



عاقبت دستکاری نرخ سود

دنیای اقتصاد / دکتر پویا جبل‌عاملی

با گذشت چهار ماه از کاهش نرخ سود بانکی، امروز بهتر می‌توان نتایج این اقدام را بررسی کرد. روزنامه «دنیای اقتصاد» یکی از معدود مخالفان دستکاری نرخ سود بود و از همان ابتدا این سیاست را برای اقتصاد ایران ناکارآمد می‌دانست. استدلال موافقان کاهش نرخ سود روی دو محور بود. اول، ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری و تحریک تقاضا برای افزایش رونق اقتصادی و دوم، کمک به سیستم بانکی از طریق کاهش هزینه جمع‌آوری منابع. از نظر ما اما، نرخ بهره زمانی مطلوب به حال اقتصاد است که در سطح طبیعی خود قرار گیرد. سطح طبیعی آنجایی است که تورم ثبات یابد و رشد تولید ناخالص داخلی روی روند بلندمدت خود قرار گیرد. مشاهده این دو شاخص نشان می‌داد وضعیت پیش از کاهش نرخ، مطلوب بود و ابتدا شرایط اقتصاد کلان نیازمند سیاست انبساط پولی از طریق نرخ بهره نبود. رشد اقتصادی ۱۵/۱۲ درصد و تورم ۹ درصد، چگونه نیاز به کاهش نرخ بهره داشت؟ اگر از اقتصاددانان جهان نظرسنجی انجام می‌دادید و این ارقام را به آنان ارائه می‌کردید، معدود اقتصاددانی بود که نسخه کاهش نرخ بهره بپیچد و شاید هیچ‌کدام چنین سیاستی را پیشنهاد نمی‌دادند.

ادامه در صفحه ۱۳

سندیکای صنعت برق ایران / تعریف دو پروژه کلیدی؛

نقطه آغاز همکاری سندیکا و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

تواند این جایگاه را ارتقا دهد.

دبیر ستاد فناوری‌های حوزه انرژی، با برشمردن ماموریت‌های ستاد فناوری انرژی و ظرفیت‌ها و ابزارهای معاونت علمی و فناوری به زمینه‌های گسترده همکاری فی‌مابین اشاره کرد و افزود: در کل زنجیره علم، فناوری و نوآوری که زنجیره

بسیار گسترده‌ای را شامل می‌شود، می‌توان زمینه‌های همکاری‌های بسیار اثربخش و راهبردی را بین سندیکا و ستاد انرژی معاونت علمی تعریف کرد.

ادامه در صفحه ۱۳

تبادل تفاهم نامه همکاری بین معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری و سندیکای صنعت برق ایران با پیشنهاد تعریف دو پروژه مشترک با موضوعات سرمایه‌گذاری در صنعت برق و تقویت نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه صادرات انجام شد.

در نشست مشترک هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران با سیروس وطن‌خواه، دبیر ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی و معاونینش، این دو پروژه به عنوان نقطه شروع همکاری‌های فی‌مابین در نظر گرفته شدند.

سیروس وطن‌خواه در ابتدای جلسه، سندیکای صنعت برق ایران را یکی از مهمترین تشکلهای اقتصادی و غیردولتی کشور دانست و تصریح کرد: به سادگی می‌توان به تفاوت سندیکا با سایر تشکلهای اقتصادی مرسوم پی برد. لذا با توجه به این پتانسیل، سندیکای صنعت برق ایران جایگاه بسیار مهم و تاثیرگذاری در این صنعت دارد و می



اخبار صنعت برق

اصلاح بخشنامه ۱۴/۵ سازمان تامین اجتماعی کشور

جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به ریاست استاندار اصفهان تشکیل شد و در خصوص اصلاح بخشنامه ۱۴/۵ سازمان تامین اجتماعی کشور (مورد درخواست سندیکای صنعت برق استان) و صدور برگ مالیات قطعی عملکرد سال ۹۵ صاحبان مشاغل گروههای ۲ و ۳ در دیماه سال ۹۶، بحث و تبادل نظر گردید... ادامه در صفحه ۴

برق را کالا ببینیم نه خدمت حمیدرضا صالحی... ادامه در صفحه ۴

سرمایه گذاری ۱۲ میلیارد و ۳۵۲ میلیون دلاری بخش خصوصی در نیروگاه های کشور

از سال ۱۳۹۲ تا شهریور ماه ۱۳۹۶ یعنی از آغاز فعالیت دولت یازدهم، ۱۲ میلیارد و ۳۵۲ میلیون دلار سرمایه گذاری بخش خصوصی برای احداث پروژه های نیروگاهی کلید خورد... ادامه در صفحه ۵

بررسی روند اجرای ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید از نگاه بخش خصوصی

دلایل عدم اجرای ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و مغایرت و کاستی های آیین نامه اجرایی آن از سوی کارگروه کمیته ماده ۱۲ بررسی و مقرر شد مجموعه ای از پیشنهادات بخش خصوصی در این رابطه تهیه و در صحن علنی کمیته مطرح شود... ادامه در صفحه ۶

محبوب ترین انرژی های پاک در سرمایه گذاری جهانی کدامند؟

تاسیسات خورشیدی پررونق چین کمک کرد سرمایه گذاری های جهانی در انرژی تجدیدپذیر و فناوری انرژی هوشمند در سال میلادی گذشته سه درصد رشد کرده و به ۳۳۳.۵ میلیارد دلار صعود کند که دومین رکورد بالای ثبت شده تاکنون بود... ادامه در صفحه ۶

تدوین دو طرح دو فوریتی در حوزه اشتغال و تامین منابع مالی برای وزارتخانه های نفت و نیرو

رئیس کمیسیون انرژی مجلس از تهیه دو طرح دوفوریتی در حوزه تولید و اشتغال و ایجاد خط اعتباری برای تامین منابع مالی طرح های وزارتخانه نفت و نیرو خبر داد... ادامه در صفحه ۷

لایحه تولید برق از زباله تصویب شد

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از تصویب لایحه تولید انرژی و مدیریت پسماند برای استان های شمالی در این کمیسیون خبر داد... ادامه در صفحه ۸

سرمایه گذاری ۳ هزار میلیارد ریالی احداث تونل انرژی تبریز

تبریز - ایرنا - استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اجرای پروژه تونل انرژی و پست ۲۳۰ کیلوولت مرکزی تبریز با سرمایه گذاری سه هزار میلیارد ریالی اعلام کرد: با بهره برداری از این طرح برق تبریز در ۴۰ سال آینده به شکلی ایمن تامین می شود... ادامه در صفحه ۸

اقتصادی

دستورالعمل تامین مالی بازسازی و نوسازی بنگاه های تولیدی ابلاغ شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت دستورالعمل شناسایی و تامین مالی بنگاه های صنفی تولیدی برای بازسازی و نوسازی را ابلاغ کرد... ادامه در صفحه ۹

تامین کسری بودجه با انتشار اوراق

مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی الزامات بهبود محیط کسب و کار را در چارچوب لایحه بودجه سال ۹۷ کل کشور بررسی کرد... ادامه در صفحه ۱۰

رتبه غیرسیاسی کسب و کار ایران

دنایای اقتصاد: اعتراف بانک جهانی به اشتباه محاسباتی در شاخص سهولت کسب و کار، موجب شد تا محاسبه مجدد رتبه کشورها به دغدغه پژوهشگران داخلی و خارجی تبدیل شود... ادامه در صفحه ۱۰

چرا صادرات در ایران به یک معضل تبدیل شده است؟

یلدا راهدار... ادامه در صفحه ۱۲

کارگاه آموزشی انتشار نشریات در تشکل های اقتصادی

مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران یک کارگاه آموزشی ویژه تشکل های بخش خصوصی با عنوان «انتشار نشریات در تشکل های اقتصادی» را برگزار می کند... ادامه در صفحه ۱۳

ضرورت اجرای قوانین کسب و کار در

کشور

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اجرای حداقلی قوانین و مقررات حوزه کسب و کار در کشور را خواستار شد... ادامه در صفحه ۱۳

نرخ تورم دی ماه ۸,۲ درصد اعلام شد

تهران - ایرنا - مرکز آمار ایران نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی خانوار در ۱۲ ماه منتهی به دی ماه سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل را ۸,۲ درصد اعلام کرد... ادامه در صفحه ۱۴

الزامی شدن کد شناسه بین المللی برای کالاهای وارداتی

گمرک ایران از آغاز اجرای طرحی خبر داد که قرار است در آینده کد شناسه بین المللی کالایی برای تمامی کالاها فراگیر و اجباری شود... ادامه در صفحه ۱۴

کدام واحدهای تولیدی زودتر نوسازی می شوند؟

... ادامه در صفحه ۱۴

ورود واسطه ها به قیمت گذاری ارز

... ادامه در صفحه ۱۵

دردسره های نظام ارزی مبهم برای تجار شناسنامه دار

... ادامه در صفحه ۱۵

۵۶ درصد لایحه بودجه ۹۷ منطبق با برنامه ششم نیست

... ادامه در صفحه ۱۶



ادامه از صفحه ۱۱

نقطه آغاز همکاری سندیکا و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

علمی ریاست جمهوری است. در ادامه این نشست، علی بخشی، رییس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران هم به توان و پتانسیل قابل توجه اعضای سندیکا اشاره کرد و انتخاب سندیکا در چهار سال متوالی به عنوان تشکل نمونه صادراتی را یادآور شد و افزود: ایجاد شناخت صحیح نسبت به توانمندی‌های بخش خصوصی صنعت برق، می‌تواند زمینه همکاری‌های جدید بین سندیکا و معاونت علمی ریاست جمهوری را فراهم آورد. بخشی در ادامه تاکید کرد: بهتر است در همین ابتدای راه یک یا دو پروژه مشترک را تعریف و تمام توان دو سویه خود را صرف به نتیجه رساندن آن کنیم. قطعا دنبال کردن یکی دو موضوع کلیدی و به نتیجه رساندن آن بهتر از هدفگذاری برای چندین موضوع و در نهایت نیمه کاره رها کردن آنها است. رییس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران به شرایط نامساعد صنعت برق اشاره و تصریح کرد:

دبیر ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی با بیان اینکه حضور ما در سندیکا نشانه آمادگی معاونت برای همکاری با سندیکا در حوزه مهم و پایه‌ای برق است، خاطر نشان کرد: در حال حاضر شورای راهبردی انرژی در معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری فعال است و معمولاً جلسات آن به صورت ماهانه و با حضور نمایندگان حوزه‌های راهبردی نفت و نیرو تشکیل می‌شود. در این شورا مباحث کلان حوزه انرژی مطرح شده و مورد بررسی قرار می‌گیرند. البته پیشتر هم نمایندگان از بخش خصوصی به این شورا دعوت می‌شدند، اما پیشنهاد من این است که از این پس نماینده سندیکا هم در این جلسات حضور یابد. تاکید من بر ایجاد سینرژی بین سندیکا و معاونت

کلید توسعه صادرات در دستان دولت و بخش خصوصی

ادامه از صفحه ۱

احتمال فراوان آمار دی‌ماه بیش از این خواهد بود. در بازار ارز نیز که وضعیت مشخص است. بخش اعظم رشد ۲۱ درصدی نرخ ارز در سال فعلی دقیقا پس از کاهش نرخ سود رخ داده است. اگر روزی که مقامات تصمیم به کاهش نرخ سود می‌گرفتند به آنها می‌گفتید نرخ ارز و مسکن و سایر قیمت‌ها چنین روندی به خود خواهند گرفت و نرخ تورم تک رقمی از بین می‌رود، بدون تردید، این گزاره را رد می‌کردند. از این منظر می‌توان گفت دستکاری انجام شده در نرخ سود تاکنون هزینه‌های خود را بروز داده اما منافع آن همچنان مستور است

از همان ابتدا معلوم بود کاهش نرخ سود بانکی، در اقتصادی که مشکلیش تامین مالی است، قدرت چندان برای تحریک سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی بیشتر ندارد. ضمن آنکه درد سیستم بانکی نیز نرخ سود بالا نبود، بلکه نرخ سود به نوعی معلول شرایطشان بود و اگر سیاست‌گذار بهراستی می‌خواست نرخ را کاهش دهد، باید بر اصلاح سیستم بانکی متمرکز می‌شد. هرچه دستکاری در نرخ بهره بیشتر شود، احتمال آنکه نرخ موجود تورش بیشتری با نرخ طبیعی داشته باشد، بالاتر می‌رود و آخرین اقدام انجام شده در شهریورماه نشان از یک دستکاری بزرگ در نرخ سود داشت؛ زیرا به‌رغم تلاش‌های بسیار گذشته، نرخ سود مقاومت بسیاری از خود نشان می‌داد و تنها این اقدام آخر بود که توانست به شکل محسوسی، رضایت تصمیم‌گیرندگان را جلب کند.

نرخ سود با دستکاری محسوسی کاهش یافت و نتایج آن امروز عیان شده است. نرخ تورم صعودی شده و احتمالا آمار دی‌ماه، رشد بیشتری را در شاخص کالاها و خدمات مصرفی نشان می‌دهد. مشاهدات از بازار مسکن نشان از افزایش قیمت‌ها، دقیقا پس از کاهش نرخ سود دارد و هرچند آمار مسکن تهران در آذرماه خبر از رشد ۱۵ درصدی یک‌ساله می‌داد، ولی به



اعضای ما جزو گروهی هستند که نتایج خروجی‌ها و تصمیم‌سازی‌های دولتمردان را کاملاً حس می‌کنند. آنها از دور، دستی بر آتش ندارند، بلکه کاملاً درون آتش هستند! بنابراین امیدواریم ایجاد این زمینه همکاری به سیاست‌گذاری‌هایی منجر شود که علاوه بر منافع ملی، منافع بخش خصوصی را نیز در بر بگیرد.

در ادامه پیام باقری، نایب رییس هیات مدیره سندیکا هم به تمرکز سندیکا بر حوزه دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: صنعت برق جزو صنایعی است که ناگزیر به دانش‌بنیان بودن است. لذا به نظر می‌رسد که ما می‌توانیم در این حوزه همکاری‌های اثربخشی داشته باشیم.

وی توان صادراتی اعضای سندیکا را یادآور شد و خاطرنشان کرد: ما در سندیکا همکاری ثمربخشی بین کمیته شرکت‌های دانش‌بنیان و کمیته توسعه صادرات داشته‌ایم و شاید بتوانیم یکی از پروژه‌های

مشترک را در همین حوزه تعریف کنیم. علیرضا اسدی، معاون آموزش و پژوهش سندیکای صنعت برق ایران هم ضمن تاکید بر بحران مالی که گریبان‌گیر صنعت برق شده است، تصریح کرد: در حال حاضر سرمایه‌گذاری در صنعت برق یکی از مهمترین موضوعات مهم در این صنعت است. اگر چه وزارت نیرو به دلیل شرایط داخلی خود و بحران نقدینگی که با آن دست به گریبان است، ناگزیر به فاینانس پروژه‌ها شده، اما این مساله به موضوع انتقال تکنولوژی و ساخت داخل آسیب‌های جدی وارد می‌کند.

وی ضمن بیان اینکه وزارت نیرو باید در کنار فاینانس پروژه‌ها، به روند توسعه و حفظ توان ساخت داخل نیز توجه داشته باشد، پیشنهاد کرد که سرمایه‌گذاری در صنعت برق هم به عنوان یکی از پروژه‌های مشترک بین سندیکا و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مد نظر قرار گیرد.

