



# برق آریا

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

دوشنبه ۲۷ بهمن ۱۳۹۹

۲۸۲۴



وبینار آشنایی با بخشنامه نحوه جبران آثار ناشی از افزایش

قیمت ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل-نوبت سوم

- ۲ < غول‌های نفتی سرمدار انقلاب انرژی بادی شدند
- ۳ < قانون اتاق بازرگانی ایران اصلاح می‌شود....
- ۳ < تعمیر ۵۰ درصد ظرفیت نیروگاهی کشور....
- ۴ < بازگشت دومین مشتری بزرگ نفت ایران ..
- کلیات طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی به منظور
- ۴ < ارتقا توانمندی‌های بخش خصوصی تصویب شد
- چه بخش‌هایی از لایحه بودجه ۱۴۰۰ توسط دولت
- اصلاح شده است؟.....
- ۵ < چه مقدار از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان تأمین مالی
- بورس به دولت رسید؟.....
- ۶ < چالش بانک مرکزی برای واردکنندگان با ارز
- ترجیحی.....
- ۷ < بررسی طرح قانون بانکداری و شیوه‌نامه رفع
- تعهد ارزی.....
- ۸ < مرحله دوم اوراق سلف موازی استاندارد برق
- انتهای بهمن‌ماه عرضه می‌شود.....
- ۸ < سال دگرگونی اکوسیستم دیجیتال.....
- ۹ <

حسینی در تشریح نشست کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس؛

## لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق تصویب شد

ارسال کند و هیئت دولت اقدامات قانونی لازم از جمله اخذ مجوز تاسیس را انجام می‌دهد به همین دلیل دولت لایحه آن را با عنوان تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق به مجلس شورای اسلامی به صورت عادی و بدون فوریت ارجاع داد.

نماینده مردم تنکابن، رامسر و عباس آباد در مجلس با بیان اینکه دو جلسه برای بررسی لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق با حضور نمایندگان دولت و شورای رقابت وقت صرف شد، اضافه کرد: جلسه اول پس از بحث و بررسی، کلیات لایحه تصویب شده و کمیسیون جهش تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی با تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق موافقت کرد. در جلسه دوم نیز جزئیات این لایحه به بحث گذاشته شد و رسیدگی به جزئیات با تغییراتی نسبت به آن چیزی که دولت پیشنهاد کرده بود به اتمام رسید.

رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس از تصویب لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق در کمیسیون متبوع خود خبر داد.

سید شمس‌الدین حسینی رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، در تشریح نشست روز (یکشنبه ۲۶ بهمن‌ماه) کمیسیون متبوع خود گفت: مطابق ماده ۵۹ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، شورای رقابت موظف است در خصوص، کالاها و خدماتی که بازارشان را انحصاری تشخیص می‌دهد و نیازمند تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر هستند، پیشنهاد تاسیس را ارائه و اساس نامه این نهاد را به هیئت دولت

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به مواد مطرح شده در لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم گر بخش برق ادامه داد: ابتدا مقرر شد قلمرو نهاد تنظیم گر بخش برق با تعریف مشخص بازار برق صورت بگیرد، قلمرو این بازار تولید، انتقال و توزیع انرژی برق خواهد بود.

وی گفت: یکی از نکات تصویب شده در لایحه مذکور ترکیب اعضای نهاد تنظیم گر بود که بر اساس آن مقرر شد دو نفر متخصص از طرف وزیر نیرو، دو نفر متخصص شورای رقابت، دو نفر از قضات دیوان عالی کشور توسط رئیس قوه قضاییه، یک نفر از جانب رئیس سازمان برنامه و بودجه، یک نفر هم از طرف وزیر اقتصاد و دارایی و سپس یک نفر هم اتاق بازرگانی صنعت و معدن، یک نفر هم از اتاق تعاون معرفی و یک نفر هم از نمایندگان مجلس به عنوان ناظر انتخاب شود.

رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس تصریح کرد: اعضای نهاد مستقل تنظیم گر بخش برق رئیس خودشان را از میان متخصصان عضو انتخاب می کنند، حکم هم توسط رئیس هم شورای رقابت صادر می شود. دبیر خانه نهاد نیز همان طور که در ماده ۵۹ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی پیش بینی شده زیر مجموعه شورای رقابت می شود.

حسینی تاکید کرد: همچنین مقرر شد طبق همان مطالبی که در ماده ۵۸ و ماده ۶۱ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی که برای شورای رقابت پیش بینی شده، وظایف و اختیارات در حوزه بازار برق به نهاد تنظیم گر بخش برق سپرده شود. بدین ترتیب چهار چوبی کار مشخص شده و امیدواریم در نوبت رسیدگی به صحن هم قرار بگیرد.



## غول های نفتی سردار انقلاب انرژی بادی شدند

انتظار می رود مزارع بادی که وعده کربن صفر می دهند، تا سال ۲۰۳۰ از شمار دکلهای حفاری نفت در آبهای انگلیس سبقت بگیرند.

به گزارش ایسنا، غول های نفتی در حال متنوع کردن تولید انرژی برای همگام ماندن با تغییرات زمانه هستند. شرکتهای بریتیش پترولیوم (BP) و توتال به استراتژیهای خود برای تولید انرژی بادی در انگلیس اشاره کرده اند و شرکت BP حدود ۹۲۴ میلیون پوند در توسعه دو پایگاه بادی سرمایه گذاری کرده است.

شرکت BP در سال ۲۰۲۰ اعلام کرد که قصد دارد آلایندههای کربن ناشی از فعالیتهایش را تا سال ۲۰۵۰ به صفر برساند. به نظر می رسد این پروژه بادی فراساحلی بلندپروازانه همان هدفی است که این شرکت درباره آن صحبت کرده است. شرکت BP با شرکت آلمانی "انرژی بادن و ثرتمبرگ" برای ساخت این پایگاهها در دریای ایرلند پیمان شراکت بسته است.

بمحض این که این مزارع بادی عملیاتی شوند می تواند به اندازه تامین برق ۳.۴ میلیون خانه در انگلیس نیرو تولید کنند که به طرح دولت انگلیس برای تولید ۴۰ گیگاوات برق تا سال ۲۰۳۰ و تامین برق همه خانه های کشور با نیروی بادی کمک موثری می کند.

اخیرا شرکت BP با شرکت اکوئینور برای ساخت نیروگاه بادی فراساحلی در آمریکا با هزینه ۱.۱ میلیارد دلار همکاری می کند. این شرکت در سپتامبر ۲۰۲۰ طرحهایی را برای توسعه یک پروژه اعلام کرد که انتظار می رود ۵۰ گیگاوات نیروی تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۰ تولید کند که برای تامین برق بیش از دو میلیون خانه کافی خواهد بود.

برنارد لونی، مدیرعامل شرکت BP در این باره گفته است: انرژی بادی فراساحلی نرخ رشد سالانه حدود ۲۰ درصد در سطح جهانی دارد و به عنوان بخش مهمی از عمل به هدف محدود کردن آلایندههای جهان دیده می شود.

این دو پروژه بادی در راستای وعده شرکت BP برای هزینه پنج میلیارد دلار در سال در سرمایه گذاریهای دارای آلایندهی اندک و تحت استراتژی نیروی تجدیدپذیر این شرکت اجرا می شوند.

