



درج آگهی در رسانه‌های سندیکا

آرشیو کامل خبرنامه روزانه رسانا

اعلام نظر شرکت‌های عضو در خصوص حذف ردیف  
تعرفه‌های گمرکی



- ۲ < اخبار برق کشور ترکیه .....
- ۳ < توئیت گشت.....
- ۳ < «احد ضابط» رئیس پژوهشگاه نیرو شد.....
- ۳ < نخستین نشست مجازی تجاری ایران-اروپا.....
- واکسن کرونا چه زمانی در دسترس ایران قرار می‌گیرد؟.....
- ۴ < ضعف آموزش و نگاه رقابتی به کسب‌وکارهای نوین، دو مانع توسعه کارآفرینی است.....
- ۵ < عدم اتکای صنعت برق به بودجه کشور محقق نشده است.....
- ۵ < تغییر نام کمیته ماده ۱۲ به «کمیته حمایت از کسب‌وکار».....
- ۶ < با تعویق پرداخت حق بیمه و مالیات در دوران کرونا از صنایع حمایت شود.....
- ۷ < پیش‌نیازهایی برای دوران بدون تحریم.....
- امکان کسب سهم قابل توجه از بازار صنعت آب و برق همسایگان .....
- ۸ < .....

در دستور کار هیات مدیره سندیکا قرار گرفت؛

# بررسی نحوه قیمت‌گذاری تجهیزات انحصاری

هشتاد و دومین جلسه دوره هفتم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، بیست و هفتم مهر سال جاری با حضور اعضای هیات مدیره و بازرسین سندیکا به صورت برخط برگزار شد.

در ابتدای جلسه گزارشی از اقدامات صورت گرفته طی دو هفته گذشته توسط دبیر سندیکا ارائه شد. در این گزارش به برگزاری جلسه بررسی چالش‌های پیمانکاران در تامین برخی از تجهیزات انحصاری، برگزاری جلسات مربوط به تعیین تکلیف قراردادها با شرکت توانیر، جلسه با رئیس امور نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه کل کشور در خصوص بخشنامه جبرانی ارز،



الکترونیکی و تجربیات کارشناسان ایجاد گردید. این پروتکل همچنین با هدف توسعه همکاری و روابط با اشخاص ثالث و همچنین سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی انجام می‌شود. آذربایجان انتظار دارد با استفاده از تجربیات ترکیه به یکی از بزرگترین صادرکنندگان انرژی در منطقه به ویژه گاز تبدیل شده تا از طریق ترکیه، بازار اروپا را به دست آورد و وابستگی اروپا به گاز روسیه را به سمت خویش معطوف نماید. با آغاز بهره‌برداری از میدان عظیم گازی شاه دنیز II در دریای خزر که انتظار می‌رود تا پایان سال میلادی جاری صورت گیرد، ترکیه و اروپا سالانه به ترتیب ۶ و ۱۰ میلیارد مکعب گاز طبیعی از آذربایجان وارد خواهند نمود. طی دو سال گذشته نیز، ترکیه ۷ میلیارد مکعب گاز طبیعی از آذربایجان از طریق خطوط لوله گازی ترانس آناتولی دریافت نموده است. هدف ترکیه نیز از این همکاری‌ها و پروتکل‌های جدید، تبدیل ترکیه به بزرگترین هاب انرژی در منطقه می‌باشد. اخیراً ترکیه اقدامات مقدماتی برای راه اندازی بازار آتی گاز طبیعی (VGP) انجام داده که از طریق آن بتواند این امکان را برای تجار فعال در بورس گاز طبیعی فراهم کند تا منابع تازه کشف شده این کشور در دریای سیاه را که قرار است در سال ۲۰۲۳ مورد بهره برداری قرار گیرند پیش خرید و پیش فروش کنند. به علاوه انتظار می‌رود که راه اندازی این سیستم تأثیر مثبتی بر کاهش قیمت‌های گاز زودتر از زمان مورد انتظار به جا بگذارد. کارشناسان انرژی معتقدند کشفیات گازی جدید و احداث بازار آتی گاز طبیعی، ترکیه را در رسیدن به هدف هاب انرژی منطقه نزدیکتر می‌سازد و در این زمینه استفاده از تجربیات کشورهای مهم صادر کننده گاز طبیعی در منطقه مانند آذربایجان بسیار مفید خواهد بود.



## خبرنامه برق کشور ترکیه

**تعمیق همکاری های انرژی ترکیه و آذربایجان با اجرایی شدن پروتکل جدید بین دو کشور**

آنکارا و باکو علاوه بر پروژه‌های مشترک بزرگ خود، در حال انجام مراحل لازم برای افزایش بیشتر همکاری‌های بخش انرژی و همچنین اطمینان از امنیت و کارایی بیشتر در این بخش هستند. بر این اساس، پروتکلی بین سازمان تنظیم مقررات بازار انرژی ترکیه (EPDK) و آژانس تنظیم مقررات انرژی آذربایجان (AERA) برای توسعه همکاری در بازارهای برق و گاز طبیعی به امضاء رسید. بر اساس این پروتکل که از روز امضای آن لازم الاجرا شد، یک چارچوب نظارتی ثابت در بازارهای برق و گاز طبیعی هر دو کشور با هدف انتقال دانش و تجربیات مؤسسات دو کشور از طریق برگزاری جلسات، سمینار و کنفرانس و همچنین تبادل اطلاعات

ترکیبی نهایی کرده و خواستار تصویب دستورالعمل ثابتی برای استفاده در قراردادهای آتی صنعت برق شود. دستور کار بعدی، ارائه گزارشی از جلسه برگزار شده با مدیرکل دفتر بررسی‌های بازرگانی توانیر در خصوص نحوه اولویت‌بندی قراردادهای بلاتکلیف صنعت برق بود. بعد از این گزارش مقرر شد سندیکا در خصوص مبنای زمانی پیشنهادی برای بخشنامه نسل سوم، نقطه نظرات و پیشنهادات خود را به توانیر ارائه دهد. همچنین بنا شد سندیکا و توانیر در خصوص بودجه سال ۱۴۰۰ به ویژه برای افزایش اختیارات وزیر برای حل و فصل قراردادهای متوقف و موضوعات در حوزه مجلس حتی‌الامکان با هماهنگی یکدیگر عمل کنند و روش‌های سرمایه‌گذاری جدید در قراردادهای صنعت برق طی جلسه مشترک با حضور نمایندگان توانیر بررسی شود.

در پایان جلسه گزارشی از جلسه نمایندگان هیأت مدیره سندیکا با رییس امور فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه ارائه شد. بر اساس این گزارش مقرر شده جلسات سندیکا با رئیس نظام فنی بصورت فصلی برگزار شود، سندیکا پیش‌نویس بخشنامه نسل سوم را براساس بخشنامه قبلی از طریق شورای هماهنگی به نظام فنی و اجرایی ارائه کند و همچنین سندیکا و تشکل‌های حوزه احداث و انرژی از ظرفیت‌های خود برای مکاتبه وزرای نفت، نیرو، صنعت و فواو با ریاست سازمان برنامه و تاکید بر لزوم ابلاغ بخشنامه نسل سوم استفاده کنند.

