

جدیدترین فرصت‌های شغلی

درج آگهی در رسانه‌های سندیکا

تخفیف ویژه فروش ماسک‌های سه لایه  
(اطلاعیه در کانال تلگرامی سندیکا)



# سندیکا

سه‌شنبه ۶ آبان ۱۳۹۹

۲۷۴۸

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران



تعمیق شکاف دخل و خرج صنعت برق آسیب‌شناسی شد؛

# گرفتاران پنجه یارانه نقدی



علی بخشی، رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران

رئیس هیات مدیره سندیکا گفت: وزارت نیرو میزان بدهی‌اش را رقمی بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده است، رقم طلب همین وزارتخانه از سازمان هدفمندی یارانه‌ها در حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود که ۴۵۰۰ میلیارد تومان از این رقم سهم سازمان هدفمندی است.

جریان درآمد و هزینه‌های صنعت برق در بیش از یک دهه اخیر به شکلی مخرب دچار اختلال شده است. در حقیقت این صنعت که عملاً بخش قابل توجهی از آورده‌های مالی خود را از محل فروش برق تامین می‌کند، در طول سال‌های اخیر نتوانسته درآمدی متناسب با هزینه‌هایش کسب کند.

به علاوه سهم اندک وزارت نیرو از بودجه عمومی کشور هم عملاً امکان بازگرداندن توازن به این جریان نامتعادل را با اتکا به بودجه عمومی از بین برده و همین مساله به ایجاد کسری بودجه مستمر، رکود و کند شدن روند توسعه زیرساختی این صنعت منجر شده است. درخصوص بازخوانی دلایلی که صنعت برق را به سمت این ناترازی سوق داده باید گفت بدون شک قیمت‌گذاری تکلیفی برق اصلی‌ترین و ریشه‌ای‌ترین دلیل این نامعادله است.

۲۸ مردادماه امسال بود که رئیس مجمع نمایندگان مازندران در نامه‌ای به محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور اعلام کرد انباشت بدهی صنعت برق و عدم عمل به موقع به تعهدات مالی در قبال

آشنایی با بخشنامه جبرانی نرخ ارز برگزار شد ▶ ۳

۳۵ طرح نوآورانه صنعت برق وارد بازار می‌شود ▶ ۳

نیروگاه زمین گرمایی در ایران توجیه دارد؟ ▶ ۴

نقش کم‌فروغ بخش خصوصی در صادرات بنزین ▶ ۵

هدفگذاری صادراتی برای کسب سهم بیشتر از

بازار همسایگان ..... ▶ ۶

تشکیل سندیکای صادرکنندگان خوشنام موجب

جهش تولید و ارزآوری می‌شود ..... ▶ ۷

۲ برابر بودن تولید فولاد نسبت به تقاضا؛ التهاب

بازار ناشی از عرضه قطره چکانی محصولات در

بورس کالا است ..... ▶ ۷

صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک به

دنبال تقویت صادرات است ..... ▶ ۸

جامعه نیکوکاری ابرار فراخوان داد ..... ▶ ۸

آیا حقایق شغل سابقم را برای کار جوها افشا

کنم؟ ..... ▶ ۹

پاییز جنگل‌های کوهستانی ..... ▶ ۱۰

مطالبات معوقه پیمانکاران، تامین‌کنندگان و... تاثیر مستقیم بر افزایش هزینه‌ها در اجرای طرح‌ها دارد. در این مکاتبه هشدار داده شد در صورت ادامه این روند و عدم پرداخت مطالبات توسط سازمان هدفمندی، بخش قابل توجهی از فعالیت جاری صنعت برق به ناچار محدود شده یا به‌طور کامل متوقف خواهد شد. در نتیجه ضمن بروز تبعات اجتماعی در حوزه افزایش نارضایتی‌ها، کارکرد سایر زیرساخت‌های کشور از جمله بخش تولید و کشاورزی که ارتباط مستقیم با انرژی برق دارند نیز مختل خواهد شد.

داستان از این قرار است که با آغاز طرح هدفمندی یارانه‌ها، تامین منابع مورد نیاز اجرای طرح از محل آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی از جمله برق پیش‌بینی شد و هر ماه بخش قابل توجهی از نقدینگی مورد نیاز از محل اجرای طرح، صدمات شدیدی به نقدینگی و امتیازات صنعت برق وارد کرده است. اما به‌رغم تعهد دولت مبنی بر برگشت تمامی وجوه دریافتی از فروش برق برای حمایت از صنعت برق حداکثر ظرف مدت دو هفته به شرکت‌های ذی‌ربط، در عمل نشانه عدم پایبندی سازمان هدفمندی یارانه‌ها به رعایت سقف زمانی مشخص شده، دیده می‌شود و در سال جاری این عدم ایفای تعهدات تشدید شده است؛ به گونه‌ای که در حال حاضر ۴ هزار میلیارد تومان از مطالبات صنعت برق پرداخت نشده و به همین نسبت به دلیل کمبود منابع و پرداخت به شرکت‌های تابع از محل بودجه‌های مصوب با کاهش همراه شده است. این موضوع دخل و خرج صنعت برق را با دست‌اندازهای متعددی روبه‌رو کرده است.

