



# پاسخ سندیکا به یک نامه سرگشاده

چندی پیش نامه‌ای سرگشاده از سوی مهندس فریدون محمودیان، مدیرعامل شرکت فولمن از مدیران پیشکسوت صنعت برق در انتقاد از عملکرد سندیکای صنعت برق ایران در حوزه موضوعات داوری و روابط عمومی از سوی برخی از رسانه‌ها منتشر شد. این نامه برای تعداد قابل توجهی از شرکت‌های عضو سندیکا هم ارسال شده است. در پاسخ به این نامه که با شماره ۳۵۴۰۶ و در تاریخ ۱۱/۰۹/۹۹ منتشر شده، توضیحاتی جهت تنویر موضوع برای اعضای محترم و نهادهایی که در نامه مذکور خطاب

قرار گرفته‌اند، تهیه شده که در ادامه به صورت کامل منتشر می‌شود.

سندیکای صنعت برق ایران از ابتدای تاسیس تاکنون با اتکا به اعتماد و حمایت اعضای محترم همواره تلاش کرده در جهت پیشبرد اهداف صنفی و منافع ملی در چارچوب اساسنامه مصوب، گام بردارد و برای نیل به این اهداف از تجارب ملی و بین‌المللی، خرد جمعی و مشارکت حداکثری با استفاده از روش‌های علمی، برنامه‌ریزی و اقدام نماید که در نتیجه فعالیت مستمر جمعی و عمومی بیش از ۵۵۰ شرکت عضو آن، نه تنها مورد اعتماد نهادها و مجامع سیاستگذاری و قانونی کشور قرار گیرد، بلکه به رتبه اول تشکل اقتصادی کشور بر اساس ارزیابی‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از میان بیش از ۲۰۰ تشکل کشور نائل آید.

مطالعات بین‌المللی بیانگر آن است که موفقیت تشکل‌های اقتصادی

- رونمایی از مستند «زیر این چتر باران می‌بارد»
- در سینما حقیقت..... < ۴
- وبینار معرفی بازار سوریه و پایگاه صادراتی
- ایران در آن کشور..... < ۴
- جزئیات برگزاری جشنواره مجازی پژوهش و
- فناوری وزارت نیرو ..... < ۵
- ایران واتریش برای تدوین برنامه‌ای مشترک در
- زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر همکاری می‌کنند < ۵
- افزایش ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر به ۱۰۰۰
- مگاوات تا پایان دولت دوازدهم..... < ۶
- تجارت ۲۰ میلیارد دلاری ایران و عراق شدنی
- است..... < ۷
- حضور کم رنگ ایران در بازسازی سوریه .. < ۷
- همه کم مصرف‌ها مشمول برق رایگان نمی‌شوند < ۸
- فنون شرکتی شکست کرونا..... < ۹

عضو محور) در دفاع از حقوق و منافع مشروع اعضا آنها، بستگی به پایداری مالی و سازمانی آنها دارد و این محقق نمی‌شود مگر با تنوع بخشی به منابع این سازمان‌ها که از طریق ارائه خدمات عمومی و تخصصی مانند اطلاع‌رسانی و آموزش حاصل می‌گردد. به عبارت دیگر تشکل‌ها برای آنکه توان «تأثیرگذاری» بر قوانین و سیاست‌های حاکم بر محیط کسب و کار را کسب نمایند و محیط مساعدی برای فعالیت بنگاه‌ها فراهم کنند، باید به عنوان «تأمینده کل صنعت» شناخته شوند و از این رو نیاز دارند از «پایه عضویت» حداکثری یک صنعت برخوردار باشند. این رویکردها که تأثیر متقابل برهم دارند به عنوان دو وجه اصلی تشکل‌ها یعنی «منطق عضویت» و «منطق تأثیر» شناخته می‌شوند. تحقق این مهم، منوط به طراحی دقیق و متوازن «عقلانیت اداری» و «عقلانیت نمایندگی» در یک تشکل اقتصادی است که در عمل، پایداری و موفقیت آنها را فراهم می‌نماید. بر این اساس، راهنماهای بین‌المللی منتشر شده برای اداره مؤثر تشکل‌ها توسط بانک جهانی و سازمان بین‌المللی کار، توصیه می‌نمایند که تشکل‌های کارفرمایی برای ایفای مؤثر نقش میانجی‌گری (بین دولت و بخش خصوصی) و تأثیرگذاری حداکثری، باید سازماندهی و هدف‌گذاری خود را به‌طور متوازن در چهار حوزه‌ی کلیدی شامل عضویت، ارائه‌ی خدمات، تنظیم‌گری و تأثیرگذاری بر سیاست‌ها تعریف نمایند.

بنابراین یکی از مهمترین معیارها برای ارزیابی عملکرد تشکل‌های اقتصادی، میزان موفقیت آنها در جلب مشارکت فعالان صنعت مربوطه و شکل دادن به صدای واحد صنعت در گفتگو با دولت و نهادهای حاکمیتی می‌باشد. از این منظر، سندیکای صنعت برق توانسته است در مقام یک نهاد صنفی فراگیر

و ملی صنعت برق، زمینه عضویت طیف گسترده و متنوع شرکت‌های فعال در بخش‌های مختلف این صنعت را مطابق با کدهای بین‌المللی آیسیک فراهم نماید و ساز و کارهای مناسب برای مشارکت حداکثری و اجماع مطالبات صنفی و پیگیری کارآمد و اثربخش آن‌ها را مهیا سازد. به نحوی که توان سازمانی و اجرایی حاصل از مشارکت داوطلبانه و حداکثری فعالان این بخش در یک چارچوب دموکراتیک و شفاف به عنوان سرمایه اصلی و نقطه اتکای آن به شمار می‌رود.

آنچه که در خصوص تعدد و تکثر شرکت‌های عضو سندیکا باید مدنظر قرار گیرد این است که تشکل‌های فراگیر و ملی انعکاسی از ترکیب جامعه صنعتی آن بخش اقتصادی می‌باشند و این مهم نیز در سندیکای صنعت برق ایران نمایان است. بیش از ۸۰ درصد اعضای این تشکل را شرکت‌های کوچک و متوسط فعال در شاخه‌های مختلف صنعت برق در سراسر کشور تشکیل می‌دهند که توانسته‌اند در یک چارچوب مترقی، همراه با شرکت‌های بزرگ و تأثیرگذار این صنعت، یک واحد یکپارچه فراگیر و متحد صنفی را شکل دهند. مضافاً اینکه طی سالیان اخیر مشارکت مستمر و رو به رشد اعضا و پایبندی‌شان به استمرار عضویت در سندیکا، زمینه پایداری این تشکل و کم‌رنگ شدن اثر شرکت‌هایی را که به همکاری جمعی باور ندارند، فراهم کرده است. این میزان از مشارکت و پایداری عضویت، تصویر روشنی از اعتماد و حمایت آنها از عملکرد تشکل خود می‌باشد.

