



آرشیو بولتن روزانه رسانه

درج آگهی در رسانه‌های سندیکا

اعلام نظر شرکت‌های عضو در خصوص حذف ردیف  
تعرفه‌های گمرکی



# کابوس ارز برای قرار دادهای برقی

- ۳ صدور کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت
- ۴ ارائه خدمات آزمایشگاهی و انجام تست کرونا برای اعضای سندیکا
- ۴ امکان عضویت هم‌زمان با ثبت شرکت در اتاق بازرگانی تهران فراهم شد
- ۵ برگزاری نمایشگاه مجازی اتاق بازرگانی ترکمنستان
- ۵ توثیق گشت
- ۵ راه‌اندازی سامانه غیر حضوری عضویت در اتاق‌های بازرگانی مشترک
- ۶ اثرات کووید-۱۹ بر کسب و کارها
- ۶ رویداد "زنان، مالکیت فکری، زیست بوم نوآوری با نگاه نقش مؤثر زنان در مدیریت بهینه مصرف آب، برق و انرژی"
- ۷ توسعه، بر مبنای آمایش سرزمین
- ۸ برای حل مشکلات اقتصادی باید رویه‌های نادرست تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری اصلاح شود
- ۹ شروع کن، رشد کن، تغییر کن

همچون فسخ قرارداد یا ضبط تضامین را بر این بخش تحمیل کرده است.

طبق ارزیابی‌ها در حال حاضر قراردادهای جاری برقی زیادی بلا تکلیف باقی مانده‌اند، بر همین اساس تحلیلگران معتقدند به منظور جلوگیری از مواجهه مجدد کشور با طیف وسیعی از قراردادهای متوقف، اعلام شرایط فورس‌ماژور در قراردادها و همچنین بخشنامه جبران افزایش نرخ ارز و قیمت مواد اولیه، نسبت به خاتمه قراردادهای فعالان این صنعت اعم از مشاوره، ساخت و تامین تجهیزات و پیمانکاری با شرکت‌های تابعه وزارت نیرو انجام شود.

صنعت برق روزگار بسیار دشوار و پرافت و خیزی را پشت‌سر می‌گذارد. از یک‌سو به‌رغم سال‌ها شکوفایی و رونق، به دلیل کمبود نقدینگی مستمر ناشی از اقتصاد



پیام‌باقری،  
نایب‌رئیس هیات‌مدیره  
سندیکای صنعت برق ایران

نبود قراردادهای متحدالشکل با چارچوبی قابل پیش‌بینی و تفسیرناپذیر مجهز به فرمول تعدیل، عملاً بار مشکلات را در مقاطع رشد ناگهانی ارز بر دوش بخش خصوصی صنعت برق منتقل و در نتیجه تبعات نامطلوب

ناتراز برق تحت تاثیر رکود تورمی است و با مشکلات عدیده‌ای دست به گریبان است و از سوی دیگر آثار نوسانات غیر قابل پیش‌بینی نرخ ارز بر این صنعت چنان مستولی شده که آسیب‌های فراوانی را با خود به همراه آورده است.

در این مقطع پرچالش که از دور اول تحریم‌ها در سال ۱۳۹۰ نمایان شد و متعاقب آن به اوج‌گیری قیمت ارز انجامید، خلأهای قراردادی این صنعت بیش از هر زمان دیگری آشکار شدند؛ خلأهایی که پیش‌تر با ابلاغ بخشنامه‌هایی از طرف شرکت توانیر به دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط این اختیار را می‌داد تا در صورت مواجهه با افزایش قیمت قراردادهای ناشی از تغییرات ناگهانی نرخ نهاده‌های تولید و خدمات، اقدامات جبرانی را با اعمال تعدیل قیمت به‌عمل آورند. بنابراین برای شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع نیروی برق سراسر کشور این امکان فراهم بود که در صورت هر نوع تغییری در نرخ ارز و فلزات، قیمت نهایی قرارداد را بر همان اساس تعدیل کنند. حتی در این بخشنامه‌ها مجوز جبران هزینه‌های ناشی از تغییر قوانین و مقررات ایضا دیرکرد در پرداخت مطالبات بنگاه‌های طرف قرارداد نیز پیش‌بینی شده بود. این بخشنامه‌ها که البته توفیق نسبی در اجرا نیز داشتند، پس از مدتی با ظهور تبعات فزاینده نوسانات نرخ ارز عملاً به دست فراموشی سپرده شدند تا یکبار دیگر بخش خصوصی در باتلاق ساختار ناکارآمد حقوقی و قراردادی صنعت برق گرفتار شود که ریشه آن را می‌توان در عدم برخورداری از وحدت‌رویه در سیستم حقوقی و قراردادی صنعت برق

و در نتیجه اعمال سلیقه در قراردادهای توسط شرکت‌های تابعه جست‌وجو کرد. پیام باقری، نایب‌رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران در این رابطه و در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» اعلام کرد که نبود قراردادهای متحدالشکل با چارچوبی قابل پیش‌بینی و تفسیرناپذیر مجهز به فرمول تعدیل، عملاً بار مشکلات را در مقاطع رشد ناگهانی ارز بر دوش بخش خصوصی صنعت برق منتقل و در نتیجه تبعات نامطلوب همچون فسخ قرارداد یا ضبط تضامین را بر این بخش تحمیل کرده است. تا آنجا که قراردادهای طولانی‌مدت صنعت برق که مناقصات آنها گاهی بیشتر از یک سال قبل از افزایش نرخ ارز برگزار شده و فاقد هرگونه فرآیند جبران خسارت بوده‌اند، در بحبوحه افزایش چند برابری قیمت‌ها، در وضعیتی بلاتکلیف قرار گرفتند و مواجهه با صدها قرارداد متوقف در اوایل دهه ۱۳۹۰ حاصل همین ساختار ناکارآمد حقوقی و قراردادی در صنعت برق بود. به گفته باقری، این در حالی است که در خلال سال‌های پس از آن به‌رغم تلاش‌ها و پیگیری‌های گسترده به‌عمل آمده، پرونده برخی از این قراردادهای به فسخ، ضبط ضمانت‌نامه و تحمیل خسارت جبران‌ناپذیر به شرکت‌های طرف قرارداد منتهی شد و این شرایط در سال‌های بعد هم با اوج‌گیری مجدد قیمت ارز تکرار شد؛ چنانکه امروز قراردادهای متوقف به یک معضل جدی در صنعت برق بدل شده و تکرار این چرخه عملاً کارآیی لازم را از فعالان صنعت برق گرفته است چراکه دغدغه ناشی از اعمال شرایط فسخ و ضبط تضامین در صورت ادامه هریک از این قراردادهای

بر فضای کسب و کار این صنعت سایه افکننده و بیم آن می‌رود که انگیزه و اشتیاق بنگاه‌های اقتصادی فعال در این صنعت اعم از پیمانکاران، تولیدکنندگان، مشاوران و تامین‌کنندگان جهت حضور در مناقصات آتی و مشارکت در طرح‌ها و پروژه‌های پیش‌رو کمرنگ شود.

