



- ۳ < وینار آشنایی با موضوعات بیمه تامین اجتماعی در قراردادهای مقاطعه کاری صنعت برق ...
- ۴ < اختصاص ردیف بودجه برای توسعه طرح‌های تجدیدپذیر در سال ۱۴۰۰.....
- ۴ < رییس جدید سازمان خصوصی سازی منصوب شد.....
- ۵ < تراکنش‌های بدون کد یا شناسه ملی پذیرش نمی‌شوند.....
- ۵ < امضای قرارداد همکاری ایران و تاجیکستان برای تکمیل «تونل استقلال».....
- ۶ < تسهیلات ویژه نخستین نمایشگاه مجازی به شرکت‌های دانش‌بنیان.....
- ۷ < مسائل اقتصادی در شورای سران قوا توسط کارگروه‌های تخصصی بازنگری شود.....
- ۷ < افزایش صادرات منطقه‌ای کشور از طریق امارات.....
- ۸ < هشدار بازگشت خاموشی پس از افزایش دوباره مصرف برق.....
- ۸ < نمی‌توانیم ریاست بازار سرمایه را برعهده کسی بگذاریم که سابقه اجرایی در این بازار ندارد.....
- ۹ < مدل شرکت‌های مسوولیت‌پذیر موفق.....

ساختار معیوب تولید انرژی

و برق به یکباره در فصل زمستان که برخلاف تابستان فشار بسیار کمتری روی شبکه برق کشور حاکم است، با خاموشی‌های گسترده ای مواجه می‌شود. این رخداد زائیده اتفاقاتی است که در ادامه این نوشتار به آن پرداخته شده است.

طبق ارزیابی‌ها، ظرفیت نیروگاهی ایران به بیش از ۸۰ هزار مگاوات می‌رسد که طبیعتاً با وجود این میزان توانمندی در تولید برق نباید در زمستان با کمبود برق مواجه شویم، اگر چه باید این موضوع را در نظر داشت که حدود یکی، دو سالی است که داستان خاموشی‌های زمستانه در کشور به جریان افتاده است و در سنوات قبل شاهد این اتفاق نبوده‌ایم. بنابراین به لحاظ ظرفیت نیروگاهی و ظرفیت زیرساختی که از لحاظ تولید برق در کشور وجود دارد، نمی‌توان به ناتوانی نیروگاه‌ها در تولید برق در این ماجرا رای داد. همان‌طور که اشاره شد ظرفیت منصوبه نیروگاه‌ها بالغ بر ۸۰ هزار مگاوات است



پیام باقری، نایب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق

اتفاقات اخیر درمورد خاموشی‌ها، چه به صورت خاموشی‌های برنامه‌ریزی شده یا حتی خاموشی‌های برنامه‌ریزی نشده‌ای که اخیراً در مناطق مختلفی از کشور رخ داد، این سوال را در ذهن مردم و کسانی که در حوزه انرژی کشور فعالیت دارند متبادر می‌کند که چرا ایران با وجود داشتن منابع غنی نفت، گاز

که در پیک تابستان نزدیک به ۶۰ هزار مگاوات آن وارد مدار تولید می‌شود، در صورتی که در فصل زمستان این فشار به دلیل تحمیل بار وسایل سرمایشی که مصرف ۲۰ هزار مگاواتی دارند وجود ندارد و این موضوع اختلاف اصلی پیک تابستان و زمستان را به خوبی نشان می‌دهد. اما اتفاقات اخیر شرایطی را برایمان تداعی می‌کند که عموماً در فصل تابستان آن را تجربه می‌کنیم. به این ترتیب علت خاموشی‌های احتمالی در تابستان‌ها روشن است. طبیعتاً در تابستان زمانی که مصرف برق بالا می‌رود، میزان تولید برق تکافوی مصرف را نمی‌دهد، اما در زمستان که وسایل سرمایشی کار نمی‌کنند، طبیعتاً نباید جای نگرانی باشد.

به‌طور قطع ریشه ماجرای خاموشی‌های اخیر را باید در عدم تامین خوراک نیروگاه‌ها جست‌وجو کرد، نه عوامل جانبی دیگری مانند مصرف ماینرها. علت اصلی این است که در یکی دو سال گذشته شاهد این رخداد بودیم که مصرف گاز در کشور بالا رفته که بخشی از آن طبیعی است، زیرا در برق هم شاهد رشد مصرف هستیم و به‌طور متوسط سالانه با رشد ۷ درصدی مواجه شده‌ایم. این درحالی است که در این سال‌ها مصرف برق خانگی و صنایع بالا رفته و جمعیت کشور نیز رو به افزایش بوده و در آن‌سو ساخت و سازها انجام شده که متناسب با آن شاهد افزایش مصرف برق خانگی و صنعتی بوده‌ایم. این موضوع روی مساله تامین خوراک نیروگاه‌ها نیز موثر بوده است. چراکه عمده نیروگاه‌های کشور پایه گازسوز هستند و در واقع سوخت اولیه آنها گاز است.

زمانی که در فصل زمستان با کمبود گاز مواجه هستیم، طبیعتاً اولویت وزارت نفت، تامین گاز خانگی است. در واقع گاز خانگی و مصارف خانگی

در این شرایط نسبت به مصارف دیگر ارجحیت پیدا می‌کند و به دلیل اینکه این موضوع تبعات و آثار اقتصادی و اجتماعی نیز به دنبال دارد، به همین دلیل کنترل و تامین مصرف خانگی اولویت نخست سیاست‌گذاران می‌شود. در این شرایط صرفه‌جویی در تامین سوخت سایر بخش‌ها آغاز می‌شود. به این ترتیب که گاز را طبق یک برنامه‌های مشخصی در اختیار نیروگاه‌ها قرار بدهند و این محدودیت تامین گاز برای نیروگاه‌های کشور سبب می‌شود نیروگاه‌ها مجبور شوند از سوخت‌های ثانویه خود استفاده کنند. معمولاً در طراحی نیروگاه‌ها سوخت ثانویه در نظر گرفته می‌شود. به این دلیل که اگر نیروگاه به دلایل اضطراری دچار کمبود سوخت شود، بتوان با سوخت ثانویه نیروگاه‌ها را فعال نگه داشت که دچار خاموشی نشوند، زیرا خاموشی نیروگاه‌ها نیز آثار و تبعات اقتصادی جدی به دنبال دارد.