همچنین مقرر شد سندیکا پیشنهادات خود در خصوص شاخص مبنا در روش ب بخشنامه جبرانی ارز و پیشنهادات در خصوص ویرایش جدید EPC و ماده ۶۸ را به نظام فنی ارائه کند و مشکلات پیمانکاران با سازمان تامین اجتماعی را نیز به نظام فنی و اجرایی منعکس نماید.

\*با توجه به شیوع و پروسه کرونا جلسه به صورت آنلاین برگزار شده و عکس آرشیوی است.

جلسه کمیته انرژی‌های تجدیدپذیر با حضور مشاور وزیر نیرو، جلسه با مدیرکل صنایع برق و صنایع فلزی وزارت صمت، استعلام وضعیت و چالش‌های تولید صنعت برق اشاره شد. همچنین پیگیری اصلاح ماده ۶۸ شرایط عمومی پیمان‌های PC و EPC در قراردادهای جاری سازمان برنامه، اصلاح مبنای محاسبه شاخص مبنا در دستورالعمل جبرانی نرخ ارز از سازمان برنامه، پیگیری وصول مطالبات اعضا از طریق حواله‌های ارزی بخش دیگری از گزارش دبیر سندیکا بود. در ادامه گزارشی از جلسه برگزار شده میان نمایندگان هیأت‌مدیره و کمیته سازندگان در خصوص چالش‌های پیمانکاران در تامین برخی تجهیزات انحصاری ارائه و مقرر شد سندیکا موضوع خرید تجهیزات انحصاری توسط شرکت‌های کارفرما را از طریق توانیر و وزارت نیرو پیگیری کند تا این موضوع از کانال شورای رقابت و شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به صورت جدی دنبال شود. همچنین مقرر شد جلسات کارگروه بررسی نحوه قیمت‌گذاری تجهیزات انحصاری در کوتاه‌ترین زمان ممکن با سایر شرکت‌های مورد نظر نیز برگزار شده و نتایج و پیشنهادات طرح شده به هیأت مدیره ارائه شود. ارائه گزارشی از جلسات برگزار شده در شرکت توانیر در خصوص پیگیری وصول مطالبات اعضا از طریق حواله‌های ارزی در کشور عراق و پاکستان محور بعدی جلسه بود و بر همین اساس تاکید شد که سندیکا جزئیات مسیر جدید پیشنهادی توانیر را برای وصول مطالبات از طریق حواله‌های ارزی دنبال کند.

در ادامه گزارشی از روند جلسات سندیکا با سازمان تامین اجتماعی به منظور یکپارچه‌سازی دستورالعمل‌های مربوط به حق بیمه قراردادهای پیمانی توسط رییس کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکا ارائه و مقرر شد سندیکا تلاش کند با توجه به استدلال‌های صورت گرفته، ضرایب ۳ الی ۵ درصدی را برای قراردادهای

و شرکت‌های اروپایی است که می‌توانند با آگاهی از توانایی‌ها و ظرفیت‌های خود، زمینه همکاری با یکدیگر با بسنجند.

در این رویداد هشت نشست تخصصی با موضوعات عمومی در حوزه اقتصاد و ژئوپولیتیک برگزار می‌شود. این نشست‌ها ابتکارهای اخیر کمیسیون اروپا در جهت حمایت از فعالیت‌های تجاری ایران و اتحادیه اروپا از قبیل پروژه تدوین استراتژی ملی و همچنین ایجاد میز راهنمای ارزیابی صلاحیت معرفی می‌شود. در این نشست‌ها مساله ظهور استارت‌آپ‌ها و نوآوری‌های دیجیتالی که باعث توسعه تجارت الکترونیک شده مورد بحث قرار می‌گیرد.

همچنین شش نشست تخصصی صنعتی در قالب ارائه مطالب، تحلیل زیربخش‌های دارای اولویت در پروژه تدوین استراتژی ملی (گیاهان دارویی، میوه و سبزیجات، گردشگری، فناوری ارتباطات و اطلاعات، پتروشیمی و قطعات خودرو) و همچنین معرفی شرکت‌های ایرانی آماده برای صادرات برگزار می‌شود.

در نهایت سه دوره آموزشی ظرفیت‌سازی برای شرکت‌کنندگان ایرانی در جهت تشخیص و بهبود مهارت‌های مدیریتی که مرتبط با فرآیند‌های جهانی‌سازی برنامه‌ریزی شده است. برابر برنامه‌ریزی اعلام شده، جلسات همتایابی و مذاکرات تجاری از تاریخ ۱۱ آذر تا اول دی ماه برگزار خواهد شد.

اعضای اتاق بازرگانی تهران، فعالان اقتصادی و علاقمندان به حضور در این رویداد جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد این نشست و ثبت‌نام رایگان، می‌توانند به لینک زیر مراجعه کنند:

[ثبت‌نام در نخستین نشست تجاری مجازی ایران و اروپا](#)



با حمایت اتاق بازرگانی تهران برگزار می‌شود

## نخستین نشست مجازی تجاری ایران - اروپا

سازمان توسعه تجارت ایران و مرکز تجارت بین‌الملل با حمایت اتاق فکر اروپایی آمبروزتی و اتاق بازرگانی تهران، نخستین نشست تجاری ایران - اروپا را از تاریخ ۲۴ تا ۲۶ آذرماه ۱۳۹۹ به صورت مجازی و با حضور و سخنرانی سفرا و نمایندگان سازمان‌های داخلی و خارجی و فعالان اقتصادی برگزار می‌کنند.

نخستین نشست مجازی ایران و اروپا توسط سازمان توسعه تجارت و مرکز تجارت بین‌الملل برگزار می‌شود. این رویداد با حمایت اتاق بازرگانی تهران و اتاق فکر آمبروزتی برپا می‌شود و هدف آن تقویت روابط اقتصادی و سیاسی ایران و اروپا، در راستای ایجاد فضایی برای امکان تبادل ایده‌ها و تخصص‌هاست. بزرگترین فرصت این رویداد بزرگ‌شناسایی و برقراری ارتباط میان بنگاه‌های ایرانی

نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، "رضا اردکانیان" وزیر نیرو در جلسه امروز شورای معاونان این وزارتخانه، با صدور حکمی دکتر "احد ضابط" را به عنوان رئیس پژوهشگاه نیرو منصوب و از تلاش‌های "محمدصادق قاضی زاده" در زمان تصدی این سمت قدردانی کرد.

حکم احد ضابط در چارچوب برنامه‌های ابلاغی وزیر نیرو در خصوص اعمال فرآیند شایسته‌گزینی به عنوان معیار اصلی انتخاب و انتصاب صادر شده است. وزیر نیرو در حکم انتصاب ضابط تاکید کرده است: ملاک قرار دادن منشور حقوق شهروندی به ویژه در حوزه‌های مرتبط با حقوق عمومی، توجه به حفاظت از محیط زیست در برنامه ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، اعمال اولویت ویژه بر استقرار دولت الکترونیک و به کارگیری هر چه بیشتر جوانان و بانوان شایسته در سطوح مختلف اداری جزو اولویت‌های عمومی و مواردی از جمله ایفای نقش کلیدی در زیست بوم نوآوری وزارت نیرو، تمرکز بر افزایش پیوند بین پژوهش تصمیم‌گیری و اجرا در بخش برق و انرژی از طریق توسعه فعالیت‌های پژوهشی و فناوری، ایجاد مرجعیت مدیریت دانش حوزه برق و انرژی و ایجاد شبکه متخصصین و اصلاح ساختار پژوهشگاه با هدف افزایش کارآمدی، ارتقای کیفیت و مشتری‌مداری به عنوان اولویت‌های تخصصی مد نظر قرار گیرد.

