید.

قیمت برق صنایع بزرگ ۴ برابر شد

به استناد اظهارات محمد باقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه در صحن علنی مجلس، قیمت برق صنایع مذکور براساس تبصره ۱۵ قانون بودجه ۱۴۰۰ از تعرفه ۸۰ تومانی برای هر کیلووات ساعت به ۳۰۰ تومان افزایش پیدا خواهد کرد.

مصوبه مجلس به منظور افزایش ۴ برابری تعرفه برق صنایع بزرگ منجر به صرفه‌جویی ۵۰ هزار میلیاردی در ارائه یارانه انرژی معادل رقم تامین مالی پویش وزارت نیرو می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس، تعرفه برق صنایع بزرگ کشور، دیروز در قالب تصویب بند الحاقی ۲ تبصره ۱۵ ماده واحده قانون بودجه ۱۴۰۰ با افزایش مواجه شد.

بر اساس جزئیات این بند، وزارت نیرو مکلف است بهای

در نگاه اول به نظر می‌رسد، افزایش چشمگیر قیمت برق صنایع در سال ۱۴۰۰، تاثیر منفی بر عملکرد این شرکت‌ها داشته باشد اما نگاهی دقیق‌تر به سهم برق از قیمت تمام شده محصولات این صنایع می‌تواند تاثیر حقیقی افزایش نزدیک به ۴۰ برابری را روشن سازد.

*در ۹ ماهه ابتدایی سال صنایع ۴۴ هزار میلیارد تومان یارانه برق دریافت کردند

به گزارش فارس، نظام تعرفه‌گذاری انرژی در کشور بر اساس یارانه پیریزی شده است. در این شرایط مشترکان خرید برق تنها بخشی از قیمت تمام شده تولید برق را می‌پردازند و ما به التفاوت قیمت تمام شده و قیمت فروش برق در قالب یارانه انرژی و از محل منابع مالی متعلق به مردم تامین می‌شود.

بر اساس گفته‌های محسن طرز طلب، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی، قیمت تمام شده تولید برق بدون احتساب هزینه انرژی حدود ۳۰۰ تومان برای هر کیلووات ساعت برآورد می‌شود، البته توزیع برق پس از تولید آن نیز به همین نسبت هزینه دارد.

به عبارت دیگر صنعت برق بایستی ۶۰۰ تومان هزینه کند تا هر کیلووات ساعت برق را تولید و در نهایت به مصرف کننده نهایی تحویل دهد. با آگاهی از قیمت تمام شده تولید و توزیع برق، باید در نظر گرفت که هم اکنون قیمت هر کیلووات ساعت انرژی برق صنعتی با نرخ ۸۰ تومان به دست صنایع می‌رسد. این یعنی منابع مالی متعلق به همه مردم کشور برای هر کیلووات ساعت

انرژی به صنایع کشور مبلغی معادل ۵۲۰ تومان را پرداخت می‌کند.

بر اساس آمار مندرج در آخرین گزارش ماهانه صنعت آب و برق در دی ماه سال ۹۹، در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۹، بخش صنعتی کشور ۸۵ هزار و ۱۹۸ میلیون کیلووات ساعت معادل ۳۵,۵ درصد از کل تولید برق نیروگاه‌های کشور انرژی دریافت کرده است. با این اطلاعات، اگر میزان مصرف انرژی صنایع کشور را در رقم یارانه دولتی برای هر کیلووات ساعت ضرب کنیم، در می‌یابیم که صنایع کشور در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۹، ۴۴,۳ هزار میلیارد تومان یارانه انرژی دریافت کرده‌اند.

*صنعت فولاد معادل کل کمبود نقدینگی صنعت برق یارانه دریافت می‌کند

به عنوان مثال، صنعت فولاد به عنوان یکی از بزرگترین زنجیره‌های صنعتی کشور در هر سال رقمی معادل ۷ هزار میلیارد تومان یارانه برق دریافت کرده است. جالب است بدانید، کل مشکلات ناشی از کمبود نقدینگی در صنعت برق معادل یارانه دریافتی بخش برق صنعت فولاد است.

در همین راستا، استفاده از نظام تعرفه‌گذاری یارانه‌ای سبب شده است تا نقش قیمت تمام شده برق در هزینه تمام شده صنایع بزرگ کشور به کمترین حد برسد. برای مثال در شرایطی که ۳۰ درصد از هزینه تمام شده تولید شمش آلومینیوم در دنیا مرتبط با هزینه برق است، صنایع آلومینیوم ایران تنها ۳,۴ درصد از قیمت تمام شده خود را برای پرداخت هزینه برق صرف می‌کنند.

از طرفی ۲۷ درصد از هزینه تمام شده تولید

سیمان در کشورهای مختلف، مرتبط با هزینه برق است اما در ایران صنعت سیمان تنها ۱,۹ درصد از هزینه تمام شده خود را صرف پرداخت بهای برق می‌کند.

*یارانه انرژی صنایع بزرگ، هدایت پول از جیب مردم به جیب کشورهای دیگر است

در نگاه اول ممکن است از این مورد به عنوان یک نکته مثبت یاد شود که زمینه رقابت پذیری محصولات صنعتی کشور با محصولات سایر کشورها را مهیا می‌کند اما نگاهی دقیق‌تر به این مسئله نکات منفی مهمی را قابل مشاهده می‌کند. در همین ارتباط، سیما غفاری، کارشناسی انرژی معتقد است: «کاهش هزینه برق منجر شده تا رقابت‌پذیری مصنوعی برای صنایع به وجود بیاوریم و آن‌ها را از حرکت به سمت بهره‌وری منع کنیم.» این کارشناس انرژی با بیان اینکه یارانه انرژی پرداخت شده به صنایع صادراتی صرف پرداخت تعرفه واردات کشورهای دیگر می‌شود، گفت: «کشورهای خارجی عموماً کالاهای صنعتی ما را با تعرفه وارد می‌کنند تا تولید داخلی خود را تقویت کنند، حال به دلیل پرداخت یارانه انرژی و قیمت ناچیز انرژی در کشور، کالاهای ما با تعرفه ۲۰ درصدی هم قابل رقابت با کالاهای داخلی کشورهای دیگر است و لذا روشن‌سازی مقاصد این پول‌ها مشخص می‌کند که این سرمایه در قالب پرداخت تعرفه به سایر کشورها می‌رسد.» بررسی‌ها نشان‌دهنده آن است که مصوبه جدید مجلس شورای اسلامی به منظور افزایش تعرفه برق صنایع بزرگ، تاثیر چندانی بر حاشیه سود آنها ندارد.

