



# رسانا

یکشنبه ۱۸ آبان ۱۳۹۹

۲۷۵۵

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

درج آگهی در رسانه‌های سندیکا

جدیدترین فرصت های شغلی صنعت برق

مشاهده آرشیو رسانه



- دوره آموزشی آنلاین آشنایی با فرآیند تدارک
- پروژه در بانک توسعه اسلامی ..... ۲
- رونمایی از ۳۵ طرح فناورانه صنعت برق ..... ۴
- توثیت گشت ..... ۴
- تشریح نتایج اجرای طرح تشکیل پنجره واحد
- صادرات نفت در برابر واردات کالاهای اساسی ..... ۵
- اقدام حقوقی علیه واحدهای تولیدی طلبکار از
- دولت ممنوع می شود ..... ۵
- برنامه‌های جدید مدیریت مصرف برق برای پیک
- ۱۴۰۰ ..... ۶
- احداث شرکت‌های مدیریت انرژی هوشمند ..... ۶
- کار «ترامپ» تمام شد ..... ۷
- دلیل کمبود و نایاب بودن سفته در بانکها
- چیست؟ ..... ۸
- سبقت غول‌های تکنولوژی از صنعتی ..... ۹
- زعفران؛ در حاشیه ..... ۱۰

# تقویت صادرات با تغییر رویکرد ارزی بانک مرکزی



علیرضا کلاهی صمدی  
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

با تصمیم ویژه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت که در جلسه فوق‌العاده این ستاد در شامگاه ششم آبان ماه اتخاذ شد، تهاتر ارزی صادرکنندگان و واردکنندگان مجاز اعلام شده است. به این ترتیب واردکنندگان می‌توانند علاوه بر استفاده از سامانه نیما، ارز موردنیاز خود را از محل ارز صادرکنندگان به شکل تهاتر به نحو گسترده تأمین کنند. همچنین واردات از محل ارز متقاضی که توسط واردکننده یا اشخاص دیگر، تأمین می‌شود با ثبت سفارش نزد وزارت صنعت، معدن و تجارت امکان‌پذیر خواهد بود.

تصمیمی که به اعتقاد کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران می‌تواند بر روند صادرات و بازگشت ارز موثر باشد؛ اما برای کارآمدی آن باید آزادی اختیار بیشتری برای فعالان اقتصادی در نظر گرفته شود.

علیرضا کلاهی صمدی، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران نیز بر این

علیرضا کلاهی صمدی عضو هیات نمایندگان اتاق ایران بر این باور است که تصمیم جدید بانک مرکزی مبنی بر واردات بر مقابل صادرات، برخلاف مسیری است که این نهاد ظرف چند سال گذشته در پیش گرفته و اقدام خوبی است که میتواند صادرات را تقویت کند.

این دوره با هدف آشنایی با موارد کلیدی و اثرگذار در تدارک موفق کالا و خدمات در بانک مذکور تعریف شده است که می‌تواند برای تمامی مهندسان مشاور، پیمانکاران، تامین‌کنندگان و همچنین دستگاه‌های بخش دولتی که در فرایند اخذ تسهیلات از بانک توسعه اسلامی دخیل هستند، مفید باشد. سرفصل‌های آموزشی:

تدارک پروژه، چهارچوب و سلسله مراتب دستورات عمل‌ها و اسناد استاندارد تدارک بانک توسعه اسلامی  
اصول تدارک، واجدین شرایط، فراخوان و آگهی نحوه ارائه و فرایند ارزیابی پیشنهاد تدارک کالا و کارهای عمرانی  
پیش‌صلاحیت

معیارهای ارزیابی، اسناد و اطلاعات مورد نیاز عوامل کلیدی در پیش‌ارزیابی فرایند مناقصه

نحوه ارائه پیشنهاد و گشایش پاکتها

بررسی، ارزیابی، رد یا قبول پیشنهاد

بررسی نتایج ارزیابی توسط بانک توسعه اسلامی

عوامل کلیدی در تدارک موفق کالا و خدمات

علاقتمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس <http://jamacademy.ir/?p=۱۲۸۴> مراجعه کرده و یا با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۴۲۰۵۷-۰۲۱ داخلی ۳ و شماره همراه ۰۹۳۶۳۲۳۳۹۶۱ آقای عباسی تماس حاصل فرمایند. شایان ذکر است اعضای سندیکای صنعت برق ایران برای حضور در این دوره از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند بود.



## دوره آموزشی آنلاین آشنایی با فرایند تدارک پروژه در بانک توسعه اسلامی

مرکز آموزش بازرگانی در نظر دارد دوره آموزشی آشنایی با تدارک پروژه در بانک توسعه اسلامی (ISDB) را روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ۲۰ و ۲۱ آبان ماه ساعت ۱۵ الی ۱۸ به صورت آنلاین برگزار کند.

صادرات کمتر از این میزان سهل‌انگار برخورد کند و بر اساس همین رقم معافیت‌هایی را به‌خصوص برای شرکت‌های کوچک و متوسط لحاظ کند. کلاهی صمدی با انتقاد از هجمه‌هایی که علیه بخش خصوصی وجود دارد، تأکید می‌کند: بخش خصوصی واقعی در رقابت سنگین با رقبای خارجی جنس صادراتی خود را نهایتاً با حاشیه سود ۵ الی ۱۰ درصدی به فروش می‌رساند. من به‌عنوان یک صادرکننده به‌طور میانگین از هر ۱۰۰ دلاری که صادر می‌کنم، ۹۰ تا ۹۵ دلار صرف دلار صرف هزینه‌های مستقیم از جمله حقوق کارگر، اقساط بانکی، صورت‌حساب تهیه مواد اولیه و غیره می‌کنم؛ بنابراین صادرکنندگان راهی جز برگشت ارز حاصل از صادرات خود ندارند.

