



# رسانا

شنبه ۸ آذر ۱۳۹۹

۲۷۶۹

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

درج آگهی در رسانه‌های سندیکا

استعلام آخرین وضعیت مطالبات اعضا از شرکت‌های تابعه

وزارت نیرو - مرحله سوم

اعلام نظر شرکت‌های عضو در خصوص حذف ردیف

تعرفه‌های گمرکی

## بررسی قرار دادهای مشکل دار حوزه توزیع صنعت برق

مشکلات قراردادهای اعضا در حوزه توزیع نیروی برق ارائه کردند. در ادامه نیز نمایندگان توانیر به ارائه گزارش کوتاهی از اقدامات انجام شده برای رفع مشکلات قراردادهای در حوزه توزیع نیروی برق پرداختند.

در ادامه جلسه نمایندگان سندیکا چند راهکار پیشنهادی از قبیل تبیین تصویر روشن در خصوص پرداخت مطالبات، پرداخت تعدیل و یا مابه‌التفاوت برای قراردادهای بعد از تاریخ ۹۷/۰۵/۰۱، ابلاغ بخشنامه شماره ۹۹/۳۳۰۲۲۰ مورخ ۹۹/۰۶/۲۶ سازمان برنامه و بودجه به شرکت‌های توزیع نیروی برق سراسر کشور و استفاده از بخشنامه آحاد بها به عنوان روش جایگزین تعدیل در قراردادها جهت رفع مشکلات ناشی از تغییرات نرخ ارز در قراردادها را برای حل مشکلات قراردادی مطرح کردند.

همچنین مواردی از جمله ابلاغ قرارداد تیپ به شرکت‌های توزیع

جلسه مشترک سندیکای صنعت برق ایران و معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر سوم آذر سال جاری با دستور جلسه بررسی راهکارهای حل مشکلات قراردادهای حوزه توزیع نیروی برق در محل توانیر برگزار شد.

جلسه مشترک سندیکای صنعت برق ایران و معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر سوم آذر سال جاری با حضور آقایان مهندسین رخشانی مهر، دقت، گودرزی، داوودی و قارداشی به عنوان نمایندگان توانیر و آقایان مهندسین باقری، برزی مهر، مساللی و نظریان به عنوان نمایندگان سندیکا و با دستور جلسه بررسی راهکارهای حل مشکلات قراردادهای حوزه توزیع نیروی برق در محل توانیر برگزار شد. در ابتدای جلسه نمایندگان سندیکا گزارشی از موضوعات و

عزم ملت ایران در مسیر پیشرفت و توسعه راسخ تر

خواهد شد..... ۲

ضوابط تامین برق مشترکان صنعتی با قدرت بالای

۵ مگاوات ابلاغ شد..... ۳

پیشنهاد اتاق ایران به معاون رئیس جمهور برای

تسهیل تردد مدیران واحدهای تولیدی..... ۴

ششمین همایش ساخت داخل و بازسازی تجهیزات

و قطعات نیروگاهی..... ۴

آمریکا نقطه ضعف خود را به اسم «معافیت

تحریمی»..... ۵

گمرکات تعطیل نیستند/بخش‌های مرتبط با

رویه‌های تجاری فعالند..... ۶

آثار برق رایگان بر تعرفه‌گذاری صحیح/برق امید اثر

بلند مدت ندارد..... ۶

مجلس به دنبال از بین رفتن رانت فولاد در

شیوه‌نامه جدید دولت..... ۷

حمایت اتاق ایران از «شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و

تقاضای زنجیره فولاد»..... ۷

توصیه‌های حقوقی به شرکت‌های ایرانی طرف

همکاری با ایتالیا..... ۸



پیام‌اتاق ایران به مناسبت ترور دانشمند دفاعی کشور

## عزم ملت ایران در مسیر پیشرفت و توسعه راسخ‌تر خواهد شد

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با صدور پیامی، شهادت محسن فخری‌زاده رییس سازمان پژوهش و نوآوری وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح را تسلیت گفت و تاکید کرد که مسیر پیشرفت و توسعه ایران ادامه خواهد یافت.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با صدور پیامی، شهادت محسن فخری‌زاده رییس سازمان پژوهش و نوآوری وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح را تسلیت گفت و تاکید کرد که مسیر پیشرفت و توسعه ایران ادامه خواهد یافت.

پایگاه خبری اتاق ایران

اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی کشور با صدور پیامی شهادت دانشمند دفاعی کشور در عملیات تروریستی را تسلیت گفت.

متن این پیام به شرح زیر است:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، از طرف اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور و فعالان اقتصادی، شهادت محسن فخری‌زاده رییس سازمان پژوهش و نوآوری وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح را تسلیت می‌گوید.

ترور ناجوانمردانه این مدیر و دانشمند خدوم و متعهد از سوی دشمنان انقلاب اسلامی، ضایعه بزرگی بر جای گذاشت اما قطعاً عزم ملت ایران را در مسیر پیشرفت و توسعه راسخ‌تر خواهد کرد.

قراردادهای حوزه توزیع نیروی برق نیازمند ۱۰۰۰ میلیارد تومان منابع مالی است. در این گزارش به موضوع فهرست بهای توزیع و عدم ابلاغ شاخص تعدیل آن اشاره شد.

مدیرکل دفتر بررسی‌های فنی بازرگانی، قراردادهای و پشتیبانی شرکت توانیر ضمن توضیح در خصوص تاخیر در ابلاغ شاخص تعدیل فهرست بهای توزیع، اعلام کرد که به زودی شاخص موقت فهرست بهای توزیع در سه ماهه اول و دوم سال ۹۹ ابلاغ خواهد شد. همچنین عنوان شد که بنابر مذاکرات صورت گرفته با رییس نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه کشور، بخشنامه نسل سوم تعدیل نرخ ارز تا پایان آذر ماه از طرف سازمان برنامه و بودجه ابلاغ خواهد شد.