به عبارت دیگر در شرایطی که تنها ۱,۱ درصد از هزینه تمام شده فولاد در کشور به هزینه برق تعلق دارد، افزایش ۳,۷۵ برابری قیمت برق منجر می‌شود تا سهم برق از قیمت تمام شده به ۴ درصد برسد و حاشیه سود این صنعت را از ۳۸ درصد به ۳۳ درصد تقلیل دهد.

*کاهش یارانه برق صنایع، منابع مالی پویش وزارت نیرو را مهیا می‌کند

نکته قابل تامل در بررسی ابعاد مصوبه مجلس نقش قابل توجه این مصوبه در آینده صنعت برق کشور است. در شرایطی کنونی که ۶۵ درصد از تولید برق کشور به عهده بخش خصوصی است، ارائه یارانه انرژی منجر به ایجاد مطالبات سنگینی در این حوزه شده و آینده این صنعت را تحت تاثیر قرار می‌دهد. با اینکه افزایش قیمت برق در حاشیه سود صنایع تاثیر چندانی ندارد اما می‌توان منجر به تسکین بحران صنعت برق شود.

زیرا به کمک افزایش تعرفه صنایع بزرگ، زمینه کاهش ۵۰ هزار میلیاردی یارانه انرژی در سال مهیا خواهد شد. برای بدست آوردن حسی از این رقم می‌توان، گفت افتتاح ۲۵۰ پروژه ساخت و سازی و ۵۳ پروژه سازوکاری پویش هر هفته الف ب ایران در وزارت نیرو نیز با مبلغی معادل ۵۰ هزار میلیارد تومان در جریان است.

به عبارت دیگر استفاده از این مصوبه منجر به ایجاد منابع مالی معادل یک پویش هر هفته الف ب ایران در سال می‌شود و توسعه زیرساخت‌های برقی کشور را به دنبال دارد.

مجوزی برای افزایش قیمت محصولات تولیدی این صنایع داده نشود.

به گزارش ایرنا، وزیر نیرو اواخر شهریورماه امسال با اشاره به اینکه بحث افزایش قیمت برق صنعتی متعلق به امروز نیست، گفته بود: تعیین نرخ برق صنایع، مستلزم کار کارشناسی است.

رضا اردکانیان وزیر نیرو ضمن اشاره به درخواست سندیکای شرکت های تولیدکننده برق برای افزایش قیمت برق صنایع گفت: بحث افزایش قیمت برق صنعتی متعلق به امروز نیست و معتقدم باید در فضای کارشناسی حول آن بحث کرد و در نهایت با رعایت تمامی جوانب تصمیم گرفت.

وزیر نیرو، با اشاره به این نکته که بسیاری از کشورهای جهان به منظور حمایت از تولید خود، هزینه برق صنعتی را با نرخ کمتری نسبت به برق خانگی دریافت می کنند، گفت: در سال جهش تولید، توجه به تولید داخل بوسیله کاهش قیمت نهاده های تولید باید مورد نظر دستگاه های سیاست گذار برای تصمیم گیری باشد.

وی با اشاره به صناعی که کلیه محصولات خود را به خارج از کشور صادر می کنند، گفت: تصمیم گیری در ارتباط با تعیین قیمت برق فروشی به صناعی که محصولات خود را صادر می کنند نیازمند بررسی است، اما این قیمت باید به نحوی تامین شود که یارانه دولتی با در نظر گرفتن مباحث کارشناسی به صنایع اختصاص یابد.

اردکانیان ضمن تشریح راهکارهای موجود به منظور خارج کردن صنعت نیروگاهی از شرایط موجود، تصریح کرد: نباید اینگونه باشد که صناعی خاص، از یارانه های ویژه ای برخوردار شوند و تخصیص این منابع باید با توجه به سیاست های حمایتی به دقت انجام شود.

"مصطفی رجبی مشهدی" روز دوشنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی وزارت نیرو مکلف است بهای انرژی برق تحویلی به صنایع فولادی، آلومینیوم، مس، فلزات اساسی و کانی های فلزی، واحدهای پالایشگاهی و پتروشیمی را با احتساب بهای انتقال انرژی برق تا محل تحویل به مصرف کننده بر مبنای نرخ خرید انرژی برق از نیروگاه های دارای قرارداد تبدیل انرژی (ECA) محاسبه و دریافت کند.

وی توضیح داد: این مصوبه مربوط بودجه سال آینده کشور است که پس از تصویب و تایید شورای نگهبان به عنوان قانون باید اجرایی شود.

سخنگوی صنعت برق گفت: سهم بخش برق از کل سبد هزینه های صنایع بزرگ حدود یک درصد برآورد می شود.

رجبى مشهدى افزود: براساس مصوبه جدید مجلس این سهم کمتر از پنج درصد از کل سبد هزینه های این صنایع را به خود اختصاص می دهد.

وی گفت: سهم برق در سبد هزینه های صنایع بزرگ چندان افزایشی ندارد و در واقع یارانه انرژی این بخش کاهش می یابد و منجر به کاهش سود این صنایع می شود و از اینرو نباید موجب افزایش قیمت محصولات این صنایع شود.

سخنگوی صنعت برق خاطرنشان ساخت: این صنایع همچنان از یارانه های دولتی بهره می برند و در واقع این یارانه به میزان ناچیزی کاهش خواهد یافت.

بررسی خبرنگار اقتصادی ایرنا نشان می دهد این کاهش یارانه دولت از سهم برق صنایع بزرگ نسبت به افزایش قیمتی که در این مدت در محصولات این صنایع شاهد بوده ایم و سودی که نصیب بخش برق می شود، آنقدر زیاد نیست و انتظار می رود دولت

مقام مسئول خبر داد:

بیمه توانیر ۷۰ میلیارد تومان خسارت برقی به مردم پرداخت کرد

معاون توزیع توانیر از پرداخت ۷۰ میلیارد تومان خسارات ناشی از نوسانات برق به مشترکان برق از سوی بیمه توانیر خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صداوسیما، غلامعلی رخشانی مهر با اشاره به راه اندازی سامانه بیمه توانیر از سال ۹۸ افزود: با راه اندازی این سامانه مشترکان برق می توانند بدون مراجعه به شرکت های برق و از داخل منزلشان درخواست های خود را در زمینه خسارات ناشی از نوسانات برق ثبت، پیگیری و خسارات خود را دریافت کنند. وی گفت: راه اندازی این سامانه سبب جلوگیری از سرگردانی مردم برای مشخص شدن نوع بیمه پرداخت کننده خسارت و حذف حضور فیزیکی در شرکت های بیمه ای شده است.

