



وبینار آشنایی با موضوعات بیمه تامین اجتماعی در قراردادهای مقاطعه‌کاری صنعت برق

- پیشنهاد استفاده از رمزارزها و ایجاد یک کانال مالی پرداخت مشترک < ۳
- لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق و احتمال دولتی‌تر شدن بخش انرژی < ۴
- وبینار فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری بین ایران و آذربایجان ۱۸ بهمن برگزار می‌شود < ۵
- تعیین سقف ۵۰۰ هزار دلاری برای واردات کالاهای جدید < ۵
- تامین مالی ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومانی در سال ۱۴۰۰ برای تحقق رشد و خیزش اقتصادی ... < ۶
- مصائب صادرکنندگان صنعت برق < ۷
- تهدیدها و فرصت‌های ترانزیت برق < ۸
- نیاز به مدیران تحول‌آفرین در عصر دیجیتال < ۹

تنهاراهکار برای عبور از بحران؛

ایجاد بستر قانونی تحصیل منابع مالی پایدار

پیشرفت کشور دارد و حیات و بقای تمامی صنایع به آن وابسته است. این صنعت برای سرپا ماندن و ایفای نقش خود نیاز به حمایت، منابع مالی و سرمایه‌گذاری دارد لذا لازم است در اسناد بالادستی و بودجه سالانه کشور نسبت به این اهمیت، برای آن جایگاه و اعتبار کافی اختصاص داده شود. با توجه به قرار گرفتن در فصل بررسی بودجه ۱۴۰۰، مشروح



«نصرت‌الله عباس‌زاده»، مدیرکل دفتر بودجه و توسعه سرمایه‌گذاری شرکت توانیر

صنعت برق به عنوان زیرساختی‌ترین صنعت کشور نقش غیرقابل‌انکاری در توسعه و

گفتگوی اختصاصی ستبران با دکتر «نصرت‌الله عباس‌زاده»، مدیرکل دفتر بودجه و توسعه سرمایه‌گذاری شرکت توانیر درخصوص بررسی وضعیت صنعت برق در بودجه سال آتی، ظرفیت بودجه ۱۴۰۰ برای تامین منابع مالی طرح‌ها و پروژه‌های اولویت‌دار و آینده اقتصادی صنعت برق را در ادامه می‌خوانید:

آقای دکتر لطفاً با ارائه توصیفی اجمالی از وضعیت صنعت برق در لایحه بودجه ۱۴۰۰ و مقایسه آن با بودجه سال گذشته، تشریح فرمایید که چه تغییراتی نسبت به سال گذشته داشته و سهم صنعت برق در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ نسبت به گذشته چه تغییراتی داشته است؟

از ابتدا نحوه استقرار و سازماندهی صنعت برق به‌گونه‌ای بوده که متکی به درآمدهای داخلی خود و کمتر وابسته به بودجه عمومی دولت باشد. به اعتقاد من یکی از نقاط برجسته‌ای که صنعت برق را از سایر بخش‌ها متمایز می‌سازد همین سازماندهی و استقلال از بودجه عمومی دولت و به تبع آن منابع نفت است. به عبارت دیگر الان که دغدغه اصلی همه دلسوزان اقتصادی کشور، اصلاح ساختار بودجه دولت و عدم اتکای آن حداقل در بخش جاری به منابع ناشی از فروش نفت است، این آرزو در صنعت برق آن‌هم به همت و درایت پیشینیان در حال تحقق بود؛ لیکن در این صنعت هم تقریباً بعد از برنامه چهارم توسعه و طرح تثبیت قیمت‌ها به تدریج آن خودکفایی درآمدی که تا پایان

برنامه سوم توسعه در حال وقوع بود، عملاً از دست رفت.

اگر قیمت تمام شده هر کیلووات ساعت برق را به‌عنوان شاخصی برای سنجش کلیت بودجه این صنعت در نظر بگیریم، در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ قیمت تمام شده برق بدون سوخت و با هزینه استهلاک دفتری حدود ۱۹۵ تومان به ازای هر کیلووات ساعت است که رقم قابل مقایسه آن در سال ماقبل آن حدود ۱۴۰ تومان بوده است. این در حالی است که متوسط قیمت فروش برق به مشترکین در حال حاضر تقریباً ۸۸ تومان به ازای هر کیلووات ساعت است.

از دیدگاه منابع و مصارف صنعت برق و مقایسه آن با بودجه کل کشور هم می‌توان گفت که در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ از بودجه ۲۴۳۶ هزار میلیارد تومانی کل کشور، ۸۳/۷ هزار میلیارد تومان (حدود ۳/۴ درصد) مربوط به صنعت برق است. این ارقام در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۲۰۲۷ و ۵۶/۲ هزار میلیارد تومان بوده است.

برای پوشش بخشی از کسری‌هایی که در بالا اشاره شد و تسویه و تهاثر بخشی از بدهی‌های این صنعت، در سال‌های اخیر ظرفیت‌هایی در قوانین بودجه پیش‌بینی شده است. در این میان، در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور بطور خاص در بند (و) تبصره (۵) و بند (د) تبصره (۷) ظرفیت مناسبی برای تهاثر بخشی از بدهی‌های صنعت برق منظور شده بود و صنعت برق نیز تا حدود زیادی از این ظرفیت‌ها استفاده کرده است و در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ نیز بخشی از این ظرفیت‌ها همچنان پیش‌بینی شده است. با این حال، در تبصره (۱۴) قانون بودجه سال جاری

ترتیباتی دیده شد که گردش همین نقدینگی اندک صنعت برق را با چالش‌های زیادی روبرو کرد و پرداخت‌های ضروری صنعت برق را با مشکلات متعددی مواجه ساخت. از این رو لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ در حالی به مجلس شورای اسلام تقدیم شده که صنعت برق در شرایط سخت تأمین نقدینگی برای پیشبرد تعمیرات اساسی نیروگاه‌ها و شبکه‌های برق برای رویارویی با اوج مصرف برق تابستان سال آینده قرار دارد. حسب حساسیت‌هایی که تأمین نیازهای اساسی این صنعت زیربنایی دارد، دولت در تنظیم تبصره (۱۴) لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ ترتیباتی اتخاذ کرده است که حداقل همین منابع اندک صنعت برق بلافاصله در اختیار شرکت‌های خدمات‌رسان برق قرار گیرد و امیدواریم که با کمک نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی به همین ترتیب مورد تصویب قرار گیرد.