سندیکا بر اساس ظرفیت‌های در نظر گرفته شده در اساسنامه خود، همواره تلاش کرده برای پیگیری مؤثر مأموریت‌های خود، ساختار اجرایی‌اش را در چارچوب استانداردهای بین‌المللی، بهینه‌سازی کرده

و نسبتی مناسب از وابستگی به درآمدهای حاصل از حق عضویت و درآمدهای حاصل از خدمات فراهم کند. ایجاد منابع مالی متنوع با ارائه خدمات آموزشی، خدمات مشاوره‌ای، خدمات توسعه کسب و کار، برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادها، انتشار نشریه ستبران و بولتن‌های خبری و تبلیغات جزو خدمات سفارشی سندیکا به شمار می‌روند و تأمین مالی پایدار را برای سندیکا امکان‌پذیر کرده‌اند.

در سایه همین پایداری مالی، سندیکا توانسته علاوه بر توسعه و تقویت ابزارهای پیگیری حقوق اعضا، با افزایش توان کارشناسی، پروژه‌های پژوهشی پرتعداد و دو سند راهبردی مهم و مؤثر را برای پیشبرد اهداف صنعت برق تعریف و اجرایی کند که نه تنها برای تغییر پارادایم‌های کسب و کار اعضا مفید خواهند بود، بلکه در بسیاری از نهادهای سیاستگذار برای بهبود شرایط صنعت برق مورد توجه و استفاده قرار گرفته‌اند.

نشریه ستبران، به عنوان ارگان رسمی سندیکای صنعت برق ایران، علاوه بر اینکه توانسته است بصورت یک رسانه تحلیلی و صنعتی، تربیونی برای شرکت‌های عضو و بخش خصوصی صنعت برق کشور فراهم نماید، مطابق با عرف اداره نشریات حرفه‌ای و خصوصی، به‌صورت اقتصادی اداره می‌شود و هزینه‌های خود را از محل انتشار «آگهی» جبران می‌نماید. بدیهی است به جز نشریات دولتی و نشریاتی که دارای بودجه خاص می‌باشند، حیات نشریات و رسانه‌های حرفه‌ای - تشکلی یا غیرتشکلی - وابسته به فروش آگهی آنها است و می‌توان گفت تعداد آگهی‌های هر نشریه، نشانه‌ای از میزان توفیق آن در تهیه محتوای مؤثر، توزیع گسترده و اثربخشی در میان مخاطبان و ذینفعان است. افزون بر اینکه «رپرتاژ آگهی‌ها» نیز به عنوان شکل متفاوتی

از آگهی و به صورت کنترل‌شده، یک موقعیت مشخص و متمایز از سایر بخش‌های رسانه‌ای نشریه دارد و در تمامی نشریات من جمله نشریه ستبران کاربرد دارد و این فرصت را برای تمامی اعضای سندیکا فراهم می‌نماید تا در ازای پرداخت تعرفه مصوب، مجموعه خود را معرفی کنند.

ذکر این نکته ضروری است که مسئولیت آرا و نظرات ارائه شده در مصاحبه‌ها، مقاله‌ها و رپرتاژ آگهی‌های منتشر شده در نشریه ستبران همانند سایر نشریات به عهده نویسندگان است و انتشار آن به معنی تأیید مطالب از سوی سندیکا نیست.

یکی دیگر از خدمات سندیکا که با انتخاب داوطلبانه اعضا و بدون هیچ الزام قانونی و اجباری، ارائه می‌شود، موضوع داوری و حل اختلاف در پرونده‌هایی است که دو طرف تمایل دارند موضوع اختلاف را از طریق مراجعه به مرجع بی‌طرف تخصصی و صنفی حل و فصل نمایند. در این راستا طرفین قرارداد می‌توانند سندیکای صنعت برق ایران را به عنوان مرجع داوری برگزینند و در صورت بروز اختلاف، قبل از مراجعه به محاکم قضایی و صرف زمان و هزینه زیاد، از طریق مکانیزم حکمیت تخصصی، اختلافات فی‌مابین را حل و فصل کنند.

سندیکای صنعت برق ایران نیز به استناد ماده ۵۲ اساسنامه خود، مجاز به انجام داوری در اختلافات قراردادی بین شرکت‌ها می‌باشد و دستورالعمل داوری سندیکا در چارچوب قوانین کشوری، توسط هیات مدیره سندیکا تصویب و ابلاغ شده است. مطابق با دستورالعمل داوری سندیکا، پس از وصول تقاضای داوری، موضوع به کمیته حل اختلاف و با نظارت هیات‌مدیره سندیکا جهت رعایت اصول بی‌طرفی ارجاع می‌شود و با اعلام موافقت طرفین قرارداد، داوری منعقد می‌شود. بدیهی است مطابق

با قوانین حاکم بر قراردادهای طرفین می‌توانند در صورت عدم حصول نتیجه از طریق حل اختلاف توسط مرجع داوری، موضوع را از طریق مراجعه به محاکم و مراجع قضایی کشور پیگیری نمایند. سابقه پرونده‌های متعدد ارجاع شده به سندیکا در خصوص حل اختلاف و داوری قراردادهای، به خوبی نشان می‌دهد که این نهاد، مراقبت‌های لازم را جهت حصول اطمینان از بی‌طرفی در فرآیند بررسی و حل و فصل اختلافات به عمل آورده و همواره جانب انصاف را در صدور رای داوری مدنظر داشته است. رویکرد و روند فوق‌الذکر، علیرغم انتقادات مطرح شده در نامه شرکت فولمن در پرونده داوری و حل اختلاف شرکت نامبرده با شرکت رویان‌رود نیز حاکم بوده و به‌طور دقیق رعایت شده است که در اینجا لذا ضمن ادای احترام به جایگاه جناب آقای مهندس فریدون محمودیان به عنوان یکی از پیشکسوتان صنعت برق، ضمن حفظ اصول محرمانگی و حفظ شأن حرفه‌ای طرفین پرونده داوری، توضیحات ذیل را در خصوص پرونده داوری مورد اشاره در نامه مذکور ارائه می‌نماید:

طبق ماده ۳۴ قرارداد شماره ۶۴۳۸۲۶ مورخ ۰۴/۱۲/۸۷ منعقد فیما بین شرکت فولمن به‌عنوان کارفرما و شرکت رویان‌رود به‌عنوان پیمانکار، موافقت شده است که هرگاه اختلافی بین کارفرما و پیمانکار بروز کند، طرفین می‌توانند موضوع اختلاف را از طریق توافق یا ارجاع داوری به سندیکای صنعت برق ایران به‌عنوان مرجع داوری، حل و فصل نمایند.