وزیر نیرو همچنین در حکم جداگانه‌ای، محمدصادق قاضی‌زاده را به عنوان عضو هیئت مدیره شرکت توانیر منصوب کرد.

## توئیت گشت



سندیکای صنعت برق ایران  
@leisir

با توجه به اینکه تاکنون بخشنامه جبرانی #ارز ابلاغ نشده و از سوی دیگر محدودیت‌های #کروناپی تشدید شده، راه‌حلی به جز تمدید دوره تنفس حداقل به مدت سه ماه برای جلوگیری از اقدامات سختگیرانه قراردادی کارفرمایان و تدوین راهکارهای اجرایی برای تعیین تکلیف #قراردادها وجود ندارد.



## «احد ضابط» رئیس پژوهشگاه نیرو شد

طی حکمی از سوی وزیر نیرو، «رئیس پژوهشگاه نیرو» منصوب شد. به گزارش سندیکای صنعت برق ایران به





عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران توضیح داد

## واکسن کرونا چه زمانی در دسترس ایران قرار می‌گیرد؟

ناصر ریاحی، عضو هیات رئیسه اتاق تهران و رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو عنوان کرد که به دلیل وجود موانعی در انتقالات ارزی در شرایط تحریم، ایران هنوز موفق به پرداخت میزان پیش‌پرداخت COVAX به سازمان جهانی بهداشت برای خرید واکسن نشده اما برای خرید واکسن از هند، چین و روسیه و واکسن آکسفورد اقداماتی صورت گرفته و ایران به برنامه جهانی پیش‌خرید و توزیع عادلانه واکسن کووید ۱۹ پیوسته است.

انتشار نتایج مطالعات اولیه از واکسن ساخته شده توسط دو شرکت آمریکایی - آلمانی امیدها را برای مهار پاندمی کووید ۱۹ را مضاعف کرده است. البته، علاوه بر شرکت فایزر که حالا نام آن بر سر زبان‌ها افتاده است، شرکت‌های دیگری در آمریکا از جمله مدرنا، روسیه، چین و هند نیز در مراحل از مطالعه بر روی واکسن خود هستند و جهان به عملکرد این شرکت‌ها چشم دوخته است. پرسشی که این روزها، افکار عمومی را متوجه خود ساخته این است که در نهایت کدام یک از این شرکت‌ها، جهان را از شر این

ویروس می‌رهانند؟

هم‌چنین این مساله برای ایرانیان مطرح است که با وجود تحریم‌های سخت علیه ایران و مشکلات فراوان در مسیر نقل و انتقال پول، در نهایت چه زمانی واکسن تایید شده و موثر کرونا، در بازار دارویی کشور توزیع شده و در دسترس قرار خواهد گرفت. بر همین اساس، ناصر ریاحی، عضو هیات رئیسه اتاق تهران و رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو طی گفت‌وگویی، توضیحاتی درباره آخرین پیشرفت شرکت‌های مطرح تولیدکننده واکسن ارائه کرد و از ابهامات خرید و تحویل واکسن گفت. به گفته ریاحی ایران به برنامه جهانی پیش‌خرید و توزیع عادلانه واکسن کووید ۱۹ پیوسته و از این رو به محض تایید نهایی واکسن برای دریافت آن اقدام می‌کند، گرچه به خاطر تحریم‌ها هنوز موفق به واریز پیش‌پرداخت خرید این واکسن نشده است. \*اخیراً نتایج مطالعات اولیه بر واکسن تولید شده توسط دو شرکت فایزر (آمریکایی) و بایونتک (آلمانی) منتشر شده است، این واکسن هم‌اکنون در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

این واکسن که بر پایه mRNA بوده در کاندیداهای دریافت این واکسن که سابقه قبلی ابتلا به عفونت ۲-COV-SARS را نداشتند موفق به ایجاد اثربخشی بیش از ۹۰ درصد شده است. این مطالعه شامل ۴۳ هزار و ۵۳۸ شرکت‌کننده بوده که ۴۲ درصد از داوطلبان غیرآمریکایی و ۳۰ درصد از داوطلبان آمریکایی و از نژادها و مذاهب مختلف بوده و عوارض نگران‌کننده‌ای در آنها مشاهده نشده است؛ اما با این حال مطالعات ادامه دارد و پس از دستیابی به نقاط قابل اطمینانی از اثربخشی، مجوز مصرف اورژانسی این واکسن صادر خواهد شد. هم‌چنین این واکسن مجوز مطالعه بر افراد بالای

۱۲ سال را دارد.

\*پیش از کسب موفقیت از سوی شرکت فایزر، به نظر می‌رسید که شرکت مدرنا شانس تولید نخستین واکسن مبارزه با کرونا را از آن خود کند. البته، واکسن دیگری نیز بر مبنای mRNA توسط شرکت مدرنا (Moderna) در آمریکا تولید و روی ۱۲۷۳ داوطلب تست شده است که نتایج مطلوبی از تولید آنتی‌بادی‌های خنثی‌کننده در افراد به دست آمده است و در ادامه بر ۳۰ هزار داوطلب دیگر تست می‌شود. دولت آمریکا با خریداری ۱۰۰ میلیون دوز از این واکسن موافقت کرده است.

\*در این میان کشور روسیه، با معرفی واکسن کرونا، خود را کشوری پیشگام در تولید این واکسن نشان دهد، اثربخشی واکسن روسی چگونه است؟

بله، اولین کشوری که تاثیر واکسن خود را برای پیشگیری از ۲-COV-SARS تصویب کرد، کشور روسیه بود. نتایج این واکسن که بر مبنای وکتور آدنو ویروس است، هنوز پخته نبوده و فاز ۳ مطالعات بالینی آن به تازگی شروع شده اما تجویز آن در ۷۶ نفر از داوطلبان، با پاسخ‌های ایمنی قوی همراه بوده است؛ اما متأسفانه داشتن پاسخ‌های ایمنی برای تایید یک واکسن کافی نیست و برنامه‌ریزی‌هایی برای شروع این مطالعه بر ۴۰ هزار نفر انجام شده است. تولید انبوه این واکسن از سپتامبر ۲۰۲۰ در روسیه شروع شده و پیش‌بینی می‌شود که ۵۰۰ میلیون دوز برای سال اول تولید شود. داوطلبان از کشورهای زیادی نظیر امارات متحده عربی، عربستان سعودی، فیلیپین، اندونزی و برزیل به این مطالعه اضافه خواهند شد.