او تأکید می‌کند که بانک مرکزی به‌جای تحت‌فشار قرار دادن بخش خصوصی مبنی بر برگشت ارز حاصل از صادرات باید سراغ گول‌هایی برود که در قالب‌های مختلف امتیاز می‌گیرند و از معافیت‌های مالیاتی برخوردارند اما ارزی به کشور بر نمی‌گردانند. به گفته کلاهی، اغلب شرکت‌های دولتی و خصوصی حاشیه سودی بالایی دارند و زمانی که به کدال آن‌ها مراجعه می‌کنیم، سودهای عملیاتی‌شان بیشتر از سود خالصشان است که نشان می‌دهد این شرکت‌ها منابع عظیم هنگفتی در اختیار دارند که اگر بتوان نقدینگی آن‌ها را به سمت تولید هدایت کنیم، شاهد کاهش اثرات منفی کرونا در زنجیره صنعت خواهیم بود.

او در همین زمینه بر ضرورت رفع تنگناهای «تولید رقابت‌پذیر» تأکید می‌کند و بر این باور است که حل ضعف‌های زیرساختی تولید رقابت‌پذیر، گام مهمی در تحقق خصوصی‌سازی به معنای واقعی است.

ادامه از صفحه قبل



باور است که تصمیم جدید بانک مرکزی برخلاف مسیری است که این نهاد ظرف چند سال گذشته در پیش‌گرفته و اقدام خوبی است. او به «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌گوید: خواسته فعالان بخش خصوصی مشخص است و بارها تأکید شده که بانک مرکزی و دولت به‌جای معلق کردن چرخ صادرات، باید امکانی فراهم کنند تا صادرکنندگان با آزادی عمل بیشتری فعالیت کنند. پیشنهاد من این است که با تعیین سقف صادراتی برای مثال به میزان ۱۰۰ میلیون دلار، دولت با

پیام باقری در گفتگو با ایراسین گفت: امروز تولیدکنندگان تجهیزات صنعت برق و عرضه‌کنندگان خدمات فنی و مهندسی که در این زمینه فعالیت می‌کنند دستاوردهای قابل توجهی داشته و در سطوح بالایی قابلیت رقابت در بازارهای جهانی دارند.

باقری در ادامه افزود: برق در کشورمان تنها صنعتی است که در سه بخش انرژی، تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی قابلیت داخلی و صادراتی با ارزش افزوده بالا دارد و به قول معروف توانمندی در هر سه حوزه نیز متناسب در بخش صادرات هم جمع شده است.

نایب رئیس هیات مدیره سندیکای برق ایران معتقد است در بخش تجهیزات شرکت‌های متعددی داریم که با عمق ساخت داخلی بالا می‌توانند ارزش افزوده بسیار مناسبی برای اقتصاد ایران ایجاد کنند. به عنوان مثال در بخش صادرات خدمات فنی و مهندسی صنعت برق با اختلاف قابل توجهی نسبت به سایر صنایع قابلیت ایجاد ارزش افزوده دارد و در برآوردهای اقتصادی کشور رتبه اول است.

وی با اشاره به پتانسیل‌های موجود و فرصت‌های قابل توجه دهکده جهانی برای ایجاد ارزش افزوده و دستیابی به سهم بالایی در بازارهای بین‌المللی تصریح کرد: به‌طور کلی انرژی در سراسر دهکده جهانی محور توسعه است و با توجه به موارد زیست محیطی اغلب کشورها برنامه‌های توسعه‌ای خود را براساس انرژی برق تدوین و اجرایی می‌کنند که این نکته حکایت از پتانسیل‌های بسیار بالایی در این بخش دارد. باقری به خبرنگار ما گفت: اتفاقاً پتانسیل ایران در این زمینه بالاست و باید از آن استفاده بهینه

داشته باشیم و شاهد مثال آنهم گزارش‌های منتشر شده از سوی آژانس بین‌المللی انرژی است که نشان می‌دهد اغلب کشورها به سمت انرژی بهره‌برداری حداکثری از انرژی برق هستند و امتیاز ایران بازاری ۵۰۰ میلیون نفری در اطراف است.

این کارشناس صنعت برق درباره دستیابی به سهم بالای بازارهای بین‌المللی تاکید کرد: صادرات در واقع زنجیره‌ای است از حلقه‌های گسترده که تمامی این حلقه‌ها باید در استای یکدیگر و مناسب با حلقه بعدی فعالیت کنند و نهایتاً صادرات شکل بگیرد. اما در ایران این زنجیره درست تعریف نشده یا اینکه هماهنگ عمل نمی‌کند.

وی همچنین اظهار کرد: مثلاً کشور افغانستان برای صنعت برق ایران بازاری بسیار مناسب است و اتفاقاً شرکت‌های بسیاری برای این بازار برنامه‌ریزی کردند؛ اما چندی پیش یکباره فعالیت آری‌ن بانک که اصولاً برای ایجاد تسهیل در تجارت میان ایران و افغانستان تاسیس شده بود از سوی دولت افغانستان متوقف شد و بسیاری از فعالان در عرصه برق و البته سایر بخش‌ها با مشکل مواجه شدند.

به گفته باقری خوب حالا باید به این سؤال پاسخ دهیم که چطور انتظار داریم صادرات به این کشور توسعه یابد در حالی که نقل و انتقال پول بسیار سخت شده؟ آنهم در صنعتی مثل برق که ارقام مبادلات اقتصادی در آن بسیار بالاست و خبری از تجارت چمدانی در آن نیست. نایب رئیس هیات مدیره سندیکای برق ایران تاکید کرد: این مشکلات و البته از همه مهمتر مشکلات بانکی باعث شده تا هزینه‌های

صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران ایرانی در کشورهای دیگر بجا تا ۱۵ درصد افزایش داشته باشد و به همین دلیل قدرت رقابت با سایر رقبای سنتی برای ایرانی‌ها بسیار سخت شده باشد.

باقری با اشاره به پتانسیل‌های داخلی برای سرمایه‌گذاری در صنعت برق به خبرنگار ما گفت: براساس برنامه ششم توسعه تکلیف شده تا سالانه ۵۰۰۰ مگاوات به توان تولیدی برق کشور افزوده شود و نکته اینجاست که برای دستیابی به این میزان تولید برق حداقل سالانه ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری لازم داریم.

به گفته باقری این حجم از سرمایه حکایت از بازاری با پتانسیل‌های بالا در بخش‌های مختلف صنعت برق مثل افزایش راندمان، کاهش تلفات، خطوط انتقال و ... نوسازی دارد که نمی‌توان و البته نباید به آن بی‌توجهی کرد، چون همانطور که قبلاً اشاره شده برق زیربنایی برای توسعه است.

