



# رسانا

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

شنبه ۶ دی ۱۳۹۹

۲۷۸۹

آرشیو بولتن روزانه رسانا

درج آگهی در رسانه‌های سندیکا

خدمات بیمه درمان تکمیلی و عمر و حادثه گروهی ویژه  
اعضای سندیکا (۱۴۰۰ - ۱۳۹۹)



## کلاف درهم تنیده اقتصاد را گره‌گشایی نیست



گفت‌وگو با محمد فارسی؛  
رئیس هیات مدیره شرکت  
سازه‌های فلزی یاسان

به قدم گذاشتن در فضایی تاریک و ناشناخته است. به هر حال و علیرغم همه این مشکلات همچنان شرکت‌ها برای بقا تلاش می‌کنند و در مواجهه نابرابر با این چالش‌های متعدد، هزینه‌ها و زیان‌ها را می‌پذیرند. مهندس محمد فارسی، رئیس هیات مدیره شرکت یاسان و عضو کمیته دکل‌سازان سندیکای صنعت برق ایران، تحریم‌ها را ریشه بسیاری از مشکلات شرکت‌ها می‌داند و معتقد است صنعت و اقتصاد در سایه تبادلات اقتصادی و مالی با دنیا به دست خواهد آمد. مشروح این گفتگو را ذیلا می‌خوانید:

پیش‌بینی ناپذیری اقتصاد ایران، به یک گره کور برای فعالان اقتصادی تبدیل شده است. در شرایط کنونی که بازار ملتهب و پرنوسان اقتصاد کشور عملاً مجالی برای برنامه‌ریزی‌های حتی کوتاه مدت به صنعتگران نمی‌دهد، فعالیت آن‌ها عملاً شبیه

- ۳ < امکان گشایش ال‌سی برای تجار ایران و ارمنستان.....
- ۴ < فراخوان و بینار آشنایی با فرصت‌های تجاری قزاقستان.....
- ۴ < نگرانی بخش خصوصی از بروز تورم سنگین و تشدید فشارهای مالیاتی.....
- ۵ < فضای کسب و کار شرکت‌های خدمات انرژی (اسکوها).....
- ۶ < تسهیل فعالیت‌های «صنعت آب و برق» در پارک علم و فناوری.....
- ۶ < فراخوان دوره آموزشی ITC (ابزارهای تحلیل بازار و نقشه ظرفیت‌های صادراتی).....
- ۷ < وابستگی چین به واردات انرژی بیشتر می‌شود.....
- ۸ < بانک مرکزی روسیه: ارزش‌های دیجیتال چالشی جدید برای سوئیفت.....

## از دیدگاه شما چالش‌های سازندگان تجهیزات، در چه مسائلی ریشه دارد؟

اقتصاد کشور آنقدر دچار بحران است که هزاران فعالیت اقتصادی در حوزه‌های صنعتی، تحقیقی، بهداشتی و ماشین‌آلات گرفتار مشکلاتی پر تعداد و عدیده شده‌اند. همه این حوزه‌ها وابستگی غیرقابل انکاری به مواد اولیه دارند و ناگزیرند بخشی از نهاده‌های تولید خود را از خارج از کشور وارد کنند. این میزان وابستگی اگر چه شدت و ضعف دارد، اما واقعیت این است که در شرایط تحریم و بحران‌های ارزی کنونی، هر یک از این بخش‌ها به نحوی گرفتار تامین مواد اولیه شده‌اند؛ بنابراین همه تولیدکنندگان در هر صنف و صنعتی به دلیل گستردگی سطح تحریم‌ها و افزایش بی‌سابقه نرخ برابری ارز برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود یک چالش مشترک دارند. از دیدگاه من همه مشکلات این حوزه ناشی از تحریم‌های گسترده است و صنایع بیشترین آسیب را از محل عدم امکان مبادلات تجاری و مالی متحمل می‌شوند.

## آیا در صنعت برق جنس مشکلات تولیدکنندگان تفاوت خاصی دارد؟

سازندگان صنعت برق برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود یا کاملا وابسته لوازم یدکی و تجهیزات وارداتی هستند و یا مواد اولیه را وارد کرده و کلیه مراحل تولید محصول نهایی را در شرکت‌های خود انجام می‌دهند. گروه اول که واردکننده تجهیزات واسطه‌ای هستند عمدتا در کارخانجاتشان کالا را اسمبل و مونتاژ و محصول نهایی را عرضه می‌کنند و لذا با افزایش قیمت ارز و تحریم‌های موجود تقریبا در آستانه فروپاشی هستند. دومین گروه تجهیزات صنعت برق، محصولاتی هستند که وابستگی ارزی کمتری دارند و عمده مواد اولیه مورد نیازشان را

از داخل کشور تهیه می‌کنند. در صنعتی مانند دکل‌سازی که فولاد خاصی اصلی‌ترین مواد اولیه آن محسوب می‌شود، مساله اصلی این است که علیرغم وجود پتانسیل ساخت داخل، تولید دهها سایز مختلف نبشی، توجیه اقتصادی ندارد مخصوصا که در این شرایط اقتصادی و کاهش ظرفیت تولید شرکت‌ها، سفارش این میزان کاهش هم یافته است. به همین دلیل ما ناگزیریم برای تامین مواد اولیه به واردات متوسل شویم، اما به دلیل نوسانات ارزی شدید و عدم تخصیص به موقع ارز با مشکلات جدیدتر و گسترده‌تری مواجه شدیم.

## چه شد که صنایع تا این حد گرفتار مساله تامین ارز شدند؟

بدون تردید اولین عامل ایجاد این چالش جدی، کاهش ارزش ریال به دلیل سیاست‌های نادرست پولی و مالی دولت است. نکته دیگر اینکه دولت تا پیش از تحریم‌ها، دسترسی گسترده‌ای به ارز حاصل از نفت و گاز داشت. اما در شرایط حاضر با توجه به کاهش شدید درآمدهای نفتی، کنترل شدید بر ارز حاصل از صادرات غیرنفتی در دستور کار دولت قرار گرفته و صادرکنندگان ناگزیرند ۷۰ درصد ارز صادراتی خود را با قیمت پایین‌تری در اختیار بانک مرکزی قرار دهند. مشکل این است که در این روند نه چندان منسجم، همین شرکت‌های صادرکننده برای تامین ارز مورد نیاز جهت خرید مواد اولیه مورد نیازشان دچار مشکل و گاها زمان طولانی منتظر تخصیص ارز هستند.

