



آرشیو بولتن روزانه رسانا

درج آگهی در رسانه‌های سندیکا

نحوه ارائه پیشنهاد

قیمت پیمانکار در مناقصات فهرست بهایی



صنعت برق در سرآشویی؟



علیرضا کلاهی
نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن
اتاق بازرگانی تهران

فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی به بن بست رسیده‌اند.

در این میان صنعت سیم و کابل که عمدتاً تامین مواد اولیه اش از مسیر صنایع بالادستی می‌گذرد، علاوه بر مشکلات معمول، چالش‌های گسترده‌ای هم در حوزه تامین مواد اولیه و نوسانات قابل توجه نرخ ارز و عرضه و تقاضای نامتوازن فلزات اساسی دارد.

در حقیقت سازندگان سیم و کابل بیشترین زیان از التهابات ارزی را از محل افزایش قیمت فلزات اساسی متحمل می‌شوند که قیمتشان در بازارهای داخلی به صورت ارزی و بر مبنای بورس فلزات لندن تعیین می‌شود. همین مساله به ایجاد مجموعه‌ای از مشکلات برای فعالان این صنعت منجر شده که عمدتاً ریشه‌ای داخلی و هزینه‌هایی ارزی دارند و توازن بنگاه‌های اقتصادی شان را از بین می‌برند.

بحران همه بخش‌های اقتصاد کشور را درگیر کرده است. در سقوط بی‌سابقه ارزش پول ملی و اوج‌گیری قیمت ارز، افزایش عمق رکود، گسترده‌گی تحریم‌ها، سیر صعودی نرخ تورم و البته شیوع بیماری کرونا، عملاً

- بزرگترین دکل تلسکوپی انتقال انرژی در اراک ساخته شد..... ۳
- دبیرخانه الکترونیکی توزیع نیروی برق تهران راه‌اندازی شد..... ۳
- رشد ۳۴ درصدی صادرات زنجیره فلز روی..... ۴
- افزایش کلاهبرداری در رمزارزها / معامله‌گران مراقب باشند..... ۴
- سهل‌انگاری در اجرای قانون چک / به وزارت اقتصاد و بانک مرکزی تذکر دادیم..... ۵
- حضور چشمگیر شرکت‌های نفتی روسیه در سوریه در غیاب شرکت‌های ایرانی..... ۵
- بررسی اقتصادی نصب مولدهای خورشیدی کوچک..... ۶
- ۴ تصمیم جدید اقتصادی در ستاد ملی کرونا..... ۷
- کارفرمای اصلی در کشور پول ندارد..... ۸
- نحوه ارائه پیشنهاد قیمت پیمانکار در مناقصات فهرست بهایی..... ۸
- خطر تبدیل شدن قانون تجارت به دستاویزی برای کلاهبرداران..... ۹
- چالش شرکت‌ها در بازگشت وفاداری مشتری..... ۱۰

نعت سیم و کابل ایران که از جمله بخش‌های پیشروی صنعت برق محسوب می‌شود و سابقه‌ای درخشان در صادرات تجهیزات صنعتی به ویژه به کشورهای منطقه دارد، یکی از مهم‌ترین حلقه‌های زنجیره ارزش افزوده صنعتی مبتنی بر فلزات اساسی است. هر چند هنوز هم این ساختار ارزش آفرین و ملی به درستی شکل نگرفته و صنعت سیم و کابل نتوانسته به شکلی موثر در انتهای زنجیره ارزش افزوده تولیدکنندگان فلزات اساسی قرار بگیرد.

علاوه بر چالش‌های گسترده‌ای که در حیطه تامین مواد اولیه و ارز برای فعالان صنعت سیم و کابل ایجاد شده، رکود هم موج تازه‌ای از مشکلات را به سمت آنها سرازیر کرده است. صنعتی که از یک سو در حوزه ساختمان با مصرف‌کنندگان خرد سروکار دارد و از سوی دیگر در پروژه‌های زیرساختی حوزه نفت و نیرو فعالیت می‌کند، بدون هیچ تردیدی از رکود مستمر حاکم بر بازار که این روزها به دلیل شیوع بیماری کرونا عمق بیشتری هم پیدا کرده، متاثر شده و آسیب می‌بیند.

کاهش چشمگیر تقاضا در بازارهای خرد و کلان به دلیل کاهش سطح نقدینگی و قدرت خرید مشتریان، تعطیلی یا کندشدن روند پیشبرد پروژه‌ها و ساخت و سازها و در نهایت التهابات شدید قیمت‌ها به ویژه نرخ ارز، چنان ساختارهای عرضه و تقاضای سیم و کابل را به هم ریخته که برنامه‌ریزی برای بهبود شرایط یا حتی عبور از بحران بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

نکته حائز اهمیت این است که اصلی‌ترین پیام کاهش تعداد مشتریان کالای پرکاربردی که در یک اقتصاد رو به رشد و در حال پیشرفت، پیش‌نیازی اولیه محسوب می‌شود، افت اقتصاد کشور است. پروژه‌های زیرساختی در سایه سنگین کسری بودجه دولت و ساخت‌وساز و صنعت ساختمان تحت فشار کمبود نقدینگی و کاهش توان خرید، شتاب پیشرونده خود را از دست داده‌اند و به رکود حاکم بر صنعت دامن زده‌اند.

یکی دیگر از مشخصه‌های روشن صنعت سیم و کابل، پتانسیل قابل توجه صادراتی آن است که متأسفانه تحت تاثیر تحریم‌های گسترده و ظالمانه تا حدی افت کرده بود و حالا با افزایش قیمت ارز و گران شدن مواد اولیه، بدون تردید مدیریت و حفظ بازارهای صادراتی برای فعالان این صنعت بسیار دشوارتر از گذشته خواهد بود.

در این شرایط سازندگان سیم و کابل ناگزیرند برای بقا در بازارهای راکد داخلی و رقابت‌های تنگاتنگ بازارهای بین‌المللی بدون هیچ امتیاز خاصی مبارزه کنند. البته فعالان بخش خصوصی هرگز به دنبال رانت‌جویی نبوده و نیستند، اما بدون تردید دولت برای حفظ توان صنعتی و اقتصادی کشور در بحرانی که اصولاً بخش خصوصی سهمی در ایجادش نداشته، وظایف و تکالیفی دارد که عدم توجه به آنها عواقب سنگینی برای اقتصاد کشور در پی خواهد داشت.

شاید اگر دولت به واسطه سیاست‌های کلی‌اش در حمایت از تولید داخل تنها با اعتباری کردن خرید مواد اولیه و تعیین

یک تخفیف جزیی در قیمت فلزات اساسی، زمینه را برای متعادل کردن گردش مالی شرکت‌های سازنده تجهیزات از جمله کابل‌سازان فراهم کند، آنها بخشی از توان از دست رفته خود را باز یابند و دوباره بتوانند با رقبای خارجی خود که از سوی دولت‌های متبوعشان امتیازات گسترده صادراتی دارند، وارد رقابت تازه‌ای شوند.

در این میان اما لازم است بخش خصوصی هم برای مواجهه با بحران‌های پرتعداد فضای کسب و کار کشور مهیا شود. انجام برنامه‌ریزی‌های متعدد در مقاطع کوتاه و بلندمدت در بستر چالش‌های جاری در اقتصاد کشور، یک امر الزامی برای عبور کم‌هزینه‌تر از بحران است.

به علاوه بخش خصوصی برعکس سیستم‌های دولتی می‌تواند با اصلاح ساختارهای مدیریتی، افزایش بهره‌وری و کارایی نظام نیروی انسانی‌اش تا حد قابل توجهی برای مواجهه با مشکلات متعدد اقتصاد کشور مهیا شود. واقعیت این است که در بازار ملتهب، راکد و غیرقابل پیش‌بینی کنونی تنها با مدیریت عملکرد و بهبود مستمر می‌توان بنگاه‌های اقتصادی را از سقوط نجات داد.