\*به طور کلی اکنون کدام شرکت‌ها در جهان به پیشرفت‌هایی در تولید واکسن دست یافته‌اند و نام آنها مطرح است؟

واکسن تولید شده توسط شرکت انگلیسی AstraZeneca و دانشگاه آکسفورد در کشور هند، در حال اجرای فازهای نهایی مطالعه واکسن بر افراد داوطلب است که تا آخر سال ۲۰۲۰ نتایج آن منتشر خواهد شد. این مطالعه بر داوطلبان مختلف از کشورهای آمریکا، انگلستان، برزیل، آفریقای جنوبی و هند انجام گرفته است. شرکت Institute Serum در هند این واکسن را روی ۱۶۰۰ داوطلب تست کرده و تمام آنها، در حال حاضر تحت نظارت و بررسی هستند. کمپانی CSL پیش‌بینی تولید ۳۰ میلیون دوز از این واکسن را کرده است. البته شش شرکت هندی نیز در حال مطالعه بر واکسن کرونا هستند. در ماه جولای دولت هند به دو شرکت Bharat biotech و Cadila Zydus مجوز شروع فاز ۱ و ۲ را صادر کرد. واکسن تولید شده توسط Bharat در حال حاضر در فاز ۳ مطالعه و انجام بر ۳۰ تا ۴۰ هزار نفر، به سر می‌برد. هم‌چنین در ماه گذشته شرکت Sinovac چین از ایمن بودن واکسن تولید شده خود که بر ۹ هزار داوطلب تست شده خبر داد اما به دلیل یک عارضه جدی این مطالعه متوقف شده بود که گفته می‌شود این عارضه ارتباطی با واکسن تجویز شده نداشته است و این مطالعه در کشور برزیل طبق گایدالین ادامه خواهد داشت و ۱۰۰ میلیون دوز از آن تا سپتامبر ۲۰۲۱ آماده خواهد بود.

افزون بر این، واکسن تولید شده در شرکت چینی Beijing برای تجویز در کادر درمان و افراد پر خطر تصویب شده است. که طبق اخبار منتشر شده از سازمان بهداشت جهانی، این واکسن یکی از ۱۰ واکسنی است که در برنامه تزریق جهانی قرار گرفته است. این واکسن نیز همانند واکسن تولید شده توسط فایزر-بایونتک، در افراد ۱۸ تا ۸۰ سال قابل

## عدم اتکای صنعت برق به

## بودجه کشور محقق نشده است

**اقتصادتهران: معاون راهبری تولید شرکت برق حرارتی گفت: در شرایط فعلی کشور که دولت شدیداً درگیر ویروس کرونا است مدیران صنعت برق نباید منتظر منابع خزانه باشند و باید منابع درآمدی جدید ایجاد کنند.**

به گزارش اقتصادتهران به نقل از وزارت نیرو، ناصر اسکندری در جریان بازدید از نیروگاه شهید سلیمی نکا با تأکید بر اینکه به هر طریق ممکن در تلاش برای تأمین نقدینگی مورد نیاز صنعت برق هستیم، گفت: در چند سال گذشته درآمدهای این صنعت از محل فروش برق مستقیماً وارد خزانه می‌شود که ظرف دو و سه ماه اخیر بر اثر بروز برخی اتفاقات تأمین منابع مورد نیاز صنعت برق مطابق نیاز صورت نگرفته است.

وی افزود: همواره بر لزوم اصلاح اقتصاد صنعت برق و عدم اتکای آن به بودجه کشور تأکید شده اما این مهم هیچگاه محقق نشده است؛ ولی در حال حاضر جبر محیطی ما را وادار به انجام این مسئله اساسی کرده است. در شرایط فعلی باید چنین نگاهی داشته باشیم که بایستی این صنعت، اقتصاد خود را در فضای دیگری سروسامان بدهد.

اسکندری با تأکید بر اینکه صنعت برق با ارزش‌ترین کالای قابل خرید و فروش در کشور را تولید و عرضه می‌کند، ادامه داد: بنابراین باید این کالا را به خوبی و اقتصادی عرضه کنیم. در حال حاضر مهم است که چگونه این برق را در بورس و بازار ارائه می‌کنیم و قیمت حاصل از آن را با هوشمندی دنبال کنیم. باید به دنبال کاهش هزینه و راهکارهایی همچون قراردادهای دو جانبه و سایر روش‌های درآمدزایی

راه‌حل بسیاری از مشکلاتی که کسب‌وکارهای قدیمی ما در حوزه‌های مختلف اعم از بازاریابی تا ایده‌پردازی دارند، به دست کسب و کارهای نوین حل می‌شود. فقط کافی است تا ارتباط موثری بین این دو کسب‌وکار ایجاد کنیم. ضمن اینکه برای برقراری این ارتباط، بخش خصوصی نقش موثری می‌تواند ایفا کند و باید این نگاه را جا بیندازد که پایداری و از آن مهم‌تر کاهش هزینه‌های کسب و کارهای سنتی، وابسته به میزان خدماتی است که آنها می‌توانند از کسب و کارهای نوین بهره‌گیرند.

نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، ضعف در نظام آموزشی را از دیگر موانعی عنوان می‌کند که نتوانسته است چندان در فضای کارآفرینی و رشد کسب و کارهای مولد موثر عمل کند. او در همین زمینه می‌گوید: با توجه به اهمیت نقش نظام آموزشی در اشتغال، به نظر می‌رسد مهم‌ترین رسالت نظام آموزش عالی در هر کشوری تربیت نیروی انسانی کارآمد، خلاق و کارآفرین است. اما متأسفانه اکوسیستم کارآفرینی کشور از نبود نیروی کار ماهر رنج می‌برد و علت اصلی این است که سیستم آموزشی ما نتوانسته است مطابق با نیازهای روز صنعت و تولید، نیروی ماهر تربیت کند؛ به عبارتی اقتصادمحور باشد و بر همین مبنا تدریس کند. حتی در بخش‌های غیرتولیدی هم، این ضعف احساس می‌شود. بنابراین بخش عمده‌ی از منابع مالی شرکت‌ها صرف آموزش به نیرویی می‌شود که از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده است. این در حالی است که در کشورهای پیشرفته، کارآفرینی به صورت پایه از ابتدای نظام آموزشی تدریس می‌شود.

مهم‌ترین موانعی پرداخت که مانع از توسعه کسب و کارهای مولد در ایران می‌شود. چمنیان بر این باور است که تا پانزده سال گذشته، ادبیات کارآفرینی و اصطلاحاتی مانند استارت‌آپ، نوآوری و دانش‌بنیان تا اندازه امروز مرسوم نبودند و از این بابت شاهد ایجاد یک پیشرفت در اکوسیستم نوآوری کشور هستیم. او توضیح می‌دهد: کمتر شرکت‌هایی جسارت داشتند تا وارد این حوزه شوند؛ اما خوشبختانه در حال حاضر ادبیات این حوزه به خوبی جا افتاده است و از طرفی دولت هم کارآفرینان و شرکت‌های استارت‌آپی را به رسمیت می‌شناسند و حمایت‌هایی در سطح خرد و کلان از فعالان این حوزه دارد.

او می‌گوید: به رغم تحولاتی که در چند سال اخیر در حوزه استارت‌آپ‌ها افتاده، هنوز تا رسیدن به نقطه ایده‌آل فاصله زیادی داریم. مجموع حمایت‌ها به معنای آن نیست که شرکت‌های دانش‌بنیان مشکلی ندارند. بلکه بخش عمده‌ای از مشکلات کارآفرینان جوان در فضای استارت‌آپی این است که برخی بنگاه‌های اقتصادی بزرگ آن‌ها را به عنوان رقیب می‌بینند و بر این باورند که دولت به جای حمایت از این گروه، باید منابع مالی خود را صرف دفاتر و بنگاه‌های تولیدی از پیش موجود کند.

