



# رسانا

چهارشنبه ۲۱ آبان ۱۳۹۹  
خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران  
۲۷۵۸



دومین شماره  
نشریه سراسری  
سابران منتشر  
شد

وبینار آشنایی با معافیت‌ها، تشویق‌ها  
و جرائم مالیاتی



- ۳ مراسم یادبود دکتر هوشیار برگزار شد.....
- ۴ افزایش تعرفه برق در انتظار پرمصرف‌ها.....
- توافق ایران و قطر برای اجلاس هفتم کمیسیون همکاری‌های مشترک.....
- ۴ رمز ارزها ظرفیت مناسبی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی در شرایط تحریم است.....
- ۵ آخرین مقررات برای تعیین تکلیف پرونده‌ی رمز ارز تصویب می‌شود.....
- ۵ رشد ۶۹ درصدی تولید شمش آلومینیوم در ماهه ۹۹.....
- ۶ شمش فولاد در بورس کالا مشتری ندارد!..
- ۶ ایراد بخش خصوصی به طرح فولادی مجلس.....
- اعلام فراخوان عمومی برای شناسایی گلوگاه‌های بخش تولید و تجارت.....
- ۸ توسعه صادرات محصولات ایرانی در بازار نوظهور ویتنام.....
- ۸ یک عضو شورا: چرا سازمان بورس مصوبات شورای عالی بورس را اجرا نکرد؟.....
- ۹ واکسن کرونا چگونه به ایران می‌رسد؟.....
- ۱۰ هفت استراتژی رهبری بحران.....

# تولید قربانی درآمدهای نفتی شد

## تکرار سناریوی چسبندگی قیمت‌ها



**مشکل رسوب کالا در گمرک**  
بسیار از حجمی ترین مشکلات گمرکی که اقتصاد را با چالش روبرو کرده رسوب کالاها در گمرکات کشور است و به دلیل اهمیتی که در راه هرچه سریع‌تر حل و فصل شود، یکی از عوامل رسوب کالا در گمرک آن بود که بانک مرکزی پارچه‌های نساجی، اثر نساجی، مسدود کننده کرد. سیاست را برقرار تا آنجا توجه نگردد. **انابه فر حسن معصومه**

**ضرورت دریافت معافیت از خانه‌های خالی**  
انابه فر حسن معصومه



**۱۰ هزار بیمار جدید کرونایی در کشور شناسایی شد**  
کرونا جان ۵۷۷ نفر کشته شد

**شش درخواست انجمن تولیدکنندگان فولاد از مجلس**  
گروه صنعت و تجارت زنجیره فولاد ایران سوالی داشتند که با پاسخ‌های متعددی در پیرویه کارشناسی قیمت‌ها مطرح بود. عدم توان تامین داخلی، عدم توان زنجیره تولید و قیمت‌گذاری دستوری از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت است که به نظر فعالان این حوزه می‌تواند صنعت فولاد کشور را به چالش بکشد. این در حالی است که صنعت فولاد ۱۶۹ میلیون دلار صادرات دارد. **صفحه ۴**

**گزارش ویژه**  
ممنوعیت گران کردن بلیت پروازها به بهانه کرونا  
**تیبانی ایرلاین‌ها برای افزایش قیمت بلیت هواپیما تکذیب شد**

گردش در اختیار تولید کننده قرار می‌دهیم و سابق سنگین از آن‌ها نخواهیم. در شرایط کنونی کشور نیاز به حمایت وجود دارد و همین بس که تولید کننده در این شرایط جلو آمده و برای تولید می‌جنگد خیلی ارزشمند است.

### دولت در این میان چه نقشی را باید ایفا کند؟

دولت می‌بایست از تولید کنند حمایت کند و تولیدات تولیدکنندگان را گارانتی کند و تولید کننده را زیر پر و بال خود بگیرد مثل همه جای دنیا که تولید کننده را رو به جلو هل می‌دهند و همه چیز در اختیارشان قرار می‌دهند در کشور ما اگر موانع را بر شماریم موانع بسیار است و تولید در اولویت اول قرار ندارد، چون ما درآمدهای نفتی زیادی داشته ایم و تولید مورد توجه قرار نگرفته است و بیشتر به درآمدهای نفتی توجه داشته ایم و بیشتر نگاه به درآمدها ناشی از واردات بوده است تا تولید و واردات جذابتر از تولید بوده است.

در حال حاضر به لطف خدا یک توفیق اجباری پیش آمده و ما درآمدهای نفتی نداریم و از طرف دیگر طبق فرمایشات رهبری اقتصاد مقاومتی و اتحاد بر اوضاع برونگرا می‌توانیم داشته‌هایمان را رهاکنیم و برویم به سمت اینکه هرکس که توان دارد تولید کند ارزش افزوده ایجاد کند که چرخه تولید پیش برود و هرکس هم توان صادرات دارد یعنی بخش برونگرایی را انجام دهد آن را حمایت کنیم دولت‌ها باید ظرفیت را فراهم کنند باید هم نواقص داخل کشور و خارج از کشور را درست کنند. در داخل کشور با رفع موانع و حمایت از تولید همانند حمایت‌های مالی و حمایت‌های قانونی و در رابطه با خارج از کشور ما نیاز به بازار داریم که روابط دیپلماسی و روابط بین‌المللی باید به گونه‌ای باشد که ما بازار بیشتری بدست آوریم و هرچقدر بازار بیشتری بدست آوریم قطعاً درآمد بیشتری خواهیم داشت.

ما دچار تورم شدید هستیم. روشن شدن موتور تولید می‌تواند این تورم را کنترل کند. تولید کشور نیاز به یکسری حمایت‌ها دارد. مانند حمایت‌های بانکی و حمایت‌های رفع موانع تولید. این حمایت‌ها از جمله حوزه نظام بیمه مالیات و قانون کار و مواردی از این قبیل را در بر میگیرد. نکته دیگر بحث رقابت پذیری است و تا زمانی که تولید رقابت پذیر نشود امکان بدست آوردن بازار وجود ندارد. از این لحاظ باید بر روی آینده و تحقیق و توسعه کار انجام داد. تحقیق و توسعه در همه جای دنیا توسط دولت حمایت می‌شود، چون به عنوان یک سرمایه گذاری به آن نگاه می‌کنند که اصطلاحاً به آن R&D گفته می‌شود در کشور ما متأسفانه کمتر به این زمینه توجه شده است در صورتیکه ۲/۵ درصد از رشد اقتصادی از ۸۰ درصد از رشد اقتصادی را همیشه از محل R&D بدست می‌آورند.