در ادامه جلسه، از سوی معاون هماهنگی توزیع توانیر اعلام شد که بیش از ۸۰ درصد حجم قراردادهای حوزه توزیع نیروی برق مربوط به تجهیزات کلیدی حوزه توزیع شامل ترانس، سیم و کابل، کنتور، پایه‌های بتنی و تابلو است که برنامه ورود این اقلام به بازار بورس موجب کاهش مشکلات قراردادهای آتی خواهد شد. همچنین از سوی ایشان به تزیق ۱۰۰۰ میلیارد تومان در ماه جاری به شرکت‌های توزیع و جدیت شرکت توانیر برای استفاده از ظرفیت‌های منابع ارزی به عنوان راهکاری جهت حل مشکل تامین نقدینگی شرکت‌های توزیع اشاره شد.

در پایان جلسه مهندس رخشانی مهر موافقت و آمادگی خود را به منظور استمرار بررسی قراردادهای مشکل‌دار اعلام شده با هماهنگی سندیکا اعلام و مقرر شد با ابلاغ بخشنامه نسل سوم تعدیل نرخ ارز از سوی سازمان برنامه و بودجه، این بخشنامه جهت اجرا به شرکت‌های توزیع نیروی برق ابلاغ شود.



نیروی برق به منظور اصلاح شرایط آتی قرارداد، ابلاغ فهرست بهای پایه توزیع نیروی برق به شرکت‌های توزیع نیروی برق سراسر کشور و ابلاغ شاخص‌های قطعی تعدیل برای فهرست بهای پایه توزیع نیروی برق به عنوان عوامل تاثیرگذار در حل مشکلات قراردادهای مطرح شد.

در ادامه گزارشی از آمار قراردادهای بررسی شده در حوزه توزیع توسط نمایندگان شرکت توانیر ارائه شد که از مجموع ۴۰۳ قرارداد استعلام شده از شرکت‌های توزیع سراسر کشور (قراردادهای مربوط به قبل از تاریخ ۹۷/۰۵/۰۱ که توسط توانیر استعلام شده‌اند) تعداد ۱۹۶ قرارداد ملزم به ادامه قرارداد با برنامه زمان‌بندی شده هستند. همچنین برای ۱۲۸ قرارداد دستور اتمام، برای ۷۳ قرارداد دستور خاتمه و برای ۶ قرارداد دستور فسخ صادر شده است.

در ادامه عنوان شد که با توجه به استعلام اخیر سندیکا در خصوص قراردادهای مشکل‌دار اجرای

## ضوابط تامین برق مشترکان صنعتی با قدرت بالای ۵ مگاوات ابلاغ شد

"رضا اردکانیان" وزیر نیرو با ابلاغ مصوبه هیئت وزیران به شرکت توانیر، ضوابط تامین برق کلیه مشترکان صنعتی برق با قدرت بالای ۵ مگاوات از طریق قراردادهای دوجانبه و یا سایر روش‌های متداول در بورس انرژی را اعلام کرد.

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران، ضوابط تامین برق مشترکان صنعتی با قدرت بالای ۵ مگاوات توسط وزیر نیرو اعلام شد.

در این ابلاغیه آمده است که تامین برق مصرفی مشترکان مشمول این مصوبه به روال جاری برای حداکثر دو دوره (دوماه) از تاریخ ابلاغ مجاز است و چنانچه مشترک در پایان این دوره، اقدامی در جهت تامین برق از روش‌های ذکر شده انجام ندهد، به شرکت برق منطقه‌ای و یا توزیع نیروی برق اجازه داده می‌شود تا برق مصرفی مشترک را به نیابت از طرف وی تامین و بهای آن را بر اساس حداکثر قیمت برق در بازار عمده فروشی برق و یا حداکثر قیمت برق در بورس انرژی در آن دوره (هرکدام که بیشتر باشد) و با احتساب نیم درصد به عنوان حق العمل محاسبه نماید.

شماره: ۹۹/۳۴۵۵/۲-۱۱۰۰  
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۹/۰۲  
پست:



وزیر

۶- نحوه تسویه بهای سوخت میادلات موضوع این مصوبه، توسط شرکت مدیریت شبکه برق ایران و مطابق مقررات بازار عمده‌فروشی برق صورت می‌پذیرد.

۷- علاوه بر شرکت‌های خصوصی تولیدکننده برق، شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی، ساتبا و شرکت توانیر موظفند زمینه حضور تولیدکنندگان دارای قرارداد تضمین خرید برق را در بورس انرژی فراهم نمایند.

۸- واحدهای ذیربط در وزارت نیرو و شرکت‌های مادر تخصصی باید با همکاری شرکت بورس انرژی زیرساخت‌های لازم را برای تسهیل تامین برق به شیوه‌های مختلف تدارک ببینند. این اقدامات باید با هدف حصول اطمینان از امنیت عرضه برق و گردش کارآمد جریان مالی در بلندمدت صورت پذیرد.

۹- کمیته‌ای متشکل از نمایندگان وزارت نیرو، بورس انرژی و توانیر، ضوابط اجرایی مربوط به بندهای (۲) و (۳) مصوبه فوق‌الذکر را حداکثر ظرف سه ماه تدوین و به وزارت نیرو ارائه خواهد نمود. دبیرخانه این کمیته در معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو مستقر و اقدامات انجام‌شده را هر سه ماه یک بار به اینجانب گزارش خواهد نمود.

رضا اردکانیان

شماره: ۹۹/۳۴۵۵/۲-۱۱۰۰  
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۹/۰۲  
پست:



وزیر

بسمه‌تعالی

### شرکت مادر تخصصی توانیر

به پیوست مصوبه شماره ۸۲۳۵۷/ت/۵۷۴۶۷ مورخ ۱۳۹۹/۷/۲۰ هیئت محترم وزیران جهت اجراء ابلاغ می‌شود. مقتضی است اقدامات زیر در ارتباط با بند (۱) مصوبه صورت پذیرد:

۱- اطلاع‌رسانی لازم به مشترکان مشمول در خصوص لزوم اخذ کد معاملاتی بورس و خرید انرژی برق از طرق پیش‌بینی‌شده در مصوبه به عمل آید.

۲- ارسال فهرست مشترکان مشمول به شرکت بورس انرژی، به طوری که حداکثر تا پایان آذر ماه سال جاری برای کلیه مشترکان مشمول کد معاملاتی صادر گردد.