نایب رئیس هیات مدیره سندیکای برق ایران درباره میزان سرمایه‌گذاری‌های انجام شده و تحقق اهداف برنامه طی سنوات اخیر به خبرنگار ما گفت: در سال‌های اخیر حداکثر سالانه ۲۵۰۰ مگاوات اضافه شده که براساس تکلیف برنامه یعنی ۵۰ درصد از اهداف محقق شده است.

وی تصریح کرد: این واقعیت نشان می‌دهد در این زمینه بسیار عقب هستیم و باید توجه داشته باشیم که این عقب افتادگی در سایر بخش‌ها خودنمایی خواهد کرد و بعضاً می‌تواند توسعه کلان را با چالش روبرو کند، چون انرژی برق پیش نیاز است.



نایب رئیس هیات مدیره سندیکای برق ایران به ایراسین گفت:

## ضعف سرمایه‌گذاری تولید برق در سایر بخش‌ها خودنمایی می‌کند

پیام باقری نایب رئیس هیات مدیره سندیکای برق ایران با اشاره به اهمیت صنعت برق در توسعه کشور اعلام کرد: صنعت برق یکی از صنایع پیشرو و توانمند در کشورمان است که تا امروز توسعه و رشد مناسبی را به خود دیده، اما علی‌رغم تمام این امتیازات از برنامه‌های توسعه‌ای تدوین شده عقب هستیم.

ادامه داد: فراهم کردن بستر مناسب برای تبادل دانش و فناوری میان پژوهشگران و صنعتگران، جلب مشارکت صنعتگران و سرمایه‌گذاران برای تولید صنعتی محصولات و تأمین منابع مالی مورد نیاز برای تجاری‌سازی این محصولات از دیگر اهداف برگزارکنندگان این رویداد است.

او گفت: شرکت‌هایی که در این مرحله برای ساخت و تجاری‌سازی انتخاب می‌شوند، از حمایت‌هایی نظیر تسهیلات مالی، بازاریابی جهت اخذ قرارداد سفارش خرید از شرکت‌های توزیع نیروی برق استانی و قرارداد پوشش ریسک به وسیله پژوهشگاه نیرو به‌منظور خرید تعداد مشخصی از محصولات تولیدی برخوردار خواهند شد.

مرجان مهر اضافه کرد: یکی از سیاست‌های وزارت نیرو برای توسعه زیست بوم نوآوری کشور، در حوزه برق و انرژی شکل‌دهی به ارتباط صنعت برق، جامعه محققان و نوآوران، و شرکت‌های صنعتی و سازنده تجهیزات است به طوری که صنعت برق بتواند نیازهای خود را از توانمندی ساخت داخل رفع کند. لازم به ذکر است؛ نخستین رویداد آنلاین «ارائه محصولات تحقیقاتی شرکت‌های برق منطقه‌ای و شرکت‌های توزیع نیروی برق» طی روزهای ۲۰ و ۲۱ آبان ماه به صورت آنلاین از طریق آدرس [gsit.ir/cic](http://gsit.ir/cic) برگزار می‌شود. در این رویداد ۳۵ محصول منتج از تحقیقات شرکت‌های برق به سرمایه‌گذاران، شرکت‌های فناور و اشخاص حقیقی و حقوقی جهت ساخت و تجاری‌سازی معرفی خواهد شد.

نخستین رویداد آنلاین  
ارائه محصولات تحقیقاتی شرکت‌های برق منطقه‌ای و شرکت‌های توزیع نیروی برق

زمان آغاز رویداد: ۲۰ آبان ۹۹

برگزارکننده: مَجری برگراری: حامیان رویداد:

## توئیت گشت



twitter



سندیکای صنعت برق ایران  
@leislr

تداوم عدم پرداخت به موقع مطالبات فعالان #صنعت\_برق، به تدریج زیرساخت‌های این صنعت را تضعیف کرده‌است. اگرچه در ظاهر هزینه گزاف کسری بودجه و عدم انضباط مالی #وزارت\_نیرو بر دوش #بخش\_خصوصی است اما در نهایت ناپایداری شبکه و بروز خاموشی‌ها، ضربه کاری این چالش خواهد بود.

تداوم عدم پرداخت به موقع مطالبات فعالان صنعت برق، به تدریج زیرساخت‌های این صنعت را تضعیف کرده‌است. اگرچه در ظاهر هزینه گزاف کسری بودجه و عدم انضباط مالی وزارت نیرو بر دوش بخش خصوصی است اما در نهایت ناپایداری شبکه و بروز خاموشی‌ها، ضربه کاری این چالش خواهد بود.

## رونمایی از ۳۵ طرح فناورانه صنعت برق

معاون فناوری پژوهشگاه نیرو گفت: در نخستین رویداد تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های صنعت برق که ۲۰ آبان ماه به صورت آنلاین برگزار می‌شود، از دستاوردهای ۳۵ پروژه تحقیقاتی ۱۰ شرکت و موسسه تابعه وزارت نیرو جهت تجاری‌سازی رونمایی می‌شود.

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران، سیدمحسن مرجان‌مهر، قائم مقام و معاون فناوری پژوهشگاه نیرو در نشست خبری که امروز (شنبه، ۱۷ آبان) درباره نخستین رویداد تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های صنعت برق برگزار شد، گفت: در این رویداد که ۲۰ آبان ماه به صورت آنلاین برگزار می‌شود، از دستاوردهای ۳۵ پروژه تحقیقاتی

۱۰ شرکت و موسسه تابعه وزارت نیرو جهت تجاری‌سازی رونمایی می‌شود. در این رویداد محققان، مدیران و فعالان صنعت برق از سراسر کشور حضور دارند و پیش‌بینی شده است که بازار این ۳۵ محصول، بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال باشد. مرجان‌مهر اضافه کرد: هدف از برگزاری این رویداد آشنایی صاحبان صنایع، سازندگان، نوآوران، سرمایه‌گذاران و شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار، با توانمندی‌های تحقیقاتی و فناوری‌ها و محصولات پژوهشی شرکت‌های برق است. در این رویداد ۳۵ محصول منتج از تحقیقات شرکت‌های برق منطقه‌ای، شرکت‌های توزیع نیروی برق و پژوهشگاه نیرو به سرمایه‌گذاران و شرکت‌های فناور معرفی و عرضه می‌شود. قائم مقام و معاون فناوری پژوهشگاه نیرو