مسئله بعدی که نقش مهمی می‌تواند داشته باشد بحث بدست آوردن بازارها برای تولید است هرچقدر بازار بیشتر باشد تیراژ تولید بالا می‌رود و قیمت برحسب تناسب تولید پایین می‌آید و این باعث رقابتی‌تر شدن بازار می‌شود و میتواند در بازارهای دنیا بهتر عرضه شود و محصولات داخلی در بازارهای بین‌المللی رقابت کند و مسئله دیگر مشکلات گمرکی است که باید برای رفع موانع آن تلاش کرد یکی دیگر از چالش‌های موجود پیش روی تولید تامین منابع مالی در گردش است که انتظار می‌رود از طریق حمایت‌های بانکی توسط وزارت صمت بودجه‌ای در قانون بودجه برای آن در نظر گرفته شود که ما بتوانیم سرمایه در گردش برای تولید داشته باشیم و بخش تولید از لحاظ سرمایه در گردش مشکلی نداشته باشد و یک سرمایه گردش در اختیار داشته باشد. یکی دیگر از موارد این است زمانیکه سرمایه در



در گفتگو با تجارت موانع پیش روی صنعت در بودجه ۱۴۰۰ و اولویت‌های دولت برای حمایت از صنعت در بودجه ۱۴۰۰ را بررسی کرد. در ادامه مشروح صحبت‌های وی را بخوانید.

### دولت در بودجه سال ۱۴۰۰ در بخش صنعت باید چه اولویت‌هایی را در نظر بگیرد؟

یکی از مهمترین اولویت‌ها در حوزه صنعت بحث حمایت‌هایی است که منجر به حرکت درآوردن چرخ تولید می‌شود. این موضوع تقسیم بندی می‌شود بر حمایت‌هایی که در حوزه قیمت تمام شده تولید نقش داشته باشد و تسهیلاتی که از ناحیه بانک‌ها و یا بازار سرمایه ارائه می‌شوند. این تسهیلات باید به تولید انتقال یابد و یا از طریق امتیازهایی که شامل مواد اولیه می‌شود به آن‌ها داده شود. به دلیل اینکه بسیاری از تولیدات مواد اولیه خود را از داخل کشور تهیه می‌کند. باید جلوگیری شود از رانتهی که معمولاً با سفته بازی و دلال بازی انجام می‌شود و مواد اولیه گرانتر به دست تولید کنندگان می‌رسد.

### مهمترین موانعی که در این مسیر پیش روی تولیدکنندگان قرار دارد چیست؟

موانع مالیاتی، بیمه مالیاتی و مشکلاتی که اقتصاد

بودجه سال آینده بودجه خاصی است؛ از یک سو کشور با تحریم‌های شدیدی رو به روست و از سوی دیگر شرایط کرونایی بر کشور و دنیا حاکم است؛ بنابراین، تحقق درآمدهای نفتی و درآمدهای مالیاتی تا حدودی در هاله‌ای از ابهام است. از دو سال پیش رهبر انقلاب برای رهایی از بودجه نفتی و برخی معضلات بودجه‌ای، دستور انجام اصلاحات ساختاری در بودجه را صادر کردند. به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه رویکرد اصلی بودجه در شرایط رکود تورمی برای سال آینده ضمن مهار تورم خروج از رکود است که برای این مهم باید سیاست رشد اقتصادی از طریق افزایش ارزش افزوده طرح‌های تولیدی و طرح‌های عمرانی و زیربنایی را دنبال کنیم. برای بخش نخست (طرح‌های تولیدی) از برنامه‌های جهش تولید از طریق تفویض منابع به استان‌ها استفاده و در این راه با استانداران موافقت نامه مبادله کردیم و برای سال آینده نیز تلاش داریم سیاست صادرات غیرنفتی جدی در پیش بگیریم. حمیدرضا صالحی، عضو هیات رئیسه و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران



## مراسم یادبود دکتر هوشیار برگزار شد

مراسم یادبود دکتر اکبر هوشیار، از مدیران برجسته صنعت برق کشور و مشاور مدیرعامل شرکت ایران ترانسفو، امروز با مشارکت مدیران شرکت‌های عضو سندیکای صنعت برق ایران، خانواده، همکاران و دوستان ایشان به صورت برخط برگزار شد.

روحشان شاد و یادشان گرامی



## توافق ایران و قطر برای اجلاس هفتم کمیسیون همکاری‌های مشترک

تهران - ایرنا - «محمدعلی فرحناکیان» دبیر ایرانی کمیسیون همکاری‌های مشترک و «احمد آهن» همتای قطری توافق کردند هفتمین اجلاس این کمیسیون با حضور مقام‌های عالی‌رتبه قطری ۲۴ و ۲۵ نوامبر (۴ و ۵ آذرماه) جاری در ایران برگزار شود.

به گزارش روز چهارشنبه پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، «محمدعلی فرحناکیان» دبیر ایرانی کمیسیون همکاری‌های مشترک ایران و قطر و «احمد آهن» همتای قطری وی در محل وزارت صنعت و تجارت قطر دیدار کردند و متن سند تفاهم‌نامه اجلاس هفتم کمیسیون همکاری‌های مشترک در این دیدار نهایی شد. دو طرف با تاکید بر علاقه‌مندی ایران و قطر در گسترش روابط اقتصادی دوجانبه و ارتقای سطح تجارت فی‌مابین، راهکارهای عملی تحقق این هدف را بررسی کردند.

همچنین متن سند تفاهم‌نامه اجلاس هفتم کمیسیون همکاری‌های مشترک دو کشور که پیشتر در پنج کمیته تخصصی توسط متخصصان حوزه‌های ذیربط مورد بحث و بررسی قرار گرفته بود، در این دیدار نهایی شد.

از سوی دیگر، دو طرف توافق کردند که بر اساس مذاکره‌های روسای ایرانی و قطری کمیسیون همکاری‌های مشترک، هفتمین اجلاس این کمیسیون با حضور مقام‌های عالی‌رتبه قطری ۲۴ و ۲۵ نوامبر (۴ و ۵ آذرماه) جاری در ایران برگزار شود.

به گزارش ایرنا، «رضا اردکانیان» رییس کمیسیون همکاری‌های مشترک اقتصادی ایران و قطر برای تسلیم پیام ریاست جمهوری اسلامی ایران به امیر قطر صبح روز دوشنبه وارد دوحه شد.

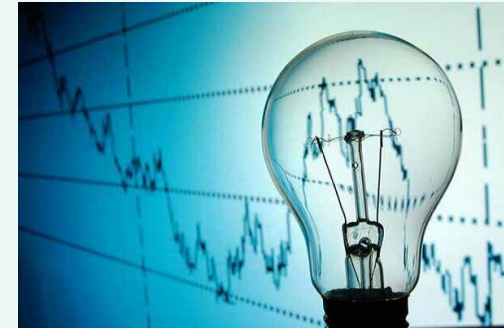
سختگویی صنعت برق کشور با بیان اینکه هزینه تمام شده تولید برق دو برابر میزانی است که از مشترکین دریافت می‌کنیم، اظهار کرد: وزارت نیرو در پی آن است که با موازنه کردن کاهش مصرف برق و کاهش سرمایه‌گذاری‌های غیرضروری تعادل برقرار کند.

