



آرشیو بولتن روزانه رسانا

درج آگهی در رسانه‌های سندیکا

نحوه ارائه پیشنهاد

قیمت پیمانکار در مناقصات فهرست بهایی



- ۲ شاخص مبنای پیمان در دوره سه ماهه دوم سال ۲۰۱۹ را مرکز پژوهش‌های اتاق ایران شامخ آبان ۹۹
- ۳ ۴۵,۷۰ واحد اعلام کرد.....
- ایران در مقوله انرژی و «صنایع آب و برق» دارای
- ۴ «وزن اقتصادی» است.....
- خیز صعودی مطالبات نیروگاه‌ها، وزارت نیرو چاره
- ۴ جویی کند.....
- تفریح بودجه ۹۷ | تهاتر ۸۶۸ میلیاردی مطالبات
- ۵ وزارت نیرو با دارایی‌های دولت.....
- مصوباتی برای تسریع در بازگشت ارز صادراتی
- ۵ عراق و افغانستان.....
- طرح رایگان گاز بهای ۳۰ درصد از مشترکان خانگی
- ۶ در هیئت دولت بررسی شد.....
- بر آورد فروش داخلی نفت در بودجه ۱۴۰۰، بیشتر از
- ۷ ظرفیت پالایشگاه‌هاست.....
- سطح روابط تجاری ایران و ایتالیا به سرعت بهبود
- ۸ پیدامی کند.....
- همه‌گیری چگونه رفتار مصرف‌کننده را تغییر
- ۹ می‌دهد؟.....

# حق صنایع پایین دستی را می‌گیریم



ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

و تولیدکنندگان انجام داده‌ایم. تولیدکنندگان و بنگاه‌های اقتصادی سالهاست با چالش تامین مواد اولیه دست و پنجه نرم می‌کنند، چالشی که عمده آن از نوع نگاه صنایع بالادستی به صنایع پایین دستی ناشی می‌شود. اما امروز مشکل صنایع پایین دستی در تامین مواد اولیه با نوسانات نرخ ارز و فلزات شدت یافته و مسیر حرکت تولید را با بحران مواجه کرده است. این مسائل در حالی پیش آمده است که صنایع مادر با اینکه ظرفیت تامین مواد اولیه صنایع داخلی را

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران گفت: مشکل صنایع مادر با صنایع تکمیلی مربوط به دیروز و امروز نیست و از گذشته‌ها وجود داشته است. ما طی سال‌های اخیر در اتاق بازرگانی ایران اقدامات مختلفی برای رفع چالش‌های صنایع پایین دستی

دارند، همیشه صادرات را در اولویت قرار داده‌اند. در گفتگو با «ابوالفضل روغنی گلیایگانی»، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به بررسی چالش‌های تامین مواد اولیه و اقداماتی که این اتاق برای رفع آنها انجام داده است، پرداخته‌ایم. مشروح گفتگو را در ادامه می‌خوانید:

**صنایع پایین‌دستی در تامین مواد اولیه خود با چه چالش‌هایی مواجه هستند و ریشه این چالش‌ها کجاست؟**

تامین مواد اولیه برای بنگاه‌های تولیدی از دو جنبه داخلی و خارجی با مشکل مواجه است. مشکل داخلی مربوط به صنایع مادر و توجه نکردن آنها به صنایع پایین‌دستی است. متأسفانه صنایع مس، آلومینیوم و ... توجه کافی به صنایع تکمیلی ندارند و این رویکرد باعث شده همیشه صادرات و خام فروشی مواد اولیه در دستور کار باشد تا تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع داخلی. متأسفانه توانایی ارزش‌آفرینی و تولید ارزش افزوده توسط صنایع پایین‌دستی نادیده گرفته شده و صادرات جایگزین آن شده است.

در بُعد خارجی مسئله ارزآوری است که امروز شیوع ویروس کرونا و تأثیرات نامطلوب این اپیدمی بر سیستم حمل و نقل دنیا، نحوه خرید و فروش و انتقال پول مسائلی ایجاد کرده که قابل پیش‌بینی نبوده است. در این شرایط یکی از اولویت‌هایی که دولت باید بر آن پافشاری کند، بحث تامین مواد اولیه برای تولیدکنندگان است. قطعاً با اتخاذ

سیاست‌های مناسب و برنامه‌ریزی‌های درست، سودی که از طریق صادرات به دست می‌آید، از طریق فروش مواد اولیه به صنایع داخلی نیز حاصل خواهد شد. آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که بیشتر موارد فرار ارزی مربوط به شرکت‌های تعاونی و در بخش‌های دولتی بوده است، بخش خصوصی فرار ارزی نداشته و یا عدد ناچیزی بوده است لذا بانک مرکزی باید نسبت به تهیه و تامین ارز برای خرید مواد اولیه جدی‌تر عمل کند در غیر این صورت با بحران عدم تامین مواد اولیه در صنایع کشور مواجه خواهیم شد و این مسئله ممکن است خیل عظیم بیکاری را در پی داشته باشد و معضلات اجتماعی ایجاد کند.

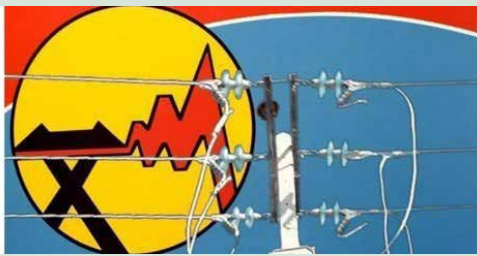
**به نظر شما برای رفع مشکلات بین صنایع بالادستی و پایین‌دستی چه راهکارهایی باید در نظر گرفته شود؟**

با توجه به اینکه تولید در کشور طی شش ماه دوم سال، جهشی است و شرایط بهتری دارد، باید بتوانیم نرخ ارز را به ثبات برسانیم که این امر منوط به از بین بردن تحریم‌های داخلی است، تحریم‌های داخلی برای تولیدکنندگان و بنگاه‌های تولیدی آزاردهنده بوده و شرایط تولید و توسعه را دچار پسرفت کرده است. مهمترین راهکار رفع یا کاهش تعارض بین صنایع بالادستی و پایین‌دستی، تعریف استراتژی دقیق و تعیین تکلیف در این خصوص است تا بتوان بر مبنای این استراتژی بین شرکت‌ها آرایش و تقسیم‌بندی خاصی ایجاد کرد. امروز بالغ بر ۸۸ درصد اشتغال کشور در شرکت‌های کوچک و متوسط است و حدود ۷۰ درصد ارزش افزوده کشور در شرکت‌های بزرگ به وجود می‌آید، یعنی این شرکت‌ها با اشتغال کمتر، ارزش افزوده بسیار بالاتری دارند که عمدتاً شرکت‌های دولتی و عمومی

هستند و این پارادوکسی است که یک روز باید حل شود. صنایع پایین‌دستی ما در حالی که می‌توانند هم اشتغال بیشتر و هم ارزش افزوده ایجاد کنند، مورد کم‌لطفی و بی‌مهری صنایع بالادستی قرار گرفته‌اند و این بی‌مهری به خصوص در حوزه فلزات رنگین چالش‌های زیادی ایجاد کرده است.