راه‌حل این مشکل چیست؟ نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران تأکید می‌کند: اختلاف نظرها طبیعی است اما به نظر من برای گذر از این دیدگاه سنتی، بهتر است شبکه‌سازی موثری انجام دهیم تا صنایع قدیمی از خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنند. در حال حاضر



نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران

## ضعف آموزش و نگاه رقابتی به

## کسب‌وکارهای نوین، دو مانع

## توسعه کارآفرینی است

**محمدعلی چمنیان، نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی، به تشریح مهم‌ترین موانعی پرداخت که مانع از توسعه کسب و کارهای مولد در ایران می‌شود.**

محمدعلی چمنیان، نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی، به تشریح مهم‌ترین موانعی پرداخت که مانع از توسعه کسب و کارهای مولد در ایران می‌شود.

## پایگاه خبری اتاق ایران

محمدعلی چمنیان، نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی، به تشریح

خصوص بنگاه های کوچک و متوسط در دستور کار ندارد و به رغم ضرورت حمایت دولت از بنگاه های اقتصادی آسیب دیده در شرایط کرونا، اما عملا وحدت رویه ای در سیاست های دولت برای مقابله با کرونا مشاهده نمی شود.

به باور فعالان اقتصادی، در این شرایط تنها راهکار قابل لمسی که می تواند اثربخش باشد، «تسهیل گری» است. در همین زمینه، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق تهران می گوید: اگر ما در ابتدا خطر بیماری را کم می کردیم، می توانستیم آسیب های اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا را نیز کاهش دهیم.

محمد رضا نجفی منش در گفت و گو با «پایگاه خبری اتاق ایران» می افزاید: تعویق پرداخت حق بیمه و مالیات شرکت ها از سوی دولت می تواند یکی از مهم ترین اقدامات حمایتی در دوران کرونا باشد که به خصوص باید در قبال بنگاه های کوچک و متوسط به کار گرفته شود. او می گوید: در حال حاضر خود کارفرماها با توجه به مشکلات ناشی از کرونا و تورم مایل هستند که به نیروهای کار خود کمک کنند اما به محض اینکه کارفرمایی ده درصد حقوقی را افزایش دهد یا به نحو دیگری بخواهد نیروی کار خود را راضی نگه دارد، باید از آن طرف ۴۰ درصد به سازمان مالیات و وزارت کار و ... بپردازد و همین موضوع باعث می شود تا کارفرماها از بیم مواجه با دولت و پرداخت حق بیمه و مالیات اقدامی نکنند.

به باور نجفی منش، گرچه دولت تحت تاثیر تحریم ها، با محدودیت منابع اعتباری مواجه بوده اما می تواند با کوچک کردن خود و استفاده از درآمدهای نهادهایی که تاکنون مالیات نمی دادند، از این دوران سخت عبور کند تا با از بین رفتن بیماری، بار دیگر اقتصاد مسیر خود را پی گیرد.



محمد رضا نجفی منش در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران

## با تعویق پرداخت حق بیمه و مالیات در دوران کرونا از صنایع حمایت شود

رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق تهران معتقد است: تعویق پرداخت حق بیمه و مالیات شرکت ها از سوی دولت می تواند یکی از مهم ترین اقدامات حمایتی در دوران کرونا باشد که به خصوص باید در قبال بنگاه های کوچک و متوسط به کار گرفته شود.

رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق تهران معتقد است: تعویق پرداخت حق بیمه و مالیات شرکت ها از سوی دولت می تواند یکی از مهم ترین اقدامات حمایتی در دوران کرونا باشد که به خصوص باید در قبال بنگاه های کوچک و متوسط به کار گرفته شود.

تصمیم دولت مبنی بر تعطیلی گسترده کسب و کارها با هدف قطع زنجیره شیوع ویروس کرونا، بسیاری از بنگاه های اقتصادی را متاثر کرده است. به باور فعالان و صاحب نظران اقتصادی از ابتدای شیوع ویروس کرونا، دولت برنامه ای برای حمایت از بنگاه های اقتصادی، به

بر اساس آخرین تصمیم اخذ شده از سوی اعضای کمیته ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه، این کمیته از این پس با عنوان «کمیته حمایت از کسب و کار» فعالیت خواهد کرد.

به گفته حسین سلاح ورزی قائم مقام دبیر کمیته ماده ۱۲، هدف از این تغییر نام، معرفی بهتر اهداف و وظایف کمیته برای فعالان اقتصادی است.

در رعایت احکام موضوع ماده ۷۶ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه مصوب ۱۳۸۹، دبیرخانه کمیته موضوع ماده یاد شده از اواخر سال ۱۳۹۰ توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل و آغاز به کار کرد. پس از آن در اردیبهشت ۱۳۹۶ به دلیل قرار گرفتن این موضوع در ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور، نام این کمیته به کمیته ماده ۱۲ تغییر یافت. این بار نام این کمیته به محتوای مباحث مورد بحث در آن تغییر یافته است.

این دبیرخانه با نظرخواهی از تشکل ها و با طبقه بندی پاسخ استعلامات و موضوعات و بررسی و مطالعه آن ها ضمن بهره گیری از توان کارشناسی کارشناسان همکار با دبیرخانه، گزارش های لازم را در کارگروه های متشکل از نمایندگان اعضای کمیته مطرح و موارد مقتضی را در جلسات کمیته مطرح می کند.

علاوه بر نمایندگان بخش خصوصی، لعیاجنیدی معاون حقوقی رئیس جمهور، شاپور محمدی رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، محمد حسین فروزان مهر معاون مالی، پشتیبانی و عمرانی قوه قضائیه، محمد باقر الفت معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه، لطف اله سیاهکلی عضو کمیسیون صنایع و معادن، مجتبی توانگر عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، نمایندگان قوای مجریه، قضاییه و مقننه در کمیته حمایت از کسب و کار هستند.



باهدف معرفی بهتر اهداف ووظایف انجام شد

## تغییر نام کمیته ماده ۱۲ به «کمیته حمایت از کسب و کار»

کمیته ماده ۱۲ از این پس با عنوان «کمیته حمایت از کسب و کار» فعالیت خواهد کرد. به گفته حسین سلاح ورزی قائم مقام دبیر کمیته ماده ۱۲، هدف از این تغییر نام، معرفی بهتر اهداف و وظایف کمیته برای فعالان اقتصادی است.

کمیته ماده ۱۲ از این پس با عنوان «کمیته حمایت از کسب و کار» فعالیت خواهد کرد. به گفته حسین سلاح ورزی قائم مقام دبیر کمیته ماده ۱۲، هدف از این تغییر نام، معرفی بهتر اهداف و وظایف کمیته برای فعالان اقتصادی است.



## پیش‌نیازهایی برای دوران بدون تحریم



اگر تحریم‌ها برداشته شود، در اولین فرصت ایران توان این را دارد که یک میلیون بشکه در روز صادرات نفت خود را افزایش دهد و ظرف ۶ ماه ۵۰۰ هزار بشکه دیگر به این رقم بیفزاید. شاید حدود یک سال زمان لازم باشد که حجم صادرات نفت ایران به رقم قبل از تحریم‌ها یعنی حدود ۲,۷ میلیون بشکه در روز برسد.