دبیر ستاد رفع موانع تولید:

## اقدام حقوقی علیه واحدهای تولیدی طلبکار از دولت ممنوع می‌شود

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید گفت: بانک‌ها یا دستگاه پول‌ستان از انجام اقدام حقوقی یا اجرایی علیه واحدهای تولیدی طلبکار از دستگاه‌های دولتی یا نهادهای عمومی منع خواهند شد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صمت، هفتاد و هشتمین جلسه دبیرخانه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور با موضوع نحوه حمایت از واحدهای تولیدی طلبکار از دستگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی برگزار شد.

میثم زالی در این جلسه با اشاره به رویه اشتباهی که برخی مؤسسات و شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی در پرداخت مطالبات تولیدکنندگان دارند، گفت: متأسفانه برخی دستگاه‌ها که طرف حساب تولیدکنندگان هستند، پس از انجام تعهدات تولیدکننده، پرداخت‌ها را ماه‌ها به تأخیر می‌اندازند و از آن سو واحد تولیدی که مطالبات خود را دریافت نکرده از سوی بانک‌ها و دستگاه‌های پول‌ستان برای تسویه بدهی خود تحت فشار قرار می‌گیرد.

وی خاطر نشان کرد: در شرایط سخت اقتصادی که واحد تولیدی به هر روشی توانسته تولید خود را حفظ کند، باید با تصویب مصوبات حمایتی مانند همین مصوبه تهاتر بدهی، از واحدهای تولیدی حمایت همه جانبه انجام داد.

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید افزود: در صورت تأیید نهایی این مصوبه، بانک یا دستگاه پول‌ستان اجازه ندارد اقدامی حقوقی یا اجرایی علیه واحدهای تولیدی طلبکار از دستگاه‌های دولتی یا نهادهای عمومی انجام و یا محدودیت‌هایی علیه واحد اعمال کند.

نفت در برابر واردات کالاهای اساسی این است که متمرکز کردن فرآیند واردات، نظارت دولت را بر مبادی واردات و صادرات کشور افزایش می‌دهد و با جلوگیری از موازی‌کاری در صادرات نفت، مانع از واردات کالاهای غیرضرور به جای کالاهای اساسی خواهد شد.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: با توجه به خارج شدن ارز از چرخه مبادلات، قیمت دلار پایین خواهد آمد و این مهم کاهش قیمت‌ها را نیز به دنبال دارد.

وی افزود: اگرچه تاخیر در واردات قیمت کالاها را بالا می‌برد اما با خارج شدن ارز از چرخه واردات، ورود کالاهای اساسی به کشور با سرعت بیشتری انجام خواهد شد بنابراین می‌توان شاهد کاهش قیمت‌ها در پی اجرای طرح تشکیل پنجره واحد صادرات نفت در برابر کالاهای اساسی بود.

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در توضیح نحوه "تهاتر نفت با کالا"، بیان کرد: کشور در ۴ مرحله مرتبط با واردات با عنوان "فروش نفت" و "دریافت پول حاصل از فروش نفت" "پرداخت پول برای وارد کردن کالا" و "وارد کردن کالا" مشکل دارد لذا با توجه به این مشکلات باید مرکزیتی توسط یک فرد و مجموعه خاص ایجاد شود به این شکل که یک شرکت خارجی (با نقش واسطه‌ای) کالای مورد نیاز ما را تحویل داده و در مقابل نفت دریافت کند. باتوجه به اینکه تاکنون فروش نفت بر عهده وزارت نفت و واردات کالا بر عهده وزارت صمت بوده است باید یک مجموعه یا فرد تصمیم‌گیر برای انجام این کار مشخص شود لذا به مجموعه تصمیم‌گیرنده این مهم پنجره واحد گفته می‌شود.



شریعتی مطرح کرد

## تشریح نتایج اجرای طرح تشکیل پنجره واحد صادرات نفت در برابر واردات کالاهای اساسی

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس معتقد است تشکیل پنجره واحد صادرات نفت در برابر واردات کالاهای اساسی کاهش قیمت کالاها را به دنبال دارد.

مالک شریعتی نیاسر در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، درباره تشکیل پنجره واحد صادرات نفت در برابر واردات کالاهای اساسی، گفت: ادعای شرکت‌های خصوصی فعال در زمینه واردات کالاهای اساسی این است که می‌توانند نفت را در قبال کالا با دیگر کشورها مبادله یا تهاتر کنند؛ نخستین مزیت تشکیل پنجره واحد صادرات

## برنامه‌های جدید مدیریت مصرف برق برای پیک ۱۴۰۰ احداث شرکت‌های مدیریت انرژی هوشمند



برنامه‌های پاسخگویی بار در بخش مشترکین دیماندی و مصارف سنگین خبر داد که تحقق آن نیازمند توجه و حمایت از جایگاه مدیریت مصرف و بهره‌وری انرژی در صنعت برق است. وی افزود: باید مدیریت مصرف و بهره‌وری انرژی از مظلومیت خارج شود و علاوه بر تخصیص منابع، ساختارش را در بخش برق اعم از شرکت توانیر و شرکت‌های زیرمجموعه تقویت کنیم.

**روند توسعه برنامه‌های مدیریت بار و مصرف انرژی**  
مدیرکل دفتر هوشمندسازی و فن‌آوری‌های نوین شرکت توانیر با اشاره به سابقه برنامه‌های مدیریت مصرف در صنعت برق از سال ۱۳۸۰، علت اصلی خاموشی‌های سال ۸۷ را کمبود تولید نیروگاه‌های

مدیرکل دفتر هوشمندسازی و فن‌آوری‌های نوین توانیر پیرامون ظرفیت‌های جدید مدیریت مصرف برق در تابستان ۱۴۰۰ از ظرفیت مدیریت مصرف در بخش خانگی و تجاری کوچک و همچنین ظرفیت توسعه برنامه‌های پاسخگویی بار در بخش مشترکین دیماندی و مصارف سنگین خبر داد که تحقق آن نیازمند توجه و حمایت از جایگاه مدیریت مصرف و بهره‌وری انرژی در صنعت برق است.