اما اولویت وزارت نفت این است که گاز خانگی را تحت مدیریت قرار دهد و به‌گونه‌ای کنترل کند که گاز مردم قطع نشود. قاعدتاً نیروگاه‌ها به دلیل نبود سوخت نباید از مدار خارج شوند و بنابراین نیروگاه‌ها مجاز هستند روی سوخت‌های ثانویه یا مازوت یا گازوئیل سوئیچ کنند. در بخش مازوت هم به‌ویژه نیروگاه‌هایی که در مناطق شهری قرار دارند به دلیل قانون حفاظت از محیط‌زیست اجازه استفاده از سوخت مازوت را ندارند زیرا مازوت زمانی که در نیروگاه‌ها استفاده می‌شود، آلاینده‌های بسیاری بالایی ایجاد می‌کند.

تامین گازوئیل هم برای نیروگاه‌هایی که به‌عنوان سوخت ثانویه از گازوئیل استفاده می‌کنند، به یک پشتیبانی و لجستیک بسیار قوی نیاز دارد، زیرا مصرف در نیروگاه‌ها بسیار بالا است و این نوع سوخت‌رسانی باید به وقت و در زمان مناسب اتفاق

بافتد که با کمبود گازوئیل هم مواجه نشوند که کار فوق‌العاده سخت و پیچیده‌ای است.

بنابراین از یک طرف محدود شدن وضعیت سوخت گاز نیروگاه‌های پایه گازسوز و از طرفی هم محدودیت‌هایی که در رابطه با استفاده از سوخت‌های جایگزین وجود دارد، باعث شده با خاموشی‌های بدون برنامه‌ریزی مواجه شویم. البته پیش از این خاموشی‌ها برای کنترل قطعی‌های برق احتمالی، مثلاً معابر و ادارات دولتی را خاموش می‌کردند. اما در آن روزی که برخی از نقاط کشور با خاموشی مواجه شدند، بدون شک ریشه آن در محدودیت تامین گاز نیروگاه‌ها بود و همچنین در کنار آن عدم تامین سوخت ثانویه.

بیت کوین مقصر است؟

تولید رمزارزها به نظر من تاثیر آنچنانی در روند خاموشی‌ها نداشته است. چون مجموع بیت‌کوینی که درحال حاضر در کشور تولید می‌شود به زحمت ۴۰۰ تا ۵۰۰ مگاوات برق مصرف می‌کند. در صورتی که ما در زمستان بالغ بر ۴۰ هزار مگاوات نیروگاه آماده در مدار تولید داریم و می‌توان گفت صرف‌نظر از نیروگاه‌هایی که در اورهال و تعمیرات و نگهداری هستند، ما در پیک زمستان ۴۰ هزار مگاوات برق تولید می‌کنیم. ۴۰۰ مگاوات برق مصرفی از سوی رمزارزها یعنی یک درصد از این تولید، گرچه همان‌طور که شاهد هستید وزارت نیرو برای تولید رمزارزها و مزارع تولید رمزارز که مجوز هم دارند، به تازگی برای مصرف برق‌شان محدودیت‌هایی قائل شده که فکر می‌کنم درحال حاضر حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ مگاوات محدودیت ایجاد شده که در مجموع تاثیر چندانی در روند خاموشی‌ها نداشته و ندارد.

موازی‌کاری برق‌رسانی و گازرسانی

اما در بخش دوم این یادداشت به علت و ریشه

اصلی خاموشی‌ها در کشور می‌پردازم، زیرا این خاموشی‌ها طبیعتاً معلول اتفاقاتی هستند که تاکنون در صنعت برق رخ داده است. ما به دلیل اینکه یک انسجام و یک وحدت تصمیم‌گیری در سیاست‌های کلان انرژی کشور نداشته‌ایم، شاهد یک رقابت به نوعی غیرضروری در حوزه گازرسانی و برق‌رسانی به نقاط کشور بوده‌ایم. به دلیل اینکه در سطح کلان تصمیم‌گیری حوزه انرژی ما از انسجام و وحدت تصمیم‌گیری برخوردار نبوده است، این موضوع سبب شده است که هم گاز را به همه جا رسانده‌ایم و هم برق را و طبیعتاً اگر برنامه‌ریزی‌های کلان به این ترتیب بود که برق به همه جای کشور کشیده می‌شد، نیازی به سرمایه‌گذاری‌های کلان در بخش گاز نبود. این سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانست در حوزه‌های دیگری سرمایه‌گذاری شود و هم اینکه گاز به مصارف عمومی نمی‌رسید و می‌توانست به مصارف صنعتی و نیروگاه‌ها و همین‌طور صادرات برسد و به عوض اینکه هم برق و هم گاز را به همه جا برسانیم، می‌توانستیم صرفه‌جویی جدی در حوزه سرمایه‌گذاری کنیم که این سرمایه‌گذاری یکپارچه می‌توانست در بخش توسعه صنعت برق هم استفاده شود.

یعنی به عوض اینکه سرمایه‌گذاری‌های کلان را برای رساندن گاز به همه جای کشور مصرف کنیم، می‌توانستیم آنها را در حوزه‌های دیگر زیرساختی کشور از جمله صنعت برق تزریق کنیم. به هر حال صنعت برق امروز با کمبود منابع مواجه است و ما به‌رغم اینکه باید در برنامه ششم توسعه ۵۷ هزار مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار می‌کردیم. اما در سال‌های گذشته به‌طور متوسط حدود ۲ تا ۲۵۰۰ مگاوات وارد مدار شده است؛ یعنی کمتر از نصف این میزان توانسته‌ایم نیروگاه احداث کنیم. با تزریق



سندیکای صنعت برق ایران

Iran Electrical Industry Syndicate

وبینار آشنایی با موضوعات بیمه تامین اجتماعی در قراردادهای مقاطعه کاری صنعت برق

جهت آگاهی بیشتر مدیران عامل محترم و کارشناسان محترم پروژه‌ها

با حضور جناب آقای مهندس مهدی مسائلی
(ریاست محترم کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکا)

زمان برگزاری: ۱۶ بهمن (روز پنجشنبه) از ساعت ۱۵ الی ۱۸
از علاقمندان و متقاضیان دعوت می‌شود جهت ثبت‌نام و شرکت در دوره و کسب اطلاعات تکمیلی، به
بخش آموزش وب سایت سندیکا (www.ieisir.ir) مراجعه نموده و نسبت به ثبت‌نام اقدام نمایند

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۱
واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایند.





رئیس جدید سازمان خصوصی سازی منصوب شد

وزیر اقتصاد طی حکمی، حسنعلی قنبری ممان را به سمت معاون وزیر و رئیس کل سازمان خصوصی سازی منصوب کرد.