به اعتقاد نایب‌رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران، در حال حاضر با همزمانی افزایش لجام‌گسیخته نرخ ارز با پاندمی کرونا و اعمال محدودیت‌های ناشی از رعایت پروتکل‌های بهداشتی در فعالیت بنگاه‌های اقتصادی، کابوس قراردادهای متوقف بیش از هر زمان دیگری رخ می‌نماید و باید در نظر داشت که بلاتکلیفی هرچه بیشتر این قراردادهای واقع کل ساختار صنعت برق را دچار خسارت می‌کند، چراکه توقف هر پروژه زیرساختی عملاً وزارت نیرو را یک گام از برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای شبکه به عقب می‌راند و این مساله به معنای اختلال در روند تولید برق پایدار است؛ مضافاً اینکه بخش خصوصی طرف چنین قراردادهایی هم تحت‌الشعاع این شرایط واقع شده و مبتلا به صدمات و لطمات ناخواسته‌ای می‌شود که در یک رویکرد کلان، آسیب‌پذیری ساختار خانواده صنعت برق را در پی دارد که کاهش ضرب‌آهنگ تولید، تعدیل نیروی انسانی و معوقات بانکی بخشی از پیامدهای منفی آن محسوب می‌شوند.

باقری همچنین گفت: اما در این شرایط سخت، اعلام شرایط فورس‌ماژور و به دنبال آن خاتمه قراردادهای فاقد اولویت در کنار تامین منابع مالی قراردادهای با درجه اهمیت بالا و نهایتاً صیانت از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های این

صنعت، نسخه‌هایی از وضعیت چالش‌برانگیز کنونی قلمداد می‌شود چراکه وفق قوانین کشور، شیوع بیماری‌های واگیردار یکی از شرایط مربوط به حوادث قهری محسوب می‌شود، چنانکه اشاره شده: «جنگ اعم از اعلام شده یا نشده، انقلاب‌ها و اعتصاب‌های عمومی، شیوع بیماری‌های واگیردار، زلزله، سیل و طغیان‌های غیرعادی، آتش‌سوزی‌های دامنه‌دار و مهارنشدنی، توفان و حوادث مشابه و خارج از کنترل دوطرفه پیمان که در منطقه اجرای کار وقوع باید و ادامه کار را ناممکن سازد، جزو حوادث قهری به‌شمار می‌رود.» و در ادامه آمده «اگر وضعیت قهری بیش از ۶ ماه ادامه یابد، کارفرما طبق ماده ۴۸ به پیمان خاتمه می‌دهد.»

نایب‌رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران افزود: البته هنوز هم با وجود گستردگی شیوع بیماری کرونا و نوسانات غیرقابل پیش‌بینی نرخ ارز، دستگاه کارفرمایی از اعلام شرایط فورس‌ماژور قراردادی سر باز می‌زنند و هیچ دستورالعمل صریحی هم از طرف نهادهای ذی‌ربط و مسوولان مربوطه در این ارتباط ابلاغ نشده است و هرگونه وقفه در تصمیم‌گیری، صنعت برق را در آستانه یک بحران جدید قرار خواهد داد که آثار آن نه تنها دامنگیر بخش خصوصی خواهد شد، بلکه حرکت پرشتاب این صنعت در مسیر توسعه زیرساخت نیز تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد، بنابراین تعجیل در اعلام شرایط فورس‌ماژور همراه با غربالگری قراردادهای، پیش از اینکه این چالش ابعاد وسیع‌تری به‌خود بگیرد بالطبع راهگشا خواهد بود.



رئیس ستاد مبارزه با قاچاق عنوان کرد؛

## صدور کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت

صدور کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت رئیس ستاد مبارزه با قاچاق، گفت: با راه اندازی سامانه جامع تجارت، ساماندهی اهلیت و شایستگی یک فرد با عنوان بازرگان باید مشخص شود و سپس کارت متناسب با سطح فعالیت آن صادر شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، علی مویدی با حضور در برنامه گفتگوی ویژه خبری دوشنبه شب شبکه دو سیما با اشاره به اینکه در سال ۸۱ با دستور مقام معظم رهبری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز شکل گرفت افزود: تا سال ۹۲ فاقد قانون برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز بودیم و در سال ۹۲ با پیگیری دولت و مجلس وقت قانون خاص مبارزه با قاچاق کالا و ارز وضع شد.

وی با اشاره به اینکه شاهکار این قانون، موضوع پیگیری است، ادامه داد: در موضوع پیگیری مواد قانونی ۵ و ۶ به صراحت در جهت راه اندازی سامانه‌ها ذکر شده است که این سامانه‌ها به منظور شفاف سازی، روال سازی و ایجاد یک تجارت امن و سالم ایجاد می‌شود.

مویدی گفت: در سال ۹۷ برنامه‌ای که طراحی شد چگونگی عملیاتی کردن سامانه‌ها بوده است که امروز بعد از ۳ سال با یک تلاش شبانه روزی بخشی از این دستاورد توسط ریاست جمهوری افتتاح شد. وی ادامه داد: در فرآیند طراحی سامانه‌ها چهار گام تحلیل، طراحی، پیاده سازی و استقرار را تعریف کردیم که البته امروز در مرحله استقرار هستیم. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: در طول سه سال حدود ۱۳ هزار نفر ساعت کار توسط ۲۶ دستگاه عضو ستاد انجام گرفته است و سامانه‌ها از نظر طراحی، پیاده سازی و استقرار آماده شده و بسیاری از سامانه‌ها با هم مرتبط شده اند.