با این حال انتقادهایی از قیمت بالا در مناقصه مزرعه بادی BP وجود داشته و کارشناسان می گویند بازگست سرمایه گذاری در تجدیدپذیرها ممکن است اندک باشد و این امر به ضرر مصرف کنندگانی خواهد بود که مجبورند صورتحسابهای بالاتری پرداخت کنند.

غول نفتی توتال فرانسه هم در مناقصه برنده شده و با گروه سرمایه گذاری سبز مک کواری برای یک پروژه ۱.۵ گیگاواتی در ساحل ایست انگلیا همکاری می کند. به این ترتیب انگلیس همه

بخشهای مناسب خط ساحلی خود را به تولید بادی اختصاص می دهد.

شرکت شل هم سرگرم همکاری با شرکت هلندی انکو برای توسعه انرژی بادی فراساحلی است و انتظار می رود تحت این شراکت، مزارع بادی در سواحل هلند ایجاد شوند.

متنوع سازی تولید انرژی باعث ترقی چشمگیر غول های نفتی در بازارهای سهام شده و شرکتهایی که پروژه های انرژی تجدیدپذیر قوی دارند، عملکرد به مراتب بهتری از شرکتهای نفتی با سرمایه گذاریهای اندک در حوزه تجدیدپذیرها داشته اند. سرمایه گذاری جدید شرکت BP امیدبخش به نظر می رسد زیرا پس از برنده شدن در مناقصه بادی روز دوشنبه، قیمت سهام این شرکت روز جمعه برای پنجمین روز متوالی صعود کرد و به ۲۰.۷۵ دلار رسید.

غول های نفتی در پروژه های فراساحلی سرمایه گذاری می کنند زیرا حوزه آشنایی برای آنهاست. شرکتهای نفت و گاز تجربه گسترده ای در ساخت و اداره تاسیسات روی آب دارند و تجربه مذکور چنین پروژه هایی را برای آنها کم ریسکتر می کند.

انگلیس فضای ایده آلی برای سرمایه گذاری در انرژی بادی فراهم می کند و در دسامبر به هدف ۴۰ درصد تولید برق از نیروی بادی رسید و ۱۷.۳ گیگاوات برق تولید کند. خطوط ساحلی انگلیس برای بادهای شدیدی که دارند شناخته شده و این مزیت به تولید انرژی بادی کمک می کند.

بر اساس گزارش اوپل پرایس، بهبود تقاضا برای نفت به غول های نفتی برای صعود از رکورد پایین خود در سال ۲۰۲۰ کمک می کند و متنوع سازی داراییهای انرژی از هر جهت به سود آنها تمام می شود.

است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، اسماعیل نمازی، با اشاره به اینکه امسال انجام ۱۰۰ هزار مگاوات تعمیرات نیروگاهی در دستور کار بود، گفت: تعمیرات نیروگاهی از ابتدای مهر ماه شروع و تا پایان اردیبهشت ادامه دارد که تاکنون ۵۰ درصد ظرفیت تعیین شده تعمیرات انجام شده است.

وی با بیان اینکه رکورد ایران در بروز خاموشی‌ها قابل قبول است، ادامه داد: متوسط خاموشی‌های جهان به ازای هر مشترک ۷ تا ۸ دقیقه و این رقم در ایران ۲۰ دقیقه به ازای هر مشترک است.

مدیرکل دفتر تحقیقات و ساخت داخل شرکت تولید برق حرارتی، با اشاره به اینکه تا پیش از انقلاب اسلامی نیروگاه‌ها توسط متخصصان خارجی ساخته، بهره برداری و تعمیر می‌شد، افزود: پس از جنگ و اعمال تحریم‌ها شرکت‌های خارجی سازنده توربین حاضر به تأمین قطعه برای نیروگاه‌هایی که خودشان ساخته بودند؛ نشدند و این موضوع سبب حرکت کشور به سمت داخلی سازی قطعات شد.

نمازی با اشاره به ۱۲ برابر شدن ظرفیت نصب شده نیروگاهی در کشور پس از پیروزی انقلاب اسلامی گفت: در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی، ۷ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی در کشور نصب شده بود که این رقم هم اکنون به ۸۵ هزار مگاوات رسیده است. مدیرکل دفتر تحقیقات و ساخت داخل شرکت تولید برق حرارتی با اشاره به اینکه ساخت نیروگاه در ایران، از احداث نیروگاه با استفاده از قطعات خارجی آغاز شده است، اظهار داشت: در حال حاضر ساخت توربین و ژنراتور که مهم‌ترین بخش‌های نیروگاه برق است در داخل ساخته می‌شود و البته هم اکنون ما علاوه بر ساخت، قادر به طراحی این تجهیزات مهم نیز هستیم.



یک مقام مسئول خبر داد؛

## تعمیر ۵۰ درصد ظرفیت نیروگاهی کشور/ ۱۲ برابر شدن ظرفیت برق در ۴۲ سال

مدیرکل دفتر تحقیقات و ساخت داخل شرکت تولید برق حرارتی، گفت: تاکنون تعمیرات بیش از ۵۰ درصد ظرفیت نیروگاهی کشور انجام شده

اصلاح قانون اتاق بازرگانی را بررسی کرد. پیشنهاد اصلاح قانون اتاق بازرگانی از سوی تعدادی از نمایندگان به طرح تبدیل شده است اما نمایندگان بخش خصوصی در اتاق ایران، مدت‌هاست که درخواست اصلاح قانون فعلی اتاق که در سال ۱۳۶۹ به تصویب رسیده است، را ارائه داده‌اند. در نشست امروز کمیسیون اقتصادی نیز به پیشنهاد رئیس اتاق ایران، طرح اصلاح این قانون در دستور کار قرار گرفت.

تمامی اظهارنظر کنندگان در این جلسه، بر ضرورت تقویت اتاق ایران به عنوان پرسابقه‌ترین و بزرگترین نماینده بخش خصوصی و حفظ هویت مستقل اتاق تأکید کردند.

بر اساس تصمیم کمیسیون اقتصادی مجلس، وظیفه بررسی جزئیات اصلاحیه قانون اتاق بازرگانی و تکمیل آن، به کارگروهی مشترک سپرده شد که اعضای آن را نمایندگانی از مرکز پژوهش‌های مجلس، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، کمیسیون اقتصادی مجلس و وزارت صنعت، معدن و تجارت، تشکیل می‌دهند.

محمد رضا پورا برهیمی رییس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز اعلام کرد: هدف از تصویب کلیات اصلاح قانون اتاق بازرگانی، ارتقاء توانمندی‌های بخش خصوصی و رفع ضعف‌های موجود است، لذا تمامی مواد طرح فعلی و همچنین پیشنهادهای آتی با این معیار سنجیده می‌شود. طبق گفته وی مقرر شد جزئیات طرح پس از بررسی در کمیته بازرگانی کمیسیون اقتصادی در ابتدای سال ۱۴۰۰، در کمیسیون اقتصادی رسیدگی شود. قانون فعلی اتاق بازرگانی در سال ۱۳۶۹ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و در سال ۱۳۷۰ با تأیید شورای نگهبان اجرایی شد.