**اتاق بازرگانی ایران و به ویژه کمیسیون صنایع اتاق تاکنون برای حل مشکلات صنایع تکمیلی چه اقداماتی انجام داده‌اند؟ آیا شما به نتیجه بخش بودن این اقدامات خوش‌بین هستید؟**

مشکل صنایع مادر با صنایع تکمیلی مربوط به دیروز و امروز نیست و از گذشته‌ها وجود داشته است. ما طی سال‌های اخیر در اتاق بازرگانی ایران اقدامات مختلفی برای رفع چالش‌های صنایع پایین‌دستی و تولیدکنندگان انجام داده‌ایم و کماکان در تلاش هستیم که با کار کارشناسی، برنامه‌ریزی و پیگیری مستمر بتوانیم مشکلات را از بین برده و شرایط بهتری برای فعالیت این صنایع فراهم کنیم. اتاق ایران در پیگیری این موضوع بسیار جدی است و جلسات متعددی با شرکت‌های بزرگ برگزار کرده است و تا گرفتن حق صنایع پایین‌دست مقاومت می‌کند. خوشبختانه کارهای خوبی صورت گرفته و ما به نتیجه اقدامات خوش‌بین هستیم. البته اخیراً در وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز تصمیماتی گرفته شده است تا بر مبنای این تصمیمات، توجه صنایع مادر به صنایع پایین‌دستی بیشتر و همکاری و تعامل بین آنها تقویت شود. امیدواریم با همراهی دولت و بخش خصوصی و همچنین همکاری بین صنایع بالادستی و پایین‌دستی، مشکلات به حداقل رسیده و روند تولید و توسعه سرعت بیشتری بگیرد. **این گفتگو در نشریه شماره ۲ سراسری (شماره ۱۲۳ متوالی) ستبران چاپ شده است.**



## شاخص مبنای پیمان در دوره سه ماهه دوم ۱۳۹۹

توانیر شاخص مبنای پیمان در مناقصاتی را که آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت آنها در سه ماه سوم سال جاری، اعلام کرد. براساس اعلام شرکت توانیر به استحضار می‌رساند شاخص مبنای پیمان در مناقصاتی که آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت آنها در سه ماه سوم سال جاری می‌باشد، میانگین شاخص ماه‌های تیر، مرداد و شهریور خواهد بود.



## مرکز پژوهش‌های اتاق ایران شامخ آبان ۹۹ را ۴۵,۷۰ واحد اعلام کرد

مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق ایران شاخص مدیران خرید (PMI) کل اقتصاد ایران در آبان ۱۳۹۹ را معادل ۴۵,۷۰ واحد اعلام کرد که گرچه همچنان زیر مرز ۵۰ واحد و در محدوده انقباض و رکود قرار دارد اما نسبت به ماه قبل با بهبود ۱,۲۳ واحدی مواجه شده است.

شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شامخ از مهرماه ۱۳۹۷ توسط مرکز پژوهش‌های اتاق ایران محاسبه و منتشر می‌شود و این مرکز در سومین سال انتشار گزارش‌های شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شامخ، چهاردهمین دوره شامخ کل اقتصاد و بیست و ششمین دوره شامخ بخش صنعت را برای آبان ۱۳۹۹ منتشر کرده است. در آبان امسال، شامخ کل اقتصاد با ۱,۲۳ واحد

بهبود نسبت به ماه قبل به ۴۵,۷۰ واحد رسیده؛ اما هم‌زمان شامخ بخش صنعت ۴,۵۹ واحد سقوط کرده و روی رقم ۴۷,۶۳ واحد ایستاده است.

### شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در آبان ماه ۴۵,۷۰ به دست آمده است که نشان می‌دهد نسبت به مهرماه (۴۴,۴۷)، نرخ کاهش کمتری در برخی فعالیت‌های اقتصادی وجود داشته است. بنگاه‌های اقتصادی شرکت‌کننده در طرح شامخ آبان ماه، به‌غیراز مؤلفه میزان سفارشات جدید مشتریان در مجموع وضعیت سایر زیرشاخص‌های اصلی را بدتر از ماه قبل ارزیابی کرده‌اند. نتایج نشان می‌دهد در حالی که در این ماه اکثر فعالیت‌های بخش صنعت با رکود روبرو بوده است، افزایش اندک در شاخص کل ناشی از کم شدن شدت رکود در بخش خدمات بوده است. در این ماه، شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار

(۴۶,۶۸) نسبت به مهرماه (۴۳,۵۱) با نرخ کاهش کمتری روبرو بوده است. هرچند میزان تولیدات و ارائه خدمات در بخش ساختمان و به‌ویژه در صنعت با کاهش روبرو بوده است اما ملایم‌تر شدن نرخ کاهش در بخش خدمات و کشاورزی، در مجموع باعث افزایش اندک در شاخص کل میزان فعالیت‌های کسب‌وکار شده است.

از سوی دیگر شاخص قیمت خرید اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۳,۰۹) نسبت به مهرماه نرخ افزایش کمتری داشته است و برای اولین بار طی ۷ ماه گذشته شدت در افزایش در قیمت‌ها کمتر بوده است که دلیل عمده آن روند کاهش نرخ ارز بوده است. این در حالی است که بر اساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران نرخ تورم ماهانه آبان ۵,۲ درصد یعنی نسبت به نرخ ۷ درصدی مهر اندکی کاهش یافته اما نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به آبان ماه ۲۹ درصد و نسبت به ماه قبل ۱,۸ درصد افزایش داشته است.

همچنین قیمت فروش محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده در آبان ماه (۶۴,۷۱) با افزایش کمتری نسبت به مهرماه (۷۷,۳۱) همراه بوده و این روند در بخش ساختمان بسیار مشهودتر از سایر بخش‌ها است. به‌طور کلی کندتر شدن روند افزایش قیمت‌ها متأثر از انتظارات خوش‌بینانه در کاهش نرخ ارز بوده است و علاوه بر آن کاهش شدید تقاضا در بخش ساختمان در شدت ملایم‌تر شدن روند قیمت‌ها در این بخش تأثیر داشته است.

در این میان، شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده ۵۰,۱۳ ارزیابی شده است که در مقایسه با مهرماه (۴۱,۱۵) افزایش داشته است و خوش‌بینی فعالان اقتصادی و چشم‌انداز بهتری در ماه آذر را نشان می‌دهد.

بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد به‌طور کلی با افزایش مجدد شیوع کووید ۱۹ و محدودیت‌های اتخاذ شده به دلیل افزایش نرخ ابتلا و مرگ‌ومیر ناشی از آن در کشور، میزان تقاضا در آبان ماه کاهش یافته است که شدت کاهش تقاضا و میزان فروش در بخش صنعت بیشتر از سایر بخش‌ها بوده است. از سوی دیگر افزایش شاخص انتظارات نسبت به فعالیت در ماه آینده نشان می‌دهد که از جنبه روانی، فعالان اقتصادی با نگرش مثبت به اتفاقات رخ داده در آبان ماه به‌ویژه مشخص شدن نتایج انتخابات آمریکا و تأثیر آن بر کاهش نرخ ارز می‌نگرند. هرچند در این ماه سرعت ترخیص کالاها و مواد اولیه از گمرکات کشور افزایش یافته است، اما همچنان برخی از سوء مدیریت‌ها و ناهماهنگی‌های دستگاه‌های اجرایی از جمله بین وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت، سازمان گمرک و بانک مرکزی در ترخیص و تخصیص ارز به مواد اولیه وجود داشت، همچنین تأمین مواد اولیه موردنیاز از صنایع بالادستی نظیر پتروشیمی، مشکلات و موانعی بسیاری را بر سر راه فعالان اقتصادی ایجاد کرده است.

### شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در آبان ماه، ۴۷,۶۳ است و اکثر فعالیت‌های بخش صنعت نسبت به مهرماه (۵۲,۲۲) با رکود روبرو بوده‌اند. این شاخص که طی ۷ ماه گذشته یکی از کمترین مقادیر خود را به ثبت رسانده است، نشان می‌دهد که از یک‌سو تأثیر کاهش در تقاضا-ناشی از محدودیت‌های کووید ۱۹- و همچنین امیدواری به کاهش قیمت‌ها و از سوی دیگر کمبود شدید نقدینگی تولیدکنندگان باعث رکود در این بخش



## ایران در مقوله انرژی و «صنایع آب و برق» دارای «وزن اقتصادی» است

نماینده مجلس یازدهم: تولید مازاد بر نیاز داخلی در «انرژی» در قالب محصولات فرآوری شده «وزن اقتصاد» محسوب شده و در مسیر تحقق رهنمودهای مقام معظم رهبری است.

به گزارش پایگاه خبری ساتکاب، رمضانعلی سنگدوبینی، عضو کمیسیون انرژی مجلس یازدهم در گفت و گو با خبرنگار ما، «صادرات» را بخش اصلی از وزن اقتصاد کشور دانست که تاثیر مطلوبی در ارزآوری و نفوذ در بازارهای دیگر کشورها دارد.

وی توانمندی هر کشوری در تولید محصول یا خدماتی که بتواند مازاد بر نیاز داخلی باشد را، امتیازی توصیف کرد که به «وزن اقتصاد» آن کشور تعبیر می شود و ایران در مقوله «انرژی» دارای «وزن» در عرصه اقتصاد» است.

عضو کمیسیون انرژی مجلس، در ادامه «انرژی» به ویژه «صنایع آب و برق» را در کشور یکی از ارکانی دانست که در توسعه اقتصادی بسیار تاثیر گذر است

وی افزود: توصیه مقام معظم رهبری، مبنی بر "حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی و ممانعت از خام فروشی در کشور" است، لذا ایجاد ارزش افزوده در مقوله صادرات یکی از شاخص هایی به شمار می آید که باید به آن به طور جدی پرداخت.

وی با تاکید بر اینکه «انرژی» یکی از شاخص های مطلوب برای توسعه صادرات با توجه به رهنمودهای مقام معظم رهبری است یادآور شد:

در اختیار داشتن منابع طبیعی در حوزه انرژی، با توجه به تکنولوژی غنی آن در کشور، پارامتری مناسب برای برقراری تعاملات اقتصادی با کشورهای همسایه، به ویژه با توجه به نیاز و استقبال آنها در این زمینه است. وی در ادامه به مقوله حمایت از دانش بنیان ها در بودجه ۱۴۰۰ پرداخت و اظهارداشت:

استفاده از نخبگان داخلی به منظور حمایت از تولید داخلی نیز از جمله بیانات موکد مقام معظم رهبری است که این مهم در راستای حمایت از واحدهای تحقیقاتی و پژوهشی به شکل جدی پرداخته می شود. نماینده مردم گرگان همچنین با اشاره به اینکه ایجاد یک حلقه رابط بین شرکتهای دانش بنیان و بخش خصوصی، شرایط شناخت و استفاده از ظرفیتهای آنها را برای اقتصاد کشور بیشتر امکان پذیر می سازد گفت: «شرکت مادر تخصصی ساتکاب» نیز نقش حلقه واسط بین وزارت نیرو و شرکتهای آب و برق و فعال در حوزه انرژی را ایفاء می کند و در این راستا لازم است که قوانینی در ارتباط با حمایت از چنین شرکتهایی در برنامه هفتم توسعه تدوین شود. سنگدوبینی در پایان ابراز امیدواری کرد تا رفع مشکلات شرکتهای دانش بنیان و بخش خصوصی در همه صنایع از جمله «صنایع آب و برق» با توسعه فعالیتهای بهینه شرکتهایی مانند «ساتکاب» توسعه یابد و به ترتیب اثرات تحریم در این عرصه کاسته شود.

گزارش "سهام انرژی" از مطالبات چندین میلیاردی تولیدکنندگان برق:

## خیز صعودی مطالبات نیروگاهها، وزارت نیرو چاره جویی کند

مدتی است که نیروگاه های بخش خصوصی با دغدغه سنگین هزینه و کاهش شدید درآمد ناشی از عدم دریافت مطالبات خود از وزارت نیرو داد سخن سر داده اند و امداد فوری از وزرات نیرو و زیرمجموعه های آن را طلب می کنند. مطالباتی که هر یک از نیروگاه های بخش خصوصی به نسبت تولید برق خود رقم های بیش از ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیاردی دارند که ...

مدتی است که نیروگاه های بخش خصوصی با دغدغه سنگین هزینه و کاهش شدید درآمد ناشی از عدم دریافت مطالبات خود از وزارت نیرو داد سخن سر داده اند و امداد فوری از وزرات نیرو و زیرمجموعه های آن را طلب می کنند. مطالباتی که هر یک از نیروگاه های بخش خصوصی به نسبت تولید برق خود رقم های بیش از ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیاردی دارند که این ارقام در میزان تولید برق هر یک از نیروگاه ها بیشتر هم می شود. نکته دیگر اینکه، تولیدکنندگان بخش خصوصی با موضوع جریمه دیرکرد ناشی از دریافت وام از صندوق توسعه ملی و سرمایه گذاری اولیه احداث نیروگاه نیز مواجه اند که به دلیل عدم دریافت مطالبات و به عبارت دیگر نبود درآمدی روشن قادر به پرداخت مطالبات خود نیستند که این موضوع عرصه را نسبت به تداوم و ادامه فعالیت تنگ و تنگ تر کرده است. نیروگاه هایی که اگر با آخرین توان خود در تابستان ۹۹ نسبت به ارائه برق همکاری شبانه روزی نداشتند قطعاً تابستانی با خاموشی های گسترده تجربه می شد

که سرمایه گذاری و احداث نیروگاه های جدید در حوزه بخش خصوصی مساعدتی در راستای جلوگیری از خاموشی ها بود و جا دارد با زبانی ساده حداقل مطالبات به حداقل خود برسد نه به مثابه امروز که روند افزایشی به خود بگیرد.