در بودجه ۱۴۰۰ برای وصول مطالبات بخش خصوصی صنعت برق از دولت چه پیشنهاداتی مطرح شده است؟

همچون سنوات اخیر، بستر قانونی برای تهاثر بدهی‌های صنعت برق با استفاده از ابزارهایی مانند اوراق تسویه در بند (و) تبصره (۵) در لایحه بودجه ۱۴۰۰ پیش‌بینی شده است. ظرفیت قابل توجه دیگری هم که در بودجه‌های سنواتی بطور خاص در بند (ه) تبصره (۵) پیش‌بینی می‌شود، ظرفیت اسناد خزانه اسلامی است که البته در دو سال اخیر بستر استفاده تولیدکنندگان غیر دولتی برق از این ظرفیت فراهم نشده و امیدواریم که در مجلس شورای اسلامی در تصویب این بند، بستر مورد نظر برای تهاثر بخشی از بدهی‌های صنعت

برق به تولیدکنندگان غیردولتی برق از محل این ظرفیت اسناد خزانه اسلامی فراهم شود. **ظرفیت‌های بودجه ۱۴۰۰ برای تامین منابع مالی مورد نیاز طرح‌ها و پروژه‌های اولویت‌دار چیست؟ سهم صنعت برق در این بودجه نسبت به گذشته چه تغییراتی داشته است؟**

سهم منابع عمومی دولت در اعتبارات طرح‌های صنعت برق بسیار ناچیز است. به نظر می‌رسد در شرایط فعلی صنعت برق که ناترازی درآمدی آن تقریباً برای همگان روشن است، تنها راه حل برون رفت از تنگنای تأمین مالی اجرای پروژه‌های مهم و اولویت‌دار، استفاده از روش‌های دیگر تأمین مالی شامل اخذ تسهیلات داخلی، فاینانس خارجی و منابع ناشی از فروش اموال و دارایی‌های مازاد است که امیدواریم در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ این بستر فراهم شود. علاوه بر این در تبصره (۱۹) هم زمینه مشارکت عمومی- خصوصی (PPP) در طرح‌های صنعت برق فراهم است که قطعاً مشارکت سندیکا در این مسیر بسیار مفید خواهد بود.

ضمناً برای بازسازی و بهینه‌سازی تأسیسات برقی و نیروگاه‌های فرسوده و همچنین حمایت از تولید و ایجاد زیرساخت‌های برق شهرک‌های صنعتی، رایزنی‌هایی با دولت و مجلس انجام شده است که انشاءالله در قانون بودجه سال آینده بستر این موضوع نیز فراهم شود.

با توجه به تصمیم وزارت نیرو برای اجرای طرح برق امید در راستای کمک به اقشار ضعیف و صرفه‌جویی در مصرف برق، در بودجه ۱۴۰۰ چه منابعی برای تامین منابع مالی این طرح در نظر گرفته شده است؟

حسب مجوز داده شده به وزارت نیرو در راستای



پیشنهاد استفاده از رمزارزها و ایجاد یک کانال مالی پرداخت مشترک

در همایش دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا و پانل‌های تخصصی آن که به منظور ایجاد همگرایی بیشتر میان ایران و پنج کشور عضو اتحادیه اوراسیا توسط اتاق بازرگانی تهران با مشارکت موسسه مطالعات خلیج فارس روز هشتم بهمن ماه برپا شد، راهکارها و موانع توسعه مراودات این کشورها به بحث و بررسی گذاشته شد.

در همایش ایران و اوراسیا که روز هشتم بهمن ماه توسط اتاق بازرگانی تهران با مشارکت موسسه مطالعات خلیج فارس و همکاری اتاق‌های مشترک ایران و روسیه، ایران و ارمنستان و ایران و قزاقستان و با حضور مقامات دولتی و فعالان اقتصادی ایران برگزار شد، ۱۰ پانل تخصصی برای بررسی کارشناسی مشکلات توسعه تجارت بین ایران و اتحادیه اوراسیا برقرار شد.

دو پانل از پانل‌های دهگانه این همایش، به موضوع مراودات بانکی و تعاملات مالی و همچنین بررسی الزامات و ضرورت‌های تدوین و اجرای موافقت‌نامه تجارت آزاد اختصاص پیدا کرد. در پانل «بانک و تعاملات مالی» این همایش که با حضور نمایندگانی از نهادهای مالی و بانکی ایران و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا برگزار شد، راهکارهایی چون بهره‌گیری از مکانیزم تهاتر، استفاده از رمزارزها و ایجاد یک صندوق مالی مشترک برای تسهیل مبادلات تجاری طرفین پیشنهاد شد. همچنین در پانل «موافقت‌نامه تجارت آزاد: بررسی ضوابط، الزامات و تعهدات» نمایندگان برخی از نهادهای مرتبط با امر تجارت، برخی نکات کاربردی در واردات و صادرات را به فعالان اقتصادی گوشزد کردند.

ضرورت ایجاد نوآوری در نقل و انتقال وجوه

در آغاز پانل «بانک و تعاملات مالی» فریال مستوفی، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران که مدیریت این پانل را بر عهده داشت با اشاره به اینکه یکی از معضلات گریبان‌گیر مناسبات تجاری ایران و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، مساله نقل و انتقالات بانکی است، توضیح داد: با وجود این مساله، واردات و صادرات کاهش یافته که تولید را نیز تحت‌الشعاع قرار خواهد داد.

او با بیان اینکه شرکت‌های کوچک و متوسط، از نبود کانال‌های رسمی مالی آسیب بیشتری متحمل می‌شوند، گفت: اتاق بازرگانی تهران پلتفرمی برای تهاتر کالا طراحی کرده که این پلتفرم می‌تواند به خدمت تجارت ایران و اتحادیه اوراسیا درآید. همچنین استفاده از رمزارزها نیز می‌تواند به عنوان یک راهکار مورد توجه قرار گیرد. در عین حال ایجاد یک صندوق مالی برای تامین مالی پروژه‌های مشترک نیز قابل بررسی است.

در ادامه، عزیز منصوری، رئیس اداره همکاری‌های چندجانبه تجاری مالی وزارت امور خارجه ایران، با بیان اینکه نظام سنتی و کلاسیک پولی موجود، نیازهای ناشی از توسعه مناسبات را پاسخگو نیست، عنوان کرد که در این زمینه باید نوآوری‌های جدیدی رقم بخورد. او ادامه داد: با وجود کاهش حجم تجارت ایران با برخی کشورها در ماه‌های گذشته، شاهد رشد مبادلات تجاری کشور با روسیه و ارمنستان بوده‌ایم. این نشان می‌دهد که اگر اراده‌ای در کار باشد، حتی در بدترین شرایط نیز امکان توسعه روابط وجود دارد. منصوری با تاکید بر اینکه دلارزدایی از تجارت باید از حرف به عمل تبدیل شود، گفت: فارغ از شعارهای دولتی در این زمینه، شرکای ایران در اتحادیه اوراسیا باید اقدامات جدی‌تری در زمینه دلارزدایی به انجام برسانند. برای مثال با توجه به این که روسیه رتبه چهارم را از نظر برخورداری از ذخایر طلا داراست، طلا می‌تواند به ابزار مبادله ایران و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا تبدیل شود.

رستم ژیگانشین، رئیس نمایندگی بازرگانی فدراسیون روسیه در ایران نیز با اشاره به اینکه چند بانک روسی در حال اتصال به یک سوئیفت ایرانی هستند، گفت: مذاکراتی هم با بانک شهر در حال انجام است تا در یک گام موثر دیگر، روابط مستقیم بانکی میان ایران و روسیه برقرار شود. ضمن این که استفاده از روبل در تجارت روسیه در حال افزایش است. در ۱۱ ماهه سال ۲۰۲۰ نیز حجم تجارت ایران و روسیه شش درصد رشد داشته و این دستاورد با وجود تحریم‌ها رقم خورده است.