در پایان این نشست معاون امور برق و نیروی ستاد توسعه فناوری‌های حوزه انرژی به عنوان نماینده ستاد و علیرضا اسدی و مهدی مدنی به عنوان نمایندگان سندیکا، برای ارتباط نظام‌مند میان دو نهاد معرفی شده و تبادل تفاهم‌نامه همکاری بین رییس هیات مدیره سندیکای صنعت برق و دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام شد.

برنا/ به ریاست استاندار اصفهان صورت گرفت: اصلاح بخشنامه ۱۴/۵ سازمان تامین اجتماعی کشور

جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به ریاست استاندار اصفهان تشکیل شد و در خصوص اصلاح بخشنامه ۵/۱۴ سازمان تامین اجتماعی کشور (مورد درخواست سندیکای صنعت برق استان) و صدور برگ مالیات قطعی عملکرد سال ۹۵ صاحبان مشاغل گروه‌های ۲ و ۳ در دیماه سال ۹۶، بحث و تبادل نظر گردید.

به گزارش برنا از اصفهان، پنجاه و پنجمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به ریاست دکتر مهر علیزاده استاندار اصفهان تشکیل شد.

مهر علیزاده در این جلسه اظهار داشت: صیانت از تولید و سرمایه‌گذاری توسط دادستانی استان قابل تقدیر است.

وی اظهار امیدواری کرد که بخش دولتی استان در خدمت بخش خصوصی قرار گیرد تا در فاصله ی نه چندان دور به رونقی که سزاوار مردم استان است

دست یابیم.

در این جلسه در خصوص نحوه بررسی قراردادهای فی مابین شرکت‌های توزیع برق و فعالان بخش خصوصی مشمول بخشنامه ۱۴.۵ جدید درآمد سازمان تامین اجتماعی کشور که توسط بازرسان و حساب‌رسان تأمین اجتماعی دارای برداشت‌های متفاوتی می‌باشد و فعالان اقتصادی بخش خصوصی (اعضای سندیکای صنعت برق استان) دچار مشکل شده اند بحث و تبادل نظر گردید و اصلاحات لازم صورت گرفت.

همچنین گزارش اجرای بند «۳» مصوبات پنجاه و سومین جلسه شورا در خصوص صدور برگ مالیات قطعی عملکرد سال ۹۵ صاحبان مشاغل گروه‌های ۲ و ۳ در دیماه سال ۹۶، ارائه و پس از بحث و تبادل نظر و تصمیمات لازم اتخاذ گردید.

اتاق تهران/ شاخص دسترسی به برق در ایران چگونه است؟

برق را کالا ببینیم نه خدمت

حمیدرضا صالحی، دبیر کنفدراسیون انرژی

برق صنعتی که ارزش افزوده ایجاد می‌کند، در اقتصادهای توسعه‌یافته مقدمه‌ای برای رونق صنعت است در نتیجه به عنوان انرژی ایمن و پاک در اولویت قرار می‌گیرد و با قیمت مناسب به صنایع می‌رسد اما در کشور ما، نگاه نامناسب به برق، اقتصاد، سیاست‌گذاری و دسترسی کسب‌وکارها به آن را در مسیر نادرستی قرار داده و همین به نارضایتی بنگاه‌ها در این باره دامن زده است.



علاوه بر نقصان‌های مربوط به اقتصاد انرژی در ایران، مسئله نارضایتی از دسترسی کسب و کارها به برق مورد نیازشان به تصمیم نهادهای دولتی در مورد برق‌رسانی به صنایع بازمی‌گردد. براساس تقسیماتی که در این باره انجام شده، شرکت‌های توزیع باید برق زیر ۷ مگاوات را به مشتری برسانند و برق بالای این ۷ مگاوات توسط شرکت‌های برق منطقه‌ای توزیع می‌شود. ظرفیت بار در نقاط مختلف کشور متفاوت است اما شهرک‌های صنعتی با در نظر گرفتن این ظرفیت ساخته نمی‌شوند. در نتیجه شاهد این هستیم که در بعضی مناطق با ظرفیت برق‌رسانی نامناسب شهرک‌های صنعتی ایجاد شده و امکان توزیع بار برق در آن دیده نشده است. همین مسئله موجب می‌شود تا بخش خصوصی در پاسخ‌گویی به عدم دسترسی مناسب به برق صنعتی اشاره کند و با کسب امتیاز کمتر رتبه کمتری بگیریم. در این مورد بی‌توجهی به آمایش سرزمین در سیاست‌های کلان دولت در ایجاد شهرک‌های صنعتی و رشد کسب‌وکارها مطرح است. شهرک‌ها و صنایع بدون در نظر گرفتن مصالح کلان و ملی با سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه ایجاد می‌شود. مناطق ویژه اقتصادی را هم باید به آنها اضافه کرد که گاه با لابی‌گری ایجاد می‌شود اما مسائلی مثل انتقال گاز و برق به آن دیده نمی‌شود. در هیچ‌جای دنیا یک شهرک صنعتی هم‌زمان با تامین انرژی گاز و برق ساخته نمی‌شود. یکی از این دو یعنی یا گاز یا برق باید به شهرک صنعتی منتقل شود و بعد با نصب توربین در صورت انتقال گاز، برق مورد نیاز صنعتی تولید شود. متأسفانه در این مورد هیچ سیاست واحد و درستی در کشور نداریم و برخلاف کشورهای توسعه‌یافته دنیا، به برق نه به عنوان یک کالای صنعتی و اقتصادی، بلکه به عنوان یک خدمت نگاه می‌کنیم. در این کشورها

برق خانگی از برق صنعتی ارزان‌تر است اما در ایران برعکس است. برق صنعتی که ارزش افزوده ایجاد می‌کند، در اقتصادهای توسعه‌یافته مقدمه‌ای برای رونق صنعت است در نتیجه به عنوان انرژی ایمن و پاک در اولویت قرار می‌گیرد و با قیمت مناسب به صنایع می‌رسد اما در کشور ما، نگاه نامناسب به برق، اقتصاد، سیاست‌گذاری و دسترسی کسب‌وکارها به آن را در مسیر نادرستی قرار داده و همین به نارضایتی بنگاه‌ها در این باره دامن زده است.



ایرنا/ در دولت‌های یازدهم و دوازدهم کلید خورد سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد و ۳۵۲ میلیون دلاری بخش خصوصی در نیروگاه‌های کشور

از سال ۱۳۹۲ تا شهریور ماه ۱۳۹۶ یعنی از آغاز فعالیت دولت یازدهم، ۱۲ میلیارد و ۳۵۲ میلیون دلار سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برای احداث پروژه‌های نیروگاهی کلید خورد.

به گزارش ایرنا، هشت میلیارد و ۴۵۲ میلیون دلار از کل قراردادهای منعقد شده مربوط به بخش نیروگاه‌های حرارتی بزرگ، ۲ میلیارد و ۶۴۴ میلیون دلار مربوط به بخش تجدیدپذیر و یک میلیارد و ۲۵۸ میلیون دلار مربوط به بخش نیروگاه‌های مقیاس کوچک است.

نیروگاه‌های مقیاس کوچک یا تولید پراکنده انرژی برق به معنی تولید برق در مقیاس کوچک و در محل مصرف است. این نیروگاه‌ها به مصرف‌کنندگان این اجازه را می‌دهد که انرژی الکتریکی مورد نیازشان را تولید کرده و اضافه توان الکتریکی شان را به شبکه قدرت یا مصرف‌کنندگان دیگر عرضه کنند.

روند انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری برای احداث نیروگاه‌های جدید در کشور در سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶ از رشد قابل توجهی برخوردار بود؛ این توسعه قراردادهای در دو بخش نیروگاه‌های حرارتی و نیروگاه‌های تجدیدپذیر بوده است.

در دوره سالهای ۹۲ تا شش ماه نخست ۹۶، ۱۵ هزار و ۴۴۴ مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی در نیروگاه‌های حرارتی بزرگ با سرمایه‌گذاران بخش غیردولتی قرارداد منعقد شده است؛ چنانچه زمانبندی‌های اشاره شده در قرارداد مبنای عمل قرار گیرد و شرایط

غیرمعتادافی ایجاد نشود، انتظار می‌رود این نیروگاه‌ها به تدریج در طول برنامه ششم توسعه به مدار تولید اضافه شوند.

صرف نظر از نحوه توزیع به مدار آمدن این نیروگاه‌ها، به نظر می‌رسد که این میزان ظرفیت نیروگاهی به قرارداد منجر شده، می‌تواند پاسخگوی نیاز کشور در طول برنامه ششم توسعه باشد؛ از این رو اگر بتوان شرایط لازم برای اجرایی شدن این قراردادها را فراهم کرد، نباید نگران سرمایه‌گذاری در بخش تولید بود.

در خصوص روند قرارداد با نیروگاه‌های تجدیدپذیر نیز پس از ابلاغ نرخ‌های خرید برق مطابق ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف در اردیبهشت ۱۳۹۵ و تغییر دوره قراردادهای ۲۰ سال، انگیزه کافی برای توسعه سرمایه‌گذاری ایجاد شد و از اردیبهشت ۹۵ که شرایط و نرخ‌های جدید ابلاغ شد، میزان سرمایه‌گذاری و ظرفیت نیروگاهی بصورت قابل توجهی رشد کرد.

این شرایط به گونه‌ای است که هیچ‌گونه قراردادی برای سرمایه‌گذاری جدید در سالهای ۹۲، ۹۳ و ۹۴ به امضا نرسید اما در سال ۹۵ بیش از ۹۲۲ میلیون دلار و در ۶ ماه نخست امسال ۲ میلیارد و ۶۴۴ میلیون دلار قرارداد توسط بخش خصوصی داخلی و خارجی برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر به امضا رسید.

از نظر میزان ظرفیت نیز، در یک و نیم سال پایانی دوره مورد بررسی (یعنی سال ۱۳۹۵ و ۶ ماه نخست ۱۳۹۶) بیش از یک هزار و ۸۴۰ مگاوات برای توسعه ظرفیت جدید نیروگاه‌های تجدیدپذیر قرارداد منعقد شد.

در کنار نیروگاه‌های حرارتی بزرگ و تجدیدپذیرها، قراردادهای منعقد شده برای توسعه ظرفیت نیروگاه‌های مقیاس کوچک نیز با روندی مناسب در حال گسترش است و در طول سالهای ۹۲ تا شش ماه نخست امسال برای احداث بیش از ۲ هزار مگاوات

ظرفیت نیروگاهی جدید قرارداد منعقد شده است.

*** افزایش پنج هزار مگاواتی ظرفیت نیروگاهی کشور با سرمایه گذاری بخش خصوصی

به گزارش ایرنا، علاوه بر سرمایه گذاری هایی که در مرحله قرارداد است، در طول سالهای ۱۳۹۲ تا شهریور ۱۳۹۶ بیش از پنج هزار و ۱۳۸ مگاوات از محل سرمایه گذاری بخش غیردولتی داخلی و خارجی به ظرفیت نیروگاهی کشور افزوده شده است.

این ظرفیت نیروگاهی با چهار میلیارد و ۱۱۴ میلیون دلار سرمایه گذاری ایجاد شده که بخش غیردولتی داخلی و خارجی، در سالهای ۱۳۹۲ تاکنون چهار هزار و ۴۱۷ مگاوات به ظرفیت نیروگاههای حرارتی بزرگ، ۱۴۱ مگاوات به ظرفیت نیروگاه های تجدیدپذیر و ۵۸۰ مگاوات نیز به ظرفیت مولدهای مقیاس کوچک اضافه کرده است.

این ظرفیت ها، با سرمایه گذاری سه میلیارد و ۵۵۵ میلیون دلار در نیروگاه های حرارتی بزرگ، ۲۱۱ میلیون دلار در تجدیدپذیرها و ۳۴۸ میلیون دلار در بخش مولدهای مقیاس کوچک ایجاد شده است. از آغاز فعالیت دولت یازدهم تا امروز، ۵۴ واحد نیروگاهی جدید با سرمایه گذاری بخش دولتی و غیر دولتی به بهره برداری رسیده و ظرفیت نیروگاه های کشور با افزایش هشت هزار مگاواتی به ۷۷ هزار مگاوات رسیده است.

تفکیک ظرفیت به مدار آمده در این سالها نشان دهنده این است که صنعت برق توانسته در سال ۱۳۹۵ بیشترین میزان از ظرفیت نیروگاهی را به شبکه برق کشور اضافه کند. البته در سالهای ۹۳ و شش ماهه ۹۶ نیز ظرفیت قابل توجهی از نیروگاهها به مدار تولید اضافه شده است.

اتاق ایران / به همت کارگروه کمیته ماده ۱۲ انجام شد

بررسی روند اجرای ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید از نگاه بخش خصوصی

دلایل عدم اجرای ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و مغایرت و کاستی های آیین نامه اجرایی آن از سوی کارگروه کمیته ماده ۱۲ بررسی و مقرر شد مجموعه ای از پیشنهادات بخش خصوصی در این رابطه تهیه و در صحن علنی کمیته مطرح شود.

کارگروه کمیته ماده ۱۲ به منظور بررسی علل «عدم اجرای ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و مغایرت و کاستی های آیین نامه اجرایی آن» نشست را با حضور جمعی از فعالان بخش خصوصی و روسای تشکل های مرتبط از جمله انجمن CHP ایران، انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های توزیع برق و انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران و نیز برخی اعضا و مشاوران کمیسیون انرژی اتاق ایران برگزار کرد. جمال الدین حاجی ها، مدیرعامل شرکت پارادیس خاورمیانه و فعال بخش خصوصی در حوزه انرژی اظهار کرد: از سال ۹۲ تاکنون به استناد حکم ماده ۱۲ طرح جایگزینی لامپ های LED به جای چراغ های خیابانی را به وزارتخانه های نفت و نیرو ارائه داده است اما بنا به اظهار ایشان علی رغم اینکه طرح ایشان از توجیه پذیری اقتصادی برخوردار است و پرداخت به آن می تواند از محل ذخیره انرژی صورت گیرد و نیز با وجود تکلیف وزارت نفت، مصرح در تبصره ۳ قانون، تاکنون هیچ گونه همکاری با ایشان صورت نگرفته است.

علی فراهانی، دبیر کمیسیون انرژی اتاق ایران در ادامه به سابقه بررسی مغایرت آیین نامه اجرایی این قانون با

آنچه در متن و روح آن حاکم است پرداخت. وی اشاره کرد: از سال ۹۴ با شروع مکاتباتی به مجلس شورای اسلامی و با حضور در جلسات مختلف به ارائه این مغایرت ها پرداخته اند از جمله اینکه در انتهای ماده ۱ آئین نامه عبارت «صرفاً از محل درآمد اضافی و یا صرفه جوئی ایجاد شده» آمده که مغایرت آشکار با متن قانون دارد یا برای مثال در بخش ذیل ماده ۳ در رابطه با پرداخت به سرمایه گذاران که بحث کلیدی در حوزه سرمایه گذاری در این بخش است، با توجه به اینکه سیاست های موجود در حوزه قیمت گذاری حامل های انرژی در راستای افزایش قیمت بهای داخلی حامل های انرژی به قیمت های بین المللی است مواردی فراتر از قانون اضافه شده است، از جمله در بند الف - عبارت «پس از کسر بهای داخلی آن» باعث از بین رفتن منافع حاصل از صرفه جویی در بلندمدت می شود، در بند ب - عبارت «در صورت امکان صادرات پس از کسر هزینه و جریمه ها» فراتر از قانون اضافه شده است و در بند د - «قید» به قیمت صادراتی» در قانون پیش بینی نشده است.