معاون توزیع توانیر افزود: اگر وسایل خانه در اثر نوسانات برق دچار خسارت شود مشترکان می توانند درخواست خود را در سامانه بیمه توانیر دات آی آر ثبت کنند تا پس از آن مأمور بیمه به منزل مشترک مراجعه و پس از تأیید خسارت، میزان بیمه تعیین و به مشترک پرداخت شود.

رخشانی مهر گفت: سقف پرداخت حق بیمه نسبت به نوع خسارت مالی و یا جانی متفاوت تعیین شده، اما میزان این رقم برای جبران خسارت کافی است.



سخنگوی صنعت برق در گفت و گو با ایرنا؛

قیمت برق صنایع انرژی بر کمتر از ۵ درصد کل هزینه آنهاست

تهران - ایرنا - سخنگوی صنعت برق ایران گفت: براساس مصوبه جدید مجلس شورای اسلامی قیمت برق صنایع افزایش خواهد یافت، اما این افزایش کمتر از پنج درصد از کل سبد هزینه صنایع است.



افزایش قیمت برق صنایع چه تبعاتی به دنبال دارد؟

کارشناس ارشد حوزه انرژی با اشاره به تأثیرات افزایش ۲۷۵ درصدی تعرفه برق برای صنایع بزرگ گفت: باید برای خروج از یک چرخه معیوب افزایش قیمت، به دنبال راهکاری درست بود به طوری که افزایش تعرفه برق تنها برای بنگاه‌هایی که کالا و خدمات خود را با قیمت صادراتی و بین‌المللی انجام می‌دهند صورت بگیرد، در غیر این صورت شاهد افزایش قیمت کالاها و افزایش مجدد تعرفه برق خواهیم بود.

امیرمحمد اسلامی در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه این مساله سه ضلع دارد و هم صنعت برق، سایر صنایع و اقتصاد ملی مطرح است، اظهار کرد: باتوجه به اینکه بخش صنایع نیز چند لایه دارد و شامل بخش بالادستی فولاد و پتروشیمی و صنایع پایین دستی می‌شود، ابتدا باید دید این طرح کدام بخش‌ها را تحت پوشش قرار می‌دهد.

وی افزود: مساله مهم این است که صنایع بزرگ چطور طبقه بندی شده‌اند، اینکه صنایع را بر اساس میزان مصرف برق طبقه بندی کنیم، الگوی درستی نیست؛ ممکن است یک توان مصرف ۲ مگاوات بیشتر را نیز باشد ولی محصول خود را به قیمت‌های پایین داخلی و متفاوت با قیمت منطقه ای و بین‌المللی داخلی عرضه کند. بنابراین معیاری

که مطرح شده چندان مورد تأیید نیست. این کارشناس ارشد حوزه انرژی با بیان اینکه صنعتی که محصول خود را به قیمت بین‌المللی و صادراتی عرضه می‌کند، طبیعی است که تعرفه حامل‌های انرژی را با قیمت‌ها بین‌المللی پرداخت کند، تأکید کرد: اگر صنعتی چنین شرایطی را ندارد، نباید با افزایش تعرفه روبرو شود چراکه این کار موجب افزایش قیمت محصولات می‌شود و یا به زیان صنایع خواهد بود. وضعیت صنعت برق نیز به سمتی پیش رفته که با قیمت‌های حال حاضر سرمایه‌گذاری قابل قبول نیست و باید به تاریخچه این مساله نگاه کرد.

وی افزود: بخش خصوصی صنعت برق را در ایران پایه‌گذاری کرد و بعد دولت وارد شد تا این صنعت توسعه پیدا کند که به اعتقاد من در همان ابتدای امر یک اشتباه رخ داد و دولت به ظرفیت‌سازی توجه نکرد؛ در دهه‌های گذشته زمانی که صنایع در ایران مستقر می‌شدند و توسعه در کشور در گام‌های ابتدایی بود، صنعت برق از ابتدای ورود خصوصی بود، چندین دهه پیش اوایل سال ۱۳۵۰ زیرساخت‌های مفیدی در ایران وجود نداشت و به تدریج این زیرساخت‌ها به وجود آمد.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی با تأکید بر اینکه در آن سال‌ها دولت به این دلیل که شتابی به فرایند رشد و توسعه کشور بدهد، ناچار به سرمایه‌گذاری شد و برای حمایت از توسعه قیمت‌های پایینی را برای انرژی در نظر گرفت تا از مزیت نسبی منابع هیدروکربنی استفاده و بتواند انرژی مورد نیاز را تأمین کند و زیرساخت لازم که برای سایر بخش‌های صنعت و توسعه مهم بود ایجاد کند که این اتفاق نیز صورت گرفت.

اسلامی با بیان اینکه این مساله بعد از انقلاب

اسلامی نیز ادامه یافت و تا این اواخر و زمانی که بحث آزادسازی‌ها و خصوصی‌سازی‌ها مطرح شد پیش رفت، گفت: صنعت برق یک مشکل ریشه‌ای از لحاظ سهم بازار و تقسیم هر یک از بازیگران این بازار دارد و آن این است که در دو برهه تاریخی قبل و بعد از انقلاب اسلامی دولت‌ها تصمیم به آزادسازی قیمت‌ها گرفتند، ابتدا در میانه دهه ۷۰ این اتفاق افتاد که تبعات اجتماعی را به دنبال داشت در اواخر دهه ۸۰ تحت عنوان طرح تحول اقتصادی و هدفمندی یارانه‌ها و آزادسازی قیمت ارز این مساله رقم خورد و آخرین باری که شاهد این موضوع بودیم بعد از پایان سال ۱۳۹۶ و از ابتدای سال ۱۳۹۷ به بعد بود.