عمر مفید مواد اولیه هیدروکربوری و فرصتی که برای توسعه و صادرات آسان آن به‌ویژه در خصوص نفت خام وجود دارد، شاید از ۲۰ سال تجاوز نکند. جهان در حرکت به سمت استفاده از سوخت‌های پاک و تجدیدپذیر است و این موضوع نشان می‌دهد که ایران نیز برای تولید و صادرات نفت فرصت اندکی دارد. تا سال ۲۰۴۰ میلادی سبد انرژی‌های پرترفدار جهان تغییر می‌کند و ایران به‌عنوان یکی از بزرگترین دارندگان ذخایر هیدروکربوری باید برای استفاده از فرصت موجود دست بجنباند. واقعیت برخلاف تصور منسوخ برخی است که ادعا می‌کنند نفت سرمایه بین نسلی است و باید برای نسل‌های بعدی محفوظ بماند. آنچه برای نسل‌های بعدی از نفت می‌تواند به‌عنوان یک سرمایه بین

نسلی باقی بماند، سرمایه‌گذاری‌هایی است که با منابع حاصل از صادرات نفت و فرآورده‌ها و محصولات جانبی آن انجام می‌شود. نخستین مسأله‌ای که مانع از تحقق این هدف و حضور قدرتمند ایران در بازارهای جهانی و همین‌طور جذب سرمایه و تکنولوژی شد، تحریم است. تحریم‌های خارجی و البته دست‌اندازهای داخلی که اجازه نمی‌دهد صنعت نفت ایران شکوفا شود و از فرصت محدود خود بیشترین بهره را ببرد. اکنون که زمزمه‌های احتمال کاهش تحریم‌ها و فراهم شدن زمینه‌های صادرات نفت و جذب سرمایه خارجی به گوش می‌رسد؛ باید با دقت بیشتری در این مسیر قدم برداشت تا دوباره فرصت‌سوزی اتفاق نیفتد. باید قبل از هر چیز، متخصصان امر دور هم جمع شوند و بررسی کنند که کدام موانع داخلی هستند و خودمان با دست‌های خودمان علیه کشور رقم زده‌ایم و کدام یک از خارج بر ما تحمیل شده است. باید تمام موانع حاصل از تحریم شناسایی شود و در اسرع وقت موانع داخلی مانند قوانین و مقررات دست و پا گیر رفع شود. در این مدت، لازم است که لیست ظرفیت‌های داخلی نیز به دقت

شناسایی شود تا در اولویت باشد. اما با عینک واقع بینی کاستی‌ها را نیز در نظر بگیریم. چراکه صنعت نفت همانقدر که به صادرات و بازگشت به بازار نیازمند است؛ به توسعه نیز احتیاج دارد و نمی‌تواند از این مسأله غافل شد که هر دو به یک اندازه در اولویت‌های کشور هستند. اگر تحریم‌ها برداشته شود، در اولین فرصت ایران توان این را دارد که یک میلیون بشکه در روز صادرات نفت خود را افزایش دهد و ظرف ۶ ماه ۵۰۰ هزار بشکه دیگر به این رقم بیفزاید. شاید حدود یک سال زمان لازم باشد که حجم صادرات نفت ایران به رقم قبل از تحریم‌ها یعنی حدود ۲,۷ میلیون بشکه در روز برسد.

در خصوص میزان سرمایه مورد نیاز برای بازگشت چاه‌های نفت موجود به تولید نمی‌توان رقمی دقیق عنوان کرد؛ اما عدد خیلی بزرگی نخواهد بود. ضمن آنکه برای حفظ وضع موجود در چند سال اخیر نیز سرمایه‌گذاری‌هایی صورت گرفته که به بازگشت ایران به بازار نفت کمک می‌کند. در صورت لغو تحریم‌ها، ایران مشکل بازاریابی نیز نخواهد داشت. چراکه نفت باکیفیت و ارزان ایران در جهان به میزان کافی خواهان دارد.

اما مسأله مهمتر، مکانیزم اجرایی است که متأسفانه نداریم. همزمان با فعال‌سازی زمینه استحصال نفت لازم است که نظام‌های بین‌المللی نیز به صنعت نفت ایران متصل شوند. به مسأله اخذ تأییدیه بانکی، حمل، بیمه و کیفیت‌سنجی و... باید توجه ویژه‌تری داشته باشیم. صرف اینکه تحریم‌ها برداشته شود برای بازگشت نفت ایران به بازار کافی نیست. تحریم یک‌شبه اعمال می‌شود اما برداشته شدن آن یک پروسه زمانبر است. در مورد موانع داخلی نیز که از آن به‌عنوان خود تحریمی یاد می‌شود، چندی پیش تحقیقی در اتاق بازرگانی تهران انجام دادیم

که نشان می‌داد ساختار بنیادی اقتصاد کشور ما دچار مشکل است. در دوران تحریم‌ها برخلاف تمام تجربه‌های جهانی که با توجه به شرایط اقتصادی در دوران تحریم، ضوابط فعالیت‌های اقتصادی را تدوین و تسهیل می‌کنند، در ایران برعکس عمل می‌شود. طبق این بررسی، از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴، یعنی در اوج تحریم‌های دوره قبل، عوامل بازدارنده و صدور بخشنامه‌های متنوع ۲ تا ۳ برابر مدت زمانی بوده که تحریم نداشتیم. جالب‌تر آنکه با رفع تحریم‌ها و اجرای برجام نیز این بخشنامه‌ها از بین نرفته‌اند و به این ترتیب اقتصاد کشور را تحت فشارهای داخلی قرار داده‌اند. در سال‌های اخیر مجدداً حجم این قوانین دست و پا گیر بیشتر شده و الان نیز اگر تحریم‌ها برداشته شود، بازهم این قوانین زائد مانند یک تحریم داخلی به اقتصاد کشور لطمه می‌زنند. ما باید این قوانین را شناسایی و ساختار درهم ریخته اقتصادی را در اولین فرصت اصلاح کنیم. جریانی از مؤلفه‌های منفی و نظام خودتحریمی در ایران شکل گرفته که یک نظام اقتصادی مخدوش را از ایران ترسیم می‌کند و حتی سرمایه‌داران ایرانی ساکن خارج را نیز از سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور و صنعت نفت بیزار می‌کند و فراری می‌دهد. در حالی که در تجربه‌های کشورهایمانند کره جنوبی و ژاپن بعد از جنگ جهانی دوم دیده می‌شود که همین سرمایه‌گذاران وطنی که ساکن کشورهای توسعه یافته بوده‌اند، نقش پررنگی در رشد اقتصادی آنها داشته‌اند. از این‌رو ایران نباید برای رسیدن به زمان لغو تحریم‌ها دست روی دست بگذارد و برای بهبود اقتصادی نیازمند اقداماتی است که همین امروز زمان اجرای آن است. یکی از مهم‌ترین آنها شکل‌گیری یک اتحاد ملی و بازاریابی قوانین اقتصادی است.

## افزایش ۲۵ برابری ظرفیت نیروی بادی فراساحلی اروپا تا ۳۰ سال آینده

اتحادیه اروپا با رونمایی طرحهای جدید، قصد دارد ظرفیت بادی فراساحلی خود را تا سال ۲۰۵۰ از ۱۲ به ۳۰۰ گیگاوات افزایش دهد.