در ادامه عزت‌الله ملکی، معاون اداره امور بین‌الملل بانک مرکزی ایران هم گفت: بانک‌های مرکزی ایران و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، راهکارهای تسهیل مراودات پولی را مورد بررسی قرار داده و پیشنهادات

خود را به دبیرخانه اتحادیه ارسال کرده‌اند. پیشنهاد ما، ایجاد یک نهاد فرعی همکاری بانکی است و قرار است این اتحادیه، در اولین فرصت نظر خود را اعلام کند. تسهیل مبادلات مستلزم آن است که همکاران بانکی ایران و کشورهای عضو اتحادیه اروپا در کنار یکدیگر بنشینند و در مورد نحوه تسویه وجوه تبادل نظر داشته باشند.

ملکی با بیان اینکه شعب بانکی خارج از کشور ایران می‌تواند به برقراری ارتباطات مالی کمک کنند، ادامه داد: روبل تراکنش‌های خوبی دارد و مورد تایید همه اعضای اتحادیه هم قرار دارد. از این رو می‌تواند در مبادلات مورد استفاده قرار گیرد.

سیدعبدالله سجادی، مدیرعامل صندوق ضمانت ایران، با بیان اینکه، این صندوق ۸۰۰ میلیون دلار برای پوشش مبادلات با اوراسیا در نظر گرفته و فقط بخش ناچیزی از آن جذب شده است، ادامه داد: جذب ناچیز این منابع، شاید ناشی از آن باشد که خدمات این صندوق برای صادرکنندگان ناشناخته است. در حالی که یکی از خدمات مهم صندوق ضمانت صادرات ایران آن است که پس از تحویل کالا به خریدار، این صندوق استرداد پول آن را ضمانت می‌کند.

سجادی در ادامه از امضای تفاهم‌نامه همکاری با نهادهای متناظر صندوق ضمانت صادرات در روسیه، قزاقستان، بلاروس و قرقیزستان برای تسهیل امور فعالان اقتصادی خبر داد.

غلامرضا موسوی، مدیرعامل ملت بانک ارمنستان که سخنران بعدی این پانل بود، با اشاره به اینکه قدمت این بانک به حدود ۲۵ سال می‌رسد، عنوان کرد که ملت بانک ارمنستان در واردات گوشت، تامین دارو و برخی تجهیزات پزشکی برای ایران و نیز ساخت نیروگاه برق بر رود ارس و صادرات محصولات پلیمری از ایران به روسیه نقش داشته است.



درسی و پنجمین نشست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران بررسی شد

لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم گر بخش برق و احتمال دولتی تر شدن بخش انرژی

نمایندگان بخش خصوصی در نشست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران به بررسی لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم گر بخش برق و نقد تبعات آنها در صورت تصویب نهایی پرداختند و از نمایندگان مردم خواستند بدون شتابزدگی و با مشورت با نمایندگان بخش خصوصی به اصلاح مجدد و تدوین این طرح و بررسی لایحه دولت بپردازند.

اعضای کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران در سی و پنجمین نشست این کمیسیون به بررسی یک طرح و یک لایحه از مجلس پرداختند که دست کم برای فعالان بخش خصوصی ابهام آمیز است و کارآفرینان و صاحبان کسب و کار نسبت به بررسی و اجرای احتمالی آن خوش بین نیستند. لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم گر بخش برق،

خرداد ماه امسال از سوی هیات وزیران به تصویب رسید و دو ماه پس از آن، به مجلس ارسال شد. این لایحه، طی آذرماه امسال در مجلس اعلام وصول شد و در حال حاضر نیز از سوی نمایندگان، در دست بررسی و احتمالاً تصویب است. با این حال، فعالان اقتصادی از بخش خصوصی بر این باورند که این لایحه دارای ایراداتی است که باید برطرف شود، از جمله آنکه بر اساس آن، دبیرخانه رگولاتور برق بنا بر استدلال پیشنهاددهندگان در دولت، باید در وزارت نیرو مستقر شود.

در همین رابطه، حمیدرضا صالحی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران، با اعلام اینکه بخش خصوصی نگران است که پیشنهاد تاسیس دبیرخانه رگولاتوری برق در وزارت نیرو، انحصارگرایی در این بخش را تشدید کند، تصریح کرد که در این ارتباط، نظرات و دیدگاه های فعالان اقتصادی گردآوری و طی نشست مشترک کمیسیون انرژی اتاق تهران و اتاق ایران با کمیسیون مربوطه در مجلس، این نظرات ارائه و پیرامون اصلاح فرآیند در پیش گرفته شده بحث خواهد شد.

علی شمس اردکانی از کارشناسان ارشد حوزه انرژی نیز با تاکید بر اینکه رگولاتوری برق باید در دست بخش خصوصی باشد و دولت در این زمینه مداخله نکند، پیشنهاد کرد که لایحه رگولاتوری برق و موضوع تاسیس دبیرخانه آن در وزارت نیرو در معاونت حقوقی ریاست جمهوری مورد حل و فصل قرار گیرد.

آرش نجفی، رئیس هیات مدیره انجمن بهینه سازی مصرف انرژی، نیز با تاکید بر اینکه تکلیف دبیرخانه رگولاتوری برق را شورای رقابت باید مشخص کند، افزود: سه کرسی از ۹ کرسی رگولاتوری برق به

بخش خصوصی پیشنهاد شده است. در ادامه این نشست، پس از شور فعالان اقتصادی پیرامون لایحه تاسیس نهاد مستقل تنظیم گر بخش برق، مقرر شد طی هم فکری بیشتر با تشکل ها و صاحبان کسب و کار از بخش خصوصی، نظرات و پیشنهادهای فعالان اقتصادی گردآوری و در گفت و گو با کمیسیونی از مجلس که این لایحه در آن در حال رسیدگی است، نسبت به اصلاح این طرح اقدام شود.

همچنین در سی و پنجمین نشست کمیسیون انرژی اتاق تهران، موضوع طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی که از سوی برخی نمایندگان مجلس پیشنهاد شده، در دستور کار فعالان اقتصادی از حوزه انرژی قرار گرفت.

رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران، در این رابطه با اشاره به برخی مفاد طرح نمایندگان مجلس، تغییر ساختار اتاق بازرگانی به نهاد عمومی غیردولتی را از جمله اهداف این طرح برشمرد و یادآور شد که نمایندگان امضاکننده طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی، ممنوعیت صدور کارت بازرگانی و عضویت اتاق بازرگانی برای کارکنان دولت را ضروری دانسته و یکی از اولویتهای این طرح را تغییر رویه های اتاق بازرگانی از توجه به واردکنندگان به صادرکنندگان عنوان کرده اند.

پدیدار در ادامه به برخی دیدگاه های و نظرات فعالان بخش خصوصی پیرامون طرح مذکور اشاره کرد و با بیان اینکه به باور صاحبان کسب و کار، شتابزدگی در اصلاح و تغییر قانون اتاق بازرگانی ممکن است نتایج مطلوبی به همراه نداشته باشد، افزود: در این طرح به نظر می رسد که به جای تقویت اتاق بازرگانی، تخریب این نهاد سنتی بخش خصوصی مدنظر قرار گرفته است.

رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران سپس با اشاره به اینکه طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی از سوی مجلس برخی نکات مثبت نیز دارد، افزود: با این حال، با بررسی تطبیقی بیشتر، این طرح به نفع فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی و بخش خصوصی کشور نیست.

حمیدرضا صالحی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران نیز در این باره با تاکید بر اینکه اصلاح قانون اتاق بازرگانی باید از سوی نمایندگان بخش خصوصی در این نهاد صورت گیرد، بر مطالعه تطبیقی روی اتاق های بازرگانی موفق در دنیا برای بهبود ساختار اتاق بازرگانی در ایران تاکید کرد.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی باید تمام تلاش خود را روی این موضوع بگذارد که اتاق بازرگانی، دولتی نشود، افزود: اصلاح قانون اتاق بازرگانی باید به گونه ای باشد که کارت فراگیر عضویت را توسعه داده و بر حضور تعداد بالای فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کار در این نهاد همت بگذارد.

در ادامه برخی دیگر از فعالان اقتصادی و نمایندگان بخش خصوصی، دیدگاه های خود پیرامون طرح مجلس برای اصلاح قانون اتاق بازرگانی مطرح کردند و با تاکید بر اینکه این طرح به طور شتابزده در دستور کار نمایندگان مجلس قرار گرفته، خواستار بررسی بیشتر و حتی توقف آن در مجلس شدند.

در همین رابطه، پس از شور و مشورت میان فعالان اقتصادی در کمیسیون انرژی اتاق تهران، مقرر شد تا پس از گردآوری دیدگاه ها و پیشنهادهای سایر کمیسیون های تخصصی اتاق تهران پیرامون این طرح، نظرات نمایندگان بخش خصوصی یک کاسه شده و برای ارجاع به مجلس و دیگر نهادهای تصمیم گیر، در اختیار هیات رئیسه اتاق تهران قرار گیرد.

و در عین حال تاکید کرد که واحدهای تولیدی مشمول محدودیت واردات برای تامین مواد اولیه خط تولید خود نیستند و به هر میزان که نیاز دارند می‌توانند نسبت به واردات مواد اولیه اقدام کنند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، محدودیت واردات کالاها به دنبال تصمیمات ارزی دولت اتخاذ شد و در پی آن، میانگین ارزش واردات سال‌های ۹۷ و ۹۸ برای واردات سال ۹۹ تعیین شد. همچنین اجازه واردات برخی کالاها به شرکت‌هایی داده شد که سابقه واردات آن را طی سال‌های گذشته داشته‌اند و شرکت‌های دیگر امکان واردات کالاها با تعرفه جدید را نداشتند.

حال مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صمت از لغو این مصوبه خبر داده و بر اساس ابلاغیه‌ای که به گفته وی، طی روزهای آتی از سوی وزیر صمت صادر خواهد شد، شرکت‌ها و واردکنندگانی که فاقد سابقه واردات کالاهای جدید هستند نیز می‌توانند تا سقف ۵۰۰ هزار دلار اقدام به تامین آن کالاها کنند.

به گفته بیکزاده، این تصمیم در راستای رفع نیازهای بخش تولید در کشور گرفته شده و صاحبان کارت بازرگانی بر اساس رشته فعالیت‌هایی که در کارت بازرگانی آنها ثبت شده و طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ به دلیل محدودیت‌های ارزی واردات روی تعرفه موردنظر نداشته‌اند، طی امسال و سال آینده می‌توانند تا سقف ۵۰۰ هزار دلار روی کالاهای جدید واردات داشته باشند.

همچنین به گفته مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صمت، سقف واردات برای برخی کالاها از جمله کاغذ، لاستیک، مواد اولیه تولید لوازم خانگی و قطعات خودرو، که طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ واردات محدودی داشته، برداشته شده‌است.



مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صمت، معدن و تجارت خبر داد

تعیین سقف ۵۰۰ هزار دلاری برای واردات کالاهای جدید

آن‌طور که مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صمت خبر داد، صاحبان کارت بازرگانی طبق رشته فعالیت‌هایی که روی کارت آنها ثبت شده، می‌توانند تا سقف ۵۰۰ هزار دلار برای کالاهایی که تا پیش از این سابقه واردات آن را نداشته‌اند، اقدام کنند. به این ترتیب، دستورالعمل مربوط به محدودیت میانگین ارزش واردات دو سال گذشته برای واردات سال جاری، برداشته شد.

با اعلام مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صمت، معدن و تجارت، محدودیت واردات برای کالاها با تعرفه جدید برداشته شده و از این پس تجار و بازرگانان می‌توانند تا سقف ۵۰۰ هزار دلار نسبت به ثبت سفارش و واردات کالاهای جدید اقدام کنند. به گفته وی، بخشنامه مربوط به این دستورالعمل جدید طی چند روز آینده از سوی وزیر صمت ابلاغ خواهد شد.

صدیف بیکزاده این خبر را در نشست کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران اعلام



وبینار فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری بین ایران و آذربایجان ۱۸ بهمن برگزار می‌شود

نشست بررسی فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری بین ایران و آذربایجان در وضعیت اقتصادی کنونی به همت معاونت بین الملل اتاق ایران و با حضور حسین پیرموزن رئیس اتاق مشترک ایران و آذربایجان به صورت ویدیو کنفرانس برگزار می‌شود.

نشست بررسی فرصت‌ها و ظرفیت‌های تجاری بین ایران و آذربایجان در وضعیت اقتصادی کنونی به همت معاونت بین الملل اتاق ایران و با حضور حسین پیرموزن رئیس اتاق مشترک ایران و آذربایجان به صورت ویدیو کنفرانس برگزار می‌شود. در این نشست نمایندگان اتاق‌های استانی، کمیسیون‌ها و تشکل‌های مرتبط نیز حضور خواهند داشت.

طرح فرصت‌ها و بررسی چالش‌ها و موانع مربوط به همکاری بخش خصوصی با کشور آذربایجان، ارایه آخرین وضعیت تحولات منطقه، همکاری‌های دو کشور و چشم‌انداز توسعه مناسبات، ارایه مشکلات برای تسهیل ورود شرکت‌های ایرانی به آذربایجان و اقدامات و برنامه‌های اتاق مشترک بازرگانی ایران و آذربایجان برای توسعه همکاری‌ها دستور جلسه‌های این نشست است.



وزیر اقتصاد در یکصد و دومین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خواستار شد:

تأمین مالی ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومانی در سال ۱۴۰۰ برای تحقق رشد و خیزش اقتصادی

وزیر امور اقتصادی و دارایی خواستار تأمین مالی بیش از ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان تأمین مالی به منظور دستیابی به رشد اقتصادی و اشتغال مناسب در سال آینده شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از شبکه اخبار اقتصادی و دارایی ایران (شادا)، دکتر فرهاد دژپسند طی سخنانی در یکصد و دومین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با اعلام خبر تأمین مالی ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی تأمین مالی در ۱۰ ماهه امسال توسط بازار سرمایه اظهار داشت: من در نخستین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در سال جاری تأکید کردم که امسال نیازمند هزار هزار میلیارد

تومان تأمین مالی هستیم و ۵۰ درصد آن باید در بازار سرمایه اتفاق بیافتد.

