

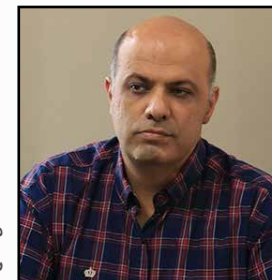


شرکت محترم لیان ویژن البرز
با نهایت تاسف، درگذشت سرکار خانم مهندس
عرب سالاری از مدیران پروژه آن شرکت را به
مدیرعامل و کارکنان محترم و خانواده بزرگوار ایشان
تسلیت عرض نموده، برای آن مرحومه علو درجات و
برای بازماندگان صبر و شکیبایی آرزو مندیم.

- لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم گر بخش برق
در کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید بررسی
می شود ۳
- سهم ۵ درصدی ایران از زنجیره بلاکچین
بیت کوین در جهان / تولید رمزارزها دلیل
خاموشی ها نبود ۳
- تلاش برای دولتی کردن اتاق بازرگانی ۴
- ضعف دانشی و بینشی، منجر به فرصت سوزی
در صادرات شده است ۵
- مشارکت در نمایشگاه مجازی در راستای معرفی
توانمندی های تجاری ۶
- گردش مالی ۱۲۰ هزار میلیارد تومان
"دانش بنیان ها" ۶
- تورم تولیدکننده صنعت برق به ۲۹.۳ درصد
رسید ۷
- صدور چک بی محل در دسر ساز می شود .. ۷
- تعطل در تشکیل صندوق های پروژه / ۸۷ هزار
طرح نیمه تمام معطل اعتبار ۸
- سازگاری دوم شرکت ها با کرونا ۹

نگاه خود را به ماده فورس ماژور تغییر دهیم

آب، پای درخت خشک نریزیم



مهدی مسائلی؛ عضو هیات مدیره
سندیکای صنعت برق ایران

تعهد باشد. قاعده فورس ماژور نه فقط در حقوق داخلی بلکه در حقوق بین الملل عمومی در روابط دولت ها، به ویژه در باب مسئولیت بین المللی دولت نیز مطرح است. در حقوق فرانسه «فورس ماژور» دارای معنای عام و معنای خاص است. فورس ماژور به معنای عام عبارت است از هر حادثه خارجی (خارج از حیطه قدرت متعهد) غیر قابل پیشبینی و غیر قابل اجتناب که مانع اجرای تعهد باشد. فورس ماژور به این معنا شامل عمل شخص ثالث و عمل متعهدله که واجد دو صفت مذکور باشند نیز خواهد شد. اما فورس ماژور به معنای خاص، حادثه ای است بی نام (یعنی غیر منتسب به شخص معین و صرفاً ناشی از نیروهای طبیعی) غیر قابل پیش بینی و غیر قابل اجتناب.

در ایران بخش خصوصی (فعالین کسب و کار) منجمله مقاطعه کاران (سازندگان- مشاوران- پیمانکاران) به حاکمیت در مقابل داشتن امنیت اقتصادی و در یک کلام محیط کسب و کار پایدار برای

فورس ماژور که در فارسی به قوه قاهره یا قوه قهریه ترجمه شده، اصطلاحی در حقوق فرانسه است که نخستین بار در قانون مدنی فرانسه (کد ناپلئون) به کار رفته و سپس در کشورهای دیگر، همین لفظ یا ترجمه آن معمول شده و در حقوق بین الملل نیز همین اصطلاح حتی در حقوق و کتاب های انگلیسی مورد استفاده قرار گرفته و رایج است.

فورس ماژور به هر حادثه خارجی (خارج از حیطه قدرت متعهد) گویند که غیر قابل پیشبینی و غیر قابل اجتناب و مانع اجرای

سرمایه‌گذاری هزینه‌هایی چون بیمه، انواع مالیات و غیره به دولت، عوارض به شهرداری، هزینه‌های ثبت و غیره به قوه قضاییه پرداخت می‌کند. فعالان این بخش حتی از بابت ایجاد اشتغال و استفاده از نیروی انسانی بایستی تابع قوانین حاکمیتی چون قانون کار و قانون تامین اجتماعی باشند. به شکل معمول و منطقی، در مقابل حاکمیت نیز بایستی در مقابل فعالان کسب و کار مسوولیت پذیر و پاسخگو باشد.

حاکمیتی پاسخگو و مسوولیت پذیر است که می‌تواند پایداری و استحکام را برای محیط کسب و کار ایجاد کند. در شرایطی که در صنایع احداث و انرژی و برق مشتری عمده و دائمی خود دولت (شرکت‌های دولتی و عمومی) است، وجود چنین حاکمیتی یک الزام برای ادامه حیات شرکت هاست.

این نگاهت به یافتن پاسخ به چالش‌های بخش خصوصی با مشتریان دولتی خود از بابت عبور قراردادهای فیما بین از محیط کسب و کاری است که تقریباً از دولت دهم به بعد ناپایدار و در طول یکسال گذشته نیز از بابت شیوع کرونا و تلاطمات نرخ ارز شکننده‌تر شده، پرداخته است. پیش از هر چیز نباید فراموش کنیم که قرارداد یک تعهد دو طرفه است که بر پایه شرایط اولیه ای مبادله می‌شود. در تمامی قراردادهای در صورت عدم تغییر شرایط اولیه و عدم قصور احدی از طرفین بایستی هم‌سرنوشتی حاصل شود؛ یعنی یا هر دو می‌برند یا هر دو می‌بازند چرا که اصولاً بایستی قرارداد یک معادله باشد اما متاسفانه سالهاست که این معادله به نامعادله تبدیل شده است و در بروز اتفاقاتی مانند نوسانات نرخ ارز، بیماری کرونا و بی‌پولی

طرف دولتی و فقدان انضباط مالی وی گپ‌های بی‌عدالتی یا آثار شدت عدم تساوی طرفین در قرارداد بیشتر نمایان شده است. قرارداد بستن با شرکت‌های دولتی و عمومی دو پاشنه آشیل دارد؛ یکی مدیریت ریسکها و نحوه پوشش آنها و دیگری که شاید مهمتر از اولی هم باشد، عدم تعیین تکلیف زمان پرداخت مطالبات از سوی طرف دولتی است، در هر حال هر دو مورد ذکر شده کل زنجیره تامین و حتی خود کارفرمای دولتی را با بلاتکلیفی مواجه کرده که برای برون‌رفت از آن بایستی از بین ضوابط موجود راهکار یا راهکارهایی یافت و شاید باید ساخت.

در شرایط کرونا که یک بیماری همه‌گیر نه در ایران که در کل جهان بود و از مصادیق بارز تحقق فورس ماژور بوده است متاسفانه در تحقق این ماده قانونی که علاوه بر درج در متن اکثر قراردادهای خرید، در قراردادهای PC و EPC هم به واسطه تسری شرایط عمومی پیمان بر قرارداد بند فورس ماژور وجود دارد، مضاف بر اینکه مواد ۲۲۷ و ۲۲۹ قانون مدنی هم به این مهم پرداخته است. اما شوربختانه دستگاه‌های اجرایی دولتی و عمومی کشور از عمل به بند قراردادی سرباز زده و اجرای آن را منوط به ابلاغ دستور از بالاتر اعلام کردند.