رجبی مشهدی با تاکید بر اینکه با بیان این که هدف از اجرای این طرح کاهش مصرف بخش خانگی است، اضافه کرد: اجرای صحیح این طرح خواهد توانست پیک سال آینده را نیز کاهش دهد و به همین دلیل روابط عمومی‌های صنعت برق باید اهتمام ویژه‌ای نسبت به این طرح داشته باشند.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی توانیر رویکرد و نگرش صنعت برق و وزارت نیرو تغییر کرده است، گفت: در گذشته رویکرد مبتنی بر پاسخگویی به تقاضا و عرضه به میزان ایجاد شده بود؛ به این معنا که هرچه نیاز مصرف افزایش می‌یافت، ظرفیت بیشتری هم باید ایجاد می‌شد.

رجبی مشهدی ادامه داد: با این حال اکنون شاهد تغییر رویکرد و نگرش در داخل صنعت برق هستیم چرا که مدیریت عرضه و تقاضا به صورت توامان بکارگرفته شده و در همین راستا طرح‌های مدیریت بار در تابستان اجرا می‌شود.

رئیس کارگروه اطلاع‌رسانی ستاد برق امید با بیان این که باید تلاش کنیم در سال‌های آینده هم رشد پیک به یک درصد محدود شود، اظهار کرد: منابع انرژی ما نامحدود نیست و این تغییر رویکرد نیز ناشی از همین محدودیت در منابع است و طرح برق امید بزرگترین قدم در این تغییر رویکرد به شمار می‌رود که به عنوان فراگیرترین طرح در حوزه مدیریت مصرف، باعث درگیر شدن همه مشترکان خانگی خواهد شد.



## افزایش تعرفه برق در انتظار پرمصرف‌ها

سختگویی صنعت برق گفت: در طرح برق امید مشترکانی که ظرف ماه آتی مصرف خود را کاهش ندهند شامل ۱۰ درصد افزایش تعرفه خواهند شد.

مصطفی رجبی مشهدی در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه طرح برق امید با هدف اصلاح مصرف بخش خانگی و تشویق مشترکان کم مصرف اجرا شد، اظهار کرد: پیش بینی کردیم که جایگزینی این بخش از درآمد که در طرح امید کاهش می‌یابد، از محل منابع داخلی صنعت برق که از محل فروش برق است، تامین شود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه بخشی از درآمد وزارت نیرو در کوتاه مدت به دلیل این تخفیف ۱۰۰ درصدی کاهش می‌یابد، اما پیش بینی شده تا که جایگزینی این بخش از درآمد از محل منابع داخلی صنعت برق که از محل فروش برق است، تامین شود.



رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشور مطرح کرد

## امروز آخرین مقررات برای تعیین تکلیف پرونده‌ی رمز ارز تصویب می‌شود/ تشکیل حدود ۱۰۰۰ پرونده در حوزه رمز ارزها

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشور با بیان اینکه حدود یک هزار پرونده در حوزه رمز ارزها تشکیل شده است، تصریح کرد: حدود ۵۰۰ هزار دستگاه رمز ارز توقیف شده و در حال تعیین تکلیف است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، علی مؤیدی خرم‌آبادی رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشور پس از حضور در نشست کمیسیون اقتصادی مجلس، گفت: در حال حاضر رمز ارزها به موضوع روز دنیا و کشور تبدیل شده است؛ برخی آن را صنعت اقتصادی و عده‌ای آن فعالیت صنعتی می‌دانند.

عصر امروز؛ آخرین مقررات برای تعیین تکلیف پرونده‌ی رمز ارز تصویب می‌شود

وی با بیان اینکه ما در دو سال گذشته در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز تلاش کردیم که مقررات و ضوابط لازم در حوزه رمز ارزها را تصویب و ابلاغ کنیم، افزود: عصر امروز در جلسه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز آخرین مقررات مربوط به تعیین تکلیف پرونده‌های بلا تکلیف در حوزه رمز ارز بررسی و تصویب می‌شود.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه حدود یک هزار پرونده در حوزه رمز ارزها تشکیل شده است، تصریح کرد: حدود ۵۰۰ هزار دستگاه رمز ارز توقیف شده و در حال تعیین تکلیف است که با مقررات جدید که موصوبه ستاد و ابلاغیه ریاست جمهوری است در روزهای آتی تعیین تکلیف می‌شود.

وی اضافه کرد: هر چند طی یک سال و نیم گذشته مصوباتی از سوی دولت، وزارت امور اقتصاد و دارایی و بانک مرکزی مطرح شده اما شرایط کنونی بیانگر این است که تصمیمات گرفته شده نتوانسته ابعاد رمز ارزها را پوشش دهد.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه مقرر شده تا کمیسیون اقتصادی مجلس گزارشی درباره رمز ارزها تدوین کند، ادامه داد: در جلسه امروز نمایندگانی از وزارتخانه‌های اطلاعات، نیرو، امور اقتصاد و دارایی، صمت و بانک مرکزی، ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز، مناطق آزاد و سندیکاهای تخصصی حضور داشتند. پورا براهیمی با بیان اینکه در شرایط کنونی رمز ارزها می‌تواند ظرفیت مناسبی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی در شرایط تحریم باشند، تصریح کرد: مقرر شده دستگاه‌های مرتبط با رمز ارزها گزارشات تکمیلی را ظرف ۱۰ روز آینده در اختیار کمیسیون اقتصادی قرار دهند تا پیش نویس گزارش کمیسیون درباره رمز ارزها برای ارائه به صحن علنی در قالب تبصره ۴۵ آئین نامه داخلی مجلس تدوین شود.

### تدوین طرح جامع رمز ارزها در صورت نیاز

وی عدم وجود قانون مربوط به حوزه رمز ارزها را یکی دیگر از چالش‌ها دانست و افزود: اگر در حوزه رمز ارزها ضابطه، مبنای تصمیم‌گیری قرار گیرد، می‌توان با موارد خروج از چارچوب که به تخلفات منجر می‌شود، برخورد کرد. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه رمز ارزها به ضابطه‌مندی و قانونمندی نیازمند است که در حال حاضر خلاهای جدی در این حوزه وجود دارد، تصریح کرد: پس از اخذ گزارش دستگاه‌های مرتبط با رمز ارزها، در صورت نیاز می‌توان با تدوین طرح جامع رمز ارزها خلاهای قانونی را برطرف کرد.



پورا براهیمی در تشریح نشست کمیسیون اقتصادی:

## رمز ارزها ظرفیت مناسبی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی در شرایط تحریم است

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس معتقد است «رمز ارزها» ظرفیت مناسبی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی در شرایط تحریم هستند.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، محمدرضا پورا براهیمی داورانی، در تشریح نشست امروز (سه‌شنبه ۲۰ آبان ماه) کمیسیون اقتصادی، گفت: موضوع رمز ارزها از حدود یک دهه پیش در فضای اجتماعی و اقتصادی کشورها مطرح شده است و از آنجایی که این حوزه رمز نمی‌شناسد و تمامی افراد امکان فعالیت در آن را دارند، باید نسبت به تدوین چارچوب‌های قانونی در کشور تصمیم‌گیری شود.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کشور ما با تاخیر به حوزه رمز ارزها از نظر اجرایی و عملیاتی وارد شد، افزود: علیرغم تاخیر مسئولان اجرائی، نخستین مصوبات هیات وزیران درباره رمز ارزها در سال گذشته تصویب شد تا اقدامات لازم برای ساماندهی ابتدایی صورت گیرد.