وی افزود: اگر بخواهیم به صد در صد استفاده از این سامانه‌ها برسیم موضوع داده‌ها را پیش رو داریم که بخش عمده آن وصل شدند و خروجی آن در فرآیند تجارت خارجی کاملاً محسوس است.

مویدی درباره صدور کارت برای بازرگانان ادامه داد: در مرحله کارت، موضوع اعتبار سنجی و سطح بندی عملیاتی شده است.

وی با بیان اینکه یکی از دستاوردهای بزرگ این سامانه‌ها، ساماندهی کارت بازرگانی بود گفت: در گذشته و در هر نقطه از کشور بنام هر شخصی با مسئولیت حقوقی و حقیقی کارت بازرگانی صادر می‌شد، ولی در حال حاضر با این ساماندهی اهلیت و شایستگی یک فرد با عنوان بازرگان باید مشخص شود و سپس کارت متناسب با سطح فعالیت آن صادر شود.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: در گام بعدی بازرگانان، ثبت سفارش می‌کنند که در این مرحله سامانه کاملاً فعال است و در مرحله عملیات ارزی هم سامانه یا بانک مرکزی بصورت آنلاین (برخط) از طریق درگاه سامانه جامع تجارت

انجام می‌شود.

وی افزود: در حال حاضر در موضوع تجارت خارجی بیش از ۷۰ درصد اطلاعات ذخیره می‌شود.

مویدی گفت: در سامانه جامع تجارت، زیرساخت و اطلاعات چندین ساله دستگاه‌ها باید در این سامانه قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه ۲۷۵ تکلیف برای دستگاه‌ها مشخص کردیم افزود: برای وزارت راه ۵۶ تکلیف وزارت جهاد حدود ۵۰ تکلیف، وزارت بهداشت نزدیک به ۴۰ تکلیف و ناجا ۴ تکلیف در این سامانه مشخص شده است.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: قاچاق در صورت به روز شدن قوانین پایان می‌یابد.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: قاچاق؛ نتیجه قوانین کهنه است و اگر بخواهیم از قاچاق رهایی پیدا کنیم باید قوانین، ضوابط و ابزار به روز داشته باشیم.

علی مویدی در ادامه افزود: در حال حاضر حتی یک گوشی تلفن همراه قاچاق امکان فعال شدن در کشور را ندارد.

وی ادامه داد: در سامانه جامع انبارها که امروز به عنوان نماد سامانه‌ها افتتاح شد، در فرآیند تجارت خارجی ما یک تحول اساسی انجام گرفته است و در حال حاضر ۲۳ هزار بازرگان در این سامانه فعالیت دارند.

مویدی گفت: در تجارت داخلی ما هنوز این فرآیند نیازمند فرصت است.

وی ادامه داد: زمانی که تجارت خارجی ما شفاف باشد دیگر قاچاقی رخ نخواهد داد.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره آخرین وضع ارتباط پنجره واحد گمرک با سامانه جامع تجارت گفت: در حال حاضر تمام کارهای بازرگانان

در درگاه سامانه جامع تجارت باید انجام شود و با تلاش‌های صورت گرفته، این امور دیگر توسط وزارت اقتصاد و گمرک انجام نمی‌شود.

مویدی افزود: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در این سالهای اخیر از اقتدار بالایی برخوردار بوده است و امروز مطالبه گری ستاد در جایی قرار دارد که بعضاً رؤسای قوا پاسخ رئیس ستاد را می‌دهند.

وی گفت: در موضوع سیاست گذاری، تمامی دستگاه‌ها نهایت همکاری را داشته اند و همچنین در حال حاضر برنامه همه دستگاه‌ها مشخص است و البته بعضی دستگاه‌ها کم توجه نسبت به برنامه‌ها بودند و در موضوع نظارت هم برای اولین بار برخی از دستگاه‌ها را در چند ماه گذشته به بازرسی کل کشور و دستگاه قضائی معرفی کرده ایم.

مویدی ادامه داد: زمانی که تجارت انجام نمی‌شود، ورود نزدیک به ۳۰۰۰ کالا به کشور ممنوع می‌شود و تورم در کشور باشد موضوع قاچاق پررنگ می‌شود.

وی با رد برخی مستندهای پخش شده نسبت به موضوع قاچاق افزود: مثلاً در موضوع دام در شرایطی هستیم که تولید بی سابقه‌ای داریم چون اجازه خروج دام را ندادیم.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: در سال ۹۷ یک میلیارد دلار واردات گوشت داشتیم و در سال ۹۸، ۵۰۰ میلیون دلار و در حال حاضر به صفر رسیده ایم.

مویدی گفت: ما نباید حتی یک رأس قاچاق دام داشته باشیم.

وی افزود: در این ستاد؛ ۲۶ دستگاه تلاش می‌کنند تا موضوع قاچاق به صفر برسد.

مویدی درباره موضوع گمرک گفت: تحقیق و تفحص سال ۹۵ صورت گرفته ولی تا سال ۹۹ این گزارش در مجلس قرائت نشده است و ستاد مبارزه

پرونده متقاضی توسط کارشناسان اتاق بازرگانی تهران انجام خواهد گرفت.

همچنین «ارائه بازرگان کارت در زمان دریافت کارت عضویت بدون وقفه زمانی یا نیاز به ارسال درخواست مجدد»، «ثبت نام بیمه تکمیلی همزمان با دریافت کارت عضویت بدون نیاز به ارسال یا پیگیری مجدد»، «ثبت نام در دوره های آموزشی اتاق با دریافت تسهیلات و تخفیف»، «امکان ارائه یکباره مدارک مورد نیاز برای ثبت شرکت و دریافت کارت عضویت در یک گام» و «تخفیف در هزینه دریافت خدمات از پنجره واحد» از دیگر مزیت های این طرح است.