بر این اساس شرکت رویان‌رود طی نامه شماره ۱۲۴۱/۹۸ مورخ ۰۳/۰۲/۹۸ در اجرای ماده ۳۴ قرارداد مذکور، از سندیکای صنعت برق ایران درخواست انجام داوری و صدور رای نموده است. درخواست

شرکت مذکور در جلسه هیات‌مدیره سندیکا مطرح و با توجه به اینکه رسیدگی به پرونده‌های داوری ارجاعی به سندیکا از طرف هیات‌مدیره به کمیته حل اختلاف و داوری سندیکا تفویض شده و از سوی دیگر طبق مصوبه هیات‌مدیره سندیکا مقرر شده است در پرونده‌هایی که یکی از اعضای کمیته داوری و حل اختلاف سندیکا از ذینفعان و یا رقبای طرفین قرارداد باشند، برای رعایت بی‌طرفی در انجام داوری و جلوگیری هرگونه تعارض منافع، انتخاب داور توسط ریاست هیات‌مدیره انجام شود. از این رو «مشاور حقوقی و دبیر کمیته حل اختلاف و داوری سندیکا» (شخص حقیقی که از وکلای مجرب و متخصص پایه یک دادگستری می‌باشند)، به عنوان داور از سوی ریاست هیات‌مدیره انتخاب و مراتب به طرفین قرارداد و داور منتخب ابلاغ شد. در ادامه، اقدامات لازم از سوی داور منتخب سندیکا جهت ارائه لوایح به طرفین قرارداد انجام شده و شرکت رویان‌رود و شرکت فولمن طی نامه‌های رسمی جداگانه نمایندگان تام‌الاختیار خود را معرفی کرده‌اند. پس از معرفی نمایندگان تام‌الاختیار و پذیرش داور منتخب سندیکا از سوی طرفین، قرارداد داوری تنظیم و با امضاء نمایندگان (صاحبان امضای مجاز هر دو شرکت) مبادله گردیده است و به موجب ماده ۴ قرارداد داوری مذکور، مدت قرارداد داوری از تاریخ ۰۸/۰۷/۹۸، شش ماه تعیین گردید که با توافق نمایندگان قابل تمدید بوده است.

در اجرای فرآیند داوری نیز، نمایندگان طرفین در جلسات مختلف رسیدگی به موارد اختلاف حضور داشته و پس از وصول استعلام‌های مورد نیاز از جمله نظرات «کارشناس رسمی دادگستری»، شرکت برق منطقه‌ای اصفهان و مشاور پروژه و همچنین بررسی سوابقی که توسط شرکت برق

منطقه‌ای اصفهان جهت اظهار نظر به شرکت توانیر ارجاع شده بود، رای داوری در تاریخ ۲۹/۱۰/۹۸ با استناد به مدارک ارائه شده و دفاعیات صورت گرفته در جلسات داوری صادر و به طرفین از طریق مرجع قضائی صالحه ابلاغ شده است.

با توجه به اینکه رای داوری صادره مورد پذیرش و مطلوب شرکت فولمن نبوده، شرکت نامبرده با ارائه دادخواست علیه سندیکا و شرکت رویان‌رود برای ابطال رأی داوری اقدام نمود. این پرونده در شعبه ۱۸۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضائی شهید مطهری مورد رسیدگی قرار گرفت، نظر به اینکه در مفاد دادخواست شرکت فولمن ایراداتی مطرح شده بود که نسبت به ماهیت رأی داوری موثر نبود، دادگاه پس از رسیدگی، طی دادنامه شماره ۰۵۷۶/۲۱۳۸۰۲۱۹۷۰۹۹۰ مورخ ۰۹/۰۴/۹۹ دعوی شرکت فولمن علیه سندیکای صنعت برق ایران را رد نموده است. شرکت فولمن مجدداً نسبت به رأی صادره اعتراض و ضمن طرح مجدد دعوی علیه سندیکا و شرکت رویان‌رود، درخواست تجدیدنظر خواهی نموده و پرونده به شعبه ۱۸ دادگاه تجدیدنظر استان تهران ارجاع شده است. دادگاه تجدیدنظر نیز ضمن وارد ندانستن دعوی علیه سندیکا، بدون اینکه وارد ماهیت رای داوری شود، صرفاً به لحاظ اینکه رای صادره از سوی مرجع داوری، خارج از مهلت سه ماهه برای داوری بوده است (با استناد به اینکه طبق آیین دادرسی رای داوری باید ظرف سه‌ماه صادر گردد)، رأی داوری را نقض نموده است.

در پایان ضمن وارد دانستن حق هریک از طرفین متقاضی فرآیند داوری و حل اختلاف توسط سندیکای صنعت برق، مبنی بر عدم پذیرش رای صادره و مراجعه به محاکم و مراجع قضایی کشور،

یادآور می‌گردد، زیرسوال بردن «مرجعیت یک نهاد صنفی» در امور مورد اجماع فعالان یک صنعت از جمله «مرجعیت داوری سندیکا» (فارغ از رای له یا علیه هریک از طرفین)، نه تنها کمکی به اصلاح امور و رفع عیوبی که در هر نوع نظام صنفی ممکن است بروز یابد، نمی‌شود، بلکه «سرمایه اجتماعی» یک نهاد فراگیر ملی را که حاصل مشارکت جمع گسترده‌ای از فعالان صنعت برق در طی بیست سال می‌باشد، خدشه‌دار می‌نماید؛ لذا از همه مشفقان و فعالان صنعت برق دعوت می‌گردد با ارائه رهنمودهای خود در چارچوب فضای صنفی، به تعالی و انسجام این نهاد صنفی که متعلق به همه شرکت‌های صنعت برق ایران می‌باشد، یاری رسانند.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تصویر نامه



جمهوری اسلامی ایران  
معاونت علمی و فناوری



# وبینار

## معرفی بازار سوریه و پایگاه صادراتی ایران در آن کشور



**زمان برگزاری:** سه شنبه ۲۵ آذرماه ۹۹

**ساعت:** ۱۴ الی ۱۶

**مهلت ثبت نام:** دوشنبه ۲۴ آذرماه ۹۹

**لینک ثبت نام:** [evand.com/events/syria](http://evand.com/events/syria)

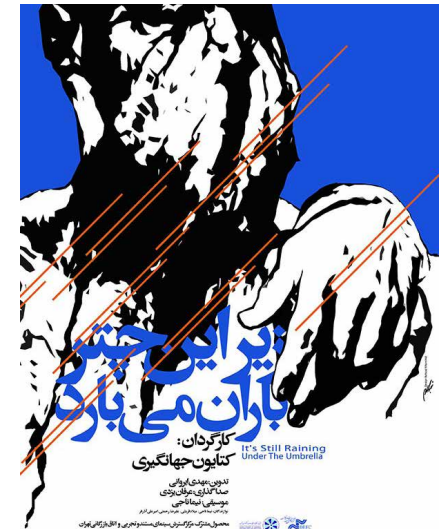
**لینک ثبت نام:** [www.tesc.ir](http://www.tesc.ir)



IRAN-HIGH-TECH SYRIA CENTER  
ایستادگی ایرانی در منطقه فناوری سوریه



TESC  
Tech-Export Services Corridor  
کریدور توسعه صادرات و نهان فناوری



### رونمایی از مستند «زیر این چتر باران می بارد» در سینما حقیقت

سه مستند تولید مشترک میان اتاق بازرگانی تهران و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، با هدف رساندن صدای کارآفرینان به سیاستگذاران، در جشنواره سینما حقیقت رونمایی می شود. مستند «زیر این چتر باران می بارد» نارسایی های سازمان تامین اجتماعی را بازگو می کند، مستند «ف.الف» به مسئله فساد ناشی از توزیع ارز ۴۲۰۰ تومانی می پردازد و مستند «راه ناتمام» درباره زندگی و فعالیت های کارآفرین برجسته کشور مرحوم اصغر قندچی است.