۳- مشترکان مشمول علاوه بر هزینه ترانزیت برق ملزم به پرداخت آبونمان، تجاوز از قدرت (حسب مورد)، بهای انرژی راکتو (حسب مورد)، عوارض برق و مالیات بر ارزش افزوده و عوارض هستند. شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع نیروی برق موظفند مبالغ دریافتی را در حساب سایر درآمدها ثبت نمایند.

تبصره ۱- تامین برق مصرفی مشترکان مشمول این مصوبه به روال جاری برای حداکثر دو دوره از تاریخ ابلاغ مجاز است.

تبصره ۲- چنانچه مشترک در پایان دوره موضوع تبصره ۱ اقدامی در جهت تامین برق از روش‌های پیش‌بینی‌شده در مصوبه صورت ندهد، به شرکت برق منطقه‌ای و یا توزیع نیروی برق اجازه داده می‌شود علاوه بر اخذ موارد مندرج در بند ۳، برق مصرفی را به نیابت از طرف مشترک تامین و بهای آن را بر اساس حداکثر قیمت برق در بازار عمده‌فروشی برق و یا حداکثر قیمت برق در بورس برق در آن دوره (هرکدام بیشتر باشد) و با احتساب نیم (۰/۵) درصد به عنوان حق‌العمل محاسبه نماید. سازوکار گردش مالی انرژی مصرفی این دسته از مشترکان توسط شرکت توانیر ابلاغ خواهد شد.

۴- مشترکان صنعتی دارای انشعاب برق آزاد با قدرت بیش از ۵ مگاوات باید نسبت به پرداخت هزینه‌های عمومی برقراری انشعاب برق بر اساس شرایط جاری اقدام نمایند. در صورت درخواست این گروه از مشترکان، تقسیط هزینه‌های عمومی برقراری انشعاب برق به مدت ۳ سال بلامانع است.

۵- مشترکان مشمول این ابلاغیه موظف به همکاری با برنامه‌های پاسخگویی بار می‌باشند.

# دانشترینان

همایش  
سافت  
داخل ۹۹

۳۰ شهریور  
الی  
۳ آذر  
www.localcontent.ir

همایش  
سافت  
داخل  
و بازسازی تجهیزات  
و قطعات نیروگاهی



local content in  
power plant parts  
manufacturing & refurbishment

نیروگاه  
همایش

## ششمین همایش ساخت داخل و بازسازی تجهیزات و قطعات نیروگاهی

ششمین همایش ساخت داخل و بازسازی تجهیزات و قطعات نیروگاهی به همراه اولین نیروگاه ایده از تاریخ ۳۰ شهریور ماه الی ۳۰ آذر ماه به صورت مجازی در حال برگزاری است. تولید بانک اطلاعات و به اشتراک گذاری ایده‌های مطرح شده از سوی متخصصان نیروگاهی، تیم‌های استارت‌آپی و سرمایه‌گذاران و حامیان به منظور پرورش، غنی‌سازی و تجاری‌سازی ایده‌های مطرح شده و تلاش برای نیل به محصول و یا خدمات جدید از مهمترین اهداف این همایش است. علاقمندان می‌توانند جهت ثبت نام با تخفیف ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش نمایشگاه مجازی و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص بخش نیروگاه ایده به سایت رسمی این همایش به آدرس WWW.localcontent.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۱۷۵۰۴۱۰۰۰ تماس حاصل فرمایند.



## پیشنهاد اتاق ایران به معاون رئیس‌جمهور برای تسهیل تردد مدیران واحدهای تولیدی

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران در نامه‌ای به معاون اقتصادی رئیس‌جمهور درباره تردد مدیران بنگاه‌های تولیدی در محدودیت‌های اخیر، پیشنهادهای ارائه کرد.

در این نامه آمده است که عمده بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی کشور در محدوده‌هایی خارج از شهرهای قرمز و نارنجی استقرار دارند و ضرورت دارد مدیران با حضور مستمر در این واحدها از عملکرد مناسب آنها و عدم ایجاد خلل در فرآیند تولید اطمینان حاصل کنند. آغاز موج سوم شیوع کرونا و تصمیمات اخیر ستاد ملی

مقابله با کرونا مبتنی بر پیشگیری بیش از پیش این بیماری و در نتیجه محدودیت‌های تردد اعمال شده در کشور، مشکلاتی را برای فعالان اقتصادی و از جمله مدیران عامل شرکت‌ها جهت امکان بازدید و سرکشی از واحدهای تولیدی خود به وجود آورده است.

لذا پیشنهاد می‌شود به منظور رفع این مشکل و امکان نظارت عالیه به منظور تداوم چرخه تولید و فعالیت‌های تولیدی کشور، مدیران واحدهای تولیدی با به همراه داشتن اصل کارت بازرگانی و کارت ملی و ارائه آن به مأموران محترم پلیس راهور ناجا قادر به تردد از محل سکونت به کارخانجات و واحدهای تولیدی خود باشند.



در گفتگو با مهر مطرح شد؛

## آمریکا نقطه ضعف خود را به

### اسم «معافیت تحریمی»

یک کارشناس حوزه تحریم با بیان اینکه برق ایران به دلیل وابستگی کشور عراق تحریم ناپذیر شده است، گفت: باید هزینه‌های تعامل با همسایگان در حوزه بیمه، گمرکات، حمل و نقل و مالی و ... را کاهش دهیم.

حسین حاجیلو، پژوهشگر حوزه تحریم در گفتگو با خبرنگار مهر، درباره اقدام وزارت خارجه آمریکا که معافیت عراق از تحریم‌های ایران را ۴۵ روز دیگر تمدید کرده است، گفت: آمریکایی‌ها در تحریم‌های ده سال اخیر، منابع مالی ایران را مورد هدف قرار دادند، در دوره قبلی تحریم‌ها (سال ۹۰ به بعد) نفت را تحریم و دسترسی ایران به پول نفت را محدود کردند. اما در دوره جدید، یعنی پس از خروج آمریکا از برجام، علاوه بر نفت، دسترسی ایران به پول گاز و برق صادراتی نیز بسیار محدود شد. وی ادامه داد: تحریم پذیری نفت، نسبت به گاز و برق بیشتر است چون کشوری که از ما برق می‌خرد، نیازی جدی و فوری به آن دارد و قابلیت جایگزینی این محصول در کوتاه مدت بسیار مشکل است. آمریکایی‌ها می‌دانند عراق امکان جایگزینی

برق ایران را ندارد و اگر معافیت تحریمی تمدید نشود، امکان اجرای این تحریم وجود نخواهد داشت، به همین دلیل آمریکا، عراق را از تحریم‌ها معاف می‌کند. به بیان ساده‌تر اگر آمریکا، خرید برق از ایران را از تحریم‌های خود معاف نکند، یا عراق با خاموشی مواجه خواهد شد و یا مقابل تحریم آمریکا خواهد ایستاد.