## این مشکلات چه پیامدهایی برای شرکت‌های شما داشته است؟

وقتی ما نتوانیم به موقع و به قدر کافی مواد اولیه مورد نیاز کارخانه را تهیه کنیم، قطعاً زمان تولید افزایش می‌یابد. به این ترتیب میزان محصولی که

قبلا در طول یک ماه تولید می‌شد حالا در یک دوره شش ماهه یا یک ساله تولید می‌شود. این افزایش زمان تولید ناشی از مشکلات موجود برای تامین ارز و البته تصمیمات متعدد دستگاه‌های دولتی است که بدون انجام بررسی‌های لازم اتخاذ می‌شود. نکته بسیار مهم دیگری که نباید نادیده انگاشته شود این است که به دلیل مشکلات اقتصادی کنونی، تامین نقدینگی برای شرکت‌ها به یک چالش اساسی تبدیل شده و همین مساله علاوه بر کند کردن روند تولید، حفظ نیروهای فنی و متخصص را هم برای شرکت‌ها سخت کرده است. درست مثل این است که فردی دو برابر زمانی را که صرف بافت یک لباس می‌کند، به باز کردن کلاف‌های پیچیده شده نخ اختصاص دهد، ما درست در چنین مهله‌ای گرفتاریم و بیشتر از آنکه به افزایش کمیت و کیفیت تولیداتمان وقت و هزینه اختصاص دهیم، ناچاریم زمان و پولمان را برای حل گره‌های کور اقتصادی کشور صرف کنیم.

## راهکار از دیدگاه شما چیست؟

اصلی‌ترین و مهمترین راهکار ممکن تعامل با دنیا و رفع تحریم‌هاست. ما برای افزایش شاخص تولید چاره‌ای جز انجام تبادلات تجاری و مالی با سایر کشورهای دنیا نداریم و برای دستیابی به این مهم باید از سد تحریم‌ها بگذریم. همه صنایع در تمام دنیا حتی در توسعه یافته‌ترین کشورها هم ناگزیرند بخشی از مواد اولیه مورد نیازشان را از طریق واردات تامین کنند و این مساله اصلا مختص شرکت‌های ایرانی نیست؛ بنابراین مساله عدم تامین ارز و عدم امکان واردات، یک مساله صنفی محسوب نمی‌شود و ابعاد وسیعی در حد کل صنایع کشور دارد. در این میان بخشنامه‌های متعدد صادر شده از سوی بانک مرکزی و گمرک‌ها هم به این مشکلات دامن

زده است.

تا پیش از این ما می‌توانستیم از طریق ارز صادراتی محصولاتمان، نسبت به تامین مواد اولیه مورد نیاز اقدام کنیم، اما متأسفانه بر اساس بخشنامه‌های جدید در حال حاضر امکان این کار وجود ندارد و مجوز بانک مرکزی نیاز است، ضمن اینکه ثبت سفارش هم سخت و گاه غیرممکن است. اخذ مجوز واردات مواد اولیه از وزارت صمت در شرایط کنونی به یک چالش برای سازندگان تبدیل شده است. چرا که هر تولیدکننده‌ای ناگزیر است طی مراحل مختلف میزان نیاز به این مواد اولیه، عدم ساخت داخل و نحوه تامین ارز آن را به این وزارتخانه ثابت کند تا بتواند مجوز لازم را دریافت کند. پس از اخذ این مجوز، انتقال ارز به کشور ثالث به دلیل تحریم‌ها خود یک مساله بزرگ محسوب می‌شود که عمدتا هزینه قابل توجهی را به شرکت‌های سازنده تحمیل می‌کند.

مجموع زمان و هزینه‌ای که در این پروسه بوروکراتیک و طولانی به ما تحمیل می‌شود، قیمت تمام شده محصولاتمان را افزایش داده و قدرت رقابت ما در بازارهای صادراتی و حتی بازارهای داخلی را کاهش می‌دهد. ما در این روند توانایی خود برای مواجهه با رقبای خارجی را از دست داده‌ایم و به تدریج ارزآوری صناعی نظیر دکل‌سازی کاهش می‌یابد.

## آیا می‌توان چشم‌اندازی برای اقتصاد و صنعت کشور متصور بود؟

واقعیت این است که در شرایط کنونی وقتی دلار در یک دوره کوتاه زمانی ناگهان چندین برابر افزایش می‌یابد به این معناست که به هیچ عنوان نمی‌توانیم چشم‌انداز روشنی از آینده داشته باشیم. به همین دلیل فعالان اقتصادی حتی قادر نیستند



## امکان گشایش ال سی برای تجار ایران و ارمنستان

رئیس امور بین الملل بانک ملت امکان گشایش اعتبار اسنادی میان تجار دو کشور ایران و ارمنستان را امکان پذیر دانست و یادآور شد که گشایش ال سی باید از سوی تجار متقاضی از هر دو کشور مورد قبول باشد و طرف ارمنستانی نیز نزد بانک ملت شعبه ایروان حساب داشته باشد. در همایش مجازی ظرفیت شناسی در توسعه همکاری های اقتصادی ایران و ارمنستان که توسط اتاق بازرگانی تهران با همکاری اتاق مشترک ایران و ارمنستان برگزار شد، فرصت های گسترش تجارت میان دو کشور و ورود فعالان اقتصادی از ایران به بازار اوراسیا مورد بررسی قرار گرفت. در این همایش مجازی، نزدیک به ۱۰۰ فعال اقتصادی و صاحبان کسب و کار از ایران در آن حضور داشتند و پای صحبت های مقامات بخش خصوصی و مسئولان دولتی مرتبط با بازار کشور ارمنستان نشستند. در آغاز این گردهمایی مجازی، معاون امور بین الملل اتاق تهران توافقات منطقه ای چند جانبه را فرصتی برای توسعه مناسبات اقتصادی کشورها و ایجاد ثبات و امنیت اقتصادی در درون کشورهای عضو، عنوان کرد و با اشاره به توافق نامه اوراسیا و ورود ایران به این توافق نامه منطقه ای، آن را فرصتی

برای ارتقای سطح روابط تجاری ایران با کشورهای این حوزه دانست.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، حسام الدین حلاج با اشاره به مسیر کریدور شمال به جنوب که خلیج فارس را به قفقاز متصل می کند، ارتقای زیرساخت های لجستیک میان دو کشور ایران و ارمنستان را مهم ارزیابی کرد.

وی در همین رابطه، تصریح کرد که موضوع لجستیک میان ایران و ارمنستان در کمیته حمل و نقل اتاق تهران و با مشارکت سازمان های دولتی مربوطه و نیز اتاق مشترک ایران و ارمنستان قابل بررسی است تا راهکارهای عملیاتی برای بهبود نظام حمل و نقل بار میان دو کشور به دست آید.