به گزارش ایسنا، فرهاد دژپسند در این حکم بر اولویت های برنامه ای از جمله دستیابی به اهداف سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، شفاف سازی و ارتقای نظام ارزش گذاری دارایی های مشمول واگذاری، ساختار دهی مجدد و تفکیک وظایف حاکمیتی شرکت ها به منظور آماده سازی واگذاری، تقویت نظام کنترل اهداف پس از واگذاری در ترتیبات حقوقی و قرار دادی واگذاری ها و استفاده از روش های علمی و نوین در طراحی روش های جدید و ترکیبی واگذاری ها تاکید کرده است.

طبق اعلام وزارت اقتصاد، رئیس جدید سازمان خصوصی سازی، تا مقاطع دکتری تخصصی در رشته اقتصاد تحصیل کرده است و در کارنامه شغلی خود نیز علاوه بر عضویت هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی، عهده دار مسئولیت هایی چون مدیرعاملی و گروه سرمایه گذاری امید، مدیرعاملی بانک سپه و عضویت در هیأت مدیره بانک های دی، حکمت ایرانیان و پست بانک ایران بوده است.

برای نخستین بار خبر داد و گفت: با موافقت سازمان برنامه و بودجه، پیشنهاد ایجاد ردیف درآمدی تا سقف هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به مجلس شورای اسلامی تقدیم شده است که در صورت تایید و فعال شدن منابع مالی حاصل از این ظرفیت در بودجه سنواتی، زمینه مناسبی برای تامین مالی طرح های تجدیدپذیر در سازمان ساتبا فراهم خواهد شد.

وی افزود: در این صورت علاوه بر امکان دریافت منابع حاصل شده از محل تبصره مذکور طی سال های گذشته، بخشی از اعتبار لازم را برای توسعه و حمایت از برق تجدیدپذیر و همچنین تسویه تعهدات ایجاد شده در مقابل سرمایه گذاران بخش خصوصی به دست خواهد آمد.

به گزارش ایرنا، مدیرکل دفتر نظارت، تعیین صلاحیت و کنترل پروژه سازمان انرژی های تجدید پذیر و بهره وری برق ایران پیشتر گفت: ۲۸ نیروگاه انرژی های تجدیدپذیر تا پایان امسال بهره برداری می شود.

"علی شب نورد" افزود: در حال حاضر تعداد ۵۴ شرکت در حال احداث نیروگاه های تجدیدپذیر اعم از خورشیدی، بادی، برق آبی و غیره با مجموع ظرفیت ۲۲۹.۳۹ مگاوات هستند.

وی ادامه داد: بر اساس پیگیری های مستمری که از طریق کارشناسان ذیربط در ساتبا از روند احداث این ۵۴ نیروگاه تا پایان شهریور حاصل شده است، پیش بینی می شود تا پایان سال ۱۳۹۹، تعداد ۲۸ نیروگاه تجدیدپذیر به بهره برداری برسند.

به گزارش روز یکشنبه پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو، "سجاد انجم شعاع" افزود: با پیگیری های صورت گرفته از سوی سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره وری برق ایران (ساتبا)، حمایت وزارت نیرو و دفتر امور انرژی سازمان برنامه و بودجه کشور برای فعال سازی منابع مالی تکلیف قانونی تبصره ۲ ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، ردیف درآمدی مربوط با تصویب و تایید دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ درج شد. وی ادامه داد: این سازمان همه پروژه های تجدیدپذیر را توسط بخش خصوصی به بهره برداری رسانده است، به استناد ماده ۶۱ "قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی"، ساتبا به نمایندگی از وزارت نیرو موظف به عقد قرارداد بلندمدت خرید تضمینی از تولیدکنندگان غیردولتی برق از منابع تجدیدپذیر است و در این قانون منابع مالی مورد نیاز برای ایفای تعهدات سازمان ساتبا پیش بینی شده است. انجم شعاع، به اجرایی نشدن صحیح این ماده قانونی از زمان تصویب قانون اصلاح الگوی مصرف تاکنون اشاره کرد و خاطرنشان ساخت: بر اساس ساز و کارهای پیش بینی شده در این قانون، می بایست منابع مالی مورد نیاز برای خرید تضمینی برق تولیدی از منابع تجدیدپذیر از طریق فروش به شبکه برق، ارزش سوخت صرفه جویی شده و عدم تولید آلاینده های زیست محیطی تامین شود که هیچ کدام اجرایی نشده است.

مدیرکل دفتر بودجه، تسهیل سرمایه گذاری و تجهیز منابع مالی ساتبا از پیشنهاد سازوکار اجرایی تبصره ۲ ماده ۶۱ در لایحه ۱۴۰۰



اختصاص ردیف بودجه برای توسعه طرح های تجدیدپذیر در سال ۱۴۰۰

تهران - ایرنا - مدیرکل دفتر بودجه، تسهیل سرمایه گذاری و تجهیز منابع مالی ساتبا اعلام کرد: اختصاص ردیف در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ به عنوان یک روش جدید تامین منابع مالی توسعه طرح های تجدیدپذیر در کشور پیش بینی شد.

در شهر دوشنبه انجام شد

امضای قرارداد همکاری ایران و تاجیکستان برای تکمیل «تونل استقلال»

قرارداد اجرای مرحله دوم احداث تونل «استقلال» با حضور مقامات جمهوری اسلامی ایران و تاجیکستان در شهر «دوشنبه» به امضا رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، طی مراسمی که با حضور مقامات تاجیک، سفیر جمهوری اسلامی ایران، معاون برنامه ریزی و نظارت شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، مدیرعامل یک شرکت ایرانی و سایر مهمانان ایرانی و محلی برگزار شد، قرارداد انجام مرحله دوم پروژه تونل «استقلال» بین شرکتی ایرانی از جمهوری اسلامی ایران و وزارت حمل و نقل تاجیکستان به امضا رسید.

هدیه ارزشمند به جشن استقلال تاجیکستان

عظیم ابراهیم، وزیر حمل و نقل تاجیکستان در افتتاحیه این مراسم، امضای قرارداد انجام مرحله دوم تونل «استقلال» را رویدادی مهم توصیف کرد و گفت: تونل «استقلال» تاریخ طولانی داشته و ساخت آن در زمان شوروی آغاز شده بود ولی به دلایل مختلف نتوانست به اجرا برسد. پس از آنکه با دوستان ایرانی قرارداد امضا کردیم و مرحله اول ساخت این تونل اجرا و برخی مشکلاتی که بعداً پیش آمد به شمول ریزش آب از سقف تونل رفع شد، مردم توانستند از آن استفاده کنند.