وزیر نیرو اخیراً از پرداخت بخشی از بدهی خود به نیروگاه ها در ابتدای سال ۹۹ گفته بود اما با توجه به اینکه فروش برق روزانه و ساعتی است این نسبت مطالبات به دقیقه و ثانیه رو به افزایش است و تنها راهکار آن نیازمند بررسی و برنامه ریزی قبل از احداث نیروگاه هاست. زیرا بخش خصوصی در صورت سرمایه گذاری از احداث نیروگاه باید خیالی آسوده نسبت به بازگشت سرمایه ناشی از فروش برق داشته باشد و درآمدی کسب کند. اما اینکه اصلاً معلوم نیست چه زمانی این مطالبات عملیاتی خواهد شد نه تنها از سرمایه گذاری خود پشیمان می شود بلکه این اقدامات مانعی برای احداث و راه اندازی نیروگاه های جدید در آینده خواهد بود.

در نظر سنجی "سهام انرژی" از برخی مدیران و مجریان احداث نیروگاه ها این طور به نظر می رسد که مطالبات نیروگاه ها همین امروز در نیمه آذر ماه ۹۹ از ارقام بیش از چندین هزار میلیاردی گذشته است و دولت یا وزارت نیرو نیز به دلیل پایان کار فعالیت خود خیلی نسبت به پرداخت مطالبات جدی نیست و این مطالبات مانند قصه درخت لوبیای سحرآمیز در حال بالارفتن و اوج گرفتن است.

برای کسب اطلاعات بیشتر گفتگوی "سهام انرژی" با یکی از اعضا سندیکای تولیدکنندگان صنعت برق را در روزهای آتی دنبال کنید تا ارزیابی آن با خوانندگان بویژه مدیران و دست اندرکاران حوزه وزرات نیرو باشد و نسبت به مطالبات این بخش از اقتصاد بخش خصوصی کشور چاره جویی شود.

رو در حال حاضر امکان ارائه آمار دقیق از میزان بازگشت ارز حاصل از صادرات به دو کشور عراق و افغانستان وجود ندارد.

همچنین بر اساس اعلام نمایندگان بانک مرکزی در این جلسه، ارائه ارز به متقاضیان خروج ارز از کشور در قالب خروج سرمایه، یکی از دلایل عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات است، در حالی که پرداخت به اتباع خارجی شاغل در ایران برای انتقال درآمد خود به افغانستان نیز از دیگر عوامل عدم بازگشت ارز صادراتی به کشور عنوان شد.

نماینده اتاق بازرگانی ایران نیز در این نشست، ناهماهنگی میان سازمان‌های دخیل در تجارت خارجی در نقاط مرزی را عاملی برای بروز اختلال و تاخیر در صادرات عنوان کرد.

پس از بحث و بررسی دلایل عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور و بیان راهکارهای پیشنهادی در این جلسه، مصوباتی برای اجرا به دستگاه‌های مربوط ابلاغ شد.

بر اساس یکی از این مصوبات، از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواسته شده تا مصوبه‌ای را پیشنهاد کند تا بر اساس آن تسویه تعهدات ارزی صادرکنندگان به مقصد عراق و افغانستان پیش از تحویل به طرف خارجی و خروج کالا از کشور صورت گیرد.

در همین رابطه نیز از بانک مرکزی خواسته شده تا نسبت به استقرار فوری واحدهای صرافی در گمرکات و بازارچه‌های مرزی اقدام کند.

همچنین طبق مصوبه دیگر این کارگروه، از وزارت صمت خواسته شده تا نسبت به احیای بخشنامه سال ۹۸ این وزارتخانه در ارتباط با شروط و ممنوعیت و لغو ممنوعیت برخی محصولات، اقدام کند. بر اساس بخشنامه مذکور، صادرات محصولات



از سوی کارگروه مبارزه با پولشویی اعلام شد

## مصوباتی برای تسریع در بازگشت ارز صادراتی عراق و افغانستان

صادرات محصولات غذایی صرفاً توسط واحدهای تولیدی مجاز است و برخی از ردیف تعرفه‌ها نیز با ممنوعیت در صادرات یا با اخذ مجوز مواجه شده‌است.

در چهاردهمین جلسه کارگروه پیشگیری و مبارزه با پولشویی، قاچاق فلزات گران‌بها، سنگ‌های قیمتی و ارز که با حضور نمایندگانی از چندین دستگاه و وزارتخانه دولت و همچنین نماینده اتاق بازرگانی ایران طی برگزار شد، موضوع تجارت ایران با دو کشور همسایه عراق و افغانستان و عدم بازگشت ارز صادراتی این دو بازار مورد بررسی و مصوباتی برای امکان بازگرداندن ارز صادراتی تجار ایرانی به داخل کشور و جلوگیری از خروج ریال از کشور، اتخاذ شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران و به نقل از دبیرخانه کارگروه مبارزه با پولشویی، قاچاق فلزات گران‌بها، سنگ‌های قیمتی و ارز، در این جلسه بنا بر اعلام نماینده بانک مرکزی، مبنای اطلاعاتی در داخل کشور بر اساس شناسه ملی است، از این

بودجه واردی به شرح زیر قابل ذکر است: مبلغ تهاتر شده در شرکت آب منطقه‌ای مازندران بابت طرح شماره ۴۰۲۰۱۴۵۹ با عنوان طرح شبکه توجن ساری نسبت به مبلغ بدهی موضوع ماده ۳۲ معادل ۲۴ میلیارد ریال بیشتر بوده که این مبلغ بابت مابه‌التفاوت نرخ ارز تسهیلات دریافتی از بانک جهانی بوده است.

۲ شرکت‌های آب منطقه‌ای فارس و تهران در صورت‌های مالی خود مبلغ تهاتر شده را به حساب سرمایه ثبت نشده، منظور نموده‌اند. موارد فوق مبین عدم رعایت مفاد حکم این بند است.

وزارت نیرو گزارش عملکرد این بند را در تاریخ ۱۳۹۷/۸/۲۳ به کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات و انرژی مجلس شورای اسلامی و دیوان محاسبات ارسال نموده که مبین عدم رعایت مهلت زمانی مقرر در مفاد حکم این بند است.

لازم به ذکر است، بر اساس این بند، به دولت اجازه داده می‌شود، مابه‌التفاوت قیمت تکلیفی و قیمت تمام شده فروش هر متر مکعب آب را با بدهی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به بهره‌برداری رسیده بخش آب وزارت نیرو موضوع ماده ۳۲ قانون برنامه بودجه کشور مصوب ۱۳۵۱/۱۲/۱۰ را از محل ردیف درآمدی ۳۱۰۴۰۴ و ردیف هزینه‌ای ۵۳-۵۳۰۰۰\* به صورت جمعی - خرجی تسویه نماید.