«دنیای اقتصاد» در گفت‌وگو با علی بخشی، رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران به بررسی این چالش و تبعات آن برای صنعت برق پرداخته

است.

بخشی معتقد است با وجود یارانه قابل توجه قیمت برق، این صنعت سال‌ها به راحتی قادر به مدیریت درآمد و هزینه‌های خود بوده و اتفاقاً با وجود همین شکل از قیمت‌گذاری، بیشترین میزان توسعه زیرساختی را در طول سال‌های گذشته داشته است. اما مشکل از جایی شروع شد که دولت با استدلال حذف رانت‌های ناشی از یارانه‌های انرژی و توزیع منصفانه آن به ویژه بین دهک‌های کم‌برخوردار، طرح هدفمندسازی یارانه‌ها را اجرا کرد. این طرح قرار بود به افزایش و واقعی‌سازی تدریجی قیمت حامل‌های انرژی منجر شود، بار افزایش هزینه‌ها را از روی دوش افشار کم‌درآمد بردارد، یارانه‌ها را به شکلی عادلانه در بین مردم توزیع کند و تعادل را به حوزه اقتصاد انرژی برگرداند.

او ادامه داد: اما متأسفانه به نظر می‌رسد در هیچ یک از این حوزه‌ها به اهداف پیش‌بینی شده، حتی نزدیک هم نشده‌ایم. در مقابل اولین پیامد اجرایی شدن طرح هدفمندسازی یارانه‌ها برای صنعت برق، حذف بند مابه‌التفاوت قیمت تمام‌شده و تکلیفی برق در بودجه سال ۸۸ و همزمان با ابلاغ دستورالعمل‌های اجرایی این قانون بود.

به اعتقاد بخشی، درست از همان سال به دلیل حذف سه هزار میلیارد تومان ردیف بودجه‌ای که بر اساس آن دولت مکلف به جبران یارانه‌ای بود که از جیب صنعت برق به مردم پرداخت می‌شد، اولین سنگ بنای کمبود نقدینگی در این صنعت گذاشته شد. این مشکل به این دلیل که بهای پرداختی برق از سوی مشترکان ابتدا به حساب سازمان هدفمندی واریز و پس از آن به وزارت نیرو بازپرداخت می‌شد، استمرار یافت چرا که پرداخت ماهانه یارانه‌های نقدی در برخی مقاطع آن قدر دولت را تحت فشار

قرار می‌داد که عملاً از سهم وزارت نیرو نیز برداشت می‌شد و آنچه برای این وزارتخانه و صنعت برق باقی می‌ماند ادامه روند کسری بودجه بود.

به اعتقاد رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، امروز ماجرای صنعت برق و کسری بودجه‌اش، ابعادی بسیار گسترده‌تر از گذشته دارد. این صنعت بیش از ۱۰ سال است که رکود ناشی از کمبود نقدینگی را پشت سر می‌گذارد، تعداد پروژه‌های زیرساختی‌اش کاهش تاریخی داشته و عمده قراردادهایش نیز با رویکرد تعمیر و نگهداری منعقد می‌شوند. در حقیقت صنعت برق از یک صنعت پیشرو، با سرعت توسعه مثال‌زدنی، به یک حوزه راكد با انبوهی از مشکلات و انباشتی غیرقابل چشم‌پوشی از بدهی‌ها به بخش خصوصی و سیستم بانکی تبدیل شده است. از صنعت سرآمدی که نه‌تنها خودکفایی را در ابعادی ملی رقم زد بلکه راه صادرات خدمات فنی و مهندسی را هم به کشورهای منطقه باز کرد، حالا پیکره‌ای نحیف باقی مانده که عملاً هیچ نشانی از توسعه‌طلبی گذشته در آن دیده نمی‌شود.

بخشی در ادامه اظهار کرد: درست در همین بازه زمانی، وزارت نیرو میزان بدهی‌اش را رقمی بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده است، رقم طلب همین وزارتخانه از سازمان هدفمندی یارانه‌ها در حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود که ۴۵۰۰ میلیارد تومان از این رقم سهم سازمان هدفمندی است. در همین روزهایی که صدها پروژه توسعه‌ای صنعت برق به دلیل بی‌پولی وزارت نیرو و شرکت‌های تابعه‌اش یا متوقف می‌شوند یا در بهترین حالت خاتمه می‌یابند، ده‌ها هزار میلیارد تومان مطالبه این وزارتخانه از دولت و سازمان هدفمندی بلامتکلیف مانده است. او ادامه داد: گرچه در سال‌های