جالب اینکه در متن ماده ۴۳ شرایط عمومی پیمان نشریه ۴۳۱۱ با شماره بخشنامه ۵۴/۸۴۲-۱۰۲/۱۰۸۸ مورخ ۱۳۷۸/۳/۳ هیچ‌کجا به وجود و نقش نفر ثالث اشاره نشده است به عبارتی ملاک طرفین قرارداد است. همچنین در ماده ۷۳ شرایط عمومی EPC نشریه ۵۴۹۰ با شماره بخشنامه ۵۴/۷۱۰۵-۱۰۵/۱۸۹۲۹ مورخ

۱۳۸۰/۱۱/۱۴ و ماده شرایط عمومی پیمانهای PC که در ۱۳۸۳/۱۰/۵ با شماره ۱۰۱/۱۸۳۴۰۶ از طرف سازمان برنامه و بودجه ابلاغ شده، هیچ‌کجا برای استفاده از ماده قوه قهریه الزام به ورود و ابلاغ دستگاه‌های بالادستی نشده است. آنچه مسلم است در صورت استفاده از ماده فورس ماژور نه خسارتی داده و نه ستانده می‌شود، اما به‌راستی تداوم قراردادهای در شرایط نامعلوم اقتصادی، مالی و عدم تعیین تکلیف نرخ ارز و روش‌های پرداخت تعدیل و مابه‌التفاوت آیا به نفع بخش خصوصی است؟ ادامه حرکت در شرایط مه‌آلود و رفتن به دنبال سراب آیا منطقی است؟

یکی از دلایل عدم پیگیری بخش خصوصی بابت تحقق فورس ماژور همین عدم دریافت خسارت است، اما آیا ادامه دادن قراردادهای دستورالعمل‌های جبرانی در نهایت برای بخش خصوصی نفعی به دنبال داشته است؟ اینجاست که بخش خصوصی باید تکلیف خود را در برابر به‌دست آوردن متاعی در آینده از طریق دستورالعمل‌های جبرانی و مکانیزم شورای عالی فنی و یا خروج از بازی مرگ و زندگی مشخص کند. قطعاً یکی از دلایل عدم خروج فورس ماژور از بایگانی کارفرمایان دولتی همین بی‌انگیزگی بخش خصوصی در پیگیری برای اجرای آن بوده است.

از طرفی استناد به ماده فورس ماژور برای کارفرمای دولتی نیز به‌عنوان ابزار قانونی موجود، کمکی در راستای غربالگری قراردادهای و سپر دفاعی در برابر دستگاه‌های نظارتی منجمله سازمان بازرسی و دیوان محاسبات خواهد بود. هر ساله گزارش تفریغ بودجه

مؤید عدم تحقق بودجه و مهر تاییدی بر وجود کسری بودجه دولت بوده است و بودجه سال ۱۴۰۰ نیز حدود ۲۵ درصد بودجه معادل ۲۰۰ هزار میلیارد تومان بر اساس استقراض دولت و استفاده از اوراق خزانه در لایحه پیشنهاد شده است، اوراقی که در سال‌های اخیر به شرکت‌های کوچک و متوسط آسیب‌های بعضاً جبران‌ناپذیری وارد کرده و علت پذیرش آنها از طرف بخش خصوصی عمدتاً طولانی شدن زمان تادیه مطالبات از طرف کارفرمای دولتی و فشار طلبکاران حقیقی و حقوقی بر پیکره بنگاه خصوصی بوده است.

این در حالیست که یکی از راهکارهای جلوگیری از افزایش بدهی دولت و کاهش میزان کسری بودجه، کاهش هزینه‌ها و مدیریت آن و اولویت‌بندی کارها از طرف دولت است. وجود ده‌ها هزار پروژه نیمه تمام مهر تاییدی است بر عدم اولویت بندی قراردادهای و پروژه‌های نیمه تمام چیزی جز اتلاف بیت‌المال نبوده و نخواهد بود.

لذا عدم توجه به بند فورس ماژور در قراردادهای در شرایط سیل (گلستان) و زلزله (کرمانشاه) و بروز کرونا سوال بزرگی است که مقتضی است سه قوه حاکمیتی به آن بپردازند و در صورتی که این ماده (فورس ماژور) یک ماده تزئینی و دکوری در قراردادهاست حداقل در حذف آن از متن شرایط عمومی پیمان، قانون مدنی و متن قراردادهای اهتمام ورزند که از این بابت امیدواری موهومی برای بخش خصوصی ایجاد نشود. در مقابل اگر سه قوه وجود و قابلیت استفاده از ماده فورس ماژور را میسر می‌دانند، باید فکری به حال اجرایی شدن آن کنند.

سهم ۵ درصدی ایران از زنجیره بلاکچین بیت کوین در جهان / تولید رمزارزها دلیل خاموشی‌ها نبود

اقتصاد ایران: رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاکچین گفت: مصرف ۵۵۰ تا ۶۰۰ مگاوات برق، می‌تواند مصرف برق صنعت ماینینگ در ایران باشد که این میزان مصرف برق، نمی‌تواند به هیچ عنوان مسبب خاموشی‌های اخیر تلقی شود.

محمدرضا شرفی، رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاکچین، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: در خاموشی‌های زمستان امسال، که به دلیل کمبود سوخت نیروگاهی، بخشی از تأمین برق کشور دچار اختلال شد، برخی صحبت‌ها و نگاه‌ها به تولید رمزارز و استفاده ماینرها از برق معطوف شد. وی افزود: گاهی شاهد جنجال‌های رسانه‌ای در این خصوص بودیم و حتی موج‌های خبری ایجاد شد که رسانه‌های معاند خارجی نیز از موج سواری روی آن استقبال کردند.

صنعت ماینینگ یک صنعت قانونی در کشور ماست
شرفی با بیان اینکه "لازم است نسبت به شناخت واقعی صنعت ماینینگ اقدام کنیم"، گفت: تبلیغات صورت گرفته سبب شد بیش از نیمی از جامعه به این باور برسند که صنعت ماینینگ و تولیدکنندگان رمز ارز مسبب خاموشی‌ها و حتی آلودگی هوا هستند که این استنباط با واقعیت همخوانی نداشت.

وی ادامه داد: صنعت ماینینگ یک صنعت قانونی در کشور ماست و مثل بقیه صنایع ورودی‌ها و

خروجی‌هایی دارد؛ همه صنایع هم از شرایط و منابع کشور بهره می‌گیرند و محصولاتی را تولید و عرضه می‌کنند.

رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاکچین تصریح کرد: در پیک تابستان امسال ۵۸ هزار مگاوات مصرف برق به ثبت رسید و در زمستان امسال نیز مصرف برق در ساعات پیک به ۴۰ هزار مگاوات رسید.

مصرف برق ۱۱ هزار مگاواتی کل زنجیره بلاکچین بیت کوین در سطح جهان

وی افزود: طبق محاسباتی که انجام داده ایم کل زنجیره بلاکچین بیت کوین در سطح جهان در حدود ۱۱ هزار مگاوات مصرف برق دارد و سهم بسیار زیادی را کشورهای دیگر به خودشان اختصاص دادند؛ مثلاً چین در این زمینه رکورددار است و بعد از آن، روسیه، آمریکا و قزاقستان هستند. شرفی با بیان اینکه "به صورت کاملاً خوشبینانه سهم ایران از زنجیره بلاکچین بیت کوین در جهان، حدود ۵ درصد است"، گفت: یعنی مصرف ۵۵۰ تا ۶۰۰ مگاوات برق، می‌تواند مصرف برق صنعت ماینینگ در ایران باشد که این میزان مصرف برق با توجه به برقی که در کشور ما در حال مصرف است، بسیار ناچیز بوده و نمی‌تواند به هیچ عنوان مسبب خاموشی‌های اخیر تلقی شود.