ابراهیم، تاجیکستان و ایران را دو کشور دوست، هم زبان، هم فرهنگ و دارای تاریخ مشترک خواند و تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران در اجرای

هرچه بیشتر، نسبت به راه اندازی «سامانه نهاب» با همکاری سازمان‌هایی از جمله «ثبت احوال کشور»، «ثبت شرکت‌ها»، «وزارت کشور» و سایر نهادهای ذی ربط اقدام کرده است که بدین منظور، از امروز تمام تراکنش‌های فاقد «کد شهاب» در «ساتنا» برگشت می‌خورند.

گفتنی است که «کد شهاب» همان کد ملی برای اشخاص «حقیقی» و «شناسه ملی» برای اشخاص حقوقی است و این اقدام بانک مرکزی بلافاصله در سایر سامانه‌های بین بانکی و پس از آن در سامانه‌های درون بانکی اجرا می‌شود.

بنابراین، افراد حقیقی یا حقوقی که کد ملی یا شناسه ملی خود را به بانک اظهار نکرده باشند، نمی‌توانند از خدمات بانکی بهره‌مند شوند. همچنین، این اقدام بر فعالیت مشتریانی که اطلاعات هویتی ایشان نزد بانک‌ها و موسسات اعتباری موجود است، تاثیری نخواهد داشت و صرفاً حساب‌ها و تراکنش‌هایی را که فاقد شناسه ملی هستند را برگشت می‌زند.

در این بین، لازم است بدانید که ساتنا سامانه‌ای الکترونیکی است که پردازش و تسویه تراکنش‌های بین بانکی و دستور پرداخت‌های فوری را به صورت انفرادی و آنی انجام می‌دهد. در این سامانه مشتریانی که در بانک ملی دارای یکی از انواع حساب (جاری، پس انداز و کوتاه مدت) هستند، می‌توانند نسبت به انتقال وجوه (مبالغ بیش از ۱۵ میلیون تومان) به حساب خود و یا سایر افراد در سایر بانک‌ها اقدام کنند.

سامانه ذکر شده به مشتریان یک بانک این امکان را می‌دهد تا با مراجعه به شعب بانک خود و یا از طریق سامانه اینترنتی بانک حواله‌هایی با مبالغ بیش از ۱۵ میلیون تومان را به هر حسابی در هر بانکی انتقال دهند.



از امروز

تراکنش‌های بدون کد یا شناسه ملی پذیرش نمی‌شوند

تمام تراکنش‌های بانکی فاقد «کد شهاب» از امروز در ساتنا برگشت می‌خورند، بنابراین افراد حقیقی یا حقوقی که کد ملی یا شناسه ملی خود را به بانک اظهار نکرده باشند، نمی‌توانند از این خدمت بهره‌مند شوند.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی در راستای شفافیت هویت صاحبان تراکنش‌های بانکی با قاطعیت

بسیاری از پروژه‌های زیرساختی در تاجیکستان سهم داشته است که به عنوان مثال می‌توان به ساخت نیروگاه برق آبی «سنگتوده ۲» و «تونل استقلال» اشاره کرد که در مراسم افتتاح آنها رؤسای جمهور دو کشور حضور یافتند. خوشبختانه امروز فرصت آغاز مرحله دوم پروژه تونل استقلال فراهم شده و تکمیل آن تحفه‌ای ارزشمند به جشن سی سالگی استقلال تاجیکستان است.

این مقام تاجیک با اشاره به آنکه اجرای مرحله دوم پروژه بنابر دلایلی به تأخیر افتاد، اظهار داشت: مهم این است که امروز به منظور امضای قرارداد اینجا حضور یافته‌ایم و قرار است در چارچوب این سند اقداماتی از قبیل تأمین روشنایی، تهویه، آتش نشانی، نصب دوربین‌های نظارتی و غیره که برای عملکرد مؤثر تونل مهم هستند، انجام شود.

روز مهم برای روابط دو کشور ایران و تاجیکستان

بهر روز مرادی، معاون برنامه‌ریزی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با مهم و تاریخی خواندن این روز و ابراز خوشحالی از حضور در این مراسم گفت: بسیار مسرور هستیم که در راستای یادداشت تفاهمی که در ۲ ژانویه سال ۲۰۲۰ بین شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران به نمایندگی از وزارت نیروی جمهوری اسلامی ایران جمهوری اسلامی ایران و وزارت حمل و نقل تاجیکستان امضا شد، با وجود شیوع کووید ۱۹ تلاش‌های بی‌وقفه طرفین، هم اکنون به ثمر نشست و شاهد انعقاد قرارداد همکاری جهت انجام مرحله دوم پروژه تونل «استقلال» بین شرکتی ایرانی و وزارت نقلیات تاجیکستان هستیم.

وی با بیان اینکه اجرای این پروژه گامی دیگر در راستای تقویت روابط میان دو کشور دوست و هم زبان می‌شود، بیان کرد: با توجه به اینکه این شرکت



افشین کلاهی در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران

تسهیلات ویژه نخستین نمایشگاه مجازی به شرکت‌های دانش بنیان

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران با بیان اینکه نخستین نمایشگاه مجازی ایران می‌تواند خلاء حضور تجار خارجی در ایران را برطرف کند، اظهار داشت: شرکت‌های دانش بنیان در نخستین نمایشگاه مجازی ایران، از تخفیف ویژه تا سقف ۳۵ میلیون ریال برخوردار خواهند شد.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران با بیان اینکه نخستین نمایشگاه مجازی ایران می‌تواند خلاء حضور تجار خارجی در ایران را برطرف کند، اظهار داشت: شرکت‌های دانش بنیان در نخستین نمایشگاه مجازی ایران، از تخفیف ویژه تا سقف ۳۵ میلیون ریال برخوردار خواهند شد.

ارتقای زیرساخت‌های قانونی کسب و کارهای دانش بنیان را دنبال می‌کنیم

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران با اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران که از ۵ تا ۲۰ اسفندماه برگزار می‌شود، گفت: نمایشگاه‌های مجازی به دلیل مزیت‌هایی که در کاهش هزینه‌ها، زمان و بهره‌وری دارند، به تدریج

سهم مناسبی از برگزاری نمایشگاه‌ها را به خود اختصاص خواهند داد.

بر اساس اظهارات افشین کلاهی، رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران در دنیا حرکت به سمت انجام امور بر بستر محیط‌های مجازی و فناوریانه آغاز شده بود؛ اما کرونا سرعت آن را بیشتر کرده و اکنون نیز بحث برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران نمود بارز حرکت شتابان به سمت استفاده از بسترهای مجازی در عرصه تجارت و تولید است.

کلاهی در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران تصریح کرد: حرکت به این سمت که ابزارهای فناوریانه بتوانند زیرساخت بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی باشند، اجتناب‌ناپذیر شده؛ اما کرونا به کارگیری آن‌ها را اجباری کرده اگرچه هنوز در ابتدای مسیر قرار داریم.