بنا به اظهارات فراهانی و دیگر مشاوران کمیسیون حاضر در جلسه، هیات تطبیق مقررات مجلس شورای اسلامی این موارد را مغایرت با قانونی نمی داند. نصرت الله سیفی، مشاور کمیسیون انرژی اتاق ایران تصریح کرد: آیین نامه در بسیاری موارد مسکوت مانده است از جمله بهبود وضع زیست محیطی ناشی از ذخیره سازی انرژی که کاهش هزینه را به دنبال دارد اما نحوه پرداخت ما به ازای آن توسط دستگاه های اجرایی در آیین نامه نیامده است.

سیفی همچنین به تشریح پیشنهاداتی که از سوی کمیسیون به مجلس شورای اسلامی ارائه شده است پرداخت. از جمله تبیین سازوکار تخصیص تمام

ارزش ایجاد شده ناشی از اجرای طرح به سرمایه گذار، ارائه تضامین قابل قبول بانکی به بخش خصوصی، در نظر گرفتن منافع مستقیم و غیرمستقیم ناشی از اجرای طرح همچون ارزش ناشی از کاهش صدمات زیست محیطی، بهداشتی یا درمانی و تدوین سیاست تشویقی برای دستگاه های مجری قانون.

رضا پاکدامن، مشاور حقوقی کمیسیون انرژی نیز بر ایرادات وارده به آیین نامه از سوی بخش خصوصی با نگاه حقوقی صحه گذاشت و گفت: ماده (۱۲) قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر دارای ظرفیت بسیار بالایی برای افزایش بهره وری و توسعه اقتصادی در بخش های مختلف است. اما به دلیل عدم وجود ساختار مالی مناسب در دولت، عدم هماهنگی بین دستگاه های مسئول، عدم در نظر گرفتن مکانیسم های انگیزشی و تشویقات لازم برای ایجاد انگیزه در دستگاه های دولتی و بسیاری کاستی های دیگر، تاکنون اجرای این قانون از سوی دولت با مانع روبه رو بوده است.

در نهایت مقرر شد نشست دیگری با حضور نمایندگان از دستگاه های اجرایی، نهادها و سازمان های دولتی مرتبط برگزار شود و پیشنهادات بخش خصوصی مطرح شود تا در نهایت مجموعه مدونی از پیشنهادات برای اجرایی شدن حکم ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید برای ارائه در صحن کمیته ماده ۱۲ تهیه شود.

ایسنا/

محبوب ترین انرژی های پاک در سرمایه گذاری جهانی کدامند؟

تاسیسات خورشیدی پررونق چین کمک کرد

سرمایه‌گذاری‌های جهانی در انرژی تجدیدپذیر و فناوری انرژی هوشمند در سال میلادی گذشته سه درصد رشد کرده و به ۳۳۳.۵ میلیارد دلار صعود کند که دومین رکورد بالای ثبت شده تاکنون بود.

به گزارش ایسنا، گزارش بلومبرگ نیو انرژی فاینانس (BNEF) نشان داد چین و آمریکا با داشتن بزرگترین سهم در سرمایه‌گذاری‌های انرژی پاک در این زمینه پیشتاز هستند. در حالیکه سرمایه‌گذاری اروپایی به دلیل سیاست‌های تغییر یافته در انگلیس و آلمان کاهش یافت، رشد فاینانس برای انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری انرژی هوشمند در استرالیا و مکزیک رونق طی سال میلادی گذشته جهش قابل ملاحظه‌ای پیدا کرد.

به گفته جون مور، مدیرعامل BNEF، سرمایه‌گذاری‌های ۲۰۱۷ تنها چهار درصد کمتر از رکورد ۳۶۰.۳ میلیارد دلار ثبت شده در سال ۲۰۱۵ بود اما آمار سال گذشته قابل توجه است زیرا هزینه‌های سرمایه برای سرمایه‌گذاری در انرژی خورشیدی به میزان چشمگیری کاهش یافته و حدود ۲۵ درصد در هر مگاوات نسبت به سال ۲۰۱۵ ارزانتر شده است.

سرمایه‌گذاری خورشیدی در زمینه جذب فاینانس جهانی، پیشتاز بود و سال میلادی گذشته ۱۶۰.۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص داد که ۴۸ درصد از کل سرمایه‌گذاری انرژی پاک جهان به حساب می‌آید و ۱۸ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۶ رشد نشان داد. سرمایه‌گذاری خورشیدی چین در سال میلادی گذشته به ۸۶.۵ میلیارد دلار رسید که تقریباً بیش از نیمی از کل سرمایه‌گذاری در انرژی خورشیدی بود و ۵۸ درصد نسبت به سال ۲۰۱۶ افزایش داشت. طی سال میلادی گذشته ۵۳

گیگاوات ظرفیت فوتوولتائیک نصب شد که نسبت به ۳۰ گیگاوات در سال ۲۰۱۶ افزایش داشت.

تاسیسات خورشیدی چینی در سال ۲۰۱۷ از پیش‌بینی BNEF به میزان ۲۰ گیگاوات فراتر رفت که به گفته جاستین وو، مدیر منطقه آسیا-اقیانوسیه BNEF، دو علت داشت: نخست اینکه رگولاتورهای چینی تحت فشار صنعت برای محدود کردن ساخت و ساز پروژه‌های بزرگ مولد نیرو در خارج از سهمیه‌های دولتی اختصاص یافته کند عمل کردند. علت دوم این بود که با کاهش هزینه‌های خورشیدی، چین پنل‌های خورشیدی بیشتری را در سقف‌ها و پارک‌های صنعتی نصب کرد و این پروژه‌ها جزء سهمیه دولتی نبودند. مجموع سرمایه‌گذاری چین در انرژی‌های تجدیدپذیر و انرژی هوشمند سال میلادی گذشته ۲۴ درصد جهش یافت و به رکورد جدید ۱۳۲.۶ میلیارد دلار رسید. دومین کشوری که بزرگترین میزان سرمایه‌گذاری را در این زمینه داشت، آمریکا با ۵۶.۹ میلیارد دلار بود که با وجود مواضع نه چندان دوستانه دولت ترامپ در قبال انرژی‌های تجدیدپذیر، یک درصد افزایش سالانه نشان داد.

در مجموع، سرمایه‌گذاری‌های انرژی پاک در اروپا کاهش یافت. این سرمایه‌گذاری‌ها در بحبوحه تغییرات در سیاست حمایتی، در آلمان ۲۶ درصد و در انگلیس ۵۶ درصد کاهش یافت اما تأمین مالی در برخی از کشورها که سهم کمتری از مجموع سرمایه‌گذاری‌ها داشتند از جمله اقتصادهای بزرگی همچون فرانسه و ایتالیا رشد کرد.

از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری‌های پروژه بزرگ بادی و خورشیدی، فاینانس استرالیا را ۱۵۰ درصد افزایش داد و به رکورد ۹ میلیارد دلار رساند و سرمایه‌گذاری‌های مکزیک با ۵۱.۶ درصد افزایش، به ۶.۲ میلیارد دلار

رسید.

از نظر مجموع سرمایه‌گذاری‌های جهانی بر اساس هر بخش، پس از انرژی خورشیدی، انرژی بادی با سرمایه‌گذاری ۱۰۷.۲ میلیارد دلار در رتبه دوم قرار گرفت که البته ۱۲ درصد کاهش سالانه داشت. سومین بخشی که بیشترین سرمایه‌گذاری انرژی پاک را جذب کرد، فناوری‌های انرژی هوشمند با ۴۸.۸ میلیارد دلار بود که ۷ درصد نسبت به سال ۲۰۱۶ افزایش داشت و بالاترین رکورد سرمایه‌گذاری تاکنون بود زیرا سرمایه‌گذاری در متری‌های هوشمند، مخازن باتری، شبکه هوشمند و خودروهای برقی افزایش پیدا کرد.

در زمینه ظرفیت، برآوردهای مقدماتی BNEF نشان داد که ۱۶۰ گیگاوات انرژی پاک تولیدکننده ظرفیت بدون محاسبه پروژه‌های آبی عظیم در سطح جهانی در سال میلادی گذشته سفارش داده شدند که خورشیدی با ۹۸ گیگاوات در صدر قرار گرفت و پس از آن بادی با ۵۶ گیگاوات و زیست توده (بیوماس) و زباله به انرژی قرار گرفتند.

ایجاد ظرفیت تولید نیروی بی‌سابقه در شرایطی حاصل می‌شود که هزینه‌های انرژی تجدیدپذیر کاهش پیدا می‌کند.

طبق گزارش «هزینه‌های تولید نیروی تجدیدپذیر ژانویه ۲۰۱۸» که از سوی آژانس بین‌المللی انرژی تجدیدپذیر (IRENA) منتشر شده است، هزینه‌های برق از تولید نیروی تجدیدپذیر سال گذشته کاهش یافت و متوسط هزینه برقی از تاسیسات خورشیدی بزرگ تولید می‌شود ۷۳ درصد از سال ۲۰۱۰ کاهش یافته و به ۱۰ سنت به ازای هر کیلووات ساعت برای پروژه‌های جدید سفارش داده شده در سال ۲۰۱۷ رسید. این آژانس بر مبنای نتایج مناقصه‌های نیروی

تجدیدپذیر سال گذشته که شاهد قیمت‌های مناقصه با رکورد بسیار پایین برای فوتوولتائیک خورشیدی در خاورمیانه و آمریکای لاتین بودند، انتظار دارد کاهش هزینه‌ها تا سال ۲۰۲۰ و پس از آن ادامه پیدا کند.

خانه ملت / حسونند خبر داد:

تدوین دو طرح دو فوریتی در حوزه اشتغال و تأمین منابع مالی برای وزارتخانه‌های نفت و نیرو

رئیس کمیسیون انرژی مجلس از تهیه دو طرح دوفوریتی در حوزه تولید و اشتغال و ایجاد خط اعتباری برای تأمین منابع مالی طرح‌های وزارتخانه نفت و نیرو خبر داد.

فریدون حسونند در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با بیان اینکه کمیسیون انرژی مجلس از مدت‌های قبل به دنبال این بود که یک طرح دو فوریتی در حوزه تولید و اشتغال در حوزه مسئولیت‌های کمیسیون تهیه کند، گفت: مقام معظم رهبری سال ۹۶ را به نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نامگذاری کردند اما امروز بیشتر طرح‌ها و لوایح هیچ دردی از کشور دوا نمی‌کند و نشان از روزمرگی مجلس و دولت دارد که عزم و اراده‌ای برای حل مشکلات به ویژه در حوزه تولید و اشتغال وجود ندارد.

رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نگاه مسئولان به اقتصاد مقاومتی نیست، افزود: این موضوع یکی از ضعف‌های بزرگ دولت و مجلس است لذا کمیسیون انرژی به دنبال این

است که یک طرح دو فوریتی جهت تولید و به ویژه افزایش فرصت‌های شغل در دو وزارت نیرو و نفت و مجموعه‌های وابسته، صنایع بالادستی و پایین دستی نفت و گاز و پتروشیمی و وزارت نیرو داشته باشد لذا این طرح تا پایان سال به صورت دو فوریتی به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌شود تا شاید زمینه و روزنه‌ای شود که سایر طرح‌های مهم در راستای اجرا و تأمین نظر مقام معظم رهبری به صحن علنی مجلس ارائه شود. نماینده مردم اندیمشک در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تهیه طرح دو فوریتی دیگر توسط کمیسیون انرژی مجلس ادامه داد: این طرح با عنوان تأمین پشتوانه و منابع مالی برای طرح‌ها و پروژه‌های اشتغالزایی کشور مطرح است که نمایندگان کمیسیون به همراه کارشناسان مرکز پژوهش‌ها و اساتید دانشگاه‌ها جلسه‌ای برگزار کرده‌اند و طرحی تحت عنوان «خط اعتباری برای تأمین منابع مالی» را به صورت دو فوریتی تهیه می‌کنند و صاحب‌نظران نیز اصل این طرح را ضروری می‌دانند لذا در روزهای آینده جلسه‌ای با صاحب‌نظران در حوزه‌های اقتصادی، بودجه‌ای، مالی و پروژه‌ها در کمیسیون انرژی برگزار می‌شود تا بتوانیم این طرح دو فوریتی را به صحن علنی مجلس ارائه دهیم.

رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: در طرح نخست نگاه کمیسیون به تولید و اشتغال است و در طرح دوم به تأمین منابع مالی که عمده این موضوعات داخلی است و هیچ کدام از این دو طرح نگاهش به بیرون از کشور نیست و هر دو طرح بومی، در راستای اقتصاد مقاومتی و تولید و اشتغال است.

تسنیم/ نایب‌رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی: **لایحه تولید برق از زباله تصویب شد**

نایب‌رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از تصویب لایحه تولید انرژی و مدیریت پسماند برای استان‌های شمالی در این کمیسیون خبر داد.

هدایت‌الله خادمی نایب‌رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به جلسه عصر یکشنبه اول بهمن، کمیسیون متبوعش، اظهار داشت: در این جلسه، لایحه تولید انرژی و مدیریت پسماند برای استان‌های شمالی و ساحلی با حضور مسئولان سازمان محیط زیست و شهرداری بررسی شد. وی با بیان اینکه، مفاد لایحه تولید انرژی و مدیریت پسماند از سوی اعضای کمیسیون تصویب شد، افزود: این لایحه درباره مدیریت پسماندها و تولید انرژی از زباله‌ها، به‌ویژه در شهرهای شمالی کشور و شهرهای ساحلی است.

نایب‌رئیس کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه این لایحه از سوی وزارت کشور به مجلس ارائه شده است، اظهار داشت: براساس این لایحه، شرکت‌های داخلی و خارجی که با شهرداری قرارداد منعقد می‌کنند، با تأسیسات ویژه‌ای از زباله‌ها برق تولید کرده که وزارت نیرو هر کیلووات برق تولیدی را از این شرکت‌ها خریداری می‌کند.

نماینده مردم ایزده و باغملک، همچنین از سفر اعضای کمیسیون انرژی به عسلویه، به‌همراه وزیر نفت برای بازدید از تأسیسات نفتی و گازی این منطقه خبر داد.

ایرنا/

سرمایه‌گذاری ۳ هزار میلیارد ریالی احداث تونل انرژی تبریز

تبریز - ایرنا - استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اجرای پروژه تونل انرژی و پست ۲۳۰ کیلووات مرکزی تبریز با سرمایه‌گذاری سه هزار میلیارد ریالی اعلام کرد: با بهره‌برداری از این طرح برق تبریز در ۴۰ سال آینده به شکلی ایمن تأمین می‌شود.

به گزارش ایرنا، مجید خدابخش در بازدید از محل احداث پست ۲۳۰ کیلووات مرکزی شهر تبریز در گفت و گو با خبرنگاران افزود: با توجه به جمعیت ۲ میلیون نفری تبریز و روند رشد تقاضا و همچنین فرسودگی کابل‌های انتقال برق در این شهر که مربوط به ۴۰ سال پیش است، هر لحظه امکان بروز مشکل در تأمین برق بخشی از شهر یا کل شهر وجود دارد.

وی با بیان اینکه این موضوع، ضریب ایمنی انتقال برق را نیز کاهش می‌دهد، گفت: شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان با یک تصمیم درست و منطقی، یک سرمایه‌گذاری سه هزار میلیارد ریالی را آغاز کرده است که علاوه بر تأمین برق ۱۰ سال آینده شهر تبریز، ضریب ایمنی انتقال برق را نیز حداقل برای ۴۰ سال آتی تضمین می‌کند.