تصمیمات گرفته شده از سوی دولت نتوانسته ابعاد رمز ارزها را پوشش دهد



## رشد ۶۹ درصدی تولید شمش آلومینیوم در ۷ ماهه ۹۹

آمارها نشان می‌دهد تولید شمش آلومینیوم ایران در هفت‌ماهه امسال با رشد ۶۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۴۷ هزار و ۳۳۵ تن رسیده است.

آمارها نشان می‌دهد تولید شمش آلومینیوم ایران در هفت‌ماهه امسال با رشد ۶۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۴۷ هزار و ۳۳۵ تن رسیده است.

تولید شمش آلومینیوم در پنج مجتمع بزرگ کشور در هفت‌ماهه امسال به ۲۴۷ هزار و ۳۳۵ تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۶۹ درصدی را ثبت کرد.

بر پایه جداول آماری عملکرد مجتمع ایرالکو (اراک)، هرمزال و المهدی (بندرعباس)، سالکو (لامرد - فارس) و آلومینای ایران (جاجرم - خراسان شمالی) حاکی است: تولید شمش آلومینیوم در واحدهای یاد شده در مهرماه امسال به رقم ۳۵ هزار و ۵۵۶ تن رسید که در مقایسه با مهرماه پارسال افزایش ۵۶ درصدی دارد.

بیشترین رشد و میزان تولید هفت‌ماهه بیشترین رشد تولید هفت‌ماهه امسال در زمینه

شمش آلومینیوم نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ مربوط به شرکت آلومینای ایران (جاجرم - خراسان شمالی) با رقم ۲۵۹ درصد ثبت شد، ضمن اینکه واحدهای هرمزال و المهدی (بندرعباس) هم به ترتیب ۱۵۵ و ۱۱۶ درصد رشد عملکرد داشتند.

علاوه بر این بیشترین میزان تولید شمش آلومینیوم هم در هفت‌ماهه ۹۹ مربوط به ایرالکو (اراک) با ۱۰۹ هزار و ۳۰۲ تن بود که ۴۴.۱ درصد از کل تولید را به خود اختصاص داد.

### رشد ۱۶۳ درصدی مهرماه

مهرماه ۹۹ بیشترین رشد تولید شمش آلومینیوم مربوط به شرکت آلومینای ایران با رقم ۱۶۳ درصد ثبت شد و هرمزال (بندرعباس) هم به افزایش عملکرد ۱۰۲ درصد در مقایسه با ماه مشابه سال ۹۸ دست یافت. بیشترین میزان تولید شمش در این ماه مربوط به ایرالکو (اراک) با رقم ۱۳ هزار و ۵۷۹ تن بود که ۳۸.۱ درصد کل تولید مهرماه را به خود اختصاص داد.

### تولید ۱۳۹.۳ هزار تن پودر آلومینا

تولید پودر آلومینا در تنها واحد تولیدی کشور (آلومینای ایران - جاجرم خراسان شمالی) در هفت‌ماهه امسال به رقم ۱۳۹ هزار و ۳۰۷ تن رسید که نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ افزایش چهار درصدی را نشان می‌دهد. ضمن اینکه تولید پودر آلومینا در مهرماه در واحد یاد شده به رقم ۱۷ هزار و ۶۱۶ تن رسید که نسبت به مهرماه پارسال رشد ۶ درصدی را ثبت کرد.

در نیمه نخست امسال، تولید شمش آلومینیوم خالص در واحدهای مزبور به ۱۹۶ هزار و ۲۰۰ تن رسیده بود که در مقایسه با نیمه اول سال گذشته ۵۳.۲ درصد بیشتر بود. بر اساس آمارها، تولید شمش آلومینیوم در سال قبل معادل ۲۸۵ هزار و ۸۰۰ تن بوده است.

دبیرانجمن تولیدکنندگان فولاد:

## آدرس غلط دلالتان رو شد / شمش فولاد در بورس کالا مشتری ندارد!

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با بیان اینکه برخی طی ماه‌های گذشته با ادعاهایی غیرکارشناسی و فضا سازی، به بهانه تنظیم بازار داخلی بر طبل محدود کردن صادرات شمش فولادی کوبیده‌اند، اعلام کرد که در دو هفته گذشته از عرضه بیش از ۲۷۹ هزار تن شمش فولادی فقط حدود ۷۱ هزار تن خریداری شده و در واقع، در معاملات بورس کالا، شمش ۱۰ درصد پایین‌تر از نرخ صادراتی مشتری نداشت.

به گزارش ایسنا، سیدرسول خلیفه سلطانی اظهار کرد: روز گذشته (۲۰ آبان ماه) در بزرگ‌ترین عرضه سال جاری از بیش از ۱۶۰ هزار تن شمش عرضه شده در بورس کالا، فقط ۶۳ هزار تن خریداری شد. در هفته گذشته نیز برای عرضه بیش از ۱۱۹ هزار تن شمش فولادی، فقط ۷۸۵۰ تن خریدار وجود داشت؛ این در حالی است که بهانه نامکفی بودن عرضه شمش در بازار داخلی، محدودیت‌های زیادی برای صادرات شمش ایجاد شده است.

دبیر انجمن فولاد در رابطه با نبود تقاضا برای شمش فولادی در بورس کالا گفت: عدم تقاضا برای شمش فولادی در ۹۰ درصد قیمت شمش صادراتی ایران و در حالی که به دلیل تحریم‌ها، نرخ‌های صادراتی ما خود پایین‌تر از نرخ‌های جهانی است، نشان می‌دهد که ادعای عرضه قطره‌چکانی شمش که در ماه‌های گذشته از طرف برخی محافل مطرح شده، درست نبوده است.

درآمد ارزی که از کشور دریغ می‌شود

طبق اعلام انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، وی در رابطه با قیمت شمش صادراتی ایران، اظهار کرد: در هفته گذشته قیمت میانگین شمش صادراتی ایران ۴۰۹ دلار به ازای هر تن بوده که البته قیمت فلزات در هفته جاری به علت نتیجه انتخابات آمریکا افزایش یافته است. حدود ۱۰۰ هزار تن شمش فولادی که در همین هفته می‌توانست با عدم عرضه در بورس کالا راهی بازارهای صادراتی شود، می‌توانست برای کشور حدود ۴۱ میلیون دلار درآمد ارزی به همراه داشته باشد. اما متأسفانه در شرایطی که کشور شدیداً محتاج این درآمدها است، سنگ جلوی پای صادرات فولاد گذاشته می‌شود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد تأکید کرد: نتیجه عرضه شمش فولادی در دو هفته اخیر در بورس کالا نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از تقاضا در ماه‌های گذشته، تقاضای سوداگرانه و کاذب بوده است. در کل، از حجم شمش که در بورس کالا به‌عنوان ماده اولیه خریداری شده، حداکثر معادل ۳۵ درصد شمش خریداری شده، محصول نهایی در بورس کالا عرضه شده است. این عامل اصلی مشکلات تنظیم بازار فولاد بوده است. حال نمی‌توان عامل و ریشه اصلی را رها کرد و با گرو گرفتن صادرات فولاد، تنها خواستار عرضه بیشتر شمش در بورس کالا شد؛ عرضه‌هایی که برای بخش قابل توجهی از آن‌ها تقاضای واقعی وجود ندارد و بخش بزرگی از تقاضاهای ماه‌های گذشته، تقاضاهای سوداگرانه بوده است.