پس از آن تصویب قانون حمایت از صنعت برق امید بسیاری را برای رفع این کمبود نقدینگی ایجاد کرد. در بند ۶ این قانون آمده است: «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور موظف است اعتبار لازم جهت پرداخت مابه‌التفاوت قیمت فروش تکلیفی انرژی برق و انشعاب با قیمت تمام‌شده (مورد تایید سازمان حسابرسی) و همچنین معافیت‌های قانونی اعمال شده برای هزینه‌های انشعاب را در بودجه سنواتی کل کشور پیش‌بینی و در فواصل زمانی سه‌ماهه به وزارت نیرو پرداخت کند.» همچنین در تبصره همین بند به این مساله اشاره شده که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور موظف است مابه‌التفاوت موضوع این ماده از سال ۱۳۸۸ تا سال ۱۳۹۳ را براساس صورت‌های مالی مورد تایید سازمان حسابرسی محاسبه و در لوایح بودجه سال‌های آتی پیش‌بینی و در اختیار وزارت نیرو جهت پرداخت بدهی‌های بخش برق اعم از پیمانکاران، مشاوران، سازندگان تجهیزات برقی، فروشندگان برق، بانک‌ها و سایر طلبکاران قرار دهد.»

به اعتقاد بخشی، با وجود نص صریح این قانون اما سازمان برنامه تا امروز به مفاد آن بی‌توجه بوده و تلاشی برای اجرایی کردن آن نداشته و در برهه دشواری که بخش خصوصی به دلیل انباشت مطالبات معوق و عدم توانایی برای تامین گردش مالی بنگاه‌های اقتصادی‌اش، برای ادامه بقا مبارزه می‌کند، از پرداخت مطالبات وزارت نیرو سر باز می‌زند. نکته اما اینجاست که در مسکوت ماندن این مطالبه ۴۵ هزار میلیارد تومانی و بی‌تفاوتی به قانون حمایت از صنعت برق، بخش خصوصی صنعت برق بزرگ‌ترین و به واقع مظلوم‌ترین قربانی است، چرا که در نهایت هزینه‌های ناشی از بی‌پولی وزارت نیرو در قالب عدم پرداخت مطالبات، عدم تعریف

شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار، با توانمندی‌های تحقیقاتی و فناوری‌ها و محصولات پژوهشی شرکت‌های برق است. در این رویداد ۳۵ محصول منتج از تحقیقات شرکت‌های برق منطقه‌ای، شرکت‌های توزیع نیروی برق و پژوهشگاه نیرو به سرمایه‌گذاران و شرکت‌های فناور معرفی و عرضه می‌شود.

فراهم نمودن بستر مناسب برای تبادل دانش و فناوری میان پژوهشگران و صنعتگران، جلب مشارکت صنعتگران و سرمایه‌گذاران برای تولید صنعتی محصولات و تأمین منابع مالی مورد نیاز برای تجاری‌سازی این محصولات از دیگر اهداف برگزارکنندگان این رویداد است.

شرکت‌هایی که در این مرحله برای ساخت و تجاری‌سازی انتخاب می‌شوند، از حمایت‌هایی نظیر ارائه تسهیلات مالی، امکان مذاکره جهت اخذ قرارداد سفارش خرید از شرکت‌های توزیع استانی برای تمامی محصولات، امکان انعقاد قرارداد پوشش ریسک به وسیله پژوهشگاه نیرو به‌منظور خرید تعداد مشخصی از محصولات تولیدی و ... برخوردار خواهند شد.

دبیرخانه این رویداد با در نظر گرفتن تمهیدات لازم، ضمن پخش آنلاین و زنده مراسم افتتاحیه و تمامی ارائه‌های مربوط به محصولات، میزبان سخنرانان کلیدی و صاحبان‌نظران بخش تحقیق و توسعه خواهد بود و زمینه ارتباط و تبادل نظر در خصوص مسائل و موضوعات مرتبط با تجاری‌سازی نتایج تحقیقات را فراهم خواهد ساخت.

گفتنی است این رویداد جهت اجرایی نمودن تفاهم‌نامه پژوهشگاه نیرو با شرکت‌های برق منطقه‌ای و شرکت‌های توزیع نیروی برق و در راستای تجاری‌سازی محصولات این شرکت‌هاست.



در راستای تجاری‌سازی نتایج تحقیقات صنعت برق؛

## ۳۵ طرح نوآورانه صنعت برق وارد بازار می‌شود

پژوهشگاه نیرو به‌منظور تجاری‌سازی و کاربست محصولات منتج از تحقیقات شرکت‌های انتقال و توزیع نیروی برق کشور، از طریق برگزاری رویداد آنلاین (تجاری‌سازی محصولات تحقیقاتی شرکت‌های برق) ۳۵ محصول تحقیقاتی حوزه صنعت برق کشور را جهت تجاری‌سازی به سرمایه‌گذاران، صنایع و شرکت‌های توانمند معرفی می‌کند.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، این رویداد مجازی روز سه‌شنبه ۲۰ آبان‌ماه با همکاری پژوهشگاه نیرو و شرکت گسترش صنعت از شرکت‌های پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و با حضور مدیران ارشد وزارت نیرو، توانیر، مدیران تحقیقات صنعت برق، محققان ارائه‌کننده محصولات و شرکت‌های فناور برگزار می‌شود.