استقرار ساختاری منسجم و شفاف که مبتنی بر مدیریت حرفه‌ای، بهره‌وری و تخصص نیروی انسانی باشد، تنها مسیر نجات بخش خصوصی فارغ از رانت‌جویی‌های مرسوم است. همه شرکت‌های کوچک و متوسط از جمله شرکت‌های سازنده سیم و کابل در هیاهوی چالش‌های پرتعداد فضای کسب‌وکار و گاه بی‌توجهی سیاست‌گذاران به

ظرفیت‌هایی که در حال از دست رفتن هستند، به جز نگاه به درون، رفع مستمر نقصان‌ها و روزآمد کردن رویکردهای مدیریت و پیاده‌سازی سیستم شایسته سالار در حوزه منابع انسانی هیچ چاره دیگری برای استمرار حضورشان در بازار ندارند. در حقیقت شرکت سیم و کابل ابهر هم با اتکا به همین سیاست‌ها توانسته ضمن حفظ ظرفیت‌های تولیدی خود، حضوری موفق در بازارهای صادراتی داشته باشد و مشتریان بین‌المللی خود را نیز حفظ کند.

واقعیت این است که سازندگان تجهیزات، ارزش آفرینان بزرگ اقتصاد کشورند. آنها به‌رغم مشکلات پرتعداد حوزه تولید، همواره تلاش کرده‌اند از صنعت و اشتغال کشور محافظت کرده و در بستر همین اقتصاد پربحران، ارزش افزوده بیشتری خلق کنند. بنابراین بهبود محیط کسب و کار در سایه سیاست‌های صنعتی تولید محور، زمینه‌سازی برای تسهیل تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنایع و چاره‌اندیشی برای جبران خسارات ناشی از نوسانات اقتصادی خارج از کنترل آنها باید به یکی از محوری‌ترین اقدامات دولت برای نجات صنعت کشور بدل شود.

در مقابل بخش خصوصی هم با ارتقای ساختارهای مدیریت، نیروی انسانی، فناوری و تحقیق و توسعه‌اش می‌تواند دوام و قوام بنگاه‌های اقتصادی را تضمین کند. حاصل این دو در کنار هم صنعت ایران را از بحران نجات خواهد داد.

وی توضیح داد: شخصیت‌های حقوقی، دستگاه‌ها و سازمان‌ها نیز می‌توانند به‌جای استفاده از دورنگار و یا ارسال فیزیکی‌نامه، مکاتبه اداری خود را بوسیله همین سامانه به شکل الکترونیکی انجام داده و همه کاربران قادرند با درج شماره پیگیری دریافت شده در دبیرخانه الکترونیک، از گردش و آخرین وضعیت نامه خود، مطلع شده و پاسخ ارائه شده توسط واحد مربوطه را مشاهده، دریافت و چاپ کنند.

مدیر دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با اشاره به تاثیر مثبت طرح‌های گسترده انجام شده توسط این شرکت به منظور ارائه خدمات غیرحضور و اثربخشی این اقدام‌ها در کاهش مراجعه حضوری شهروندان و مبارزه با انتشار بیماری کرونا در پایتخت، از شهروندان تهرانی درخواست کرد از این پس، مکاتبه اداری خود در حوزه برق را نیز بوسیله دبیرخانه الکترونیک، انجام داده و برای تسهیل کارهای اداری خود و همچنین همراهی با کادر درمان کشور، از مراجعه حضوری به ساختمان‌های ستادی و مناطق برق خودداری کنند.

وی تاکید کرد: استفاده از این سامانه، صرفاً به منظور دریافت مکاتبه اداری است و ارائه هرگونه خدمات غیرحضور در زمینه خرید انشعاب و یا خدمات پس از فروش با استفاده از میز خدمت الکترونیک در پایگاه اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ و یا اپلیکیشن «برق من» امکان‌پذیر است. به گزارش ایرنا، پیشتر مدیرکل دفتر هوشمندسازی و فناوری‌های نوین شرکت توانیر با تاکید بر اینکه صنعت برق مصمم به پیاده‌سازی دولت الکترونیک است، گفت: نزدیک به ۴۰ خدمت صنعت برق مانند اعلام‌های برقی، درخواست انشعاب، مشترک جدید و ... به صورت غیرحضور ارائه می‌شود.

دبیرخانه الکترونیکی توزیع نیروی برق تهران راه‌اندازی شد

تهران - ایرنا - تهرانی‌ها می‌توانند با راه‌اندازی دبیرخانه الکترونیکی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، مکاتبه اداری و درخواست‌های کتبی خود را بدون نیاز به مراجعه حضوری به اداره برق پایتخت، ثبت و پیگیری کنند.

به‌گزارش روز شنبه پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، «مریم نامجو» مدیر دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفت: راه‌اندازی این دبیرخانه با هدف توسعه خدمات غیرحضور و در مسیر تحقق اهداف دولت الکترونیک و با تلاش کارشناسان و متخصصان این شرکت، اجرایی شده و با استفاده از آن همه شهروندان تهرانی و همچنین دستگاه‌های اجرایی، قادر هستند بدون نیاز به مراجعه حضوری به دبیرخانه‌های شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، نامه‌ها و درخواست‌های خود را به صورت الکترونیکی، ثبت و یا پیگیری کنند. «نامجو» اضافه کرد: تهرانی‌ها برای ثبت نامه‌های خود با مراجعه به پایگاه اینترنتی این شرکت به نشانی www.tbttb.ir بخش دبیرخانه الکترونیک، با پیوست کردن متن، درخواست خود و انتخاب عنوان گیرنده‌نامه، می‌توانند نامه خود را به واحد مربوطه، ارسال کنند و پس از تایید نامه، شماره دبیرخانه و تاریخ ثبت نامه مزبور برای آنان از طریق پیامک، ارسال خواهد شد.



بزرگترین دکل تلسکوپی انتقال انرژی در اراک ساخته شد

اراک - ایرنا - بزرگترین دکل تلسکوپی (تک‌پایه) انتقال انرژی نخستین بار در کشور به همت جمعی از متخصصان صنعتی در یک واحد تولیدی بخش خصوصی اراک ساخته شد.

مدیر داخلی این شرکت تولیدی دکل انرژی روز شنبه در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: تمامی مراحل طراحی، ساخت و تولید این طرح از سوی واحد فنی و کارکنان و متخصصان حوزه خصوصی صورت گرفته و کشور در زمینه این تجهیز صنعتی به خودکفایی رسیده است.

شهاب‌الدین فارسی افزود: این دکل تلسکوپی ۸۰ متر طول دارد که در قالب ۱۲ قطعه ساخته و متناسب با کمبود فضا و شرایط خاص آب و هوایی عسلویه برای پتروشیمی الوند این شهر طراحی و ساخته شده است. مدیر داخلی این شرکت تولیدی دکل انرژی اظهار داشت: طراحی و ساخت این دکل تلسکوپی تک‌پایه حدود ۲ ماه زمان برده و اواخر آذرماه جاری به‌صورت ترفیکی به مقصد عسلویه ارسال می‌شود و نصب این دکل نیز حدود یک ماه زمان می‌برد.

فارسی بیان کرد: هزینه ساخت و نصب این دکل حدود ۲۰ میلیارد ریال برآورد می‌شود و بیش از سه میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی در پی داشته است.

وی اضافه کرد: ساخت دکل‌های تلسکوپی تک‌پایه با مترژ بالا پیش از این در انحصار شرکت‌های چینی و اروپایی بود اما اکنون تکنولوژی ساخت این قطعات در داخل کشور فراهم شده است.

استان مرکزی با ۲ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی و صنعتی دومین قطب صنایع مادر تخصصی و چهارمین قطب صنعت کشور است و رتبه نخست تنوع محصولات صنعتی ایران را دارد.

مهر گزارش می‌دهد؛

افزایش کلاهبرداری در رمزارزها / معامله‌گران مراقب باشند

استخراج رمزارزها در کشور از فعالیت‌های نوپا است و چارچوب حقوقی و قانونی تکامل یافته‌ای ندارد؛ بنابراین اما و اگرها درباره رسیدگی به دعوی آن می‌تواند، زیان سرمایه‌گذاران را بدنبال داشته باشد.