به گزارش برق نیوز، هادی مدقق پیرامون ظرفیت‌های جدید مدیریت مصرف برق در تابستان ۱۴۰۰ از ظرفیت مدیریت مصرف در بخش خانگی و تجاری کوچک و همچنین ظرفیت توسعه

برقایی، عدم بهره‌گیری از ظرفیت بالای برنامه‌های مدیریت مصرف در بخش‌های کشاورزی، صنعت و تجاری و فقدان سیستم اندازه‌گیری هوشمند دانست.

وی افزود: در نیمه دوم ۸۷ طرح فهم و استفاده از ظرفیت برنامه‌های پاسخگویی بار و مدیریت مصرف را پیشنهاد کردیم که با استقبال وزیر وقت نیرو همراه شد و تا سال ۹۵ زیرساخت‌ها اعم از دستورالعمل‌ها و سخت‌افزارهای مورد نیاز شامل کنتورهای هوشمند و پایش مشترکان، فراهم شد اقدامات انجام شده در سطح ملی و بین‌المللی مطرح و مورد تقدیر قرار گرفت که از جمله آن به دریافت جوایز بین‌المللی از مجمع جهانی انرژی می‌توان اشاره کرد.

مدقق با اشاره به خشکسالی سال ۹۷ و تکرار کمبودهای بخش تولید، از آغاز نصب و توسعه استفاده از کنتورهای هوشمند در این سال خبر داد که به شکل‌گیری برنامه‌های ۰۹۸ و ۰۹۹ انجامید و سال ۹۸ با حدود ۴ هزارمگاوات مدیریت مصرف، بدون خاموشی طی شد.

وی با اشاره به پیش‌بینی ۶ هزار مگاوات برنامه‌های مدیریت مصرف برای تابستان ۹۹ از تحقق ۵۶۶۰ مگاوات از نیاز شبکه از این طریق خبر داد که ۱۲۰۰ مگاوات آن از محل تعرفه پیک بحرانی (CPP) برنامه ریزی شده بود که به دلیل عدم ابلاغ به موقع، محقق نشد و با این وجود تابستان ۹۹ نیز بدون اعمال خاموشی پشت سر گذاشته شد.

مدقق استفاده از ظرفیت شرکت‌های استارت‌آپی و تجمع‌کنندگان برای کاهش هزار مگاوات از مصرف بخش‌های خانگی و تجاری کوچک در تابستان ۹۹ را از برنامه‌های جدید عنوان کرد که علیرغم زمان کمی که برای شکل‌گیری شرکت‌های استارت‌آپی

و پیاده‌سازی ایده‌های نو در قالب تجمیع‌کننده‌ها بود ولی این طرح نتایج قابل توجه و امیدوارکننده‌ای داشت. همچنین استفاده از اینترنت اشیاء و فن‌آوری‌های نوین نیز در سالجاری پیش‌بینی شد که به عنوان پایلوت در ۳ شرکت توزیع برق به اجرا درآمد.

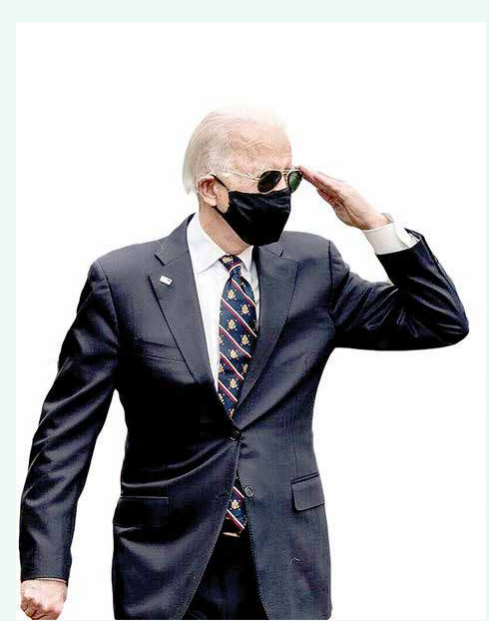
### ظرفیت‌های جدید برنامه‌های مدیریت مصرف در سال ۱۴۰۰

مدقق نیمی از بار مصرفی شبکه را به ۳۵ میلیون مشترک خانگی و تجاری کوچک مربوط دانست که تاکنون به ظرفیت این بخش از مصرف برنامه‌های پیکسای کمی‌تر توجه شده است. وی ظرفیت بالقوه این بخش را معادل بخش مشترکین دیماندی دانست که در وضعیت فعلی بالغ بر ۵۵۰۰ مگاوات می‌باشد و تاکید کرد: در صورت بهره‌گیری از ظرفیت بخش خانگی و ظرفیت‌های جدید مشترکان دیماندی، سرجمع توان برنامه‌های مدیریت مصرف و پاسخگویی بار صنعت برق در بلندمدت می‌تواند به دو برابر میزان فعلی ارتقاء یابد. دستیابی به چنین ظرفیتی مستلزم تخصیص منابع و تقویت ساختار مدیریت مصرف و بهره‌وری انرژی در صنعت برق است.

وی ظرفیت‌های جدید پاسخگویی بار در تابستان ۱۴۰۰ را علاوه بر بخش خانگی و تجاری کوچک، شامل ۱۰۰۰ مگاوات از طریق اعمال تعرفه پیک بحرانی، ۱۸۰۰ مگاوات از طریق توسعه برنامه‌های مدیریت مصرف بخش کشاورزی و ۳۰۰ مگاوات افزایش همکاری بخش اداری با برنامه‌های پاسخگویی بار برشمرد.