هدف از برگزاری این رویداد آشنایی صاحبان صنایع، سازندگان، فناوران، سرمایه‌گذاران و



## آشنایی با بخشنامه جبرانی نرخ ارز برگزار شد

وبینار آشنایی با بخشنامه نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل اول آبان جاری با تدریس مهندس مسائلی، رئیس کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکای صنعت برق ایران با مشارکت شرکت‌های عضو سندیکا برگزار شد.

تشریح نکات بخشنامه شماره ۳۳۰۲۲۰/۹۹ مورخ ۲۶/۰۶/۱۳۹۹ ابلاغ شده از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور در خصوص دستورالعمل نحوه جبران آثار ناشی از افزایش نرخ ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل از محورهای ارائه شده در وبینار مذکور بود.

پروژه‌های جدید و استمرار رکود مخرب کنونی به آنها تحمیل خواهد شد.

او گفت: فراموش نکنیم که بخش خصوصی در همه حوزه‌های تولید، انتقال و توزیع تا امروز به‌رغم همه چالش‌های موجود، اجازه نداده به عرضه برق پایدار به مردم خدشه‌ای وارد شود، اما ادامه این روند نه تنها نابودی فعالان صنعت برق از جمله تولیدکنندگان برق، سازندگان و پیمانکاران را به دنبال خواهد داشت، بلکه پایداری شبکه برق کشور را نیز با مخاطرات جدی روبه‌رو خواهد کرد. به علاوه به دلیل عدم پرداخت این مطالبه چند هزار میلیارد تومانی وزارت نیرو و بی‌توجهی به قانون حمایت از صنعت برق، این صنعت به تدریج فرصت‌هایش را برای توسعه زیرساخت‌های اقتصادی کشور و همچنین صادرات برق، تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی از دست می‌دهد. یکی از اصلی‌ترین دلایل کاهش سطح صادرات این صنعت در طول سال‌های اخیر و از دست رفتن بسیاری از بازارهای مساعد منطقه‌ای، استمرار بی‌پولی و تحمیل بخش قابل‌توجهی از هزینه‌های آن به فعالان بخش خصوصی است.

به باور رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، دولت و سازمان هدمندی یارانه‌ها با عدم پرداخت مطالبات وزارت نیرو، نه تنها یکی از پیشروترین بخش‌های دولت بلکه بخش بزرگی از فعالان این صنعت را هم در آستانه سقوط قرار داده است. اینجا صحبت از یک مطالبه صنفی نیست، بلکه حرف از یک خواسته ملی در قالب حق‌الناس است. دولت که محافظت از اموال مردم یکی از اصلی‌ترین رسالت‌هایش محسوب می‌شود، نباید و نمی‌تواند بخش خصوصی صنعت برق را در چنین مجادله نابرابری دچار زوال کند.



## نیروگاه زمین گرمایی در ایران توجیه دارد؟

ادعای مخالفان؛ ۲۸۰ میلیارد تومان هزینه تولید ۵ کیلووات برق از گرمای زمین

در حالی قرار است اسفند امسال اولین نیروگاه زمین گرمایی در مشکین شهر به بهره برداری برسد که بسیاری از فعالین صنعت برق احداث این نیروگاه را هزینه بر می‌دانند. البته برخی از این نیروگاه در ایران توجیه اقتصادی بالاتری دارد ناشی از توزیع سوخت یارانه ای است.

بازار؛ گروه انرژی: بعد از تولید برق از باد، آب و خورشید حالا نوبت به تولید انرژی از گرمای زمین رسیده است. آنگونه که محسن طرز طلب مدیر عامل شرکت برق حرارتی به بازار گفته اولین نیروگاه زمین گرمایی به ظرفیت ۵ مگاوات امسال در مشکین شهر به بهره برداری می‌رسد. نیروگاهی که گفته می‌شود تا کنون ۱۸۰ میلیارد تومان هزینه برده و برای تکمیل آن ۱۰۰ میلیارد تومان دیگر هم اعتبار نیاز است. به گفته مجری طرح نیروگاه‌های زمین گرمایی، تولید هر کیلو وات برق از گرمای زمین حدود ۴ هزار دلار هزینه می‌تراشد که نیمی از آن مربوط به هزینه های حفاری است.