خلیفه سلطانی در پایان اظهار کرد: برخی فرضیه‌ها و ادعاهایی که در بازار فولاد مطرح می‌شود اساساً از محافلی که دلال و واسطه هستند بیرون می‌آید و متأسفانه برخی نهادهای تصمیم‌گیر را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. حداقل در دو هفته اخیر باید



طی نامه‌ای به کمیسیون صنایع مجلس مطرح شد؛

## ۶ ایراد بخش خصوصی به طرح فولادی مجلس

تهران - ایرنا - رییس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران در نامه‌ای به کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، ایرادهای ۶ گانه طرح «توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد» کمیسیون یاد شده را تشریح کرد و به ارائه پیشنهاداتی برای رفع آنها پرداخت.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا از انجمن یاد شده، «بهرام سبحانی» در نامه ای چهار صفحه‌ای، ۶ ایراد مهم طرح مجلس برای بازار فولاد را تشریح کرد و برای اصلاح هر یک از آنها پیشنهاداتی ارائه داد.

**برهم زدن زنجیره فولاد با عرضه مواد اولیه معدنی در بورس کالا**

انجمن مزبور در بند نخست نامه خود آورده که ورود مجلس به مسائل معاملاتی در بالادست زنجیره فولاد ضروری نیست و می‌افزاید: در سال‌های گذشته تاکنون در هیچ مقطعی مشکل تنظیم بازار آهن و فولاد در بخش تولید تا فولاد میانی (بیلت و اسلب) وجود نداشته و آنچه موجب شده تا مجلس

به این موضوع ورود کند، وجود مشکل در شیوه توزیع و فروش از مرحله شمش به بعد است. انجمن تولیدکنندگان فولاد می‌افزاید: صدور دستورالعمل برای کل زنجیره از سنگ آهن تا محصول نهایی نه فقط ضرورت نداشته، بلکه تبعات آن می‌تواند به هم‌ریختگی در زنجیره و برهم زدن تعادل در بازار سرمایه و سایر بخش‌های اقتصادی مربوط به این صنعت را موجب شود.

### حذف تبصره های ضدصادراتی

رویکرد ضد صادراتی این طرح نیز مورد انتقاد انجمن فولاد قرار گرفته و در نامه خود با اشاره به مزاد ۵۰ درصدی تولید فولاد کشور نسبت به نیاز داخل، توسعه صادرات را یکی از الزام‌های صنعت فولاد کشور دانسته است.

برابر این نامه، در شرایطی که کشور به تامین ارز حاصل از صادرات غیرنفتی نیاز مبرم دارد و صادرات فولاد با توانمندی ارزآوری سالیانه بیش از ۶ میلیارد دلار، پس از نفت و پتروشیمی مهمترین منبع تامین ارز کشور به شمار می‌رود، طرح مواردی همچون حذف معافیت مالیاتی صادرات فولاد (تبصره ۲ ماده ۳ طرح یاد شده) و وضع عوارض صادراتی بر این زنجیره (تبصره ۳ ماده ۳ طرح) بسیار عجیب و فاقد توجیه بوده و مغایر با اهداف برنامه ششم توسعه و تأکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر «جهش تولید» و کاهش وابستگی اقتصاد به نفت محسوب می‌شود.

### عرضه اختصاصی فولاد برای صنایع پایین‌دستی

انجمن فولاد در بند سوم نامه خود عرضه همه محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا را باعث خدشه‌دار شدن روند تولید در صنایع مصرف‌کننده فولاد از جمله پروژه‌های نفت و گاز، صنایع خودرو و لوازم‌خانگی ارزیابی کرده و با اشاره به امکان‌پذیر

نبودن عرضه محصولات خارج از استاندارد در بورس کالا، پیشنهاد داده که محصولات صنعتی خاص (سفارشی) و خارج از درجه‌بندی کیفی استاندارد از شمول ماده ۲ طرح یاد شده خارج شود و این محصولات بر مبنای قیمت‌های مکشوفه در بورس فقط به کارخانه‌های تولیدی به شیوه عرضه اختصاصی فروخته شود.

### سهیمیه های غیرواقعی در سامانه بهین‌یاب

همچنین ملاک قرار دادن سهیمیه‌های مندرج در سامانه بهین‌یاب، مورد انتقاد انجمن فولاد قرار گرفته و افزوده است: سهیمیه‌های غیر واقعی و نادرست سامانه مزبور یکی از عوامل التهاب‌آفرین بازار فولاد در ماه‌های گذشته معرفی شده و انجمن فولاد پیشنهاد داده که یک بازه زمانی ۶ ماهه برای اصلاح و به‌روز رسانی سهیمیه‌های مندرج در سامانه بهین‌یاب در نظر گرفته شود و در این زمان، بر اساس تجربه ۲۵ ساله فولاد مبارکه تخصیص سهیمیه‌ها به شیوه ظرفیت‌سنجی تولید واقعی تولیدکنندگان انجام شود. همچنین در این بند با توجه به لزوم تمرکز تنظیم بازار بر محصولات نهایی که به دست مردم می‌رسد، پیشنهاد شده که لوله و پروفیل نیز در بورس کالا عرضه شود.

### ضرورت برنامه ریزی قبلی برای صادرات فولاد

انجمن فولاد ایران در بند پنجم از نامه خود به رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس آورده است: مشروط‌سازی صادرات به مزاد عرضه هفتگی در بورس کالا در تضاد با فرآیند صادرات آن هم در شرایط تحریم است و ضمن اینکه صادرات فولاد نیازمند برنامه‌ریزی قبلی و هماهنگی‌های متعدد با مشتریان و سایر ذی‌نفعان به منظور دور زدن تحریم‌هاست. انجمن یاد شده، پیشنهاد داده در چارچوب تحقق

هم‌زمان تامین نیاز داخلی و توسعه صادرات فولاد، بر رعایت کف عرضه هفتگی در بورس کالا تمرکز شده و صادرات همه محصولات زنجیره فولاد به میزان مزاد کف عرضه (اعم از این که فروش رفته یا نرفته باشد) مجاز شناخته شود.

### استفاده از نظرهای بخش خصوصی

بند پایانی نامه انجمن فولاد هم به ساختار کمیته رصد و پایش بازار فولاد که در طرح مجلس آمده، اشاره دارد و انجمن ضمن تأکید بر لزوم بهره‌گیری حداکثری از نظرات تشکل‌ها و بخش خصوصی برای اتخاذ تصمیمات کارشناسی و اجرایی، درخواست کرده که هر هفت عضو تعیین شده برای این کمیته دارای حق رای باشند.