## قانون اتاق بازرگانی ایران اصلاح می‌شود

طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی از سوی کمیته مشترک میان اتاق ایران، مرکز پژوهش‌های مجلس، کمیته بازرگانی کمیسیون اقتصادی و نمایندگان وزارت صنعت، اصلاح و تکمیل خواهد شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس به نقل از اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، کمیسیون اقتصاد مجلس شورای اسلامی امروز در نشستی که با حضور غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران، محمد قاسمی رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و سید جواد زمانی معاون حقوقی و امور مجلس اتاق ایران برگزار شد، طرح



## بازگشت دومین مشتری بزرگ نفت ایران

مدتی است که هند اعلام کرده که اگر آمریکا تحریم‌ها علیه ایران را تسهیل کند، پالایشگاه‌های هندی واردات نفت ایران را از سر خواهند گرفت که طبق گفته کارشناسان انرژی این مساله به نفع هر دو کشور خواهد بود.

به گزارش ایسنا، هند که پس از چین دومین مشتری بزرگ نفت ایران بود، واردات نفت ایران را از اواسط سال ۲۰۱۹ پس از تشدید تحریمها از سوی دولت دونالد ترامپ، رییس جمهور آمریکا متوقف کرد. ام کی سورانا، رییس هیات مدیره شرکت هندوستان پترولیوم در یک کنفرانس مطبوعاتی اظهار کرد: نفت ایران در سبد واردات پالایشگاه‌های هندی بوده و ما خوشحال خواهیم شد که این نفت را زمانی که شرایط فراهم شد، خریداری کنیم.

به گفته وی ایران پیش از این شرایط مطلوبی برای پرداخت و تخفیف حمل بار عرضه می کرد که خرید نفت ایران را نسبت به گریدهای نفتی دیگر گزینه ممتازی می کرد. پس از توقف خرید نفت ایران، پالایشگاه‌های هندی واردات نفتشان را متنوع کردند. پس از تحریمها، گزینه‌های جدید اضافه شدند و نفت آمریکا به هند وارد شد. پالایشگاه‌ها گزینه‌های موجود در بازار و ارزشی که در درآمد حداکثری آنها دارند را ارزیابی می کنند اما اگر نفت ایران در بازار موجود باشد، قطعاً به عنوان گزینه خرید مورد بررسی قرار خواهد گرفت. دارمندرا پرادهان، وزیر نفت هند اواخر سال گذشته اظهار کرده بود هند که سومین واردکننده بزرگ نفت

جهان است، مایل است واردات نفتش را متنوع کند و وارداتش شامل واردات نفت ایران و ونزوئلا باشد. توسعه روابط هند و ایران به نفع هر دو کشور است در این باره محمد خطیبی -نماینده سابق ایران در اوپک به ایسنا گفت: هند جز مشتریان سنتی نفت ایران است و مدتی طولانی خریدار نفت ایران بود حتی در زمان تحریم دوره قبل نیز خرید خود را قطع نکرده بود و علی رغم تهدیدهایی که وجود داشت نفت را از ایران خریداری می کرد اما در تحریم‌های دو سال اخیر ظاهراً خرید خود را قطع کرده است اما با این حال این کشور جزو مشتریان سنتی ایران است و تجارت گسترده‌ای با ایران دارد. وی با تاکید بر اینکه چنانچه هند از ایران نفت خریداری کند وارداتی را از این کشور خواهیم داشت و در کل این مساله به نفع هر دو کشور است و این تجارت می تواند مفید باشد، تصریح کرد: شر این مساله این است که ابتدا هند از ایران نفت خریداری کند و بعد از آن ایران نیز کالاهایی را از آن کشور خریداری خواهد کرد.

نماینده سابق ایران در اوپک با اشاره به اهمیت حفظ روابط ایران و هند، گفت: نباید به خاطر تحریم روابط دو کشور قطع شود چراکه این روابط بسیار عمیق است و نباید تحریم‌ها در آن تاثیر بگذارد با این حال به نظر می رسد که افزایش روابط تجاری بین ایران و هند می تواند برای هر دو کشور مفید باشد و در واقع یک بازی برد-برد بین ایران و هند خواهد بود. به گفته خطیبی گسترش روابط هند و ایران مفید است به ویژه اینکه هند جزو ۵ کشورهایی است که تقاضای آن برای نفت و گاز رو به رشد است و می تواند روی یک منبع مطمئن همچون ایران حساب باز کند و باید گفت که این موضوع به نفع هر دو کشور است و تحقق آن نیز چندان دور از ذهن نیست.

محمد رضا پور ابراهیمی داورانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت در تشریح نشست امروز (یکشنبه ۲۶ بهمن ماه) کمیسیون اقتصادی مجلس، از تصویب کلیات طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران در کمیسیون متبوعش خبر داد و گفت: براساس این مصوبه مقرر شد کمیته‌ای تخصصی متشکل از مرکز پژوهش‌های مجلس، مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، کمیته بازرگانی کمیسیون اقتصادی و نمایندگان وزارت صمت و... مواد و محتوای این طرح را بررسی کنند.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی افزود: کلیات طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی به منظور ارتقا توانمندی‌های بخش خصوصی و رفع ضعف‌های موجود در کمیسیون اقتصادی تصویب و مقرر شد جزئیات آن نیز ظرف مدت ۳ ماه بررسی و ابتدای سال ۱۴۰۰ کمیسیون اقتصادی به آن رسیدگی کند.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اضافه کرد: دومین دستور کار کمیسیون اقتصادی بررسی لایحه اصلاح ماده (۸) قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه بود که کلیات آن تصویب شد؛ به موجب این لایحه میزان خسارت‌های پرداختی به مردم بابت تصادفات افزایش می‌یابد. این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: رای گیری درباره لایحه توسعه محدوده منطقه آزاد تجاری-صنعتی انزلی اعاده شده از شورای نگهبان سومین دستور کار کمیسیون اقتصادی بود که مراعا ماند تا گزارش کمیسیون در چارچوب ایرادات شورا تدوین شود.



پورابراهیمی در تشریح نشست کمیسیون اقتصادی:

## کلیات طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی به منظور ارتقا توانمندی‌های بخش خصوصی تصویب شد

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از تصویب کلیات طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران در کمیسیون متبوعش خبر داد.

حجت‌الاسلام حسن روحانی این اقدام کمیسیون تلفیق را یک چشم‌بندی عجیب نامید.

میزان صادرات نفت در لایحه اصلاحی بودجه هیچ تغییری نکرده است. دولت چشم‌انداز آینده روابط خارجی کشور را مثبت می‌بیند و با برداشته شدن تحریم‌ها امکان صادرات بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز هم وجود دارد. از آنجایی که دولت سیاستگذار و مجری اصلی حوزه نفت است به نظر می‌رسد از تحقق اهداف صادراتی در لایحه بودجه اطمینان دارد و بهتر آن است که نمایندگان مجلس نیز به دولت اعتماد کنند. حتی اگر مقداری کمتر از رقم پیش بینی شده صادر شود اتفاق خاصی نخواهد افتاد. بودجه یعنی پیش‌بینی درآمد و هزینه؛ اگر درآمد کاهش یافت و مطابق با پیش‌بینی‌ها نشد از هزینه‌ها هم می‌توان کم کرد. چنانچه، طبق اطلاعات موجود دولت در لایحه اصلاحی پیشنهاد داده که ۱۰ هزار میلیارد تومان از بازپرداخت اوراق و ۳۰ هزار میلیارد تومان از اعتبارات هزینه‌ای کم شود.