بسیاری از فعالین صنعت برق بر این باورند که سرمایه اولیه احداث و راه اندازی این نیروگاه بسیار بالاست، در کشوری همچون ایران با ظرفیت بالای انرژی‌های خورشیدی توجیه اقتصادی ندارد. با این وجود «سهیل پرخیال» مجری این طرح به بازار می‌گوید: مدت زمان بازگشت سرمایه در نیروگاه‌های زمین گرمایی بسیار کمتر از سایر نیروگاه‌هاست. به گفته او، در نیروگاه‌های زمین گرمایی امکان تولید برق به صورت ۲۴ ساعته وجود دارد. به همین دلیل تولید برق در این نیروگاه‌ها معادل با تولید یک نیروگاه ۲۵ مگاوات خورشیدی و ۲۰ مگاوات بادی است. به همین دلیل مدت زمان برگشت سرمایه در این نیروگاه‌ها تنها در صورت استفاده از برق آن حدود ۸ سال تخمین زده می‌شود. البته چنانچه از گرمای تولیدی در این نیروگاه‌ها در صنایع مختلف و مراکز خدمات توریستی و رفاهی و گرمای ساختمان‌ها و غیره استفاده شود، مدت زمان بازگشت سرمایه در نیروگاه زمین گرمایی به کمتر از ۶ سال می‌رسد. افتتاح اولین نیروگاه زمین گرمایی در اسفند امسال بر اساس آنچه اعلام شده قرار است که اولین نیروگاه زمین گرمایی در کشور در اسفند امسال به بهره برداری برسد. البته این اولین بار نیست که چنین وعده ای از طرف مسئولان وزارت نیرو داده می‌شود و در سال‌های گذشته زمان بهره برداری از این نیروگاه بارها و بارها به تعویق افتاده است. پرخیال البته می‌گوید که به دنبال بومی سازی دانش احداث این نیروگاه بوده و همین مساله سرعت پیشروی کار را کند کرده است. او همچنین گفته که هدف ما از احداث این نیروگاه تنها تولید برق نیست. بلکه ما به دنبال بررسی رفتار مخزن بر اثر جریان برداشت هستیم. تا بتوانیم اطلاعات مخزنی خود را کامل کنیم.

پرخیال البته سختی استخراج انرژی از زمین را دلیل دیگر کندی پیشروی این طرح می‌داند. به گفته مجری پروژه نیروگاه‌های زمین گرمایی، استخراج انرژی زمین گرمایی همانند استخراج نفت از زمین بوده و در واقع باید اکتشافات مربوط به مخازن آب‌های داغ صورت بگیرد.

او می‌گوید: برای رسیدن به این انرژی گاهی تا ۳ هزار متر حفاری صورت می‌گیرد. البته باید توجه داشت که تکنولوژی مربوط به اکتشافات زمین گرمایی با نفت بسیار متفاوت بوده و نمی‌تواند به صرف اینکه تجربه طولانی در حفاری‌های نفتی دارد، انتظار پیشروی کار با سرعت بالا را در آن داشت.

به گفته پرخیال، تکنولوژی مربوط به حفاری نفت در کشور وجود دارد اما از این تکنولوژی نمی‌توان در اکتشافات زمین گرمایی استفاده کرد. چرا که حفاری نفت معمولاً در محیط رسوبی انجام می‌شود در حالی در زمین گرمایی حفاری‌ها در محیط آتش فشانی است. بنابراین دما در حفاری‌های مربوط به نیروگاه‌های زمین گرمایی بسیار بالا بوده و مدل حفاری در آن کاملاً متفاوت با نفت است.

او همچنین گفته است که تجهیزات احداث و بهره برداری از نیروگاه‌های زمین گرمایی را به کمک نیوزلندی‌ها وارد کشور کرده‌ایم و حالا در اکتشافات زمین گرمایی خودکفا شده ایم. هم اکنون ۷ تا چاه آماده تولید داریم که یکی از آنها فعال شده و قرار است یک نیروگاه ۵ مگاوات در آنجا احداث شود.

احداث نیروگاه زمین گرمایی توجیه اقتصادی دارد؟ بسیاری احداث نیروگاه‌های زمین گرمایی در ایران را فاقد توجیه اقتصادی می‌دانند. به گفته بسیاری از فعالین این صنعت در کشوری که ظرفیت انرژی خورشیدی تا این اندازه بالاست، رفتن به سراغ

گزینه‌هایی همچون تولید برق از گرمای زمین بیشتر شبیه ائتلاف منابع است. آنگونه که محسن طرز طلب مدیرعامل شرکت برق حرارتی گفته، برای احداث نیروگاه زمین گرمایی مشکین شهر تا کنون ۱۸۰ میلیارد تومان هزینه شده و برای تکمیل آن ۱۰۰ میلیارد تومان دیگر هم اعتبار نیاز است. جدای از این مجری طرح نیروگاه‌های زمین گرمایی هم اعلام کرده که تولید هر کیلو وات برق از گرمای زمین حدود ۴ هزار دلار هزینه می‌تراشد. او البته می‌گوید: نیمی از این هزینه مربوط به هزینه‌های حفاری است. ضمن اینکه در این نیروگاه از سوخت هیچ استفاده نمی‌شود. در حالیکه که اگر تامین سوخت سایر نیروگاه‌ها به صورت یارانه ای نبود، هزینه تولید برق در سایر نیروگاه‌ها شاید حتی از نیروگاه‌های زمین گرمایی هم بالاتر بود.