همچنین خدمات معمول اتاق بازرگانی تهران مانند مشاوره های آنلاین، مرکز دآوری، صدور ویزا و ... نیز به اعضای اتاق ارائه خواهد شد. پنجره واحد شروع کسبوکار که از جمله توصیه های مقام معظم رهبری برای بهبود فضای کسبوکار کشور بود، دهم خرداد ماه سال جاری، با حضور نمایندگان سازمان های حاکمیتی و دولتی و نمایندگان بخش خصوصی در محل اتاق بازرگانی تهران افتتاح و راه اندازی شد. اکنون فعالان اقتصادی که قصد دارند کسبوکاری آغاز و شرکت با مسئولیت محدود یا شرکت سهامی خاص تاسیس کنند، به جای مراجعه به نهادها و سازمان های متفاوت، به این پنجره واحد مراجعه می کنند. ارزیابی ها نیز حاکی از رضایتمندی بالای فعالان اقتصادی از کارکرد پنجره واحد است. ضمن آنکه از زمان راه اندازی این مرکز، خدمات آن رو به گسترش بوده و به تدریج تمامی امور مربوط به ثبت شرکت های مختلف و انجام تغییرات در شرکت ها به این پنجره منتقل خواهد شد.



فعالان اقتصادی می توانند در همان زمانی که برای ثبت شرکت به پنجره واحد شروع کسبوکار مراجعه می کنند به عضویت اتاق بازرگانی تهران در آیند و از خدمات اتاق و مزایای ویژه ای که برای شرکت های تازه تاسیس در نظر گرفته شده است، بهره مند شوند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، سهولت و کاهش مدت زمان فرآیند و تسهیل امور مربوط به ثبت شرکت در پنجره واحد از جمله امتیازات این طرح بوده و در عین حال، مزایای دیگری نیز برای عضویت همزمان با ثبت شرکت در نظر گرفته شده است. چنانکه، فعالان اقتصادی در صورت بهره گیری از این طرح، کارت عضویت دو ساله اتاق تهران را دریافت کرده و ثبت اطلاعات و پیگیری تکمیل

## امکان عضویت همزمان با ثبت شرکت در اتاق بازرگانی تهران فراهم شد

اتاق بازرگانی تهران اعلام کرده است که به شرکت هایی که همزمان با ثبت در پنجره واحد شروع کسبوکار، به عضویت اتاق در بیایند، کارت عضویت دو ساله، تخفیف در هزینه دوره های آموزشی، ارائه سریع بازرگان کارت و مزایای ویژه متخلفی اعطا می کند.

در ادامه توسعه خدمات پنجره واحد شروع کسب و کار، امکان عضویت همزمان با ثبت شرکت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز فراهم شد. بدین ترتیب



## ارائه خدمات آزمایشگاهی و انجام تست کرونا برای اعضای سندیکا

باتوجه به همه گیری و شیوع ویروس کرونا، سندیکا اقدام به هماهنگی با گروه آزمایشگاه های سرو پایدار جهت ارائه خدمات آزمایشگاهی با دقت بالا و با امکان ارائه پاسخ تست ها در ۱۲ ساعت کرده است.

باتوجه به همه گیری و شیوع ویروس کرونا و در جهت فراهم نمودن خدمات باکیفیت و مقرون بصره برای انجام انواع تست های تشخیصی، سندیکا اقدام به هماهنگی با گروه آزمایشگاه های سرو پایدار جهت ارائه خدمات مذکور با دقت بالا و با امکان ارائه پاسخ تست ها در ۱۲ ساعت کرده است.

شرکت های متقاضی در صورت تمایل به استفاد از خدمات مذکور و کسب اطلاعات بیشتر می توانند با دبیرخانه سندیکا خانم زعفرانی با شماره ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۰۰ تماس حاصل فرمایند. برای مشاهده تعرفه انجام خدمات روی فایل پیوست کلیک کنید.

# توئیت گشت



سندیکای صنعت برق ایران

@leislr

حالا که **#سازمان** برنامه مجوز پرداخت مطالبات **#صنعت\_برق** از سازمان هدفمندی را صادر کرده، نحوه تخصیص این نقدینگی و توزیع مناسب آن در زنجیره تامین **#برق** اعم از تولید، انتقال و توزیع بدون تردید می تواند از ابعاد بحران دامنگیر نقدینگی در این صنعت بکاهد



سازمان عضویت در اتاق های مشترک و تشکل های اقتصادی ایران

راه اندازی سامانه غیر حضوری عضویت در اتاق های بازرگانی مشترک

متقاضیان عضویت در اتاق های بازرگانی مشترک، بدون نیاز به مراجعه حضوری می توانند از طریق «سامانه عضویت در اتاق های مشترک و تشکل های اقتصادی ایران» مراحل ثبت نام خود را طی کنند.

اتاق بازرگانی ایران با هدف تسهیل و توسعه شبکه عضویت اتاق های مشترک بازرگانی اقدام به راه اندازی سامانه یکپارچه عضویت اتاق های مشترک کرده است.

متقاضیان عضویت در اتاق های مشترک مختلف در داخل و یا خارج از کشور می توانند بدون نیاز به مراجعه حضوری و صرفا از طریق «سامانه عضویت در اتاق های مشترک و تشکل های اقتصادی ایران» به آدرس [http://escs.chambertrust.ir/](http://escs.chambertrust.ir/Login.aspx) مراحل ثبت نام خود را طی کنند.



IRAN-TURKMENISTAN  
CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک ایران-ترکمنستان

برگزاری نمایشگاه مجازی اتاق بازرگانی ترکمنستان

اتاق بازرگانی ترکمنستان به منظور توسعه روابط تجاری دو جانبه، اقدام به برگزاری نمایشگاه مجازی تحت عنوان **Neutral Turkmenistan** کرده است.

علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشارکت در این رویداد به آدرس اینترنتی [www.virtualexpo.gov.tm](http://www.virtualexpo.gov.tm) مراجعه کنند.

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری برگزار می کند:

صندوق نوآوری و شکوفایی

زنان، مالکیت فکری، زیست بوم نوآوری

فراخوان رویداد شناسایی محصولات فناورانه و مؤثر در مدیریت بهینه مصرف آب، برق و انرژی

تاریخ فراخوان: ۲۹ آبان - ۲۰ آذر




**به منظور:**

- توان افزایش بانوان در حوزه مالکیت فکری و رونق تولید
- شناسایی محصولات فناورانه بانوان
- نقش مؤثر زنان در مدیریت بهینه مصرف
- ایجاد زمینه های لازم برای عرضه و تبادل محصولات فناورانه

از شرکت های فناور و دانش بنیان دارای محصول فناورانه و مؤثر در مدیریت بهینه مصرف آب، برق و انرژی دعوت می شود به منظور معرفی محصول، ارائه تجارب موفق تولید محصول در رویداد و جلب مشارکت سرمایه گذاران، فرم فراخوان به آدرس زیر را تکمیل نمایند.