وی افزود: خوشبختانه در حالی در کل سال ۱۳۹۸ حدود ۲۶۴ هزار میلیارد تومان تأمین مالی انجام شد؛ که در ۱۰ ماهه امسال، معادل ۵۰۰ هزار میلیارد تومان تأمین مالی در بازار سرمایه رخ داد. دژپسند با بیان اینکه در سال ۱۴۰۰ وارد مقطع مهمی از تاریخ کشور می شویم، تصریح کرد: باید همگی با هم تلاش کنیم تا در سال آینده ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان تأمین مالی اعم از سرمایه گذاری جدید و تأمین مالی مستقیم توسط بازار سرمایه صورت گیرد.

وزیر اقتصاد افزود: در صورت تحقق این امر می توانیم امیدوار باشیم که یک خیز بزرگ برای رشد اقتصادی کشور برداریم.

دژپسند تأکید کرد: باید بگونه ای برنامه ریزی کنیم که در سال آینده بازار سرمایه و پول، بدون آنکه بخواهیم یکی جایگزین دیگری شود، دوشادوش هم، این هدف مهم را تحقق بخشند.

وی افزود: معاونت امور اقتصادی وزارت اقتصاد، در حال کار بر روی این موضوع است و انتظار داریم، با مشارکت دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، در جلسه اسفند ماه این شورا، موضوع را مطرح و خطوط اصلی و راهنمای نحوه شکل گیری و تحقق تأمین مالی ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان را ارائه دهیم.

وزیر اقتصاد با یادآوری اینکه چنین اتفاقی حتماً باید با مشارکت و همفکری وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، اتاق اصناف و اتاق تعاون شکل بگیرد، تصریح کرد: تحقق این برنامه نوید بخش اشتغال، رشد صادرات غیر نفتی و ارتقاء جایگاه ایران در اقتصاد جهانی خواهد بود.

وی پیشنهاد کرد، دستور جلسه بعدی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به همین موضوع اختصاص یابد و همت جمعی به نحوی شکل گیرد که تحقق رقم مذکور با اهتمام توأمان بازار پول و سرمایه به صور گوناگون، شکل عینی بخود گیرد.

دژپسند در بخش دیگری از سخنان خود در این جلسه با اشاره به تقارن برگزاری یکصد و دومین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با ایام گرامیداشت چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و با اشاره به آرمان های بلند بنیانگذار نظام جمهوری اسلامی اظهار داشت: متأسفانه کماکان برخی اهداف نظام جمهوری اسلامی بطور کامل محقق نشده که امیدواریم با تلاش و سعی همگانی دولت و بخش خصوصی بتوانیم به آن جامه عمل ببوشانیم.

وزیر اقتصاد با یادآوری اینکه امروز خیلی از آرمان های ابتدای پیروزی انقلاب محقق شده است، گفت: شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی یکی از

ثمرات تفکرات ابتدای انقلاب مبنی بر شکل گیری نظام مشارکت در تصمیم گیری در ابعاد مختلف اجتماعی و اقتصادی است.

وی عنوان داشت: در حال حاضر، نظرات بخش خصوصی در تمام تصمیماتی که در جلسات مختلف، اعم از شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، ستاد اقتصادی دولت یا کمیسیون های مجلس شورای اسلامی اتخاذ شده و به نوعی با منافع این بخش درگیری دارد، گرفته می شود و اصولاً با مشارکت آنها این کار صورت می گیرد.

دژپسند با تأکید بر این نکته که نظام پارلمانی ما، اصیل بوده و حالت تشریفاتی ندارد، اظهار داشت: بدیهی است که حفظ استقلال واقعی، برای کشور، توأم با درد و رنج است و هم اکنون سختی زیادی به مردم در حال تحمیل است اما مهم این است که اگر تصمیمی برای کشور گرفته می شود، از طرف خود ملت و مسئولان است و از سوی هیچ قدرتی دیکته نشده است.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه یکی از آرزوهای ما در سال ۱۳۵۷ رهایی کشور از وابستگی به نفت بود در خصوص تحقق این آرزو در حال حاضر گفت: در ابتدای انقلاب سهم صادرات غیرنفتی تنها دو درصد بود ولی امروز حتی اگر دلیل اصلی آن، تحریم های ظالمانه دشمن هم باشد، باز هم حجم صادرات غیر نفتی به رقمی ارتقاء پیدا کرده است که خیلی بیشتر از صادرات نفت خام است.

دژپسند با یادآوری اینکه، "بی شک، تحریم های ظالمانه آمریکا آثار منعی خود را بر اقتصاد کشور باقی میگذارد ولی مهم این است که با همیاری حاکمیت و بخش خصوصی (اعم از اتاق های تعاون، بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران و اصناف) تا جایی که مقدور است، این فشار ها را



مصائب صادرکنندگان صنعت برق

دنیای اقتصاد: صادرات تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی به رغم ظرفیت‌های فراوانش برای ایجاد رونق اقتصادی، با مشکلات جدی مواجه است که عمدتاً ناشی از تحریم‌ها هستند. سید غیاث‌الدین طاهری، مدیرعامل شرکت پارس تابلو ضمن اشاره به این نکته خاطر نشان کرد: با وجود مشکلات و موانع پر تعداد، شرکت‌هایی که سیاست‌های کلی خود را بر مبنای صادرات تنظیم و پی‌ریزی کرده‌اند، توانسته‌اند در این حوزه موفق ظاهر شوند. بر همین اساس هم شرکتی مانند پارس تابلو برای دو سال متوالی به‌عنوان صادرکننده نمونه کشور برگزیده شده است. اما به هر حال این موفقیت به معنای رفع چالش‌ها و موانع پر تعداد این حوزه نیست.

وی در ادامه صادرات خدمات فنی و مهندسی را یکی از مهم‌ترین راهبردهای توسعه صادرات غیرنفتی برشمرد و افزود: شرکت‌های سازنده و پیمانکار ایرانی در این حوزه پتانسیل‌های بسیاری دارند که متأسفانه تا امروز به درستی از آنها بهره‌برداری نشده است. این در حالی است که اگر از این ظرفیت به درستی بهره‌برداری

می‌شد، می‌توانست به بستری مناسب برای ارزآوری بدل شود.

طاهری همچنین با بیان اینکه شرکت پارس تابلو برای توسعه صادرات محصولات و خدمات خود نسبت به تاسیس مجموعه‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف مرتبط با صنعت برق اقدام کرده، تصریح کرد: بخش قابل توجهی از پروژه‌های صادراتی ما راه‌اندازی خطوط انتقال، نیروگاه، سردخانه و سدسازی بوده است. به علاوه تلاش کردیم با توسعه بخش تحقیق و توسعه، محصولات و خدماتی رقابتی برای حضور در بازارهای بین‌المللی تولید کنیم.