### سفر وزیر اقتصاد ارمنستان به تهران

سفیر ایران در ارمنستان نیز طی سخنانی در این وبینار، بهبود مناسبات اقتصادی با کشورهای همسایه را جزو سیاست های کلان کشور عنوان کرد و ارمنستان را به لحاظ وجود مرز زمینی با ایران جزو بازارهای کلیدی برای ورود و تبادل کالا میان ایران و کشورهای اوراسیا دانست.

عباس ظهوری همچنین از سفر وزیر اقتصاد ارمنستان به ایران پس در ابتدای سال جدید میلادی خبر داد و افزود: در این سفر، قرار است هیات بلند پایه اقتصادی از بنگاه ها و فعالان اقتصادی ارمنستان حضور داشته باشد.

وی همچنین از بازگشایی و آغاز به کار منطقه آزاد مغری در آینده ای نزدیک خبر داد و یادآور شد که توسعه مناطق آزاد تجاری میان دو کشور می تواند ظرفیت های اقتصادی دو طرف را بالفعل کند. به گفته سفیر ایران در ارمنستان، ارزش مبادلات تجاری دو کشور ایران و ارمنستان رقمی در حدود ۴۰۰ میلیون دلار است که با توجه به

سیاست دولت ارمنستان مبنی بر تحریم کالاهای ترکیه، می توان این سطح از تجارت را افزایش داد. ظهوری همچنین از شروع به کار پروازهای باری و مسافری میان ایران و ارمنستان از تاریخ ۷ دی ماه امسال خبر داد.

### ارمنستان و بترین کالاهای ایرانی

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ارمنستان نیز با اشاره به اینکه ایران نتوانست از فرصت فروپاشی اتحادیه جماهیر شوروی و استقلال چندین کشور در شمال کشور، برای افزایش تجارت خارجی خود استفاده کند، افزود: در شرایط کنونی نیز فرصت تحریم کالاهای ترکیه از سوی دولت ارمنستان به دنبال جنگ اخیر در قره باغ، پیش روی تجارت و اقتصاد کشور قرار گرفته و باید نهایت استفاده را از آن داشته باشیم.

هریک یاریجانیان با بیان اینکه ارمنستان به رغم آنکه بازار کوچک و محدودی دارد، اما می تواند پلی به بازار دیگر کشورهای حوزه اوراسیا باشد، افزود: ارمنستان می تواند و بترین کالاهای ایرانی در منطقه اوراسیا باشد.

وی با این حال تاکید کرد که تجار و بازرگانان ایرانی برای ورود به بازار ارمنستان باید مزیت رقابتی در این بازار را ارزیابی کرده و با اطلاع و آگاهی کامل از نیازهای این بازار گام به تجارت با این کشور بگذارند.

بهرام امیراحمدیان، استادیار دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران نیز در سخنانی، بر تخصصی کردن ترکیب اعضای کمیسیون های مشترک اقتصادی ایران با کشورهای اوراسیا و از جمله ارمنستان تاکید کرد و یادآور شد که بخش خصوصی باید در این کمیسیون ها حضور فعال داشته باشد.

وی با بیان اینکه برای توسعه مناسبات اقتصادی با کشورها، ابتدا دولت باید امکانات زیرساختی با آن کشورها را فراهم کند تا به هنگام گشایش های سیاسی، فعالان اقتصادی دچار سردرگمی نشوند، افزود: بخش خصوصی باید از دولت بخواهد تا از صدور بخشنامه های خلق الساعه و پی در پی خودداری کند و یک صدای واحد در سیاست خارجی کشور شنیده شود.

محسن نریمان، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری ارس نیز در این گردهمایی مجازی، از مذاکره با طرف های ارمنی برای ایجاد بازار مشترک در مرز دو کشور خبر داد و یادآور شد که راه اندازی این بازار مشترک گامی بزرگ در تبادل همکاری های اقتصادی میان ایران و کشورهای حوزه اوراسیا خواهد بود.

وی همچنین به تقویت لجستیک ترکیبی میان دو کشور اشاره و تصریح کرد که امکانات منطقه آزاد تجاری ارس برای ورود تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ایرانی فراهم است.

### امکان گشایش ال سی برای تجار ایران و ارمنستان

شکوه طاهرزاده، رئیس امور بین الملل بانک ملت نیز در این همایش، در خصوص امکان گشایش اعتبار اسنادی میان تجار دو کشور ایران و ارمنستان، آن را امکان پذیر دانست و یادآور شد که گشایش ال سی باید از سوی تجار متقاضی از هر دو کشور مورد قبول باشد و طرف ارمنستانی نیز نزد بانک ملت شعبه ایروان حساب داشته باشد.

وی همچنین امکان افتتاح حساب به صورت غیرحضوری در بانک ملت شعبه ایروان را میسر اعلام کرد و افزود: با توجه به همه گیری کرونا، افتتاح حساب غیرحضور نزد این شعبه در ارمنستان امکان پذیر است و شرکت یا فعال اقتصادی ایرانی



۱۲۵ هزار میلیارد تومان از محل اوراق مشارکت، ۹۵ هزار میلیارد تومان از محل فروش شرکتها و ۷۵ هزار میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی تامین شود. دولت پیش‌بینی کرده است که ۷۰ هزار میلیارد تومان نیز از فروش اوراق سلف نفتی کسب کند.

او با بیان اینکه دولت نرخ ارز را در لایحه بودجه معادل ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین کرده است، ادامه داد: بخش اعظم درآمدها وابسته به فروش نفت بوده و اصلاً مشخص نیست که محقق شود و دولت به نحوی لایحه بودجه را تدوین کرده که گویی قرار است تحریم‌ها رفع شوند. ضمن آنکه وضعیت ما از نظر FATF نیز مشخص نیست و پرسش حائز اهمیت آن است که به فرض فروش این میزان نفت، پول آن چگونه قرار است به کشور بازگردانده شود. پرسش دیگری که وجود دارد این است که دولت چگونه می‌خواهد افزایش مالیات را محقق کند، آیا این افزایش از محل کاهش معافیت‌ها یا فرارهای مالیاتی خواهد بود یا این افزایش قرار است فشار بیشتری را به کسب‌وکارهایی که به صورت قانونمند فعالیت می‌کنند، وارد کند؟

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران عنوان کرد که بررسی‌ها حاکی از آن است که احتمالاً ۵۰ درصد از درآمدهای پیش‌بینی شده، محقق نمی‌شود و کسری بزرگی در دخل و خرج دولت ایجاد می‌شود که مهمترین عارضه چنین حجمی از کسری بودجه، تورم خواهد بود. در عین حال، این لایحه، دولت آینده را مقروض خواهد کرد. ضمن آنکه گویی دولتمردان در تدوین این بودجه به این نکته توجه نکرده‌اند که اقتصاد در سال ۱۳۹۹ تحت تاثیر کرونا بوده و بودجه سال ۱۴۰۰ را برای یک شرایط عادی تنظیم کرده‌اند.