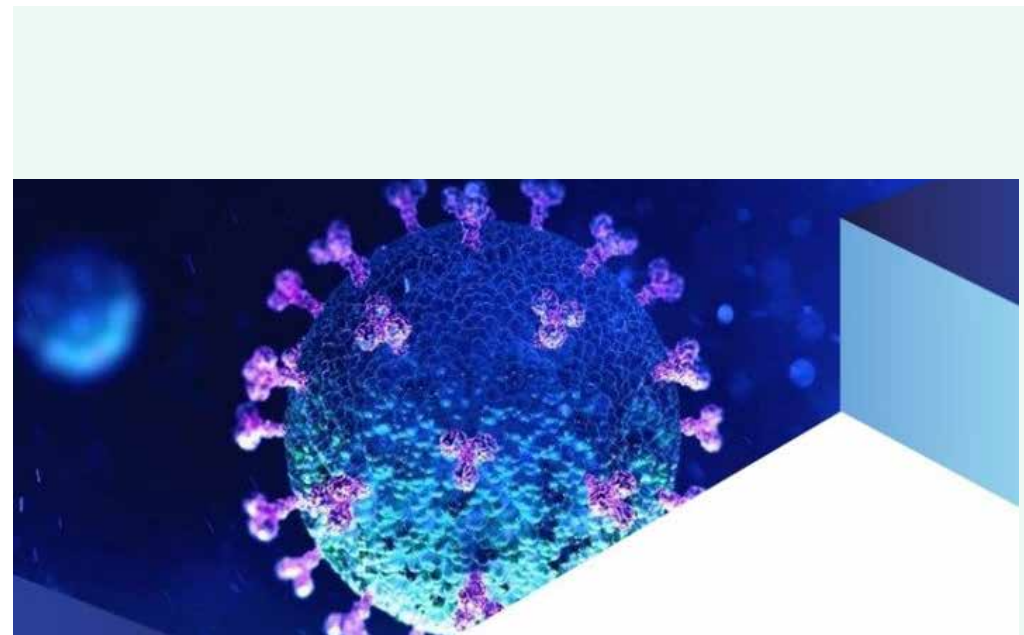
<https://evand.com/events/zananinif>

۰۲۱-۲۲۴۰۷۵۵۸  
۷۷۲۴۰۵۷۶

inif\_ir  
tavanmandsazi

www.inif.ir  
cbd.inf.ir

inif\_ir1



## اثرات کووید-۱۹ بر کسب و کارها

در مقاله ای که اخیراً توسط بانک جهانی منتشر شده، نتایج یک ارزیابی جامع از اثرات کوتاه مدت همه گیری کووید-۱۹ بر روی کسب و کارها با تمرکز بر کشورهای در حال توسعه ارائه شده است. نتایج این پژوهش بر اساس داده هایی است که توسط بانک جهانی و موسسات همکار در ۵۱ کشور جهان طی ماه های آوریل تا اگوست ۲۰۲۰، جمع آوری شده است و بیش از ۱۰۰ هزار کسب و کار را دربر می گیرد. به طور کلی، این مقاله، به ۵ یافته اصلی اشاره می کند:

\* کووید-۱۹، شوک شدید و گسترده ای را به بنگاه ها در سراسر جهان وارد کرده که با اثر منفی ماندگار بر روی فروش آنها همراه بوده است.

\* تعدیل اشتغال نیز اغلب به دلیل مرخصی ها و کاهش ساعات کاری و همچنین اخراج کارکنان در تعداد کمی از بنگاه ها، اتفاق افتاده است.

\* بنگاه های کوچک تر به طور نامتناسبی، در حال رویارویی با محدودیت های مالی بیش تری هستند.

\* بنگاه ها، برای پاسخ به بحران کووید-۱۹، به طور فزاینده ای به دنبال راه حل های دیجیتال هستند.

\* عدم اطمینان زیادی نسبت به آینده وجود دارد، به ویژه در میان بنگاه هایی که کاهش بیشتری را در فروش خود تجربه کرده اند که می تواند با از دست دادن شغل همراه شود.

یافته های این مقاله، درک بهتری نسبت به میزان شوک وارده به بنگاه ها، مجراهای اصلی اثرگذاری کووید-۱۹ بر کسب و کارها و چگونگی تطبیق بنگاه ها با شرایط کنونی ارائه می کند.



## توسعه، بر مبنای آمایش سرزمین

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران در یادداشتی با اشاره به بهره‌برداری از طرح‌های عمرانی نوشته است: باید توسعه با توجه به آمایش سرزمین انجام شود. باید طرح‌های آب بر به منابع آبی کشور مانند دریاها دسترسی داشته باشند و از سوی دیگر پروژه‌ها بویژه آنهایی که محصول صادراتی دارند، در مکانی اجرایی شوند که کمترین مسیر را تا آب‌های آزاد و مقاصد صادراتی طی کنند. در این مسیر توسعه انتخاب طرح‌ها و مکان اجرای آنها باید به دور از تصمیم‌گیری کانون‌های سیاسی باشد.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران در یادداشتی با اشاره به بهره‌برداری از طرح‌های عمرانی نوشته است: باید

توسعه با توجه به آمایش سرزمین انجام شود. باید طرح‌های آب بر به منابع آبی کشور مانند دریاها دسترسی داشته باشند و از سوی دیگر پروژه‌ها بویژه آنهایی که محصول صادراتی دارند، در مکانی اجرایی شوند که کمترین مسیر را تا آب‌های آزاد و مقاصد صادراتی طی کنند. در این مسیر توسعه انتخاب طرح‌ها و مکان اجرای آنها باید به دور از تصمیم‌گیری کانون‌های سیاسی باشد.