### آمریکایی‌ها نقطه ضعف تحریم را تبدیل به فرصت می‌کنند

پژوهشگر حوزه دیپلماسی اقتصادی با اشاره به سو استفاده آمریکا در معافیت محصولات تحریم ناپذیر، گفت: نکته قابل توجه آنجاست که آمریکا نقطه ضعف خود را به عنوان امتیاز می‌فروشد و جایی که نمی‌تواند یک حوزه اقتصادی را تحریم کند آن را تبدیل به امتیازی تحت عنوان «معافیت تحریمی» می‌کند و مابه ازای این امتیاز خود ساخته را از کشور مقابل می‌گیرد به عنوان نمونه، آمریکا معافیت تحریمی عراق را ۴۵ روز دیگر تمدید کرده و بعداً هم بار دیگر به صورت دوماهه یا ۴۵ روزه تمدید خواهد کرد و هر دفعه امتیازی را از عراق می‌گیرد. کشور عراق به شدت به لحاظ انرژی برقی و گازی به ما وابسته است، ۳۰ الی ۴۰ درصد از انرژی مصرفی خود را از ایران تأمین می‌کند بنابراین امکان قطع واردات برق از ایران را ندارد.

وی ادامه داد: البته آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها ادعا می‌کنند برای توسعه تولید برق در عراق اقدام می‌کنند. اما این ادعا از قدیم مطرح بوده و در کوتاه مدت و میان مدت قابل اتکا نیست چرا که برای دست زدن به چنین اقدامی لازم است که آمریکا اطمینان سیاسی از دولت حاکم بر عراق داشته باشد. تغییر جهت وابستگی‌های یک کشور در حوزه انرژی کاری استراتژیک و بلند مدت است، بنابراین

تا زمانی که به اطمینان سیاسی نرسد، تولید برق عراق را بطور جدی توسعه نخواهد داد.

### صادرات برق به عراق تحریم ناپذیر است

حاجیلو با اشاره به تحریم ناپذیری صادرات برق ایران به عراق در کوتاه مدت، بیان داشت: این معافیت‌ها این نکته را تصریح می‌کند که کشور عراق از نظر تحریمی با کشورهای اروپایی تفاوت ماهوی دارد. آمریکا در مواجهه با کشورهای اروپا، به آنها دیکته می‌کند که از ایران نفت نخرند و پس از مدتی همه معافیت‌های تحریم نفتی را لغو می‌کند و خرید نفت ایران از اروپا به صفر می‌رسد، اما نمی‌تواند جلوی خرید برق ایران توسط عراق را بگیرد. بنابراین تفاوتی ماهوی بین همسایگان و غیرهمسایگان وجود دارد.

وی افزود: تعامل ما با همسایگان از این جهت که یک تعامل خاکی است و باعث وابستگی متقابل دو کشور به یکدیگر می‌شود، اثرگذاری تحریم در آن سخت‌تر خواهد شد و آمریکایی‌ها نمی‌توانند رشته ارتباط ایران با کشورهای همسایه را پاره کنند. چنین تفاوتی، این درس را به ما می‌دهد که باید به سراغ گسترش همکاری‌ها با کشورهای بی‌با آنها مرز خاکی داریم برویم.

### باید هزینه تعامل با همسایگان را کاهش دهیم

پژوهشگر حوزه دیپلماسی اقتصادی بیان داشت: باید برای تعامل اقتصادی با همسایگان جذابیت اقتصادی ایجاد کنیم. تحریم، هزینه تعامل اقتصادی با ایران را افزایش می‌دهد و فایده آن را کاهش می‌دهد تا رشته همکاری پاره شود. کاری که ما باید انجام دهیم کاملاً عکس این است یعنی باید هزینه‌های این تعامل در حوزه بیمه، گمرکات، حمل و نقل و مالی و ... را کاهش دهیم و منجر به افزایش فواید آن شویم.

وی ادامه داد: ۶۰ درصد بنزین صادراتی کشور به عراق است این به دلیل نزدیک بودن این کشور و داشتن جذابیت برای عراق است.

حاجیلو با بیان راهکار بی اثر کردن تحریم‌ها، گفت: در صادرات نفت و گاز یک تعامل شاهرگی وجود دارد و تسویه مالی این تعامل نیز محدود و مشخص است در حالی که باید تعاملات شاهرگی را به تعاملات مویرگی تبدیل کنیم. به بیان ساده‌تر پول فروش برق و گاز بسیار درشت است و کنترل آن نیز برای طرف آمریکایی ساده‌تر است. متأسفانه، آمریکا در تعامل ایران و عراق برای تسویه مالی فروش برق و گاز دخالت کرده و به واسطه اشتباهی که از سوی بانک مرکزی رخ داده است، پول برق و گاز صادراتی ایران به عراق در این کشور قفل شده است که میزان آن در رسانه‌ها حدود ۵ میلیارد دلار گزارش شده است.

وی اظهار داشت: اگر به‌جز دولت، بخش خصوصی هم می‌توانستند به وسیله نیروگاه‌های کوچک در صادرات برق به عراق مشارکت داشته باشند، تسویه مالی بسیار ساده‌تر انجام می‌شد، همانطور که تسویه مالی صادرات تجار ایرانی به سادگی از طرق مختلف انجام می‌شود یا در تسویه مالی بنزین که تقریباً مشکل خاصی نداریم.