شرکت‌های دولتی ذی‌ربط مکلفند تسویه حساب در صورت‌های مالی خود اعمال نمایند. وزارت نیرو گزارش عملکرد این بند را به تفضیل تا شهریورماه به کمیسیون‌های برنامه و بودجه و محاسبات و انرژی مجلس شورای اسلامی و دیوان محاسبات کشور ارائه می‌نماید.

## تفریغ بودجه ۹۷ | تهاتر ۸۶۸ میلیاردی مطالبات وزارت نیرو با دارایی‌های دولت

بر اساس گزارش تفریغ بودجه ۹۷ دیوان محاسبات، مبلغ ۸۶۸ میلیارد تومان مطالبات ۱۰ شرکت آب منطقه‌ای استان‌ها از دولت بابت مابه‌التفاوت قیمت تکلیفی و قیمت تمام شده آب با بدهی آن‌ها بابت ۱۳۲ طرح تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به بهره‌برداری رسیده تهاتر شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بررسی بند (د) تبصره ۷ گزارش تفریغ بودجه دیوان محاسبات کشور بیانگر آن است، مبلغ ۸ هزار و ۶۸۷ میلیارد و ۶۲۵ میلیون ریال از مطالبات ۱۰ شرکت آب منطقه‌ای استان‌ها از دولت بابت مابه‌التفاوت قیمت تکلیفی و قیمت تمام شده موضوع حکم با بدهی آن‌ها بابت ۱۳۲ طرح تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به بهره‌برداری رسیده، بخش آب وزارت نیرو موضوع ماده ۳۲ قانون برنامه و بودجه کشور تسویه شده که عملکرد آن به شرح جدول زیر است.

شایان ذکر است، سازمان حسابرسی جهت تایید اطلاعات موضوع حکم این بند با شرکت‌های آب منطقه‌ای استان‌ها قرارداد حسابرسی منعقد نموده و گزارش مجزا ارائه داده که این اطلاعات بعضاً با مبالغ مندرج در صورت حسابرسی شده توسط سازمان مذکور متناقض می‌باشد.

**\*تأخیر وزارت نیرو برای ارسال گزارش عملکرد تهاتر دارایی سرمایه‌ای**

در اجرای این حکم بند د تبصره ۷ گزارش تفریغ

وزیر نفت خبر داد:

## طرح رایگان گازبهای ۳۰ درصد از مشترکان خانگی در هیئت دولت بررسی شد



**وزیر نفت از بررسی طرح محاسبه رایگان گازبهای ۳۰ درصد از مشترکان کم مصرف خانگی در هیئت دولت به عنوان مشوقی برای مدیریت مصرف انرژی در کشور خبر داد.**

به گزارش سهام انرژی از شانا، بیژن زنگنه، صبح امروز، شنبه (۱۵ آذر) در آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری وزارت نفت و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری با موضوع بهینه‌سازی مصرف انرژی گفت: به‌منظور ایجاد مشوق‌هایی برای مدیریت مصرف گاز، براساس طرحی که قرار است در دولت بررسی شود گازبهای ۳۰ درصد از مشترکان خانگی که مصرف کمتری دارند، رایگان محاسبه می‌شود و این طرح تأثیری بسزا بر مدیریت مصرف سوخت خواهد داشت که در صورت تصویب در هیئت دولت، اجرایی می‌شود.

وی افزود: بر اساس این مصوبه، مشترکانی که مصرف خود را در زمستان ۱۰ درصد کاهش دهند،

زنگنه با تأکید بر لزوم اجرای منویات مقام معظم رهبری در زمینه مدیریت مصرف انرژی، هدف اصلی از اجرای این طرح‌ها را حمایت از مشترکان و اعطای مشوق‌هایی برای کاهش مصرف انرژی در کشور دانست.

وی با اشاره به اینکه بهینه‌سازی مصرف انرژی همیشه مطلب تعیین‌کننده‌ای در وزارت نفت بوده است، گفت: در پی افزایش شدید مصرف این مسئله به‌تازگی اهمیت بیشتری یافته است، زیرا ما منابعی تجدیدنپذیر داریم و به نقطه بالای تولید رسیده‌ایم و این طور نیست که هر مقدار مصرف کنیم، بتوانیم تولید کنیم، بنابراین بهینه‌سازی برای ما یک اصل و باید است.

لزوم همکاری نهادها مختلف در زمینه فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه انرژی

وزیر نفت افزود: زنان در بخش خانگی مدیریت مصرف نقش تأثیرگذاری را در بهینه‌سازی مصرف انرژی و آب دارند و اگرچه سال‌هاست که ما به این قضیه پرداخته‌ایم، اما امیدواریم با امضای این تفاهم‌نامه آن را سازماندهی و عملیاتی کنیم. امیدوارم این تفاهم‌نامه با همت معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری تحقق یابد و همکاران ما در وزارت نفت نیز با تمام قدرت در این باره همکاری می‌کنند. البته لازم است نهادهای دیگر

از جمله آموزش و پرورش و صداوسیما نیز در این زمینه به‌ویژه در بخش فرهنگ‌سازی همکاری کنند. زنگنه تأکید کرد: در نفت هم ما به نقش بانوان توجه کرده‌ایم، به‌نحوی که برای نخستین بار بانوان در عالی‌ترین رده‌های مدیریتی در صنعت نفت فعالیت می‌کنند و برای نخستین بار در تاریخ صنعت نفت ایران، یک خانم عضو هیئت مدیره شده است. تعداد زیادی از مدیران ارشد صنعت نفت،

بانوان هستند و تلاش کرده‌ایم هر چه تبعیض بوده است، تا جایی که دست ما و زور ما می‌رسد، با زمان و فرهنگ‌سازی و تغییر ذهنیت‌ها، آنها را به تبعیض مثبت به نفع خانم‌ها تبدیل کنیم و در شرایط برابر به خانم‌ها اولویت بدهیم.

وزیر نفت تصریح کرد: امروز هیچ محدودیتی برای خانم‌ها در جذب در هیچ سمتی وجود ندارد، به جز برای سکوهای نفتی که آن هم به‌دلیل اینکه متناسب با نوع کار و زندگی آنها نیست و در بقیه بخش‌ها محدودیت نداریم.

زنگنه گفت: محدودیت‌هایی که برای پذیرش خانم‌ها در دانشگاه نفت بود، برداشته شد و حتی دوره‌هایی برای توانمندسازی خانم‌ها (برگزاری دوره‌های مینی ام‌بی‌ای) برگزار شد و امیدواریم بانوان روز به روز نقش پررنگ‌تری در صنعت نفت داشته باشند.