مدیرعامل شرکت پارس تابلو کشورهای افغانستان، عراق، سوریه، ازبکستان و بلاروس را جزو بازارهای هدف اصلی این شرکت عنوان کرد و گفت: ما در عمده این کشورها، شرکت‌هایی را به منظور تسهیل مراودات مالی و مواجهه کم‌هزینه‌تر با تحریم‌ها، تاسیس کرده‌ایم. اگرچه امور بازرگانی ما توسط این شرکت‌ها انجام می‌شود اما در نهایت امر تولید تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی توسط مجموعه‌های اصلی در ایران صورت می‌گیرد.

وی مشکلات پیش روی صادرات را پر تعداد دانست و خاطر نشان کرد: متأسفانه در طول سال‌های اخیر مشکلات پیش روی صادرکنندگان آنقدر پر تعداد است که گاهی فعالان اقتصادی را از ادامه مسیر ناامید می‌کند. با این وجود چشم‌انداز و برنامه‌های بلندمدت شرکت، همواره یکی از مهم‌ترین انگیزه‌های ما برای توسعه صادرات شرکت با وجود مشکلات پیش رو بوده است. طاهری ضمن اشاره به مشکلات بانکی به‌عنوان یکی از جدی‌ترین چالش‌های صادرکنندگان تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی صنعت برق کشور، اذعان کرد: در همه دنیا شرکت‌ها برای تامین و افزایش سرمایه در گردش به تسهیلات بانکی اتکا می‌کنند.

مشکل ما از جایی شروع می‌شود که بانک‌ها عملاً به جای تمرکز بر تامین مالی صنعت و تولید کشور با هدف توسعه اقتصادی، بنگاهداری کرده و با ارائه تسهیلات گران قیمت، به دنبال تامین منافع خود هستند. بهره‌های بالای تسهیلات بانکی، نه تنها تامین سرمایه را برای ما به یک چالش جدی بدل کرده، بلکه قدرت رقابت در بازارهای منطقه‌ای و صادراتی را نیز از ما سلب کرده است. وی در ادامه خاطر نشان کرد: رقابتی ما در بازارهای منطقه‌ای علاوه بر اینکه با مشکلاتی نظیر تحریم‌ها و دشواری در مبادلات مالی مواجه نیستند، از فرصت تسهیلات ارزان قیمت و حتی با بهره‌های صفر درصد نیز برخوردارند. این مساله باعث شده که ما در همان ابتدای کار نسبت به رقبای خارجی خود عقب مانده و برای جبران این عقب‌ماندگی از حاشیه سود شرکت به شدت بکاهیم. اگر تامین سرمایه شرکت‌های صادرکننده با یک نرخ مناسب و منطقی از سوی بانک‌ها انجام می‌شد، به‌طور قطع شرکت‌های ایرانی می‌توانستند بازار منطقه را در اختیار گرفته و گوی رقابت را از فعالان اقتصادی کشورهایی نظیر ترکیه و عربستان برابند.

مدیرعامل شرکت پارس تابلو مصائب مبادلات مالی بین‌المللی را یکی دیگر از چالش‌های جدی صادرکنندگان برشمرد و گفت: زمانی شرکت‌های ایرانی بدون هیچ مشکل خاصی می‌توانستند نسبت به گشایش حساب و اخذ ضمانت‌نامه در بانک‌های کشوری مانند افغانستان اقدام کنند، اما متأسفانه امروز چنین اقدامی یا غیرممکن است یا با دشواری‌های بسیار قابل انجام است. مثلاً اخذ ضمانت‌نامه در کشور افغانستان مستلزم سپرده‌گذاری قابل توجه در بانک‌های این کشور است.

وی پیگیری اهداف اقتصادی کلان و توسعه صادرات غیرنفتی کشور از مسیر دیپلماسی را مهم‌ترین راهکار

پیش رو برای رفع برخی از این مشکلات دانست و اظهار کرد: سفارتخانه‌های ما در کشورهای هدف باید برنامه مشخص و مدونی برای تسهیل روند فعالیت صادرکنندگان و بسترسازی برای حضور موفق شرکت‌های ایرانی در این کشورها داشته باشند. به علاوه در شرایطی که ما برای مبادلات مالی و اخذ مطالبات خود از کشورهای هدف با مشکلات پرتعدادی مواجهیم و ناگزیریم برای وارد کردن ارز به کشور هزینه‌های قابل توجهی صرف کنیم، نباید تبدیل این ارز در کشور به یک چالش جدید برای صادرکنندگان بدل شود. طاهری به تعدد بخشنامه‌های بانک مرکزی برای تعیین تکلیف ارزهای صادراتی به‌عنوان یکی دیگر از مشکلات این حوزه اشاره کرد و افزود: بخشنامه‌های پرتعداد بانک مرکزی، صادرکنندگان را با شرایطی مبهم و غیرقابل پیش‌بینی برای تعیین تکلیف ارز خود مواجه کرده و یک چالش جدید داخلی به مشکلات پرتعداد بین‌المللی آنها اضافه کرده است. این سیاست‌ها نه تنها کمکی به افزایش ارزآوری و توسعه صادرات نمی‌کنند، بلکه زمینه را برای کاهش صادرات و قانون‌گریزی فراهم می‌آورند. ما نیازمند قوانینی تسهیل‌گرانه در حوزه صادرات هستیم و این گره تنها به دست دولت باز می‌شود. وی با بیان اینکه کاهش بوروکراسی و حذف قوانین دست‌وپاگیر به ویژه در حوزه تامین سرمایه، تعیین تکلیف ارز صادراتی، گمرک و ثبت سفارشات را از جمله مهم‌ترین راهکارهای پیش رو برای توسعه صادرات دانست و خاطر نشان کرد: حمایت حاکمیت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی یک اصل غیرقابل چشم‌پوشی برای صیانت از ظرفیت‌های این بخش است. در همین راستا تدوین یا اجرای صحیح و فراگیر سیاست‌ها و قوانین تسهیل‌گر با رویکرد توسعه تولید داخل و صادرات هم بدون تردید تأثیری عمیق بر بهبود شرایط خواهد داشت.



قطار صادرات برق به افغانستان، پاکستان، عراق و ترکیه به راه افتاد

تهدیدها و فرصت‌های ترانزیت برق

دنیای اقتصاد: صادرات برق ایران به چهار کشور تسهیل شد. طبق ارزیابی‌ها امکان صدور ۱۴۰۰ مگاوات برق ایران به چهار کشور افغانستان، پاکستان، عراق و ترکیه فراهم شده است. این خبر در حالی روز گذشته از سوی مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی اعلام شد که ارزیابی‌ها نشان می‌دهد از سال ۹۳-۹۲ تنها ۳۷ مجوز صادرات از سوی وزارت نیرو صادر شده که بسیاری از آنها هم در حال حاضر فاقد اعتباری هستند. انحصار در صادرات برق یکی از انتقاداتی بوده که همواره از سوی فعالان بخش خصوصی صنعت برق مطرح شده است. آسیب‌شناسی‌ها حکایت از آن دارد که بخش خصوصی صنعت برق نسبت به بحث صادرات بدبین است.