خدابخش با اشاره به اینکه ۵۰ درصد از منابع مورد نیاز برای این سرمایه‌گذاری از محل بانک توسعه اسلامی تأمین شده است، افزود: ۲ کیلومتر از مسیر چهار کیلومتری تونل انرژی تکمیل و خوشبختانه تجهیزات و کابل‌های مورد نیاز نیز خریداری شده است که امیدواریم سال آینده شاهد بهره‌برداری

کامل از این پروژه باشیم.

وی اظهار کرد: پروژه‌های پست ۲۳۰ کیلووات مرکزی و تونل انرژی شهر تبریز به‌منظور بهبود وضعیت کابل‌های تغذیه‌کننده نقاط حساس شهر، پایدارسازی و ارتقای توان خطوط فوق توزیع و جلوگیری از افت ولتاژ برق در این کلانشهر اجرا می‌شود.

استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: برای اجرای این پروژه‌ها در مجموع ۳۵ میلیون یورو اعتبار ارزی و یک‌هزار میلیارد ریال اعتبار ریالی پیش‌بینی شده بود که اعتبار ارزی آن از محل تسهیلات بانک توسعه اسلامی و اعتبار ریالی از محل منابع داخلی شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان تأمین شده است.

به گزارش ایرنا، تونل انرژی شهر تبریز که به طول چهار کیلومتر و قطر ۳,۵ متر در مسیر کوه عون‌ابن‌علی تا پست ۲۳۰ کیلووات مرکزی تبریز اجرا می‌شود، ۶۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و برای اتمام آن، ۳۵۰ میلیارد ریال اعتبار دیگر مورد نیاز است.

تونل مشترک تأسیسات انرژی که تجمیع‌کننده خدمات برق، مخابرات و آب است و با توجه به ازدیاد جمعیت و افزایش بحث بلندمرتبه‌سازی در شهرها به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی در بحث شهرسازی مطرح است.

این تونل با انتقال منابع انرژی از این کانال و رفع مشکلات ترافیکی بر اثر حفاری‌های متعدد و بعضاً نابجا در معابر شهری و امکان حفاظت فیزیکی تأسیسات از صدمات احتمالی و هزینه‌های ناشی از آن جلوگیری می‌کند.

فارس / از سوی وزیر صنعت؛

دستورالعمل تأمین مالی بازسازی و نوسازی بنگاه‌های تولیدی ابلاغ شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت دستورالعمل شناسایی و تأمین مالی بنگاه‌های صنفی تولیدی برای بازسازی و نوسازی را ابلاغ کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از شاتا، با توجه به ضرورت انجام حمایت‌های لازم از بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط که بخش قابل توجهی از آن‌ها در حوزه اصناف تولیدی فعالیت می‌کنند و با توجه به بسته ارتقای توان تولید ملی مصوب جلسه ۲۶ اسفندماه ۹۵ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، دستورالعمل شناسایی و تأمین مالی بنگاه‌های صنفی تولیدی برای بازسازی و نوسازی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد. این دستورالعمل به شرح زیر است:

ماده (۱) شرایط تسهیلات:

به استناد بخشنامه مورخ ۲۱ اردیبهشت ۹۵ بانک مرکزی از شرایط نداشتن بدهی غیرجاری، چک برگشتی، رعایت نسبت مالکانه و مفاد «آیین‌نامه رعایت شاخص‌های مالی در اعطای تسهیلات به اشخاص حقیقی و حقوقی توسط بانک‌های دولتی» مستثنی است.

ماده (۲) شرایط و وظایف متقاضی:

- ۱-۲- داشتن پروانه کسب در رسته‌های دارای اولویت
- ۲-۲- داشتن سهم بازار، داشتن فنی و ظرفیت تولید
- ۲-۳- دارا بودن حداقل دو نفر شاغل (صاحب پروانه می‌تواند یکی از شاغلان باشد)
- ۲-۴- داشتن توان نوسازی و بهسازی واحد تولیدی حداکثر تا پایان شش ماهه اول سال ۱۳۹۷ و استفاده از تسهیلات صرفاً در راستای اهداف تعیین شده
- ۲-۵- ورود اطلاعات لازم در سامانه
- ۲-۶- ارائه مدرک لازم به بانک‌های عامل
- ۲-۷- پیگیری فوری اخذ تسهیلات

ماده (۳) وظایف عوامل اجرایی:

- ۳-۱- وظایف سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور:
 - ۱-۱-۳- اولویت‌بندی بنگاه‌های صنفی تولیدی با رعایت مفاد مواد ۱ و ۲ این دستورالعمل از بین رسته‌های زیر:
 - ۱- تولیدکنندگان مبلمان، دکوراسیون داخلی، سرویس خواب و سایر مصنوعات چوبی
 - ۲- تولیدکنندگان انواع پوشاک و سری‌دوزی
 - ۳- تولیدکنندگان کیف و کفش دست‌دوز و ماشینی
 - ۴- تولیدکنندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی

- ۵- واحدهای صنفی انواع چاپ
- ۶- تولیدکنندگان لوستر و بلور
- ۷- واحدهای صنفی بسته‌بندی آجیل، خشکبار و زعفران
- ۸- تولیدکنندگان کالای خواب
- ۹- قطعه‌سازان و فلزتراشان و فلزکاران و ریخته‌گران
- ۱۰- تولیدکنندگان کالاهای خانه و آشپزخانه
- ۱۱- تولیدکنندگان محصولات پایین‌دستی پتروشیمی
- ۱۲- تولیدکنندگان صنایع دستی، گلیم، زیلو، جاجیم، بافتنی و کالاهای مشابه دیگر
- ۱۳- تولیدکنندگان انواع شیرینی، شکلات، نبات و آبنبات
- ۱۴- تولیدکنندگان تجهیزات الکترونیکی
- ۲-۱-۳- اطلاع‌رسانی موثر به متقاضیان از طریق سیستم پیامکی و سامانه‌های وزارتخانه و اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی و سایر روش‌های ممکن
- ۳-۱-۳- تأیید درخواست واحدهای صنفی متقاضی، به طریق الکترونیکی در سایت ایرانیان اصناف به نشانی www.iranianasnaf.ir

۳-۴- پیگیری شکایات واحدهای صنفی تولیدی که تقاضای آنها توسط بانک‌های عامل مورد پذیرش قرار نگرفته است.

- ۳-۲- وظایف اتاق اصناف شهرستان‌ها
 - ۱- اطلاع‌رسانی به اتحادیه‌های صنفی ذی‌نفع
 - ۲- شناسایی بنگاه‌های صنفی تولیدی با رعایت بند ۱-۱ و مفاد ماده ۲ این دستورالعمل
 - ۳- پیگیری جذب تسهیلات توسط اصناف مشمول
 - ۴- تأیید درخواست واحدهای صنفی متقاضی تسهیلات، به طریق الکترونیکی در سامانه اصناف به نشانی www.iranianasnaf.ir
 - ۵- نظارت بر نوسازی و بازسازی واحدهای صنفی پس

از پرداخت تسهیلات و ارایه گزارش عملکرد به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و شهرستان مربوطه

- ۳-۳- وظایف بانک‌ها و موسسات اعتباری:
 - ۱- بررسی و تعیین تکلیف طرح‌ها و واحدهای معرفی شده حداکثر ظرف یک ماه پس از تکمیل مدارک.
 - ۲- اعلام مکتوب نتیجه بررسی اعم از موافقت یا عدم موافقت به همراه دلایل آن، به متقاضی، ظرف حداکثر یک هفته پس از اتمام مهلت مذکور در بند فوق.
 - ۳- آزادسازی وثایق مازاد متناسب با بازپرداخت هر بخش از تسهیلات پرداختی به بنگاه‌ها.
 - ۴- پذیرش ضمانت صندوق‌های ضمانتی، حمایتی و بیمه‌نامه شرکت‌های بیمه تجاری و یا اوراق بهادار به عنوان وثیقه با رعایت مقررات و ضوابط.
 - ۵- پایش و نظارت بر هزینه‌کرد تسهیلات پرداختی در راستای هدف مورد نظر.
 - ۶- سرپرستی بانک و موسسه اعتباری در استان موظف است اطلاعات تسهیلات اعطایی موضوع این دستورالعمل را از طریق سامانه بهین‌یاب به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کنند.

ماده (۴) فرآیند اجرای کار:

تمامی فرایندهای اجرای کار، به صورت الکترونیکی و از طریق سایت اصناف به شرح زیر انجام خواهد پذیرفت:

- ۱-۴- متقاضیان مشمول این دستورالعمل باید نسبت به ثبت درخواست خود برای اخذ تسهیلات مورد نیاز، در سامانه اصناف به نشانی www.iranianasnaf.ir در قسمت «تأمین مالی بنگاه صنفی تولیدی» اقدام کنند.

شایان ذکر است متقاضیان اطلاعاتی مانند شناسه صنفی، بانک عامل، شماره حساب، شماره تلفن ثابت و همراه خود را وارد کنند و پس از تکمیل تقاضانامه،

پیامکی را دریافت خواهند کرد که باید آن را نزد خود نگهدارند. مضمون پیامک عبارت است از: «درخواست شما در سایت ایرانیان اصناف ثبت شد. پرداخت تسهیلات مشروط به تصویب طرح پیشنهادی شما توسط بانک عامل می باشد».

۲-۴- اتاق اصناف شهرستان مربوطه به صورت روزانه به درخواست‌های اصناف رسیدگی نموده و نسبت به تأیید اطلاعات وارده در سایت مذکور اقدام می‌کند.

۳-۴- سازمان صنعت معدن و تجارت استان مربوطه به صورت روزانه، به درخواست‌های تأیید شده از سوی اتاق اصناف شهرستان مربوطه رسیدگی و نسبت به تأیید اطلاعات وارده به صورت الکترونیکی در سایت مذکور اقدام می‌کند.

۴-۴- مرکز امور اصناف و بازرگانان با همکاری اتاق اصناف ایران، درخواست‌های تأیید شده از سوی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها را بررسی و از طریق ایجاد دسترسی‌های لازم اطلاعات را به صورت الکترونیکی برای سایت بهین یاب به نشانی Behinyab.ir و سامانه فرآیندی متصل به آن ارسال می‌کند.

۵-۴- دفتر آمار و فرآوری داده‌های وزارت متبوع، از طریق سامانه بهین یاب نسبت به معرفی متقاضیان به بانک‌های عامل اقدام می‌کند.

ماده (۵) سایر موارد:

۱-۵- به استناد بخشنامه مورخ ۲۷ اردیبهشت ۹۵ سازمان امور مالیاتی کشور، ادارات کل امور مالیاتی موظفند بدهی مالیات قطعی شده آن دسته از واحدهای صنفی تولیدی مشمول این دستورالعمل را به صورت پلکانی طبق برنامه مشخص در حداکثر زمان ممکن قانونی تقسیط و ظرف مدت یک هفته

نسبت به صدور گواهی موضوع تبصره ۱ ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، برابر مقررات اقدام کنند.

۲-۵- در شرایط مساوی اولویت با متقاضیانی است که زودتر ثبت نام کنند. لیکن چنانچه در سال جاری به هر دلیل امکان برخورداری از تسهیلات موضوع این دستورالعمل فراهم نشود، متقاضیان واجد شرایط برای سال آینده در اولویت می‌باشند.

۳-۵- نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل بر عهده مرکز اصناف و بازرگانان و اتاق اصناف ایران می‌باشد.

فارس/ مرکز پژوهش‌های مجلس:

تامین کسری بودجه با انتشار اوراق

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی الزامات بهبود محیط کسب و کار را در چارچوب لایحه بودجه سال ۹۷ کل کشور بررسی کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس، دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی گزارش داد، برخی از مفاد لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور را با رویکرد بهبود محیط کسب و کار مورد توجه قرار داده و در آن به مهمترین تصمیمات محل و ناظر بر محیط کسب و کار اشاره و سپس با ارزیابی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ بر برخی ایرادها تأکید کرده است.

عدم وجود الگوی حمایت از تولید در محیط کسب و کار، عدم التزام به رعایت احکام قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و عدم توجه کافی به شاخص‌های محیط کسب و کار و غفلت از مؤلفه های مهمتر، تبعات سوء انتشار اوراق مالی بر محیط کسب و کار، عدم توجه به تأمین مالی فعالان

کسب و کار، اولویت ندادن به مسائل مهمی مانند تقویت نهادهای قضایی، توجه صرف بر واگذاری‌ها به جای تسهیل ورود کسب و کارها و تشویق رقابت، آثار سوء تزریق منابع صندوق توسعه ملی به بخشهای اقتصادی، فقدان برنامه در مورد تسهیل و بهبود محیط کسب و کار و تغییر مداوم قوانین و مقررات، به ویژه قوانین دائمی در لویح بودجه.

در ادامه این گزارش آمده است: محیط مالی به معنی سهولت تأمین مالی کسب و کارها در سالهای اخیر به عنوان مشکل‌ترین مانع اداره بنگاههای تولیدی در ایران شناخته شده است و ناپایداری مالی بودجه بخش دولتی تأثیر قابل توجهی بر نامساعد شدن محیط مالی دارد.

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، دولت قصد دارد، بخش مهمی از کسری بودجه خود را از طریق اوراق مالی تعهدزا تأمین مالی کند. این در حالی است که به منظور بهبود محیط مالی کسب و کار، پایداری بودجه بخش دولتی ضروری است و بدین منظور اصلاح ساختار بخش دولتی باید در دستور کار قرار گیرد، به طوری که هزینه‌های دولت به حدود درآمدهای دولت محدود شود.

دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌ها در پایان توصیه کرده است که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، از گسترش بیش از حد بدهی دولت و شرکتهای «دولتی جلوگیری شود؛ به ویژه در مورد بندهایی از تبصره (۵) لایحه بودجه که بازپرداخت اصل و سود اوراق بدهی با ایجاد بدهی جدید تأمین مالی میشود (برای مثال بند «ی» و «ح») که به بازی پونزی در اقتصاد مشهور است.

دنیای اقتصاد/ به دنبال اعتراف بانک جهانی محاسبه شد

رتبه غیرسیاسی کسب و کار ایران

دنیای اقتصاد: اعتراف بانک جهانی به اشتباه محاسباتی در شاخص سهولت کسب و کار، موجب شد تا محاسبه مجدد رتبه کشورها به دغدغه پژوهشگران داخلی و خارجی تبدیل شود.

مطابق ارزیابی‌های کارشناسی در صورت اعمال اصلاحات در شاخص فضای کسب و کار فارغ از انگیزه‌های سیاسی، رتبه ایران که در گزارش ۲۰۱۷ بانک جهانی، ۱۲۰ اعلام شده بود به ۷۱ تغییر خواهد کرد. بانک جهانی هر سال امتیاز و رتبه کشورها را از منظر اقداماتی که در راستای تسهیل فضای کسب و کار انجام داده‌اند، اعلام و به واسطه جایگاه هر کشور، سختی یا آسانی ورود کارآفرینان محلی را به کسب و کارها تعیین می‌کند.

اعتراف هفته گذشته اقتصاددان ارشد بانک جهانی مبنی بر خطا در نتایج رتبه‌بندی کشورها در گزارش‌های سالانه «سهولت کسب و کار» بازتاب گسترده‌ای را به دنبال داشت. بانک جهانی هر سال امتیاز و رتبه کشورها را از منظر اقداماتی که در راستای تسهیل فضای کسب و کار انجام داده‌اند، اعلام و به واسطه جایگاه هر کشور در شاخص کسب و کار، سختی یا آسانی ورود کارآفرینان محلی را به کسب و کارها تعیین می‌کند.