وی تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه‌های مجازی در این مقطع ممکن است تمامی دستاوردهای برگزاری نمایشگاه‌های فیزیکی را به همراه نداشته باشد؛ اما به تدریج در اقتصاد جای خود را باز کرده و به همین دلیل، برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران، آزمونی برای این حرکت است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با بیان اینکه نخستین نمایشگاه مجازی ایران می‌تواند خلاء حضور تجار خارجی در ایران را برطرف کند، اظهار داشت: شرکت‌های دانش بنیان در نخستین نمایشگاه مجازی ایران از تخفیف ویژه تا سقف ۳۵ میلیون ریال برخوردار خواهند شد.

کلاهی با اشاره به تأثیری که شبکه‌های مجازی بر زندگی مردم دارند، عنوان کرد: اگرچه دید و بازدیدها و تماس‌های تلفنی همه برقرار هستند؛ اما بسیاری از ارتباطات نیز از مسیر شبکه‌های مجازی

در حال انجام است و جای خود را به خوبی در زندگی مردم باز کرده است، به نحوی که به ابزارهای ارتباطی مناسب و کم‌هزینه‌ای برای مردم شده‌اند. این فعال اقتصادی خاطرنشان کرد: نمایشگاه‌های مجازی به تدریج در جایگاهی قرار می‌گیرند که نقش مهمی در ارتباط میان تجار، بازرگانان، تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و متقاضیان کالا و خدمات بازی کنند و هرچه به پیش رویم، این نقش پررنگ‌تر خواهد شد.

وی با اشاره به نقش و اهمیت برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران گفت: نمایشگاه یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی و کسب و کار است؛ ضمن اینکه غرفه شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها، محلی برای عرضه محصولات، کالاها یا خدمات و آخرین دستاوردهایی هستند که واحد تولیدی موفق به انجام آن شده است؛ ضمن اینکه نمایش اهداف سازمانی و ابعاد کسب و کار در نمایشگاه‌ها نیز از دیگر مواردی است که نشان می‌دهد آن واحد تولیدی چه برنامه‌ای برای آینده تولیدات خود دارد، همین شرایط در نمایشگاه‌های مجازی وجود دارد و همه این امکانات در ساختار نمایشگاه مجازی، قابل پیاده‌سازی است.

کلاهی خاطرنشان کرد: بسیاری از کشورها پس از کرونا از ابزارهای دیگری نیز برای افزایش سهم در بازار استفاده می‌کنند و در ایران نیز کسب و کارهایی که از فناوری استفاده کرده‌اند، جای خود را در اقتصاد ایران پیدا کرده‌اند و بر کسب و کارهای سنتی نیز تأثیر گذاشته‌اند، این حرکتی است که آغاز شده و اجتناب‌ناپذیر است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تأکید کرد: باید تلاش کنیم تا تحولات مثبت باشد و هم در بخش رگولاتوری و هم در کسب و کارها زمینه استفاده

از ابزارهای فناوریانه فراهم شود. همان گونه که فروشگاه‌های مجازی کاملاً جای فروشگاه‌های سنتی را نگرفته‌اند اما سهمی مهم از بازار را کسب کرده‌اند. در حوزه نمایشگاهی نیز برگزاری مجازی نمایشگاه‌ها به دلیل مزیت‌هایی که در کاهش هزینه‌ها، زمان و بهره‌وری دارد به تدریج سهم مناسبی از برگزاری نمایشگاه‌ها را به خود اختصاص خواهد داد.

وی اضافه کرد: نمایشگاه مجازی می‌تواند خلاء حضور تجار خارجی را برطرف کند؛ اما ممکن است این حضور منجر به تبادلات بازرگانی مورد انتظار نشود به این دلیل که تحریم و مشکلات بانکی و پولی همچنان برقرار است.

کلاهی درباره ظرفیت‌های پیش‌روی نمایشگاه «نمایشگاه مجازی» اظهار کرد: برای اینکه شرکت‌ها در نمایشگاه مجازی بتوانند موفق به جذب مشتری و عقد قرارداد تجاری شوند باید تلاش‌های زیادی انجام گیرد و تنها محدود به پلت‌فرم برگزاری نمایشگاه نخواهد بود.

وی با اشاره به رقابت گسترده در فضای اقتصادی کنونی اظهار کرد: در فرم سیستم حمل و نقل آنلاین شرکت‌هایی زیادی ورود کرده‌اند اما تنها بخشی از آنها فراگیر و محبوب شده‌اند و توانسته‌اند مشتری جذب کنند. شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌ها نیز باید بتوانند از پتانسیل برگزاری نمایشگاه به گونه‌ای استفاده کنند که بتوانند معرفی درست و کاملی از محصولات خود ارائه دهند و تکنیک‌هایی داشته باشند تا بتوانند در جذب مخاطب و عقد قراردادهای تجاری موفق عمل کنند.

وی تأکید کرد: روش‌هایی که می‌تواند منجر به بازدید مخاطبان از نمایشگاه مجازی شود نیز بسیار مهم است و برای نمایشگاه پیش رو که قرار است

سعی کنیم با دیپلماسی فعال جایگاه خود را در بازار این کشور تثبیت و تجارت خود را افزایش دهیم. او با اشاره به سطح مناسبات تجاری دو کشور گفت: حجم تجارت ایران و امارات، مقدار قابل توجهی است. امارات دومین شریک تجاری ایران در سال ۱۳۹۸ بوده و در ۹ ماهه سال ۱۳۹۹ نیز معادل ۳,۳ میلیارد دلار صادرات و ۶,۳ میلیارد دلار واردات بین دو کشور صورت گرفته که مجموع این صادرات و واردات، ارزش مبادلات تجاری با این کشور را به حدود ۹,۶ میلیارد دلار رسانده است؛ به طوری که بعد از چین، امارات دومین شریک تجاری ایران محسوب می‌شود.

او با بیان اینکه ایران و امارات همواره روابط اقتصادی قابل توجهی با یکدیگر داشته‌اند، توضیح داد: به‌رغم اثرگذاری شیوع بیماری کرونا بر تجارت کشورها، تجارت ایران و امارت به طور استثنا افزایش یافته است. البته این افزایش چندان قابل توجه نبوده اما نشان می‌دهد که تجارت، مسیر خود را پیدا کرده و پیموده است.