به گزارش ایرنا، براساس طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار که توسط کمیسیون صنایع و معادن مجلس تهیه شده و تاکنون به تصویب نمایندگان مجلس نرسیده، آمده است: همه محصولات زنجیره فولاد با رعایت مفاد بند ج ماده ۳۶ قانون احکام دائمی کشور مصوب دهم بهمن‌ماه ۹۵ برای فروش داخلی ملزم به عرضه و فروش در بورس هستند. معامله محصولات فوق در خارج از بورس ممنوع بوده و در حکم خارج از شبکه محسوب می‌شود.

همچنین در معاملات محصولات زنجیره فولاد شامل سنگ آهن، کنستانتیره، گندله، آهن اسفنجی و فولاد خام و ورق‌های فولادی، سازمان بورس کالای ایران موظف است به کارخانه‌های تولیدی دارای کد بهین‌یاب و بر اساس سهیمیه مندرج در سامانه بهین‌یاب اجازه ثبت سفارش و خرید بدهد. فروش مواد اولیه و محصولات خریداری از بورس کالا توسط خریداران ممنوع است و متخلفان به دلیل اخلاف در بازار برای رسیدگی به دستگاه قضایی معرفی می‌شوند.

## توسعه صادرات محصولات

### ایرانی در بازار نوظهور ویتنام

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با سفیر ایران در ویتنام به تشریح اهمیت بازار نوظهور ویتنام برای صادرات محصولات کشورمان پرداخت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، حمید زادبوم در دیدار با سفیر جدید ایران در ویتنام به تشریح اهمیت بازار نوظهور ویتنام برای صادرات محصولات کشورمان و موضوعات مهم قابل پیگیری توسط نمایندگی کشورمان پرداخت.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به آمادگی سازمان متبوع خود برای ارائه هر نوع مساعدت در مورد اطلاع‌رسانی از آخرین تصمیمات و ابتکارات تجاری اتخاذ شده برای تسهیل تجارت، بر همکاری سازمان به عنوان یک بازوی قوی و موثر نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور تاکید کرد.

در این دیدار نظری، سفیر ایران در ویتنام نیز با قدردانی از تعامل سازنده سازمان توسعه تجارت ایران و وزارت امور خارجه ابراز امیدواری کرد برای تحکیم روابط دو کشور و توسعه بازار در ویتنام اقدامات لازم صورت گیرد.

در این دیدار همچنین برگزاری هر چه موثرتر دهمین اجلاس کمیسیون مشترک بین دو کشور، اقدامات لازم برای رفع موانع صادرات ایران به ویتنام و قرار گرفتن ایران در فهرست کشورهای مجاز برای صادرات محصولات دامی به ویتنام، برخورداری صادرکنندگان ایرانی از مزیت تعرفه‌های دولت کامله الوداد و مناسبات تجارت خارجی ویتنام مورد بررسی قرار گرفت.



## یک عضو شورا: چرا سازمان بورس مصوبات شورای عالی بورس را اجرا نکرد؟

عضو شورای عالی بورس اعلام کرد: سازمان بورس اوراق بهادار باید توضیح دهد که چرا مصوبات شورای عالی بورس را اجرا نکرده است. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، حسین سلاح‌ورزی، عضو شورای عالی بورس در صفحه شخصی خود در توئیتر با اشاره به تصمیمات جلسه روز گذشته (سه‌شنبه) مجلس شورای اسلامی در مورد بورس نوشت: "تصمیمات جلسه روز سه‌شنبه مجلس در مورد بورس از جمله الزام بازارگردانی سهام شرکتها، تزریق منابع مالی به صندوق تشبیت و خرید سهام خزانه موضوعات جدیدی نیست، همه قبلاً در شورای عالی بورس مصوب و ابلاغ شده‌اند. ضروری و پسندیده‌تر است گزارشی در مورد علت عدم اجرای این مصوبات منتشر شود."



معاون وزیر صمت مطرح کرد

## اعلام فراخوان عمومی برای شناسایی گلوگاه‌های بخش تولید و تجارت

معاون وزیر صمت گفت: از همه فعالان بخش تولید و تجارت، صاحب‌نظران و تشکلهای بخش خصوصی خواسته ایم که گلوگاههای مرتبط با وزارتخانه را به ما اعلام کنند.

به گزارش خبرنگاری مهر به نقل از وزارت صمت، سعید زرنندی در جلسه کارگروه بهبود فضای کسب و کار اظهار داشت: اصلاح فرآیندها و حذف رویه‌های مخل حوزه تولید و تجارت در راستای بهبود فضای کسب و کار در دستور کار قرار دارد.

وی گفت: شناسایی گلوگاههای وزارت صنعت، معدن و تجارت که منجر به کندی فعالیت‌ها و بروز نارضایتی‌هایی در ذینفعان شده و رفع آنها را با جدیت دنبال خواهیم کرد.

وی افزود: در این خصوص از بسیاری از تشکلهای و فعالان این بخش درخواست کرده ایم موضوعات را منعکس کنند.

معاون طرح و برنامه وزیر صمت تصریح کرد: باید رویکردها و نگاه همه دستگاه‌ها و نهادها به مقوله تولید تغییر اساسی و بنیادی کند و موضوع تسهیل فضای کسب و کار تولید به عنوان یک رسالت در سرفصل اقدامات خود قرار بگیرد.

وی گفت: دفتر امور اقتصادی و سیاستهای تجاری محوریت جمع بندی این موضوعات را برعهده دارد و از همگان دعوت می‌کنیم در صورت وجود نظرات در این زمینه نظرات خود را برای این دفتر ارائه نماید.



ادامه خواهد داشت.

عضو اتاق بازرگانی تهران، در پاسخ به این سوال که آیا گران بودن واکسن می‌تواند برای ایران مشکل ساز شود نیز اظهار کرد: به هیچ عنوان اینطور نیست. درست است که ما در سال‌های گذشته تحت تاثیر تحریم‌های آمریکا، محدودیت‌هایی داشته‌ایم اما ایران کشور بزرگی است و ثروت فراوانی دارد و برای خرید واکسن کرونا نیز مشکلی نخواهد داشت. حتی اموال بلوکه شده ما در کشورهای خارجی می‌تواند در این مسیر به ما کمک کند اما در هر صورت نگرانی وجود ندارد.

ریاحی خاطرنشان کرد: حتی اگر بنا به هر دلیلی محدودیت وجود داشته باشد نیز بخش خصوصی این آمادگی را دارد که از تمام ظرفیت خود استفاده کرده و مانند همراهی‌هایی که مردم در تمام مشکلات با یکدیگر داشته‌اند، در این زمینه نیز اقدامات لازم را انجام دهد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن این واکسن به ایران نیز برسد.

به گزارش ایسنا، چند روز قبل شرکت آمریکایی فایزر در مشارکت با یک داروساز آلمانی اعلام کرد که واکسن کرونایی که روی آن کار می‌کرده با تاثیرگذاری ۹۰ درصدی همراه بوده و می‌تواند در ماه‌های آینده به بازار عرضه شود.