یکی دیگر از موارد محل اختلاف دولت و مجلس میزان درآمدهای مالیاتی است. کمیسیون تلفیق در این بخش ورود کرده و ۱۲۸ هزار میلیارد تومان بر درآمدهای مالیاتی افزوده بود. دولت با این مقدار افزایش مالیات نیز مخالف بود. زیرا معتقد بود که با توجه به تحریم‌ها و شیوع بیماری کرونا شرایط اقتصادی، برای افزایش مالیات مهیا نیست و در عوض باید روی بستن راه‌های فرار مالیاتی جهت بیشتر شدن درآمدهای این بخش تمرکز کرد. به همین خاطر دولت رقم ۱۲۸ هزار میلیارد تومان کمیسیون تلفیق را رد و با افزایش ۲۵ هزار میلیارد تومانی درآمدهای مالیاتی موافقت کرده است. در مقابل به همان اندازه از اوراق کسر شده است.

تا در شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ نرخ ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومان را به تدریج تعدیل کند.

عدم تغییر این ارقام از سوی دولت ناشی از حساسیت جامعه و اقتصاد به آن است. کمیسیون تلفیق در راستای تک نرخی کردن ارز قیمت آن را ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین کرده بود. بدون شک تصویب چنین نرخی به منزله وارد کردن شوک بزرگی به اقتصاد بوده و کمترین پیامد آن افزایش بیش از پیش نرخ تورم و رو به رو کردن جامعه با بحران گرانی است. پر واضح است که مردم دیگر توان تحمل گرانی بیشتر و کاهش دوباره ارزش پول ملی را ندارند.

طبق گزارش‌های موجود، تغییراتی در میزان منابع، مالیات، بازپرداخت اوراق اعمال شده، اما مقدار نفت صادراتی، نرخ ارز ترجیحی و نرخ تسعیر ارز ثابت مانده است.

منابع پیش بینی شده در لایحه بودجه ۱۴۰۰ از سوی دولت ۸۴۱ هزار میلیارد تومان بود و عنوان شده بود که این منابع نسبت به بودجه ۱۳۹۹ حدود ۴۷ درصد رشد داشت، پس از واگذاری به کمیسیون تلفیق این رقم پیشنهادی به ۱۱۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. دولت این میزان بالا بردن منابع را قبول نداشت و از همان ابتدا هم با آن مخالفت کرده بود. اکنون در لایحه اصلاحی حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان به رقم پیشنهادی اولیه افزوده و به ۸۵۴ هزار میلیارد تومان رسانده است. در مورد میزان نفت صادراتی نیز دولت ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه پیش بینی کرده بود اما کمیسیون تلفیق آن را به یک میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه کاهش داد. نکته جالب این بود که درآمدهای ریالی حاصل صادرات نفت و مشتقات نفتی از ۱۹۹ هزار میلیارد تومان به ۲۳۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

اصلاحیه بودجه ۱۴۰۰ توسط دولت به مجلس تقدیم شده و این اصلاحیه فردا (سه شنبه) در دستور کار نمایندگان قرار می‌گیرد.

هیات وزیران در جلسه روز یکشنبه، بررسی و اصلاح لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ را در دستور کار قرار داد. هیات دولت در این جلسه به منظور تأمین نظر مجلس شورای اسلامی، لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور را بررسی و آن را اصلاح کرد.

دولت از زمان ارائه لایحه به مجلس همه تلاش خود را به کار بسته بود تا کمیسیون تلفیق بدون تغییر شاکله بودجه کلیات آن را تصویب کند. در نهایت کمیسیون مربوطه کلیات را تصویب کرد، اما بعداً در جریان بررسی دو ماهه خود شاکله بودجه را به هم زد. دولت به شدت به این کار معترض بود. در نهایت کلیات بودجه و تغییرات اعمالی کمیسیون تلفیق مورد قبول مجلس نشینان هم قرار نگرفت و رد شد. هرچند طبق قانون باید لایحه بودجه به کمیسیون تلفیق بازگردانده می‌شد، اما مجلس آن را به دولت فرستاد. با توجه به شرایط حساس کشور و نزدیک شدن به پایان سال دولت در راستای رویکرد تعاملی خود با مجلس انجام اصلاحات در بودجه را در دستور کار قرار داد و در نهایت امروز لایحه اصلاحی را روانه بهارستان کرد.

### چه بخش‌هایی از لایحه بودجه اصلاح شد؟

طبق گزارش‌های موجود نرخ ارز ترجیحی برای کالاهای اساسی و نرخ تسعیر ارز نیز تغییر نکرده است. در این مورد مژگان خانلو، سخنگوی ستاد بودجه ۱۴۰۰ در مصاحبه با خبرنگار اقتصادی ایرنا گفت: نرخ ارز ترجیحی برای کالاهای اساسی همان ۴۲۰۰ تومان است و نرخ تسعیر ارز نیز تغییری نکرده و مثل گذشته ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان در نظر گرفته شده است. در ضمن به دولت اجازه داده شده



IRNA  
The National News Agency

## چه بخش‌هایی از لایحه بودجه ۱۴۰۰ توسط دولت اصلاح شده است؟

تهران- ایرنا- دولت در حالی لایحه اصلاحی بودجه ۱۴۰۰ را روانه بهارستان کرده که شرایط کنونی کشور اجازه تغییر شاکله بودجه را نداده است. بر این اساس، بخش‌هایی مانند ارز ۴۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی با هدف جلوگیری از شوک تورمی، ثابت مانده، اما برخی از اعداد و ارقام اصلاح شده است.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا، بودجه ۱۴۰۰ پس از فرایندی رفت و برگشتی بین مجلس و دولت سرانجام با انجام اصلاحاتی از پاستور به بهارستان فرستاده شد تا از سوی نمایندگان مورد بحث و بررسی قرار گیرد. در این مورد «احمد امیرآبادی فراهانی»، عضو هیات رئیسه مجلس گفت: لایحه

## منابع تجهیز شده در بازار سرمایه

ارقام به میلیارد ریال

نوع	عنوان	عملکرد تا ۹۹/۱۰/۳۰	عملکرد سال ۹۸
سرمایه	تاسیس شرکتهای سهامی عام	۴,۱۰۰	۲,۰۰۰
	افزایش سرمایه شرکتهای سهامی عام - به جز مازاد تجدید ارزیابی (مجوزهای ارائه شده)	۶۷۰,۸۶۷	۴۱۷,۷۳۷
	افزایش سرمایه شرکتهای سهامی عام - از محل مازاد تجدید ارزیابی (مجوزهای ارائه شده)	۴۲۶,۷۵۵	۶۷۹,۶۱۲
	عرضه اولیه سهام شرکتهای در بورس و فرابورس	۲۸۰,۸۱۶	۵۳,۰۰۵
	جمع تأمین مالی از محل سرمایه	۱,۳۸۲,۵۳۸	۱,۱۵۲,۳۵۴
سود	انتشار انواع ابزارهای تأمین مالی	۱,۶۵۲,۱۹۵	۱,۰۰۶,۷۶۲
	جمع تأمین مالی از محل بدهی	۱,۶۵۲,۱۹۵	۱,۰۰۶,۷۶۲
	جمع کل تأمین مالی (سرمایه ای)	۳,۰۳۴,۷۳۳	۲,۱۵۹,۱۱۶
صندوقها	افزایش ارزش صندوقها	۱,۹۶۴,۶۸۰	۴۸۹,۹۸۲