فرزانگان ادامه داد: به نظر می‌رسد نزدیکی به بازار ایران، زیرساخت‌های لجستیکی، سیستم مالی و بانکی، علاقه‌مندی تجار دوبی به تجارت با ایرانی‌ها و نقش آفرینی فعال ایرانی‌های مقیم دوبی از جمله دلایلی است که افزایش مبادلات را رقم زده است. اگرچه، سخت‌گیری‌ها در مورد تجار ایرانی رو به افزایش گذاشته اما انتظار می‌رود با موضع‌گیری‌های صحیح دو کشور، روابط تجاری ایران و امارات در آینده نزدیک بهتر شود. نکته‌ای که وجود دارد، این است که باید روابط راهبردی با این کشور ادامه یافته و از حالت انفعال خارج شود. به بیان دیگر، نباید عرصه را برای حضور رقبا مهیا کرده و سعی کنیم با دیپلماسی فعال جایگاه خود را در بازار این



رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات تشریح کرد

افزایش صادرات منطقه‌ای کشور از طریق امارات

فرشید فرزنانگان، رئیس اتاق مشترک ایران و امارات بر این باور است که پیوند پتانسیل‌های بازار ایران با امکانات کشوری نظیر امارات می‌تواند صادرات منطقه‌ای کشور را افزایش دهد.

امارات از اواخر آبان ماه، صدور ویزا برای شهروندان ایرانی و چند کشور دیگر را متوقف کرده و با وجود آنکه گفته می‌شود این تصمیم کوتاه‌مدت است، اما لغو ویزای ایرانیان تا چه حد مبادلات تجاری دو کشور را متاثر خواهد کرد؟

رئیس اتاق مشترک ایران و امارات در این رابطه توضیح داد که اگرچه سخت‌گیری‌ها در مورد تجار ایرانی رو به افزایش گذاشته اما انتظار می‌رود با موضع‌گیری‌های صحیح دو کشور، روابط تجاری ایران و امارات در آینده نزدیک بهتر شود.

فرشید فرزنانگان در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران افزود: باید روابط راهبردی با کشور امارات ادامه یافته و از حالت انفعال خارج شود. به بیان دیگر، نباید عرصه را برای حضور رقبا مهیا کرده و

کرده است.

علی‌اصغر جمعه‌ای در نشست شورای اداری این استان که با حضور سید ابراهیم رئیسی، رئیس قوه قضائیه برگزار شد، افزود: هماهنگی دستگاه‌ها حاکمیتی استان با بخش خصوصی بسیار نزدیک است و بازدیدهای دوره‌ای از واحدهای تولیدی و نشست‌های مختلف با محوریت بررسی مخاطرات صاحبان کسب کار بسیار اثربخش بوده تا آنجا که این تعامل و همکاری توانسته بسیاری از مشکلات پیش رو را حل کند.

جمعه‌ای اظهار کرد: تشکیل مرکز داوری با محوریت اتاق‌های بازرگانی می‌تواند بخش قابل توجهی از پرونده قضایی را به این مرکز سوق دهد؛ از این‌رو، تشکیل دادگاه‌های اختصاصی و تخصصی با محوریت تجاری می‌تواند بسیار مهم و اثرگذار باشد به‌خصوص که آگاهی قضات و کارشناسان از مسائل تولید و تجارت بسیار حائز اهمیت است.

رئیس اتاق سمنان نظرات کارشناسی انجمن‌ها و تشکل را مهم ارزیابی و اظهار کرد: در حال حاضر ازدیاد قوانین، مقررات و تولید دستورالعمل‌های خلق‌الساعه بسیار زیاد است جا دارد این قوانین و بخش‌نامه هر چه سریع‌تر بازنگری شود.

جمعه‌ای خاطر نشان کرد: در خرداد سال ۹۷ شورای هماهنگی اقتصادی در کشور تشکیل شد و اختیارات کامل در رابطه با امور اقتصادی به این شورا اعطا شد، بخش اقتصادی انتظار دارد مسائل اقتصادی اعم از بانکی، ارزی، تأمین اجتماعی، مالیاتی و... در شورای هماهنگی اقتصادی با محوریت سران سه قوه توسط کارگروه‌های تخصصی مورد بازنگری قرار بگیرد، در شرایط جنگ اقتصادی این التزام وجود دارد قوانین جدید با کارایی بسیار بالا و به‌هنگام اجرایی در سطح کشور جاری و ساری شود.



رئیس اتاق سمنان در دیدار با رئیس قوه قضائیه

مسائل اقتصادی در شورای سران قوا توسط کارگروه‌های تخصصی بازنگری شود

علی‌اصغر جمعه‌ای، رئیس اتاق سمنان در دیدار با رئیس قوه قضائیه گفت: فعالان اقتصادی انتظار دارند مسائل اقتصادی اعم از بانکی، ارزی، تأمین اجتماعی، مالیاتی و... در شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه توسط کارگروه‌های تخصصی مورد بازنگری قرار گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان گفت: قوه قضائیه در دوره ریاست جدید، با آگاهی و اشرافیت کامل در موضوعات مختلف سرآغاز مبارزه با فساد بوده و این حضور پررنگ بارقه‌ای امید را در جامعه اقتصادی کشور شکوفا

را دور ساخته بود.

اما روز گذشته و در ساعت ۱۸ و ۳۰ دقیقه با افزایش برودت هوا، میزان مصرف برق هم روند افزایشی به خود گرفت و وارد کانال ۴۰ هزار مگاوات شد که تداوم آن مجدد به نگرانی در باره وضعیت تامین سوخت نیروگاه ها و نیز اعمال احتمالی خاموشی دامن خواهد زد.

براساس تازه ترین گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران روز چهارم بهمن ماه میزان مصرف برق به عدد چهل هزار و ۱۰ مگاوات رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال (۳۴ هزار و ۱۰۸ مگاوات برق) رشد بیش از ۵ هزار مگاواتی را نشان می‌دهد.

همچنین، میزان مصرف برق صنایع در این ساعت به عدد ۳ هزار و ۵۹۴ مگاوات کاهش یافته است. درباره کاهش مصرف بخش صنایع «مصطفی رجبی مشهدی» سخنگوی صنعت برق به خبرنگار اقتصادی ایرنا گفته بود که با هماهنگی بخش صنعتی، محدودیت مصرف اعمال خواهد شد تا از بروز خاموشی در بخش خانگی و مراکز حساس جلوگیری شود.

البته میزان مصرف برق در ساعت ۱۱ و ۴۴ دقیقه روز چهارم بهمن ماه، ۳۸ هزار و ۱۵۷ مگاوات بود که نشان می‌دهد هرچه به ساعت‌های عصر گاهی نزدیک‌تر شده‌ایم برودت هوا افزایش یافته و نیاز به برق را نیز دوجندان کرده است.