بر کسب‌وکارهایی که شفافیت بر آنها حاکم است، دو نگرانی عمده فعالان عضو این دو کمیسیون بود. در ابتدای این جلسه، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با اشاره به اینکه بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ در دستور کار این کمیسیون قرار گرفته است، توضیح داد که لایحه بودجه سال آینده با رقم ۲ هزار ۴۳۵ هزار میلیارد تومان به مجلس ارائه شده است که این رقم به میزان ۱۸ درصد نسبت به لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ رشد داشته است. محمدرضا زهره‌وندی سپس به جزییات دیگری از لایحه بودجه اشاره کرد و گفت: بودجه عمومی ۹۲۹ هزار میلیارد تومان که قرار است ۲۴۸ هزار میلیارد تومان آن از محل مالیات، عوارض و گمرک تامین شود. بر این اساس، درآمدهای مالیاتی سال آینده نسبت به آنچه برای سال جاری پیش‌بینی شده بود، ۴۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. همچنین قرار است ۱۹۹ هزار میلیارد تومان از بودجه عمومی از محل فروش ۲,۳ میلیون بشکه نفت تامین شود. افزون بر این، قرار است

## نگرانی بخش خصوصی از بروز تورم سنگین و تشدید فشارهای مالیاتی

نمایندگان بخش خصوصی در نشست مشترک دو کمیسیون «صنعت و معدن» و «بهبود محیط کسب‌وکار و رفع موانع تولید» اتاق بازرگانی تهران به بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ پرداختند و با بررسی اعداد و ارقام مندرج در آن، این لایحه را بیش از اندازه خوش‌بینانه و دور از واقع‌نگری در اقتصاد توصیف کردند که با کسری بالا، موجب بروز تورم شدید می‌شود و علاوه بر این فشارهای مالیاتی را بر کسب‌وکارهای شفاف که یکسال از کرونا آسیب دیده‌اند، بیشتر می‌کند. دو کمیسیون «صنعت و معدن» و «بهبود محیط کسب‌وکار و رفع موانع تولید» اتاق بازرگانی تهران در نشستی مشترک به بررسی اعداد و ارقام مندرج در لایحه بودجه سال آینده و نیز پیامدهای آن بر فضای کسب‌وکار پرداختند. بروز تورم سنگین حاصل از کسری بودجه و تشدید فشارهای مالیاتی

## فراخوان وینار آشنایی با فرصت‌های تجاری قزاقستان

وینار آشنایی با فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری قزاقستان همراه با راهکارهای حضور در دومین بازار اتحادیه اقتصادی اوراسیا ۷ دی ماه ساعت ۱۱ الی ۱۳ برگزار می‌شود.

وینار آشنایی با فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری قزاقستان همراه با راهکارهای حضور در دومین بازار اتحادیه اقتصادی اوراسیا توسط موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (ITECC) با همکاری اتاق مشترک ایران و قزاقستان برگزار می‌شود.

این وینار روز یکشنبه ۷ دی ماه ۹۹ از ساعت ۱۱ تا ۱۳ با تدریس دکتر حسن ولدبیگی، برگزار خواهد شد. شهریه حضور در این وینار ۱۲۲ هزار تومان است و اعضای اتاق بازرگانی تهران از تخفیف ۲۰ درصدی برخوردارند.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت نام به نشانی [edu.tccim.ir](http://edu.tccim.ir) مراجعه کنند.

محتوای وینار:

- تحولات اقتصادی و تجاری قزاقستان (حال و آینده)
- موانع و چالش‌های صادرات به کشور قزاقستان
- راهکارهای حضور در بازار صادراتی کشور قزاقستان
- فرصت‌های صادرات کالا و خدمات فنی مهندسی کشور قزاقستان
- فرصت‌های کسب و کار و انواع حمایت‌های دولتی از سرمایه‌گذاران
- جلسه پرسش و پاسخ



## فضای کسب و کار شرکت‌های خدمات انرژی (اسکوها)

مونا وثوقی فردا کارشناس ارشد دفتر حمایت‌های فنی بهره‌وری انرژی و استاندارد

تهران - ایرنا - اصل اصلاح الگوی مصرف و بهینه‌سازی مصرف انرژی به‌عنوان یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی در هر جامعه موجب ارتقای شاخص‌های زندگی و زیست‌محیطی شده و الزام به رعایت آن علاوه بر خودشکوفایی علمی ناشی از ارتقای فن‌آوری بهبود کارایی تجهیزات و بهینه‌سازی فرآیندهای انرژی‌بر است.

اصل اصلاح الگوی مصرف و بهینه‌سازی مصرف انرژی به‌عنوان یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی در هر جامعه موجب ارتقای شاخص‌های زندگی و زیست‌محیطی شده و الزام به رعایت آن علاوه بر خودشکوفایی علمی ناشی از ارتقای فن‌آوری بهبود کارایی تجهیزات و بهینه‌سازی فرآیندهای انرژی‌بر، فرصت توزیع مناسب منابع را برای تحقق اهداف توسعه پایدار فراهم می‌آورد.

محدودیت منابع فسیلی، رشد بالای مصرف سالانه انرژی و عدم کارایی فنی و اقتصادی مصرف بالای انرژی بهینه‌سازی مصرف انرژی را در کشور تبدیل به یک ضرورت کرده است. در این راستا شرکت‌های خدمات انرژی به‌عنوان بازوی اصلی و اجرایی بهره‌وری انرژی نقش عمده‌ای در خصوص حل مسائل فوق دارند. شرکت‌های خدمات انرژی شرکتی از نوع خدماتی مهندسی که در کلیه بخش‌های مصرف‌کننده انرژی است که طرح‌های مرتبط با بهبود کارایی انرژی را طراحی، اجرا و تأمین مالی می‌کند و با تضمین حصول بخشی از کارایی انرژی و برعهده گرفتن مخاطرات پروژه، سهم خود را از محل صرفه‌جویی انرژی تأمین می‌کند. شرکت‌های مذکور از طریق انجام پروژه بر اساس میزان پیشرفت و قرارداد مبتنی بر عملکرد از سایر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات انرژی متمایز می‌شوند و در مورد کاهش مصرف انرژی تضمین‌های لازم را ارائه می‌دهند و ممکن است در تأمین مالی پروژه نیز مشارکت داشته باشند.