وی ادامه داد: با خروج آمریکا از برجام این اتفاق افتاد و برخی مشاوران دولت و معاونان سازمان برنامه و بودجه فرصت را غنیمت شمردند که این موضوع را با شوکی که اتفاق افتاده اجرایی کنند. باید به این موضوع توجه کرد که صنعت برق صرفاً از قیمت خروج و فروش خود متأثر نمی‌شود بلکه از مکانیزم تأمین مالی، نرخ‌های بهره و قیمت ارزی که برای ایجاد واحدهای تولید نیرو استفاده می‌کند و همچنین تورمی که در کشور ایجاد می‌شود تأثیر می‌پذیرد؛ در نتیجه زمانی که یک افزایش قیمت اتفاق می‌افتد، هزینه‌های تأمین برق نیز افزایش می‌یابد.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی با بیان اینکه برخی از فعالان صنعت برق علاوه بر کار صنعت برق به گفتمان آزادسازی پیوسته بودند و خارج از بحث تخصص خودشان وارد بحث اقتصاد کلان شدند و به مساله آزادسازی به صورت ایدئولوژیک نگاه می‌کردند و حامی این مساله بودند، اظهار کرد: زمانی که افزایش قیمت در طرف هزینه و درآمد با یکدیگر

اتفاق می‌افتد تأثیر آن به صنعت برق بازمی‌گردد. به گفته اسلامی ما با آثار آزادسازی بی‌مهابا روی قیمت‌ها و آشفتگی بازارهای مختلف و بهم ریختن پایداری عرضه و تقاضا آشنا هستیم و در چهار دوره تاریخی آزادسازی‌های بی‌قائده را در سال‌های ۱۳۵۶، ۱۳۷۴ و ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ تجربه کردیم. تجهیزات صنعت نیروگاهی با ارز خارجی تأمین می‌شود و بحث تورم و گران بودن منابع تأمین مالی در ایران صنعت برق کشور را به ورشکستگی کشانده است.

وی با تأکید بر اینکه قبل از این ماجرا یعنی در ابتدا دهه ۸۰ و آنجایی که اصراری بر آزادسازی قیمت نبود و با شیب ملایمی این مسیر در حال طی شدن بود در آن زمان قیمت‌های تکلیفی و مکانیزم‌هایی که وجود داشت، نیاز برق را پاسخ می‌داد و این واگذاری‌ها به بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری‌ها امکان‌پذیر بود، تصریح کرد: دقیقاً با مواجه شدن با شوک‌های تورمی و افزایش قیمت ارز و بالا رفتن نرخ بهره اتفاقی که افتاد این بود که صنعت برق آسیب دید.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی تصریح کرد: با قیمت‌های فعلی صنعت برق نمی‌تواند سرپا بماند و یک حالت اجباری به وجود آمده به طوری که از یک طرف با توجه به بالا رفتن قیمت‌ها ضروری است که قیمت فروش برق نیز افزایش یابد، از سوی دیگر ساختار صنعت برق اشکالات زیادی دارد و از زمان واگذاری‌ها به دلیل نوع واگذاری‌ها این اشکالات وجود داشته ولی نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که برنامه‌های آزادسازی به هر قیمت به شکلی دائماً خود را بازتولید می‌کند و یک چرخه معیوبی را ایجاد می‌کند که گام بعدی خود را عملاً دیکته می‌کند.



بزرگ‌ترین شرکت تامین کننده برق تگزاس ورشکست شد

بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین شرکت تامین کننده برق تگزاس امروز در دادگاه فدرال شهر هیوستون اعلام ورشکستگی کرد.

به گزارش خبرنگار گروه اقتصاد بین الملل خبرگزاری فارس به نقل از رویترز، شرکت برازوس الکتریک که قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین شرکت تامین برق ایالت تگزاس آمریکا به شمار می‌رود، به خاطر عدم دریافت بدهی ۱,۸ میلیارد دلاری از سوی شرکت توزیع برق تگزاس امروز اعلام ورشکستگی کرد.

این شرکت اسناد مربوط به ورشکستگی خود را به دادگاه فدرال شهر هیوستون ایالت تگزاس تقدیم کرده است. برازوس الکتریک یکی از چندین شرکت تولید برقی است که به خاطر بروز یخبندان سنگین طی روزهای گذشته در ایالت تگزاس با جریمه‌های سنگین مواجه است.

رؤسای شرکت‌های برق تگزاس می‌گویند قطع شدن برق تگزاس در طول یخبندان باعث شده تا تاسیسات تولید برق و شرکت‌های فعال در این زمینه با میلیاردها دلار جریمه مواجه شوند.

کاهش شدید دمای هوا باعث شد تا برق نیمی از ایالت تگزاس طی در دو هفته پیش قطع شده و ۴,۳ میلیون نفر روزها بدون برق و گرما سپری کنند. از طرف دیگر لوله‌های آب هم ترکیده و به میلیون‌ها خانه و شرکت در سطح تگزاس آسیب وارد شده است. شرکت برازوس و دیگر شرکت‌های تامین برق تگزاس موظف بودند تا حتی با خرید برق از دیگر شرکت‌ها با قیمت بالاتر از قطع شدن برق جلوگیری کنند. شرکت توزیع نیروی برق تگزاس نیز می‌گوید که مجموع ۲,۱ میلیارد دلار از قبوض برق در تگزاس پرداخت نشده و همین امر فشار را در بحران کنونی بر شرکت‌های تولید نیرو مضاعف کرده است.

مائولین پاتانی، بنیانگذار یک شرکت تولید نیرو در تگزاس می‌گوید: شبکه توزیع نیرو در شهر تگزاس با بحران جدی روبرو است.

اختصاص ۳۰ هزار میلیارد تومان برای نوسازی و بازسازی تاسیسات برق

تهران - ایرنا - نمایندگان مجلس شورای اسلامی در بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ به دولت اجازه داد تا سقف ۳۰۰ هزار میلیارد ریال نسبت به نوسازی نیروگاه‌ها و تاسیسات فرسوده شبکه برق اقدام کند.

به گزارش خبرنگار پارلمانی ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در سیزدهمین نشست بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ و در بخش هزینه‌ای با بند الحاقی یک تبصره ۲ ماده واحده لایحه موافقت کردند.

در بند یک تبصره ۲ ماده واحده لایحه بودجه آمده است: به دولت اجازه داده می‌شود تا سقف ۳۰۰ هزار میلیارد ریال از منابع حاصل از فروش بنگاه‌ها، سهام، سهم الشرکه، اموال، املاک، دارائی‌ها و حقوق مالی متعلق به دولت و موسسات و شرکت‌های دولتی

تابعه و وابسته را بابت اجرا و تکمیل طرح‌های تملک دارائی سرمایه‌ای و همچنین طرح‌های نوسازی و بازسازی نیروگاه‌ها و تاسیسات فرسوده شبکه برق و تسویه دیون و تعهدات قانونی دولت و دستگاه‌های اجرایی ناشی از اجرای این قانون و یا قوانین بودجه سال‌های قبل را به اشخاص حقیقی و حقوقی دولتی، نهادهای عمومی غیردولتی، تعاونی، خصوصی به ویژه پیمانکاران، مشاوران، سازندگان تجهیزات طرح های تملک دارائی‌های سرمایه‌ای، قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی پرداخت و یا به طور مستقیم واگذار و تهاتر کند. تعیین دیون و تعهدات موضوع این بند با اعلام بالاترین مقام دستگاه اجرایی ذیربط و تأیید سازمان حسابرسی بر عهده وزارت امور اقتصادی و دارایی است.