روز گذشته «محمدحسن متولی زاده» مدیرعامل شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران گفت: اگر هر کدام از هموطنان تنها دمای هوای منزل و یا مرکز تجاری را یک درجه کاهش و یک لامپ اضافی نیز خاموش کنند، همه مشکل کشور در زمینه تامین سوخت گاز نیروگاه ها حل خواهد شد.



هشدار بازگشت خاموشی پس از افزایش دوباره مصرف برق

تهران- ایرنا- مصرف برق کشور که در ۹ روز اخیر روند کاهشی پیدا کرده بود، در ساعت ۱۸ و ۳۰ دقیقه روز گذشته دوباره وارد کانال ۴۰ هزار مگاواتی شد، این موضوع باعث افزایش نگرانی درباره وضعیت تامین سوخت نیروگاه‌ها و احتمال بازگشت خاموشی‌ها شده است.

به گزارش روز یکشنبه ایرنا، روند مصرف برق کشور از ۲۵ دی‌ماه کاهشی شده بود به‌گونه‌ای که روز ۲۶ دی‌ماه براساس گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران که مورد بررسی خبرنگار اقتصادی ایرنا قرار گرفت به ۳۲ هزار و ۷۰۵ مگاوات که پایین‌ترین حد در یک ماه و نیم اخیر بود رسید.

این روند کاهشی که ناشی از اطلاع رسانی متولیان صنعت برق درباره تشویق مشترکان به کاهش مصرف و همراهی مردم بود، دغدغه تامین گاز نیروگاه ها را تا حدودی برطرف و سایه خاموشی

پورا براهیمی:

نمی‌توانیم ریاست بازار سرمایه را برعهده کسی بگذاریم که سابقه اجرایی در این بازار ندارد

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: ما نمی‌توانیم ریاست بازار سرمایه را برعهده کسی بگذاریم که کوچکترین سابقه اجرایی در کمترین رده‌های مدیریتی این بازار نداشته است.

محمد رضا پورا براهیمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به استعفای رئیس سازمان بورس و ضرورت انتخاب فردی صالح برای جایگزینی در این سمت، گفت: در چند روز اخیر پس از شنیدن خبر استعفای رئیس سازمان بورس، موضوعاتی مطرح شد که موجب نگرانی مجلس، افکار عمومی و فعالان اقتصادی شده است چراکه فرد جایگزین باید بتواند نیاز امروز جامعه و عملکرد ضعیف بازار بورس را طی ماه‌های اخیر جبران کند لذا درخواست ما از وزیر اقتصاد این است که با انتخاب فرد صالح دغدغه‌های حوزه بورس را کاهش دهد.

افراد پیشنهادی برای ریاست سازمان بورس چندان کارآمد نیستند

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس ادامه داد: متأسفانه خبرهایی از دولت شنیده می‌شود مبنی بر اینکه افراد پیشنهادی برای انتخاب جایگزین چندان کارآمد نیستند و این نگرانی ما را در رابطه با بازار سرمایه دو چندان کرده است.

نخستین مولفه فرد پیشنهادی برای ریاست بازار سرمایه؛ فعالیت چندین ساله مدیریتی در حوزه بازار سرمایه

وی با بیان اینکه افراد پیشنهاد شده برای این

مسئولیت باید چندین مولفه داشته باشند، به توضیح این مولفه‌ها پرداخت و گفت: نخستین مولفه فعالیت چندین ساله مدیریتی در حوزه بازار سرمایه است، کسی که بازار را کامل بشناسد و به آن اشراف داشته باشد چراکه نمی‌توان فردی را که با بازار سرمایه بیگانه است در رأس این بازار پرتالهاب قرار داد.

دومین مولفه فرد پیشنهادی برای ریاست بازار سرمایه؛ سوابق تحصیلی و تخصصی مرتبط به گفته وی دومین مولفه سوابق تحصیلی و تخصصی مرتبط است، درواقع چنین فردی باید تحصیلات ارشد به بالا با رویکرد بازار سرمایه داشته باشد.

پورا براهیمی با بیان اینکه فرد منتخب برای قرار گرفتن در رأس بازار سرمایه باید تخصص لازم را در این حوزه داشته باشد، گفت: این فرد در صورت داشتن قدرت تحلیل محتوایی موضوعات مرتبط با بازار سرمایه، می‌تواند تصمیمات درست و منطقی برای این بازار آسیب‌دیده بگیرد.

وی معتقد است فرد منتخب برای تصدی بر ریاست بازار سرمایه باید علاوه بر دارا بودن تحصیلات کارشناسی ارشد به بالا، البته مرتبط با بازار سرمایه، به مکانیزم‌ها و چارچوب‌های تخصصی این بازار در سطوح بالای علمی و آکادمی تسلط جامع داشته باشد.

سومین مولفه فرد پیشنهادی برای ریاست بازار سرمایه؛ داشتن اقتدار و جسارت در اخذ تصمیمات مهم و اساسی

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی مولفه سوم را برای انتخاب رئیس سازمان بورس داشتن اقتدار و جسارت در اخذ تصمیمات مهم و اساسی دانست و گفت: انتخاب مدیری توانمند



کسب و کارها چگونه می‌توانند محبوب اجتماع شوند؟

مدل شرکت‌های مسوولیت پذیر موفق

شرکت‌ها بیش از همیشه به پایداری و مسوولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی خود توجه دارند. اما برای کسب محبوبیت و مقبولیت اجتماعی، انتشار گزارش‌های پایداری کافی نیست. جورج سرافیم، استاد مدرسه کسب و کار هاروارد معتقد است اقدامات شرکت‌ها باید در استراتژی‌ها و عملیات آنها نهادینه شود. او پنج پیشنهاد دارد: شناسایی مشکلات در مواد اولیه و در پیش گرفتن اقداماتی که بین شما و رقبا تمایز ایجاد می‌کند؛ ایجاد مکانیزم‌های پاسخگویی برای اطمینان از تعهد هیات مدیره؛ القای حس همدردی و اشتیاق به پایداری و اداره اخلاقی به کل سازمان؛ تمرکززدایی کردن از اقدامات مسوولانه در تمام فعالیت‌های سازمان و در نهایت گزارش‌دهی و ارتباطات شفاف و منظم با ذی‌نفعان.