ایران در یک برهه خاص از زمان و شرایطی بسیار سخت از نظر تأمین منابع ارزی به سر می‌برد. شرایطی که درآمدهای ارزی بشدت پایین آمده و به نوعی یک جنگ تمام عیار اقتصادی به راه افتاده است. اما در همین وضعیت تلاش می‌شود که پروژه‌های عمرانی و زیرساختی اجرا و بهره‌برداری شود.

در همین راستا، پنجشنبه هفته گذشته ۳ پروژه نفتی - واحد فرآورش پیش‌ساخته در غرب کارون، پتروشیمی لردگان و تأسیسات ذخیره‌سازی و ایستگاه‌های اندازه‌گیری میعانات گازی پارس جنوبی - افتتاح شد که انجام این پروژه‌های عمرانی و زیرساختی کار روتینی نبود. به نظر می‌رسد که دولت تمام تلاش خود را به کار بسته تا پروژه‌های زیرساختی را جلو برد و مسیر توسعه متوقف نشود.

اما در این مسیر سختی که در حال طی شدن است، توجه به یک نکته ضروری است؛ اینکه باید توسعه با توجه به آمایش سرزمین انجام شود. باید

طرح‌های آب بر به منابع آبی کشور مانند دریاها دسترسی داشته باشند و از سوی دیگر پروژه‌ها بویژه آنهایی که محصول صادراتی دارند، در مکانی اجرایی شوند که کمترین مسیر را تا آب‌های آزاد و مقاصد صادراتی طی کنند. در این مسیر توسعه انتخاب طرح‌ها و مکان اجرای آنها باید به دور از تصمیم‌گیری کانون‌های سیاسی باشد تا پروژه بر مبنای اصول و در سطح بین‌الملل دارای توجیه اقتصادی باشد، بویژه برای پروژه‌های پتروشیمی که خوراک ارزان دریافت می‌کنند.

توجه به این نکته نیز اهمیت دارد که در برخی از پروژه‌های به تأخیر افتاده، بخشی از عقب ماندگی تنها به خاطر کمبود منابع مالی نبوده و مباحث توجیه فنی و اقتصادی و اهمیت اجرای آن نیز مطرح است، اما از سویی ناترازی قیمت‌های انرژی در کشور اجرای پروژه‌های دارای اولویت را نیز به تعویق انداخته است.

ناترازی قیمت اغلب از کالاهای اساسی کشور از جمله انرژی در کشور مابعاث شده که امروز طرح‌ها با اقبال کمتری روبه رو باشند؛ درحالی که این یارانه یا سرکوب قیمت انرژی تاکنون موجب بهبود قدرت خرید مردم و سطح اشتغال در کشور نشده است. به سوخت یارانه می‌دهیم و به دلیل کمبود منابع و جذابیت اجرا برای بخش خصوصی، پروژه‌های مربوط به آن محصول عقب می‌افتد؛ حتی روی نرخ تورم نیز تأثیر منفی می‌گذارد و اقتصاد کشور و آن صنعت را وارد یک

سیکل معیوب می‌کند. این درحالی است که اگر درست مسیر را انتخاب کنیم، می‌توانیم کسب و کارها را راه بیندازیم و نقدینگی را در مسیر تولید هدایت کنیم، نه تورم، ضمن آنکه اشتغال نیز ایجاد خواهد شد و از این راه قدرت خرید مردم نیز به طور واقعی رشد خواهد کرد. حالا که دولت در مسیر اجرای طرح‌های عمرانی در یکی از سخت‌ترین برهه‌های زمان قدم برمی‌دارد، می‌تواند این اصلاحات را نیز در نظر داشته باشد و برای مردم توضیح دهد که منافع کشور در چیست. بخش خصوصی می‌تواند نیاز برخی از قسمت‌های صنعت به تکنولوژی را نیز مرتفع کند، اما در کنار این اقدامات باید بهبود روابط بین‌المللی را نیز لحاظ کرد. امروزه روابط سیاسی و اقتصادی عجین شده است و زمانی می‌توانیم به توسعه برسیم که به تکنولوژی دست یابیم؛ تولید را رقابتی و بازاری سازی کنیم و با حفظ کیفیت و قیمت به رقابت با جهان پردازیم.

اگر درست برنامه‌ریزی کنیم، به‌خاطر نیروی کاری که در ایران داریم و همین‌طور دسترسی کشور به منابع ارزان انرژی، می‌توانیم هم بازار داخل را برای تولیدات ایرانی تضمین کنیم و هم در رقابت با کشورهای دیگر پیروز باشیم و کالاهای ارزان و باکیفیت را در بازارهای رقابتی جهان به فروش برسانیم. مسیر سختی که الان در حال طی شدن است، باید به بهترین دستاوردها ختم شود.

افقه، استاد اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز می‌گوید: اقتصاد کشور مشکلات زیادی دارد ولی حل این مشکلات نه به دست غیر، که در اصلاح رویه‌ها و ساختارهای نادرست تصمیم‌گیری است. نظام تصمیم‌گیری اقتصادی باید درباره روندهای گذشته تصمیم‌گیری و تبعات آن بازاندیشی کند.

افقه، استاد اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز می‌گوید: اقتصاد کشور مشکلات زیادی دارد ولی حل این مشکلات نه به دست غیر، که در اصلاح رویه‌ها و ساختارهای نادرست تصمیم‌گیری است. نظام تصمیم‌گیری اقتصادی باید درباره روندهای گذشته تصمیم‌گیری و تبعات آن بازاندیشی کند.

مرتضی افقه، اقتصاددان

با انتخاب جو بایدن به ریاست‌جمهوری آمریکا خیلی‌ها معتقد هستند که ممکن است مشکلات اقتصادی ایران در آینده نزدیک کاهش یابد؛ مسیر اقتصادی به چه سمت‌وسویی می‌رود؟ مرتضی افقه، استاد اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز می‌گوید: با خروج آمریکا از توافق برجام در ابتدای سال ۱۳۹۷، تلاطم در بازارهای اقتصادی کشور با پیشرانی قیمت ارز و طلا شروع شد و تاکنون نیز این روند ادامه داشته است. اما اینکه چرا نرخ ارز این چنین در اقتصاد کشور یکه تاز شد، به سه دهه مدیریت ناکارآمد در اقتصاد کشور برمی‌گردد.