مراحل اصلی فرآیند اجرای پروژه‌های شرکت‌های خدمات انرژی شامل ممیزی انرژی با هدف سرمایه‌گذاری، تعیین روش‌های امکان‌پذیر برای بهینه‌سازی مصرف انرژی، تضمین نتایج اجرای اقدامات بهینه‌سازی، بررسی و تضمین رعایت مقررات و استانداردها، تهیه تجهیزات و نصب آن‌ها، مدیریت پروژه، تعمیر و نگهداری تجهیزات در طول مدت قرارداد و همچنین اندازه‌گیری صرفه‌جویی بطور پیوسته است.

تأمین منابع مالی اقدامات بهینه‌سازی مصرف انرژی توسط شرکت خدمات انرژی و یا مشتری و با پشتوانه صرفه‌جویی‌های انجام شده بعد از انجام پروژه صورت می‌گیرد. روش دیگر، تأمین منابع به وسیله بانک یا موسسات اعتباری است که به شرکت و یا مشتری

ارائه می‌شود.

دو مدل اصلی برای قراردادهای مبتنی بر کارایی انرژی وجود دارد که شامل مشارکت در صرفه‌جویی و تضمین صرفه‌جویی است. در روش مشارکت در صرفه‌جویی تأمین مالی توسط اسکو صورت پذیرفته و تمامی ریسک‌های تأمین مالی بر عهده اسکو می‌باشد. ریسک‌های فنی، صرفه‌جویی انرژی و بهره‌برداری به صورت مشترک بین اسکو و مشتری تقسیم می‌گردد. در روش تضمین صرفه‌جویی منابع مالی مورد نیاز توسط مشتری تأمین می‌شود و اسکو، مشاوره‌های تخصصی و دانش فنی و مهندسی را در اختیار مشتری قرار داده و از محل صرفه‌جویی‌ها، آورده خود را دریافت می‌نماید. مشتری ریسک‌های سرمایه‌گذاری را تقبل نموده و ریسک‌های فنی و صرفه‌جویی انرژی به هر دو وارد می‌شود.

### آسیب‌شناسی فضای کسب و کار شرکت‌های خدمات انرژی

در کشور ما از سال‌های گذشته فعالیت شرکت‌هایی تحت عنوان شرکت‌های مشاور انرژی آغاز شد. شروع فعالیت این شرکت‌ها نه براساس نیاز بازار که براساس سیاست‌گذاری‌ها و فعالیت‌های حاکمیتی و دولتی در چارچوب اهداف بهینه‌سازی مصرف انرژی در وزارت نیرو و پس از آن وزارت نفت بوده است. براین اساس به‌طور عمده اقدامات ذیل انجام شده است: پیگیری و تشویق تأسیس این شرکت‌ها، آموزش کارکنان و کارشناسان مربوطه، تأمین تجهیزات و امکانات سخت‌افزاری و رتبه‌بندی شرکت‌ها.

اما چنانچه اشاره شد، فعالیت این شرکت‌ها عمدتاً به صورت دستوری و بدون شکل‌گیری تقاضای حقیقی و مؤثر متقاضیان انجام می‌شد. بنابراین این شرکت‌ها از اهداف اولیه خود منحرف شده و کارنامه قابل قبولی ارائه نداده‌اند. در گذشته فعالیت این شرکت‌ها منحصر

به ممیزی انرژی آن هم عمدتاً براساس پروژه‌هایی با بودجه سازمان‌های دولتی بود. برخی از این شرکت‌ها نیز به مشاور تغییر ماهیت داده و کمتر مشاهده شده که به صورت عملیاتی راهکارهایی برای کاهش مصرف انرژی ارائه و به اجرای آن بپردازند.

عدم بلوغ شرکت‌های اسکو و نبود پایداری و انحلال بسیاری از این شرکت‌ها در سال‌های اول تأسیس، ضعف دانش فنی و فناوری شرکت‌های فعال در کشور، ضعف بنیه مالی شرکت‌های داخلی و عدم توانایی در جذب سرمایه، ناتوانی در تأمین اطمینان خاطر مشتریان از بابت خدمات قابل ارائه، عدم حضور شرکت‌های بزرگ EPCF در این بخش، عدم وجود اسکو واقعی در کشور، عدم آشنایی بانک‌ها با مکانیزم اسکو و عدم مشارکت آنان در تأمین مالی پروژه‌های مرتبط، تغییر مداوم مدیران دولتی و عدم امکان ثبت قرارداد بلندمدت، عدم آشنایی موسسات بیمه با مکانیزم اسکو و عدم مشارکت فعال بیمه در این بخش، عدم وجود بسترهای لازم از جمله قرارداد تیپ، ساز و کار اندازه‌گیری و صحت‌گذاری M&V، عدم وجود برنامه جامع بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور، وجود تحریم‌ها و تاثیر آن بر روند معمول واردات فن‌آوری، سرمایه و دانش فنی و همچنین عدم قطعیت درآمد این شرکت‌ها از جمله مشکلات شرکت‌های خدمات انرژی در کشور است.

با واقعی شدن قیمت انرژی در کشور به نظر می‌رسد تقاضای حقیقی بازار برای خدمات این گونه شرکت‌ها ایجاد خواهد شد اما مسأله اصلی عدم وجود بسترهای حقوقی و قانونی مناسب فعالیت این شرکت‌ها است. براین اساس می‌توان گفت در شرایط کنونی حتی با وجود تقاضا، مکانیزم بازار قادر به تأمین شرایط داد و ستد این خدمت ارزشمند که دارای منافع ملی نیز می‌باشد نخواهد بود.





با حمایت ساتکاب انجام شد؛

## تسهیل فعالیت‌های «صنعت آب و برق» در پارک علم و فناوری

راه اندازی پارک علم و فناوری با هدف تسهیل و تسریع فعالیت شرکت‌های دانش بنیان و پژوهش محور در صنعت آب و برق، با چشم انداز حمایت از ساخت داخل و توسعه صادرات انجام شد.

به گزارش خیرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، توسعه فناوری و حمایت از کسب و کارهای فناورانه در «صنعت آب و برق» و فراهم‌سازی بستری مناسب برای برآورده کردن نیاز شرکت‌های دانش بنیان و پژوهش محور بخش خصوصی در «صنعت آب و برق»، از جمله اولویت‌های تعریف شده برای شرکت ساتکاب است. فراهم آوردن بستر لازم برای تسهیل و تسریع فعالیت‌های پژوهش محور شرکت‌های دانش بنیان، از پارامترهای مورد توجه به شمار می‌آید که همزمان با احیای مجدد این شرکت، به طور جدی به آن توجه شده است.