به گزارش ایسنا، در استراتژی انرژی تجدیدپذیر فراساحلی کمیسیون اروپا که بازوی اجرایی اتحادیه اروپاست، همچنین ۴۰ گیگاوات انرژی اقیانوسی نظیر نیروی جزر و مد و موج در همین مدت مشابه هدف گذاری شده است.

طبق این طرح، در کوتاه مدت ظرفیت بادی فراساحلی تا سال ۲۰۳۰ حداقل باید به ۶۰ گیگاوات برسد. برای انرژی اقیانوسی، هدف گذاری تا آن زمان حداقل یک گیگاوات است. ظرفیت انرژی اقیانوسی در حال حاضر به ۱۳ مگاوات بالغ می شود. هزینه طرح جدید قابل توجه خواهد بود. این کمیسیون برآورد کرده که حداقل ۸۰۰ میلیارد یورو سرمایه گذاری از هم اکنون تا اواسط قرن برای رسیدن به این اهداف لازم خواهد بود.

تقریباً دو سوم از این سرمایه گذاری برای زیرساخت شبکه و یک سوم برای تولید نیرو نیاز خواهد بود. انتظار می رود عمده این سرمایه گذاری از سوی بخش خصوصی تامین شود.

بر اساس گزارش شبکه CNBC، نهاد صنعتی "ویند یورپ" از این استراتژی جدید استقبال کرد اما خاطر نشان کرد که افزایش ۲۵ برابری ظرفیت بادی فراساحلی مستلزم سرمایه گذاری عظیم در زیرساخت است.

در کشور موجود است که شرط بهره وری مطلوب از آن، ایجاد یک حلقه ارتباطی بین بخش خصوصی و دولتی است تا علاوه بر ایجاد اشتغالزایی، امکان رونق تولید و توسعه صادرات را بیش از پیش فراهم سازد.

میرنژاد احیای شرکت مادر تخصصی ساخت و تهیه کالای آب و برق «ساتکاب» را یکی از فرصت‌هایی ذکر کرد که در این مسیر صورت گرفته و به این ترتیب امید است با این رویکرد، شاهد آسیب‌پذیری کمتری در سطح کلان و خرد، ناشی از خلای حلقه ارتباطی بین دولت و بخش خصوصی بود.

به گفته وی کاهش تعارض‌های بین سازمان، به‌ویژه در سازمان‌های دولتی و خصوصی، از مزایای ایجاد حلقه رابط بین دولت و بخش خصوصی محسوب می شود که به تعاملات اقتصادی و رشد صنایع در کشور و نیل به اهداف از پیش تعیین شده منجر خواهد شد.

به گزارش ایرنا، پیشتر رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه گفت: در حال حاضر توسعه پیوندهای اقتصادی با کشورهای همسایه بهترین روش برای مقابله با اثرات مخرب فشارهای تحریم است.

وزیر نیرو پیشتر گفته بود، گفت: ایران علاوه بر عراق و ترکیه بلکه با همه کشورهای که با آنها مرز زمینی دارد از جمله پاکستان، افغانستان، ارمنستان، ترکمنستان و جمهوری آذربایجان امکان تبادل انرژی را فراهم کرده، یعنی زیربناها فراهم است و روز به روز نیز در حال افزایش این ظرفیت است. رضا اردکانیان خاطر نشان ساخت: ایران قصد دارد و شایستگی آن را نیز دارد که به‌عنوان هاب انرژی منطقه عمل کند و توضیح داد: جمهوری اسلامی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را دعوت می‌کند تا در ایران سرمایه‌گذاری کنند.

صورت گرفته، بازار صنعت آب و برق در کشورهای همسایه، به‌ویژه در بخش تولید ملزوم‌ها و محصول‌های صنعت برق مطلوب است و به این ترتیب ایران می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق، سهم خوبی در تامین نیاز تجهیزات و کالای برق کشورهای منطقه داشته باشد. عضو کارگروه ملی ساخت داخل صنعت آب و برق، ضمن اشاره به زیرساخت قوی این صنعت در کشور توضیح داد: روند مطلوب بومی‌سازی بسیاری از صنایع «های تک» بیانگر ظرفیت‌های خوب موجود در کشور است که هنوز امکان بهره‌برداری بیشتر با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان را دارد. وی، هدایت شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی به پروژه‌های مورد نیاز کشور و همچنین بازارهای هدف را در تسریع رشد صنایع آب و برق موثر دانست و افزود: وزارت نیرو با وجود مشکلات پیش‌رو، به‌ویژه در سال‌های اخیر توانسته در افتتاح پروژه‌های مختلف، عمق بخشی به فرآیند بومی‌سازی، حمایت از ساخت داخل، صادرات خدمات و محصولات صنعت آب و برق به خارج از کشور عملکرد مطلوبی داشته باشد.

میرنژاد با اشاره به فرصت مطلوب ورود صنعت کشور به نسل چهارم که توسعه R&D و واحدهای تحقیق و پژوهش را بیش از پیش ضروری می‌سازد، گفت: استفاده از فناوری‌های مدرن ضرورتی است که باعث ماندگار شدن ایران در صنایع و تولید داخل و حضور موفق در بازارهای منطقه خواهد شد.

وی حمایت از استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی را بهترین اقدام ذکر کرد که می‌تواند توانمندی کنونی کشور در بخش صنعت، به‌ویژه صنعت پایه و ساختاری «آب و برق» را به مرحله بالفعل درآورد.

به گفته میرنژاد، هنوز ظرفیت‌های خالی بسیاری



عضو کارگروه ملی ساخت داخل مطرح کرد:

## امکان کسب سهم قابل توجه از بازار صنعت آب و برق همسایگان

تهران - ایرنا - عضو کارگروه ملی ساخت داخل صنعت آب و برق گفت: بازار صنعت آب و برق کشورهای همسایه مطلوب است و با برنامه‌ریزی دقیق می‌توان سهم قابل توجهی از این بازار را نصیب کشورمان سازد.

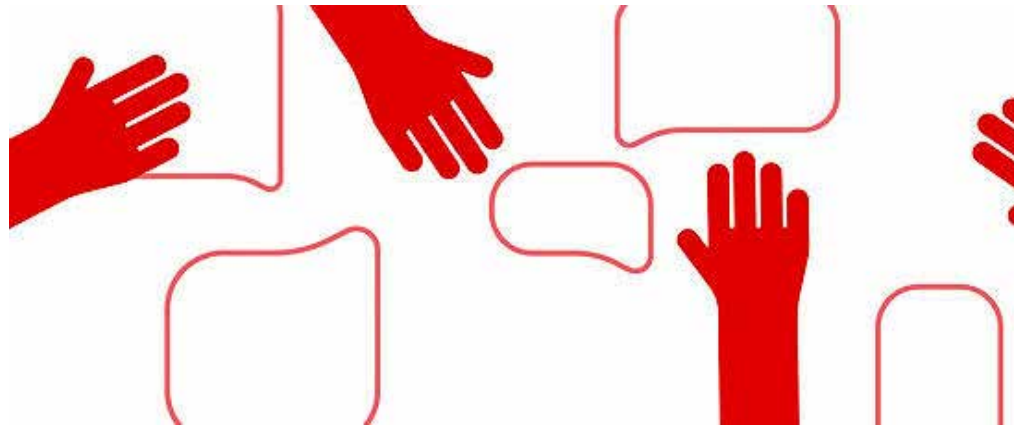
به گزارش روز یکشنبه پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، "علی میرنژاد" افزود: بر اساس برآوردهای



## سندرم «عقل کل» در سازمان‌ها

کارمندان و مدیران در برخی سازمان‌ها به خاطر توقف پشت سوءبرداشت ذهنی درباره «مشورت برای رفع مشکل»، روند پیشرفت در کل سازمان را مختل می‌کنند. سندرم «عقل کل» در رهبران سازمان‌ها آنها را از عواید نظرخواهی (چاره‌جویی) محروم می‌کند. همچنین ترس از «قضاوت دیگران» نیز مانع درخواست کمک از کارمندان می‌شود. استاد مدرسه کسب‌وکار در دانشگاه میشیگان اما یک وظیفه جدید به مدیران توصیه می‌کند. مطالعات او نشان می‌دهد «کمک‌خواهی» مدیران باعث الگوبرداری کارمندان و درنهایت افزایش بازدهی سازمان می‌شود.