افقه به «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌گوید: در زمان فعلی هیچ کشوری بدون داشتن روابط سیاسی و اقتصادی با کشورهای دیگر قادر نیست به سطح مطلوبی از رفاه اقتصادی برای جامعه خود دست یابد. اما من معتقدم که

ریشه بیشتر مشکلات اقتصادی داخلی است. استاد اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز تصریح می‌کند: آسیب‌پذیری بیش از حد اقتصاد کشور در مقابل تحریم‌ها، بیش از هر چیز ناشی از سه دهه بی‌تدبیری و بی‌کفایتی در مدیریت اقتصاد در کنار نسخه‌های غلط و ناسازگار با ساختارهای سیاسی، اجتماعی و فرهنگی حاکم بر کشور است؛ روندی که به اتلاف وسیع منابع انسانی و طبیعی کشور و فرصت‌سوزی‌های جبران‌ناپذیر منجر شده است.

او اصرار بر تبعیت از مکانیزم قیمت را یکی از این مشکلات می‌داند که تاکنون صدمات جدی به متغیرهای اقتصادی کشور وارد کرده است: همه سیاست‌های اقتصادی کشور مثل تأکید بر اقتصاد آزاد و توصیه‌هایی همچون تأسیس مناطق و بنادر آزاد عمدتاً تقلیدی بود از کشورهای دیگر با ساختارهایی کاملاً متفاوت. از طرف دیگر سیاست‌های حمایت اجتماعی هم نتیجه موفقیتی در پی نداشت.

افقه درباره چرایی این شکست‌ها می‌گوید: پیش از تبیین چرایی شکست این دیدگاه، باید درباره علمی بودن یا نبودن دیدگاه‌های مختلف صحبت شود. شکل‌گیری و تدوین اغلب تئوری‌های اقتصادی در کشورهای پیشرفته که ثبات سیاسی، اقتصادی، رشد و رفاه اجتماعی دارند، بوده است.

او تأکید می‌کند: به کار بستن آن راهکارها در جوامع دیگر به شرطی نتایج مشابه به بار می‌آورد که ساختارهای مشابه یا نزدیک به جامعه مبدأ داشته باشند ولی در صورتی که ساختارها ناسازگار با رشد و پیشرفت اقتصادی بر جوامع دیگر حاکم باشد، تبعیت از تئوری‌های

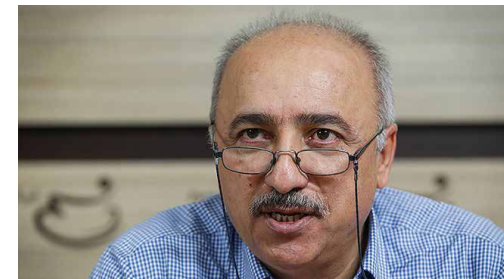
وارداتی یا نتیجه ندارد یا نتیجه محدود خواهد داشت.

به گفته افقه در شرایط حاضر بیشتر مشکلات اقتصادی کشور نه ریشه در خارج که ریشه در داخل و ساختارهای تصمیم‌گیری دارد؛ البته این به معنای بی‌اثر بودن تحریم‌ها نیست. باید برای حل مشکلات اقتصادی کشور رویه‌های نادرست تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری اصلاح شود؛ وگرنه در بر همان پاشنه می‌چرخد.

افقه درباره راه حل خروج از مشکلات می‌گوید: به دلایل مختلف نظام تصمیم‌گیری ناکارآمد شده است بسیاری از سیاست‌های اقتصادی موفق نبوده و نمی‌شود. در این شرایط باید تأکید کرد که اصولاً هیچ کشوری بدون وجود دولت یا حاکمیتی توسعه‌خواه، پیش‌رونده و پیش‌برنده و برخوردار از نیروهای انسانی متخصص موفق نخواهد شد.

او ادامه می‌دهد باید این متخصصان با انگیزه در درون بوروکراسی روان با قوانینی پویا و دستگاه‌های قضائی و نظارتی سالم و چابک برای توسعه برنامه‌ریزی کنند.

به گفته استاد اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز، اصرار بر روش‌های تقلیدی که در کشورهای دیگر و با ساختارهای متفاوت و آماده موفق بوده، نه تنها کشور را به اهداف توسعه‌ای خود نخواهد رساند بلکه موجب اتلاف وسیع منابع انسانی و مالی و فرصت‌سوزی‌های جبران‌ناپذیری خواهد شد. باید به جای اینکه گره همه مشکلات اقتصادی را در تحریم‌ها جست‌وجو کنیم، ساختارها و سیاست‌های اقتصادی خود را بازبینی کرده و درباره آنها بازاندیشی کنیم.



مرتضی افقه در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران  
**برای حل مشکلات اقتصادی**  
**باید رویه‌های نادرست**  
**تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری**  
**اصلاح شود**



# STARTUP SCALEUP SCREWUP

50 Tools to Accelerate  
Lean & Agile Business Growth



## شروع کن، رشد کن، تغییرش بده

در قسمت قبل گفتیم که برای تغییر استراتژی سه روش داریم: تغییر محور، وصله کردن و اصلاحات، حفظ ثبات روال قبلی. تغییر محور را توضیح دادیم و حالا می‌خواهیم اصطلاح «وصله کردن» یا انجام اصلاحات و تغییرات کوچک‌تر را برای برخی تکه‌های لحاف کسب‌وکار معرفی کنیم. قرار نیست هیچ‌کدام از تکه‌های لحاف را کلا کنار بگذاریم، بلکه یکسری مفروضات را جایگزین آنها می‌کنیم. گاهی آنچه دارید، به اندازه کافی کارآیی ندارد. در اینجا می‌توانید یک مدل قیمت‌گذاری متفاوت داشته باشید (درحالی‌که همان مدل درآمدی قبل را نگه

می‌دارید)، می‌توانید اولویت‌های متفاوتی از بخش‌بندی مشتری داشته باشید (درحالی‌که مجموعه بخش‌بندی‌ها بدون تغییر می‌ماند)، یا می‌توانید تغییری اساسی در ویژگی‌های محصول ایجاد کنید (درحالی‌که هیچ‌یک از مزیت‌های آن را واقعا تغییر نمی‌دهید). اگر کارتان را به‌عنوان یک رهبر کسب‌وکار به خوبی انجام دهید، چنین وصله‌هایی در مدل کسب‌وکارتان باید بارها اتفاق بیفتند. بخشی از استراتژی کار می‌کند، اما بخش دیگر کار نمی‌کند. کاری که شما می‌کنید این است که بخش‌های بد را جایگزین می‌کنید، بدون اینکه بخش‌های خوب را از دست بدهید.