به گزارش خبرنگار مهر، ۱۳ مردادماه ۹۸ بود که هیأت وزیران در مصوبه‌ای استخراج رمزارزها را منوط به اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجاز اعلام کرد و درباره شناسایی و اعلام مراکز استخراج فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری شده (مزارع رمزارز) برای سازمان‌دهی استخراج رمزارزها در کشور تأکید کرد. بررسی جزئیات مصوبه مذکور نشان می‌دهد، در بند اول آن به صراحت مسئولیت خطرپذیری معامله رمزارزها با متعاملین عنوان شده و صراحتاً اشاره شده نه تنها ریسک سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارزها بر عهده دولت و نظام بانکی نیست، بلکه استفاده از آن در مبادلات اقتصادی داخل کشور غیرمجاز است.

تخلفات گسترده در حوزه رمزارزها

با این وجود تحرکات فعالان حوزه استخراج و معامله انواع رمزارزها در فضای مجازی و حقیقی نشان‌گر بی‌توجهی نسبت به مصوبه مذکور بوده و در مواردی متخلفان اقدام به سوءاستفاده از عناوینی همچون اجاره دستگاه استخراج‌کننده (ماینر) یا مشارکت در مزارع استخراج نیز می‌کنند. شواهد نشان می‌دهد، برخی از شرکت‌های فعال در حوزه رمزارزها نه تنها همچنان مجوز فعالیت از وزارت صمت دریافت نکرده‌اند، بلکه برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران، مدعی سابقه فعالیت در این حوزه شده‌اند که در صورت شناسایی از سوی

متولیان نظارت بر رعایت مصوبه هیأت دولت، فرآیند استخراجشان متوقف و در پی آن سرمایه‌گذاران این فرآیند دچار زیان قابل توجهی خواهند شد. بررسی روند تغییرات ارزش رمزارزها در بازارهای جهانی حاکی است، توأم با تکانه‌های شدید قیمتی، روند افزایشی قیمت انواع رمزارزها در سال‌های اخیر تشدید شده که همین مسئله انگیزه سرمایه‌گذاری برای استخراج و یا خرید ارزهای رمزنگاری شده را افزایش داده است. فارغ از این‌که ارزش آتی رمزارزها را نمی‌توان با اطمینان پیش‌بینی کرد و شیوه مواجهه دولت‌ها با این پدیده به طور مستمر در حال تغییر و تحول است، کارشناسان و فعالان شناسنامه‌دار حوزه رمزارزها در کشور معتقدند، سرمایه‌گذاران پیش از هرگونه واریز وجه به طرف مقابل معامله، حتماً مشورت با افراد صاحب نظر را در دستور کار قرار دهند و از مستندات ورود قانونی دستگاه ماینر به داخل کشور و همچنین اختصاص هش‌ریت (HashRate) منحصر به فرد برای استخراج اطمینان حاصل کنند.

از آنجا که استخراج رمزارزها در کشور از زمره فعالیت‌های نوپا محسوب می‌شود، همچنان چارچوب حقوقی و قانونی تکامل یافته‌ای نداشته و بنابراین اما و اگرها درباره سازوکارهای حل اختلاف و رسیدگی به دعوی حقوقی این حوزه می‌تواند، مخاطراتی از جنس تضییع سرمایه متعاملین را به ویژه با شدت یافتن کلاهبرداری در این حوزه به دنبال داشته باشد. گفتنی است، در سال‌های اخیر تبلیغات گسترده‌ای با هدف هدایت نقدینگی افراد ناآگاه با عنوان عرضه اولیه سکه یا ICO نیز صورت گرفته که ماهیت این قبیل فعالیت‌ها، همان طرح‌های هرمی است که صرفاً با گزارش‌دهی پیرامون رشدهای شارپی و شدید ارزش رمزارزها سعی در متقاعد کردن و فریب سرمایه‌گذاران را دارند.

تجارت خارجی حاکی است، از فروردین تا مهرماه امسال ۱۱۰ هزار و ۹۳۲ تن زنجیره فلز روی صادر شد که در مقایسه با هفت ماه ابتدایی پارسال از نظر وزن ۳۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد، اما از نظر ارزش کاهش ۲۲ درصدی دارد. ارزش صادرات دوره این گزارش در زمینه زنجیره فلز روی رقم ۱۵۲ میلیون دلار را نشان می‌دهد. مجموع صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در دوره این گزارش ۲۱ میلیون و ۱۷۶ هزار و ۹۲۱ تن به ارزش افزون بر سه میلیارد و ۴۹ میلیون دلار ثبت شده است.

کاهش واردات ۷۱ درصدی زنجیره روی

هفت ماهه امسال میزان واردات زنجیره روی ۱۰ هزار و ۸۹۰ تن بود که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته کاهش ۷۷ درصدی را از نظر حجم نشان می‌دهد.

ارزش واردات زنجیره فلز روی در دوره این گزارش بالغ بر ۶ میلیون دلار بود که نسبت به هفت ماهه ابتدایی ۱۳۹۸ افت ۷۱ درصدی دارد.

میزان واردات بخش معدن و صنایع معدنی در هفت ماهه ابتدایی ۹۹ از نظر وزن دو میلیون و ۲۸۰ هزار و ۳۱۲ تن را ثبت کرد که ارزش آن بالغ بر یک میلیارد و ۷۵۴.۷ میلیون دلار شد.

مقایسه عملکرد واردات هفت ماهه این بخش از نظر وزن و ارزش در مقایسه با هفت ماهه ابتدایی سال ۹۸ به ترتیب ۱۶ درصد افزایش و سه درصد کاهش نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال رشد ۲۵ درصدی (ارزش) برای تولیدات صنایع معدنی را هدف گذاری کرده است که انتظار نمی‌رود با شرایط تحریم و کرونا این مهم محقق شود.



در هفت ماه ابتدایی ۹۹ ثبت شد؛

رشد ۳۴ درصدی صادرات زنجیره فلز روی

تهران- ایرنا- صادرات وزنی زنجیره فلز روی در هفت ماه ابتدایی امسال، نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۳۴ درصدی را ثبت کرد. گزارش روز شنبه خبرنگار اقتصادی ایرنا برپایه آمار

حضور چشمگیر شرکت‌های نفتی روسیه در سوریه در غیاب شرکت‌های ایرانی

دو شرکت نفتی روسیه که از اوایل بحران سوریه با منعقد کردن قراردادهایی برای استخراج و اکتشاف نفت در مناطق مختلف در این کشور حضور فعالی داشتند برای گسترش فعالیت‌های خود، اقدام به تأسیس شعبه در دمشق کرده‌اند. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، دو شرکت نفتی روسیه پس از تصویب وزارت اقتصاد و تجارت خارجی دولت سوریه، دو شعبه در دمشق، پایتخت سوریه برای انجام عملیات اکتشاف، توسعه و تولید نفت، افتتاح کردند. شرکت‌های **Mercury** و **Villada** قبل از این مجوز نیز قراردادهایی در زمینه نقشه‌برداری، حفاری و تولید در بخش‌های نفت و گاز در مناطق مرکزی و شرقی سوریه، منعقد کرده بودند.

افتتاح شعب این دو شرکت، نزدیک به یک ماه پس از افتتاح شعبه شرکت روسی **STG Technology** در دمشق صورت می‌گیرد و هدف آن ارائه خدمات در زمینه‌های نفت، گاز، منابع معدنی، تجارت مواد معدنی و شیمیایی است.

شرکت روسی **Soyuz Nafta Gas** اولین شرکتی بود که در سال ۲۰۱۳ با دولت سوریه برای تحقیق در مورد نفت و گاز در مرزهای آبی سوریه در مدیترانه، قراردادی منعقد کرد. این قرارداد شامل عملیات اکتشافی در مساحت ۲،۱۹۰ کیلومترمربع برای مدت ۲۵ سال بود.

سپس شرکت **Stroytransgas** در سال ۲۰۱۷ با عقد قراردادهایی، اکتشاف گاز و نفت در سواحل طرطوس و بانیاس، علاوه بر میدان قره در حومه

بانک مرکزی و سایر دستگاه‌های مسئول باید پاسخگو باشند.