### تراز تجاری با عراق باید متعادل شود

پژوهشگر حوزه دیپلماسی اقتصادی در پایان با اشاره به لزوم تعادل تراز تجاری بین ایران و عراق تشریح کرد: صادرات ما به عراق بیش از ۱۰ میلیارد دلار است اما متأسفانه کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار از این کشور واردات داریم. این اتفاق ظاهراً به نفع ایران است اما در میان مدت و بلند مدت این تجارت یک طرفه پایدار نخواهد ماند و برای پایداری تجارت باید تراز تجاری مان متعادل‌تر شود. عراق



## آثار برق رایگان بر تعرفه گذاری صحیح / برق امید اثر بلند مدت ندارد

یک نماینده مجلس گفت: مشترکانی که بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ کیلووات ساعت در ماه مصرف می‌کنند، به طور متوسط ۷ هزار و ۳۰۰ تومان بابت برق مصرفی خود می‌پردازند. آیا معافیت از پرداخت لامپ‌ها به LED یا تهیه یک یخچال بارده انرژی بالا ایجاد کند؟

احسان ارکانی، نماینده مردم نیشابور، فیروزه و زبرخان در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، ضمن اشاره به اثرگذاری طرح برق امید در رفتار مصرفی مردم گفت: ترغیب مردم به کاهش مصرف انرژی با سیاست‌های قیمتی و غیر قیمتی کار خوبی است، اما اگر در این راستا اقدامی صورت می‌گیرد، باید میزان اثرگذاری آن سنجیده شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن با اشاره به طرح برق امید بیان کرد: سازوکاری که در طرح برق امید معین شده است، اعطای تخفیف صددرصدی به مشترکان کم مصرف برق، به معنای رایگان شدن قبض برق با مبلغی در حدود ۵ تا ۷ هزار تومان است. این مبالغ نمی‌تواند فردی را ترغیب کند که رفاه حداقلی خود را کاهش دهد یا برای تجهیزات



معاون گمرک خبر داد؛

## گمرکات تعطیل نیستند / بخش‌های مرتبط با رویه‌های تجاری فعالند

معاون گمرک گفت: فعالیت‌های مرتبط با تجارت خارجی در گمرک، به ویژه ترخیص کالاهای اساسی و نهاده‌های تولید در هفته جاری، تعطیل نیست.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گمرک ایران، احمد ذاکری، معاون توسعه مدیریت و منابع گمرک جمهوری اسلامی ایران اظهار داشت: در راستای اجرای مصوبات ستاد ملی کرونا و از آنجا که گمرک مرزبان اقتصادی است و کشور نیز در شرایط جنگ اقتصادی قرار دارد و خدمات این سازمان در این شرایط کشور الزامی و ضروری است، بنابراین، ضمن اجرای مصوبات ستاد ملی کرونا، در قطع زنجیره شیوع کرونا با به حداقل رساندن حضور پرسنل، و استفاده حداکثری از سازمان الکترونیک، خدمات این سازمان به ذینفعان، ادامه خواهد یافت.

وی با اشاره به اعلام رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور، درباره بخش‌های سازمانی و کارمندی که باید به تشخیص هر سازمان در محل کار حاضر شوند، گفت: در ستاد گمرک به تشخیص معاونین و مدیران کل مستقل، پرسنل با حداقل ظرفیت در محل خدمت حاضر خواهند شد و بیش از دو سوم سرجمع پرسنل تعطیل خواهند بود.

وی در خصوص فعالیت گمرکات اجرایی افزود: این رویه در خصوص فعالیت گمرکات اجرایی و مرزی نیز با محوریت ناظرین و مدیران کل استانی در راستای مصوبات ستاد ملی کرونا انجام خواهد شد تا روند فعالیت‌های تجاری کشور در رویه‌های صادرات، واردات و ترخیص کالای اساسی و نهاده‌های تولید و ترانزیت متوقف نشود.

گران قیمت با بازدهی انرژی بالا هزینه کند. وی ادامه داد: مشترکانی که برای مثال بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ کیلووات ساعت در ماه مصرف می‌کنند، به طور متوسط ۷ هزار و ۳۰۰ تومان بابت برق مصرفی خود می‌پردازند. آیا معافیت از پرداخت این مبلغ اندک می‌تواند انگیزه‌ای برای تعویض لامپ‌ها به نوع LED یا تهیه یک یخچال بارده انرژی بالا ایجاد کند؟

ارکانی اضافه کرد: مسئولان توانیر بیان کرده‌اند که اجرای این طرح در بلندمدت باعث عدم نیاز به سرمایه‌گذاری مازاد در بخش تولید برق خواهد شد، اما تعداد مصرف‌کنندگانی که مشمول تخفیف می‌شوند، اندک است و این طرح به ویژه در بلند مدت تقریباً هیچ اثری در کاهش مصرف نخواهد داشت.

**\*اثر نامطلوب رایگان شدن برق بر تعرفه‌گذاری صحیح و رگولاتوری قیمت**

نماینده مردم نیشابور و فیروزه و زبرخان با اشاره به اهمیت نهاد مستقل تنظیم‌گر بخشی بیان کرد: روح حاکم بر طرح برق امید که تخفیف به مشترکان با مصرف کمتر از الگو و اعمال نرخ بیشتر در تعرفه مشترکان پرمصرف است، پدیده خوبی است. اما وقتی کالایی رایگان شد در آینده نمی‌توان حتی در قالب یک نظام قیمت‌گذاری صحیح و عادلانه آن را برگرداند. یکی از نقش‌های نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق، قیمت‌گذاری با سازوکار مناسب است. چنانچه امروز برق برای گروهی رایگان شود، در نقش‌آفرینی آینده این نهاد تاثیر منفی خواهد گذاشت.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات افزود: یکی از چالش‌های مهم وزارت نیرو مسئله اوج بار تابستان است. گرچه سهم پرمصرف‌ها در ایجاد

## مجلس به دنبال از بین رفتن رانت فولاد در شیوهنامه جدید دولت



عضو هیات رئیسه مجلس با اشاره به شیوهنامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد، گفت: طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد در صحن علنی به تصویب خواهد رسید تا با قانون جدید، یک بار برای همیشه بازار فولاد از دست دلالان و رانت بازان مصون شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، سیدمحسن دهنوی درباره طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار گفت: پس از ورود جدی مجلس برای ساماندهی بازار آشفته فولاد و ارائه پیشنهادهای تخصصی و راهگشا، بالاخره پس از گذشت ۷ سال دولت به فکر افتاده و با تهیه «شیوهنامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد» شاید بتواند از فساد جلوگیری کند.

نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی افزود: مجلس با اطلاع از نقاط قوت و ضعف این شیوهنامه، با محوریت کمیسیون صنایع و معادن حتما طرح خود را در صحن علنی به تصویب خواهد رساند تا با قانون جدید، یک بار برای همیشه بازار فولاد را از دست دلالان و رانت‌بازان مصون کند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: با نظارت مستمر مجلس بر شفافیت فرآیند عرضه و توزیع که در شیوهنامه جدید دولت اشاره شده است، رانت‌های مافوق نجومی بازار فولاد و صنایع فلزی از بین خواهد رفت. وی تصریح کرد: طرح مجلس قطعاً منافع عده‌ای را به خطر خواهد انداخت، صداهای مخالف را دقیق گوش کنید تا ویژه خواران شناسایی شوند. به گزارش خانه ملت، بررسی طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار در دستور کار صحن علنی مجلس شورای اسلامی قرار دارد و براساس آن تمامی محصولات فولادی در بورس عرضه خواهد شد.

## حمایت اتاق ایران از «شیوهنامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد»

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حمایت از «شیوهنامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد»، این شیوهنامه را مطابق با نظرات کارشناسی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دانست.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از شاتا، در اطلاعیه اتاق ایران آمده است: با تصمیم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، «شیوهنامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد» جهت اجرا، ابلاغ شد. بر اساس شیوهنامه جدید که مطابق با نظرات کارشناسی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران است، دولت قبول کرده که قیمت بر مبنای رقابت در بورس کالا کشف و تعیین شود.

براساس این خبر «اتاق ایران، تیرماه سال جاری به درخواست وزارت صنعت، معدن و تجارت، گزارش جامعی را در خصوص قیمت‌گذاری زنجیره آهن و فولاد منتشر کرد.

بنا به این گزارش که با استفاده از توان کارشناسی کمیسیون‌های تخصصی و با محوریت کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران و همچنین انجمن‌های تخصصی فعال در زنجیره آهن و فولاد تهیه شده است، نسبت به کاهش شدید سرمایه‌گذاری در صنایع بالادستی (معادن سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی)، عدم سوددهی معادن بزرگ و ضرر دهی و تعطیلی معادن کوچک به دلیل فروش محصولات خود تا ۵۰ درصد ارزان‌تر از نرخ‌های جهانی و در نهایت کاهش بهره‌وری کارخانجات فولاد به دلیل بهره‌گیری از نهاده ارزان

در پی دخالت دولت در قیمت‌گذاری و صادرات محصولات زنجیره آهن و فولاد هشدار داده شده بود». در ادامه آمده است: «همچنین تأکید شده بود، جلوگیری از تداوم وجود رانت در قیمت‌گذاری محصولات، حذف واسطه‌ها، حمایت از معادن کوچک و متوسط به‌عنوان ایجادکنندگان حجم اصلی اشتغال این حوزه و درنهایت جلوگیری از ایجاد شوک قیمتی به بخش فولاد جهت دستیابی به توازن و توسعه بلندمدت زنجیره آهن و فولاد ضروری است.

حال با ابلاغ شیوهنامه جدید ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد، فعالان بخش خصوصی بر این باورند تأکید این دستورالعمل در عرضه همه محصولات بالادستی و پایین‌دستی زنجیره از طریق بورس کالا و کشف قیمت واقعی بر اساس عرضه و تقاضای بازار، گامی مهم در جهت قطع رانت و ایجاد توازن در زنجیره آهن و فولاد است.

به اعتقاد فعالان این حوزه، تأکید بر بهره‌مندی از ظرفیت‌های بورس کالا، سرمنشأ اصلاحات مؤثر در زنجیره آهن و فولاد و ایجاد توازن در صنایع بالادست و پایین‌دست است و این دستورالعمل تأکید ویژه‌ای بر استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا در عرضه تمام محصولات زنجیره داشته است که جدیت در این اقدام منجر به کاهش دخالت‌های دستوری دولت در قیمت‌گذاری و ایجاد فضا برای تخصیص بهینه منابع خواهد شد.

در همین زمینه، بهرام شکوری رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران ابلاغ این شیوهنامه را گامی اساسی در حفظ منافع ملی و جلوگیری از آسیب بلندمدت به زنجیره ارزش آهن و فولاد به‌عنوان حوزه بزرگ سرمایه‌گذاری کشور عنوان کرد.



## از سوی سفارت ایران در رم اعلام شد توصیه‌های حقوقی به شرکت‌های ایرانی طرف همکاری با ایتالیا

سفارت ایران در ایتالیا توصیه‌هایی حقوقی برای فعالان اقتصادی ایرانی داشته که در دوران کرونا و شرایط فورس ماژور در تعامل و همکاری با شرکت‌های ایتالیایی به کار می‌آید.

از سوی سفارت ایران در رم ایتالیا، برخی توصیه‌های حقوقی به شرکت‌های ایرانی طرف همکاری با بنگاه‌های ایتالیایی در زمان اپیدمی کرونا اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بر مبنای این توصیه حقوقی که به اضافه کردن بند «فورس ماژور» در قراردادهای بین شرکت‌های ایرانی با ایتالیا تأکید دارد، طبق قانون مدنی ایتالیا، امکان انقراض تعهد در صورتی که انجام آن از جانب طرف متعهد به علت ایجاد موقعیت اضطراری غیرممکن باشد، پیش‌بینی شده‌است.

بر این اساس، وکلای حقوقی در ایتالیا چندین توصیه را پیش‌بینی کرده‌اند:

در صورت شروع مذاکرات جدید یا عقد قراردادهای جدید با شرکت‌های ایتالیایی، متن قراردادی تنظیم کنید که به تفصیل موارد «فورس ماژور» و راه‌حل‌های

متعاقب آن را مشخص کند، یا در صورتی که چنین قراردادی از پیش تنظیم شده، قراردادی برای تحویل چند نوبتی تنظیم شود.