سهم یک درصدی مصرف برق ماینینگ‌ها نمی‌تواند دلیل بروز خاموشی‌ها باشد

وی افزود: به نظر می‌رسد علت بروز خاموشی‌های زمستان امسال را در جای دیگری باید جستجو کرد، به هیچ وجه مصرف برق ماینینگ‌ها که سهمی حدود یک درصد مصرف برق کشور را به خود اختصاص داده‌اند، دلیل بروز این مسئله نیست؛ بلکه باید علت را در چرایی نرسیدن سوخت

به نیروگاه‌ها یا عدم مدیریت مصرف سوخت نیروگاهی و عوامل رشد مصرف برق در دیگر بخش‌های صنعتی و خانگی دنبال کرد.

رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاکچین با بیان اینکه "رشد مصرف برق در بخش صنعتی هر کشور می‌تواند یکی از ملاک‌های توسعه یافتگی و پیشرفت آن کشور باشد"، گفت: برقی که به صنعت ماینینگ تخصیص می‌یابد قیمتی ۱۰ برابر برق دیگر صنایع کشور دارد؛ یعنی فعالان این صنعت، برای یک مگاوات مصرف برق، برابر با ۱۰ مگاوات مصرف برق دیگر صنایع هزینه پرداخت می‌کنند. وی ادامه داد: صنعت ماینینگ را با قضاوت ناعادلانه مورد بررسی قرار داده‌اند، در حالی که این صنعت یک منبع ورودی دارد و آن برق است ولی دیگر صنایع کشور از منابع متعددی از قبیل مواد معدنی، آب، برق، سوخت و ... استفاده می‌کنند.

تخریب‌ها علیه صنعت ماینینگ، هدف دار است
شرفی تصریح کرد: صنعت ماینینگ صنعتی است که بسیار شفاف بوده و سازوکاری دارد که کمترین نقش را در بروز آلودگی ایفا می‌کند؛ این صنعت را می‌توان صنعتی پاک و شفاف دانست که فعالیت هرچه بیشتر آن، می‌تواند به رونق اقتصادی و اشتغالی نیز منجر شود.

وی افزود: با توجه به اینکه در عرصه ماینینگ، سهم جهانی مطرح است؛ بیشتر تخریب‌هایی که علیه این صنعت شکل گرفته، هدف دار بوده تا ایران نتواند سهم زیادی را از آن خود کند.

رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاکچین خاطرنشان کرد: یک معدن جهانی است که هر بازیگری در آن نباشد، سهم بازیگران دیگر بیشتر می‌شود؛ چرا که زنجیره به عقب باز نمی‌گردد؛ این فرصت جهانی بسیار محدود است و قابل بازگشت نیست.



هفته جاری؛

لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق در کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید بررسی می‌شود

نمایندگان کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اصل ۴۴ قانون اساسی روز یکشنبه "لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق" را با حضور نمایندگان از دستگاه‌های مختلف بررسی خواهند کرد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، دستور کار کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اصل ۴۴ قانون اساسی در تاریخ (یکشنبه ۱۹ بهمن ماه) به شرح زیر اعلام شد:

بنابراین گزارش، نمایندگان این کمیسیون روز یکشنبه از ساعت ۱۶ الی ۱۸ "لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق" را با حضور نمایندگان از وزارتخانه‌های امور اقتصاد و دارایی، نیرو، سازمان برنامه و بودجه کشور، شورای رقابت، دیوان محاسبات، بخش خصوصی و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بررسی خواهند کرد.

می‌شود.

آتش‌هوش در ادامه درباره آسیب‌های ناشی از این تغییر ماهیت توضیح داد و گفت: به این ترتیب استقلالی که اتاق به عنوان تشکل بخش خصوصی باید داشته باشد، سلب می‌شود. ضمن اینکه این تغییر به طور حتم در ارتباطات بین‌المللی اتاق ایجاد اختلال می‌کند؛ چرا که به هر حال اتاق بازرگانی بین‌الملل، اتاق ایران را به عنوان یک اتاق دولتی فرض خواهد کرد و احتمالاً محدودیت‌هایی هم برای ارتباط با این اتاق ایجاد می‌کند، در عین حال، اگر اتاق بازرگانی به عنوان دستگاه اجرایی شناخته شود، اساساً قدرت مطالبه‌گری خود را از دست می‌دهد؛ چرا که زیرمجموعه دولت قرار می‌گیرد و مشمول مصوبات هیات وزیران بوده و بنابراین نمی‌تواند مدعی و مطالبه‌گر دولت باشد.

او با بیان اینکه موارد دیگری از این طرح نیز جای بحث و بررسی دارد، ادامه داد: اتاق ایران در واکنش به این طرح، جلساتی برگزار کرده و کارگروهی برای پاسخگویی تشکیل داده است. همچنین اتاق ایران طرحی تهیه کرده تا به عنوان طرح جایگزین در اختیار نمایندگان مجلس قرار گیرد و ظاهراً این طرح به کمیسیون اقتصادی مجلس ارجاع شده است. البته، همه معتقدند قانون اتاق بعد از سی سال که از تصویب آن می‌گذرد، نیازمند اصلاح است اما این که طی این اصلاحات، ماهیت اتاق تغییر یابد، نقض غرض است و اتاق را با محدودیت‌های بسیاری مواجه خواهد کرد.

کشوری، اتاق بازرگانی را که بیش از ۵۱ درصد بودجه‌اش از محل منابع غیردولتی و انجام خدمات عمومی تامین می‌شود هم در برمی‌گیرد و از این رو، اتاق یک موسسه عمومی غیردولتی محسوب می‌شود.

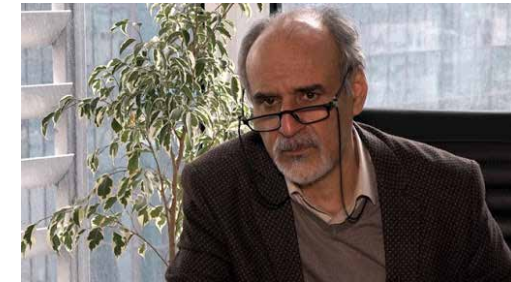
او با اشاره به اینکه اتاق ایران معتقد است این استنباط صحیح نیست، توضیح داد: قانون اتاق بازرگانی ایران در سال ۱۳۶۹ به تصویب رسیده است و در آن زمان، نهاد عمومی غیردولتی در ساختار اداری و حقوق عمومی کشور وجود داشته و اگر قانون‌گذار می‌خواست، می‌توانست در قانون اتاق بازرگانی مصوب ۱۳۶۹ ماهیت حقوقی اتاق ایران را نهاد عمومی غیردولتی تعریف کند که این اقدام، به طور هوشمندانه انجام نگرفته است و اتاق ایران به عنوان یک موسسه غیرانتفاعی تعیین شده است.