دستاوردهای خوبی در کاهش چک‌های برگشتی داشته‌ایم

نماینده مردم اصفهان با بیان اینکه در اجرای قانون جدید چک سهل‌انگاری صورت گرفته، گفت: کمیسیون اقتصادی مجلس پیگیر اجرایی شدن قانون جدید چک است. بارها هم این موضوع را در جلسات کارشناسی مطرح کرده‌ایم. به وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی هم سهل‌انگاری در اجرای قانون جدید چک را تذکر داده‌ایم.

وی در پایان تصریح کرد: قانون جدید چک علی‌رغم اینکه به طور ناقص اجرا می‌شود، اما دستاوردهای خیلی خوبی در زمینه کاهش چک‌های برگشتی داشته است. امیدواریم قانون مذکور هرچه سریع‌تر اجرایی شود.

کاهش هزینه‌های حکومت و مردم، با خاصیت پیشگیرانه قانون جدید چک

طبق قانون جدید صدور چک، تا پایان آذر ۹۹، باید تمامی بندهای قانون، عملیاتی شده تا جامعه بتواند از مزایای آن بهره‌مند شود. ضمناً نهادهای درگیر با حوزه صدور چک نیز با اجرای کامل این قانون، از مزیت‌های آن استفاده خواهند کرد، به طور مثال قوه قضائیه در حال حاضر با پرونده‌های مربوط به حوزه صدور چک تا حدی بالا، دست و پنجه نرم می‌کند و این پرونده‌ها بعضاً بالای یک سال به طول می‌انجامد، با بروزرسانی‌ها و همچنین خاصیت پیشگیرانه از تخلف قانون جدید چک، می‌توان اذعان داشت که بسیاری از این پرونده‌ها، از چرخه دادرسی خارج شده و هزینه‌هایی که به مردم و حکومت وارد می‌شود، تا حدی مطلوب کاهش خواهد یافت.

نسخه اصلاح شده و به روزرسانی شده قانون قدیم است که طبق آن، تغییرات مؤثر و مهمی برای کاهش تخلفات و جرم در حوزه صدور چک، رخ داده است. در صورت اجرای کامل این قانون، تراکنش‌های انجام شده با چک، به صورت متمرکز و شبیه به تمام تراکنش‌های دیگر بانکی، در سامانه‌ای متمرکز ثبت شده و به همین جهت، سوءاستفاده از عدم شفافیت و همچنین مشکلاتی از قبیل مفقودی، جعل، سرقت و... به حداقل خواهد رسید.

از طرفی در قانون جدید صدور چک، برخلاف قانون قدیم، خاصیت پیشگیری از تخلفات با ایجاد تنبیهاتی منطقی برای صدور چک بی‌محل، در نظر گرفته شده است که با این اصلاحات قانون، صدور چک بی‌محل، برای صادرکننده هزینه‌زا بوده و به همین دلیل، افراد در صدور چک، توجه و دقت بیشتری خواهند داشت. نتیجه این اصلاحات، بالا رفتن ارزش و اعتبار چک در جامعه و استفاده امن از این ابزار مدت دار مالی خواهد بود.

قانون جدید چک از جمله قوانین پیشرو و راهبردی کشور است

در همین رابطه، مهدی طغیانی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر درباره طرح اصلاح قانون جدید چک گفت: قانون جدید چک از جمله قوانین پیشرو و راهبردی کشور است. قانون مذکور در مجلس قبلی تصویب شده و قرار بوده تا پایان آذر ماه سال ۱۳۹۹ به صورت کامل اجرایی شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر با توجه به اینکه فرصت اجرای قانون رو به پایان است، هنوز قانون به صورت کامل اجرایی نشده است. به طوری که برخی از بندهای آن مانند چک الکترونیک، هنوز راه اندازی نشده است. در این زمینه وزارت اقتصاد،

عضو کمیسیون اقتصادی در گفت‌وگو با مهر:

سهل‌انگاری در اجرای قانون چک/به وزارت اقتصاد و بانک مرکزی تذکر دادیم



با وجود گذشت دو سال از تصویب قانون جدید صدور چک و اجرای ناقص آن توسط بانک مرکزی، اثرات مثبت بخش‌های اجرا شده آن، مانند کاهش چک‌های برگشتی و کاهش اطاله دادرسی دادگاه‌ها، قابل مشاهده است. به گزارش خبرنگار مهر، قانون جدید صدور چک،

بررسی اقتصادی نصب مولدهای خورشیدی کوچک



در شرایطی که افزایش هزینه برق پر مصرف‌ها به صورت پلکانی در طرح برق امید افزایش نیابد، این طرح به اهداف خود در کاهش مصرف انرژی نخواهد رسید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، طرح تخفیف ۱۰۰ درصدی مشترکان کم مصرف برق با نام طرح برق امید از آبان ماه سال گذشته رسماً کلید خورد. اگر چه مهم‌ترین ویژگی این طرح رایگان شدن هزینه برق مشترکینی است که در ماه‌های گرم سال کمتر از ۱۰۰ کیلووات ساعت و در سایر زمان‌ها کمتر از ۸۰ کیلووات ساعت مصرف دارند، اما توجه به سایر جزئیات مطرح شده از برق امید از ویژگی‌های خاص دیگری در این طرح خبر می‌دهد.

در همین ارتباط یکی از ویژگی‌های دیگر طرح برق امید، ارائه تسهیلات ارزان قیمت برای نصب صفحه‌های خورشیدی کوچک مقیاس است. به

استناد جزئیات بیان شده از این ویژگی قرار است بانک تسهیلاتی با نرخ مصوب در اختیار مشترکان پر مصرف قرار دهد و این مشترکان با استفاده از منابع مالی ناشی از تسهیلات نسبت به خرید یک مولد خورشیدی اقدام کند. لازم به تاکید است این تسهیلات با نرخ سود کمتر در اختیار مشترک قرار می‌گیرد و مابه‌التفاوت نرخ سود رسمی و نرخ سود پرداختی مشترک از محل منابع وزارت نیرو پرداخت می‌شود.

در شرایطی که مشترکان پر مصرف یعنی خانوارهایی که مصرف برق آن‌ها بیشتر از ۴۰۰ کیلووات ساعت در ماه است، با استفاده از گزینه‌های برق امید مانند نصب صفحه‌های خورشیدی کوچک مقیاس نسبت به کاهش مصرف اقدام نکنند، مشمول افزایش ۱۰ درصدی تعرفه برق می‌شوند.

***مولدهای خورشیدی ۱۱ میلیون تومانی در طرح برق امید**

به گزارش فارس، بر مبنای بررسی‌های انجام شده هزینه نصب یک صفحه خورشیدی کوچک مقیاس با ویژگی مولد خورشیدی موجود در طرح برق امید با احتساب سود تسهیلات نزدیک به ۱۱ میلیون تومان هزینه دارد، در همین راستا اگر وزارت نیرو بخواهد، مابه‌التفاوت نرخ سود مصوب بانکی و نرخ سود پرداخت شده توسط مشترک را بپردازد، باید حدود ۲ میلیون تومان از ۱۱ میلیون تومان را بر عهده بگیرد. این مشترکان پرمصرف با پرداخت ۹ میلیون تومان در قالب تسهیلات صاحب یک مولد انرژی خورشیدی می‌شوند.

حال ممکن است این سوال برای شما به وجود بیاید که پرداخت چنین هزینه‌ای توسط مشترک پر مصرف چه عایدی برای او دارد؟ در پاسخ به این سوال باید گفت، صفحه خورشیدی موجود در طرح برق امید، به طور متوسط می‌تواند زمینه تولید ۷۵ کیلووات برق در هر ماه را فراهم کند. حال فرض کنید مشترک پر مصرف، در هر ماه ۴۷۵ کیلووات مصرف دارد و با نصب یک صفحه خورشیدی از رده پرمصرفی خارج و به رده کم مصرفی می‌رسد. در شرایطی که این مشترک در مناطق عادی ساکن باشد، می‌تواند در هر ماه نسبت به صرفه جویی ۲۷،۵ هزار تومانی اقدام کند. به عبارت دیگر پس از گذشت بیش از ۲۷ سال هزینه پرداختی توسط مشترک پر مصرف از محل صرفه‌جویی در مصرف برق باز می‌گردد.