حتما برایتان پیش آمده که در محل کار، به کمک نیاز داشته باشید اما ندانید چطور درخواست کمک کنید. «وین بیکر»، استاد مدرسه کسب‌وکار «راس» دانشگاه میشیگان، بخش اعظمی از زندگی حرفه‌ای خود را صرف پاسخ به این سوال کرده که «چطور در محل کار، به شکلی موثر کمک بخواهیم؟» فرقی نمی‌کند که چه کمکی می‌خواهید، درخواست حمایت، موقع انجام یک پروژه یا تقاضای منابع بیشتر برای اعضای تیم. درخواستتان هر چه باشد، احتمالا این کار برایتان سخت است. اما به ندرت پیش می‌آید که بدون خواستن چیزی، به آن برسیم. بیکر فرآیند درخواست کمک را به چند بخش تقسیم کرده. ابتدا باید هدف خود را مشخص کنید. سپس ببینید بهتر است از چه کسی کمک بخواهید و بعد، پیامتان را طوری مطرح کنید که به شکلی مثبت، منتقل شود. او چندی پیش میهمان «الیسون بیرد»، یکی از دبیران مجله کسب‌وکار هاروارد بوده و به تفصیل به این موضوع پرداخته.



چکیده‌ای از این گفت‌وگو را با هم می‌خوانیم. الیسون: شما هر چند وقت یک بار از دیگران کمک می‌خواهید؟ من در زندگی شخصی‌ام، همیشه این کار را می‌کنم. گاهی از یکی از مادرها می‌خواهم که بچه‌هایم را به مدرسه برساند. از همسرم می‌خواهم غذا بپزد. قبل از رواج اپلیکیشن‌های مسیریابی، از دیگران آدرس می‌پرسیدم و خیلی موارد دیگر که بعضی‌هایشان اورژانسی بوده.

در زندگی حرفه‌ای، آنقدرها اهل کمک گرفتن نیستم. اگر در انجام کاری مشکل داشته باشم، معمولا خودم یک کاریش می‌کنم. تنها درخواستی که دارم، این است که جلسات، کوتاه‌تر و دیرتر و کمتر باشند. درخواست از رئیس یا همکارها، هر چه باشد، راحت نیست. معمولا هم بدون درخواست کردن، بعید است به‌خواسته‌تان برسید مگر اینکه در یک سرزمین جادویی با فرشته‌های نجات کار کنید. اما میهمان امروز من که مدت‌ها در این رابطه تحقیق کرده، می‌گوید برای درخواست کمک موثر، نه تنها باید هدف و پیام خود را مشخص کنید، بلکه باید فرهنگ کمک خواستن و کمک گرفتن متقابل را در سازمان جا بیندازید.

خوش آمدی وین.

وین: ممنون الیسون. خوشحالم که اینجا هستم. چرا بعضی از ما از کمک خواستن فراری هستیم؟ خب، اولاً این خیلی شایع است. چند دلیل هم دارد. اولاً می‌ترسیم بقیه فکر کنند کارمان را بلد نیستیم و نالایقیم. که این باور باید تغییر کند. تحقیقات جدید مشترک وارتون و هاروارد نشان داده اگر درخواست شما، سنجیده و هوشمندانه باشد، اتفاقاً بقیه فکر می‌کنند آدم لایقی هستید.

دلیل دوم این است که ما معمولا تمایل و توانایی دیگران در کمک کردن را دست‌کم می‌گیریم. این هم درست نیست. طبق تحقیقات، خیلی‌ها مایل به کمک به شما هستند، حتی غریبه‌ها. مشکل اینجاست که بیشتر آدم‌ها درخواست نمی‌کنند.

چطور هم درخواست کمک کنیم و هم وجهه خودمان را حفظ کنیم و روی پای خودمان باشیم؟ چطور این بالانس را برقرار کنیم؟

اتکا به نفس، چیز خوبی است. اما گاهی بیش از حد به خودمان اتکا می‌کنیم. گاهی اگر کمک یا نظر بخواهیم، کارها سریع‌تر و با بازدهی بیشتر پیش می‌رود.

من توصیه می‌کنم که این دو کار را انجام دهید. اولاً بیشتر کمک بخواهید و دوماً، در (کمک کردن)، سخاوتمند باشید. این باعث می‌شود وجهه‌تان حفظ شود. ذهنتان را درگیر این نکنید که چه کسی کمکتان کرده. دنبال بده‌بستان نباشید.

تو در کتابت میان دو چیز تمایز قائل شده‌ای: اینکه از کسی بخواهیم کاری را برایمان انجام دهد یا از او بخواهیم یادمان دهد. در واقع ماهی‌گیری یادمان دهد تا دفعه بعد، خودمان انجامش دهیم.

بله. دو نوع درخواست کمک داریم. اولی، درخواست مستقل است که هدفش، یاد گرفتن است. دومی، درخواست وابسته است. یعنی صرفاً می‌خواهی مشکل حل شود. چیزی یاد نمی‌گیری.

بعضی‌ها در محل کار، هر چه می‌خواهند درخواست می‌کنند و به‌دست می‌آورند. که تو گفتی این عالی است. آیا این باعث رنجش بقیه نمی‌شود؟

خب، بعضی‌ها فقط کمک می‌گیرند اما اصلاً بخشنده نیستند. من به اینها می‌گویم «گیرنده خودخواه». که فقط می‌گیرد اما هیچ چیزی در قبالتش نمی‌دهد. این آدم‌ها به مرور زمان با افت عملکرد و بازدهی مواجه می‌شوند. دلیلش این است که بقیه، دست از کمک به آنها برمی‌دارند چون حس می‌کنند همه چیز، یکطرفه است.

آیا میان تمایل فرد به درخواست کمک و سن و سابقه‌اش ارتباطی وجود دارد؟ معمولا یک جوان از کمک خواستن خجالت می‌کشد و یک فرد مسن‌تر، می‌ترسد که اگر کمک بخواهد، دیگران فکر کنند شایستگی جایگاهش را ندارد.

پدیده‌ای داریم به نام «سندرم عقل کل». رهبران سازمان‌ها فکر می‌کنند باید همه چیز را بدانند و نباید نیاز یا سوالی داشته باشند. اما این محدودکننده است. رهبران هم باید سوال کنند.

بارش باران پاییزی در پایتخت