مجری طرح نیروگاه‌های زمین گرمایی ادامه داد: بهای هر مترمکعب گاز حدود ۳۰ سنت است. به عبارت دیگر هزینه سوخت هر کیلو وات ساعت برق چیزی حدود ۳ سنت است. در حالیکه که متوسط بهای برق در بازارهای جهانی بین ۶ تا ۷ سنت است. در واقع نیمی از قیمت برق مربوط به سوخت مصرفی برای تولید آن است. اما از آنجاییکه در ایران گاز به قیمت تقریباً مفت در اختیار نیروگاه قرار می‌گیرد، سوخت نقشی در قیمت تمام شده برق ندارد. حال آنکه اگر اقتصاد ایران آزاد بود، تولید برق اتفاقاً در نیروگاه‌های زمین گرمایی توجیه پذیر هم می‌شود.

۶ سال مدت زمان برگشت سرمایه در نیروگاه زمین گرمایی کوتاه بودن مدت زمان برگشت سرمایه از دیگر دلایلی است که به گفته پرخیال ساخت نیروگاه‌های زمین گرمایی را توجیه پذیر کرده است. او می‌گوید:

## رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد نقش کم فروغ بخش خصوصی در صادرات بنزین



نمایش شده و تنها ارزش دلاری تجارت خارجی ماهانه و فصلی اعلام می‌شود، اما یک اتفاق تازه دیگر نیز در ارائه آمارهای این بخش از ابتدای امسال سربرآورده و آن جابه‌جایی آمار صادرات بنزین به فهرست کالاهای صادراتی غیرنفتی است. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، هرچند که میزان صادرات بنزین و ارزآوری آن چندان مشخص نیست اما عرضه و فروش این ماده هیدروکربوری در بورس انرژی تا حدود زیادی ارزش صادرات بنزین

رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران با اشاره به نقش کمرنگ بخش خصوصی در صادرات بنزین تاکید کرد که حمایت و پشتیبانی دولت از بخش خصوصی می‌تواند به توسعه صادرات حوزه انرژی کمک کند تا ارزآوری برای اقتصاد کشور از این ناحیه رشد کند.

اگرچه طی چند ماه گذشته، نماگرهای صادرات و واردات کشور از سوی گمرک ایران محو و غیرقابل

را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی ابتدای امسال و در اردیبهشت ماه، در حدود ۳۰۰ هزار تن و معادل تقریباً روزانه ۱۵ میلیون تن بنزین، تنها به عراق که یکی از کشورهای عمده خریدار بنزین ایران است، صادر شده.

با این حال، بخش خصوصی سهم اندکی در تجارت بنزین ایران دارد و این شرکت‌های دولتی و خصوصی هستند که در این میدان یکه‌تازی می‌کنند. موضوعی که رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران بر آن صحنه می‌گذارد و معتقد است که پس از گذشته نزدیک به یک دهه از راه‌اندازی بورس انرژی، بخش خصوصی به جز صادرات محدود به چند بازار کشورهای همسایه، هنوز نتوانسته است در این تجارت عرض‌اندام کند. به گفته رضا پدیدار، این در حالی است که در تولید بنزین و گازوئیل در کشور، مازاد بر مصرف وجود دارد به طوری که در دوره کنونی که کرونا نیز جولان می‌دهد، میزان تولید بنزین در کشور به بیش از ۱۰۰ میلیون لیتر رسیده در حالی که میزان مصرف در پیک آن، در حدود ۸۳ میلیون لیتر است. همچنین به گفته وی، با ورود فاز چهارم پالایشگاه ستاره خلیج فارس به مدار تولید، تا حدود ۲۰ درصد به توان تولید این محصول در داخل افزوده خواهد شد که اهمیت صادرات آن و ایجاد فضای مساعد برای ورود بخش خصوصی به این بخش را دو چندان خواهد کرد. وی بر این باور است که صادرکنندگان حوزه انرژی، از توان بالایی در ارزآوری صادرات بنزین برخوردار هستند و می‌توانند به اقتصاد فرآورده‌های نفتی جان تازه‌ای ببخشند.

رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران همچنین با اشاره به اینکه سهم فرآورده‌های هیدروکربوری در سبد مصرف انرژی در کشورهای

خاورمیانه و جهان همچنان بالا است، افزود: بر اساس آمار اداره اطلاعات انرژی که مورد تایید سازمان بین‌المللی انرژی است، این سهم نزدیک به ۹۳ درصد است و تنها ۷ درصد شامل انرژی‌های نو و تجدیدپذیر می‌شود.