نایب‌رئیس کمیسیون حمایت قضایی اتاق تهران افزود: در قانون مدیریت خدمات کشوری که تعریف کامل تری از موسسات عمومی غیردولتی ارائه کرده، باز هم اتاق را مشمول عنوان این موسسات ندانسته است. افزون بر این، در ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری که دستگاه‌های اجرایی را تعریف می‌کند، موسسه عمومی غیردولتی را در کنار وزارتخانه‌ها و شرکت‌های دولتی به عنوان دستگاه اجرایی بر می‌شمارد. به عبارت دیگر با فرض اینکه اتاق به یک موسسه عمومی غیردولتی تبدیل شود، در واقع به یک دستگاه اجرایی تبدیل می‌شود. به این ترتیب به عنوان زیرمجموعه دولت شناخته شده و مشمول مصوبات دولت

واکنش‌های بسیاری را برانگیخته مربوط به ماده ۲ آن است. در این ماده، اتاق ایران را به عنوان «موسسه عمومی غیردولتی» معرفی کرده و بدین ترتیب تلاش نمایندگان آن است که اتاق ایران را از یک موسسه غیرانتفاعی به یک موسسه عمومی غیردولتی تبدیل کنند.

نایب‌رئیس کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق تهران این تغییر را آغازی برای «سلب استقلال» اتاق‌ها و نیز «دولتی کردن» پارلمان بخش خصوصی می‌داند. احمد آتش‌هوش در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران گفت: یکی از موارد مهم این طرح که به عبارتی مبنا و پایه اساسی آن محسوب می‌شود، تغییر ماهیت حقوقی اتاق بازرگانی و تبدیل آن به یک موسسه عمومی غیردولتی است که با ماهیت اتاق بازرگانی، نوع فعالیت آن، تعاملات داخلی و بین‌المللی و البته اعضای آن در تعارض است. اتاق ایران نمی‌تواند یک موسسه عمومی غیردولتی باشد؛ کما اینکه در قانون تشکیل اتاق بازرگانی مصوب ۱۳۶۹ نیز این موضوع نیامده و اتاق بازرگانی هیچ‌گاه موسسه عمومی غیردولتی نبوده است.

آتش‌هوش ادامه داد: تنظیم‌کنندگان طرح بر این باورند که اتاق موسسه عمومی غیردولتی است و در ماده ۲ این طرح به آن اشاره شده است. آنها در استتال خود به ماده ۳ قانون مدیریت خدمات کشوری اشاره می‌کنند که به تعریف موسسات عمومی غیردولتی اشاره کرده است. تهیه‌کنندگان این طرح، مدعی هستند که ماده ۳ قانون مدیریت خدمات



واکنش‌ها به طرح مجلس برای اصلاح قانون اتاق بازرگانی ادامه دارد

تلاش برای دولتی کردن اتاق بازرگانی

احمد آتش‌هوش، نایب‌رئیس کمیسیون «حمایت قضایی و مبارزه با فساد» اتاق تهران می‌گوید، تغییر ماهیت اتاق بازرگانی ایران به موسسه عمومی غیردولتی، علاوه بر سلب استقلال و مطالبه‌گری از این نهاد، محدودیت‌های بسیاری را برای پارلمان بخش خصوصی ایجاد خواهد کرد.

در اواخر دی ماه خبر رسید که تعدادی از نمایندگان مجلس، طرحی را برای اصلاح قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران تهیه و تقدیم هیات رئیسه کرده‌اند. حال یکی از مهمترین بخش‌های این طرح که



در نشست شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار مطرح شد

ضعف دانشی و بینشی، منجر به فرصت‌سوزی در صادرات شده است

اعضای شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار در تازه‌ترین نشست خود با حضور معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه به انتقاد از فرصت‌سوزی در صادرات به رغم جهش یکباره نرخ ارز پرداختند. آنها در عین حال بر ضرورت ایجاد کمیته‌ای با هدف تسهیل تجارت فرامرزی، میان اتاق ایران و وزارت امور خارجه تاکید کردند.

حمیدرضا فولادگر رئیس شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار پس از ارائه توضیحاتی درباره اهداف و کارکرد این شورا، بهبود صادرات در شرایط فعلی را در گروی توجه بیشتر سفارت‌خانه‌های سراسر کشور به مساله اقتصاد و اولویت دادن به آن عنوان کرد. او همچنین با توجه به ماده ۹ قانون بهبود بر ضرورت بهره‌مندی از ظرفیت‌های دفاتر نمایندگی‌های ایران در کشورهای دنیا تاکید کرد.

فولادگر همچنین به استفاده از ظرفیت دیپلماسی عمومی مانند هیات‌های تجاری اتاقها و گروه‌های دوستی پارلمانی مجلس و نیز ظرفیت بین المللی

و ساختارهای اتاق‌های ۳ گانه مانند ICC اتاق بازرگانی بین الملل و ICA اتاق تعاون بین الملل اشاره کرد. او همچنین بهره‌مندی از ظرفیت‌های تجاری با روسیه و اوراسیا و چین و ۱۵ کشور همسایه را در شرایط فعلی مورد توجه قرار داد.

بعد از آن، سید رسول مهاجر با تاکید بر این نکته که دغدغه وزارت امور خارجه در شرایط فعلی تقویت بخش خصوصی است اظهار کرد: وزارت امور خارجه کاملاً به سختی‌هایی که فعالان اقتصادی درگیر آن است واقف است و توقع داریم بخش خصوصی هم مشکلاتی که دولت و وزارتخانه درگیر آن است را درک کند. وزارت امور خارجه نقش تسهیل‌کننده دارد و انتظار داریم بخش خصوصی در شرایط فعلی و در چارچوب ظرفیت‌های وزارت امور خارجه از این وزارت خانه انتظار داشته باشد.

او افزود: در شرایط بی‌سابقه‌ای قرار داریم که نظام بانکی ایران کاملاً قفل شده است. باید ببینیم که آمریکایی‌ها نخواستند به تعهدات خود عمل کنند و همین امر باعث شد تا حتی شرکت‌های اروپایی هم از ترس ریسکی که تجارت با ایران برای آن‌ها به همراه دارد تجارت خودشان را با ایران متوقف کنند. اما موانع موجود، باعث نشده تا وزارت امور خارجه فعالیت‌های خود را متوقف کند. تمام تلاش این وزارت خانه این بوده تا شرایط صدور روادید را تسهیل کند. برای سرمایه‌گذاران خارجی تا جایی که دست وزارت امور خارجه باز است اقامت یک‌ساله صادر کرده‌ایم و هر جا هم که بخش خصوصی مطالبه‌ای داشته باشد در حد توان آن را به اجرا خواهیم گذاشت.

«برندسازی»، «تجمیع شرکت‌ها» و «تقویت بخش خصوصی» از جمله مهم‌ترین مؤلفه‌هایی است که به اعتقاد مهاجر باعث حضور توانمند بخش خصوصی

در بازارهای بین‌المللی خواهد شد. او اعلام کرد: با پیگیریها و تلاش‌های وزارت امور خارجه تفاهم‌نامه اوراسیا شکل گرفت و بر اثر این اقدام در شرایط کرونایی و کاهش سطح تعاملات تجاری؛ تعامل تجاری ایران با کشورهای حوزه اوراسیا بیش از ۳۵ درصد رشد داشته است. باید بدانیم موافقتنامه تعرفه آزاد نیاز به گواهی مبدا برای کالاها دارد و ما در ثبت گواهی مبدا دچار مشکلاتی هستیم. الان با وجود اینکه وظیفه وزارت امور خارجه نیست اما بدلیل همراهی با صادرکنندگان مدیریت واحد مرزی با محوریت وزارت امور خارجه در حال انجام است.