بر اساس این گزارش، پارک علم و فناوری با هدف حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و بخش خصوصی در «صنعت آب و برق» با هدف توسعه فعالیت این شرکت‌ها، حمایت از اقدامات پژوهش محوری، تقویت ساخت داخل، ارائه تسهیلات زیرساختی به شرکت‌های دانش بنیان با حمایت‌های ویژه «شرکت ساتکاب» راه‌اندازی شده است. همچنین معافیت‌های مالیاتی و در اختیار گذاشتن آب و برق رایگان به شرکت‌های دانش بنیان فعال در پارک علم و فناوری، از جمله اقداماتی محسوب می‌شود که با هدف حمایت از فعالیت‌های پژوهش محور در «صنعت آب و برق» در این حوزه انجام شده است.

## فراخوان دوره آموزشی ITC (ابزارهای تحلیل بازار و نقشه ظرفیت‌های صادراتی)

موسسه آموزش اتاق بازرگانی تهران، دوره آنلاین آموزشی ITC (ابزارهای تحلیل بازار و نقشه ظرفیت‌های صادراتی) را روزهای ۸ و ۱۵ دی ماه از ساعت ۱۵ الی ۱۹ با تدریس جناب آقای امین مالکی برگزار می‌کند.

هزینه شرکت در این دوره ۳۶۵ هزار تومان است. اعضای اتاق بازرگانی تهران برای حضور در این دوره از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند شد.

علاقتمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به آدرس <http://itecc.tccim.ir/module.aspx?pageid=۱۶> مراجعه و یا با شماره ۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۹ تماس حاصل فرمایند.

صورت گرفته تا ورود شرکتهای خارجی و کوچکتر به این بازار تسهیل شود. نخست، مقررات نظیر الزام به مشارکت یک شرکت چینی در فعالیتهای شرکت درخواستی حذف شده است. دوما مالکیت زیرساخت و فعالیتهای تولیدی از هم جدا شده یعنی تولیدکنندگان نمی توانند صاحب زیرساخت باشند تا از تبعیض میان رقیبان جلوگیری شود.

با وجود این اصلاحات و رشد تولید داخلی، بازار چین به طور فزاینده به واردات متکی است. منبع تقریباً ۵۰ درصد گاز تامین شده در چین در سال ۲۰۱۹ از خارج بوده و از طریق خطوط لوله یا به شکل LNG وارد شده است.

شرکتهای چینی طی سالها سرمایه گذاری قابل توجهی در ظرفیت تبدیل مجدد LNG به گاز داشته اند. در حال حاضر ژاپن بزرگترین واردکننده LNG در جهان است. اما تقاضای اشباع ناپذیر چین برای انرژی، این کشور را پیش از سال ۲۰۲۲ به بزرگترین واردکننده LNG در جهان تبدیل خواهد کرد. پکن در حال بررسی احتمال ساخت دومین خط لوله گاز از روسیه است در حالی که خط لوله نیروی سبیری تازه شروع به فعالیت کرده است.

بر اساس گزارش اوپل پرایس، در حالی که دنیا همچنان مشغول مبارزه برای شکست دادن کووید ۱۹ است، اقتصاد چین به رشد بازگشته است. بازار این غول آسیایی در یک سال گذشته یکی از نقاط روشن معدود برای بازار جهانی انرژی بوده است. انتظار می رود اقتصاد چین ۲.۱ درصد در سال ۲۰۲۰ رشد کند و نرخ رشدش در سال ۲۰۲۱ به ۸.۴ درصد افزایش پیدا کند که به معنای جدی ماندن مسئله وابستگی چین به انرژی خارجی در آینده نزدیک است.

گروه رسانه ای نت ایز، تنها در نوامبر حدود ۲۰۰ میلیون تن نفت و ۳۰۰ میلیون تن گاز کشف شده است.

شرکت CNOOC استفاده از دکلهای آب عمیق طراحی و تولید بومی و بزرگترین سکوی مخازن نفت و گاز در ساحل هاینان را آغاز کرده است. این شرکت در آبهای کم عمق حوزه "پرل ریور موث" کشف قابل توجهی داشته است. به دلیل سرمایه گذاریهای رو به رشد، بخش انرژی چین امسال به رکورد بالایی جدیدی می رسد.

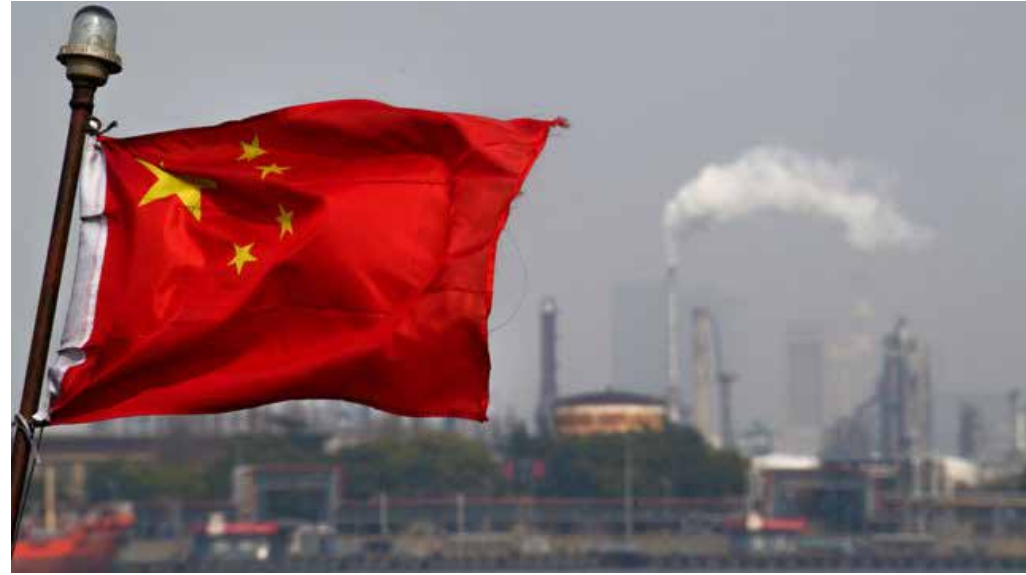
با وجود این موفقیت، این صنعت به دلیل تقاضای داخلی سبیری ناپذیر با نبرد سختی روبروست. رشد اقتصادی درخشان به بازار پررونق برای انرژی منجر شده اما سطح اتکا به سوختههای فسیلی متفاوت است. اتکا به زغال سنگ به دلیل تولید داخلی قابل توجه محدود است و گاز سهم متوسطی در سبد انرژی ملی دارد. اما نفت بزرگترین چالش است.

اگرچه سهم گاز طبیعی در سبد انرژی چین در حال حاضر نسبتاً متوسط است اما رشد بزرگی پیش بینی می شود. تغییر خط مشی دولت چین، دلیل اصلی تقاضای رو به رشد برای گاز است. سطح رو به رشد درآمد و مصرف انرژی آلودگی هوای شدیدی در اکثر نقاط چین ایجاد کرده است. همچنین بسیاری از خانوارها همچنان برای اهداف گرمایشی از زغال سنگ استفاده می کنند. سیاست سوئیچ از زغال سنگ به گاز چین تغییر تدریجی به سوی استفاده از گاز طبیعی که سوخت پاکتری محسوب می شود را هدف گرفته است.