در مستند «زیر این چتر باران می بارد» از فعالان صنعت برق نیز همکاری داشته اند. این رویداد هنری از ۲۵ آذر تا دوم دی ماه به صورت آنلاین برگزار می شود.

نشست کارگروه انرژی ایران و اتریش با اشاره به اینکه این کارگروه یکی از فعال‌ترین گروه‌های مشترکی است که در شناسایی زمینه‌های همکاری دوجانبه نقش مهمی داشته است، اظهار کرد: من اطمینان دارم نشست امروز نتایج مثبت خواهد داشت.

وی با بیان اینکه گروه‌های کاری مشترک در همکاری سازنده و توسعه مناسبان میان نهادهای دولتی و بنگاه‌های اقتصادی هر دو کشور بی‌گمان اهمیت بسیاری دارد، افزود: ظرفیت همکاری تهران و وین به دلیل تحریم‌های ایران با کاهش همراه شده است اما امیدوارم دو طرف به همکاری، طرح ایده‌ها و سازوکارهای نوآورانه در گسترش همکاری‌های دوجانبه ادامه دهند.

سفیر ایران در اتریش ضمن اشاره به ظرفیت‌های فنی موجود در بخش انرژی ایران و توان بالای متخصصان ایرانی به عنوان یکی از محورهای گسترش همکاری، گفت: تهران و وین می‌توانند از این ظرفیت در چارچوبی متقابل بهره‌مند شوند. باقرپور ادامه داد: ایران و اتریش می‌توانند برای تدوین برنامه‌ای مشترک در زمینه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر و بهینه‌سازی بخش پایین دستی صنعت نفت و گاز با هم همکاری کنند.

وی با این پیشنهاد که نشست مشترک ایران و اتریش با همکاری اتاق بازرگانی دو کشور بلافاصله پس از پایان بحران کرونا در تهران یا وین برگزار شود، تاکید کرد: سفارت ایران در اتریش از هیچ تلاشی در این زمینه دریغ نمی‌کند، امیدواریم با روشی کارآمد و ثمربخش به اهداف این گروه‌های کاری دست یابیم.

ششمین نشست کارگروه انرژی ایران و اتریش با حضور سفیران دو کشور امروز از طریق ویدئو کنفرانس برگزار شد.



سفیر ایران در اتریش:

## ایران و اتریش برای تدوین برنامه‌ای مشترک در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر همکاری می‌کنند

**باقرپور اردکانی، سفیر ایران در اتریش بر ضرورت گسترش همکاری ایران و اتریش تاکید کرد و گفت: ایران دارای ظرفیت بالایی در بخش فنی است**

به گزارش بازار به نقل از شانا، عباس باقرپور اردکانی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت نیرو

**جشنواره مجازی پژوهش و فناوری  
وزارت نیرو ۱۳۹۹**

دی ماه ۱۳۹۹  
December 2020  
[NirooRTFair.nri.ac.ir](http://NirooRTFair.nri.ac.ir)

- غرفه‌های مجازی
- نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی
- رونمایی از پژوهش‌های پویش الف و ب
- تجربیات عملیاتی دستاوردهای پژوهشی
- کریدور پژوهش و فناوری

## جزئیات برگزاری جشنواره مجازی پژوهش و فناوری وزارت نیرو

این جشنواره به مناسبت گرمی‌داشت هفته پژوهش و با هدف کاربست نتایج تحقیقات در صنعت و فراهم نمودن زمینه‌های تولید محصولات فناورانه در صنعت آب، برق و انرژی، شناسایی و عرضه عملکردهای پژوهشی و فناوری حوزه‌های آب و برق، تشویق و تقدیر از پژوهشگران، فناوران، موسسات پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی برتر، ایجاد فضای تعاملی میان پژوهشگران و فناوران، بسترسازی برای تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و محصولات فناورانه، انتقال تجارب در حوزه پژوهش و فناوری، توسط پژوهشگاه نیرو در دی ماه سال جاری برگزار می‌شود.

شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نیرو، شرکت‌های فناور، دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های علاقه‌مند به ارائه محصولات فناورانه، می‌توانند از طریق نشانی الکترونیکی <http://NirooRTFair.nri.ac.ir> در این جشنواره ثبت نام کنند.



## معاون وزیر و رئیس ساتبا در گفت و گو با پاون: ۲۸ نیروگاه تجدیدپذیر تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد/ افزایش ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر به ۱۰۰۰ مگاوات تا پایان دولت دوازدهم

معاون وزیر و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) با بیان اینکه ۲۸ نیروگاه تجدیدپذیر تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد، از افزایش ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر به ۱۰۰۰ مگاوات تا پایان دولت دوازدهم خبر داد.

"محمد ساتکین" در گفت و گو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، در خصوص وضعیت توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور اظهار کرد: توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور تاکنون با جذب بیش از ۱۳۶ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری

بخش خصوصی، سبب تولید بیش از ۵ هزار و ۴۷۰ میلیون کیلووات‌ساعت برق شده است که از این میزان، سهم برق تولیدی متعلق به نیروگاه‌های خورشیدی و بادی به ترتیب ۴۸ و ۳۶ درصد و مابقی مربوط به نیروگاه‌های تولید برق از پسماند و برق‌آبی کوچک بوده است.

وی افزود: با حمایت‌های دولت دوازدهم و در راستای ارتقای توان تولید داخلی، در حال حاضر تعداد ۱۶۰ شرکت خصوصی تولیدکننده تجهیزات نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک در کشور ایجاد و در حال فعالیت است.

رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) با اشاره به حمایت‌های دولت حاضر خاطرنشان کرد: نتیجه سیاست‌های تشویقی و حمایتی احداث حدود ۸۳۹ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر توسط بخش خصوصی بوده که تاکنون به بهره‌برداری رسیده و در حال حاضر تعداد ۵۴ شرکت با ظرفیت حدود ۲۳۰ مگاوات در حال

احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر اعم از خورشیدی، بادی و برق‌آبی هستند.

وی ادامه داد: این نیروگاه‌ها که تقریباً در تمامی استان‌های کشور قرار دارند، تماماً با مشارکت مردمی و بخش غیردولتی از طریق فرآیند قرارداد خرید تضمینی برق در دست ساخت بوده و بر اساس پیگیری‌های حاصل شده، پیش بینی می‌شود تا پایان سال جاری تعداد ۲۸ نیروگاه تجدیدپذیر دیگر نیز به بهره‌برداری برسد.