میلیارد تومان تأمین مالی از بازار سرمایه صورت گرفته است که عمده آن توسط شرکتهای بورسی و فرابورسی بوده است و بخشی از تأمین مالی نیز جذب دولت و شرکتهای دولتی شده است. امسال از اول سال تا اول بهمن ۶۰۰ هزار و ۶۱۷ میلیارد تومان در بورس و فرابورس ایران تأمین مالی برای اقتصاد کشور صورت گرفته است.

ماهیت ناشر	نوع اوراق	عملکرد تا ۹۹/۱۰/۳۰	عملکرد سال ۹۸
دولت و شرکتهای دولتی	اسناد خزانه اسلامی	۳۸۷,۰۰۰	۴۷۷,۷۴۴
	اوراق مرابحه عام	۱,۰۱۶,۶۱۷	۱۱۰,۰۰۰
	اوراق سلف	۶,۵۷۸	۵۴,۰۰۰
	اوراق منفعت	-	۲۴۰,۰۰۰
شهرداری و بانکها	جمع	۱,۴۱۰,۱۹۵	۸۸۱,۷۴۲
	اوراق مشارکت	۳,۰۰۰	۵۴,۰۰۰
	جمع	۳,۰۰۰	۵۴,۰۰۰
	اوراق سلف	۱۶۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰
شرکتی	اوراق اجاره	۵۴,۰۰۰	۲۴۸۰۰
	اوراق مرابحه	۱۳,۰۰۰	۴,۰۰۰
	اوراق رهنی	۱۰,۰۰۰	۳۰,۸۷
	اوراق منفعت	۲,۰۰۰	۱,۰۰۰
	اوراق مشارکت	-	۳,۰۰۰
	اوراق خرید دین	-	۱۳۳
	جمع	۲۹,۰۰۰	۷۱,۰۲۰
جمع کل بازار اوراق		۱,۶۵۲,۱۹۵	۱,۰۰۶,۷۶۲

سرمایه توسط شرکتهای بورسی شامل تأسیس شرکتهای سهامی عام ۴۱۰ میلیارد تومان، افزایش شرکتهای سهامی عام به جز مازاد تجدید ارزیابی با مجوزهای ارائه شده ۶۷ هزار و ۸۶ میلیارد تومان همچنین افزایش سرمایه شرکتهای سهامی عام از محل مازاد تجدید ارزیابی با مجوزهای صادر شده ۴۲ هزار و ۶۷۵ میلیارد تومان و عرضه اولیه سهام شرکتهای در بورس اوراق و فرابورس ایران امسال ۲۸ هزار و ۸۱ میلیارد تومان و جمع تأمین مالی از محل سرمایه در بازار سرمایه امسال ۱۳۸ هزار و ۲۵۳ میلیارد تومان بوده است.

### انتشار اوراق در بازار سرمایه

در بازار اوراق بدهی امسال با انتشار انواع ابزارهای تأمین مالی ۱۶۵ هزار میلیارد تومان تأمین مالی شده است، همچنین از محل صندوقها ۱۹۶ هزار میلیارد تومان تأمین مالی صورت گرفته است، به هر حال با ابزارهای بازار سرمایه، انتشار اوراق بدهی و انتشار اوراق امسال در مجموع حدود ۵۰۰ هزار

به گونه‌ای که فرهاد دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی حدود دو هفته پیش اعلام کرد امسال از تأمین مالی هزار هزار میلیارد تومانی که در اقتصاد کشور صورت می‌گیرد حدود ۵۰ درصد یعنی ۵۰۰ هزار میلیارد تومان از طریق بورس صورت گرفته است. این شائبه در ذهن بسیاری از مردم پیش آمد که دولت به خاطر تأمین کسری بودجه خود امسال به بورس رونق داده و شاهد مثال آن هم از راه رسید، در حالی که باید به دقت به این مسأله توجه کرد که همه تأمین مالی بورس به جیب دولت و شرکتهای دولتی نمی‌رود، گرچه می‌دانیم حدود ۸۰ درصد از اقتصاد کشور دولتی و وابسته به شرکتهای دولتی است، اما در عین حال عمده این تأمین مالی‌ها توسط شرکتهای بورسی و فرابورسی که معمولاً شرکتهای بزرگ به شمار می‌روند، انجام شده و این تأمین مالی صرف اجرای پروژه‌ها و نیز جبران هزینه‌های جاری شرکتهای شده است.

### تأمین مالی از بورس

در این زمینه آماری از منابع معتبر به دست خبرنگار فارس رسید که نشان می‌دهد، منابع تجهیز شده در بازار سرمایه امسال تا پایان دی ماه سال جاری ۱۴۱ هزار میلیارد تومان برای دولت و شرکتهای دولتی صورت گرفته است. همچنین برای شهرداری و بانکها ۳۰۰ میلیارد تومان و اوراق منتشر شده شرکتهای شامل اوراق سلف، اجاره، مرابحه، اوراق رهنی، اوراق منفعت، مشارکت و خرید در مجموع ۲۳ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده است بنابراین حجم کل بازار اوراق در بازار سرمایه ایران تا اول بهمن امسال ۱۶۵ هزار و ۲۱۹ میلیارد تومان بوده است. همچنین امسال منابع تجهیز شده در بازار



## چه مقدار از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان تأمین مالی بورس به دولت رسید؟

در حالی که وزیر امور اقتصادی و دارایی پیش از این اعلام کرده بود امسال از تأمین مالی هزار هزار میلیارد تومانی اقتصاد، نصف این رقم از طریق بورس تأمین شده است، سؤالی که پیش می‌آید این است: چقدر از این تأمین مالی برای دولت و شرکتهای دولتی بوده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، یکی از کارکردهای بازار سرمایه یعنی بورس اوراق بهادار ، فرابورس ، بورس‌های کالایی و همچنین بورس انرژی تأمین مالی شرکتهای دولتی و شرکتهای بزرگ حاضر در بورس است که معمولاً با انتشار اوراق یا فروش سهام جدید و یا صرف نظر از حق تقدم‌ها و صرف سهام به جمع‌آوری نقدینگی اقدام می‌کنند که اقدام بسیار مناسبی به شمار می‌رود. به طور سنتی تأمین مالی اقتصاد در کشور ما حدود ۸۰ درصد متکی به منابع بانکی و ۲۰ درصد از بازار سرمایه انجام می‌شد، اما امسال به دلیل اقبال مردم به سرمایه‌گذاری در بورس این رقم تغییر کرده،





شیوه دریافت مابه‌التفاوت نرخ ارز از واردکنندگان اعلام شد

## چالش بانک مرکزی برای واردکنندگان با ارز ترجیحی

بانک مرکزی اخذ مابه‌التفاوت نرخ ارز از کالاهای وارداتی را ابلاغ کرد که بر مبنای آن، ترخیص کالاها منوط به پرداخت مابه‌التفاوت ۴۸۰۰ تومانی، ۲۸۰۰ تومانی و ۲۰۰۰ تومانی شده است. بانک مرکزی در بخشنامه‌ای شیوه پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز کالاهای مشمول را اعلام کرد. بر اساس بخش‌هایی از این بخشنامه، در مواردی که تامین ارز بابت ثبت بروات اسنادی صورت پذیرفته، برای تعرفه کالاهای مشمول باید مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان ۲۸۰۰ تومان به ازای هر دلار از سوی واردکننده به حساب خزانه‌داری کل کشور واریز شود.