وی با تأکید بر اینکه تعداد زیادی از افرادی که به‌تازگی برای پذیرش مدت معین در صنعت نفت در حال مصاحبه هستند، زنان توانمند با صلاحیت‌های بالا هستند، افزود: امیدواریم این دسته از کارکنان نقش خود را به‌خوبی در آینده صنعت نفت و کشور ایفا کنند.

وزیر نفت تأکید کرد: امیدواریم دوستان ما در نفت پیگیری تفاهم‌نامه امروز را جدی بگیرند و دنبال کنند، زیرا بانوان به‌واقع نقش تعیین‌کننده‌ای در مصرف انرژی کشور دارند و مدیریت انرژی برای ما بسیار مهم است، زیرا همکاران ما با زحمات زیاد انرژی را تولید می‌کنند، اما هدر می‌رود و در خانه‌ها اشخاصی که می‌توانند آن را مهار کنند، بانوان هستند.

به گزارش شانا، تفاهم‌نامه همکاری وزارت نفت و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

حمیدرضا صالحی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران

## برآورد فروش داخلی نفت در بودجه ۱۴۰۰، بیشتر از ظرفیت پالایشگاه‌هاست



زیرساختی کنیم.

لایحه بودجه ۱۴۰۰، هفته گذشته تقدیم مجلس شد. در نشست خبری لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ که روز گذشته برگزار شد، محمدباقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد: «در سال آینده کف صادرات نفت یک میلیون بشکه در نظر گرفته شده و سقف آن ۲.۳ میلیون بشکه در روز است و طوری برنامه‌ریزی شده که اگر محقق نشد و نتوانستیم به بیرون بفروشیم، بتوان پیش‌فروش داخلی کرد.»

با تقدیم لایحه بودجه ۱۴۰۰ به مجلس، بحث

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران می‌گوید: بهتر بود تا به همان شیوه سال ۹۹، بودجه سال ۱۴۰۰ را بدون وابستگی به نفت تدوین می‌کردیم تا اگر احیاناً درآمدی هم از نفت ایجاد شود، این درآمد را در صندوق توسعه ملی ذخیره و صرف امور زیرساختی کنیم.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران می‌گوید: بهتر بود تا به همان شیوه سال ۹۹، بودجه سال ۱۴۰۰ را بدون وابستگی به نفت تدوین می‌کردیم تا اگر احیاناً درآمدی هم از نفت ایجاد شود، این درآمد را در صندوق توسعه ملی ذخیره و صرف امور

اتکای دولت به نفت و افزایش درآمدهای نفتی در مقایسه با سال گذشته، موردانتقاد بسیاری از جمله رئیس مجلس قرار گرفته است. محمدباقر قالیباف در جریان بررسی کلیات طرح احکام کلی بودجه ۱۴۰۰ گفت: «ما در اصلاح ساختار بودجه باید به سمت درآمدهای پایدار و هزینه‌کرد مؤثر برویم و عدم وابستگی به نفت و جلوگیری از کسری بودجه را دنبال کنیم.»

از طرفی، تدوین بودجه منطبق بر واقعیت‌های اقتصادی از جمله مهم‌ترین نکاتی است که صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی خواستار تحقق آن هستند. به خصوص در شرایطی که علاوه بر تحریم‌ها، از سال گذشته شیوع ویروس کرونا هم محدودیت‌هایی را برای محیط کسب‌وکار به وجود آورده است. باین حال آنچه صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی تأکید می‌کنند، خوش‌بینی دولت در افزایش درآمدهای نفتی برای سال آتی است که اگر محقق نشود، کسری بودجه قابل‌توجهی را به همراه خواهد داشت.

از جمله رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران تأکید می‌کند که باید تدوین بودجه متناسب با شرایط روز و مصارف و مخارج دولت باشد؛ اما متأسفانه شاهد هستیم که با این طرز بودجه نوشتن، دولت هرروز، بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود. حمیدرضا صالحی در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» با تأکید بر اینکه تحریم‌ها منجر به آسیب به صنعت نفت ایران شده است، می‌گوید: به فرض اینکه تحریم‌ها هم لغو خواهد شد، ما به این زودی‌ها نمی‌توانیم به میدان‌ها نفتی برگردیم؛ بنابراین بهتر این بود تا با توجه به ظرفیت‌های واقعی پالایشگاه‌هایمان عمل می‌کردیم.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران می‌افزاید: در بودجه سال ۹۹ تلاش کردیم تا بودجه‌ای بدون وابستگی به درآمدهای نفتی تدوین کنیم که تا همین‌ان هم با توجه به همین نکته عمل کردیم؛ بنابراین به نظر من بهتر این بود تا به همان شیوه سال ۹۹، بودجه سال ۱۴۰۰ را به همین شکل طی می‌کردیم تا اگر احیاناً درآمدی هم از نفت ایجاد شود، این درآمد را در صندوق توسعه ملی ذخیره و صرف امور زیرساختی کنیم. صالحی تأکید می‌کند: افزایش درآمدهای نفتی می‌تواند چاشنی و کمکی برای تحرک اقتصاد عقب مانده باشد، اما به شرط اینکه از این درآمدها به نحو احسن استفاده شود. در برخی از کشورها، دولت‌ها برنامه ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاری در خارج از کشور خودشان از محل درآمدهای نفتی دارند که همین اتفاق می‌تواند در ایران هم بیفتد تا با هدایت درآمدهای نفتی به خارج از کشور، از تورم در داخل کشور جلوگیری کنیم. به خصوص در شرایطی هم که اقتصاد فعلی ما دیگر تاب تورم بیشتر ندارد. رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران همچنین درباره برنامه دولت برای پیش‌فروش داخلی در بودجه ۱۴۰۰ می‌گوید: پیش‌فروش نفت در سال‌های پیش هم مطرح شده بود تا با فروش اوراق قرضه، بخشی از کسری بودجه دولت‌ها جبران شود. پیش‌ازاین هم فروش اوراق در کشور به اجرا درآمده بود؛ اما نکته حائز اهمیت در انجام این طرح و سایر طرح‌های مشابه بحث اعتماد است و تضمین آن است تا مردم به پشتوانه همین اعتماد اقدام به خرید کنند. بنابراین شاید بهتر این است که نفت پشتوانه اوراق باشد.

اختصاصی سایت خبری اتاق تهران: احمد پورفلاح، رییس اتاق مشترک ایران و ایتالیا

## سطح روابط تجاری ایران و ایتالیا به سرعت بهبود پیدا می کند



اگر فرصتی برای کاهش فشار تحریم‌ها بر اقتصاد ایران فراهم می‌شود، با هم‌صدایی در داخل از آن استفاده کنیم. اما نباید فراموش کرد که تجارت با جهان، بدون در نظر گرفتن توافق‌های بین‌المللی، برقراری روابط بانکی، سوئیفت و الزامات اف ای تی اف، حتی در شرایط بدون تحریم، برای بازرگانان ایرانی دشوار خواهد بود در چهار دهه اخیر، ایتالیا از کشورهای اروپایی بود که در روابط تجاری با ایران دچار هیجان‌های سیاسی نشد. ایتالیا در بسیاری از دوره‌ها، مستقل از چارچوب‌های سیاستی اتحادیه اروپا عمل می‌کرد و درجایی که می‌توانست در مسیری متفاوت حرکت کند، دریغ نکرد. برای سال‌های متمادی، ایتالیا نخستین شریک تجاری ایران در اروپا بود.