تغییر در قوانین کشورها و رویه‌ها می‌تواند از ۱۰ حوزه بر شاخص سهولت کسب و کار اثرگذار باشد. در این میان، اعتراف «پائول رومر» از نویسندگان این گزارش‌ها مبنی بر استفاده از روش نامناسب در رتبه‌بندی کشورها، سبب شد تا محاسبه مجدد رتبه کشورها

به دغدغه اصلی پژوهشگران داخلی و خارجی تبدیل شود. امین مالکی، عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی بر انتقادهای هفته گذشته «پائول رومر» بر شاخص فضای کسب و کار بانک جهانی، به این نکته اشاره کرده که در صورت محاسبه مجدد و اعمال اصلاحات در شاخص فضای کسب و کار، رتبه ایران که در گزارش ۲۰۱۷ بانک جهانی از میان ۱۹۰ کشور ۱۲۰ اعلام شده بود، ۷۱ خواهد بود. در گزارش پیش رو، ابتدا رتبه واقعی شیلی که در اعتراف رومر به آن اشاره شده بود مورد تحلیل قرار گرفته و بعد از آن واقعی سازی محاسبه شاخص فضای کسب و کار در مورد ایران تحلیل شده است. بر اساس این گزارش، سمت اقتصاددان ارشد بانک جهانی، اگرچه به لحاظ اداری «معاون ارشد رئیس» قلمداد می‌شود، اما به لحاظ فنی، مهم‌ترین جایگاه بانک جهانی است که رهبری و جهت‌گیری فکری بانک در خصوص راهبردهای توسعه و برنامه‌های تحقیقی را در سطوح جهانی، منطقه‌ای و کشوری مدیریت می‌کند. «پائول رومر» از ماه جولای ۲۰۱۶ به این سمت برگزیده شد و در جایگاهی نشست که پیش از وی اقتصاددان مطرحی چون «آن کروگر-۱۹۷۲»، «استنلی فیشر-۱۹۸۸»، «لارنس سامرز-۱۹۹۱»، «جوزف استیگلیتز-۱۹۹۷»، «نیکولاس استرن-۲۰۰۰» و «مارتین راولیون-۲۰۱۲» عهده‌دار آن بودند. اگر انتقادهای تند «استیگلیتز» در کتاب «جهانی شدن و پیامدهای آن» را استثنا بگیریم، شاید بتوان گفت مصاحبه هفته گذشته «رومر» با «وال استریت ژورنال» در تاریخ ۱۳ ژانویه در نوع خود یکی از توفانی‌ترین سخنان فردی در این جایگاه بود. گفت‌وگو در حد یک پاراگراف اما شدیداً چالش‌برانگیز بود. «رومر» می‌گوید: «بانک جهانی مکرراً روش‌شناسی

محاسبه یکی از مهم‌ترین گزارش‌های اقتصادی خود طی چند سال گذشته را به شکلی غیرمنصفانه و گمراه‌کننده تغییر داده است.» وی به «وال استریت ژورنال» می‌گوید: «حداقل برای چهار سال گذشته، من رتبه‌بندی رقابت‌پذیری کسب و کار کشورها در گزارش سهولت فضای کسب و کار را اصلاح و مجدداً مورد محاسبه قرار خواهم داد. این بازبینی‌ها می‌تواند به خصوص در ارتباط با شیلی صورت گیرد، که جایگاه این کشور در سال‌های اخیر به شدت نوسان داشته و احتمال می‌رود در نتیجه برخی انگیزه‌های سیاسی نزد پرسنل بانک جهانی، مورد خدشه واقع شده باشد. آگوستو لویز-کلاروس که ریاست تدوین گزارش فضای کسب و کار بانک جهانی را برعهده دارد، به درخواست‌های ارسال شده به آدرس ایمیل خود پاسخ نمی‌دهد و در دسترس نیست. تمرکز اصلاحات بانک جهانی بر تغییر روش‌شناسی محاسباتی است، که منجر به نزول جایگاه شیلی تحت مدیریت رئیس‌جمهور میشل باچله شده است. من لازم است که همین‌جا شخصاً از شیلی، همچنین دیگر کشورهایی که در نتیجه این موضوع، تصویر اشتباهی از اقتصاد آنها ارائه کردیم عذرخواهی کنم. من نمی‌توانم از سلامت فرآیندی که منجر به تغییر روش‌شناسی محاسبه این شاخص شده است دفاع کنم.»

اعتراض «رومر» به واسطه دست‌اندازی بر شاخص کسب و کار بانک جهانی برای نشان دادن وخامت اوضاع اقتصادی شیلی در دوره رقابت‌های انتخاباتی این کشور است. «میشل باچله» رئیس‌جمهور در آستانه خداحافظی شیلی، یک سیاستمدار سوسیالیست چپ‌گرا و اولین زنی بود که در آستانه دوره شکوفایی اقتصادی در آمریکای لاتین به ریاست جمهوری رسید. «باچله» دو دوره به فاصله چهار سال، (۲۰۰۶

تا ۲۰۱۰ و ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸)، رئیس‌جمهوری شیلی بوده و بین این دو دوره (۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴) نامزد پیروز انتخابات اخیر، «سباستین پینرا» به ریاست جمهوری می‌رسد. شاخص فضای کسب کار طی دوره اول ریاست جمهوری «باچله» ناگهان از ۲۵ به ۴۹ سقوط می‌کند و در دوره اول ریاست جمهوری «پینرا» شاهد پرش از ۴۹ به ۳۴ است. در دوره دوم ریاست جمهوری «باچله»، مجدداً شاخص از ۳۴ به ۵۵ سقوط می‌کند! تقریباً یک ماه پیش در تاریخ ۱۷ دسامبر، با پایان یافتن دوره ریاست جمهوری «باچله»، طی انتخاباتی «سباستین پینرا» نامزد میلیاردی و محافظه‌کار به مصاف «الخاندرو گویلیز» نامزد چپ‌گرایان (هم‌حزبی باچله) رفت و در این انتخابات پیروز شد و دو ماه دیگر (مارس ۲۰۱۸) برای بار دوم سکان هدایت شیلی را برعهده می‌گیرد.

در حال حاضر این سخنان «رومر» آتش جنگی سیاسی را در شیلی شعله‌ور ساخته است. «باچله» هفته گذشته پس از سخنرانی «رومر» و آگاهی از اینکه نزول رتبه کسب و کار این کشور طی دوره زمامداری وی، در نتیجه یک رویکرد سیاسی به وقوع پیوسته است، به شدت به «بانک جهانی» تاخته است. وی نتیجه سیاست‌های اقتصادی را عاملی تعیین‌کننده در نتیجه انتخابات ماه پیش دانسته و یکی از عوامل شکست حزب سوسیالیست شیلی در این انتخابات را آمار غلط گزارش جدید فضای کسب و کار بانک جهانی و سقوط رتبه کسب و کار این کشور ارزیابی کرده است. «آگوستو لویز-کلاروس»، مسوول تیم تهیه «گزارش فضای کسب و کار بانک جهانی»، متولد شیلی و فارغ‌التحصیل آمار ریاضی از دانشگاه «کمبریج» در انگلستان و دکترای اقتصاد از دانشگاه «دوک» در آمریکا، احتمالاً از طرفداران «سباستین

پینرا» بوده است. «خورخه رودریگوئز» وزیر اقتصاد کابینه «باچله» کاهش اعتبار اقتصاد شیلی در نتیجه یک تقلب سیاسی را «رسوایی عظیم» و «بی‌اخلاقی نادر» نام نهاده و «باچله» خواستار تحقیقات کامل بانک جهانی در این زمینه شده و در توییت خود می‌نویسد: «رتبه‌بندی نهادهای بین‌المللی به واسطه اثرگذاری بر سرمایه‌گذاری و توسعه کشورها، باید قابل اعتماد باشند.»

اما این پایان داستان نیست. سخنگوی «بانک جهانی» گفته است که در پاسخ به نگرانی‌های ابراز شده از سوی «رومر» بررسی جامعی بر شاخص شیلی در این گزارش صورت خواهد گرفت، اما در عین حال از صحت رتبه‌بندی این نهاد دفاع و عنوان کرده «داده‌های واقعی تحت تاثیر دخالت‌های سیاسی قرار نمی‌گیرند» و «آگوستو لویز-کلاروس» که در آستانه خروج از بانک جهانی است، در ایمیلی عنوان کرده است که ادعای رتبه‌بندی ناعادلانه شیلی هیچ اعتباری ندارد و گزارش فضای کسب‌وکار پیش از انتشار مورد بررسی کیفی دقیق قرار می‌گیرد. او ادعا کرده به ویژه با توجه به تاسیس نخستین مرکز تحقیقاتی بانک جهانی در آمریکای لاتین در شیلی، او در محاسبه شاخص شیلی نهایت دقت را به کار گرفته است!

دو روز بعد از مصاحبه با «وال استریت ژورنال»، «رومر» در سایت خود می‌نویسد: «برای مشخص شدن قضیه، راه حل، انتخاب تمام متغیرهای اساسی برای محاسبه شاخص فضای کسب و کار است که برای هر پنج سال ۲۰۱۸-۲۰۱۴ در دسترس باشند. از آنجا که برخی از متغیرهای مورد استفاده در گذشته کنار گذاشته شده و برخی متغیرهای جدید به این شاخص اضافه شده‌اند، با استفاده از یک مجموعه ثابت از متغیرها، نیازی نیست که محاسبه این رتبه‌بندی را برای تمامی سال‌ها

تکرار کنم. این رویکرد تنها یکی از راه‌های مختلفی است که می‌توان صحت روند رتبه‌بندی شیلی را با آن سنجید، زمانی که شاخص‌های اساسی را ثابت نگه داشته باشیم. راه‌های دیگری برای انجام این کار وجود دارد که سطوح مختلف رتبه‌بندی را به دست می‌دهد. یک دستاورد کلی ارزشمند از انجام چنین آزمایشی این است که تغییر در رتبه شیلی تحت هر یک از این روش‌ها مقدار اندکی است و به میزان شاخص ارائه شده در گزارش نیست.»

نکته قابل توجه این است که «جاستین ساندفر» پژوهشگر «مرکز توسعه جهانی» دو روز پیش یعنی در تاریخ ۱۸ ثنویه نسبت به محاسبه مجدد و اعمال اصلاحات مد نظر «رومر» برای همه کشورها اقدام کرد. تغییر نتایج درخصوص ایران خیره‌کننده است. تا به آنجا که این قضیه به اقتصاد ایران بازمی‌گردد، به‌کارگیری اصلاحات «رومر» در واقعی‌سازی محاسبه شاخص فضای کسب و کار، نشان می‌دهد که دولت دهم و یازدهم در بهبود فضای کسب و کار به مراتب بهتر عمل کرده و چنانچه با همان روش‌شناسی سال ۲۰۱۰ در محاسبه شاخص فضای کسب و کار عمل شود، در سال ۲۰۱۷ شاخص فضای کسب و کار کشور ۷۱ می‌شود، در حالی که با شاخص جدید مورد نقد «رومر» در سال گذشته این شاخص برای ایران ۱۲۰ اعلام شد. در زمان تدوین این مطلب، توییت «دنی رودریک» نظریه‌پرداز مهم تجارت بین‌الملل منتشر شد که می‌گوید، نتایج مطالعه «جاستین ساندفر» باید مورد توجه قرار بگیرد و رتبه‌بندی‌های پیشین به شدت دچار ایراد و اشکال است. قطعاً اعلام رتبه ضعیف شاخص کسب و کار از سوی بانک جهانی طی سال‌های اخیر، اثر منفی بر فضای کسب و کار، سرمایه‌گذاری و توسعه ایران نیز داشته است. با تکمیل

اطلاعات و مستندات، لازم است تا دستگاه‌های ذی‌ربط به هر نحو ممکن مراتب اعتراض و مطالبه لازم در ارائه شاخص صحیح را پیگیری کنند.

اتاق ایران/

چرا صادرات در ایران به یک معضل تبدیل شده است؟

یلدا راهدار

راهدار، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران معتقد است: مشکلات واقعی صادرات کشور اساساً ربطی به وجود یا عدم حمایت‌های دولتی ندارد و اگر شیوه تفکر بخش خصوصی نسبت به فرایند توسعه اصلاح شود، هرگز به دنبال حمایت‌های دولتی نخواهد رفت. بهتر است پیش از آنکه دولت را مقصر اول و آخر مشکلات صادراتی بیندازیم، رسیدن به مزیت‌های رقابتی را از واحدهای ارائه‌دهنده کالا و خدمات شروع کنیم. حضور در بازارهای جهانی از طریق گسترش صادرات، سال‌هاست که به‌عنوان مبنای توسعه اقتصادی بسیاری از کشورها مورد توجه قرار گرفته است. رشد اقتصادی کشورهایی که مبنای استراتژی توسعه خود را بر روی بازارهای فراملی قرار می‌دهند، بسیار قابل توجه است؛ و از این منظر علاوه بر خلق ثروت ملی، اثرات مثبت زیادی را در زمینه‌های دانش فنی، ابتکار و نوآوری و همین‌طور ایجاد فرصت‌های نوین شغلی بر جای می‌گذارند. اما در مورد ایران باید گفت ناکامی در توسعه صادرات در طول ۶۰ سال اخیر بخش ثابتی از مهم‌ترین بن‌بست‌های اقتصادی کشور را تشکیل داده است. اما نکته جالب‌توجه اینجاست که اگرچه

تمام مشکلات حوزه صادرات بر همگان مشخص است اما گویی از رفع این موانع عاجزیم یا علاقه‌ای به حل مشکلات نداریم. انگار مژمن شدن مشکلات اقتصادی نظیر تورم، رکود، وابستگی به نفت، بیکاری، نرخ بهره بالای بانکی، قاچاق، فساد اقتصادی و غیره، برای اکثر سیاست‌گذاران و حتی توده مردم امری عادی شده باشد.

اتکا به درآمدهای نفتی و بزرگ شدن دولت در طول نیم‌قرن گذشته، خودبه‌خود موانع زیادی را بر سر صادرات محصولات کشور پدید آورده است. سرازیر شدن منابع ناشی از فروش نفت به دخل‌وخرج دولت، به‌تدریج زمینه کم‌توجهی نسبت به ریشه‌یابی مشکلات و رفع آن‌ها را فراهم نموده است. در واقع بهره بردن از ثروت سهل‌الوصولی همچون نفت باعث غفلت از سایر بخش‌های ثروت آفرین کشور شده و نهاد دولت را از تلاش برای شکوفایی سایر حوزه‌ها دور می‌گرداند. بر این اساس مداخلات گسترده دولت و حکومت در حوزه‌های اقتصادی با اتکا به منبع درآمد سرشاری همچون نفت، و وابسته کردن روزافزون همه شئون زندگی مردم به خود تا حدی ادامه یافته که در مواجهه با هرگونه کاستی و مشکل، هیچ اراده‌ای از سوی مردم برای حل آن‌ها وجود ندارد و همگان در هر شرایطی از دولت ثروتمند و دارا انتظار دارند تا با انواع ابزارهای حمایتی، نوسدادویی را هر چند کوتاه‌مدت، فراهم کرده و به خورد اقتصاد و مردم دهد. در همین موضوع صادرات نیز ملغمه‌ای از مداخلات دولتی را شاهدیم: حمایت‌های تعرفه‌ای، یارانه‌های صادراتی، معافیت‌های مالیاتی، تسهیلات ارزان‌قیمت، انحصار بخشی و غیره تنها بخشی از مداخلات دولت برای سرپوش گذاشتن بر مشکلات حوزه تجاری و رسیدن به ارقام فزاینده و درعین حال غیرواقعی صادراتی است. درحالی‌که

مشکلات واقعی صادرات کشور اساساً ربطی به وجود یا عدم حمایت‌های دولتی ندارد و اگر شیوه تفکر بخش خصوصی نسبت به فرایند توسعه اصلاح شود، هرگز به دنبال حمایت‌های دولتی نخواهد رفت. اگرچه هنوز می‌توان از دست و پاگیر بودن تشریفات گمرکی و یا تخصیص غیر بهینه یارانه‌های صادراتی، به‌عنوان مشکلاتی که در فرایند توسعه صادرات وجود دارند و از سوی دولت مدیریت می‌شوند، نام برد اما اکثر مشکلات صادراتی مربوط به خود واحدهای علاقه‌مند به صادرات است که برخی از مهم‌ترین آن‌ها در ادامه آورده می‌شود:

*بسته‌بندی نامناسب

علی‌رغم ورود صنایع و ماشین‌آلات پیشرفته چاپ و بسته‌بندی در کشور، همچنان شکل و شمایل بسته‌بندی اکثر محصولات مختلف تولیدی کشور، فاقد استانداردهای روز دنیا در این زمینه است و چه‌بسا محصولات باکیفیتی که به دلیل عدم جذابیت بسته‌بندی اصلاً مورد توجه بازارهای جهانی قرار نگرفته است. راهکارهای اجرا شده برای حل این معضل، بیشتر آزمون‌وخطا بوده تا راهکار علمی و منطبق بر کارشناسی و توجه به سلیقه مصرف‌کنندگان.