### مدیریت مصرف در بخش خانگی و تجاری کوچک

مدیرکل دفتر هوشمندسازی و فن‌آوری‌های نوین توانیر با اشاره به اختصاص ۵۰ درصد ظرفیت



پیروزی قطعی «جو بایدن» در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا

## کار «ترامپ» تمام شد

دنیای اقتصاد : رسانه‌های معتبر آمریکایی شب گذشته جو بایدن را پیروز قطعی ایالت پنسیلوانیا خواندند و با اضافه کردن ۲۰ رای الکترونیکی این ایالت به مجموع آرای نامزد دموکرات‌ها، بایدن را با حداقل ۲۸۴ رای الکترونیکی رئیس‌جمهور جدید ایالات متحده خواندند. ترامپ تا اوایل روز پنج‌شنبه و قبل از محاسبه آرای پستی با اختلاف زیادی پیش‌تاز این ایالت بود؛ ولی با اضافه شدن این آرا که اکثراً به سبب دموکرات‌ها ریخته شده بود، نتیجه این ایالت بسیار مهم دیوار آبی تغییر کرد و در اواخر روز شنبه مشخص شد که بایدن پیروز نهایی و قطعی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا است. تا

روز چهارشنبه و با پیروزی ترامپ در ایالت‌های کلیدی فلوریدا، آیوا و اوهایو تصور اغلب بر این بود که ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا است، ولی آغاز شمارش آرای پستی بازی را کاملاً در روزهای پس از آن به نفع بایدن دگرگون کرد. به این ترتیب ترامپ پس از کارتر و بوش به سومین رئیس‌جمهور تک‌دوره‌ای آمریکا در طول ۴ دهه گذشته تبدیل شد.

روند شمارش آرا در چند ایالت باقیمانده در آمریکا بسیار فرسایشی شده است. علت این فرسایش به آرای پستی باز می‌گردد. برای همین بایدن در سخنرانی‌اش، به‌رغم اینکه تلویحی خود را در مسیر پیروزی نشان داد اما از هواداران خود خواست صبوری پیشه کنند. پیش از این هم ترامپ بایدن را برای سخنرانی‌اش تهدید کرده بود که نباید پیروزی قطعی‌اش را اعلام کند و نامزد دموکرات‌ها نیز آشکارا اعلام پیروزی نکرد. این در حالی است که بایدن در ایالت پنسیلوانیا در حال افزایش فاصله‌اش با دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور مستقر است. پیروزی در این ایالت کار ترامپ را تمام می‌کند و دیگر برای باقی ایالت‌ها نیازی به آرای الکترونیکی ندارد و افزودن هر رای الکترونیکی دیگر به معنی شکاف بیشتر در پیروزی بایدن محسوب می‌شود. به نوشته روزنامه نیویورک تایمز در حال حاضر فاصله بایدن با ترامپ در ایالت پنسیلوانیا به ۲۸ هزار رای رسیده است. در مراحل اولیه شمارش آرا که عمدتاً اختصاص به آرای حضوری داشت، ترامپ با صدها هزار رای فاصله، بایدن را پشت سر گذاشته بود اما نوبت به آرای پستی که رسید، بایدن خود را آرام آرام بالا کشید. با اینکه بایدن در این ایالت در حال کاهش فاصله‌اش با ترامپ است، در سخنرانی شب جمعه خود که انتظار می‌رفت، سخنرانی‌اش برای

پیروزی باشد، از مردم خواست که آرام باشند و تا لحظه آخر شمارش آرا صبوری پیشه کنند. با این حال در لحظات پایانی تنظیم این گزارش برخی رسانه‌های آمریکایی همچون سی‌ان‌ان و ان‌بی‌سی نیوز، فاکس نیوز و همینطور خبرگزاری الجزیره با اضافه کردن ۲۰ رای الکترونیکی پنسیلوانیا مجموع آرای الکترونیکی بایدن را به رقم ۲۸۴ رای افزایش دادند و به این ترتیب به طور رسمی بایدن را رئیس‌جمهور آینده آمریکا خواندند اما پیش از این و در شب گذشته بایدن که در جورجیا، ایالت سابقاً قرمز و چرخشی فعلی از ترامپ عقب بود، حالا با شمارش بیشتر آرا از رئیس‌جمهور مستقر در این ایالت پیشی گرفته است. او در سخنرانی‌اش گفت: «ما در مسیر پیروزی هستیم».

شمارش کند آرا در سه ایالت، موجب افزایش نقدها شده است. برخی می‌گویند مقامات جمهوری خواه در پنسیلوانیا اجازه داده‌اند تا دریافت آرای پستی یک روز پس از انتخابات نیز به دست ستاد انتخاباتی در این ایالت میسر باشد. این برخلاف رویه جمهوری خواهان است که می‌گویند دریافت آرا فقط تا روز انتخابات مقبول است. به همین دلیل برخی با نظریه بدبینانه به این اقدام جمهوری خواهان پنسیلوانیا، مدعی‌اند که این کار آنها فرصت را برای شکایت ترامپ به دیوان عالی و در نهایت ابطال آرا فراهم می‌سازد.

در صورتی که فقط آرای حضوری و آرای که تا پیش از روز انتخابات دریافت شده باشد، احتمال پیروزی ترامپ در این ایالت وجود دارد. ترامپ مدعی است که آرای قانونی فقط آرای است که تا روز انتخابات داده شده است. میچ مک‌کانل، رهبر اکثریت سنا نیز گفته است که از نظر وی فقط آرای قانونی باید شمرده شود. منظور رئیس‌جمهوری خواه

سنا این است که آرای پست شده در روز انتخابات قانونی نیست و باید از فرآیند شمارش آرا جدا نگه داشته و خوانده نشود. با این حال وی گفت: به‌رغم اینکه مطلوب او این است که ترامپ بر سر کار باقی بماند اما در صورت شکست رئیس‌جمهوری در انتخاب مجدد، انتقال قدرت به شکل صلح‌آمیزی صورت خواهد گرفت. در جورجیا، ایالت سابقاً قرمز نیز ترامپ قافیه را به بایدن واگذار کرده است اما فاصله این دو زیاد نیست و برای همین احتمالاً آرا در این ایالت مجدداً مورد شمارش قرار گیرد. افزون بر این نیز روند شمارش آرا در نوادا نیز ادامه دارد و فاصله بایدن و ترامپ در ایالت آریزونا به سود ترامپ کاهش یافته است. آریزونا را آسوشیندپرس و فاکس‌نیوز در زمره ایالت‌های فتح شده توسط بایدن قرار داده‌اند اما سی‌ان‌ان و رویترز آرای الکترونیکی این ایالت را به حساب نامزد دموکرات‌ها واریز نکرده‌اند.