او برای بار دوم خاطر نشان کرد: معتقدیم که بخش خصوصی هر چه بزرگتر شود رانته‌ها و فسادها کاهش می‌یابد و اقتصاد با رشد و رونق بیشتر روبه رو خواهد شد، به همین دلیل از تعامل با ۳ اتاق در زمینه بهبود وضعیت دیپلماسی اقتصادی استقبال خواهیم کرد.

ضرورت تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کشورها

بعد از آن ساجد نیکمهر مشاور کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران با ارائه گزارشی بر ضرورت ایجاد کمیته هم‌اندیشی سیاست خارجی در حوزه اقتصاد میان بخش خصوصی و وزارت امور خارجه تاکید کرد.

تدوین اسنادی جهت افزایش دانش بخش خصوصی در رابطه با ظرفیت‌های بین‌المللی و هم‌اندیشی در رابطه با تعاملات خارجی و توافقات بین‌المللی مهم‌ترین هدفی است که طبق توضیحات ارائه شده از سوی کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران این کمیته می‌تواند پیگیری کند.

«تشکیل شورای گفت‌وگو برای کشورها» از دیگر

پیشنهادهای مطرح شده از سوی کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران است که می‌تواند نقش مهمی در توسعه روابط بین‌الملل با همکاری اتاق ایران و وزارت امور خارجه ایفا کند.

از فرصت طلایی صادرات استفاده نکردیم

جمشید نفر رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران هم با اشاره به افزایش نرخ ارز گفت: به رغم جهش یکباره نرخ ارز که انتظار می‌رفت صادرات افزایش کند اما متأسفانه از این فرصت نتوانستیم استفاده کنیم و حتی صادرات کاهش هم یافت.

فعالان بخش خصوصی سیاست‌های وزارت امور خارجه را درک می‌کنند اما واقعیت این است که ما درگیر یک سری رودربایستی‌ها هستیم. باید شفاف صحبت و تکلیف خودمان را در برخی مسائل مشخص کنیم. برای نمونه اصلاً سرمایه‌گذاری در ایران شدنی هست یا نه؟ شفافیت در این مسائل باعث می‌شود تا انرژی و وقتی که هم دولت و هم فعالان بخش خصوصی می‌توانند بر روی مسائل مختلف بگذارند، بهینه شود.

او ادامه داد: افغانستان و عراق سهم بسیاری در صادرات ما دارند اما متأسفانه ایفای تعهدات ارزی مانعی شده تا توسعه صادرات به این دو کشور با چالش‌های بسیاری همراه شود. متأسفانه سه سال جنگیدیم تا بانک مرکزی مقررات خود را تسهیل کند اما موفق نشدیم. حتی در شرایطی که تهاتر ارزی صادرکنندگان و واردکنندگان در پی پیشنهاد شورای گفت‌وگو تصویب شد اما هنوز هم شاهد سنگ‌اندازی‌هایی در روند اجرای آن هستیم.

عقب‌ماندگی ایران از تجارت جهانی

محمدقاسمی رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با انتقاد از عدم درک سیاست‌گذاری‌های کلان در



تمجید معاون رئیس جمهور از عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان

گردش مالی ۱۲۰ هزار میلیارد تومان "دانش‌بنیان‌ها"

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در مورد گردش مالی شرکت‌های دانش‌بنیان توضیحاتی داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از مشهد مقدس، سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری رئیس جمهور از طرح‌های دانش‌بنیان شهرداری مشهد مقدس رونمایی کرد.

وی در این مراسم اظهار داشت: جهت گیری استان خراسان رضوی در فناوری جای تقدیر دارد و شهرداری مشهد در این حوزه فعال بوده است.

معاون علمی رئیس جمهور گفت: اهتمام شهرداری مشهد به‌ویژه در احداث کارخانه نوآوری و پیشبرد قطار شهری با کاهش هزینه‌ها و بومی‌سازی خود یک جریان فرهنگی و سازنده است.

ستاری عنوان کرد: ۵۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان داریم که فروش سال گذشته آنها ۱۲۰ هزار میلیارد تومان بوده است.

مغتنم برای دسترسی تولیدکننده و مصرف‌کننده به بازار خواهد بود. در نمایشگاه مجازی هر فردی در هر کجای دنیا می‌تواند به امکانات ارائه شده، دسترسی پیدا کند، منوط به آنکه در جریان برگزاری آن قرار بگیرد.

عضو اتاق مشترک ایران و عراق با اعلام آمادگی این اتاق برای ارائه اطلاعات برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران به طرف عراقی خاطر نشان کرد: معرفی توانمندی شرکت‌های ایرانی به تجار عراقی در نمایشگاه مجازی با آگاهی و اطلاع‌رسانی ممکن خواهد بود و به دلیل اینکه تجارت ایران با کشورهای همسایه با شرایط سهل‌تری در حال انجام است می‌توان از این فرصت استفاده کرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران درباره تخفیف‌های ارائه شده برای حضور تجار و فعالان اقتصادی در نمایشگاه مجازی نیز گفت: این تخفیف‌ها اگرچه مشوق است اما تعیین‌کننده نهایی نیست و اگر تاجر، فعال اقتصادی و یا هر تولیدکننده‌ای فرصت برگزاری نمایشگاه را برای خود و بازار محصولات تولیدی مغتنم بداند از برگزاری آن استقبال خواهد کرد.

فروتن با اشاره به تنگ‌تر شدن صحنه رقابت میان کشورها در کسب بازار تأکید کرد: اتاق ایران، اتاق‌های مشترک بازرگانی و اتاق‌های استانی می‌توانند در جریان برگزاری نمایشگاه مجازی که روزهای پنجم تا بیستم اسفند برگزار می‌شود با جذب حداکثری اعضای خود و فعالان اقتصادی، بیش‌ترین بهره را از موقعیت پیش رو ببرند. حضور در بازار با توجه به شرایط کنونی بسیار پیچیده‌تر و سخت‌تر از گذشته شده و لازم است از انواع ابزارها و تکنیک‌های موجود در راستای ارتقای سطح مناسبات تجاری در دنیا استفاده کرد.