در تجارت با ایتالیا، رکوردهایی نزدیک به هشت میلیارد دلار را ثبت کردیم. این کشور همه مواد نفتی موردنیاز پالایشگاه‌هایش را از ایران می‌خرید و پالایشگاه‌های ایتالیا با فرمولاسیون نفت ایران تنظیم شده بود. در دوره نخست تحریم، ایتالیا ناگزیر به تعدیل و کاهش ارتباطات تجاری با ایران بود. هرچند روابط تجاری دو کشور کاهش یافت اما هیچ‌وقت قطع نشد. شرکت‌های کوچک و متوسط ایرانی و ایتالیایی به‌ویژه شرکت‌های غیر دلاری ایتالیایی ارتباطات خود را حفظ کردند. بسیاری از رشته‌های صنعتی کشور ما برای حفظ وضعیت موجود و بازسازی خطوط تولید در آینده به این کشور وابسته‌اند، چراکه نگهداری و نوسازی خطوط تولید

مستلزم خرید فناوری، قطعات یدکی و تجهیزات از ایتالیاست. فعالیت در رشته‌های صنعتی مثل فولاد، سنگ، سرامیک، چرم و لوازم‌خانگی در ایران به ایتالیا گره خورده است.

پس از لغو تحریم‌ها در دور نخست، ایتالیا از جمله کشورهایی بود که بیشترین هیئت‌های تجاری و عالی‌ترین مقام‌های دیپلماتیک و سیاسی را به ایران فرستاد. دو کشور در مسیر بازسازی روابط پیش می‌رفتند که تحریم‌های دوره دولت ترامپ آغاز شد و درنهایت، سطح روابط اقتصادی دو کشور به حدود یک‌میلیون یورو سقوط کرد. باوجود تحریم‌های دولت ترامپ، روابط تجاری ایران و ایتالیا هرگز قطع نشد.

با توجه به سابقه روابط تجاری دو کشور، باور دارم که ایتالیا، از جمله کشورهایی است که در شرایط عادی و کاهش فشار تحریم‌ها، سطح روابط را به‌سرعت بهبود می‌دهد. متأسفانه در سال‌های پس از ترامپ، علاوه بر فشار تحریم‌ها، چالش‌های مربوط به عدم تصویب اف ای تی اف در ایران هم روابط مالی با کشورهای مختلف از جمله ایتالیا را محدود کرده است. عدم پیوستن به توافق‌نامه‌های بین‌المللی مسئله‌ای جدای از تحریم‌هاست و آثار منفی آن بر اقتصاد و روابط تجاری ایران به تحریم‌های آمریکا مربوط نیست. در آینده، اگر به هر ترتیب، فشار تحریم‌ها بر اقتصاد ایران کاهش پیدا کند، عدم پذیرش توافق‌نامه‌های بین‌المللی از جمله اف ای تی اف، برای روابط تجاری ایران چالش‌هایی ایجاد می‌کند. فراموش نکنیم که ایران از نظر جمعیت، موقعیت سوق‌الجیشی و منابع زیرزمینی ظرفیت‌های بالایی برای افزایش سطح فعالیت تجاری خود دارد. ایران از نظر حجم بازرگانی بین‌المللی رتبه ۱۸ تا ۲۰ جهان را داراست.

هرچند تحریم دادوستدهای تجاری ایران را محدود کرده اما فراموش نکنیم که چالش‌های اف ای تی اف، این محدودیت‌ها را تکمیل کرده است. بسیاری از کشورها می‌توانند به شکل ناملموس مطالبات ایران را از مسیر صادرات کالا یا دیگر مکانیسم‌ها پرداخت کنند اما مسئله اف ای تی اف را بهانه می‌کنند. این تحریم‌هاست که بازتاب‌های بعدی آن زمینه‌ساز نگرانی این کشورهاست، بااین‌حال اف ای تی اف تبدیل به دستاویزی برای آن‌ها شده است.

می‌توان به دوران ریاست جمهوری بایدن برای کاهش فشار تحریم بر ایران امیدوار بود اما ایالات‌متحده آمریکا یک طرف قضیه است. طرف دیگر ما هستیم که باید در کشور به یک‌صدایی و هم‌صدایی برسیم چراکه طرف دیگر در مذاکره باوجود چندصدایی به ما اعتماد نمی‌کند. جو بایدن دموکرات تر از اواما نیست. در زمان اواما بیشترین تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران وضع شده است. ما برای کاهش تحریم‌ها و تعامل و گفت‌وگو هم بازمی‌گردد. ما درنهایت به ترامپ رسیدیم که با روحیه خودمحور و خشونت‌گرا در وجود اوست، از برجام خارج شد و دیگر کشورهای دنیا را هم از ارتباط با ایران ترساند.

امیدواریم اگر فرصتی برای کاهش فشار تحریم‌ها بر اقتصاد ایران فراهم می‌شود، با هم‌صدایی در داخل از آن استفاده کنیم. اما نباید فراموش کرد که تجارت با جهان، بدون در نظر گرفتن توافق‌های بین‌المللی، برقراری روابط بانکی، سوئیفت و الزامات اف ای تی اف، حتی در شرایط بدون تحریم، برای بازرگانان ایرانی دشوار خواهد بود.





## همه‌گیری چگونه رفتار

### مصرف‌کننده را تغییر می‌دهد؟

احیای جامعه به معنی تغییر و تکامل قابلیت‌های اجتماعی است. از لحاظ فرهنگی، ارزش‌های ما با توجه به دو بُعد متضاد متغیر است: فردگرایی در مقابل جمع‌گرایی. فردگرایی بر آزادی شخصی و موفقیت فردی متمرکز است. جمع‌گرایی بر اهداف گروهی و موفقیت جامعه تأکید دارد. به‌طور کلی مردم در غرب (اروپای غربی و آمریکای شمالی) بیشتر فردگرا هستند و در شرق (آسیا و آفریقا) بیشتر جمع‌گرایانه عمل می‌کنند.