*عدم شناخت از نیازهای بازار

اگر شرکت‌ها به‌طور صحیح بازار هدف خود را جهت عرضه محصولات و خدمات شناسایی کنند صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه و اتلاف وقت خود انجام می‌دهند که این مسئله می‌تواند به کاهش هزینه تمام‌شده و افزایش مزیت‌های رقابتی محصول بیانجامد. درحالی‌که بسیاری از واحدها با عدم شناخت صحیح از بازار خود، به مشکلات فراوانی برمی‌خورند که مانع پیشرفت و

موفقیت آن‌ها می‌شود.

※ هزینه‌های بالای حمل‌ونقل

ایران در میان کشورهای منطقه از قیمت پایینی برای سوخت برخوردار است. اما درعین‌حال فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل به حدی است که بر اساس برآوردهای غیررسمی حدود ۱۲ درصد از قیمت تمام‌شده محصول مربوط حمل‌ونقل آن است. درحالی‌که استاندارد جهانی آن در حدود ۶ درصد است. درواقع به‌هیچ‌وجه از مزیت کشور در حوزه سوخت ارزان استفاده نمی‌شود و سیستم حمل‌ونقل به‌ویژه در بخش بین‌الملل هزینه‌های ناخواسته‌ای را به تولیدکنندگان تحمیل می‌کند.

※ عدم تمایل به صادرات

بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی هیچ علاقه‌ای به صادرات ندارند. درحالی‌که محصولاتشان به‌صورت بالقوه بازارهای مناسبی را حداقل در سطح منطقه دارد، اما به دلیل ضعف در دیدگاه توسعه‌ای و فقدان دانش موردنیاز، نسبت به ورود به بازارهای صادراتی ترس و واهمه دارند. به‌عبارت‌دیگر در تلاش‌اند تا کسب‌وکارشان در همان سطح محلی بماند و کماکان به شکل خانوادگی اداره شود.

※ بی‌توجهی به استانداردهای جهانی

برخی از صادرکنندگان معتقدند زمانی که مشتری حاضر به قبول کالای ایرانی است چرا باید با گذاشتن استانداردهای بیشتر هزینه را افزایش دهیم؟ چنین دیدگاهی باعث شده تا به‌مرور نام کالای ایرانی باصفت بی‌کیفیت عجین شده و به‌مرور شاهد نابودی صادرات ایران خواهیم بود. کالاهایی که بر اساس استاندارد

داخل کشور تولید می‌شوند لزوماً تأیید استاندارد آن‌ها ربطی به بازار صادراتی و استاندارد آن ندارد که بر این اساس بخواهیم صادرات را بر این روال ادامه بدهیم. وقتی کالایی به بازارهای جهانی صادر می‌شود باید آن کالا هم مطابق استانداردهای داخلی و هم استانداردهای خارجی باشد به‌ویژه آنکه باید استانداردهای کشور مقصد را در نظر گرفت.

علاوه بر آنچه ذکر شد مواردی همچون بالا بودن میزان خرده‌صادرات، عدم توجه به حوزه برندینگ، عدم توجه به سطح کیفی محصولات صادراتی، بالا بودن قیمت تمام‌شده و چندین عامل دیگر را می‌توان به‌عنوان اصلی‌ترین دلایل ناکامی کشور در حوزه صادرات لحاظ نمود. به‌عبارت‌دیگر حتی اگر فرضاً دولت را از معادلات صادرات حذف کنیم، باز مشکلات حوزه صادرات پابرجا خواهند بود. بنابراین بهتر است پیش از آنکه دولت را مقصر اول و آخر مشکلات صادراتی بیندازیم و منتظر معجزه‌ای از سوی آن باشیم، رسیدن به مزیت‌های رقابتی و کاهش بهای تمام‌شده محصولات را از خود واحدهای ارائه‌دهنده کالا و خدمات شروع کنیم.

اتاق تهران / اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می‌کند

کارگاه آموزشی انتشار نشریات در تشکل‌های اقتصادی

مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران یک کارگاه آموزشی ویژه تشکل‌های بخش خصوصی با عنوان «انتشار

نشریات در تشکل‌های اقتصادی» را برگزار می‌کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، این کارگاه چهار ساعته روز یکشنبه هشتم بهمن ماه جاری از ساعت ۱۳ تا ۱۷ در مرکز آموزش در ساختمان شماره (۲) اتاق بازرگانی تهران برپا می‌شود.

این کارگاه آموزشی ویژه تشکل‌های عضو اتاق تهران است و اعضای هیأت رئیسه، دبیران و کارشناسان تشکل‌های عضو می‌توانند تنها با ارائه معرفی‌نامه از تشکل مربوطه در آن شرکت کنند.

هدایت این کارگاه آموزشی را علیرضا سیاسی‌راد و خانم کاظم‌زاده برعهده دارند. مخاطبان در این کارگاه در مورد سرفصل‌هایی چون اهمیت رسانه، کارکردان و ارتباطات رسانه‌ای، ساختار و شیوه اداره نشریه، قالب‌ها و فرآیند کار رسانه‌های تخصصی، مخاطب‌شناسی و گستره توزیع در رسانه‌های تشکلی، شیوه جلب مشارکت اعضا، تحلیل هزینه و تامین مالی در نشریات صنفی بحث و بررسی خواهند داشت.

علاقمندان می‌توانند با دریافت و تکمیل فرم ثبت‌نام و ارسال آن به نمابر ۸۸۱۰۷۷۶۲ یا ایمیل edu@tccim.ir در این کارگاه شرکت کنند. هم‌چنین برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توان با مرکز آموزش اتاق تهران با شماره تلفن‌های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۳۳ تماس گرفت.

خبرگزاری صداوسیما،

ضرورت اجرای قوانین کسب و کار در کشور

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اجرای حداقلی قوانین و مقررات حوزه کسب و کار در کشور را خواستار شد.

ضرورت اجرای قوانین کسب و کار در کشور به گزارش خبرنگار خبرگزاری صداوسیما، حسین سلاح ورزی افزود: بخش خصوصی این روزها قادر نیست مطالبه اصلاح و کاهش مقررات دست و پا گیر عرصه کسب و کار را داشته باشد.

وی با بیان اینکه تنها اقدامی که بخش خصوصی در حال حاضر انجام می‌دهد پیگیری مداوم برای اجرای قوانین و مقررات است، اضافه کرد: نوع نگاه مدیران میانی به مقررات، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها مانع از اجرای قوانین در کشور می‌شود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: در تمامی کشورهای جهان حتی کشورهای توسعه نیافته برنامه‌ها و اقدام‌های اصلاحی در جهت کاهش مقررات محل کسب و کار، در دستور کار قرار گرفته است.

وی همچنین گفت: سال‌های گذشته در ایران همواره طیف گسترده‌ای از تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان به جای حفظ منافع ملی و مردمی تلاش کرده‌اند قوانین، مقررات و رویه‌های سختگیرانه‌ای را در حوزه اقتصادی ایجاد کنند.

سلاح ورزی با تأکید بر اینکه اجرای قوانین و مقررات مورد نظر بخش خصوصی نیز وضع مناسبی ندارد، افزود: به عنوان مثال در سال ۹۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در مجلس شورای اسلامی به

تصویب رسیده که متاسفانه پس از گذشت چند سال حداکثر ۵۰ درصد اجرایی شده است. وی گفت: از مهمترین خواسته های بخش خصوصی و فعالان اقتصادی از مسئولان کاهش، اصلاح و بهبود مقررات عرصه کسب و کار در کشور است.

ایرنا/

نرخ تورم دی ماه ۸,۲ درصد اعلام شد

تهران - ایرنا - مرکز آمار ایران نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی خانوار در ۱۲ ماه منتهی به دی ماه سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل را ۸,۲ درصد اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، مرکز ملی آمار ایران در گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در دی ماه سال ۱۳۹۶، اعلام کرد: درصد تغییرات شاخص کل (نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی خانوار) در دوازده ماه منتهی به دی ماه سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل برای مناطق شهری ۸,۱ درصد و مناطق روستایی ۹,۲ درصد است.

بر این اساس در آذرماه امسال شاخص تورم ۲ دهم درصد و مناطق شهری سه دهم درصد افزایش یافته و برای مناطق روستایی بدون تغییر بوده است. شاخص کل در دی ماه سال ۱۳۹۶ برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب عدد ۱۱۰,۹ ، ۱۱۰,۸ و ۱۱۱ را نشان می دهد که نسبت به ماه قبل برای کل کشور و مناطق شهری به ترتیب چهار دهم و پنج دهم درصد افزایش یافته و برای مناطق روستایی بدون تغییر بوده است.

افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای کل کشور و مناطق شهری ۸,۵ درصد و برای مناطق روستایی ۸,۲ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل برای کل کشور و مناطق شهری چهار دهم درصد و برای مناطق روستایی هشت دهم درصد کاهش یافته است. شاخص گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» در این ماه برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب به عدد ۱۱۵,۱، ۱۱۵,۳ و ۱۱۴,۳ رسید که نسبت به ماه قبل، این اطلاع برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب سه دهم، چهار دهم و ۲ دهم افزایش یافته است. شاخص گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل برای کل کشور ۱۱,۹ درصد، مناطق شهری ۱۲,۲ درصد و مناطق روستایی ۱۱ درصد افزایش نشان می دهد. درصد تغییرات این گروه در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل برای کل کشور ۱۲,۸ درصد، مناطق شهری ۱۲,۹ درصد و برای مناطق روستایی ۱۲,۵ درصد است.

شاخص گروه «خوراکی ها» در ماه مورد بررسی برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب به عدد ۱۱۵,۳، ۱۱۵,۵ و ۱۱۴,۷ رسید که نسبت به ماه قبل برای کل کشور و مناطق شهری سه دهم درصد و برای مناطق روستایی دو دهم درصد افزایش نشان می دهد.

شاخص گروه «خوراکی ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۱۲,۲، ۱۲,۴ و ۱۱,۳ درصد افزایش نشان می دهد. نرخ تورم دوازده ماهه این گروه برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۱۳،

۱۳,۱ و ۱۲,۸ درصد است.

این گزارش می افزاید: شاخص گروه عمده «کالاها غیر خوراکی و خدمات» در دی ماه ۱۳۹۶ برای کل کشور و مناطق شهری به عدد ۱۰۹,۳ و برای مناطق روستایی به عدد ۱۰۸,۹ رسید که نسبت به ماه قبل، این اطلاع برای کل کشور و مناطق شهری به ترتیب چهار دهم و پنج دهم درصد افزایش و برای مناطق روستایی یک دهم درصد کاهش یافته است. همچنین میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاها غیر خوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۷,۲، ۷,۳ و ۶,۳ درصد بوده است؛ نرخ تورم دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل این گروه برای کل کشور ۶,۵ درصد، مناطق شهری ۶,۴ درصد و مناطق روستایی ۷,۱ درصد است.

ایرنا/ گمرک اعلام کرد:

الزامی شدن کد شناسه بین المللی برای کالاها و وارداتی

تهران - ایرنا - گمرک ایران از آغاز اجرای طرحی خبر داد که قرار است در آینده کد شناسه بین المللی کالایی برای تمامی کالاها فراگیر و اجباری شود.

به گزارش ایرنا از گمرک، با استفاده از تجربه موفق ثبت اطلاعات شماره های یکتای تلفن همراه (IMEI) و شماره شناسایی خودروها (VIN) گمرک در نظر دارد طرح ثبت شناسه بین المللی کالاها در اظهارنامه

گمرکی را به صورت آزمایشی اجرایی کند.

بر این اساس واردکنندگان باید از امروز (اول بهمن ماه) در زمان اظهار کالا به گمرک، اطلاعات شناسه های کالا اعم از GTIN, IRC و ... را به گمرک ارائه کنند؛ این طرح فعلا اختیاری بوده و قرار است در آینده ای نزدیک اجباری شود.

گمرک ایران در اطلاعیه ای این موضوع را به همه صاحبان کالاها و وارداتی و نمایندگان آنها اعلام کرده است. اجرای این طرح برای تمامی گروه های کالایی مشخص شده اعم از کالاها دارای ثبت سفارش یا بدون ثبت سفارش انجام خواهد شد.

گمرک ایران این اطلاعات را در راستای مکانیزاسیون تشریفات گمرکی بهره گیری می کند و امید دارد با همکاری لازم از سوی سایر سازمان های همجوار و ذینفعان حوزه تجارت کشور، این فرآیند را به صورت کاملا الکترونیک عملیاتی کند.

همچنین در راستای طرح تکریم ارباب رجوع و با توجه به آزمایشی بودن اجرای این طرح، صاحبان کالا، اظهارکنندگان و سایر صاحب نظران می توانند نظرات خود را درباره اجرای طرح شناسه کالا در گمرک، از طریق اکانت @poshtibanArzesh به گمرک ایران منتقل کند.

ایسنا/

کدام واحدهای تولیدی زودتر نوسازی می شوند؟

طبق دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت، نگاه های صنفی تولیدی ۱۴ رسته، شناسایی،

نوسازی و بازسازی می‌شوند.

به گزارش ایسنا، با توجه به ضرورت انجام حمایت‌های لازم از بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط که بخش قابل توجهی از آن در حوزه اصناف تولیدی فعال هستند و با توجه به بند ۱۳ بسته ارتقاء توان تولید ملی مصوب جلسه ۲۶ اسفندماه ۱۳۹۵ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی است، بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت دستورالعمل شناسایی و تامین مالی بنگاه‌های صنعتی تولیدی برای بازسازی و نوسازی را ابلاغ کرد.

براین اساس اولویت اصلی پرداخت تسهیلات موضوع این دستورالعمل آن دسته از بنگاه‌های صنعتی تولیدی است که توان شبکه سازی و خوشه‌سازی داشته و از لحاظ ظرفیت تولید، دانش فنی و داشتن بازار مشکلی که مانع راه‌اندازی یا افزایش تولید باشد نداشته و با دریافت این تسهیلات قادر به نوسازی و بازسازی باشند.