با توجه به فوق‌العاده حساس بودن موضوع، از به کار بردن بندهای استاندارد اجتناب کنید، بلکه به صورت کامل موارد فورس ماژور و پیامدهای آن را مقرر کنید. اگر شرکت ایتالیایی که باید از آن کالایی یا مبلغی پرداختی دریافت کنید، موقعیت فورس ماژور را مطرح کند، از او بخواهید تا گواهینامه فورس ماژور صادره از اتاق‌های بازرگانی ایتالیا را برای شما ارسال کند.

در صورتی که شرکت ایرانی قرارداد عرضه محصولات غذایی (مانند زعفران، خشکبار، گوشت و غیره) با یک مشتری ایتالیایی داشته باشد و طرف ایتالیایی خدمات را به علت خطر سرایت عفونت نپذیرد، طرف عرضه‌کننده باید گواهینامه‌هایی در اثبات اینکه کالا به شدت تحت کنترل و آزمایش‌های لازم در ایران قرار گرفته فراهم آورد تا قادر باشد به طریق موثری طرف مقابل را وادار به پذیرفتن موضوع قرارداد کند.

اگر شرکت ایرانی هنوز در شرایط اضطراری به دلیل کرونا و ویروس نباشد و از این رو هنوز به صورت تفویضی قادر به انجام تعهدات خود باشد، باید به نشانه حسن‌نیت، به طرف قرارداد ایتالیایی خود اطلاع دهد که در کشور مبتلا به اپیدمی به سر می‌برد و احتمال بروز شرایطی که اجرای صحیح تعهدات قرارداد را غیرممکن کند غیرقابل پیش‌بینی است. (به فرض اینکه شرکت ایرانی باید کالا را در ایتالیا تحویل بگیرد اما به علت انسداد در حمل‌ونقل قادر به انجام این کار نباشد).

جمع‌آوری و حفظ هرچه بیشتر مستندات در مورد وضعیت اپیدمی، اثرات آن و غیره شامل مقاله‌ها، گزارش‌ها و خدمات خبری و سایر موارد مشابه، که ممکن است روزی در صورت اختلاف حقوقی مورد نیاز باشد. همچنین از سوی وکلای حقوقی در

متن کامل



مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران از بایدها و نبایدهای بودجه ۱۴۰۰ گفت

## گشایش در تولید و سرمایه‌گذاری و اتکای بیشتر به درآمدهای مالیاتی

ابراهیم بهادرانی، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران، با تأکید بر تدوین سیاست‌های مناسب برای جلوگیری از فرارهای مالیاتی، معتقد است فارغ از هرگونه اتفاقات سیاسی، وابستگی بودجه به نفت باید کاهش یابد و بودجه متکی به درآمدهای مالیاتی باشد. او پیش‌بینی درآمد از محل فروش اوراق نفتی را بدعتی ناصواب می‌داند که نباید در بودجه سال آینده دیده شود.

آن‌طور که رئیس سازمان برنامه و بودجه خبر داده است، دولت لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ را پیش از پانزدهم آذرماه روی میز مجلس شورای اسلامی قرار خواهد داد؛ سندی که به گفته محمدباقر نوبخت، نرخ دلار برای سال آینده ۱۱ هزار ۵۰۰ تومان دیده شده و با نفت ۴۰ دلاری بسته شده‌است.

با این حال، هنوز جزئیات لایحه بودجه دولت برای سال آینده اعلام نشده و تا به اینجا تنها آمارهای از دخل و خرج شرکت‌های دولتی به مجلس داده شده و بسیاری در انتظارند تا بدانند جادوی دولت

دوازدهم برای تعادل درآمد و هزینه‌های سال آتی چیست و چه برنامه مالی را برای دولت آینده ترسیم کرده‌است.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران که از معاونان اسبق سازمان برنامه و بودجه و بودجه‌نویسان سابق در این سازمان است و تحقیق و مطالعات گسترده‌ای روی اسناد بودجه دولت‌ها در طول ادوار گذشته دارد، معتقد است که با توجه به شرایط پیش‌روی بازار جهانی نفت و جابه‌جایی‌های رخ داده در میان بازیگران اصلی در این بازار، دیگر نمی‌توان نفت را طلای سیاه برای ایران دانست و به خیال درآمدهای آن نشست.

ابراهیم بهادرانی بر این باور است که سیاست‌گذاران و برنامه‌نویسان در دولت، نباید دلخوش به جابه‌جایی‌ها در کاخ سفید و رفع احتمالی تحریم‌ها باشند و فارغ از هرآنچه در فرسنگ‌ها آن‌سوتر از ایران رخ خواهد داد، اعداد و ارقام سند دخل و خرج کشور برای سال آینده را بر مبنای کسب منابع مالی غیر از نفت و متکی به رشد سرمایه‌گذاری و تولید و البته گشایش در فضای کسب‌وکار، ترسیم کنند.

بهادرانی با اشاره به اینکه سال گذشته، بودجه ۱۳۹۹ بر مبنای فروش یک میلیون بشکه نفت با نرخ ۵۰ دلار برای هر بشکه بسته شد اما آنچه که در هفت ماهه اول سال تحقق پیدا کرده است، تنها ۱۷٫۵ درصد این منابع بود، یادآور شد که کسری بودجه امسال با فروش اوراق و فروش دارایی که از محل بورس و بازار سهام صورت گرفت، تا حدودی جبران شده است.

وی در عین حال، افزایش هزینه‌های دولت طی سال جاری را بیش از سال گذشته دانست که به آن باید، هزینه‌های ناشی از پیامدهای اقتصادی

متن کامل



هر چه می‌گذرد، این رویکرد ناکافی به نظر می‌رسد، چون نمی‌تواند خود را با نوسان رو به رشد اولویت‌های مشتری و مقیاس تغییرات ناشی از آن تطبیق دهد.

نگاهی دقیق‌تر به این موضوع نشان می‌دهد شرکت‌هایی که امروز تلاش می‌کنند اولویت‌های مصرف‌کننده را بشناسند، از سه جبهه با چالش‌هایی مواجه می‌شوند:

\* سرعت بی‌سابقه تغییر رفتار مصرف‌کننده‌ها، قدرت پیشگویانه داده‌های تاریخی را تضعیف می‌کند. این یعنی مدل‌های پیشگویانه‌ای که بر اساس داده‌های تاریخی ایجاد شده‌اند، باید با مدل‌های به‌روزتر و آنی‌تر جایگزین شوند تا سریع‌تر با تغییرات تطبیق پیدا کنند.