ساتکین با بیان اینکه در توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک، به‌رغم مشکلات موجود در سرمایه‌گذاری و احداث این نیروگاه‌ها، همچنان نیروگاه‌های خورشیدی خانگی و انشعابی (کیلوواتی) مورد استقبال سرمایه‌گذاران بخش خصوصی بوده است، گفت: توسعه و ترویج بکارگیری انرژی‌های تجدیدپذیر بسیار حایز اهمیت بوده به‌طوری‌که در ۲ ماه اخیر ۲۵۰ واحد نیروگاهی با مجموع ظرفیت ۳،۵ مگاوات راه‌اندازی شده و منجر به نصب بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ واحد نیروگاه خورشیدی انشعابی با ظرفیت تجمعی بیش از ۵۳ مگاوات از ابتدای اجرای طرح توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در سراسر کشور شده است.

وی با اشاره به برنامه‌ریزی افزایش سهم ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر برای رسیدن به ظرفیت یک هزار مگاوات تا پایان دولت دوازدهم اظهار کرد: سازمان ساتبا برای رسیدن به این هدف فعالیت‌های مختلفی را از جمله نظارت و کنترل پروژه نیروگاه‌های در حال احداث، انجام فرآیند صدور پروانه و انعقاد قرارداد خرید تضمینی برق شامل مبادله تعداد ۳۶ قرارداد با ظرفیت ۴۳۸ مگاوات و صدور مجوز احداث برای تعداد ۱۵۹ نیروگاه با ظرفیت یک هزار ۳۶۸ مگاوات تا پایان آبان‌ماه سال

جاری برنامه‌ریزی و پیگیری کرده است.

رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) ادامه داد: برگزاری مناقصات جهت تعیین تعرفه نیروگاه‌های تجدیدپذیر بالای ۱۰ مگاوات، ارزیابی و بررسی پتانسیل منابع تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی در کشور، برنامه‌ریزی به منظور برگزاری دو مناقصه بین‌المللی با ظرفیت مجموع ۱۵۰ مگاوات و همچنین تدوین استانداردهای حوزه بهره‌وری و تجدیدپذیر از دیگر فعالیت‌های انجام شده برای رسیدن به اهداف است. ساتکین افزود: این طرح‌ها در دوره ساخت و بهره‌برداری برای ۱۵۵ نفر اشتغال مستقیم و همچنین برای ۵۴۳ نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد کرده که علاوه بر این، چون نیروگاه‌های مذکور بیشترین تولید برق را در ماه‌های گرم سال دارند با تزریق برق به شبکه سراسری کشور به جبران پیک سراسری شبکه کمک کرده‌اند.

به گفته رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا)، صرفه‌جویی در مصرف سوخت فسیلی، کاهش گازهای گلخانه‌ای دی‌اکسیدکربن و انواع آلاینده‌های محلی و کاهش مصرف آب از دیگر مزایای احداث این نیروگاه‌هاست که به تحقق اهداف توسعه پایدار کمک می‌کند.

وی با اشاره به تدوین سیاست‌های جدید توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق، توسط شورای راهبری و سیاستگذاری انرژی‌های تجدیدپذیر یادآور شد: عمده اقدامات انجام شده در این راستا شامل بررسی روند تعریف منابع مالی جدید با دیدگاه تحقق سازوکارهای ابلاغی به سازمان، استخراج بندهای قانونی و تکلیفی در اسناد بالادستی در خصوص طرح‌های بهره‌وری (از مجموعه قوانین اصلاح الگوی مصرف انرژی،

## تجارت ۲۰ میلیارد دلاری ایران و عراق شدنی است

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق تحقق رابطه ۲۰ میلیارد دلاری اقتصادی بین دو کشور را امکانپذیر دانست و گفت: امسال به دلیل شیوع کرونا و تحریم ها احتمالاً این روابط تا حدود ۹ میلیارد دلار خواهد رسید.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق و وزیر اسبق بازرگانی اظهار کرد: هنر وزارت امور خارجه در کشف چگونگی استفاده از اهرم های اقتصادی در جهت بسترسازی اهداف سیاسی و بالعکس است.

وی با بیان اینکه الزامات اجرای دیپلماسی اقتصادی در وزارت خارجه به اندازه کافی وجود ندارد افزود: عملکرد سفیران، رایزنان، میزان امکانات و بودجه ها و اولویت نظام تصمیم گیری در وزارت امور خارجه نشان می دهد که مسائل اقتصادی در حاشیه قرار دارد. آل اسحاق روابط ایران با عراق در همه حوزه ها را استراتژیک خواند و گفت: روابط ایران و عراق در حوزه اقتصادی، اگر از هر سطح استراتژیکی، استراتژیک تر نباشد حداقل یکی از اولویت های نخست در کوتاه مدت و بلند مدت محسوب می شود. رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق اظهار کرد: کف رابطه اقتصادی ایران و عراق تا سه چهار سال آینده مبنی بر ۲۰ میلیارد دلار هدفگذاری شده که در سال ۹۸ تا مرز ۱۲ میلیارد دلار رفتیم اما امسال به دلیل شیوع کرونا و تحریم ها احتمالاً این روابط تا حدود ۹ میلیارد دلار خواهد رسید.

آل اسحاق تحقق رابطه ۲۰ میلیارد دلاری اقتصادی بین ایران و عراق را امکانپذیر دانست و گفت: شرط تحقق این هدفگذاری این است که اقتصاد جزو

اولویت های بازیگران و تصمیم گیران حوزه اقتصادی و سیاسی کشورمان باشد و وزارت خارجه هم تصمیم بگیرد که این کار را انجام دهد.

مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین نیز اظهار کرد: با وجود اینکه بارها در دستگاه دیپلماسی، ترکیباتی مانند معاونت اقتصادی و دیپلماسی تجاری شکل گرفته اما سالهاست که جای خالی دیپلماسی اقتصادی در کشورمان حس می شود.

وی با اظهار اینکه اقتصاد، اولویت نخست مسئولان در روابط بین الملل نیست افزود: تصمیم کشور و نظام و سیاست مداران به هر دلیلی بر این نیست که اقتصاد اولویت نخست روابط بین المللی باشد.

حریری ادامه داد: مگر دستگاه دیپلماسی و وزارت خارجه کشور ما در مجموع چند اقتصاددان درون خودش دارد و یا اینکه مگر درس اقتصاد چه جایگاهی در دانشکده علوم سیاسی و روابط بین الملل دارد که افراد به این حوزه علاقه مند شوند؟!

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین درباره وضعیت رابطه تجاری ایران و چین گفت: روابط ایران با چین برخلاف تصور عمومی جامعه، فقط به واردات خلاصه نمی شود و بلکه در حال حاضر بزرگترین مقصد صادرات نفتی ایران، کشور چین است.

وی درباره مشکلات و نقایص صادرات ایران بیان کرد: بخش زیادی از صادرات غیرنفتی ما به انرژی ارزان قیمت ارتباط دارد؛ حدود ۵۰ درصد از صادرات غیرنفتی ما را گاز و میعانات و پتروشیمی و بخشی را هم فرآوری انرژی های مختلف تشکیل می دهند. حریری تأکید کرد: دولت به تنهایی قادر به حضور در بازارهای بین المللی نیست لذا دولت و مردم (بخش خصوصی و اتاق بازرگانی) باید در این زمینه مشارکت بیشتری با هم داشته باشند.