در روش سوم یا حفظ ثبات، شما می‌خواهید با همان مدل کسب‌وکار برنامه‌ریزی شده قبلی کارتان را پیش ببرید. هر چه مفروضات بیشتری را اعتبارسنجی می‌کنید، بیشتر و بیشتر به این اطمینان می‌رسید که همه چیز همان‌طور که امید داشتید پیش می‌رود. حفظ استراتژی کسب‌وکار فعلی، یعنی به آنچه می‌خواهید به‌دست آورید باور دارید و فقط تغییرات و به‌روزرسانی‌های کوچکی در این مسیر انجام می‌دهید تا به سوی اهدافتان پیشرفت کنید. هر روز ایده‌های جدیدی برای ساختن محصولتان دارید، چیزهای جدیدی را باید اندازه بگیرید، و از فرصت‌های جدید برای یادگیری بهره بگیرید. با اعتبارسنجی مفروضات بیشتر، مدل کسب‌وکار را هر چه بیشتر به تناسب محصول/بازار و تناسب کسب‌وکار/بازار، نزدیک می‌کنید. حفظ ثبات، یعنی بدانید کدام ویژگی‌ها را مشتریان دوست دارند و کدام را دوست ندارند. یعنی بدانید کدام متن‌ها، رنگ‌ها و سبک‌ها در کمپین‌های ایمیلی بیشتر جواب می‌دهند. و بدانید چگونه به موثرترین شکل، کاربران رایگان را به کاربران پولی

تبدیل کنید.

تغییر محور، وصله کردن و حفظ ثبات برای یک کسب‌وکار، مثل مهاجرت کردن، جابه‌جایی یا بازسازی منزل و زندگی کردن یک انسان است. مهاجرت کردن به یک مکان دیگر (تغییر محور) کاری است که بیشتر انسان‌ها به ندرت انجام می‌دهند. جابه‌جایی منزل یا بازسازی (وصله کردن) و مثلا تغییر طراحی آشپزخانه یا نصب وی‌فای بهتر، اتفاقی است که با احتمال بیشتری رخ می‌دهد. لذت بردن از زندگی (حفظ ثبات)، چیزی است که امید داریم هر روز اتفاق بیفتند.

حالا این سوال پیش می‌آید که چطور بفهمید بالاخره به تناسب محصول/بازار دست یافته‌اید؟ خواهید فهمید. برخی کارشناسان می‌گویند زمانی به تناسب محصول/بازار می‌رسید که «مشتریان مشتاق، محصول را از دستتان برابند و پاسخگویی به کل تقاضا برایتان سخت شود.» برخی دیگر می‌گویند این تناسب وقتی است که «محصول شما بدون بازاریابی زیاد و فقط با معرفی دهان به دهان رشد کند یا سرمایه‌گذاران برای به‌دست آوردن امتیاز سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار شما، پاشنه در را از جا بکنند.» همه اینها متقاعدکننده به‌نظر می‌رسند، اما چنین نظراتی فقط بخشی از واقعیت را پوشش می‌دهند. من به این نتیجه رسیده‌ام که کمی بیشتر از این، نیاز است.

وقتی لحاف کسب‌وکارتان را ارزیابی می‌کنید، باید بفهمید که تناسب محصول/بازار زیرمجموعه تناسب کسب‌وکار/بازار است. و تناسب کسب‌وکار/بازار، حداقل نیازمند اعتبارسنجی کلیه فرضیات شما برای مشکل، راه‌حل، بخش‌بندی محصول، ارزش پیشنهادی منحصر به فرد، کانال‌ها، جریان‌ات درآمدی و ساختار هزینه است. جملاتی که در بالا

گفته شد، صرفا مشکل، راه‌حل و ارزش پیشنهادی منحصر به فرد را پوشش می‌دهند. مثلا وقتی افراد مشتاقانه دور کسب‌وکار شما می‌گردند، به این معنی نیست که یک بازار بزرگ یا یک مدل درآمدی پایدار پیدا کرده‌اید. بنابراین، چنین چیزی کافی نیست. قبل از اینکه بخواهید چیزی را رشد دهید، همه تکه‌های مربوط باید در جای خود قرار بگیرند و اعتبارسنجی شوند.

یکی از رایج‌ترین روش‌های شکست خوردن استارت‌آپ‌ها، رشد دادن زود هنگام است. این ایده که یک استارت‌آپ زمانی آماده اوج گرفتن است که مشتریان و سرمایه‌گذاران برای خرج کردن پولشان به سمت آن هجوم آورده‌اند، خطرناک است. تناسب محصول/بازار همان تناسب کسب‌وکار/بازار نیست. برای کارآفرینان اغواکننده است که به محض جذب سرمایه جدید، کار را توسعه دهند و کل پولی که به‌دست آمده را صرف رشد کسب‌وکار کنند. اما وقتی دیگر تکه‌های مدل کسب‌وکار را به درستی اعتبارسنجی نکرده‌اند، احتمال زیادی وجود دارد که همه چیز خراب شود.

مارک وسلنیک، از مدیران گروه «استارت‌آپ بوت‌کمپ» هلند می‌گوید: «در خط کسب‌وکارمان، یک کلمه جادویی داریم: تناسب محصول/بازار. یعنی محصولی بسازید که با بازار تناسب داشته باشد. خیلی از شرکت‌ها ۲۵ تا ۳۰ نفر را استخدام می‌کنند، چون فکر می‌کنند به تناسب محصول/بازار رسیده‌اند، اما این اشتباه محض است. سپس خیلی زود شروع به رشد و توسعه می‌کنند. آنها عاشق راه‌حل خودشان می‌شوند، اما هنوز محصولی را برای مشکلی که در یک بخش‌بندی خاص از بازار وجود داشته باشد، ایجاد نکرده‌اند. طبق تجربه من، این اشتباه شماره یک استارت‌آپ‌ها است.»

تصاویر هوایی جاده های پاییزی جنگل های هیرکانی