***طرح صفحه خورشیدی برق امید، غیر اقتصادی است**

نکته قابل توجه در این ارتباط آن است که نرخ نامتناسب برق پر مصرف‌ها زمینه غیر اقتصادی شدن نصب مولدهای خورشیدی کوچک مقیاس را فراهم می‌آورد.

در همین راستا، محمد پورحمید، کارشناس حوزه انرژی با اشاره به این نکته که نصب صفحه‌های خورشیدی کوچک مقیاس در طرح برق امید، برای مشترکان توجیه اقتصادی ندارد، گفت: «فرض کنید یک مشترک پر مصرف به جای پرداخت هزینه صفحه خورشیدی بودجه آن را در بانک گذاشته و سود ۱۶ درصد بگیرد، در نتیجه هر ماه ۱۳۳ هزار تومان سود دریافت می‌کند. قطعاً سود ۲۷ هزار تومانی نصب مولد خورشیدی انگیزه اقتصادی برای مشترکان به وجود نمی‌آورد.»

این کارشناس انرژی با اشاره به اینکه ریشه غیر اقتصادی بودن این ویژگی طرح برق امید، تعرفه نامناسب انرژی پر مصرف‌هاست، گفت: «هزینه تمام شده هر کیلووات برق با احتساب هزینه انرژی و هزینه توزیع معادل حداقل ۷۰۰ تومان است و زمانی که شما این برق را با قیمت بسیار پایین‌تر به مشترک پر مصرف می‌دهید، زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی را مهیا نساخته‌اید.»

***قیمت برق پر مصرف‌ها پلکانی افزایش یابد**

پورحمید، با تاکید بر این نکته که اگر وزارت نیرو زمینه افزایش قیمت برق پر مصرف‌ها را به صورت پلکانی در طرح برق امید نیاورد، به هدف خود مبنی بر کاهش مصرف نمی‌رسد، گفت: «راه حل افزایش پلکانی قیمت برق پر مصرف‌ها و ایجاد زمینه پرداخت هزینه واقعی برق برای آن‌ها است.»

بررسی اقتصادی طرح برق امید مشخص کننده آن است، که راهکارهای در نظر گرفته شده برای کاهش مصرف نظیر نصب صفحه‌های خورشیدی با این تعرفه‌های انرژی برای خانوارها غیر اقتصادی است و در شرایطی که زمینه اصلاح تعرفه پر مصرفی مهیا نشود، برق امید به اهداف خود نخواهد رسید.

وی افزود: بر همین اساس ممنوعیت افتتاح حساب و قطع باقی خدمات به‌طور استثنایی در مورد این پرداخت‌ها و تسهیلات اعمال نخواهد شد.

معاون اقتصادی رییس‌جمهوری اظهار امیدواری کرد که این گام‌های کوچک بتواند کمکی برای واحدهای اقتصادی باشد و همه ما با یک وحدت ملی از این شرایط عبور کنیم.

به گزارش ایرنا، "علی‌رضا ریسی" سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا درباره وضعیت رنگ بندی شهرها گفت: محدودیت‌های جدید کرونایی از شنبه اول آذر در ۴۴۸ شهر شامل ۱۶۰ شهر با وضعیت قرمز، ۲۰۸ شهر با وضعیت نارنجی و ۸۰ شهر با وضعیت زرد به مدت دو هفته به اجرا آمده بود. در حال حاضر ۶۴ قرمز، ۲۷۸ نارنجی و ۱۰۶ زرد داریم.

وی درباره جزئیات تبدیل وضعیت این شهرها بیان کرد: در مجموع از ۱۶۰ شهر با وضعیت قرمز در ابتدای آذر ماه، ۳۷ شهر قرمز ماند، ۱۲۰ شهر نارنجی و ۳ شهر زرد شد. همچنین از ۲۰۸ شهرستان با وضعیت نارنجی، ۲۳ شهر قرمز، ۱۳۶ شهر نارنجی و ۴۹ شهر زرد شد.

ریسی اظهار کرد: از مجموع ۸۰ شهر با وضعیت زرد نیز، ۲۶ شهر نارنجی و ۵۴ شهر در وضعیت زرد باقی ماند. با اضافه شدن سه شهر که پیشتر وضعیت قرمز و ۴۹ شهر که وضعیت نارنجی داشتند، در حال حاضر تعداد شهرستان‌ها با وضعیت زرد به ۱۰۶ شهرستان رسیده است.

از امروز شنبه ۱۵ آذر ۹۹ وضعیت شهرها به این صورت خواهد بود و همچنان فعالیت مشاغل گروه یک در مناطق قرمز، مشاغل گروه یک و دو در شهرهای با وضعیت نارنجی و مشاغل گروه یک و دو در شهرهای با وضعیت زرد مجاز است.

کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، امروز در ستاد ملی کرونا تصویب شد که مهلت تعیین شده تا پایان سال گذشته تا اسفندماه سال ۹۹ تمدید شود.

وی تاکید کرد: فرصت مراجعه واحدهای تولیدی به بانک‌ها و موسسات اعتباری تا پایان آذرماه تعیین شده است تا پس از بررسی حساب متقاضیان، در اسفندماه پرداختی‌ها انجام شود.

معاون اقتصادی رییس‌جمهوری، مصوبه دوم ستاد ملی مقابله با کرونا را مربوط به آسیب اعمال محدودیت برای کسب‌وکارها عنوان کرد و گفت: واحدهای اقتصادی که با اعمال محدودیت‌های شدید در شهرهای قرمز و نارنجی مجبور و متحمل آسیب شده‌اند در کنار برخی تسهیلات، برای پرداخت سهم کارفرمایی بیمه تامین اجتماعی آنها ۲ ماه مهلت تعیین شد و البته بررسی‌های انجام شده تا سازمان تامین اجتماعی از این تصمیم دچار مشکل نشود.

وی با بیان اینکه سومین مصوبه اقتصادی ستاد ملی مقابله با کرونا مربوط به حوزه ورزش بود، اظهار داشت: تسهیلاتی برای این بخش در نظر گرفته شده که متقاضیان واجد شرایط می‌توانند تا پایان دی‌ماه نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند و اقساط تسهیلات نیز از اول خردادماه سال آینده آغاز خواهد شد.

نهادن‌دیان خاطر نشان کرد: همه کمک‌ها و حمایت‌ها که به صورت تسهیلات بانکی یا بلاعوض به خانوارها و واحدهای اقتصادی پرداخت شده است با تصمیم ستاد ملی مقابله با کرونا «مستثنیات دین» تلقی می‌شوند، به این معنی که محدودیت‌های ماده (۵) اصلاح قانون صدور چک شامل این گروه‌ها نمی‌شود.



نهادن‌دیان خبر داد:

۴ تصمیم جدید اقتصادی در ستاد ملی کرونا

تهران - ایرنا - معاون اقتصادی رییس‌جمهوری گفت: در جلسه امروز ستاد ملی مقابله با کرونا چهار تصمیم اقتصادی برای واحدهای آسیب دیده از اعمال محدودیت‌ها گرفته شد.

«محمد نهادن‌دیان» امروز (شنبه) در پایان جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا در جمع خبرنگاران با اشاره به خروج بسیاری از شهرها از شرایط قرمز، اظهار داشت: رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی باید به‌طور جدی برای تداوم وضعیت بهبود ادامه یابد.

وی با اشاره به اخذ چهار تصمیم اقتصادی در ستاد ملی مقابله با کرونا با توجه به آثار و آسیب‌های

ایجاد شده از محدودیت‌ها برای واحدهای اقتصادی، خاطر نشان کرد: نخست، طبق مصوبه تسهیل بدهی بدهکاران شبکه بانکی مجلس شورای اسلامی در سال ۹۷، اشخاص حقیقی و حقوقی مهلت یافتند تا بدهی معوقه خود را تا پایان سال ۹۸ پرداخت کنند.