حکم این بند بر حکم ماده(۲۹) و جزء(۴) ماده(۶) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در سال ۱۴۰۰ حاکم است.

انسانی و پشتیبانی، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. سید حجت‌الله علم الهدی، رئیس پژوهشگاه قوه قضائیه و محسن محبی، دبیرکل مرکز داورى اتاق ایران در راستای توسعه همکاری‌های مشترک، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. هدف از انعقاد این تفاهم‌نامه، توسعه همکاری‌های سازمان‌یافته علمی، پژوهشی و آموزشی با استفاده از امکانات دو طرف اعم از اطلاعات تجربی و تخصصی، نیروی انسانی و پشتیبانی است.

بررسی و تهیه فهرست عناوین طرح‌های پژوهشی و فناوری مرتبط با نیازهای نظری و کاربردی مشترک با اولویت حقوق و رویه داورى داخلی و بین‌المللی و میانجی‌گری، بهره‌گیری از اساتید، متخصصان، کارشناسان و پژوهشگران معرفی شده از سوی دو طرف برای حضور در همایش‌های علمی، نشست‌های تخصصی و همکاری در تألیف و تدوین و انتشار کتب، مقالات و طرح‌های تحقیقاتی مرتبط و برگزاری همایش‌ها و نشست‌های علمی تخصصی، نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های تخصصی و دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت مشترک و حمایت از مقالات، طرح‌های تحقیقاتی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در حوزه‌های مرتبط با داورى داخلی و بین‌المللی و تبادل اطلاعات و مشارکت و ارائه محتوا و آرای قضائی مورد نیاز برای برگزاری جلسات نقد رأی و مدیریت جلسات مربوط با بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی، تخصصی و پژوهشی اساتید، قضات و پژوهشگران به منظور تهیه پیش‌نویس لوایح و مقررات مورد نیاز و نیز تنقیح قوانین و مقررات حوزه فعالیت مربوطه و استفاده از امکانات تخصصی و دیجیتال کتابخانه‌ای، اسنادی و منابع یکدیگر از اهم اهداف انعقاد این تفاهم‌نامه همکاری است.



مرکز داورى اتاق ایران و پژوهشگاه قوه قضائیه تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند

مرکز داورى اتاق ایران و پژوهشگاه قوه قضائیه برای توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه توسعه حقوق و رویه داورى داخلی و بین‌المللی، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

دبیرکل مرکز داورى اتاق ایران و رئیس پژوهشگاه قوه قضائیه با هدف توسعه همکاری‌های سازمان‌یافته علمی، پژوهشی و آموزشی با استفاده از امکانات دو طرف اعم از اطلاعات تجربی و تخصصی، نیروی

تحلیل مصوبات نفتی مجلس، گفت: همانطور که از عنوان صندوق توسعه ملی مشخص است محل ذخیره درآمدهای ارزی کشور با هدف حمایت از بخش خصوصی است این حمایت به صورت پرداخت تسهیلات به واجدان شرایطی است که برنامه‌های توسعه‌ای را دنبال می‌کنند اما این صندوق باید ورودی داشته باشد تا بتوان آن را به پروژه‌های توسعه‌ای اختصاص داد.

نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کارهای توسعه‌ای کشور به نحوه تسهیلات‌دهی صندوق توسعه ملی وابسته است، ادامه داد: به‌عنوان مثال ساخت پالایشگاه، پتروپالایشگاه، نیروگاه، فعالیت‌های عمرانی و زیرساختی نیازمند این است که صندوق توسعه ملی به اندازه کافی بودجه داشته باشد.

وی با بیان اینکه صندوق توسعه ملی زیربنای کشور را تقویت می‌کند، افزود: باید ۲۰ درصد فروش نفت تا سقف یک میلیون بشکه باید به صندوق واریز شود و بیش از یک میلیون ۳۸ درصد آن واریز شود، لذا مجلس برای پاسخگویی به دغدغه مقام معظم رهبری و جلوگیری از افزایش هزینه‌های جاری کشور که تورم را به دنبال دارد به این مهم رأی مثبت دارد تا از صندوق توسعه ملی خلاف قانون برداشت نشود.

عضو هیات رئیسه کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی توضیح داد: قسمت عمده فروش نفت بیش از یک میلیون بشکه یا باید سهم صندوق یا صرف استرداد بدهی‌های دولت به صندوق شود لذا دیگر پولی دست دولت نمی‌ماند که آن را صرف امور اجرایی و افزایش بیش از نیاز در حوزه حقوق و دستمزد کند و درآمدهای دولت به سمت فعالیت‌های عمرانی و توسعه‌ای سوق داده می‌شود.



بیگی نژاد با اشاره به بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ در مجلس مطرح کرد:

مجلس رونق زیرساخت‌های کشور را با سهم ۳۸ درصدی صندوق توسعه از فروش نفت کلید زد

عضو هیات رئیسه کمیسیون انرژی مجلس گفت: کارهای توسعه‌ای کشور به نحوه تسهیلات‌دهی صندوق توسعه ملی وابسته است.

گروه اقتصادی - از آنجا که در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ در صحن علنی، سهم صندوق توسعه ملی از صادرات بیش از یک میلیون بشکه نفت در روز به ۳۸ درصد رسید، هادی بیگی نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت در

کیوان کاشفی در همایش «فرصت‌ها و راهکارهای تجارت با سوریه»

همایش «فرصت‌ها و راهکارهای تجارت با سوریه» به همت اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه، برگزار شد. کیوان کاشفی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه در این همایش اعلام کرد: به زودی بانک اطلاعاتی که دربرگیرنده اصلی‌ترین نیازهای اقتصادی روز سوریه است رونمایی خواهد شد.