## حضور کم رنگ ایران در بازسازی سوریه / فرصت های کم نظیری که در حال از بین رفتن است

دولت سوریه در دوره بازسازی، امتیازهای اقتصادی زیادی به ایران از جمله سرمایه گذاری در بخش های سودآور اقتصاد خود مانند نفت و گاز، معادن و مدیریت بندر اعطا کرده ولی در صورت تداوم تعلل ایران در استفاده از این امتیازها، احتمالاً این دولت چاره ای جز جایگزینی طرف های دیگر با ایران نداشته باشد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، پس از فروکش کردن بحران در کشور سوریه به دلیل حمایت های بی دریغ ایران از آن کشور در دوره بحران، روابط سیاسی و امنیتی دو کشور به سطوح بسیار بالایی رسید. در همین راستا، دولت سوریه تلاش کرد تا برای جبران حمایت های ایران در دوران بحران، در دوره بازسازی، سرمایه گذاری های

اقتصادی ایران را در اولویت قرار دهد. به همین دلیل امتیازات مختلفی از جمله واگذاری مدیریت بندر لاذقیه به عنوان اولین و بزرگ ترین بندر سوریه بدون برگزاری مناقصه و در قالب توافق سال ۲۰۱۵ به ایران داده شد.

همچنین امتیازاتی در بخش های نفت و گاز و معادن، مسکن و کشاورزی نیز به ایران اعطا شد تا بتواند با سرمایه گذاری در این بخش ها علاوه بر کسب منافع اقتصادی، نیازهای کشور سوریه را نیز تأمین نماید. در واقع، دولت سوریه در تمام بخش های مهم اقتصادی این کشور، فرصت های انحصاری به ایران اعطا کرد که در حال حاضر به دلیل تعلل نهادهای مربوطه و نیز بخش خصوصی در حال از بین رفتن است. در ادامه به بررسی برخی از این فرصت های اقتصادی و توافق نامه ها در بخش های مختلف اقتصادی بین ایران و سوریه می پردازیم:

الف- صنعت برق: در سفر عماد خمیس، نخست وزیر وقت سوریه به ایران در سال ۹۵، موافقت نامه هایی بین دو طرف امضا شد که ساخت یک نیروگاه برق در لاذقیه، بازسازی نیروگاه برق حرارتی در حلب و نیروگاه های برق حمص و دیرالزور از جمله آنهاست. همچنین در مهرماه ۹۷ شرکت مپنا تفاهم نامه ای را با موسسه برق سوریه برای ساخت یک نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۴۰ مگاواتی به ارزش ۴۱۱ میلیون یورو با سرمایه گذاری مشترک به همراه یک خط لوله انتقال گاز امضا کرد. این تفاهم نامه بر اساس مدل پیمانکاری و با لیر سوریه تنظیم شده بود.

شرکت مپنا تا زمان امضای این تفاهم نامه، ۹۰۰ مگاوات برق وارد شبکه برق سوریه کرده بود. همچنین شرکت مپنا در مهرماه ۹۷ نیروگاه جندر واقع در ۳۰ کیلومتری جنوب شهر حمص را



## ۳,۳ میلیون مشترک کم مصرف در بررسی ابتدایی طرح برق امید/همه کم مصرف‌ها مشمول برق رایگان نمی‌شوند

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکان شرکت توانیر گفت: بر اساس بررسی ابتدایی آمار، ۲۲ درصد از جامعه آماری ۱۵ میلیون قبض دوره جاری، مشترکانی بودند که در پله کم‌مصرف قرار می‌گرفتند. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، طرح ارائه تخفیف ۱۰۰ درصدی برق با عنوان برق امید مدتی است که در صدر اخبار مرتبط با حوزه نیرو دست به دست می‌شود، بر مبنای جزئیات ارائه شده از این طرح، مشترکان در سه رده کم مصرف، خوش مصرف و پر مصرف رده‌بندی شده و از موارد موجود برق امید بهره‌مند می‌شوند. بر این اساس مشترکان کم مصرف به غیر از واحدهای مسکونی خالی و سکونت‌گاه‌های غیر رسمی از تخفیف ۱۰۰ درصدی بهره‌مند شده و مشترکان پر مصرف در شرایطی که مصرف خود را با استفاده از شرایط تشویقی طرح برق امید کاهش ندهند، مشمول ۱۰ درصد افزایش بهای برق می‌شوند.

با توجه به آغاز رسمی طرح برق امید از آبان ماه سال جاری، نتایج بررسی‌های اولیه این طرح بر مبنای پایش ۱۵ میلیون قبض (نصف قبوض صادر شده در یک دوره) آغاز شده و نتایجی از تاثیرگذاری این طرح مطرح شده است. در همین راستا و به منظور آگاهی از نتایج بررسی ابتدایی طرح برق امید به سراغ عبدالامیر یاقوتی، مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکان شرکت توانیر رفتیم تا در گفتگویی نسبت به ارائه آمار و اطلاعات موجود اقدام کنیم.

**مشروح این گفتگو به شرح ذیل است:**

\*پایش اطلاعات مرتبط با طرح برق امید آغاز شده است  
فارس: در ابتدای بحث از شما می‌خواهم، به خلاصه‌ای از اتفاقات ایجاد شده در طرح برق امید اشاره کنید؟  
یاقوتی: ما یک سری الگوی مصرف تعریف می‌کنیم. تا قبل از برق امید، الگوهای خوش‌مصرف را داشتیم که همان الگوی مصرف ۲۰۰ کیلووات ساعت برای ماه‌های غیر گرم و ۳۰۰ کیلووات ساعت برای ماه‌های گرم سال در مناطق معمولی بود و طبیعتاً این آمار در اقلیم‌های مختلف کشور متفاوت است. بعد از مطرح شدن برق امید، یک الگوی کم‌مصرفی در ماه‌های معمولی هم مطرح شد که ۸۰ کیلووات ساعت در ماه برای ماه‌های غیر گرم و ۱۰۰ کیلووات ساعت برای مناطق گرم کشور است. در همین راستا این که طرح برق امید چه جامعه‌ای را در بر می‌گیرد و تأثیرات آن چگونه است، مطالعاتی روی حقوق برق در سنوات گذشته انجام شد که بیشتر این بررسی‌ها متوجه اطلاعات سال ۹۸ بود. مشترکان در سه دسته کم‌مصرف، خوش‌مصرف و پرمصرف دسته‌بندی شدند.