وی افزود: بر این اساس اشخاص حقیقی تا ۵۰۰ میلیون تومان و اشخاص حقوقی تا ۲ میلیارد تومان می‌توانستند از این مهلت استفاده کرده و با شرایط معین شده بدهی خود را بپردازند، اما اسفندماه سال ۹۸ با شیوع ویروس کرونا همزمان بود و بسیاری از واحدهای تولیدی نتوانستند از این شرایط بهره‌مند شوند.

نهادن‌دیان بیان داشت: به پیشنهاد بانک مرکزی و

نادیده گرفت با ورود جریان دانش بنیان به این عرصه می توانیم سهم بیشتری از بازار را از آن خود کنیم یا حتی بلندپروازی کرده و بر محوریت دانش، جایگاه کشور را در زمره بازیگران اصلی که تعیین کننده باید و نبایدهای اقتصاد نفت در دنیا هستند، تعریف کنیم».

میرزاخانیاں هم چنین درباره وضعیت شرکت های دانش بنیان در شرایط اقتصادی امروز، از محدودیت و تعطیلی بخشی از این شرکت ها خبر داد و گفت: «در حال حاضر تنها شرکت هایی موفق هستند که بازار اصلی محصولات و خدمات خود را بر مردم متمرکز کرده اند. این گروه درصد بسیار کوچکی از شرکت ها هستند که اغلب تعاملات بین المللی دارند و درآمدهای دلاری، آنها را سرپا نگاه داشته است. این در شرایطی است که بیشتر از ۸۵ درصد اقتصاد ما دولتی است و اغلب بخش خصوصی ناگزیر است با دولت کار کنند چون کارفرمای اصلی است در وضعیت فعلی به دلیل کاهش درآمدهای نفتی دولت هم پولی برای اجرای پروژه ها ندارد، بنابراین شرکت ها با بدهی های سنگینی به کارکنان، بیمه، مالیات و غیره مواجه هستند». او با بیان اینکه تغییر سیاست داخلی و استفاده از فرصت های بین المللی راهکار برون رفت از وضعیت فعلی اقتصاد است، گفت: «شرکت ها چشم انداز روشنی در پیش ندارند. اکثر شرکت ها دچار روزمرگی شدند و این آفت اقتصاد است، زیرا شرکت ها نمی توانند برای آینده برنامه ریزی کنند فقط هستند که باشند». گفتنی است در بهمن ماه سال گذشته بیژن زنگنه از نمایشگاه شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های صنعت نفت بازدید کرد. وزیر نفت، در این بازدید از تلاش برای تضمین خرید کالا از شرکت های دانش بنیان خبر داده بود.



محدودیت فعالیت شرکت های دانش بنیان در حوزه نفت

کارفرمای اصلی در کشور پول ندارد

بیشتر از ۸۵ درصد اقتصاد ما دولتی است و اغلب بخش خصوصی ناگزیر است با دولت کار کند. چون دولت کارفرمای اصلی است در وضعیت فعلی به دلیل کاهش درآمدهای نفتی، دولت هم پولی برای اجرای پروژه ها ندارد.

توسعه شرکت های دانش بنیان و کسب و کارهای فناوری محور، مسیری است که گریزی از پیمودن آن نیست. در ایران در یک دهه گذشته، روند شکل گیری و رشد این شرکت ها سرعت گرفته است. براساس آخرین آمارهای ارائه شده از تعداد شرکت های دانش بنیان، بیش از پنج هزار و ۴۰۰ شرکت در ایران فعالیت می کنند و در این بین شرکت های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای، با بیش از یک هزار و ۳۰۰ شرکت، در صدر آمار شرکت های دانش بنیان قرار گرفته است و مخابرات و ماشین آلات در رتبه های بعدی

است. با توجه به شعار اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره اقتصاد بدون نفت، به نظر می رسد جای حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در فضای شرکت های دانش بنیان کشور خالی است. ادموند میرزاخانیاں رئیس کمیته دانش بنیان انجمن نفت، گاز و پتروشیمی، با بیان اینکه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی یکی از سنتی ترین بخش های صنعت ماست، گفت: «شرکت های دانش بنیان در بخش های مختلف این صنعت ورود کرده اند و از مته حفاری، پمپ و غیره تا تکنولوژی ساخت با لایسنس داخلی فعالیت می کنند. شرکت ها یا پیمانکار هستند یا مشاور. گروه اول در زمره دانش بنیان ها قرار می گیرند ولی مشاورها از جنس خدمات هستند و متاسفانه از فرصت دانش بنیانی محرومند. در حالیکه کالا و خدمات این حوزه به خوبی می توانند در قالب دانش بنیان قرار بگیرند و بازار خوبی هم برای آن وجود دارد».

میرزاخانیاں از رویکرد معاونت علمی و فناوری در خصوص شعارهای اقتصاد بدون نفت انتقاد کرد و با تاکید بر اینکه تا زمانی که نفت و گاز هست و در دنیا مشتری دارد باید بفروشیم، افزود: «ولی نباید

مناقصه

نحوه ارائه پیشنهاد قیمت پیمانکار در مناقصات فهرست بهایی

نحوه ارائه پیشنهاد قیمت پیمانکار در مناقصات فهرست بهایی توسط شرکت توانیر اعلام شد. شرکت توانیر در بخشنامه ای خطاب به تمامی شرکت های تابعه، استفاده از دستورالعمل "نحوه ارائه پیشنهاد قیمت از سوی پیمانکار در تفکیک فصل های فهرست بها" را در کلیه پروژه ها خرید و پیمانکاری با برآورد معادل بیست برابر معاملات متوسط و بیشتر الزامی کرده است.

سندیکای صنعت برق ایران در نامه ای به اعضای کمیته های تخصصی پیمانکاران عمومی، پیمانکاران و سازندگان پست های فشارقوی، سازندگان تجهیزات و پیمانکاران نیروگاهی، پیمانکاران خطوط انتقال نیرو، پیمانکاران توزیع و مهندسی مشاور این دستورالعمل را به اطلاع رسانده است.

می‌شود.

اصلاح قانون تجارت در آذرماه سال گذشته با توجه به رویه مجلس در بررسی عجلولانه و بدون مشورت با بخش خصوصی خیرساز شد. بخش خصوصی چه نقدی به اصلاح قانون تجارت دارد؟

حقوقدانان و اعضای اتاق‌های بازرگانی و فعالان بخش خصوصی باور دارند قانون تجارت با توجه به نقش اساسی و اهمیتی که در فضای اقتصاد کشور دارد، نباید دستخوش تغییر اساسی شود. این قانون روابط تجاری افراد در سطح جامعه را تنظیم می‌کند و به‌عنوان قانون مادر و بالادستی شناخته می‌شود. تحول اساسی این قانون اثر مخربی بر روابط تجاری و رویه‌های قضایی در دادگاه‌ها دارد. بنابراین، هر نوع تغییر قانون باید از مسیر شناسایی نواقص، اصلاحیه و الحاق موارد نیاز انجام شود. شاکله و اساس این قانون نباید به هم بخورد. این قانون بیش از ۸۰ سال است که اجرا می‌شود. این اصلی‌ترین نکته و نظر بخش خصوصی درباره لایحه اصلاح قانون تجارت است. باین‌حال هم چنان در مجلس تغییر کلی قانون است که دنبال می‌شود. پیامد اصلی این ماجرا مواجهه فعال اقتصادی با قانونی است که هیچ سابقه‌ای از آن فضای تجاری کشور وجود ندارد و دادگاه‌ها هم با آن آشنایی ندارند. تا قانون جدید جای خودش را پیدا کند، فضای تجاری کشور با چالش‌های بسیاری روبه‌رو می‌شود.