به گفته پدیدار، در زمینه فرآورده‌های هیدروکربوری، همچنان میزان عرضه نسبت به تقاضا، کمتر است و صادرکنندگان ایرانی این توانایی را دارند که با توجه به نیاز بازارهای منطقه‌ای و سایر کشور، در تامین فرآورده‌ها نقش‌آفرینی کنند. به گفته وی، هرچند ویروس کرونا قدری از مصرف فرآورده‌های نفتی در جهان را کاهش داد به طوری که این میزان نسبت به پیش از شیوع ویروس کرونا، ۱۰ درصد در کشورهای خاورمیانه و ۵ تا ۸ درصد در سایر کشورها کاهش داشته‌است، با این حال این فرصت و امکان برای صادرکنندگان ایرانی کماکان وجود دارد که با اتخاذ سیاست‌های تعریف شده بتوانند به حضور خود در بازار منطقه ثبات دهند و با کمک دولت که تنها منبع تولید و عرضه فرآورده‌های نفتی است، امکان صادرات فرآورده‌های نفتی پایدار بماند. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران همچنین به نقش و مشارکت بخش خصوصی در تولید انرژی به ویژه در صنعت پتروشیمی اشاره کرد که رقم تولید آن نزدیک به ۶۰ میلیون تن است. پدیدار در این زمینه تصریح کرد که حدود ۳۵ میلیون تن از تولیدات پتروشیمی کشور در داخل مصرف و ۲۵ میلیون تن نیز روانه بازارهای صادراتی می‌شود. او تاکید کرد که حمایت و پشتیبانی دولت از بخش خصوصی می‌تواند به توسعه صادرات این بخش کمک کند حال آنکه، دولت باید به بخش خصوصی اعتماد و باور داشته باشد و به این بخش اعتبار دهد تا رشد کند.



## هدفگذاری صادراتی برای کسب سهم بیشتر از بازار همسایگان

بر پایه آمارهای سازمان توسعه تجارت ایران، در ۶ ماهه نخست ۹۹ بالغ بر ۷۰ درصد از صادرات کشور را ۱۵ کشور همسایه جذب کردند، در حالی که سال ۹۸ این رقم به میزان ۶۰ درصد و سال ۹۷ برابر ۵۵ درصد بود.

سیاست ایران در حوزه تجارت خارجی، ارتقای مبادلات اقتصادی با ۱۵ کشور همسایه است، با وجود اینکه در نیمه نخست امسال، همسایگان ۷۰ درصد از صادرات کشورمان به خود اختصاص دادند، اما ظرفیت‌های گسترده‌ای برای افزایش هر چه بیشتر حجم این مبادلات تجاری وجود دارد.

### سهم کمتر از دو درصدی در بازار امارات

آمارهای سال گذشته نشان می‌دهد که امارات متحده عربی حدود ۲۶۰ میلیارد دلار واردات داشت که از این رقم کشورمان با صادرات نزدیک به ۴.۹ میلیارد دلار سهمی کمتر از دو درصد را در این بازار به خود اختصاص داد، در حالی که حدود سه سال پیش بیشترین میزان صادرات ایران به این کشور حاشیه جنوب خلیج فارس با رقم ۶.۷ میلیارد دلار

محقق شده بود.

آمارهای غیر رسمی گویای آن است که هند با رقم ۳۷ تا ۴۰ میلیارد دلار جایگاه شریک دوم بزرگ تجاری امارات را در سال گذشته میلادی (۲۰۱۹) به خود اختصاص داد.

### ظرفیت ۱۱ میلیارد دلاری صادرات ایران به امارات

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات به تازگی اعلام کرد: ظرفیت صادرات غیرنفتی ایران به امارات بالغ بر ۱۱ میلیارد دلار است و نقشه راه سازمان توسعه تجارت ایران نیز روی این رقم ترسیم شده است.

فرشد فرزندگان افزود: نزدیکی فرهنگی امارات با ایران در کنار دیگر قربات‌های دو ملت، می‌تواند این کشور را به هاب صادراتی ایران تبدیل کند و کالاهای ایرانی از این منطقه به سایر نقاط خاورمیانه و شمال آفریقا صادر شود.

### مروری بر مبادلات تهران- ابوظبی

بازرگانان کشورمان روی مبادلات تجاری با امارات حساب ویژه‌ای باز کرده بودند، اما به‌خاطر تحریم و رفتار دوگانه این کشور دستخوش تغییرات شد، امارات در سال ۹۳ بالغ بر ۳.۷ میلیارد دلار از صادرات ایران را جذب کرد، این رقم در سال ۹۴ با افزایش به ۴.۸ میلیارد دلار رسید و سال ۹۵ جهش یافت و به افزون بر ۷.۴ میلیارد دلار، اما در سال ۹۶ نزول یافت، به نحوی که در سال‌های ۹۶ و ۹۷ به ترتیب حجم صادرات به ۶.۷ و ۵.۹ میلیارد دلار ثبت شد.