در صورت ترخیص این دسته از کالاها در سال ۱۳۹۷، مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان ۲۸۰۰ تومان و در صورت ترخیص کالا در سال ۱۳۹۸، این مابه‌التفاوت به ازای هر دلار معادل ۴۸۰۰ تومان خواهد بود. همچنین در صورتی که ترخیص کالا از تاریخ بخشنامه قبلی بانک مرکزی در تاریخ ۱۳۹۷/۱۶ به بعد بوده باشد، مابه‌التفاوت نرخ ارز از تاریخ تامین ارز تا روز ترخیص بر مبنای بازار دوم

محاسبه و از واردکننده دریافت خواهد شد. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بر اساس بخشنامه جدید بانک مرکزی، برای آن دسته از تعرفه کالاهایی که بر مبنای بخشنامه قبلی این نهاد در تاریخ ۱۳۹۷/۱۶/۳، معاف از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان ۲۸۰۰ تومان هستند، اگر تعرفه کالایی مربوطه در جداول بخشنامه ۱۳۹۸/۱۰/۱۰ درج نشده باشد، در صورت ترخیص کالا در سال ۱۳۹۷ معاف از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان ۲۸۰۰ تومان است و در صورت ترخیص کالا در سال ۱۳۹۸، مابه‌التفاوت نرخ ارز معادل ۲ هزار تومان به ازای هر دلار محاسبه خواهد شد.

بر اساس این بخشنامه و مانند بخشنامه قبلی بانک مرکزی در این رابطه، ماشین‌آلات، قطعات و تجهیزات خطوط تولیدی برای شرکت‌های تولیدی، وارد شده از محل اعتبارات اسنادی یا بروات اسنادی و حواله‌های ارزی، در صورت ارائه مستندات، از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز مربوطه معاف هستند.

این دستورالعمل که توسط اداره سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی تدوین و به شعب ارزی بانک‌های عامل ابلاغ شده به امضای سیدعلی شعیبی و علی قاسمی رسیده و متن آن به شرح زیر است:

در ارتباط با اعتبارات / بروات اسنادی و حواله‌های ارزی که قبل از تاریخ ۱۳۹۷/۱۰۵/۱۶ تامین ارز تمام یا بخشی از مبالغ آنها با نرخ رسمی (معادل ۴۲,۰۰۰ ریال به ازای هر دلار) و یا کمتر از طریق بانک یا سامانه نیما انجام شده باشد و تعرفه کالایی مربوطه مشمول ضوابط پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز بابت تغییر گروه کالایی از ۱ به ۲ نگردد، صدور

اعلامیه تامین ارز و یا رفع تعهد ارزی علاوه بر ارائه پروانه گمرکی مطابق از نظر کمی و کیفی، با شرایط ثبت سفارش و سایر مدارک مرتبط، منوط به پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز مترتب، بابت ارز تأمین قبل از ۱۳۹۷/۱۰۵/۱۶ با اخذ تعهدنامه و وثایق و تضامین کافی، طی شش ماه از تاریخ ترخیص به حساب خزانه داری کل کشور نزد این بانک و به شرح زیر خواهد بود:

الف) در ارتباط با اعتبارات / بروات اسنادی که تعرفه کالاهایی آنها به استناد نامه عمومی شماره ۹۷/۱۸۸۹۳۱ مورخ ۱۳۹۷/۱۰۶/۳ و پیرویه‌های بعدی آن مشمول پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان ۲۸,۰۰۰ ریال به ازای هر دلار می‌باشند، در صورت ترخیص کالا در سال ۹۷ مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان معادل ۲۸,۰۰۰ ریال به ازای هر دلار در صورت ترخیص کالا در سال ۱۳۹۸ و تا قبل از تاریخ این نامه عمومی، مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان معادل ۴۸,۰۰۰ ریال به ازای هر دلار و در صورت ترخیص کالا از تاریخ این نامه عمومی به بعد، مابه‌التفاوت نرخ ارز از تاریخ تامین ارز تا روز ترخیص بر مبنای بازار دوم (نرخ اعلامی در سامانه معاملات الکترونیکی ارز ETS) از واردکننده دریافت و واریز گردد.

ب) در ارتباط با اعتبارات / بروات اسنادی که تعرفه کالاهای آنها به استناد نامه عمومی شماره ۹۷/۱۸۸۹۳۱ مورخ ۱۳۹۷/۱۰۶/۳ و پیرویه‌های بعدی آن معاف از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان ۲۸,۰۰۰ ریال به ازای هر دلار می‌باشند؛ چنانچه تعرفه کالایی مربوطه در جداول شماره (۱)، (۲)، (۳)، (۴) و (۵) از نامه عمومی شماره ۹۸/۳۶۳۲۰۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۱ درج نگردیده است، در صورت ترخیص کالا در سال ۱۳۹۷ معاف

از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان معادل ۲۸,۰۰۰ ریال به ازای هر دلار می‌باشند.

در صورت ترخیص کالا در سال ۱۳۹۸ و تا قبل از تاریخ ۱۸ بهمن ۱۳۹۹ مابه‌التفاوت نرخ ارز به میزان معادل ۲۰,۰۰۰ ریال به ازای هر دلار و در صورت ترخیص کالا از تاریخ ۱۸ بهمن ۱۳۹۹ به بعد، مابه‌التفاوت نرخ ارز از تاریخ تامین تا روز ترخیص بر مبنای بازار دوم (نرخ اعلامی در سامانه معاملات الکترونیکی ارز ETS) از واردکننده دریافت و واریز گردد.

ج) ماشین‌آلات، قطعات و تجهیزات خطوط تولیدی برای شرکت‌های تولیدی وارده از محل اعتبارات / بروات اسنادی و حواله‌های ارزی، در صورت ارائه اسناد حمل در طول سررسید اعتبارات / برات و مهلت مقرر بابت حواله ارزی، منوط به تأیید دوره ساخت توسط معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز معاف خواهند بود.

د) در ارتباط با کالاهای مربوطه به آن دسته از حواله‌های ارزی موضوع بندهای (۴) و (۵) از نامه عمومی ۹۸/۳۶۳۲۰۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۱ و تبصره (۱) ذیل بند (۴) از نامه عمومی ۹۹/۱۲۹۸۸۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۳۱ در صورت ترخیص از تاریخ این نامه عمومی به بعد، مابه‌التفاوت نرخ ارز از تاریخ تامین تا روز ترخیص بر مبنای بازار دوم (نرخ اعلامی در سامانه معاملات الکترونیکی ارز ETS) از واردکننده دریافت و به حساب خزانه واریز گردد.