\* دوران ابهام، با سختی پیش‌بینی سرعت و مقیاس تغییرات رفتاری، ترکیب می‌شود. تاریخ نمونه‌های خوبی را نشان می‌دهد. به‌عنوان مثال، بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸، منجر به تغییرات سریع در رفتار خرید مصرف‌کننده شد و خیلی فوری، موازنه سنتی بین قیمت و ارزش درک شده را بر هم زد.

با ظهور قابلیت‌های جدید هوش مصنوعی، شرکت‌ها می‌توانند محدودیت‌های فزاینده امروز را پشت سر بگذارند و فرصت‌های تازه‌ای برای تعامل با مصرف‌کننده ایجاد کنند. حتی همین چند سال پیش، شرکت‌ها به دلایل پولی و زمانی، مجبور بودند بین اندازه مخاطبی که به آن دسترسی دارند و تنوع و عمق تعاملاتی که باعث این دسترسی می‌شود، تعادل ایجاد کنند. اما هوش مصنوعی آمده که این بازی را تغییر دهد و تعادل را به یک حلقه بازخورد دینامیک تبدیل کند. با اجرایی کردن

هوش مصنوعی، فرآیندهای هوشمندانه با سرعت، در مقیاس بزرگ و با هزینه کمتر اتفاق می‌افتند.



تعاملات قبلی یک مشتری با برند را دربرمی‌گیرد و به واسطه نظرسنجی از مشتری جمع‌آوری می‌شوند).

\* بخش‌بندی. تکنیک‌های قانون‌محور مثل رگرسیون چند متغیره مورد استفاده قرار می‌گیرند تا مدل‌های بخش‌بندی متمایز در مورد مصرف‌کننده ایجاد شوند. این بخش‌بندی اغلب به مدت چند سال ثابت می‌ماند، با این فرض که پروفایل‌ها و اولویت‌های مصرف‌کننده با یک ساختار نسبتاً ثابت مطابقت دارد.

\* تصمیم‌گیری. بر اساس مدل‌های بخش‌بندی شده، بازاریاب‌ها و تیم‌های استراتژی، تصمیم‌هایی متناسب با هر بخش اتخاذ می‌کنند؛ از کانال‌های انتخابی گرفته تا پیشنهاد محصول و متناسب‌سازی پیام‌ها.

\* اجرا. در نهایت، تصمیم‌های تعریف شده، در قالب یک بودجه بازاریابی تنظیم شده یا یک کمپین جدید، اجرایی می‌شوند.

افزایش پیشنهادهایی که از طرف شرکت‌ها برای رفع نیازهای مصرف‌کننده سرازیر می‌شوند، خواهد شد. ما این مدل را «مکالمه جدید با مصرف‌کننده» می‌نامیم.

مکالمه جدید با مصرف‌کننده، فاکتورهای موفقیت کلیدی برای تعاملات با مصرف‌کننده‌ها را بازتعریف می‌کند و مزیت رقابتی اساسی ایجاد می‌کند. اما شرکت‌ها برای اینکه جزو اولین‌ها باشند، باید سریع‌تر حرکت کنند. مصرف‌کننده نمی‌تواند برای مکالمه با همه فضا داشته باشد و این کار را هم نخواهد کرد.

### از رویکردهای سنتی به ابهام قطعی

تعاملات سنتی بین شرکت‌ها و مصرف‌کننده‌ها معمولاً بر اساس یک فرآیند چهار مرحله‌ای شکل می‌گیرند:

\* جمع‌آوری داده. اول، داده‌های مصرف‌کننده جمع‌آوری می‌شوند (که عمدتاً داده‌های جمعیت‌شناختی و رفتاری بر اساس تراکنش‌ها و

مزیت رقابتی جدید شرکت‌ها؛ همگام شدن با اولویت‌های به‌سرعت متغیر مصرف‌کننده

**بازتعریف ابعاد تعامل با مشتری**  
 اوایل امسال، برندهای لباس شاهد افزایش غیرعادی فروش پیراهن و بلوز بودند- اما این افزایش در فروش دامن و شلوار مشاهده نشد. دلیل آن چه بود؟ آنها خود را با دورکاری‌های پاندمی کرونا وفق داده بودند و در جلسات آنلاین پلتفرم‌های ویدئو کنفرانس، دیگران فقط بخشی از ظاهر آنها را می‌دیدند.

این مثال، فقط یک تصویر از رویداد تغییر بازار است که چند سال است سرعت گرفته و آغاز آن قبل از پاندمی بوده است: اولویت‌های مصرف‌کننده به سرعت تغییر می‌کند و این تغییر مداوم، پرنوسان، ناپایدار و مبهم است. و این تغییرات، از توانایی‌های سنتی شرکت‌ها برای پیگیری، پیش‌بینی و پاسخگویی به رویدادها پیشی گرفته‌اند.

برای همگام شدن با آنچه به «ابهام قطعی» تبدیل شده، شرکت‌ها باید روش‌های جدیدی را برای تعامل با مصرف‌کننده پیدا کنند و نسبت به این ابهام، به یک دیدگاه برسند. این کار آن‌قدرها که به نظر می‌رسد، غیرممکن نیست: آنها می‌توانند بر «چشم‌ها و گوش‌های» جدید تکیه کنند؛ یعنی موهبت دسترس‌پذیری فراوان به حجم انبوهی از داده از منابع مختلف و همچنین قابلیت‌های جدید که توسط تکنولوژی‌هایی مثل هوش مصنوعی برای پردازش، یادگیری و واکنش نشان دادن به‌صورت آنی، امکان‌پذیر می‌شود. این پیشرفت‌های تکنولوژی، امکان نوع جدیدی از گفت‌وگو را بین شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان ایجاد می‌کند که نه تنها باعث می‌شود شرکت‌ها به دیدگاه بهتری در مورد خواسته مصرف‌کننده‌ها برسند، بلکه منجر به

ترور دانشمند ارشد هسته‌ای