## سخنرانی شامگاهی بایدن

جو بایدن، نامزد حزب دموکرات، شامگاه جمعه در سخنانی خطاب به مردم آمریکا در شهر ولیمینگتون در ایالت دلهور بار دیگر تأکید کرد که نتیجه شمارش آرا او را پیروز انتخابات اعلام خواهد کرد. به‌رغم اینکه نامزد حزب دموکرات از پیروزی خود ابراز اطمینان کرد، ولی او از اعلام پیروزی در انتخابات ریاست‌جمهوری خودداری کرد. جو بایدن با اشاره به اینکه در ایالت‌های جورجیا و پنسیلوانیا طی ۲۴ ساعت گذشته توانسته پیش‌تاز شود، گفت که او «دیوار آبی» را دوباره بازسازی کرده است. اشاره نامزد حزب دموکرات به سه ایالت پنسیلوانیا، میشیگان و ویسکانسین است که در انتخابات ۲۰۱۶ دونالد ترامپ در آنها به پیروزی رسید، اما در این انتخابات جو بایدن آرا بیشتری در آنها کسب کرد.

## دلیل کمبود و نایاب بودن سفته در بانکها چیست؟



کارشناس اقتصادی در نشست با اعضاء مرکز جامع صادراتی ایران نسبت به "کمبود و نایاب بودن سفته" در بانکها و بازار "شدیداً واکنش نشان داد و گفت: متأسفانه مدتی است که تعدادی از مدیران و فعالان اقتصادی کشور به بنده مراجعه و اعلام میدارند که هر چه میگردند بر انجام امورات بانکی و قراردادی خود سفته پیدا نمیکنند و همین امر موجب شده تا فعالیتهای اقتصادی شان با مشکل

سفته ای که در زمانی نه چندان دور در شعبات بانکها و حتی دکه های روزنامه فروشی سراسر کشور به وفور یافت میشد و به راحتی به درخواست کنندگان فروخته میشد، حال چه شده و چه اتفاقی افتاده که به یکباره کمبود "سفته" آمده؟ آیا دلیل نایابی "سفته" هم تحریمهاست. به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدرضا سبزهعلیپور

مواجه شود.

این فعال اقتصادی افزود: در ابتدا چندان باورم نمیشد که فرمایشات مدیران محترم در خصوص کمبود "سفته" اینقدر جدی و قابل پیگیری باشد تا اینکه خودم موضوع را از مدیران بانکها و شعبات مختلف جویا شدم و دریافتم که گفته فعالان اقتصادی کاملاً درست است و واقعاً "سفته" نایاب و اصلاً قحطی "سفته" آمده که این موضوع برایم بسیار ناراحت کننده و سوال برانگیز بود، از همین رو مصمم شدم تا دلیل کمبود سفته را از مراجع ذیربط جویا شوم.

وی افزود: وقتی که دلیل کمبود را از مسئولین بانکها جویا شدم، چندان پاسخ قانع کننده ای دریافت نکردم و اصلاً خود مدیران بانکها هم علت کمبود سفته را نمیدانند!! فقط یکی از مدیران به بنده گفت که قرار است سفته های کاغذی را برای همیشه جمع آوری و از حالت اوراق خارج کنند و بجای آن سفته الکترونیکی رایج شود که والله اگر راستش را بگویم، من کلاً متوجه نشدم و سر درنیاوردم که سفته دیجیتال یعنی چه و به چه شکلی در اختیار عموم قرار خواهد گرفت!!!

علیپور تصریح کرد: سفته ای که در زمانی نه چندان دور در شعبات بانکها و حتی دکه های روزنامه فروشی سراسر کشور به وفور یافت میشد و به راحتی به درخواست کنندگان فروخته میشد، حال چه شده و چه اتفاقی افتاده که به یکباره کمبود سفته آمده؟ آیا دلیل نایابی سفته هم تحریمهای خارجی است؟ وقتی که کاغذ و جوهر و چاپ سفته ها در داخل ایران تولید و انجام میشود، پس چرا در توزیع آن مشکل بوجود آمده است؟

وی گفت: کمبود سفته واقعاً امورات جاری مردم و فعالان اقتصادی را با مشکل مواجه کرده، بطوریکه

مردم برای اخذ تسهیلات، عقد قراردادهای بزرگ و کوچک، استخدام، خریدهای قسطی کالا و سایر کارها نیاز به "سفته" جهت ارائه بعنوان تضمین و حسن انجام کار دارند که نمیتوانند آنرا جهت خرید پیدا کنند!!!

بطور مثال: چند روز پیش خودم شاهد بودم که یکی از فعالان اقتصادی چند میلیارد تومان سفته نیاز داشت که از پیدا کردن آن ناامید شده بود و با مراجعه به مسئولین ارشد بانکها به دنبال پارتی درشتی بود تا شاید از طریق توصیه ایشان بتواند مشکل خرید سفته را حل کند که نمیدانم بالاخره سفته خرید یا نه؟!!

این کارشناس اقتصادی در خاتمه اظهار داشت: نبود سفته اصلاً برازنده ایران اسلامی نیست که مردمش در به در به دنبال خرید سفته باشند و خریدش عاجز!! فلذا مسئولین امر نباید با بی توجهی به موضوعات مهم اینچنینی، مشکلی بر مشکلات مردم و فعالان اقتصادی بیافزایند. به همین خاطر از این فرصت استفاده میکنم و از مسئولین محترم بانک مرکزی بویژه جناب آقای دکتر عبدالناصر همتی رئیس کل معزز بانک خواهش میکنم که شخصاً موضوع کمبود سفته در بانکها و بازار را با حساسیت خاصی دنبال و با صدور دستورات مقتضی مشکل پیش آمده را هر چه زودتر مرتفع نمایند.