شعبان فروتن در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران تأکید کرد

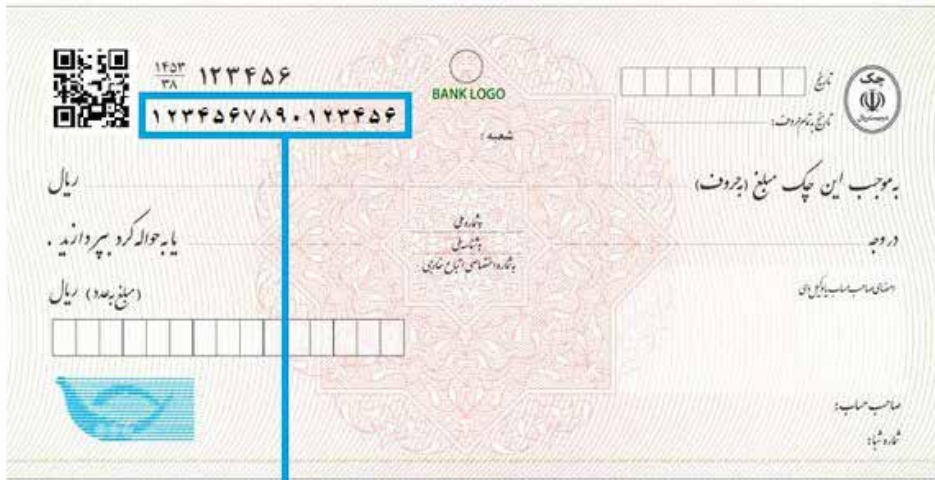
مشارکت در نمایشگاه مجازی در راستای معرفی توانمندی‌های تجاری

رئیس اتاق ایلام با اشاره به تنگ‌تر شدن صحنه رقابت در سطح بین‌المللی، استفاده از ابزارهای مختلف برای توسعه و حضور پایدار در بازارهای مختلف را ضروری خواند. به باور این فعال اقتصادی برگزاری نمایشگاه‌های مجازی در دوران همه‌گیری کرونا، راهکاری منطقی برای معرفی توانمندی‌های ایران در سطح جهانی است.

رئیس اتاق ایلام که در اتاق مشترک ایران و عراق نیز عضویت دارد، برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران را فرصتی برای معرفی توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی در سطح بازارهای داخلی و خارجی دانست.

شعبان فروتن، رئیس اتاق ایلام همچنین همکاری همه‌جانبه اتاق‌های مشترک در توسعه سطح روابط بین‌المللی ایران را مهم دانست و تأکید کرد: یکی از وظایف اتاق‌های مشترک، توسعه تجارت و بازار در کشور هدف است و پیشنهاد می‌شود که اتاق‌های مشترک در برگزاری نمایشگاه‌های مجازی با یکدیگر همکاری کنند که این هماهنگی می‌تواند از سوی اتاق‌های سراسر کشور انجام شود.

او در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران اظهار کرد: نمایشگاه، فرصتی برای توسعه صادرات است و مشارکت در نمایشگاه فیزیکی و مجازی فرصتی



شماره سیاد (۱۶ رقم)

سخنگوی اجرای قانون چک تشریح کرد؛

صدور چک بی محل در دسر ساز می شود

سخنگوی اجرای قانون چک با اشاره به محدودیت‌هایی که برای صادرکننده چک بلامحل در نظر گرفته شده است، گفت: یکی از مهم ترین محدودیت ها این است که به میزان مبلغ برگشتی از حساب های دیگر مسدود می شود

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، سخنگوی قانون اجرای قانون جدید چک، گفت: پشت چک‌های جدید صیاد بارکدی وجود دارد که افراد می‌توانند با اسکن آن به طور مستقیم و به آسانی به سامانه استعلام همگانی چک در بانک مرکزی متصل شوند و وضعیت اعتباری صادر کننده چک را بررسی کنند.

نادعلی زاده، افزود: همچنین در چک‌های جدید عبارتی درج شده که به مشتری هشدار می‌دهد باید حتماً چک‌ها در سامانه صیاد ثبت شود و دریافت کننده چک نیز می‌تواند اطلاعات چک را در سامانه بررسی کند. وی با بیان اینکه چک‌های جدید از ۱۴ فروردین سال آینده در بانک‌ها توزیع می‌شود از مردم خواست چک‌های جدید را از این تاریخ از بانک‌ها مطالبه کنند.

نادعی زاده با اشاره به محدودیت‌هایی که برای صادرکننده چک بلامحل در نظر گرفته شده است، گفت: یکی از مهمترین محدودیت‌ها این است که به میزان مبلغ چک برگشتی موجودی افراد در حساب‌های آن‌ها در بانک‌های دیگر تا زمان تعیین تکلیف چک مسدود می‌شود.

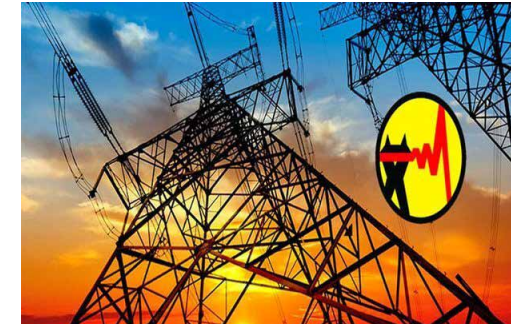
۱۳۹۹ به ۷.۳ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل تابستان، ۳.۷ واحد درصد کاهش دارد. در فصل مورد بررسی، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل قبل، برای ساعات مختلف اوج بار، میان بار و کم بار، به ترتیب ۵.۴، ۱۳.۰ و ۰.۹- بوده است.

تورم نقطه به نقطه

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل پاییز ۱۳۹۹ به ۴۵.۵ درصد رسید. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق، در فصل پاییز ۱۳۹۹ نسبت به فصل پاییز ۱۳۹۸، ۴۵.۵ درصد افزایش داشته است. تورم نقطه به نقطه کل بخش برق در فصل تابستان سال جاری ۴۳.۰ درصد بوده است. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل، برای ساعات مختلف اوج بار، میان بار و کم بار، به ترتیب ۳۹.۷، ۴۶.۹ و ۴۶.۹- بوده است.

تورم سالانه

درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل (متوسط تورم سالانه) به ۲۹.۳ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱۰.۷ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل پاییز نسبت به مدت مشابه در سال قبل، برای ساعات مختلف اوج بار، میان بار و کم بار، به ترتیب ۲۶.۱، ۲۹.۱ و ۳۱.۸- بوده است.



مرکز آمار اعلام کرد؛

تورم تولیدکننده صنعت برق به ۲۹.۳ درصد رسید

مرکز آمار اعلام کرد: درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل (متوسط تورم سالانه) به ۲۹.۳ درصد رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر، مرکز آمار ایران، شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل پاییز ۱۳۹۹ را اعلام کرد. بر اساس این گزارش درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل پاییز ۱۳۹۹ به ۴۵.۵ درصد رسید. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق، در فصل پاییز ۱۳۹۹ نسبت به فصل پاییز ۱۳۹۸، ۴۵.۵ درصد افزایش داشته است.

تورم فصلی

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل پاییز

که در اساسنامه صندوق لحاظ می‌گردد، غیرقانونی و ناممکن خواهد بود در همین ارتباط محمدجواد شاهجویی پژوهشگر اقتصادی در گفتگو با خبرگزاری مهر به بیان مزیت‌های ویژه صندوق‌های سرمایه گذاری پروژه محور نسبت به فروش اوراق مشارکت پرداخت و گفت: در روش فروش اوراق مشارکت مردم و سرمایه گذاران نمی‌توانند از محل هزینه کرد سرمایه خود آگاه شوند و همین موضوع سبب می‌شود تا منتشر کنندگان اوراق، سرمایه‌های جمع آوری شده را لزوماً در راستای تکمیل پروژه‌های عمرانی تخصیص ندهند. هم‌اکنون ممکن است دولت بخشی از هزینه‌های جاری خود که ذات سرمایه گذاری ندارند را با فروش اوراق مشارکت پوشش می‌دهد. این کار در واقع یعنی خرید بدهی و معوق کردن آن به زمان سر رسید اوراق؛ در صورتی که اگر سرمایه جمع آوری شده به واسطه فروش اوراق صرف ساخت یک پروژه مولد اقتصادی شود، میزان سود سر رسید اوراق منتشر شده از قبل سود حاصل از پروژه پرداخت خواهد شد.