۲- در موارد مشمول پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز وفق بند ۱ فوق و بابت تغییر گروه کالایی از ۱ به ۲ تاریخ رسید مالی مندرج در پروانه گمرکی الکترونیکی حاکی از ترخیص قطعی کالا به عنوان تاریخ ترخیص و مبنای اخذ مابه‌التفاوت نرخ ارز



معاون برنامه‌ریزی شرکت برق حرارتی:

## مرحله دوم اوراق سلف موازی استاندارد برق انتهای بهمن‌ماه عرضه می‌شود

معاون برنامه‌ریزی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: مرحله دوم اوراق سلف موازی استاندارد برق به ارزش ۷۰۰ میلیارد تومان انتهای بهمن‌ماه امسال در بورس انرژی عرضه می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، "حمیدرضا عظیمی" با اشاره به برنامه شرکت برق حرارتی به منظور استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه جهت تامین منابع مالی طرح‌های توسعه‌ای، گفت: برق حرارتی نخستین شرکت دولتی در سطح کشور است که توانسته بخشی از منابع مالی مورد نیاز خود را از طریق انتشار اوراق مالی اسلامی (سلف موازی استاندارد برق) تامین کند.

وی افزود: اوراق سلف موازی استاندارد برق ابزار تامین مالی کوتاه مدت (یک یا دو ساله) است که بر مبنای قرارداد سلف منتشر می‌شود و بر اساس آن عرضه کننده مقدار معینی از دارایی پایه (برق) را مطابق مشخصات قرارداد سلف استاندارد در ازای بهای نقد به فروش می‌رساند تا در دوره تحویل به خریدار تسلیم نماید.

عظیمی با اشاره به اینکه مرحله اول عرضه این اوراق دی‌ماه امسال با ارزش ۶۵۷ میلیارد تومان صورت گرفته است، ادامه داد: عرضه کننده این اوراق شرکت برق حرارتی و بازار اولیه و معاملات ثانویه آن شرکت بورس انرژی ایران است. نرخ اسمی این اوراق ۱۸,۵ درصد سالیانه و نوع اوراق نیز با نام، قابل معامله در بورس انرژی ایران و معاف از مالیات خواهد بود.

معاون برنامه‌ریزی شرکت برق حرارتی با تاکید بر اینکه در انتهای دوره دو ساله کل اصل و فرع به صورت یکجا پرداخت می‌شود، گفت: استفاده از راهکارهای تامین مالی مبتنی بر بازار سرمایه به منظور تنوع بخشی به منابع درآمدی و حفظ و توسعه ظرفیت‌های تولید برق از جمله اهداف عرضه این اوراق است.

است را با نمایندگان بخش خصوصی به اشتراک گفت‌وگو می‌گذارد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، در نشست صبح فردا رئیس اتاق تهران اتفاقات یک ماه گذشته در حوزه‌های اقتصادی را مطرح خواهد کرد و محمدرضا نجفی‌منش، عباس آرگون و محمدرضا طلایی سه عضو هیات نمایندگان اتاق تهران نیز به طرح موضوعات روز اقتصادی خواهند پرداخت. همچنین مرتضی شهیدزاده رئیس صندوق توسعه ملی نیز در این نشست حضور خواهد داشت و فعالان اقتصادی از اتاق تهران با وی پیرامون ظرفیت‌ها و امکانات این صندوق به بحث و گفت‌وگو می‌نشینند. بررسی مصوبه جدید دولت در ارتباط با ساده‌سازی مراحل شروع کسب‌وکار که هفته گذشته از سوی رئیس‌جمهور ابلاغ شد نیز، موضوعی است که صبح فردا در اتاق تهران مورد نقد و بررسی اعضای هیات نمایندگان قرار خواهد گرفت.

از دیگر موضوعات در دستورکار بیستمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران، ارائه گزارشی از فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه استان تهران در سال ۹۹ است که محمد لاهوتی رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات به آن می‌پردازد. وی همچنین، پیش‌نویس اصلاحیه ابلاغیه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت و عدم تصویب و ابلاغ آن را به نقد خواهد کشید و بلا تکلیفی صادرکنندگان در شیوه‌نامه رفع تعهد ارزی را با دیگر نمایندگان بخش خصوصی به بحث خواهد گذاشت.

بیستمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران، بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران صبح فردا سه‌شنبه به صورت مجازی برگزار می‌شود و طی آن، فرهاد نیلی اقتصاددان و متخصص اقتصاد کلان و نظام بانکی، مطالعات و بررسی‌های خود پیرامون طرح قانون بانکداری که در مجلس در حال بررسی



بیستمین جلسه هیات نمایندگان اتاق تهران فردا برگزار می‌شود

## بررسی طرح قانون بانکداری و شیوه‌نامه رفع تعهد ارزی

در بیستمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران که صبح فردا سه‌شنبه به صورت مجازی برگزار می‌شود، علاوه بر بررسی طرح قانون بانکداری، مصوبه اخیر دولت در رابطه با ساده‌سازی مراحل شروع کسب‌وکار مورد نقد و تحلیل فعالان اقتصادی قرار خواهد گرفت و در عین حال، بلا تکلیفی صادرکنندگان در شیوه‌نامه رفع تعهد ارزی به بحث گذاشته خواهد شد.

بیستمین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران صبح فردا سه‌شنبه به صورت مجازی برگزار می‌شود و طی آن، فرهاد نیلی اقتصاددان و متخصص اقتصاد کلان و نظام بانکی، مطالعات و بررسی‌های خود پیرامون طرح قانون بانکداری که در مجلس در حال بررسی





بررسی گرایش‌های حوزه بازاریابی دیجیتال در سال ۲۰۲۱

## سال دگرگونی اکوسیستم دیجیتال

سال ۲۰۲۰، حقیقتاً غیرقابل پیش‌بینی بود. کسی فکر نمی‌کرد یک بیماری همه‌گیر بیاید و تمام معادلات را بر هم بزند. بعضی از گرایش‌هایی که قبل از کرونا پیش‌بینی شده بودند، به وقوع پیوستند و بعضی دیگر، هرگز اتفاق نیفتادند. شرکت‌ها ناچار شدند با بعضی از تحولات سازگار شوند و تغییراتی ایجاد کنند که همین چشم‌انداز عرصه بازاریابی را تا حدی تغییر داد.

سال دگرگونی اکوسیستم دیجیتال بعضی از تحولاتی که طی یک‌سال گذشته شاهد بودیم از این قرارند: خرید و فروش اینترنتی به اوج رسید. مردم زمان بیشتری در خانه و در نتیجه، در شبکه‌های اجتماعی گذراندند. کنفرانس‌های ویدئویی به یک امر عادی تبدیل شد. سینما و استادیوم، جای خود را به بازی‌های کامپیوتری و تماشای آنلاین ویدئو داد. رعایت بهداشت یک مرحله فراتر رفت و فروش اقلام بهداشتی سر به فلک کشید. در حوزه فروش و بازاریابی آنلاین، تحولاتی رخ داد که هیچ‌کس فکرش را هم نمی‌کرد. حالا پس از یک‌سال پرفراز و نشیب، وارد سال ۲۰۲۱ شده‌ایم. سال عوض شده اما شرایط هنوز

مثل قبل نیست. سالی که گرچه با واکسیناسیون آغاز شده اما هنوز هم بحرانی است.