روند بررسی لایحه اصلاح قانون تجارت اکنون چگونه است؟

در کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس، لایحه اصلاح قانون تجارت در دست بررسی است. کتاب‌هایی که مربوط به قراردادهای تجاری و اعمال تجاری بود در مجلس گذشته، با کیفیتی که به آن اشاره کردید و همان زمان هم مورد اعتراض

واقع شد، به‌سرعت تصویب و به شورای نگهبان رفت. شورای نگهبان اعلام کرد کل لایحه تجارت شامل بخش‌های اشخاص، شرکت‌ها و ورشکستگی باید به‌طور کامل تصویب شود تا این شورا نظر خود را درباره آن اعلام کند. اکنون نزدیک به یک ماه است که کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس متن سومین کتاب را بررسی می‌کند که در باب شرکت‌ها و اشخاص حقوقی است. من هم به‌عنوان رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت قضایی اتاق بازرگانی ایران در نشست‌های بررسی لایحه حضور دارم و نظر فنی و حقوقی اتاق بازرگانی را به مجلس منتقل می‌کنم.

روند بررسی اصلاح قانون تجارت را مناسب ارزیابی می‌کنید؟ بله. روند بررسی، اکنون درست است هرچند نقد نخست ما هم چنان پابرجاست. گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی مینا قرار گرفته است و نمایندگان دستگاه‌های مختلف از جمله اتاق بازرگانی نظر خود را ارائه می‌کنند که پس از جمع‌بندی، در کمیته زیرمجموعه کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس مطرح می‌شود. اکنون بررسی لایحه اصلاح قانون تجارت، مواد ۱۲۵ به بعد قانون که مربوط به شرکت‌هاست را دربرمی‌گیرد و پس‌از آن وارد بحث ورشکستگی می‌شویم. اتاق بازرگانی درباره همه بخش‌ها، نظر فنی و کارشناسی خود را اعلام می‌کند. به نظر من اکنون جریان بررسی قانون عادی است اما نباید فراموش کرد تغییر ناگهانی و کلی قانون آثار بدی در جامعه خواهد داشت.

درباره مصوبات قبلی مربوط به قانون تجارت، آیا راه تجدیدنظر وجود دارد؟

بله. یکی از مهم‌ترین نقدهای ما به مبحث قراردادهای تجاری مربوط است که بدون اطلاع

و کارشناسی بخش خصوصی تصویب و به شورای نگهبان رفت. اجرای این مصوبات آثار ناخوشایندی در فضای اقتصادی و روابط تجاری کشور خواهد داشت. با توجه به نکته‌ای که درباره نظر شورای نگهبان گفتم، احتمال تجدیدنظر در کتاب‌های اول و دوم هم وجود دارد. به‌ویژه درباره ماده یک تا ۴۱ کتاب اول که بیش از همه بخش‌ها به آن نقد داریم و امیدواریم نظر بخش خصوصی برای کاهش آثار منفی این تغییر در تجدیدنظر قانون اعمال شود.

دلیل اعتراض بخش خصوصی به این بخش از لایحه چیست؟ می‌توانید به مصادیقی در مصوبه مجلس اشاره کنید که موردنقد بخش خصوصی است؟

ماده یک تا ۴۱ در کتاب اول، ترجمه یک متن خارجی درباره قراردادهای تجاری بین‌المللی است که با فرهنگ و نظام قضایی کشور ما تطابق ندارد و به‌طور عمده از عرف جامعه تجاری استفاده کرده است. متأسفانه این عرف در جامعه ما شناخته‌شده و قابل استناد نیست. برای مثال در یکی از مواد رفتار و تلقی طرف‌ها، به‌عنوان مبنای قرارداد در نظر گرفته شده است. بر اساس این ماده طرف‌های تجاری نباید به‌گونه‌ای رفتار کنند که طرف دیگر آن رفتار را مغایر با قرارداد تلقی کند. این مسئله در حقوق اروپا و نظام‌های حقوقی عرفی مصادیق مشخص و معینی دارد و قابل استناد است. اما مصادیق آن در جامعه تجاری و قضایی ما مشخص نیست و زمینه سوءاستفاده و کلاهبرداری را فراهم می‌کند. در کتاب اول، در موارد مختلف از عباراتی استفاده شده که مصادیق آن در جامعه ما نامشخص است و می‌تواند به دستاویزی برای کلاهبرداری تبدیل شود.



رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت قضایی و مقرراتی اتاق ایران مطرح کرد:

خطر تبدیل شدن قانون تجارت به دستاویزی برای کلاه‌برداران

احمد آتش هوش، رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت قضایی و مقرراتی اتاق ایران در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران از ادامه روند بررسی لایحه اصلاح قانون تجارت می‌گوید. به گفته آتش هوش، تحول کلی قانون تجارت برای اقتصاد ایران خوب نیست و کتاب‌هایی از قانون که در مجلس گذشته، بررسی و تصویب شده باید مورد تجدیدنظر قرار بگیرد چراکه موادی از آن به دستاویزی برای کلاه‌برداران تبدیل

می‌کردند آنلاین درس خواندن واقعا بهتر است. به همین دلیل، فکر می‌کردیم در حوزه خرده‌فروشی هم اگر مشکلی وجود داشته باشد، مصرف‌کنندگان گذشت می‌کنند. اما این‌طور نبود.

این تحقیق را با انجام یک نظرسنجی در ماه فوریه و قبل از اینکه پاندمی واقعا به‌طور جدی همه را درگیر کند، شروع کردید. در ماه مه، پاندمی کاملا اثرگذار شده بود و بیشتر خرده‌فروشی‌های غیرضروری مجبور به تعطیلی شده بودند. در آن زمان، تصمیم گرفتید دومین دور نظرسنجی‌ها را انجام دهید. در همین زمان، تعداد خریداران

ناراضی تقریبا ۱۰ درصد افزایش یافت. چرا؟ بله، نارضایتی خریداران از قبل از پاندمی تا اواسط ماه مه ۱۰ درصد افزایش یافت و شاهد مقداری کاهش در میزان وفاداری هم بودیم. در اینجا یک تفاوت وجود دارد. قبلا، وقتی مصرف‌کننده‌ها با مشکلی مواجه می‌شدند، تمرکزشان معطوف به مشکلات داخل فروشگاه بود. مثلا نمی‌توانستند محصول موردنظر خود را پیدا کنند یا در مورد شلوغی و درهمی فروشگاه‌ها شکایت داشتند یا می‌گفتند فروشنده‌ها به اندازه کافی به آنها کمک نمی‌کنند. اما وقتی به ماه مه رسیدیم، همه این نوع نارضایتی‌ها تغییر کرد و حالا مردم نسبت به نحوه پرداخت، ارسال کالا، پس دادن چیزهایی که خریده بودند و مشکلاتی که هنگام گشتن در سایت با آن مواجه می‌شدند، حساس شده بودند. این نشان می‌داد با وجود بالا رفتن درصد فروش آنلاین، خیلی از خرده‌فروش‌ها آمادگی کامل را برای این هجوم نداشتند و برای پاسخگویی دچار مشکل شدند.

شرایط تغییر کرده بود و بیشتر آن به خاطر آنلاین شدن بود. ما می‌خواهیم موج سوم نظرسنجی‌ها

در آن زمان برنامه وفاداری نداشتند، با ۴ درصد افزایش فروش مواجه شده بودند، درحالی‌که آنهایی که برنامه وفاداری داشتند، اصلا افزایش فروش را تجربه نکردند. مطالعه مک‌کینزی این پیشنهاد را در ذهن شما متبادر می‌کند که شاید بهتر باشد برنامه وفاداری نداشته باشید. هدف ما این بود که برنامه‌های وفاداری را بررسی کنیم و ببینیم می‌توانیم بفهمیم چه چیزی کارآیی دارد و چه چیزی ندارد.

نکات کلیدی تحقیق شما که خرده‌فروش‌ها باید به آن توجه کنند، کدامند؟

مهم‌ترین نکته این است که برنامه‌های وفاداری، خدمات ضعیف یا محصول ضعیف یک شرکت را جبران نمی‌کنند، بلکه فقط باعث افزایش هزینه می‌شوند. باید برنامه‌ریزی‌های IT را انجام دهید. مثلا باید بخشی از داده‌های فروش را در اختیار داشته باشید، تا برای برنامه‌های وفاداری استفاده کنید. و اگر قرار است به فروش آنلاین روی بیاورید، باید برای آن آماده باشید. باید برنامه‌های یکپارچه آنلاین-آفلاین طراحی کنید.