همایش «فرصت‌ها و راهکارهای تجارت با سوریه» به همت اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه، برگزار شد. کیوان کاشفی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه در این همایش اعلام کرد: به زودی بانک اطلاعاتی که دربرگیرنده اصلی‌ترین نیازهای اقتصادی روز سوریه است رونمایی خواهد شد.

همایش «فرصت‌ها و راهکارهای تجارت با سوریه» به همت اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه، برگزار شد. در این همایش، علاوه بر مقام‌های ایرانی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی سوریه و ایران، رئیس اتحادیه اتاق‌های صنایع سوریه و رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی سوریه نیز حضور داشتند. وضعیت امنیتی سوریه و روابط سیاسی و اقتصادی ایران و سوریه، فرصت‌های تجاری و نیازهای کالایی و خدماتی سوریه، نحوه حضور در بازار سوریه و ارتباط با ساختارهای تجاری سوریه، خطوط اعتباری ایران و سوریه و راهکارهای نقل و انتقالات پول، خطوط و انواع روش‌های حمل‌ونقل بین ایران و سوریه، مناقصات و خریدهای دولتی سوریه مهم‌ترین محورهای برگزاری این نشست بود.

همچنین در این نشست تأکید شد سیاست‌های

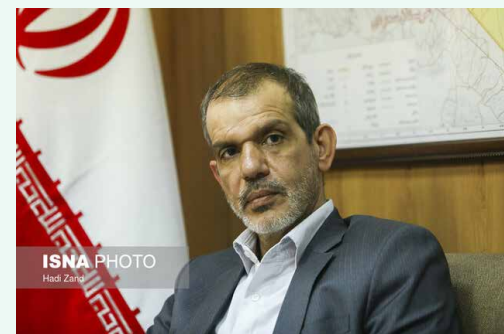
رئیس جمهوری حدود سه سال قبل در سوریه سنگ بنای بازسازی اقتصادی این کشور با مشارکت طرف ایرانی را بنا گذاشت و ما امیدواریم که این روند با سرعت بیشتری دنبال شود.

دبیر ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران با سوریه با بیان اینکه یکی از اصلی‌ترین محدودیت‌ها در مسیر همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور مشکلات در حوزه حمل و نقل است بیان کرد: خوشبختانه با پیگیری‌هایی که صورت گرفته بخشی از مشکلات در این زمینه در حال برطرف شدن هستند و امیدواریم در آینده نزدیک برنامه‌های جدید در این حوزه نمایان شود. یکی از این موضوعات استفاده از ظرفیت مرزهای زمینی با عراق بود. با توجه به اینکه دولت این کشور حدود دوهفته قبل در حوزه ترانزیت دستورالعمل جدیدی صادر کرد امیدواریم که این دستورالعمل برای تجارت میان ایران و سوریه نیز کارگشا باشد.

دانایی فر توضیح داد: در این طرح ما از طریق دو مرز خسروی و مهران می‌توانیم به مرز زمینی سوریه متصل شویم که این موضوع قطعاً برای ما به رونق صادرات منجر می‌شود.

به گفته وی در کنار تجارت زمینی بنا شده در بیستم هر ماه یک کشتی صادراتی ایران به سوریه حرکت کند که نخستین حرکت آن ۲۰ اسفند سال جاری خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: برای آنکه روابط اقتصادی میان دو کشور گسترش بیابد باید بخش خصوصی کار محوری را بر عهده بگیرد. در این زمینه ما مذاکراتی را آغاز کردیم تا با اعطای برخی مشوق‌ها و کاهش سقف تعهدات ارزی صادرکنندگان بخش خصوصی برای حضور در سوریه اعلام آمادگی کند و دسترسی به این اهداف ممکن شود.



دانایی فر اعلام کرد

صادرکنندگان به سوریه تشویق می‌شوند

دبیر ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران با سوریه، گفت: با توجه به اهمیت جدی افزایش صادرات کشور به سوریه تلاش شده چه در حوزه حمل و نقل و چه در مشوق‌های صادراتی امکانات جدید فراهم شود.

به گزارش ایسنا، حسن دانایی فر در همایش فرصت‌های تجارت با سوریه اظهار کرد: روابط سیاسی ایران و سوریه مربوط به کوتاه مدت نیست و ما در طول چهار دهه گذشته همواره از نظر سیاسی با این کشور نزدیک بوده ایم اما باید توجه داشت که برای افزایش همکاری‌های اقتصادی نیاز به سطحی از ثبات وجود دارد که این موضوع از حدود سه سال گذشته و با کاهش جنگ‌های داخلی و حضور تروریست‌ها در خاک سوریه بیش از گذشته امکانپذیر شده است.

به گفته وی حضور اسحاق جهانگیری معاون اول

تجاری در سوریه باید بر بخش خصوصی این کشور متمرکز شود.

کیوان کاشفی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه به ارائه گزارشی در خصوص چالش‌ها، فرصت‌ها و پیشنهادهایی برای توسعه روابط با سوریه پرداخت و گفت: به‌رغم تأکیدی که برای توسعه روابط سیاسی وجود دارد اما هنوز روابط اقتصادی دو کشور قابل‌قبول نیست.

او در همین زمینه تصریح کرد: سوریه هم مانند ایران تحت تحریم است و همین امر اقتصاد سوریه را کوچک کرده است. از طرفی در سوریه تسلط ارگان‌های دولتی را در حوزه‌های مختلف شاهد هستیم که از یک طرف خوب است و از طرفی نامطلوب.

او تأکید کرد: متأسفانه به‌رغم فعالیت‌های صورت گرفته در حوزه حمل‌ونقل اما هنوز کوتاه‌ترین و سریع‌ترین دسترسی به سوریه فراهم نیست و در بخش ترددها و پروازهای هوایی نیز چالش‌هایی وجود دارد که البته امیدوار هستیم با رایزنی‌های صورت گرفته تعداد پروازهای مستقیم به سوریه افزوده شود.

کاشفی در تشریح مهم‌ترین اقدامات اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه از تهیه بسته‌های مشاوره‌ای برای فعالان اقتصادی خبر داد و اعلام کرد: به زودی بانک اطلاعاتی که دربرگیرنده اصلی‌ترین نیازهای اقتصادی روز سوریه است رونمایی خواهد شد.

او با اشاره به برگزاری پایوبون تخصصی ایران در نمایشگاه حلب تأکید کرد که این نمایشگاه طیف گسترده‌ای از مخاطبان را دربر می‌گیرد و فرصت خوبی برای حضور فعالان اقتصادی و شرکت‌های ایرانی خواهد بود.