سهم گاز طبیعی در سبد انرژی چین به دلیل تقاضای رو به رشد تا پایان سال ۲۰۲۰ به حدود ۱۰ درصد خواهد رسید و تا سال ۲۰۳۰ حداقل ۱۵ درصد می شود. در بازار انرژی چین اصلاحاتی

با وجود اکتشافات نفتی بزرگ

## وابستگی چین به واردات انرژی بیشتر می شود



شرکتها هم قول داده اند ۵۱۷ میلیارد یوان (۷۷ میلیارد دلار) سرمایه گذاری کنند که به منزله رشد سالانه ۱۸ درصدی است.

این سرمایه گذاریها تاکنون روند رو به کاهش تولید داخلی را معکوس کرده است. طبق گزارش اداره اطلاعات انرژی آمریکا، تولید نفت و سایر مایعات نفتی در چین به ۴.۹ میلیون بشکه در روز رشد کرده است. با وجود رشد تولید، وابستگی چین به نفت خارجی به ۷۰ درصد رسیده و انتظار می رود این رقم رشد کند.

اعلام اکتشاف میدین جدید نفت و گاز این روزها مورد کم سابقه ای در چین نیست. طبق گزارش

خودکفایی در تامین انرژی پیش شرط مهمی برای هر کشوری به منظور داشتن سیاستهای خارجی و اقتصادی نسبتاً مستقل است.

به گزارش ایسنا، رشد وابستگی چین به واردات سوختههای فسیلی مسئله مهمی برای پکن است. بنابراین تولید داخلی رو به رشد در اولویتهای اصلی برنامه این کشور قرار دارد. با وجود برخی موفقیتها در فعالیتهای تولید و اکتشاف، انتظار می رود وابستگی چین به واردات در چند سال آینده رشد کند. پکن از شرکتهای بزرگ انرژی شامل پتروچاینا، CNOOC و سینوپک درخواست کرده است هزینه روی منابع داخلی را افزایش دهند. این

سازمان برنامه و بودجه، امیدعلی پارسا رئیس سازمان امور مالیاتی و معاونانشان برگزار شد. رئیس سازمان برنامه و بودجه در ابتدای این نشست گزارشی از کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۰ از لحاظ کیفی و کمی ارائه و به سوالات نمایندگان پاسخ داد. همچنین دژپسند و پارسا نیز گزارشی از بودجه سال آینده به نمایندگان ارائه کردند.

نوبخت در ارائه گزارش ۸ ماهه از عملکرد بودجه سال ۹۹ ضمن اشاره به سهم مصوب ۲۸۴ هزار میلیارد تومانی بودجه اعلام کرد که تنها ۳۵۳ هزار میلیارد تومان آن بودجه عملکردی داشته است و ۳۱ هزار میلیارد تومان در بحث بودجه عملکرد، صرفه جویی اجباری صورت گرفته است.

زارع تصریح کرد: در بخش مصارف؛ ۲۰۴ هزار میلیارد تومان در سال ۹۸ دیده شده بود که این مبلغ در سال ۹۹، ۳۵۳ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شد، یعنی سهم مصارف در سال جاری نسبت به سال ۹۸، حدود ۳۹ درصد افزایش داشته است.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به سهم اعتبارات در سال ۹۹ گفت: ۶۵ درصد از موارد تخصیص یافته تاکنون افزایش یافته و اعتبارات هزینه ای در سال جاری نسبت به سال ۹۸ در حدود ۳۵ درصد بیشتر شده است.

در بخش اعتبارات حقوق و مزایا، پرداخت ها در سال جاری حدود ۵۳ درصد نسبت به سال ۹۸ افزایش داشته، و عدم تحقق منابع در سال ۹۹ حدود ۱۹ هزار میلیارد تومان بوده است.



## جزئیات اولین نشست کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۰ با حضور نوبخت و دژپسند

سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه جزئیات اولین نشست این کمیسیون با مسئولان دولتی در خصوص لایحه بودجه ۱۴۰۰ را تشریح کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رحیم زارع سخنگوی تلفیق بودجه ۱۴۰۰ در اولین نشست خبری این کمیسیون گفت: اولین جلسه رسمی کمیسیون تلفیق بودجه امروز (شنبه ۶ دی ماه) با حضور فرهاد دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی، محمدباقر نوبخت رئیس

به گزارش خبرنگار گروه اقتصاد بین الملل خبرگزاری فارس به نقل از راشا تودی، بانک مرکزی روسیه اعلام کرد که موضوع توسعه ارزهای دیجیتال می تواند به چالش جدی برای شبکه بین المللی بین بانکی سوئیفت تبدیل شده و حتی نهایتاً آن را به حاشیه ببرد.

اولگا اسکورو بوگاتوا، معاون اول رئیس کل بانک مرکزی روسیه، در این باره گفت: در حال حاضر حدود ۳۰ بانک مرکزی در جهان در حال کار برای عرضه ارز دیجیتال ملی خود هستند.

وی با توجه به سرعت توسعه ارزهای دیجیتال گفت که ممکن است طی ۵ تا ۷ سال آینده چندین کشور ارز دیجیتال خود را عرضه کنند.

این مقام بانک مرکزی روسیه تأکید کرد: در این صورت مبادلات به صورت مستقیم انجام شده و به احتمال زیاد سوئیفت دیگر کارایی نخواهد داشت؛ چراکه مبادلات ارزهای دیجیتال از لحاظ فناوری کاملاً متفاوت است.

وی البته گفت که شبکه بانکی جهانی می تواند یکی از بسترهای مبادلات نوع جدید ارزهای ملی کشورها باشند.

در حال حاضر شبکه سوئیفت مبادلات بین بانکی میان ۱۱ هزار موسسه مالی و بانکی را تسهیل کرده که این موسسات در ۲۰۰ کشور جهان فعال هستند. برخی مقامات غربی تهدید کرده اند که قصد دارند در قالب افزایش تحریم های علیه روسیه دسترسی این کشور به سوئیفت را قطع کنند. در پاسخ به این اقدام روسیه خود یک شبکه بین بانکی جایگزین ایجاد کرده است و نام آن را SPFS گذاشته است.

بانک مرکزی روسیه هم اکنون در حال کار روی روبل دیجیتال است و قرار است به زودی آزمایش این ارز در شبه جزیره کریمه آغاز شود.