در کنار فایزر، چند شرکت داروساز دیگر نیز اعلام کرده‌اند واکسنشان در گام‌های پایان قرار دارد و احتمالاً در سال ۲۰۲۱ به عرضه خواهد رسید.

مقامات وزارت بهداشت ایران اعلام کرده‌اند ضمن آنکه پژوهشگران ایرانی بر روی تولید واکسن کرونا در داخل کشور کار می‌کنند، در صورتی که در هر نقطه از جهان دست یابی به یک واکسن نهایی شود، ایران قطعاً فعالیت خود برای خرید آن را آغاز خواهد کرد.

محدودیت‌هایی دارند و اینکه انتظار داشته باشیم ناگهان این شرکت برای نیمی از جهان واکسن تولید کند، قطعاً دور از انتظار خواهد بود. موضوع حمل و نقل و نگهداری نیز دیگر دشواری است که باید برای واکسینه کردن جهان به آن توجه جدی داشت.

عضو اتاق بازرگانی تهران، افزود: البته در میان این دشواری‌ها، باید به یک موضوع امیدوارکننده نیز اشاره کنیم. در کنار شرکت فایزر، چند شرکت داروسازی دیگر در اروپا، آمریکا و حتی چین نیز در مرحله سوم تست واکسن‌های خود هستند که تعدادی از آنها نیز تاکنون موفقیت آمیز بوده‌اند و احتمالاً در آینده نزدیک خبرهای مثبتی نیز از سوی آنها منتشر می‌شود. اگر تعداد شرکت‌های تولیدکننده واکسن افزایش پیدا کند، آنگاه سرعت دسترسی به آن در سراسر جهان نیز بالا خواهد رفت.

به گفته ریاحی، با توجه به موقعیت دشوار ایجاد شده تحت تاثیر کرونا، احتمالاً شرکت‌های داروسازی در این حوزه صرفاً به منافع اقتصادی فکر نمی‌کنند و همین امر این خوشبینی را به وجود آورده که با نهایی شدن دستیابی به واکسن، با سرعت بیشتری ارسال صورت گیرد.

وی درباره چگونگی ورود این واکسن به ایران نیز توضیح داد: در صورتی که تولید واکسن نهایی شود، قطعاً ایران نیز برنامه ریزی خود برای دستیابی به آن را آغاز خواهد کرد. البته همانطور که گفتیم تعدادی از کشورها روی این واکسن سرمایه‌گذاری کرده و تعدادی نیز از قبل پیش خرید کرده‌اند اما این تصور که این واکسن در اختیار ایران قرار نمی‌گیرد، قطعاً غیر واقعی است و تمام تلاش‌ها از سوی دولت و بخش خصوصی برای رسیدن به آن

می‌تواند همان خبر خوشی باشد که تمام جهان در طول ماه‌های گذشته، منتظر آن باقی مانده بود. وی ادامه داد: این واکسن با توجه به موفقیتی که داشته باید برای تولید انبوه مجوز سازمان غذا و داروی آمریکا را بگیرد. این سازمان در حالت عادی، برای صدور مجوز چند ماه زمان می‌گیرد تا تمام ابعاد موردنیاز برای ارائه تاییدیه به واکسن بررسی شده و خطرات بالقوه شناسایی شوند اما با توجه به موقعیت خاصی که کرونا در جهان به وجود آورده، احتمالاً این سازمان در مدتی کوتاه مجوز تولید را صادر خواهد کرد.

عضو اتاق بازرگانی تهران، در پاسخ به این سوال که پس از آغاز تولید، این واکسن به چه شکل توزیع خواهد شد، توضیح داد: با توجه به اینکه یک همکاری آمریکایی و آلمانی وجود دارد، قاعدتاً این دو کشور در اولویت هستند و پس از آن نیز تعداد دیگری از کشورها از قبل این محصول را پیش خرید کرده و دوزهایی از این واکسن را دریافت خواهند کرد. البته با توجه به محدودیت‌ها، احتمالاً این واکسن بر اساس اولویت‌ها و در ابتدا برای کادر درمان مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

ریاحی اضافه کرد: پس از آن، نوبت به سایر کشورها می‌رسد که با خرید واکسن، نسبت به واردات آن اقدام کنند. در نهایت سازمان بهداشت جهانی، احتمالاً برای کشورهای بسیار فقیر وارد عمل شده و واکسن‌هایی را در اختیار آنها قرار خواهد داد.

وی درباره محدودیت‌های موجود در مسیر تولید و عرضه واکسن کرونا، توضیح داد: در خبرها آمده که این واکسن احتمالاً دو مرحله‌ای خواهد بود، به این ترتیب، احتمالاً هر میزان دوزی که تولید شود، تنها در نیمی از همان عدد برای انسان‌ها مصونیت ایجاد می‌کند. از سوی دیگر، خطوط تولید اساساً



عضوهیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تهران پاسخ داد

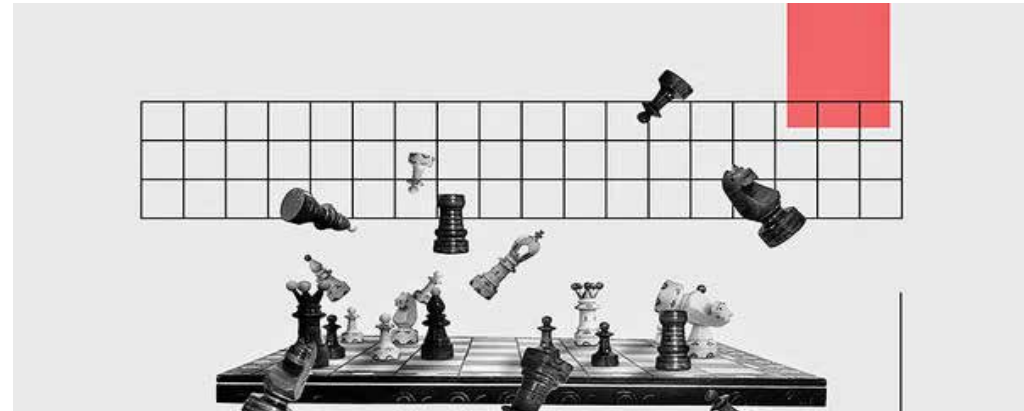
## واکسن کرونا چگونه به ایران می‌رسد؟

عضوهیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تهران می‌گوید: در صورت نهایی شدن تولید واکسن در هر نقطه‌ای از جهان، نگرانی برای ورود آن به ایران وجود ندارد.