برنامه‌ریزی برای توسعه روابط با سوریه تا ۱۴۰۲

و دعوت از شرکت‌های اسپانیایی برای حضور در این نمایشگاه، مهم‌ترین محور برگزاری این نشست بود و در همین زمینه مهم‌ترین ویژگی‌های نمایشگاه مجازی تشریح شد. در همین راستا، محمدرضا طلایی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران توضیح داد: برگزارکنندگان دو مرحله برای غرفه‌داران این نمایشگاه در نظر گرفته‌اند؛ مرحله اول فقط به شرکت‌های ایرانی اختصاص دارد، زیرا این نمایشگاه به مدت سه ماه در سطح ملی برگزار می‌شود و در مرحله دوم در ماه جولای شرکت‌های خارجی علاقه‌مند می‌توانند به عنوان غرفه‌دار شرکت کنند.

او افزود: اطلاعات تکمیلی با همکاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا و دفتر بازرگانی سفارت اسپانیا در ایران به شرکت‌های طرفین ایرانی و اسپانیایی اطلاع‌رسانی می‌شود.

طلایی ابراز امیدواری کرد در جریان برگزاری نمایشگاه حاضر بتوانیم رویداد ملاقات‌های تجاری رودررو را به صورت آنلاین برگزار و شرکت‌های ایرانی و اسپانیایی با نیازها، توانایی‌ها و بازار طرفین آشنا شوند.

رئیس کمیسیون فاوا اتاق ایران اعلام کرد: همچنین در راستای ترویج روابط تجاری دو کشور، در حاشیه برگزاری نمایشگاه در نظر داریم یک روز یا یک هفته را به «روز کشور اسپانیا» اختصاص داده و از سفرای طرفین دعوت بعمل آوریم تا نسبت به معرفی پتانسیل‌های تجاری دو کشور سخنرانی کنند.

بعد از آن محمد طاهری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با تأکید بر آسیب‌های شیوع ویروس کرونا و تاثیر آن بر برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، محدودیت‌های رفت‌وآمد و

همچنین عدم امکان حضور فیزیکی، برپایی نمایشگاه‌های مجازی را در راستای جبران این خلأ معرفی کرد که در این بستر امکان آشنایی، تبادل اطلاعات و برگزاری رویدادهای مشترک با حضور طرفین داخلی و خارجی امکانپذیر شده است.

در این نشست، گیتی مرتضوی، مشاور کمیسیون فاوا با اشاره به افزایش طول مدت برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران از ۱۵ روز به ۳ ماه، بر آموزش و آشنایی شرکت‌های ایرانی برای حضور در فضای مجازی و استفاده بهینه از این فرصت تأکید کرد. مرتضوی با نشان دادن بخش‌های مختلف سایت، در خصوص نحوه حضور بازدیدکنندگان و غرفه داران، اهداف، امکانات تعریف شده و امکان برگزاری روز کشورها توضیح داد.

مرتضوی تأکید کرد: این رویداد اولین و مهم‌ترین نمایشگاه چند بخشی مجازی در ایران است که به هفت بخش تجارت، صنعت و معدن، کشاورزی و صنایع غذایی، نشر و رسانه‌های دیجیتال، هنر و صنایع دستی و بخش فناوری و نوآوری تقسیم شده است. تخمین زده می‌شود که بیش از ۵۰ هزار بازدید کننده، از جمله بازدید کنندگان خارجی، از این رویداد دیدن کنند و تعداد غرفه داران بیش از ۵ هزار شرکت باشد.

رایزن بازرگانی سفارت اسپانیا با اشاره به تجربه برگزاری رویدادهای مجازی و استقبال فعالان اقتصادی از این امکانات، از ایجاد و استفاده از این فضای مجازی برای حفظ ارتباطات تجاری در شرایط کنونی استقبال کرد. او همچنین با اعلام آمادگی دفتر بازرگانی سفارت اسپانیا در ایران، از اعضای حاضر در جلسه خواست تا جهت تبادل اطلاعات در خصوص نمایشگاه مجازی با این دفتر در تماس بوده و مواردی که به ترویج روابط دو

کشور کمک می‌کند، اطلاع‌رسانی کنند. در این نشست مقرر شد تا اطلاع‌رسانی جامعی در خصوص برگزاری این نمایشگاه از طریق کانال‌های مختلف خبررسانی از جمله، توئیتر و سایت موسسه تجارت خارجی کشور اسپانیا ICEX انجام پذیرد. همچنین، تاریخ برگزاری روز اسپانیا متعاقباً اعلام می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، تشکل‌های بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با هدف کاهش تبعات اقتصادی ناشی از پاندمی کرونا و همگام با تحولات دیجیتال در عرصه کسب و کارها و توقف برگزاری رویدادهای تجاری در سطح ملی و بین‌المللی، برگزاری این نمایشگاه را در دستور کار قرار داده‌اند.

«نمایشگاه مجازی، تداوم تجارت در عصر نوین»، شعار نخستین نمایشگاه مجازی ایران است و همگام با آخرین تحولات دیجیتال در کسب و کارها، با بهره‌مندی از ابزارهای فناوری، محصولات و خدمات فعالان اقتصادی کشور را به نمایش می‌گذارد. همچنین با حذف محدودیت‌های زمانی و مکانی، امکان بازدیدکنندگان داخلی از اقصی نقاط کشور را فراهم ساخته و با برنامه‌ریزی صورت پذیرفته از طریق سفارتخانه‌های ایران در سایر کشورها، سفارتخانه‌های خارجی مقیم تهران، اتاق‌های مشترک بازرگانی و اتاق‌های بازرگانی سایر کشورها، بازدیدکنندگان خارجی از کشورهای مختلف را پذیرا خواهد بود.

ای نمایشگاه از ۵ اسفند سال جاری آغاز به کار کرده است و بر اساس اعلام مسئولان نمایشگاه ۳۰ ام فروردین ماه سال ۱۴۰۰ به طور رسمی افتتاح می‌شود و تا ۵ خرداد سال آینده ادامه خواهد داشت.



در نشست کمیسیون فاوا و اتاق مشترک ایران و اسپانیا مطرح شد

نمایشگاه مجازی نقش مهمی در حفظ ارتباطات تجاری دارد

رایزن بازرگانی سفارت اسپانیا در دیدار با رئیس کمیسیون فاوا اتاق ایران و رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران را بی‌شمار دانست و بر تمایل شرکت‌های اسپانیایی برای سرمایه‌گذاری در ایران تأکید کرد.