فارس: وزیر نیرو در اظهارات اخیر خود به آماری پیرامون پایش‌ها در طرح برق امید اشاره کرد، منبع اصلی این آمار مرتبط به کدام بخش است؟  
یاقوتی: بر اساس دسته‌بندی‌های مطرح شده، تعداد مشترک هر بخش شناسایی شد و با توجه به هدف برق امید که اصلاح الگوی مصرف است، طبیعتاً هدف‌گذاری کردیم، به طوری که تعدادی از مشترکان پرمصرف به مشترکان خوش‌مصرف انتقال پیدا کنند و به همین شکل تعدادی از مشترکین خوش‌مصرف به مشترکین کم‌مصرف انتقال پیدا کنند. آماری که تولید می‌شود بر همین اساس است که ما از ابتدای آبان‌ماه شروع کردیم به صادر کردن قبض‌هایی که جزئی از این‌ها شامل برق امید می‌شدند. طبیعتاً قبض‌های آبان‌ماه از ۲ ماه قبل این تاریخ محاسبه شده است تا ۷ الی ۸ روز قبل که قبض صادر می‌شود، یعنی شامل مهر و شهریور سال جاری می‌شود. این یعنی اگر مشترکی مشمول طرح برق امید بوده، تخفیف برق امید شامل او نمی‌شود، زیرا تاریخ شروع این طرح شامل عمده زمان مصرف برق در این دوره نمی‌شده است. به طور کلی یک سیستم پایش قبوض را راه‌اندازی کردیم که به صورت روزانه و دوره‌ای قبوض مورد رصد قرار می‌دهد و با اهداف سنجیده می‌شوند تا ببینیم برنامه به خوبی پیش می‌رود یا خیر و اگر نیاز هست که تغییری در این زمینه داده شود، این تغییر اتفاق بیفتد. بر این اساس برای آبان‌ماه و جزئی از آذرماه تخفیفی را داشتیم و اطلاعاتی که آقای وزیر مطرح فرمودند، به پایشی برمی‌گشت که انجام دادیم.

\*جامعه آماری بررسی ابتدایی طرح برق امید، ۱۵ میلیون قبض است

فارس: مطابق اظهارات شما جامعه آماری مورد بررسی در این مرحله که تحلیل ابتدایی است، کدام حوزه را شامل می‌شود؟

یاقوتی: تعداد مشترکانی که در این الگوها بودند، بین آبان سال ۹۸ و ۹۹ با هم مورد قیاس قرار گرفت. جامعه آماری ما هنوز کوچک هست و طبیعتاً این اعدادی که عرض می‌کنم، در کم‌مصرف‌ها شروع به رشد کردن می‌کند.

فارس: علت کوچک بودن جامعه آماری چیست، مگر کل کشور در این مطالعات پایش نمی‌شوند؟  
یاقوتی: بله کل کشور پایش می‌شود، اما چون به طور کامل همه قبوض این دور را تولید نکردیم، بنابراین جامعه آماری کوچک می‌شود. مثلاً اگر یک سال قبض در بخش خانگی تولید کنیم، حدود ۱۸۰ میلیون قبض خواهد شد ولی الان من درباره ۱۵ میلیون قبض صحبت می‌کنم؛ چون بازه مطالعه‌ای که دوره برق امید شروع شده خیلی کوتاه است و به یک سال نرسیده است. در کل این به این معنا نیست که ما یک سال صبر کنیم تا ببینیم چه اتفاقی می‌افتد و برای همین از جامعه آماری ۱۵ میلیونی که نصف یک دوره است استفاده می‌کنیم. \*مسیر تحقق اهداف طرح برق امید به طور مستمر پایش می‌شود

فارس: یعنی شما می‌گویید که جامعه آماری ما ۱۸۰ میلیون قبض است که تعداد قبوض همه مشترکان در ۴ یا ۵ دوره هر سال است. الان با توجه به این که یک ماه از این طرح گذشته، شما ۱۵ میلیون قبض به دست آوردید و بر مبنای آن آمار را منتشر می‌کنید؟

یاقوتی: بله و ۱۵ میلیون نصف یک دوره است. فارس: پس چرا همه یک دوره در نظر گرفته نشده است؟



بررسی شاخص دوام‌پذیری شرکتی در رتبه‌بندی سالانه ۵۰ شرکت بزرگ دوام‌پذیر

## فنون شرکتی شکست کرونا



تحقیقاتی است، به چهارمین رتبه‌بندی سالانه ۵۰ شرکت بزرگ دوام‌پذیر (Fortune Future ۵۰) منجر شده است (در جدول ۱۰ شرکت برتر معرفی شده‌اند). شرکت‌های پیش‌تاز امروزی، با یک محیط کسب‌وکار دینامیک و نامطمئن فزاینده روبه‌رو هستند. تسریع چرخه‌های عمر محصول و پیشرفت تکنولوژیک، سرعت تغییر را بی‌رحمانه کرده و پیری جمعیت در بیشتر کشورها، کاهش بلندمدت در رشد جهانی را رقم می‌زند. در نتیجه، ارزش‌آفرینی و رشد شرکتی پایدار و بلندمدت، سخت‌تر از همیشه شده است. رهبران سازمانی برای غلبه بر این چالش‌ها باید ظرفیت سازمانی برای نوآوری و بازآفرینی ایجاد کنند تا فرصت‌های تازه‌ای بیابند که عامل موفقیت آینده خواهند بود. مهم‌تر اینکه، عملکرد برتر شرکت‌های دوام‌پذیر در

مدیران ۵۰ شرکت برتر جهان در شاخص «دوام‌پذیری»، با فنون پنج‌گانه، «مقاومت در برابر بحران» و «رشد در پس‌بحران» را برای سازمان خود تضمین کردند. رتبه‌بندی جدید شرکت‌های تاب‌آور در برابر شوک نشان می‌دهد سبک قدیمی مدیران برای ارزیابی شرکت در عصر «کرونا» که تهدید اصلی کسب‌وکارها شده است، جواب نمی‌دهد.

چرا برخی شرکت‌ها دائما در حال کشف کردن، نوآوری، بازآفرینی و رشد هستند، در حالی که هم‌تایان آنها درجا می‌زنند؟ گروه مشاوره بوستون، در مشارکت با مجله فورچون، «شاخص دوام‌پذیری شرکتی» را معرفی کرده تا فاکتورهای پیش‌بینی‌کننده رشد بلندمدت را شناسایی کنند و بسنجند. این شاخص، که نتیجه چند سال تلاش

طول بحران فعلی، نشان می‌دهد دوام‌پذیری فقط در شرایط خوب مفید نیست، بلکه در شرایط بد هم، اثر دارد. این مزیت ماندگار، باعث می‌شود دوام‌پذیری شرکتی یک معیار و چشم‌انداز اساسی برای رهبران سازمانی باشد تا شرکت‌های خود را برای آینده بازتوسیه‌سازی کنند.

### چگونه شرکت‌های دوام‌پذیر را بشناسیم

اقدامات متداولی که برای سنجش عملکرد کسب‌وکار انجام می‌شوند (مثل رشد، سهم بازار و سودآوری)، نگاهی به گذشته دارند و عملکردی را که مدل عملیاتی فعلی ارائه کرده، ارزیابی می‌کنند. با این حال عملکرد برتر، یک رویکرد موقتی است و نشان می‌دهد آنچه باعث موفقیت در آینده می‌شود، با آنچه عامل موفقیت امروز است، تفاوت دارد. رهبران سازمان باید از معیارهایی که نگاه رو به جلو دارند استفاده کنند تا بسنجند که شرکتشان چقدر با آینده تناسب دارد.