از جمله مهم‌ترین چالش‌ها، عدم امکان فعالیت بخش خصوصی در زمینه صادرات برق در شرایط فعلی است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد به‌رغم اینکه حدود ۶۰ درصد تولید برق ایران در دست بخش خصوصی است اما هنوز بسترهای لازم درخصوص توسعه صادرات برق فراهم نشده است. چالش دوم که پیش روی صادرات برق ایران قرار دارد، موانع حقوقی و فنی مبادلات برق با مراکز هدف است. با وجود بیش از یک دهه سابقه صادرات و تبادل برق در ایران هنوز هیچ برنامه و مدل خاصی برای آن طراحی نشده و در شرایط فعلی نیز برنامه اجرایی و عملیاتی مشخصی برای ارتقای صادرات و تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه آن‌طور که در قانون برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور آمده، تدوین نشده است. این در حالی است که وضعیت مالی صنعت برق به گونه‌ای است که تامین نقدینگی از طریق صادرات را در حال حاضر به یکی از ضرورت‌های این صنعت تبدیل کرده است. طبق ارزیابی‌ها کشورهای همسایه و اوراسیا برای صادرات برق دارای یک بازار ۱۴۰۰ میلیارد دلاری هستند.

مزایای صادرات برق

صادرات برق مزایای بسیاری در ابعاد متفاوت اقتصادی، سیاسی، امنیتی و فنی دارد. از جمله مهم‌ترین این مزیت‌ها می‌توان به «افزایش درآمدهای ارزی، رونق تولید ملی و اشتغالزایی بیشتر»، «ایجاد پیامدهای خارجی مثبت ناشی از صادرات انرژی برق برای پیمانکاران و سازندگان تجهیزات»، «افزایش وابستگی کشورهای منطقه و تقویت ثبات و امنیت»، «استفاده حداکثری از ظرفیت‌های نصب شده و کمک به هموار شدن منحنی بار»، «تقویت انگیزه‌های سرمایه‌گذاری در

صنعت برق به دلیل اطمینان از وجود بازار فروش»، «افزایش نقدینگی صنعت برق و کاهش نیاز به دولت و سایر منابع تامین مالی مبتنی بر بدهی» و «افزایش راندمان و بهره‌وری در اثر وجود بازار فروش خارجی حتی در فصول کم‌مصرف در داخل» اشاره کرد.

در این میان پرداختن به صادرات برق در شرایط فعلی که تحریم‌های بین‌المللی دستیابی به درآمدهای ارزی ناشی از صادرات نفت را دشوار ساخته به مراتب حائز اهمیت بیشتری است. با این وجود عملکرد ایران در سال‌های گذشته نشان‌دهنده نبود استراتژی مشخص برای صادرات برق بوده است. به‌رغم اینکه بر این امر در برنامه‌های پنجم و ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تاکید شده است. درحالی‌که طی سالیان گذشته از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷، ظرفیت نصب‌شده تولید در کشور ۲۳ درصد رشد مثبت داشته (۶۵ هزار و ۲۱۲ مگاوات در سال ۱۳۹۰ به ۸۰ هزار و ۶۰۵ مگاوات در سال ۱۳۹۷ رسیده است)، اما رشد صادرات برق در بازه زمانی مورد بررسی منفی ۲۷ درصد بوده است (۸ هزار و ۶۶۸ میلیون کیلووات ساعت در سال ۱۳۹۰ به ۳۲۴ میلیون کیلووات ساعت در سال ۱۳۹۷ رسیده است). حتی اگر سال ۱۳۹۷ را به دلیل بحران کمبود برق در تابستان مستثنی کنیم و به آمار سال ۱۳۹۶ استناد کنیم، به نرخ منفی ۵/۷ درصد خواهیم رسید. در تحلیل این آمارها باید این نکته را نیز افزود که بازارهای عمده صادراتی برق ایران یعنی عراق، افغانستان و پاکستان در تمامی این سال‌ها نیاز به واردات برق داشته‌اند و بنابراین ظرفیت بالقوه صادرات وجود داشته است.

تهدیدها

طبق ارزیابی‌ها نخستین محدودیتی که بر سر استفاده از این ظرفیت ارزشمند وجود دارد از تفکر حاکم بر فضای سیاست‌گذاری بخش انرژی ناشی می‌شود که همچنان نیز به نظر مصداق دارد. چنانچه اهمیت صادرات برق و ظرفیت‌های بخشی و ملی گسترده ناشی از این فرصت در اولویت برنامه‌ها قرار گیرد، به استراتژی دستیابی به این هدف نیز پرداخته خواهد شد. تحلیلگران معتقدند مساله توسعه صادرات برق هدفی ساده نیست که تنها با تغییر پارادایم فکری حاکم قابل دستیابی باشد. برق برخلاف عموم کالاها امکان ذخیره‌سازی در مقیاس گسترده ندارد، تولید و مصرف آن باید به‌صورت همزمان صورت گیرد، انتقال آن نیازمند احداث خطوط انتقال و در نظر گرفتن ملاحظات فنی آن است و تقاضای آن به شدت تحت تاثیر نوسانات فصلی متغیر است. بنابراین توسعه صادرات برق نیازمند در نظر گرفتن ملاحظات متعددی است که عدم توجه به آنها با احتمال بروز آسیب‌های مختلفی در سطح بخشی و ملی همراه خواهد بود. در ایران پیچیدگی دیگری نیز در این بحث وارد است و آن فعالیت همزمان بخش دولتی و خصوصی در تولید برق است. درحالی‌که طبق قانون مالکیت شبکه انتقال دولتی بوده و در انحصار دولت قرار دارد. بخش خصوصی با سهمی نزدیک به ۶۰ درصد از تولید ویژه برق کشور همواره متقاضی دریافت اجازه ورود به بحث صادرات برق بوده، امری که تاکنون محقق نشده است. این مساله خصوصا در شرایطی که قیمت پایین خرید برق از نیروگاه‌های خصوصی همواره از چالش‌های این بخش بوده و هرگونه فروش برق به خارج و دریافت درآمد ارزی دارای تاثیر بسزا بر تامین نقدینگی این بخش است، حساسیت‌های بیشتری به خود گرفته است.



چارلین لی؛ نویسنده ۷ کتاب مدیریتی توضیح می‌دهد

نیاز به مدیران تحول آفرین در عصر دیجیتال

فناوری‌های دیجیتال هیچ‌گاه با سرعت امروز در حال رشد نبوده‌اند. حتی پیش از بحران کووید-۱۹، بسیاری از شرکت‌ها و کسب‌وکارها به دشواری می‌توانستند خود را با تغییرات فراوان فناوری همگام سازند. امروز، چارلین لی Charlene Li، یکی از نویسندگان مطرح مدیریتی و صاحب‌نظر در حوزه انقلاب دیجیتال از جایگاه مدیران تاب‌آور در شرایط امروز سخن می‌گوید. او همچنین اعتقاد دارد که برای رسیدن به یک آینده دیجیتالی موفقیت‌آمیز نیاز به تفکر خلاق و به چالش کشیدن وضع موجود است.

چارلین لی، شما در سال‌های اخیر تلاش کرده‌اید که نگاهی متفاوت به مردم القا کرده تا بتوانند فرصت‌های آینده را بهتر شناسایی کنند. در مورد کار خود بیشتر به ما بگویید.