لحظه‌های بحرانی اغلب زمینه‌ساز همبستگی اجتماعی است. همه‌گیری به جوامع غربی فردگرا، فرصتی برای اتحاد، همکاری و خدمت‌رسانی داده است. نحوه ارتباط افراد با دیگران وقتی قدرت عمل جمعی را می‌بینند تغییر می‌کند، در نتیجه احساس اجتماعی شدن افزایش می‌یابد. این تغییر فرهنگی از «من» به «ما» می‌تواند تأثیر دائمی بر رفتار مصرف‌کننده داشته باشد. تحقیقات نشان می‌دهد افراد در جوامع فردگرا ترجیح می‌دهند از محصولات و خدمات مرتبط با موفقیت فردی و سیستم‌های خرید مستقل استفاده کنند. اما اگر فرهنگ جامعه محور شود، عادات‌های خرید نیز همین‌طور خواهد شد. به عبارت دیگر انگیزه خریدار

از منافع شخصی به سمت محصولات و خدمات با منافع جمعی قابل اشتراک با دیگران تغییر خواهد کرد. رفتار مصرف‌کننده دیگر با موقعیت فرد در اجتماع ارزیابی نمی‌شود بلکه با کل جامعه تطبیق داده می‌شود. مصرف‌کننده‌ها برندهایی را بیشتر می‌پسندند که رفتارهای اجتماعی را نشان می‌دهند. کلیه فعالیت‌های تجاری در آینده باید به‌صورتی طراحی شوند که نفع جامعه را در نظر بگیرند.

شخصیت‌های جدید در مشتریان قدیمی - در سطح فردی همه‌گیری باعث ایجاد رفتارهای متفاوتی شده است. برای بخش بزرگی از جامعه پاندمی کرونا فرصتی ایده‌آل برای ارزیابی مجدد گزینه‌های زندگی فعلی و تنظیم مجدد آنها را فراهم می‌کند؛ تغییری که باعث می‌شود فرد بتواند در شرایط جدید بهتر عمل کند و بهتر کار کند. افراد بسیاری از زمان خود برای ورزش، یادگیری یک مهارت جدید یا تغییر شغل استفاده کردند. به‌عنوان مثال فروش دوچرخه‌های Peloton تقریباً ۶۶ درصد افزایش داشته و LinkedIn از سه برابر شدن زمان صرف شده برای یادگیری خبر داده است.

بازنگری در خرده‌فروشی - تعطیلی فروشگاه‌های فیزیکی، مصرف‌کنندگان را مجبور کرده است تا عادات‌های خرید خود را زیرسوال ببرند. افرادی که قبلاً تمایلی به خرید آنلاین نداشتند در حال درست کردن اکانت‌های آنلاین هستند و تعاملات تجاری کاملاً جدیدی را تجربه می‌کنند و همین که طعم راحتی خرید آنلاین را چشیدند، ممکن است هرگز به روش‌های قبلی برنگردند. طول می‌کشد تا خرید آنلاین جای خرید حضوری را بگیرد. اما شرایط این روند را سرعت داده است. در سال ۲۰۱۹ فروش از طریق تجارت الکترونیک در سراسر جهان به ۳/۵

تریلیون دلار رسیده که نسبت به سال قبل ۱۸ درصد افزایش داشته است. در مقابل، خرده‌فروشی سنتی حتی قبل از همه‌گیری به دلیل نرخ رشد یک رقمی سالانه و رکود اقتصادی با مشکل روبه‌رو شد. با وجود رشد سریع تجارت الکترونیک هنوز سهم کوچکی (۱۴ درصد) از تجارت را دارد. با تعطیلی فروشگاه‌های فیزیکی برندها به سمت مدل تجاری (D2C) فروش مستقیم به مصرف‌کننده می‌روند. برندهای D2C با فروش مستقیم از طریق شبکه‌های اجتماعی و دیجیتال به‌صورت مستقیم و بدون واسطه محصولات خود را به مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهند. حضور فیزیکی و واسطه‌ها در این بین بی‌معنا می‌شود. با این حال زیرساخت دیجیتال تنها نیمی از معادله است. در طول تاریخ برندها برای تبلیغ محصولات خود و برای در دسترس بودن، نیاز به فروشگاه‌های خرده‌فروشی داشته‌اند، اما اکنون همین برندها باید رابطه مستقیمی با مصرف‌کنندگان خود برقرار کنند. این امر می‌تواند برندهای رقیب و استارت‌آپ‌های چابک را در یک مزیت رقابتی قرار دهد زیرا آنها درک عمیق‌تری از تجربه مشتری خود دارند. بعید است که خرده‌فروشی فیزیکی کاملاً از بین برود. از بسیاری جهات وجود فروشگاه‌های سنتی لازم است، زیرا به مشتریان فرصتی برای لذت لمس و کشف دوباره محصولات را می‌دهند.

الگوهای نوین مصرفی - بحران جهانی کرونا اقتصاد را در کما فرو برد. طبق ارزیابی صندوق بین‌المللی پول (IMF)، اقتصاد جهانی قرار است امسال ۳ درصد کاهش یابد. صندوق بین‌المللی پول این کاهش را به‌عنوان بدترین وضعیت پس از رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ توصیف کرد. تاکنون بیش از ۲۶ میلیون آمریکایی بیکار شده و در اروپا ۵۹ میلیون

شغل در معرض خطر هستند. مانند رکودهای اقتصادی قبلی جوانان بیشترین آسیب را خواهند دید. به دنبال بحران مالی سال ۲۰۰۸ جوانان بیکار با دستمزدهای پایین تحت فشار بودند. در ۳۰ سال گذشته در سطح جهانی جوانان ۲۰ درصد کمتر از افراد میانسال درآمد داشتند. چنین مشکلات اقتصادی به کشمکش بین چند نسل منجر می‌شود. امروزه نسل Z (نسلی که زندگی‌اش با تکنولوژی پیوند خورده) بیشترین جمعیت جهان را (۳۲ درصد) تشکیل می‌دهد. این گروه جمعیتی به هیچ‌وجه یکنواخت نیست. بین آنها تنوع زیادی وجود دارد و بسیاری از آنها هنوز وارد دنیای کار نشده‌اند. بدیهی است که رکود اقتصادی قریب‌الوقوع چشم‌انداز و شانس زندگی آنها را کاملاً تغییر خواهد داد. حتی قبل از همه‌گیری جوانان Z درآمد محدودی داشتند. شرایط اقتصادی موجود می‌تواند باعث ایجاد دوره جدید صرفه‌جویی شود. جامعه پس از همه‌گیری کمتر درگیر مادیات است و جوانان بیشتر احساسات و تجربیات خود را اولویت قرار می‌دهند. از بسیاری جهات جامعه قبلاً به اوج مصرف رسیده بود. این همه‌گیری دلیلی شده تا نسل جدید مصرف‌کنندگان روشنفکرانه پول خود را صرف محصولات و خدماتی کنند که بازگشت سرمایه (ROI) را فراهم می‌کند.

مصرف‌کنندگان تبدیل به سرمایه‌گذار خواهند شد و می‌تواند پایانی باشد برای هزینه‌های فاخر یا بیهوده‌ای که فکر می‌کنند اعتبار اجتماعی آنها را ارتقا می‌بخشد. در آینده جوانان، مشابه شرکت‌های بزرگ، انتظار بازگشت سرمایه دارند. این بازگشت می‌تواند رفاه اجتماعی، شادی، آموزش یا خوشبختی ناخالص باشد. (خوشبختی ناخالص معیار پیشرفت اقتصادی و اخلاقی است).

بازار تهران پس از دو هفته قرنطینه