در این رابطه همچنین سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور مکلف هستند اولویت‌بندی بنگاه‌های صنعتی تولیدی را در دستور کار قرار دهند. بنگاه‌هایی که از بین ۱۴ رسته که شامل تولید کنندگان انواع پوشاک و سری‌دوزی - تولید کنندگان مبلمان، دکوراسیون داخلی، سرویس خواب و سایر مصنوعات چوبی - تولید کنندگان کیف و کفش دست دوز و ماشینی - تولید کنندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی - واحدهای صنعتی انواع چوب - تولید کنندگان لوستر و بلور - واحدهای صنعتی بسته بندی آجیل، خشکبار و زعفران، تولید کنندگان قطعه سازان، فلز تراشان، فلز کاران و ریخته‌گران - تولید کنندگان کالاهای خانه و آشپزخانه - تولید کنندگان محصولات پایین دستی پتروشیمی - تولید کنندگان صنایع دستی، گلیم، زیلو، جاجیم، بافتنی و کالاهای

مشابه دیگر - تولید کنندگان انواع شیرینی، شکلات و آب نبات و در نهایت تولید کنندگان تجهیزات الکترونیکی انتخاب می‌شوند.

همچنین سازمان امور مالیاتی کشور و ادارات کل امور مالیاتی موظفند بدهی مالیات قطعی شده آن دسته از واحدهای صنعتی مشمول این دستورالعمل را به صورت پلکانی طبق برنامه مشخص در حداکثر زمان ممکن قانونی تقسیط و ظرف مدت یک هفته صدور گواهی موضوع تبصره ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم برابر مقررات اقدام کنند.

طبق این دستورالعمل بانک‌ها و موسسات اعتباری نیز موظفند بررسی و تعیین تکلیف طرح‌ها و واحدهای معرفی شده را حداکثر ظرف مدت یک ماه پس از تکمیل مدارک در دستور کار قرار دهند.

ایسنا/ نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران:

ورود واسطه‌ها به قیمت‌گذاری ارز

نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران معتقد است نوسانات شدید نرخ ارز باعث شده که امکان پیش‌بینی از تجار گرفته شود و بانک مرکزی و دولت باید سکوت خود را در قبال نرخ ارز بشکنند و نرخ ارز را تثبیت کنند.

نرخ ارز که در هفته‌های گذشته با شیب افزایشی همراه شده است، در روز گذشته ۳۰ دی ماه از مرز ۴۵۰۰ تومان عبور کرد تا نرخ جدیدی برای دلار به ثبت برسد. این افزایش مطمئناً تأثیراتی را بر شاخص‌ها و بخش‌های مختلف اقتصاد خواهد گذاشت، شرایطی که معمولاً به نفع صادر کنندگان و ضرر وارد کنندگان

است. در این زمینه علاء میر محمد صادقی معتقد است که سکوت بانک مرکزی و دولت نسبت به وضعیت نرخ ارز باعث نوسانات بیشتر خواهد شد و باید زودتر نسبت به تثبیت نرخ ارز اقدام شود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: وضعیت فعلی نرخ ارز مطمئناً تأثیر نامطلوبی بر روی کالاهای ایرانی خواهد گذاشت.

وی ادامه داد: گرچه این افزایش نرخ ارز ممکن است باعث توسعه صادرات باشد، ولی مشروط به اینکه نرخ ارز تثبیت شود. سکوت دولت و مقامات بانک مرکزی هم در این زمینه خیلی ابهام برانگیز است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: قبلاً وقتی تحولی در بازار ارز ایجاد می‌شد بانک مرکزی و رئیس آن در این مورد صحبت می‌کرد و سیاست‌های خودشان را اعلام می‌کردند که در نهایت باعث می‌شد نرخ ارز یا پایین بیاید و یا حداقل تثبیت شود.

میر محمد صادقی با بیان اینکه نرخ ارز باید تثبیت شود، تصریح کرد: اما سکوت مسئولین باعث شده است که برخی از واسطه‌ها در موضوع ارز دخالت کنند و قیمت ارز افزایش پیدا کند. گرچه ممکن است این اتفاق بر روی صادرات اثر مثبت بگذارد، اما اثرات سوء خواهد داشت. لذا توصیه این است دولت و بانک مرکزی نرخ ارز را تثبیت کنند و اجازه ندهند نرخ ارز را واسطه‌ها تعیین کنند چون نتیجه آن برای اقتصاد مفید نیست.

وی اضافه کرد: اگر دولت امکانات دارد بهتر است نرخ ارز را پایین‌تر از رقم فعلی بیاورد چون نرخ ارز هر چقدر پایین‌تر باشد به کاهش تورم کمک می‌شود. البته از طرف دیگر هم قدرت صادرات‌مان محدود می‌شود، اما در مجموع ثبات نرخ ارز به وضعیت بازار کمک می‌کند و تجار می‌توانند نسبت به پیش‌بینی فعالیت‌شان اقدام

کنند. اما نوسانات فعلی همه را متحیر کرده است و همه فکر می‌کنند که بهتر است ارز بخرند.

مهر/ در گفتگو با مهر عنوان شد؛

درس‌های نظام ارزی مبهم برای تجار شناسنامه‌دار

رئیس فدراسیون واردات ایران با انتقاد شدید نسبت به نوسانات غیرمنتظره نرخ ارز در بازار، گفت: متأسفانه نوسانات اخیر، بلاتکلیفی زیادی برای تجار در بازپرداخت وام‌های ارزی ایجاد کرده است.

فرهاد احتشام‌زاد در گفتگو با خبرنگار مهر، ضمن اشاره به مشکلات پیش روی تجار شناسنامه‌دار به خصوص در مورد نظام ارزی مبهم گفت: کسب و کار در حوزه تجارت خارجی برای بخش خصوصی، بسیار دشوار، پرتنش و طاقت فرسا شده و متأسفانه شدت این موضوع با افزایش نرخ ارز در چند ماه اخیر، مضاعف شده است.

وی ادامه داد: واقعیت این است که نوسانات نرخ ارز، نه تنها ممکن است تمام دارایی تجار را تحت شعاع قرار دهد، بلکه می‌تواند سرنوشت بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی را دگرگون کند.

به گفته رئیس فدراسیون واردات، در حال حاضر، با افزایش نرخ ارز آزاد و مبادله ای که در بازار اتفاق افتاده، مبلغ ریالی که تجار بابت دیون ارزی خود باید به بانک‌ها پرداخت کرده و هزینه ای که باید برای حقوق و عوارض دولتی بپردازند، افزایش پیدا کرده و اگر این افزایش نرخ، از حد فعلی هم بیشتر شود، حتی

ممکن است از سودی که بابت معاملات پیش بینی می کردند هم، سبقت بگیرد. احتشام زاد اضافه کرد: البته موضوع نوسانات نرخ ارز، در ادوار گذشته هم وجود داشته ولی موضوع اساسی این است که پتانسیل و ذخیره انرژی بنگاه ها در دوره های قبلی، مصرف شده و فرصتی برای تجدید قوا نیز پیش نیامده است و بهمین جهت بسیاری از بنگاه های بخش خصوصی شکننده و بی بنیه شده اند و از این رو است که ضرورت پشتیبانی لازم از سوی دولت، بیش از گذشته احساس می شود.

وی با اشاره به ارتباط مستقیم تولید داخل با واردات ادامه داد: با توجه به اینکه نزدیک به ۸۵ درصد واردات، ترکیبی از کالاهای واسطه ای و کالاهای مصرفی است که در خطوط تولید استفاده می شوند، باید اذعان کرد که این افزایش نرخ ارز، مستقیم بر تولید ملی و حتی توان صادراتی کشور هم اثرگذار است و موجب افزایش قیمت تمام شده کالاهای تولید داخل نیز می شود.

احتشام زاد افزود: رونق بیش از پیش قاچاق و فعالیت های اقتصادی غیر شفاف و زیرپله ای نیز از دیگر عوارضی است که استمرار وضعیت فعلی بر بازار تحمیل خواهد کرد که با سرفصل های برنامه توسعه اقتصادی کشور منافات دارد؛ البته در شرایط حاضر، بنگاه های اقتصادی از دولت توقعاتی دارند که توجه به آن ها می تواند فضای کسب و کار را از وضعیت دلزده امروز رهایی بخشد.

وی ادامه داد: اولین توقع این است که دولت حداقل با کاهش بروکراسی کند اداری و حذف مقررات زائد و سایر موانع پیش روی وارد کنندگان قانونی، از تجارت قانونی و شناسنامه دار حمایت کند، نه اینکه هر روز گرفتاری های تجار صد افزون شود. دوم اینکه در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم

توسعه، در خصوص برنامه ها و سیاست های ارزی آینده و سایر تصمیمات مرتبط با واردکنندگان، پیش آگهی داده و این حق طبیعی اطلاع پیش از اجرای شبانه را از تجار سلب نکند.

رئیس فدراسیون واردات معتقد است که دولت باید با اقدام عملی در خصوص اجرای ماده های ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، در زمان تدوین استراتژی های خود نظر تشکل های مرتبط را نیز اخذ کند تا مجموعه تجربیات شکل گرفته در انجمن ها به بدنه دولت انتقال پیدا کند.

فارس/ مرکز پژوهش های مجلس:

۵۶ درصد لایحه بودجه ۹۷ منطبق با برنامه ششم نیست

مرکز پژوهش های مجلس گزارش داد: از مجموع ۸۷۶ حکم برنامه ۳۹۰ حکم آن دارای ملاحظات بودجه ای است.

به گزارش خبرگزاری فارس، مرکز پژوهش های مجلس در گزارشی به بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور و رابطه آن با برنامه ششم توسعه پرداخته است. در بخش چکیده این گزارش آمده است: یکی از ابزارها و بسترهای نهادی موجود در نظام قانونی کشور برای ارائه و اعمال راه حل های مواجهه با مشکلات اصلی و میان مدت کشور، تهیه و اجرای برنامه های توسعه پنج ساله است. از جمله دلایل این امر آن است که مطابق قانون برنامه و بودجه مصوب سال ۱۳۵۱، برنامه سالیانه، براساس برنامه توسعه و «در قالب هدفها و سیاست های مندرج در آن تعیین می شود» و بدین

ترتیب، منابع مالی مورد نیاز برای اجرای برنامه ها فراهم خواهد شد.

در گزارش حاضر تلاش شده است رابطه لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ با برنامه ششم توسعه به شکل اجمالی بررسی شود. در ابتدا به بند «الف» ماده (۱۲۱) قانون برنامه ششم توسعه مبنی بر تکلیف دولت در ارائه گزارش نظارتی برنامه «شامل چگونگی تحقق اهداف کمی مندرج در جدول آن قانون همراه لوایح بودجه سنواتی به مجلس شورای اسلامی» اشاره شده که متأسفانه دولت از انجام این تکلیف مهم سرباز زده است. بنابراین بدون گزارش نظارتی مذکور، بررسی رابطه برنامه ششم توسعه و بودجه سال ۱۳۹۷ با محدودیت ها و مشکلاتی همراه خواهد بود.

در ادامه مرور ۸۷۶ حکم قانون برنامه ششم توسعه که در قالب ۱۲۴ ماده ارائه شده است، حکایت از آن دارد که در ۱۲۴ حکم قانون برنامه، دولت ملزم به تعیین تکلیف و تأمین اعتبار در لوایح بودجه سالیانه شده و البته بررسی های این تحقیق نشان می دهد در مورد ۲۶۶ حکم دیگر نیز اگرچه به طور مستقیم ذکر آنها در لوایح بودجه سالیانه تصریح نشده؛ اما به دلیل داشتن بار مالی یا تأثیر بر درآمدها یا هزینه های بخش عمومی، این احکام نیز باید ردپایی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ داشته باشند. بدین ترتیب، از مجموع ۸۷۶ حکم برنامه ۳۹۰ حکم آن دارای ملاحظات بودجه ای است.

از سوی دیگر، یکی از بخش های بیست گانه برنامه ششم توسعه به اصلاح بودجه و مالیه عمومی پرداخته، که اصلی ترین ماده در این زمینه بند «الف» ماده (۷) قانون برنامه ششم است که در آن دولت را مکلف به ارائه لوایح بودجه سنواتی با رعایت قواعد مالی مندرج در جدول ۴ آن برنامه کرده است.

در این راستا مقایسه ارقام مندرج در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ و جدول ۴ قانون برنامه ششم توسعه نشان می دهد، هر چند سقف تعیین شده در جدول مذکور در مورد منابع و مصارف بودجه رعایت شده؛ اما در مورد بخش سوم منابع که همان «واگذاری دارایی های مالی» می باشد؛ سقف مورد نظر رعایت نشده است. به عبارت دیگر در حالی که سقف این منابع در برنامه ششم توسعه برای سال ۱۳۹۷ حدود ۴۷

هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده، در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ این عدد بالغ بر ۶۸ هزار میلیارد تومان ذکر شده است. در این خصوصی باید به اقدام مغایر با برنامه ششم دولت در برداشت ۲۱ هزار میلیارد تومانی از صندوق توسعه ملی توجه ویژه کرد.

با مرور ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ احکامی که مبتنی بر قانون برنامه ششم توسعه است (۱۹ حکم) احصا و البته با ذکر چهار مورد نشان داده شده که در ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ مواردی وجود دارد که منطبق یا در راستای برنامه ششم توسعه می باشد؛ اما عنوان «برنامه ششم توسعه» در آنها تصریح نشده است.

در ادامه نیز برخی از احکام برنامه ششم توسعه که باید در لوایح بودجه سالیانه به آنها توجه شود اما به نظر می رسد در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ دیده نشده، برای مثال ذکر شده است. از جمله این احکام می توان به «ساماندهی اصلی بدهی ها از طریق تمدید و تسویه سود مربوطه از طریق درج در بودجه عمومی»، «راه اندازی سامانه ثبت حقوق و مزایا» و «تأدیه حداقل ۱۰ درصد بدهی حسابرسی شده دولت به سازمان تأمین اجتماعی» اشاره کرد.

همان طور که اشاره شد، با توجه به عدم ارائه گزارش نظارتی برنامه ششم توسعه توسط دولت همراه لایحه



با توجه به مطالب فوق، در نهایت، پیشنهاد می‌شود اولاً مجلس شورای اسلامی در مورد عدم اجرای بند «الف» ماده (۱۲۱) قانون برنامه ششم توسعه به دولت تذکر داده و خواستار گزارش نظارتی مربوطه شود. ثانیاً دولت احکامی از برنامه ششم توسعه را که با آنها موافق نبوده یا قادر به تأمین مالی آنها نیست، شناسایی کرده و برای حفظ حرمت قانون برنامه ششم توسعه، لایحه اصلاحی را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند. ثالثاً مجلس در ارائه و تصویب پیشنهادات اصلاحی در مورد لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ به احکام مربوطه برنامه ششم توسعه به ویژه احکام مذکور در این گزارش توجه کند.

بودجه سال ۱۳۹۷ و نیز وجود برخی احکام برنامه که ردپایی از آنها در لایحه دیده نشد، این نگرانی وجود دارد که دولت میان احکام برنامه و در اجرای آنها دست به انتخاب زده و همه آن احکام را مورد توجه قرار نداده باشد، هر چند برآوردی از بار مالی قانون برنامه ششم بر بودجه‌های سنواتی آتی نیز وجود ندارد. نظر به اینکه یکی دیگر از نگرانی‌های موجود در تعارض‌های بالقوه قانون بودجه سال ۱۳۹۷ با قانون برنامه ششم توسعه ناشی از پیشنهادهایی است که در زمان بررسی لایحه بودجه در مجلس مطرح خواهد شد. در بخش پایانی گزارش، اصلی‌ترین احکامی از برنامه ششم توسعه که احتمالاً در تعارض با پیشنهادهای بودجه‌ای نمایندگان خواهند بود و در نتیجه برای تصویب آن پیشنهادهای نیاز به دوسوم رأی مجلس است مرور شده است.