## بانک مرکزی روسیه: ارزهای دیجیتال چالشی جدید برای سوئیفت

بانک مرکزی روسیه اعلام کرد: توسعه ارزهای دیجیتال می تواند به چالش جدیدی برای شبکه سوئیفت بین بانکی تبدیل شود.



دارایی‌های موجود خود را تغییر دادند و ساختار سازمان‌های خود را عوض کردند تا یک نیاز اجتماعی فوری غیرمرتبط با پاندمی را پاسخ دهند. در این مطلب، به چند نمونه خوب که در مواجهه با شرایط سخت رویکردهای مختلفی نسبت به نوآوری داشتند، اشاره می‌شود.

تیمی از پزشکان و مشاوران در بیمارستان «وارینگتون اند هالتون» (Warrington and Halton) با تغییر تنظیمات ابزارهایی به نام «جعبه سیاه» که معمولا برای درمان «اختلال آپنه» یا همان قطع موقتی تنفس در خواب مورد استفاده قرار می‌گیرد، به درمان بیماران کووید-۱۹ پرداختند. این تیم با توجه به تجربه بین‌المللی کمبود ونتیلاتور در دنیا، خیلی سریع به این نتیجه رسیدند که جعبه سیاه، سرعت بهبود بیماران را بالا می‌برد و نیاز به ونتیلاتور که استفاده از آن سخت‌تر هم هست، کاهش پیدا می‌کند. این نوآوری به قدری موفقیت‌آمیز بود که بیمارستان وارینگتون همچنان کمترین آمار مرگومیر مرتبط با کووید-۱۹ را در شمال غربی انگلستان دارد - یعنی نصف دیگر بیمارستان‌های محلی. این کار که نمونه‌ای کلاسیک از «نوآوری بازترکیبی» در زمان نیاز است، نشان می‌دهد نوآوری‌های کوچک که توسط افرادی انجام می‌شود که کار خاصی نمی‌کنند و صرفا وظیفه خود را انجام می‌دهند، می‌تواند تفاوت بزرگی در زندگی مردم ایجاد کند.

کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک، امسال خیلی سریع خدمات و مدل عملیاتی خود را تغییر دادند. هدف آنها فقط بقا در دوران پاندمی نبود، بلکه می‌خواستند اثربخشی مفیدی برای جوامع

کرد و این ابزارها امروز جان خیلی‌ها را نجات می‌دهند. قرنطینه باعث شد خیلی از سازمان‌ها در بخش‌های مختلف، ناگهان از کاربردپذیری دیجیتال داده و تجزیه و تحلیل، به شیوه‌ای که قبل رخ نداده بود، استقبال کنند. برخی از این نوآوری‌ها در بلندمدت وجود نخواهند داشت، اما خیلی از آنها هم باقی می‌مانند؛ همان‌طور که عادت‌های جدید شکل می‌گیرند و رفتارهای قدیمی دیگر بر نمی‌گردند. وقتی به این بحران در چند ماهی که گذشته نگاه می‌کنیم، بدون شک نوآوری‌هایی که زاده شده هم می‌بینیم: داروها و ابزارهای پزشکی جدید، فرآیندهای درمانی بهبودیافته، پیشرفت‌هایی در تولید و زنجیره تامین، و تکنیک‌های همکاری جدید. علاوه بر ویژگی مشترک همه نوآوری‌ها که همان حل مشکل است، ماهیت بحران این است که شرایط منحصر به فردی پیش روی ما می‌گذارد که به افراد نوآور امکان می‌دهد آزادانه‌تر فکر و حرکت کنند تا بتوانند تغییر سریع و اثربخشی ایجاد کنند.

به همین دلیل، مدرسه کسب‌وکار لندن برای توجه نشان دادن به نوعی که بر کاهش بدترین آثار اجتماعی-اقتصادی، کسب‌وکار و بهداشت و سلامت متمرکز شده، امسال شاخه‌ای به جایزه نوآوری سالانه خود اضافه کرده که «جایزه نوآوری در ناملايمات ۱» نام دارد. این دسته‌بندی جدید مربوط به بنگاه‌هایی است که مدل کسب‌وکار خود را به صورت بنیادی تغییر دادند تا در دوران پاندمی دوام داشته باشند، یا بنگاه‌هایی که برای ربودن یک فرصت جدید که در دل بحران ایجاد شده بسیج شدند، یا آنهایی که خیلی سریع هدف



بررسی نوآوری‌هایی که در بدترین زمان‌ها، بهترین راه‌ها را ایجاد کردند

## زایش بهترین اختراع‌ها از دل بحران‌ها

زایش بهترین اختراع‌ها از دل بحران‌ها سالی که گذشت، قطعا مثل هیچ سال دیگری نبود. شوکی که پاندمی کووید-۱۹ بر زندگی روزمره ما وارد کرد، دنیا را پیش چشم‌مان تغییر داد. سازمان‌ها، کسب‌وکارها، و حتی نظام‌های بهداشت و درمان و موسسات آموزشی، برای تطبیق دادن خودشان با شرایط و غلبه بر چالش‌هایی که هیچ‌وقت تصورش را هم نمی‌کردند، با دشواری مواجه شدند و مجبور به نوآوری در قابلیت‌ها، محصولات و خدمات جدید ظرف چند روز و چند هفته به جای چند ماه و چند سال شدند.

خرده‌فروش‌ها و کافه‌ها، بسته‌های هدیه و خدمات ثبت اشتراک در نظر گرفتند. برخی کارخانه‌ها به سرعت تغییر کاربری دادند و به تولید مواد ضدعفونی‌کننده و ونتیلاتور روی آوردند. در ایتالیا، یک استارت‌آپ مهندسی، به سرعت از پرینترهای سه‌بعدی خود برای تولید دریچه‌های مورد استفاده در ونتیلاتور استفاده

همه ما این جمله معروف را شنیده‌ایم که نیاز، مادر اختراع است. تاریخ نشان داده که دوره‌هایی که تغییرات بزرگ رخ می‌دهد و استرس وجود دارد، الهام‌بخش بازآفرینی و نوآوری برای غلبه بر محدودیت‌ها، کنار گذاشتن فرضیات قدیمی و به دست آوردن الزامات جدید است. برخی از شرکت‌ها که امروز به بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا تبدیل شده‌اند، در طول بحران مالی سال ۲۰۰۸ یا پس از آن به وجود آمدند. اینستاگرام، واتس‌آپ، اوبر و Airbnb، همگی حاصل جاه‌طلبی کارآفرینانی هستند که اگر در آن زمان با محیط اقتصادی دشوار مواجه نمی‌شدند، ممکن بود موسسان آنها الان شغلی راحت در یک شرکت بزرگ، بانک یا شرکت مشاوره مدیریت می‌داشتند.



**ISNA PHOTO**

Seyed Hamed Mousavi