یکی از مهم‌ترین نکات این بود که گذشت مشتریان در دوران پاندمی کمتر شده است. وقتی این تحقیق را انجام می‌دادیم، برعکس این را انتظار داشتیم. در موسسه آموزشی وارتن، ترم بهار را به‌صورت حضوری شروع کردیم و دانشجویان در کلاس حضور داشتند، اما نیمه دوم ترم را مجبور شدیم به‌صورت آنلاین برگزار کنیم و فکر می‌کردیم شاید این اقدام با مشکلاتی مواجه شود. چالش‌هایی به‌وجود آمد، اما وقتی نمره دانشجویان را در ترم بهار ۲۰۲۰ با ترم بهار ۲۰۱۹ مقایسه کردیم، دیدیم نمرات بالاتر رفته است. با وجود همه مشکلات، دانشجویان گذشت کردند یا شاید هم فکر

خدمات به مشتری ضعیف، عدم در نظر گرفتن تخفیف و پاداش برای مشتریان وفادار و سیاست‌های دست و پاگیر در پس گرفتن محصولات خریداری شده، همگی در افزایش این نارضایتی نقش داشته‌اند. این مطالعه با عنوان «واقعیت جدید: شناخت تجربه خرده‌فروشی مصرف‌کننده در دوران پاندمی» با استفاده از نظرسنجی انجام شده و نشان می‌دهد با افزایش خرید آنلاین، وفاداری مشتریان به‌طور کلی کاهش یافته است و تعداد افرادی که هنگام خرید از یک مشکل شکایت دارند، رو به افزایش است. با اینکه خرده‌فروش‌ها همه تلاش خود را می‌کنند تا خود را تطبیق دهند، اما بخشش و گذشت مشتریان از همیشه کمتر شده است. توماس رابرتسون، استاد بازاریابی موسسه وارتن، که یکی از محققان این مطالعه بوده، در مصاحبه با وارتن، توضیح داده که خرده‌فروش‌ها چه کاری می‌توانند انجام دهند تا از فرار خریداران جلوگیری کنند.

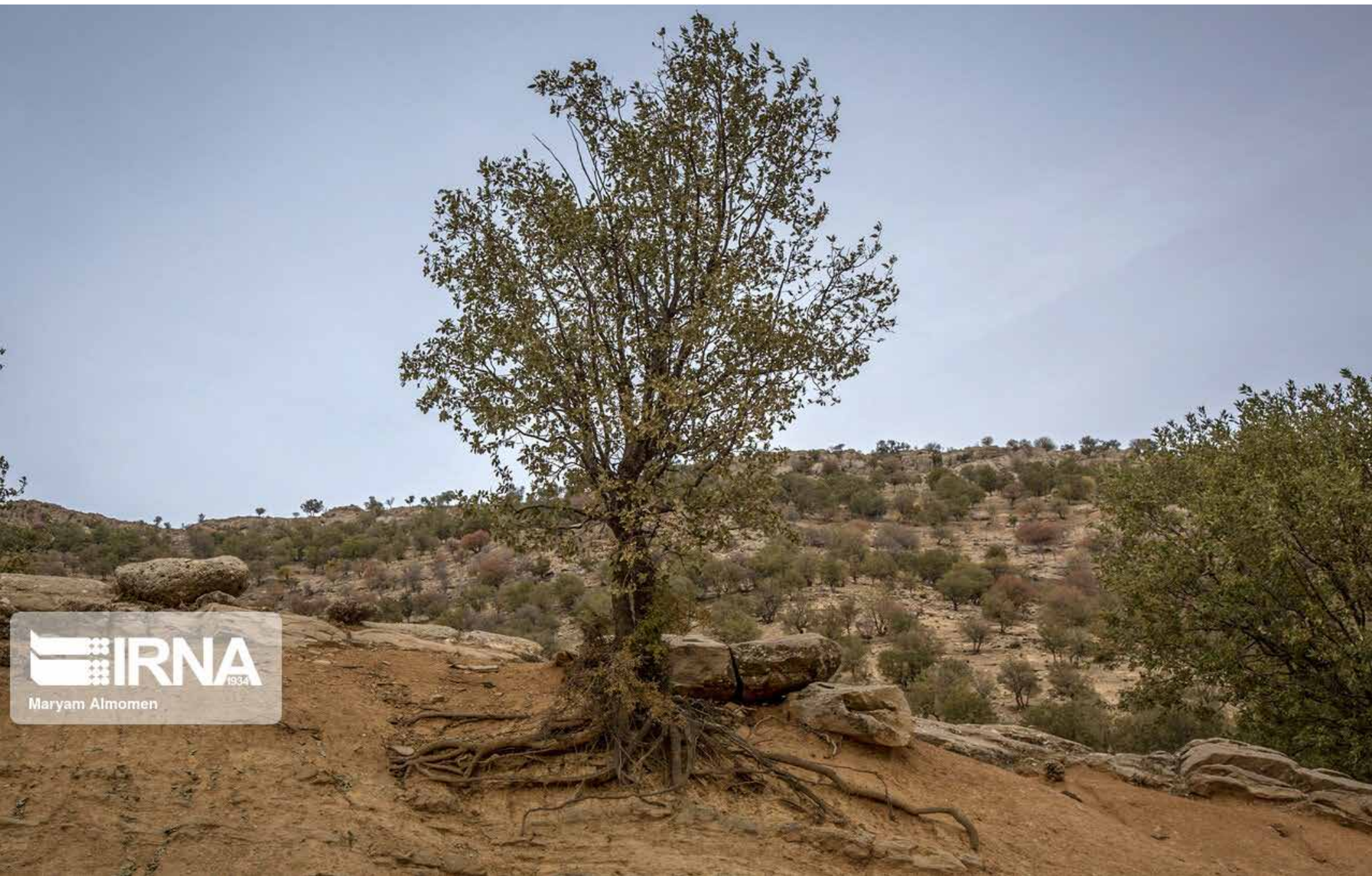
وارتن: چه چیزی الهام‌بخش این تحقیق بود و سعی داشتید به چه پرسش‌هایی پاسخ دهید؟ رابرتسون: برنامه‌های وفاداری ۱ این روزها رواج بیشتری پیدا کرده و شاهدیم که شرکت‌ها تقریبا هر روز از برنامه‌های جدیدی رونمایی می‌کنند. شرکت‌های زیادی را می‌شناسیم که به فکر راه‌اندازی برنامه‌های وفاداری یا طراحی برنامه‌های جدیدتر هستند. اما در اینجا یک سوال مهم وجود دارد که باعث شد ما این تحقیق را انجام دهیم و آن این بود که آیا اصلا چنین برنامه‌هایی کارآیی دارند یا نه؟ موسسه مک‌کینزی مطالعه‌ای را در سال ۲۰۱۱ انجام داده بود که نشان می‌داد برنامه‌های وفاداری باعث افزایش فروش خرده‌فروش‌ها در آمریکا نشده‌اند. در واقع، خرده‌فروش‌هایی که



عدم آمادگی خرده‌فروش‌ها در مواجهه با پاندمی، نارضایتی مصرف‌کننده را افزایش داده است

چالش شرکت‌ها در بازگشت وفاداری مشتری

فروشگاه‌هایی که در روزهای پاندمی مجبور به تعطیلی شده‌اند، برای برگرداندن مشتریان خود یا باید خدمات آنلاین و درون فروشگاه‌های خود را ارتقا دهند یا با ریسک از دست رفتن وفاداری مشتریان - شاید برای همیشه - مواجه شوند. مطالعه جدید «مرکز خرده‌فروشی جی. ایچ. بیکر» (Jay H. Baker) وارتن، نشان می‌دهد نارضایتی مصرف‌کننده‌ها از خرده‌فروشی، به‌ویژه در دوران کووید-۱۹ در حال افزایش است. چالش شرکت‌ها در بازگشت وفاداری مشتری موجودی‌های پراکنده، کند بودن وبسایت‌ها،



IRNA 1934

Maryam Almomen