برخی از این احکام عبارت‌اند از: «ممنوعیت برقراری هرگونه تخفیف، ترجیح یا معافیت مالیاتی جدید طی سال‌های اجرای قانون برنامه»، «تغییر نحوه تخصیص عوارض موضوع ماده (۳۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده»، «عدم رعایت قواعد جدول ۴ قانون برنامه ششم توسعه (برای مثال عدم افزایش هرگونه فروش اوراق مشارکت و مالیه اسلامی و عدم افزایش فروش سهام شرکت‌های دولتی)»، «عدم تغییر سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت، میعانات گازی و خالص صادرات گاز با برداشت‌های جدید از ورودی صندوق»، «عدم تکلیف به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در مورد پرداخت تسهیلات با نرخ سود کمتر بدون پیش‌بینی مابه‌التفاوت نرخ سود در بودجه» و «عدم حکم به افزایش حجم، اندازه و ساختار مجموع دستگاه‌های اجرایی به استثنای مدارس دولتی».



International Energy Conference

دوازدهمین همایش بین‌المللی انرژی

19 - 20 Jun 2018 - Tehran - Iran
۲۹ و ۳۰ خرداد ماه ۱۳۹۷



Innovative Systems in Energy-Water-Environment Nexus

سامانه‌های خلاق در زنجیره انرژی - آب - محیط زیست

مهلت ارسال مقالات ۱۵/۱۲/۹۶

تهران، شهردک غرب، بلوار کیهان، خیابان کارآفرینان
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | ایمیل: secretariat@iranec.com
www.iranec.com

محورهای همایش:

- اقتصاد سبز و حکمرانی خوب
- سامانه‌های هوشمند انرژی
- تغییرات اقلیم
- انرژی‌های تجدیدپذیر
- کارایی انرژی
- تاب‌آوری در سامانه‌های آب و انرژی
- شهرهای هوشمند
- همکاری منطقه‌ای و بین‌المللی
- سامانه‌های پیشرفته تبدیل پایداری انرژی
- شتاب‌دهی ساختاری آب
- انرژی‌های آبی
- سامانه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی
- مسئولیت‌های و پایداری اجتماعی



تبدیل پیچیدگی‌های استراتژی به راهکاری ساده

دنیای اقتصاد /

نویسندگان: Donald Sull Stefano Turconi
Charles Sull and James Yoder

مترجم: فریبا ولیزاده
منبع: sloanreview

مشتریان به خرید، کاهش هزینه‌ها و در نهایت سودآوری شرکت به‌شمار می‌رود. وابستگی متقابل میان اولویت‌های Trader Joe's مانع از رقابتی شدن و تقلید استراتژی موفق این شرکت توسط رقبا شده است. تقلید شرکت Piecemeal از چند عنصر این استراتژی - نظیر فرمت فروشگاه‌ها و تمرکز بر پرچسب‌گذاری خصوصی - کارساز نبوده است. موفقیت همه‌جانبه رقبا در گرو اجرای مجموعه‌ای کامل از اولویت‌ها و گزینه‌های مورد نظر Trader Joe's است.

استراتژی ذاتی پیچیده دارد. این موضوع در گزارش‌ها و چارچوب‌های پیچیده‌ای که شرکت‌های مختلف به‌منظور تشریح اولویت‌های استراتژیک خود ارائه می‌کنند و البته در پیوند میان آنها قابل مشاهده است. توصیف یک استراتژی خوب دلیلی بر افزایش پیچیدگی آن است، اما اجرای یک استراتژی مستلزم ساده‌تر کردن آن است. به‌منظور تاثیر استراتژی بر فعالیت‌های روزانه باید درک، انتقال و یادآوری آن برای مدیران به اندازه کافی آسان باشد. پیاده‌سازی استراتژی باید دستورالعمل‌های خاصی را در اختیار

مدیران قرار دهد و در عین حال انعطاف‌پذیری کافی برای بهره‌برداری از فرصت‌های نوین، کاهش مخاطرات غیر منتظره و سازگاری با شرایط محیطی را برای آنان فراهم کند. استراتژی‌های پیچیده به‌ویژه استراتژی‌هایی که شامل برنامه‌های کامل هستند، دستورالعمل‌های دقیقی دارند اما از نظر میزان انعطاف‌پذیری در اجرا ضعف‌های متعددی دارند.

استراتژیک ساده

برای تفسیر استراتژی در قالب بیانیه‌ای ساده و انعطاف‌پذیر بهتر است مدیران آن را به مجموعه‌ای از مهم‌ترین اولویت‌ها تقسیم کنند. در واقع، گروهی از متخصصان استراتژی استدلال کرده‌اند که مدیران باید فقط با تبدیل استراتژی سازمان به بیانیه‌های شفاف و کوتاه (کمتر از ۳۵ کلمه) خلاصه‌ای از چند اولویت اصلی ارائه کنند. رویکرد تقسیم استراتژی بر اساس چند دسته اصلی از اولویت‌های استراتژیک انجام می‌شود - انتخاب مشتریان هدف یا مزیت‌های رقابتی اصلی - که خلاصه‌ای از استراتژی هر سازمانی است.

با این وجود رویکرد مذکور در شرکت‌هایی بهتر قابل اجراست که دارای استراتژی‌های نسبتاً ساده‌ای هستند. بخشی از مطالعات موسسه بوستون که پیرامون پیاده‌سازی استراتژی‌های سازمانی انجام شده شامل رویکرد «اقدام ۴ ساله» است که هر سال در همکاری با تیم‌های مدیریتی برتر از ۸ تا ۱۲ شرکت و با هدف تهیه فرمولی برای پیاده‌سازی استراتژی صورت گرفته است. تیم‌های مذکور از چارچوبی برای تعیین سه اولویت اصلی استراتژیک استفاده کرده‌اند: مشتریان هدف (چه کسانی)، گزاره ارزش (چه ارزشی) و نحوه تولید، فروش و توزیع محصولات یا خدمات (چگونه). رویکرد فوق در مجموعه‌ای از سازمان‌ها شامل یک ایرلاین منطقه‌ای با خدمات ارزان‌قیمت، یک خرده‌فروش، یک رستوران زنجیره‌ای و یک تولیدکننده نوارهای فولادی به صورت کارآمد اجرا شد. اگرچه اجرای رویکرد در صنایع مختلف انجام گرفت اما شرکت‌های یاد شده دارای سه ویژگی مشترک بودند: تمرکز بر کسب‌وکار واحد، ارائه گزاره ارزش استاندارد به گروه مشخصی از مشتریان و برخورداری از استراتژی

انتخاب، قلب استراتژی است. اغلب استراتژی‌های موفق بر پایه مجموعه‌ای از انتخاب‌ها شکل گرفته‌اند که شامل انتخاب از میان گروه‌های مختلف مشتریان، انتخاب دامنه کسب‌وکار، انتخاب ویژگی‌های محصولات و انتخاب مهارت‌ها و قابلیت‌هایی است که کسب‌وکار را در دستیابی به درآمد مطلوب یاری می‌کنند.

شرکت Trader Joe's خرده‌فروش مواد غذایی در مونروپای ایالت کالیفرنیا فعالیت می‌کند. این شرکت بر خدمت‌رسانی به مشتریان تحصیلکرده و آگاه از بهداشت و سلامت شخصی تمرکز دارد، این موضوع بر انتخاب مکان برپایی فروشگاه‌ها، نوع محصولات و نوع کارکنان فروشگاه‌ها تاثیر می‌گذارد. انتخاب‌ها و اولویت‌های شرکت نقطه قوتی برای تقویت تمایل

پایدار در طول زمان.

مدیران ارشد اجرایی در شرکت‌هایی که ویژگی‌های مذکور را نداشتند تلاش زیادی صرف تبدیل استراتژی به چند اولویت اصلی کردند. یک وبسایت کاریابی اروپایی از جمله کسب‌وکارهایی بود که نتوانست گروه مشخصی از مشتریان را شناسایی کند، چرا که این موسسه طیف گسترده‌ای از مشاغل را به جویندگان کار، کارفرمایان، تبلیغ‌کنندگان و شرکای مختلف در کشورهای مختلف ارائه می‌کرد. علاوه بر این، مدیران این شرکت از ترکیب و یکپارچه‌سازی استراتژی شرکت و استراتژی واحدهای کسب‌وکار ناتوان بودند. استراتژی‌ها در فرآیند گذار با چالشی خاص روبه‌رو بودند. ترکیب اولویت‌هایی که قبلاً منجر به موفقیت می‌شدند، با اولویت‌های که در آینده مورد نیاز بودند منجر به اظهارات پیچیده‌ای شد که کارکنان را در تعیین تمرکز بر مقوله‌های مختلف در فعالیت‌های روزانه با مشکل روبه‌رو می‌کرد. استراتژی‌های ساده در شرکت‌هایی که در فضای کسب‌وکار مختلف رقابت می‌کردند، به گروه‌های مختلف از مشتریان خدمات می‌کردند یا در میانه یک تحول استراتژیک بودند، کارساز نبود.

اولویت‌های استراتژیک

مدیران به جای خلاصه کردن استراتژی‌های سازمان باید آنها را در قالب مجموعه‌ای از اقدامات ضروری میان‌مدت، برای پیاده‌سازی تفسیر کنند. اولویت‌های استراتژیک باید آینده‌نگر و اقدام محور باشند و بر مجموعه‌ای از مهم‌ترین اولویت‌های تأثیرگذار بر موفقیت سازمان در چند سال آتی تمرکز داشته

باشند. بسیاری از سازمان‌های پیچیده که در صنایع، خطوط محصول و در میان گروه‌های مختلفی از مشتریان رقابت می‌کنند بر اولویت‌های استراتژیک برای پیاده‌سازی هر چه بهتر استراتژی‌های خود تکیه دارند. بیش از دوسوم شرکت‌های موجود در لیست ۵۰۰ شرکت برتر S&P با تعیین اهداف میان‌مدت شفاف سعی در پیاده‌سازی موفق استراتژی‌های خود داشته‌اند. شرکت‌های مختلف از عناوین گوناگونی برای اشاره به اهداف خود استفاده می‌کنند. صرف‌نظر از اصطلاح مورد استفاده در نهایت این اهداف ویژگی‌های مشترکی دارند. این اهداف به‌طور معمول بازه زمانی سه تا پنج ساله دارند و از نظر توصیف اقدامات خاصی که شرکت‌ها را در اجرای استراتژیک یاری می‌کنند، یک استراتژی تلقی می‌شوند. بسیاری از مدیران ارشد اجرایی اظهار می‌کنند که از رویکرد اولویت‌های استراتژیک استفاده می‌کنند اما به این موضوع هم اشاره دارند که این رویکرد آن‌طور که انتظار داشته‌اند کارآمد نبوده است. مطالعات ثابت کرده‌اند برای تعیین برنامه استراتژیک و پیاده‌سازی موثر آن، اولویت‌های استراتژیک باید قادر به ایجاد توازن میان دستورات عمل‌ها و میزان انعطاف‌پذیری در اجرا باشند، تعادلی در سراسر کسب‌وکار ایجاد کنند و در میان بخش‌های متفاوت کسب‌وکار یکپارچگی ایجاد کنند. تعیین اولویت‌های استراتژیک تمامی این اقدامات را در قالبی منظم امکان‌پذیر می‌کند. در ادامه مقاله حاضر به هفت راهکار برای انتخاب موثرترین اولویت‌های استراتژیک سازمان اشاره خواهد شد.

۱) محدودیت در تعداد اولویت‌ها

محدود کردن تعداد اولویت‌ها به سه تا پنج اولویت مزایای متعددی دارد. روشن‌ترین مزیت سهولت درک، انتقال و یادآوری اولویت‌هاست. به جای اینکه کارکنان سازمان را با مجموعه‌ای کامل از اولویت‌های متعدد و وابستگی‌های میان آنها غافلگیر کنید با محدود کردن اولویت‌های استراتژیک سازمان توجه، تلاش‌ها و منابع را بر موضوعاتی متمرکز کنید که بیشترین اهمیت را دارند. مهم‌ترین اولویت‌ها به عنوان سپرهای استراتژیک عمل می‌کنند. اگر مدیران و کارکنان از پارامترهایی که باید در قالب آن فعالیت کنند اطلاع داشته باشند، شکاف‌های موجود بر اساس دانش و موقعیت‌های موجود از میان برداشته خواهند شد.

۲) تمرکز بر اهداف میان‌مدت

اولویت‌های استراتژیک به عنوان پلی میان آرمان‌های بلندمدت - بیانیه و مأموریت سازمان - و اهداف سالانه یا فصلی عمل می‌کنند. نتایج انواع مختلف طرح‌هایی که مهم‌ترین تأثیر را بر جای می‌گذارند (از جمله ایجاد مهارت‌های تحلیل داده، ادغام فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین و ورود به بازار جدید) معمولاً چند سال پس از اجرا قابل مشاهده خواهد بود. البته، در این میان استثناهایی هم وجود دارد، برای مثال یک چرخش مالی از جمله تحولاتی است که مستلزم تمرکز فوری بر نقدینگی کوتاه‌مدت و کاهش بدهی است. اما به‌طور کلی یک قانون خوب وجود دارد: مبنی بر اینکه سه تا پنج اولویت استراتژیک مشخص شود که در بازه زمانی سه تا پنج سال تحقق پیدا

می‌کند.

۳) حرکت به سوی آینده

استراتژی باید به‌عنوان راهنمای شرکت در خلق و کسب ارزش عمل کند. در بازارهای پویا، موفقیت مستمر معمولاً مستلزم نوآوری و ایجاد تغییر است. عواملی که معمولاً کسب‌وکار را در مسیر حرکت به سوی آینده قرار می‌دهند نظیر بازارهای ناشناخته، مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه یا ایجاد مهارت‌های جدید، از کسب‌وکاری به کسب‌وکار دیگر متفاوت است.

۴) ارتباطات قوی

استیو جابز، مدیرعامل شرکت اپل، معمولاً شخصا و به صورت سر پایی کنار تخته سیاه با ۱۰۰ مدیر ارشد اپل به‌منظور بحث در خصوص اولویت‌های استراتژیک شرکت جلساتی را برگزار می‌کرد. تیم‌های مذکور لیستی بلندبالا در دست داشتند و بحث پیرامون هر یک از اولویت‌های موجود در لیست آغاز می‌شد. این لیست معمولاً در نهایت به ۱۰ اولویت اصلی تقلیل می‌یافت و جابز معمولاً بیشترین جدل‌ها را بر سر هفت اولویت نخست انجام می‌داد تا از انتخاب مهم‌ترین اولویت‌های استراتژیک اطمینان حاصل کند.

فارغ از اندازه سازمان، ده‌ها یا صدها اولویت رقابتی و غالباً متضاد وجود دارد. رویکرد تعیین مجموعه از اولویت‌های اصلی تیم رهبری را مجبور به انجام بحث و جدل‌هایی می‌کند که در نهایت مهم‌ترین گزینه‌های پیش‌روی شرکت در چند سال آتی از دل



بارش برف در اصفهان



مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکای صنعت
 برق ایران (رسانا) خواهشمند است نظرات، پیشنهادهای
 و نقدهای خود را از طریق ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا
 شماره تلفن های ۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.
 با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
 مسئول بولتن روزانه سندیکا