من به‌عنوان یک کارشناس حوزه‌های تحول دیجیتال، رهبری سازمانی و استراتژی به مدیران کمک می‌کنم تا بتوانند از امواج انقلاب دیجیتال جان سالم به‌در ببرند. فعالیت‌های من شامل نوشتن کتاب و گزارش، سخنرانی، مشاوره و خدمت به‌عنوان مشاور و مربی می‌شود.

به دلیل همه‌گیری کرونا، در شرایطی بحرانی به‌سر می‌بریم. شما چه تغییرات و فرصت‌هایی برای شرکت‌ها و مدیران آنها می‌بینید؟

زندگی ما دگرگون شده است و تا مدت‌ها به شرایط «عادی» باز نخواهد گشت. در دوران پرتلاطم، نیازها از بین نمی‌روند؛ بلکه تغییر می‌کنند. اگر شما از این تغییرات غافل شوید، رقبا و سایر تازه‌واردان بازار در رقابت از شما پیشی خواهند گرفت. دگرگونی‌ها همواره فرصت‌هایی با خود دارند. اما این فرصت‌ها برای کسانی است که سر خود را بالا گرفته و با شجاعت به دنبال آن بگردند، نه کسانی که سنگر گرفته و منتظر تمام‌شدن بحران شوند.

شرکت‌ها چگونه می‌توانند در محیطی پرابهام برنامه‌ریزی کنند؟

اولین گام درک این موضوع است که ابهام، خودش یک قطعیت است. برای موفقیت در شرایط پرابهام باید از قدرتمندترین ابزار برای درک شرایط استفاده کرد؛ آینده‌نگری و برنامه‌ریزی براساس سناریوهای احتمالی. در این فرایند، چند سناریوی احتمالی برای آینده مشخص شده و برای هرکدام از آنها استراتژی‌های قابل‌اتکا تدوین می‌شود. اقدامات لازم را شناسایی کنید و بدون افسوس و پشیمانی آنها را به‌اجرا درآورد، سپس مولفه‌هایی کلیدی تعریف کنید که با ظهور آنها متوجه‌شوید کدام سناریو درحال اتفاق افتادن است.

ویروس کرونا باعث تغییر عادت‌های مشتریان شده است. شما چه مدل‌هایی از تجربیات مشتریان را برای دوران پس از ۲۰۲۰ شناسایی می‌کنید؟ چه عواملی بیشترین تغییر و تحولات را در محیط کسب‌وکار باعث خواهند شد؟

واضح است که مشتریان نسبت به نظافت و بهداشت نگرانی‌های بیشتری خواهند داشت. به این دلیل،

نیاز است که علاوه بر اقداماتی که شرکت‌ها در زمینه سلامت و بهداشت انجام می‌دهند، ارتباطات خود را هم با مشتریان افزایش داده و در مورد اقدامات خود اطلاع‌رسانی کنند. شاید شرکت‌ها در خطوط تولید خود، یک نفر را با لباس یا کلاهی متمایز به‌عنوان مدیر ایمنی و بهداشت در نظر بگیرند. او بر شیوه انجام کارها و انطباق آنها با استانداردهای تعیین‌شده نظارت خواهد کرد اما لازم است که شفافیت هم در دستور کار قرار گرفته و مشتریان به‌طور واضح از شیوه تامین کالاها و خدمات موردنیاز خود اطلاع یابند. اعتماد هیچ‌گاه به‌سادگی به‌دست نمی‌آید و شرکت‌ها و کسب‌وکارهای مختلف باید تلاش خود را برای افزایش اعتبار و کسب اعتماد مشتریان دوچندان کنند.

شرکت‌ها تغییر می‌کنند و ویژگی‌های مدیران آنها هم تغییر می‌کند. پس از چه مدتی نیاز است که ما در مدل‌های مدیریتی و رهبری سازمانی خود بازنگری کنیم؟

اپیکتتوس، فیلسوف یونانی قرن یکم گفته است: «شما دو گوش و یک زبان دارید. از آنها با همان نسبت استفاده کنید.» ما باید شیوه مدیریت و رهبری خود را براساس نیاز پیروانمان تغییر دهیم. با ظهور کووید-۱۹ و مشکلات آن، لازم شد که به یکباره شیوه مدیریتی خود را تغییر دهیم. این ویروس یک درس بسیار مهم برای ما داشت؛ ما مدیران و شرکت‌هایی بسیار قوی‌تر و تاب‌آورتر از آن هستیم که تصورش را می‌کردیم! آن دسته از رهبران سازمانی که بیشترین تغییرات را در جهان ایجاد می‌کنند، شیوه رهبری خود را از پیروانشان می‌آموزند. به عبارت دیگر، آنها هنر پیروی را به‌عنوان مدلی از رهبری سازمان اجرا می‌کنند. آنها به این منظور، شیوه مدیریتی و هدایت خود

را تغییر می‌دهند و در نهایت ارتباطی مستحکم با پیروان (کارکنان) خود ایجاد می‌کنند.

شما بارها از این موضوع سخن گفته‌اید که ایجاد تغییرات بزرگ در بازار و به چالش کشیدن رقبا با محصولات یا مدل‌های رقابتی کاملاً جدید به‌عنوان تخریب خلاق شناخته می‌شود (به این دلیل که مدل‌های سنتی فعالیت را تخریب کرده و نظم جدیدی ایجاد می‌کند). مدیران چگونه می‌توانند به تخریب خلاق دست‌زده و چگونه می‌توانند ذهنیت لازم برای آن را داشته باشند؟

دو ویژگی برای یک مدیر خلاق نیاز است؛ نخست، برخورداری از یک ذهن باز در مقابل تغییرات است. دوم، شیوه رفتار مدیر است که به‌عنوان یک رهبر سازمانی به توانمندسازی و الهام‌بخشی به دیگران اقدام می‌کند. ویژگی نخست مسیر حرکت را مشخص می‌کند و ویژگی دوم افراد را متحد کرده و با تمرکز بر اهداف عالی، امکان عبور از شرایط دشوار را فراهم می‌سازد. بهترین راه برای ایجاد ذهنیت تخریب خلاق، تمرکز بر نیازهای مشتریان آتی است. اگر به‌خوبی آنها را درک کنید، نمی‌توانید از دنبال کردن آنها دست بردارید.

بازار برای غلبه بر بحران موجود و تقویت اقتصاد به چه مهارت‌هایی نیاز دارد؟

مهم‌ترین مهارت، توانایی نگاه بلندمدت و سرمایه‌گذاری روی آینده مبهم است. مدیران و شرکت‌های امروز باید بتوانند ورای چالش‌های موجود را ببینند. البته چنین کاری به‌سادگی امکان‌پذیر نیست. حتی در شرایط عادی هم تمرکز بر آینده به اندازه کافی دشوار است اما وقتی که نمی‌توان حتی هفته بعد را به‌خوبی پیش‌بینی کرد، تمرکز بر آینده تقریباً غیرممکن به‌نظر می‌رسد اما این دقیقاً همان کاری است که موفق‌ترین مدیران