وی افزود: در صندوق‌های سرمایه گذاری پروژه محور اما به هیچ عنوان چنین اتفاقی نمی‌تواند بیافتد. چرا که اساساً سرمایه مردم برای یک پروژه خاص جمع آوری شده است و استفاده از این سرمایه‌ها در جایی به جز آنچه که در اساسنامه صندوق لحاظ می‌گردد، غیرقانونی و ناممکن خواهد بود. همچنین سرمایه گذاران در صندوق‌های سرمایه گذاری پروژه محور، علاوه بر کف سود تضمین شده توسط نهاد ضامن، می‌توانند انتظار دریافت سود بیشتر مطابق با عملکرد پروژه را نیز داشته باشند. همین موضوع سبب می‌شود که جذابیت سرمایه گذاری در این صندوق‌ها نسبت به سایر روش‌ها به مراتب بیشتر باشد.

به طوری که طی سالهای اخیر بازارهایی همچون مسکن، خودرو، ارز و سکه با التهابات ناشی از وجود این میزان از نقدینگی روبرو بوده است. روش‌های سرمایه گذاری مردمی در قالب صندوق‌های سرمایه گذاری پروژه محور یکی از روش‌هایی است که می‌تواند هم به تکمیل هر چه سریع‌تر پروژه‌های زیرساختی کمک کند و هم نقدینگی موجود در اقتصاد را به سمت فعالیت مولد هدایت کند طولانی شدن احداث پروژه‌های زیرساختی به عنوان پیشران‌های توسعه اقتصادی یک کشور و همچنین وجود حجم بالای نقدینگی در اقتصاد، هر دو به عنوان عاملی منفی برای اقتصاد کشور ما به حساب می‌آیند. این در حالی است که می‌توان با استفاده از روش‌هایی متنوع و نوین که هم‌اکنون در اغلب کشورهای دنیا در حال استفاده است، از این دو عامل، در جهت رشد و توسعه اقتصادی کشور استفاده کرد. روش‌های سرمایه گذاری مردمی در قالب صندوق‌های سرمایه گذاری پروژه محور یکی از روش‌هایی است که می‌تواند هم به تکمیل هر چه سریع‌تر پروژه‌های زیرساختی کمک کند و هم نقدینگی موجود در اقتصاد را به سمت فعالیت مولد هدایت کند.

مقایسه صندوق سهامی پروژه و فروش اوراق مشارکت

تاکنون در کشور روش‌های همچون فروش اوراق مشارکت سرمایه گذاری به کار گرفته شده است اما به دلایل زیادی این مدل از تأمین مالی مردمی نتوانسته است آنچنان که شایسته است مساله تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی را برطرف کند. در صندوق‌های سرمایه گذاری پروژه محور، سرمایه مردم برای یک پروژه خاص جمع آوری می‌شود و استفاده از این سرمایه‌ها در جایی به جز آنچه

محدود بودجه و تعداد بالای پروژه‌های در دست ساخت همواره با آن دست به گریبان بوده‌اند.

هم‌اکنون بیش از ۸۷ هزار طرح ملی و استانی نیمه تمام در کشور وجود دارد که برای تکمیل آنها به بالغ بر ۶۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است بنا بر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، هم‌اکنون بیش از ۸۷ هزار طرح ملی و استانی نیمه تمام در کشور وجود دارد که برای تکمیل آنها به بالغ بر ۶۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است. این در حالی است که میزان سهم بودجه عمرانی نسبت به بودجه عمومی کشور در سالهای گذشته به پایین‌ترین حد خود رسیده است. بودجه‌ای که علاوه بر کاهش سهم با افزایش قابل توجه تعداد پروژه‌های نیمه تمام نیز همراه شده است.

به عنوان مثال، در لایحه بودجه ۱۴۰۰ رقم پیشنهادی دولت برای پروژه‌های عمرانی، ۱۰۴ هزار میلیارد تومان پیشنهاد شده که گرچه نسبت به سال ۱۳۹۹ رشد ۱۷ درصدی داشته است اما باتوجه به تعداد بسیار زیاد پروژه‌های عمرانی نیمه تمام در کشور، محدود و ناکافی است.

کارشناسان معتقدند، رشد پایین بودجه عمرانی در کنار عدم تحقق کامل آن (تحقق حداکثر ۶۰ درصدی) از موانع تکمیل پروژه‌های عمرانی و به دنبال آن توسعه زیرساخت‌های اقتصادی است.

پروژه‌های نیمه تمام، نقدینگی سرسام آور؛ دو بُرداری که می‌توانند هم‌جهت شوند

این در حالی است که حجم نقدینگی موجود در کشور به صورت سپرده‌های بانکی بالغ بر ۳,۰۰۰ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود. این میزان از نقدینگی در صورتی که بازاری مناسب و مولد برای سرمایه گذاری پیدا نکند، راه خود را به سمت بازارهای موازی و غیرمولد اقتصادی کج خواهد کرد.



MEHR NEWSAGENCY
Photo: Seyed Khalil Mousavi

مهر گزارش می‌دهد؛

تعلل در تشکیل صندوق‌های پروژه / ۸۷ هزار طرح نیمه‌تمام معطل اعتبار

در حالی ۸۷ هزار پروژه زیر ساختی کشور نیمه تمام هستند که مشارکت مردم در تکمیل پروژه‌ها با صندوق پروژه می‌تواند ورق را برگرداند و به توسعه اقتصادی ایران سرعت ببخشد.

به گزارش خبرنگار مهر، تکمیل پروژه‌های نیمه تمام عمرانی به یک عملیات غیر ممکن برای دولت‌های مختلف مستقر در کشور تبدیل شده است. تجهیز منابع مالی مناسب و به موقع برای این دست از پروژه‌ها چالشی است که دولت‌ها با توجه به میزان



سازگاری دوم شرکت‌ها با کرونا
مدیران دوراندیش در کسب‌وکارهای موفق، خود را برای «سازگاری دوم» با عصر کرونا آماده می‌کنند. طی یک‌سال گذشته شرکت‌هایی که سه تغییر سریع و اساسی - در قالب سازگاری اول - هم برای کارمندان و هم برای مشتریان ایجاد کردند، آسیب کمتری از رکود کرونایی دیدند. الان اما قناعت به تغییرات ۲۰۲۰، «تله عادت در بحران» تلقی می‌شود.