البته ضروری است تا پیش از هر اقدامی، بانک مرکزی ابتدا سریعاً مردم را از دلایل نبود "سفته" در این ایام باخبر سازند تا حتی مدیران بانکهای کشور هم از علت نبود "سفته" مطلع شوند و پاسخ قانع کننده ای هم برای مشتریان خویش داشته باشند و سپس نسبت به رفع کمبود و توزیع "سفته" با ارقام مختلف در بانکهای سراسر کشور اقدام نمایند.



## نگاهی به ارزشمندترین نشان‌های تجاری جهان در سال ۲۰۲۰ سبقت غول‌های تکنولوژی از صنعتی



«فوربس» با بررسی عملکرد ۲۰۰ نشان تجاری در جهان، ۵۰ برند برتر را معرفی کرد. در رتبه‌بندی جدید برندها توسط این نشریه، سبقت معنادار غول‌های تکنولوژی از غول‌های صنعتی به چشم می‌آید. تمایل مردم دنیا به خریدهای اینترنتی و دیجیتالی شدن شرکت‌ها دو علت اصلی این سبقت است.

مجله فوربس، هفته گذشته و طبق روال هر سال، فهرست ارزشمندترین نشان‌های تجاری (برند) جهان را معرفی کرد. فهرست ارزشمندترین نشان‌های تجاری سال گذشته (۲۰۱۹) نشان می‌دهد که برخی از شرکت‌ها مانند آمازون، نتفلیکس و پی‌پال به خوبی توانسته‌اند ارزش نشان تجاری خود را افزایش دهند. فراگیری کووید-۱۹ مهم‌ترین ویژگی اثرگذار بر فعالیت شرکت‌ها در سال جاری بود و چنین شرکت‌هایی توانستند به دلیل همگام بودن با روندهای تجارت الکترونیک، تلویزیون اشتراکی و پرداخت‌های دیجیتال، جایگاه مستحکم‌تری به دست آورند. در

شرکت‌های جهانی باید دست کم ۸ درصد بازگشت سرمایه داشته باشند). فوربس برای سنجش سود خالص شرکت‌ها، نرخ مالیات بر درآمدها در کشور مادر را هم در نظر گرفته است. در مرحله بعد، بخشی از سود اکتسابی شرکت‌ها به ارزش نشان تجاری آنها اضافه شده است (به این دلیل که افزایش درآمد شرکت‌ها و سود متناظر با آن، به معنای افزایش جایگاه نشان تجاری آنها در بازار و تسهیل فعالیت‌های تجاری آینده است). برای شرکت‌های خصوصی (که در بازار سهام حضور ندارند و اطلاعات کافی از آنها منتشر نشده است)، درآمد و سود براساس شرکت‌های عمومی مشابه برآورد شده است. لیست معرفی شده شامل ۵۰ شرکت است که ما در اینجا ۲۰ شرکت اول لیست را معرفی کرده‌ایم (جدول).

اعداد و ارقام

\* ارزش کل: مجموع ارزش ۱۰۰ نشان تجاری برتر جهان برابر با ۲/۵۴ تریلیون دلار است. این رقم در سال گذشته، ۲/۳۳ تریلیون دلار بود.

\* کشورها: شرکت‌های مستقر در آمریکا بیش از ۵۰ درصد از ۱۰۰ نشان تجاری برتر را به خود اختصاص داده‌اند. پس از آن آلمان (با ۱۰ نشان تجاری)، فرانسه (با ۹ نشان تجاری)، ژاپن (با ۶ نشان تجاری) و سوئیس (با ۵ نشان تجاری) قرار دارند.

\* صنایع: حوزه فناوری با ۲۰ شرکت بیشترین نشان‌های تجاری این فهرست را دارد. پس از آن خدمات مالی با ۱۴ شرکت، خودروسازی با ۱۱ شرکت و خرده‌فروشی با ۸ شرکت دیده می‌شوند (سهام کشورهای مختلف از نشان‌های تجاری برتر جهان در سال ۲۰۲۰ را می‌توان براساس صنایع غالب آنها هم بررسی کرد. آمریکا با جمعیت زیاد

و قدرت خرید بالا، همچنان مهم‌ترین بازار جهانی است. در این میان، سیلیکون ولی به‌عنوان مرکز فعالیت بسیاری از شرکت‌های فناوری مانند اپل، گوگل، مایکروسافت و فیس‌بوک سهم آمریکا را افزایش داده است. این درحالی است که آلمان به‌عنوان قطب صنعت و خودروسازی و فرانسه و سوئیس به‌عنوان قطب صنایع لوکس و تجملاتی شانس کمتری در رقابت با شرکت‌های نسل جدید دارند).

جایگاه مستحکم شرکت‌های فناوری

زمانی که بحث از ارزش نشان تجاری می‌شود، به سختی می‌توان بر شرکت‌های فناوری غلبه کرد. در فهرست ۱۰۰ نشان تجاری سال ۲۰۲۰ از نگاه مجله فوربس نیز می‌توان این موضوع را به وضوح مشاهده کرد؛ چرا که همچنان جایگاه پنج نشان تجاری برتر سال گذشته محفوظ مانده است: اپل، گوگل، مایکروسافت، آمازون و فیس‌بوک. البته درحالی که چهار نشان تجاری نخست، جایگاهشان را مستحکم‌تر کرده‌اند، فیس‌بوک با کاهش سودآوری‌اش در سال‌های اخیر، از ارزش نشان تجاری‌اش کاسته شده است (به میزان ۲۱ درصد). چند نشان تجاری توانسته‌اند در رتبه‌بندی سالانه جهش خوبی داشته باشند. شرکت خدمات مالی ویزا از جایگاه بیست‌وپنجم به جایگاه هجدهم رسیده است. آدیداس از رتبه شصت‌ویکم جهان به پنجاه‌ویکم رسیده است و نتفلیکس با جهشی ۱۲ پله‌ای از جایگاه سی‌وهشتم به جایگاه بیست‌وششم رسیده است. برخی نشان‌های تجاری فعال در صنایع لوکس هم تغییرات مهمی داشتند. از جمله آنها می‌توان به شرکت عطر و ادکلن شتل و شرکت جواهرات و ساعت کارتیبه اشاره کرد که به ترتیب ۲۷ و ۸ پله صعود داشته‌اند.



ISNA PHOTO

Ashkan Pordel