با وجودی که تولید واکسن کرونا، زمان برون‌رفت از این بحران را تا حدی مشخص کرده، اما سال ۲۰۲۱ برای بازاریابان، کماکان یک‌سال بی‌ثبات خواهد بود. همزمان با تغییر در سیستم‌های ردیابی آنلاین اپل، تشکیل پرونده ضدانحصاری برای چند شرکت تکنولوژی بزرگ و تصمیم گوگل برای حذف کوکی‌های شخص‌سوم، اکوسیستم دیجیتال دستخوش تغییرات بنیادین خواهد شد.

در بخش تکنولوژی، تنش‌ها بالا گرفته. فیس‌بوک، اپل را متهم می‌کند که تغییر سیاست‌هایش را در رابطه با حریم خصوصی، اینترنت از یک فضای رایگان و پر از تبلیغات، به یک فضای پولی تبدیل خواهد کرد و به این ترتیب، اپلیکیشن‌های مجانی از بین خواهند رفت. از سوی دیگر، از زمان شیوع کرونا و تغییر در ترجیحات مشتریان، گرایش به بازی‌های کامپیوتری و استریمینگ بیشتر شده. رسانه‌های سنتی به سراسیمی افتاده‌اند و شاید هیچ‌وقت به حالت قبل برنگردند. گرچه رویای شکست کرونا دارد به واقعیت تبدیل می‌شود اما برندها طی ماه‌های آینده کماکان تحت فشار خواهند بود. همزمان که پس‌لرزه‌های سال ۲۰۲۰ را تجربه می‌کنیم، موسسه مارکتینگ دایو هشت گرایش را شناسایی کرده که حوزه بازاریابی را در سال ۲۰۲۱ شکل خواهند داد:

### تحول در اکوسیستم دیجیتال

در سال ۲۰۲۰، بازاریابان علاوه بر پاسخ‌دهی به تقاضاهای مرتبط با کرونا، یک مورد دیگر را نیز در اولویت داشتند: داده‌های دست اول، یعنی داده‌هایی که خود شما شخصا درباره مشتریان خود جمع‌آوری می‌کنید. همزمان که استفاده از کوکی‌ها

و متدهای ردیابی درون‌نرم‌افزاری دارند مثل دایناسورها منقرض می‌شوند، ایجاد ارتباط شخصی با مشتری‌ها به یک ضرورت تبدیل می‌شود. اما این فقط به معنای بازاریابی دیجیتال به روش‌های سنتی نیست و چالش‌هایی دارد.

«رافائل راویلا»، از آژانس تبلیغاتی مارکوس توماس می‌گوید: «جمع‌آوری داده‌های شخص‌سوم، آسان‌تر بود. اما گردآوری داده‌های دست اول، که معتبر باشد، خیلی سخت‌تر است. (در سال آینده)، بازاریابان برای به‌دست آوردن این داده‌ها بیشتر تلاش خواهند کرد. این داده‌ها شفاف‌تر از داده‌هایی خواهند بود که قبلاً استفاده می‌کردیم.»

بازاریابان برای انتخاب روش‌ها و شرکا، ده‌ها گزینه خواهند داشت. گرچه چند پرونده ضدانحصاری علیه فیس‌بوک و گوگل در جریان است اما بازار رقابت فقط در دستان این دو نیست و بسیاری دیگر از اپلیکیشن‌ها از جمله تیک تاک نیز در این عرصه رقابت می‌کنند. در سال‌های اخیر شاهد شکل‌گیری شبکه‌های رسانه‌ای نیز بوده‌ایم. این شبکه‌ها بخشی از برنامه بازاریابی بسیاری از شرکت‌ها از جمله المارت و تارگت هستند. تارگت در سال ۲۰۱۹ از شبکه رسانه‌ای خود به نام راندل رونمایی کرد. این گروه که در تیم تارگت هستند، به برندها کمک می‌کنند شبکه ارتباطی، گزینه‌های هدف‌گیری مخاطب، برنامه‌ریزی کمپین تبلیغاتی و گزارش‌نویسی خود را بهینه‌سازی کنند.

«ارکید ریچاردسون»، معاون مشارکت جهانی و بازاریابی محصول در شرکت تحقیق و توسعه IAB می‌گوید: «وقتی می‌بینیم سایر برندها و شرکت‌ها پلت‌فرم خودشان را معرفی می‌کنند، رقابت در اکوسیستم ایجاد می‌شود که بسیار لازم و ضروری است. این یک تاثیر مثبت است چون از دل رقابت،

نوآوری بیرون می‌آید.»

هرچه پلت‌فرم‌های تبلیغاتی بیشتر باشند، حق انتخاب ما بیشتر است. این نهایتاً به نفع حوزه بازاریابی است اما پلت‌فرم‌های بیشتر، یعنی سروکار داشتن با نگرهبانان بیشتر، همان کسانی که مسوولیت نظارت و کنترل دسترسی به داده‌ها را بر عهده دارند. راویلا می‌گوید: «قبلاً فقط فیس‌بوک بود و پلت‌فرم خودمان. حالا فیس‌بوک هست، پلت‌فرم خدمات داده‌های خودمان است، به علاوه هر کسی که اکوسیستم بسته خودش را دارد. اما باز هم می‌گوییم، کیفیت داده‌ها بهتر شده.»

به‌علاوه، شرکت‌های تکنولوژی تبلیغاتی به‌دنبال جایگزین مناسبی برای کوکی‌ها هستند. گرچه احتمال تعریف استانداردهای جدید در زمینه تبلیغات آنلاین وجود دارد اما بازاریابان نباید تنها به یک روش اکتفا کنند. و البته، باید در انتخاب شرکای خود دقت کنند.

### مسوولیت اجتماعی

جنبش‌های حقوق مدنی که در سال ۲۰۲۰ در آمریکا اوج گرفت، موازنه انتظارات مشتریان از برندها را بر هم زد، هم از بعد خارجی، یعنی پیامی که مستقیماً به مشتری منتقل می‌کنند، هم از بعد داخلی، یعنی روش‌های درون‌سازمانی.

بسیاری از شرکت‌ها درباره راهپیمایی‌های ضد نژادپرستی اظهار تاسف کرده بودند. اما وقتی مشتریان سوابقشان را بیرون کشیدند، معلوم شد که بسیاری از آنها کارنامه تاریکی داشته‌اند، به‌خصوص در زمینه جذب نیرو و کمپین‌های تبلیغاتی. بازاریابان برای رفع این مشکلات، اقدامات مهمی انجام داده‌اند اما دگرگونی و بهبود گسترده‌تر حوزه بازاریابی که اصیل، معتبر و نماینده واقعی مردم باشد، پروژه‌های دنباله‌دار است که در سال

پرواز کاکایی ها برفراز چشمه کیله



MEHR NEWSAGENCY

Photo: Seyed Vali Shojaei Langari