تا حدود سال ۲۰۱۵ سرمایه‌گذاران اندکی به اهمیت مسوولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی و حتی مدیریت اخلاق‌مدارانه شرکت‌ها توجه داشتند. آنها در تصمیم‌گیری‌ها و تحلیل‌های خود از شرکت‌ها به مواردی مانند رد پای کربن، سیاست‌های کار و

کارگری، ترکیب هیات مدیره و... اهمیت نمی‌دادند. اما امروزه چنین داده‌هایی به‌طور گسترده توسط سرمایه‌گذاران دنبال می‌شوند. برخی به بررسی شرکت‌هایی می‌پردازند که از نظر پایداری و مدیریت مسوولانه امتیازهای پایینی گرفته‌اند و باورشان این است که شیوه مدیریت آنها در نهایت به کاهش عملکرد مالی‌شان خواهد انجامید. دیگر سرمایه‌گذاران امیدوار هستند شرکت‌های پایدار و مسوولیت‌پذیر، عملکرد مالی بهتری از خود به جای بگذارند و حتی در غیراین صورت باز هم ترجیح می‌دهند فقط روی «صندوق‌های سبز» سرمایه‌گذاری کنند. بخشی از سرمایه‌گذاران در بازار سهام را هم می‌توان دید که شاخص‌های پایداری و مسوولیت‌پذیری شرکت‌ها را در تحلیل‌های بنیادی خود می‌گنجانند و حتی مانند یک فعال اجتماعی آنها را به پاکسازی فعالیت‌هایشان وادار می‌کنند. این سوال مطرح می‌شود که آیا اهمیت پایداری و مسوولیت‌پذیری شرکت‌ها در دوران کرونا هم به قوت خود باقی می‌ماند یا خیر. نظر من مثبت است؛ چرا که شرکت‌های همسو با ابرروندهای جامعه (از جمله گرمایش جهانی و جنبش‌های برابری‌خواه) در نهایت، انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری بیشتری در بلندمدت نشان خواهند داد. در حقیقت، ماه‌های نخست گسترش ویروس کرونا و سقوط گسترده بازارهای سهام جهان، شاهد عملکرد بهتر صندوق‌های سبز در مقابل رقبایشان بودیم. همچنین زمانی که من و همکارانم به داده‌های بیش از ۳ هزار شرکت در بازه زمانی فوریه تا مارس ۲۰۲۰ پرداختیم (ماه‌هایی که بازارهای مالی در مسیر فروپاشی بودند)، به این موضوع پی بردیم که شرکت‌های دارای وجهه اجتماعی مثبت، همچنان مسیر صعود را طی می‌کنند یا حداقل تنزل ارزش

کمتری داشته‌اند. من باور دارم که این بحران باعث افزایش این آگاهی می‌شود که شرکت‌ها علاوه بر توجه به سودهای کوتاه‌مدت خود باید به نیازهای بلندمدت جامعه هم بپردازند. جنبش جهانی «زندگی سیاهپوستان مهم است» نیز به خوبی نشان داد که افکار عمومی موضعی محکم در قبال سیاست‌های تنوع‌استخدامی و ترکیب عادلانه کارکنان اتخاذ می‌کنند. واضح به نظر می‌رسد که شرکت‌ها زیر فشار روزافزونی برای بهبود عملکرد خود در حوزه‌های پایداری و مسوولیت‌پذیری اجتماعی قرار دارند.

چالش اینجا است که بسیاری از رهبران سازمانی نمی‌دانند چگونه باید در مسیر گام بردارند. آنها به خوبی درک نکرده‌اند که از کجا باید شروع کنند و بهبود عملکردشان را چگونه به گوش ذی‌نفعان برسانند. بارها شاهد آن بوده‌ایم که یک شرکت فقط به انجام اقدامات ساده بسنده کرده است: افشای اطلاعات در خصوص اقدامات سبز، انتشار یک گزارش پایداری یا برگزاری یک همایش زیست‌محیطی. در برخی از موارد چنین شرکت‌هایی حتی با انتقاد و واکنش منفی سرمایه‌گذاران هم مواجه شده‌اند.

به راحتی می‌توان نقطه ضعف آنها را پیدا کرد. بسیاری از شرکت‌ها به سمت فرهنگ «چک لیستی» پیش رفته‌اند. آنها از مشاوران خود معیارها و اقدامات لازم را می‌پرسند و پس از انجام هر کدام از آنها لیست‌شان را تیک می‌زنند. این معیارها و اقدامات نیز اغلب از تجربیات رقبا و الگوهای موفق اقتباس شده‌اند. واضح است که چنین رویکردی می‌تواند به نفع جامعه و آرمان‌های افکار عمومی باشد. شرکت‌ها هم امیدوار هستند با انجام آنها همچنان رقابت‌پذیر باقی بمانند و راه دیگری به ذهنشان نمی‌رسد.

اما مساله آن است که اغلب این اقدامات کافی نیستند. شرکت‌ها باید فراتر از عملکرد چک‌لیستی و آراستن ویترین مغازه خود بروند. در جهانی که به‌طور روزافزونی آنها را از نظر مسوولیت‌پذیری‌شان قضاوت می‌کند، آنها باید به مولفه‌های بنیادین‌تر توجه کرده و توجه به مسائل زیست‌محیطی و اجتماعی را تبدیل به بخشی از استراتژی‌های خود کنند. تنها در این صورت است که جامعه از آنها قدردانی خواهد کرد و پاداششان را خواهند گرفت. من و همکارانم طی دو دهه گذشته، بیش از ۱۰ هزار شرکت را بررسی کرده‌ایم، ۳۰ پژوهش میدانی انجام داده‌ایم و نتایج را در قالب بیش از ۱۵ مقاله تجربی منتشر کرده‌ایم. مجموع یافته‌های ما حکایت از نیاز به یک پارادایم مدیریتی جدید دارد؛ پارادایمی که ملاحظات زیست‌محیطی، اجتماعی و اخلاقی را هم در استراتژی و هم در عملیات و فعالیت‌های شرکت‌ها نهادینه کند.

مدل پنج شاخه‌ای مسوولیت‌پذیری

در این مقاله، یک مدل پنج شاخه‌ای جدید معرفی می‌شود که شرکت‌ها بتوانند با حرکت در قالب آن به مسوولیت‌پذیری بالاتری در قبال محیط‌زیست و جامعه دست پیدا کنند. پیروی از این رویکرد صرفاً برای افزایش مسوولیت‌پذیری نیست و در نهایت می‌توان نقش آن را در افزایش توان رقابتی شرکت‌ها ملاحظه کرد. از آنجا که این رویکرد شامل انتخاب‌های استراتژیک و عملیاتی است، نمی‌توان آن را فقط به واحدهای روابط عمومی، روابط امور سرمایه‌گذاران یا واحد پایداری مختص دانست. در حقیقت، مدیرعامل و اعضای هیات مدیره باید پیشگام حرکت باشند و با تبدیل شدن به الگویی برای کارکنان، فرهنگ سازمانی جدیدی هم رقم بزنند.

اولین هوای پاک زمستانی در تهران