شاخص دوام‌پذیری شرکتی ما، از متدهای یادگیری ماشینی استفاده می‌کند تا فاکتورهای پیش‌بینی‌کننده براساس روابط تجربی با رشد بلندمدت را انتخاب و درجه‌بندی کند. معیارها که منابع داده با طیف گسترده‌ای را مورد استفاده قرار داده‌اند، در پنج رکن سازماندهی شده‌اند: پتانسیل بازار، استراتژی، تکنولوژی و سرمایه‌گذاری، افراد و ساختار.

متدولوژی ما این امکان را فراهم کرده که فاکتورهای کلیدی را که معمولا نادیده گرفته می‌شوند، شناسایی کنیم و بسنجیم. به‌عنوان مثال، از طریق تحلیل یک پردازش زبان طبیعی و گزارش‌های سالانه، شاهد افزایش دوام‌پذیری در میان شرکت‌هایی هستیم که جهت‌گیری استراتژیک بلندمدت اتخاذ می‌کنند، هدف

گسترده‌ای در جامعه دارند و رویکردی دارند که از ابهام و پیچیدگی کسب‌وکار استقبال می‌کند.

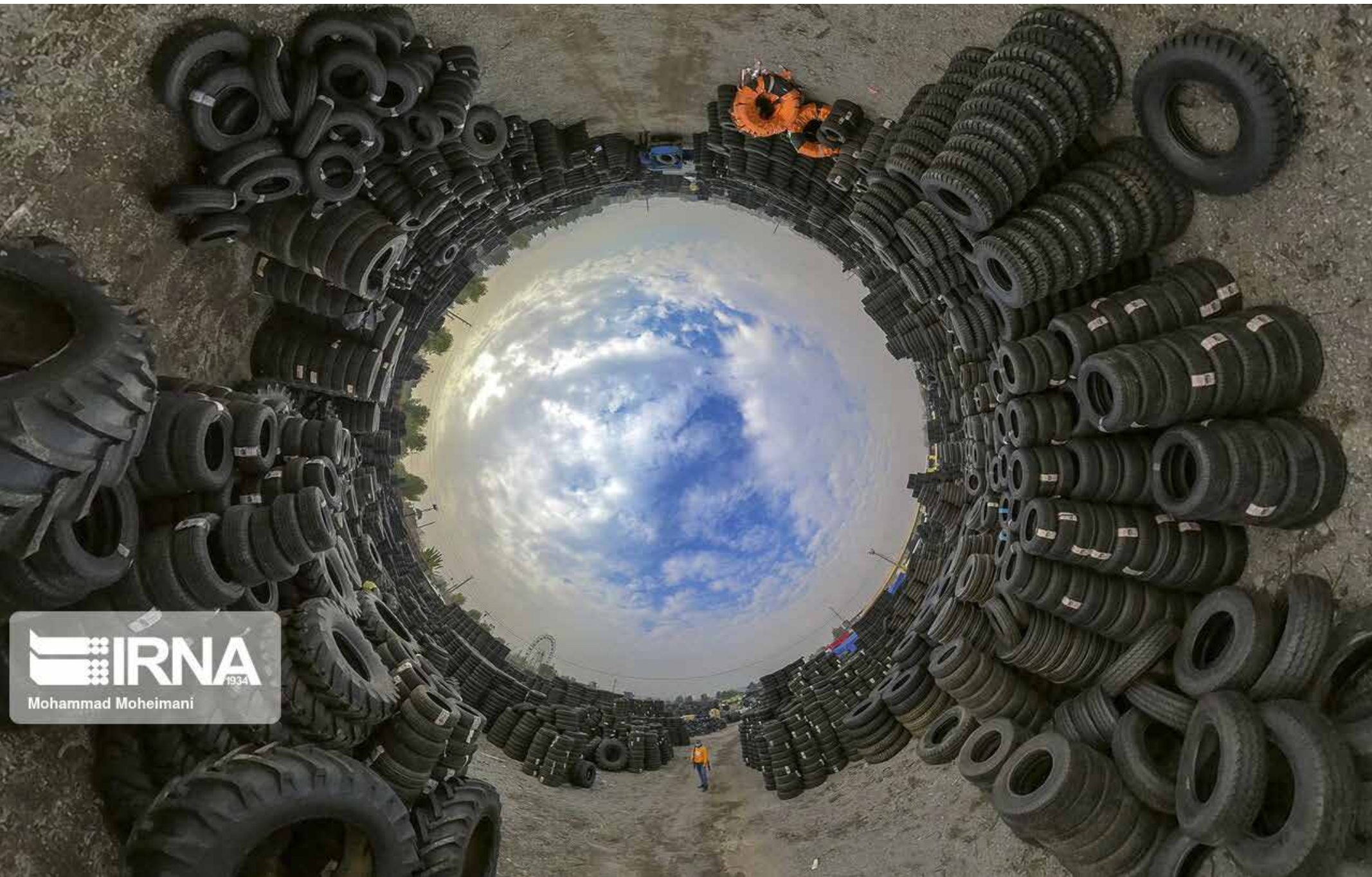
همچنین تنوع‌پذیری را در کلیه سطوح سازمان بررسی می‌کردیم و به این نتیجه رسیدیم که هرچه نیروی کار متنوع‌تر باشد، دوام‌پذیری سازمان بیشتر است. در تحلیل ابعاد مختلف عملکرد سازمان در فاکتورهای زیست‌محیطی، اجتماعی و نظارت شرکتی (ESG)، به این نتیجه رسیدیم که عملکرد خوب در مسائل اجتماعی، می‌تواند در ارزش‌آفرینی پایدار و بلندمدت هم خوب باشد.

در زمان‌های متلاطم، به‌ویژه مهم است که بدانیم رسیدن به رشد آینده نیازمند این است که شرکت‌ها اول در زمان حال بقا داشته باشند. بنابراین، شرکت‌هایی را که به‌طور مداوم جریان نقدی منفی از عملیات خود دارند، به‌عنوان نشانه‌ای از شکنندگی آنها در پتانسیل رشد، از شاخص کنار می‌گذاریم.

### روندها در دوام‌پذیری

الگوها در رتبه‌بندی ۵۰ تایی، پنجره‌ای جالب به روی روندهای مهم در چشم‌انداز کسب‌وکار باز می‌کنند. مثل سال‌های قبل، بررسی منطقه‌ای شاخص، نشان‌دهنده آینده‌ای دوقطبی است. بیش از ۸۰ درصد ۵۰ شرکت اول دوام‌پذیر دنیا در آمریکای شمالی و منطقه چین بزرگ (شامل سرزمین اصلی چین، هنگ‌کنگ، ماکائو و تایوان) واقع شده‌اند. با اینکه به طرز عجیبی منحرف‌کننده به نظر می‌رسد، اما این توزیع نشان‌دهنده روندهای رشد جهانی اخیر است: بیش از ۷۰ درصد شرکت‌هایی که بیشترین سرعت رشد را طی سه سال گذشته داشته‌اند، متعلق به همین مناطق هستند.

در نهایت، با اینکه سهم اروپا در لیست ۵۰ تایی برای دومین سال متوالی اندکی افزایش پیدا کرده،



IRNA  
1934

Mohammad Moheimani