سریع‌ترین واکنشی که در طول یک بحران می‌توان نشان داد، این است که عادت‌های قدیمی را کنار بگذاریم. این کار برای مدتی جواب می‌دهد، همان‌طور که در بحران مالی سال ۲۰۰۸ این‌طور بود و با اینکه به فروپاشی یکسری شرکت‌ها انجامید، اما نتیجه نهایی به شکل شگفت‌آوری کسب‌وکارها را به روال معمول برگرداند. اما اگر بحران فقط وقفه‌های موقت ایجاد نکند و باعث تغییرات ماندگار در الگوهای تقاضا شود- درست مثل تهدیدی که پاندمی کرونا ایجاد کرده- این عادت‌ها می‌توانند به یک تله خطرناک تبدیل شوند. این بار می‌توانیم بازنده‌های زیادی را شاهد باشیم. ورود اصطلاحات دورکاری، برنامه «زوم»، و فاصله اجتماعی در مکالمات روزمره ما تاکیدی است بر اینکه در برخی مشاغل دورکاری همیشه خواهد شد، سفرهای کاری مجازی جای سفرهای فیزیکی

را خواهد گرفت و تجارت الکترونیک سهم خود را در خرده‌فروشی به‌طور دائم افزایش خواهد داد. برای کسب‌وکارهایی که به اندازه کافی هوشمند باشند، این تحولات سیگنال فرصت هم هستند. همان‌طور که سوابق رکودهای قبلی نشان می‌دهد، چنین تحولاتی هم برای برندگان و هم برای بازندگان بالقوه، شرایط خاصی ایجاد می‌کند. مطمئناً شرکت‌ها باید نگران نقدینگی و اولویت‌های هزینه خود باشند اما برای اینکه بیشترین موفقیت در شرایط دشوار فعلی حاصل شود، باید آرامش خود را حفظ کنند و یک استراتژی موشکافانه سه‌مرحله‌ای را اجرا کنند تا کسب‌وکار خود را با واقعیت سخت بعد از بروز کرونا، باز تطبیق دهند.

تنظیم مجدد فرصت‌های رشد

برخی رویدادهای فراگیر، واضح و مشخص هستند اما این کافی نیست که بگوییم دنیا در حال دیجیتالی شدن است، یا جهانی‌سازی در حال پسروی است، یا انعطاف‌پذیری حالا یک جزء مهم از کارایی است. ما باید از مفاهیم کلی عبور کنیم تا نقشه مفاهیم کاری متغیر و عادت‌های داخلی سازمان را برای رشد یا سقوط بخش‌های مختلف تقاضا، به شکلی سیستماتیک ترسیم کنیم- از جمله اثرات جمعی غیرمستقیم این موارد.

این حقیقت را در نظر بگیرید که تعداد افراد بیشتری در حال گذراندن وقت خود در خانه هستند. اگر بخواهیم با جزئیات بررسی کنیم، انتظار می‌رود که تقاضا برای طراحی داخلی دفاتر به فرصت‌هایی برای تغییر دکوراسیون و به‌روزرسانی تجهیزات دفتری، و همچنین تغییر در پهنای باند و توسعه پلت‌فرم‌هایی که امکان دورکاری را فراهم می‌کنند، منجر شود. همچنین می‌توان رشد را در غذاهای بیرون‌بر، سرگرمی‌های خانگی- چه سنتی و چه

دیجیتال- پیش‌بینی کرد.

اما شما باید در عین حال بدانید که آیا این تغییرات موقت هستند یا ساختاری (یا همان دائمی) یا اینکه جدید هستند یا بخشی از یک رویداد در جریان. آیا حرکت به سوی خرید آنلاین ساختاری و همیشگی است؟ شاید و با توجه به اینکه این رویداد از قبل وجود داشته و مصرف‌کنندگان به مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال جدید عادت دارند، احتمال می‌رود اثر آن بر حوزه‌های دیگر مثل املاک تجاری، ماندگار شود.

در دنیای داده‌های بزرگ، باید شواهد جزئی و پرتناوب را اهرم قرار دهید تا بتوانید حدس‌های درست بزنید. مثلاً، وقتی کرونا در آمریکا شروع شد، تقریباً سه هفته قبل از اینکه محدودیت‌های فدرال اعمال شود، حضور در سینماها خود به خود به میزان قابل توجهی کاهش یافت. اما دو هفته بیشتر طول کشید تا تماشاچیان از حضور در رویدادهای ورزشی خودداری کنند. این یعنی چه؟ یعنی مردم برای کنار گذاشتن سالن‌های سینما نسبت به رویدادهای زنده ورزشی، آمادگی بیشتری داشتند، بنابراین کارهایی که بعد از کرونا در این موارد باید انجام داد، کاملاً متفاوت خواهد بود.

در تلاش برای تنظیم مجدد روند تقاضا، یادگیری غیرمستقیم داشته باشید. مثلاً ببینید در اقتصادهایی مثل چین که اول از همه با بحران مواجه و زودتر از همه از آن خارج شد، بخش‌ها چگونه خودشان را تطبیق دادند و چگونه مشتریان را با خود همگام کردند. از شرکت‌های دیگری که در عرصه رقابت هستند یاد بگیرید؛ پیشکسوت‌هایی که می‌توانند در مورد آینده به شما بینش بدهند. مثل غول‌های سیلیکون ولی که از ماه مه ۲۰۲۰ تأیید کردند که دورکاری می‌تواند به یک شیوه کاری دائمی تبدیل

شود. یا شرکت‌های المارت که در این شرایط بحرانی، ۵۰۰ هزار نیروی جدید استخدام کرد تا بتواند پاسخگوی افزایش تقاضای اینترنتی باشد. ببینید سرمایه‌گذاری‌های هوشمند کجا صورت می‌گیرد. سرمایه‌گذاری در چه چیزهایی بیشتر شده است؟ گزارش‌ها فرصت‌هایی را در کسب‌وکارهای B2B، بیوتکنولوژی و سیستم‌های کاری مبتنی بر ابری نشان می‌دهند.

تغییر شکل مدل کسب‌وکار

مرحله بعدی این است که فرصت‌های رشد ناشی از بازنگری در مورد مدل کسب‌وکار را شناسایی کنیم. این کار به یکسری ملاحظات اساسی نیاز دارد که همیشه هم راحت و بی‌دردسر نیستند. وقتی روند جهانی‌سازی برعکس می‌شود، یا حداقل دچار وقفه می‌شود، شاهد اقداماتی برای کوتاه کردن زنجیره تامین تولید صنعتی هستیم. به‌طور گسترده‌تر، با ظهور اکوسیستم‌هایی در صنایع مختلف برای برطرف کردن نیازهای تازه مشتریان، مرزهای بین زنجیره‌های تامین کمرنگ می‌شود. در نتیجه انتخاب‌ها برای اینکه ارزش را چگونه و کجا اضافه کنیم و برای اینکه چه شرکایی داشته باشیم، مهم خواهد بود.

ارتباط‌پذیری در همه جا وجود دارد و برای شرکت‌هایی که می‌خواهند پیشنهادهای دیجیتال داشته باشند، تصمیم‌گیری در مورد اینکه از کدام پلت‌فرم استفاده کنند، یکی از مهم‌ترین تصمیم‌ها خواهد بود. به نظر می‌رسد، فضای رقابتی شرکت‌ها هر روز بیش از پیش با پلت‌فرم‌هایی مشخص خواهد شد که آنها برای کار کردن انتخاب می‌کنند و برای اینکه بتوانند یک موقعیت قابل دفاع به‌دست آورند، باید یاد بگیرند چگونه نوآوری کنند و ارزش پیشنهادی خود را شکل دهند.