محمدرضا طلایی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران و محمد طاهری رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا میزبان رایزن بازرگانی سفارت اسپانیا بودند.

معرفی ظرفیت‌های نخستین نمایشگاه مجازی ایران



چالش‌ها و مزیت‌های کسب‌وکارهای خانوادگی

مالکیت؛ حلقه مفقوده کسب‌وکارهای خانوادگی

تصویری که از کسب‌وکار خانوادگی در رسانه‌ها می‌بینیم معمولا یک مادر دوست‌داشتنی است که یک مغازه سیار دارد یا یک خانواده فوق‌العاده ثروتمند و به‌شدت ناکارآمد که از پشت به هم خنجر می‌زنند، مثل سریال وراثت که از HBO پخش می‌شود.

مالکیت؛ حلقه مفقوده کسب‌وکارهای خانوادگی حقیقت این است که بعضی از موفق‌ترین و قدیمی‌ترین کسب‌وکارها، کسب‌وکارهای خانوادگی هستند اما وارد کردن الگوها و قوانین خانواده به یک کسب‌وکار می‌تواند علاوه بر فرصت‌هایی که ایجاد می‌کند انواع و اقسام چالش‌ها را به همراه داشته باشد. «جاش بارون» و «راب لاکناور» هم درباره

کسب‌وکارهای خانوادگی مطالعه می‌کنند، هم به آنها مشاوره می‌دهند. آنها معتقدند «مالکیت» خیلی مهم است و بیشتر مردم این را نمی‌دانند. این دو با هم موسسه «بنیان‌گلوبال» را تاسیس کرده‌اند که حوزه فعالیتش، ارائه مشاوره به کسب‌وکارهای خانوادگی است. آنها کتابی هم در این رابطه نوشته‌اند. این دو اخیرا مهمان «کرت نیکیش»، دبیر ارشد مجله کسب‌وکار هاروارد بوده‌اند. چکیده‌ای از گفت‌وگویشان را با هم می‌خوانیم.

کرت: خوش آمدید. خواندن کتاب شما باعث شد درباره مفهوم مالکیت بیشتر فکر کنم. ما تعبیرهای متفاوتی از مالکیت داریم. می‌توانی مالک بخشی از سهام یک شرکت باشی. مالکیت در درون سازمان معمولا به معنای رهبری است. مالکیت در کسب‌وکار خانوادگی معنایش کاملا متفاوت است.

راب: حق با توست. بیایید اول کسب‌وکار خانوادگی را تعریف کنیم. تعریف‌های مختلفی وجود دارد اما بهترین تعریف از نظر ما، شرکتی است که متعلق به دو یا چند نفر از اعضای یک خانواده است و منظورم، مالکیت قانونی کسب‌وکار است. بر خلاف اپل که مالکیتش بیشتر در دست موسسات است و می‌توانی هر روز هزاران سهم بخری و بفروشی و البته بخشی از مالکیتش نیز در دست افرادی است که نمی‌شناسی. اما در کسب‌وکار خانوادگی همه چیز متفاوت است. شاید شش خواهر و برادر داشته باشی که با هم مالک یک کسب‌وکار باشید. هر کدام ویژگی‌های متفاوتی دارند و به‌عنوان انسان، ویژگی‌ها و خواسته‌هایشان مهم است. و البته، روابطشان نیز خیلی خیلی مهم است. آیا اهل رقابت هستند و دائم با هم دعوا دارند یا با هم کنار می‌آیند؟ چون هر کدام، داستانش بسیار متفاوت خواهد بود. نحوه تصمیم‌گیری‌شان نیز باید در نظر گرفته شود. مثلا در خانواده ما، تصمیم‌گیری در مورد اینکه چه فیلمی ببینیم خیلی سخت است. اگر با خانواده یک کسب‌وکار شروع کنی، همه‌تان باید با هم بنشینید و در مورد اینکه می‌خواهید چه کنید، تصمیمات بزرگ بگیرید.

کرت: و بعد بروید خانه و با هم تصمیم بگیرید که کدام فیلم بهتر است. راب: بله دقیقا! باید به‌عنوان یک خانواده کنار هم باشید.

جاش: مالکیت بخش بزرگی از زندگی ماست. منظورم این است که مثلا «وقتی مالک یک چیز هستی، مثلا خانه یا ماشینت»، این یعنی می‌توانی در موردش تصمیم‌های مهم بگیری.

این تو هستی که تصمیم می‌گیری چه کسی به خانه‌ات بیاید، دیوارها چه رنگی باشند، آیا قصد فروشش را داری؟ به چه کسی؟ کی آماده‌ای؟ و ما دیدیم که در گفت‌وگوهای مربوط به کسب‌وکار، اثری از این سوالات نیست. دلیلش این است که وقتی ما درباره کسب‌وکار حرف می‌زنیم، به چشم یک شرکت سهامی عام به آن نگاه می‌کنیم.

در یک شرکت سهامی عام، مالکان واقعا کار زیادی انجام نمی‌دهند. سهم را ارزان می‌خرند و گران می‌فروشند. امضا می‌کنند. اما بخش اعظمی از قدرت مالکیت به هیات‌مدیره و مدیریت واگذار شده. من در مدرسه کسب‌وکار کلمیا هم تدریس می‌کنم. به آنها مالکیت یاد نمی‌دهیم. مدیریت یاد می‌دهیم. در یک کسب‌وکار خانوادگی، مالکان، موسسات انتزاعی نیستند یا افرادی که سهام تجارت کنند. آنها افراد واقعی هستند. آنها با هم وارد یک اتاق می‌شوند و با هم قدرت را تمرین می‌کنند که آن را، مالکیت کسب‌وکار با خودش به ارمغان آورده.

کرت: و این قدرت‌ها دقیقا چیستند که در یک شرکت سهامی عام به هیات‌مدیره اعطا می‌شوند اما در یک مالکیت خانوادگی، به آن شکل ترسیم نشده‌اند؟

جاش: ما در کتاب درباره حقوق پنج‌گانه مالک صحبت می‌کنیم، چون پنج انتخاب محوری وجود دارد که فقط مالک می‌تواند درباره‌شان تصمیم بگیرد، نه هیچ‌کس دیگر، مگر اینکه مالک اجازه دهد. به‌عنوان مالک یک کسب‌وکار، یکی از حقوق تو، حق «طراحی ساختار» است. مالکان یک کسب‌وکار حق دارند بپرسند: «قرار