ناصر ریاحی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اخبار منتشر شده از دست‌یابی به واکسن کرونا از سوی دو شرکت آمریکایی و آلمانی، اظهار کرد: آنچه که در اطلاعات ارائه شده از سوی این شرکت‌ها وجود دارد، نشان می‌دهد که کار بر روی این واکسن در مرحله سوم آزمایش بالینی قرار داشته و خوشبختانه تاثیر مثبتی بیش از ۹۰ درصدی از خود نشان داده است. در واقع این نتایج مطلوب

افزایش شانس موفقیت در سازماندهی مجدد کسب و کار

## هفت استراتژی رهبری بحران



همه‌گیری کووید-۱۹ کمپانی‌های بی‌شماری را بر آن داشته است تا تشکیلات خود را با سرعت بیشتری سازماندهی مجدد (reorganization) کنند. برای درک آنکه چه چیز می‌تواند باعث موفقیت یا شکست سازماندهی مجدد در دوران بحران شود، ما به تجربه ۱۵ ساله خود در مشاوره به شرکت‌ها درباره تغییرات سازمانی و همچنین پایگاه داده‌ای در مشارکت Quartz Associates و مستندات HBR طی ۲۵۰۰ مورد سازماندهی مجدد رجوع کرده‌ایم.

### هفت استراتژی رهبری بحران

پایگاه داده‌ای ما نشان می‌دهد که سازماندهی مجدد مبتنی بر بحران تنها در دوسوم موارد به سود منتهی شده است. در ۱۹ درصد از موارد به شرکت آسیب وارد شده و تنها ۸ درصد همه آن اهدافی را که در زمان برنامه‌ریزی مدنظر داشته‌اند به‌طور کامل ارائه کرده‌اند. مدیران برای افزایش شانس موفقیت خود چه اقداماتی می‌توانند انجام دهند؟ انگیزه سازماندهی مجدد چه کاهش هزینه باشد

و چه رشد، تحقیقات ما هفت مورد را یافته‌اند که شرکت‌ها می‌توانند برای به حداکثر رساندن شانس خود جهت ارائه نتایج مطلوب در زمان برنامه‌ریزی شده با حداقل اختلال انجام دهند.

۱- سریع حرکت کنید، اما همیشه برنامه داشته باشید. زمان مهم است. اگر سازماندهی مجدد مبتنی بر بحران بیش از ۶ ماه طول بکشد، احتمال شکست آن بسیار بیشتر خواهد شد. در نهایت هر چه بیشتر طول بکشد، احتمال اینکه زمینه کسب و کار تغییر کند بیشتر است (بالاخص در شرایطی که بحران به سرعت در حال رشد است) و این مساله باعث بی‌ربط شدن مدل جدید می‌شود. چیزی که در ۳۰ درصد از موارد جدید مبتنی بر بحران مشاهده می‌کنیم.

البته حرکت سریع به معنای عجله کردن بدون برنامه نیست. تنها یک‌سوم از شرکت‌ها که سازماندهی مجدد مبتنی بر بحران را دنبال می‌کنند دارای برنامه‌ریزی با جزئیات هستند؛ یک‌سوم دیگر

فقط یک هدف دارند که همه باید به آن برسند؛ و یک‌سوم باقی‌مانده هیچ برنامه‌ای از هیچ نوعی ندارند. داده‌ها نشان می‌دهند که دو مورد آخر نرخ موفقیت بسیار کمتری دارند.

۲- منابع سرمایه انسانی خود را تجزیه و تحلیل کنید. توانایی اکثر شرکت‌ها در تجزیه و تحلیل منابع سرمایه انسانی‌شان بسیار کمتر از توانایی تجزیه و تحلیل مالی آنها است و این مساله باعث می‌شود آنها در سازماندهی مجدد سرعت یا دقت را فدا کنند. همان‌طور که رئیس منابع انسانی یک شرکت بزرگ انرژی در انگلیس توضیح داده است ما داده‌های درستی در مورد افراد نداریم، بنابراین مجبور هستیم از روش ابزارهای ناکارآمد استفاده کنیم: می‌دانم جهت کاهش هزینه باید تعداد افراد را کاهش داد. اما واقعا نمی‌دانم ناکارآمدی از کجا است. تجربه ما حاکی از آن است که این وضعیت می‌تواند طی چند روز یا چند هفته اصلاح شود و نیازی به اجرای چند ساله برنامه‌ریزی منابع انسانی ندارد. با این وجود، برخی شرکت‌ها به‌جای بررسی سازمان خود سعی می‌کنند اهداف صرفه‌جویی در هزینه‌های خود را با شرکت‌های مشابه دیگر در زمینه کاری خود مقایسه کنند. این کار اغلب زمان زیادی می‌برد و منجر به مقایسه‌هایی می‌شود که کمتر قابل اتکا هستند، زیرا مدیران دقیقا نمی‌دانند که تفاوت‌ها در کجا نهفته‌اند، آیا دارای محتوای متفاوت هستند، یا سطح اتوماسیون، یا سطح برون‌سپاری یا صرفا عملکرد ضعیف‌تر هستند که این تفاوت‌ها را ایجاد می‌کنند. به‌علاوه این نوع تجزیه و تحلیل اساسا نگاهی به عقب دارند. پس هر نوع تفسیری که از آن داشته باشید ممکن است در زمان حال نامربوط باشد.

در عوض، داده‌های ما نشان می‌دهند که تجزیه

تحلیل مقایسه داخلی بسیار محتمل‌تر است که به موفقیت بینجامد (مثلا چرا تیم عملیاتی من در منطقه X موفق‌تر از منطقه Y است؟)

مقایسه داخلی شرکت‌ها را قادر می‌سازد که سریع عمل کنند، درک کنند که چه چیز تفاوت‌ها را رقم می‌زند، بهترین روش‌ها را برای مناطق دیگر پیش بگیرند و به‌طور موثرتری افراد منفی را با شواهد توأم با جزئیات به چالش بکشند.

۳- اهداف متمایز تعیین کنید و ایجاد سرمایه‌گذاری متمرکز را مدنظر قرار دهید. صرفه‌جویی ۲۰ تا ۳۰ درصد در سازمان همیشه پاسخ درستی نیست- شاید بعضی از واحدهای سازمان باید ۵۰، ۸۰ یا حتی ۱۰۰ درصد کاهش هزینه داشته باشند، در حالی که ممکن است بقیه واحدها نیاز به سرمایه‌گذاری متمرکز داشته باشند. به عنوان مثال یک بار با یک شرکت انرژی کار کردیم که هدف صرفه‌جویی یکسانی را در تمام بخش‌ها تعیین کرده بود. آنها دریافتند که برخی واحدها، مثل منابع انسانی، حتی پس از رسیدن به هدف جدید نیز ناکارآمد باقی ماندند، در حالی که برخی دیگر، مانند واحد فناوری، بعد از آنکه در فرآیند سازماندهی مجدد خالی شدند، اساسا دیگر قادر به کار نبودند. در این مورد، یک سیستم هدف متمایز برای همه بهتر بود.

شرکت‌هایی که قادر هستند بخشی از صرفه‌جویی در هزینه خود را برای ایجاد توانایی‌های داخلی خود سرمایه‌گذاری کنند، به‌طور قابل‌توجهی موفق‌تر هستند، حتی اگر این کار به قیمت کاهش عمیق هزینه‌ها در بخش‌های دیگر تمام شود. این امر ممکن است به‌طور شهودی واضح به نظر برسد، اما در یک بحران به راحتی فراموش می‌شود. به عنوان مثال، وقتی با یک شرکت حمل‌ونقل در متن کامل



ISNA PHOTO

Nasrin Faegh