### استفاده از کمتر از ۲۰ درصد ظرفیت صادرات به همسایگان

واقعیت پیش روی اینکه، باستناد آمارهای پارسال، در واقع ایران کمتر از ۲۰ درصد از توان خود را در صادرات به کشورهای همسایه به کار گرفته و رقبا

در این عرصه گوی سبقت را ربوده اند و شرایط بین المللی از جمله تحریم و بحران کرونا در شرایط حاضر نیز مزید علت شده است.

سال گذشته بیش ۲۴ میلیارد دلار صادرات به کشورهای همسایه تحقق یافت، در حالی که برآورد می‌شود ظرفیت صادرات به ۱۵ کشور همسایه به رقم ۱۲۵ میلیارد دلار است.

### بازگشایی مرزهای زمینی و افزایش صادرات

بررسی‌ها نشان می‌دهد افزایش صادرات به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا به ویژه روسیه و قزاقستان در دوران کرونا یکی از فاکتورهای رشد عملکرد در این زمینه است و با بازگشایی مرزهای زمینی با کشورهای همسایه، کاهش صادرات از ۵۰ درصد در فروردین به ۳۴ درصد در پایان ۶ ماه نخست امسال رسید. ضمن اینکه یکی از تفاوت‌های کاهش صادرات و واردات در نیمه نخست امسال ناشی از توقف صادرات گاز به کشور ترکیه ارزیابی شده است.

سازمان توسعه تجارت ایران در پنج ماه نخست امسال آمار داد: صادرات ایران به ترکیه بالغ بر ۵۱۳ میلیون دلار بود، در حالی که در مدت مشابه سال گذشته صادرات ایران به این کشور دو میلیارد و ۴۷۰ میلیون دلار ثبت شده بود و اختلاف دو میلیارد دلاری امسال به علت صادر نشدن گاز طبیعی به ترکیه ارزیابی شده است.

### آمارهای رسمی بر مبنای بررسی‌های پیشین

بررسی‌ها بر پایه آمارهای رسمی نشان داد که در سال ۱۳۹۷ سهم ایران در بازار عراق ۳۷ درصد، افغانستان ۱۲.۳ درصد، پاکستان ۵.۲ درصد، ترکیه ۹.۹ درصد، عمان سه درصد، روسیه ۱.۲ درصد، جمهوری آذربایجان ۱.۷ درصد، ارمنستان، ۰.۷ درصد، امارات ۲.۵ درصد، بحرین ۰.۰۵ درصد،

ترکمنستان ۱.۷ درصد، قزاقستان ۰.۵ درصد، قطر ۰.۹ درصد، کویت یک درصد و عربستان صفر بوده است.

### برنامه‌ها و زمینه‌های اجرا

دولت‌های یازدهم و دوازدهم با فعال سازی میزهای صادراتی، حضور جدی در ۱۵ کشور همسایه را برنامه ریزی کردند، اما برنامه‌ها، نیازمند بسترهای اجرایی لازم است که بخشی از این مهم در کانون معادلات بین المللی دستخوش تغییر و تحول می‌شود. سازمان توسعه تجارت ایران ضمن فعال سازی رایزن‌های بازرگانی و برنامه چینش آنها در کشورهای همسایه برای رونق بخشیدن به تجارت با این کشورها تلاش می‌کند، اما این مهم شرط لازم و کافی به نظر نمی‌رسد، یکی از چالش‌های دیرینه در این ارتباط، نداشتن بودجه برای جذب و حفظ رایزنان بود، اکنون به نظر می‌رسد این مشکل برطرف شده تا فعالان این بخش، حضور مؤثر و مستمری در بازارهای همسایه داشته باشند، اما این تمام ماجرا نیست.

همسویی برنامه‌ها برای سال جهش تولید بیشتر از پیش، انتظارات را می‌تواند ضمانت کند، اما تشدید تحریم‌ها مانع از تحقق آنها شده و بحران کرونا که از اسفند ماه پارسال تمام کشورمان را به سان جهانیان درگیر ساخت، روند تحقق برنامه‌ها را کم‌رنگ ساخت.

### شریک تجاری برای حضور در بازارهای ثالث

موقعیت ممتاز ایران در منطقه و برخورداری از همسایگی با ۱۵ کشور این فرصت را فراهم ساخته که توجهی به بازارهای چند صد میلیون نفری داشته باشد. با توجه به اینکه رقبای تجاری ایران از فرصت‌های موجود در منطقه، بالاترین بهره‌برداری را می‌کنند، باید تدابیر لازم را اتخاذ کرد.

بازار فولاد، گفت: در حال حاضر میزان تولید فولاد ۲ برابر تقاضا و نیاز واقعی کشور بوده و نوسانات قیمتی کنونی بازار ناشی از عدم عرضه تمامی محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا است.

نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اگر تولیدکنندگان بالادستی و پایین دستی تمامی محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند، آشفتنگی بازار از بین می‌رود، افزود: مصرف ظاهری فولاد در سال ۱۳۹۸ در بازه ۱۵ تا ۱۶ میلیون تن بود درحالیکه برآوردهای غیررسمی، میزان مصرف واقعی کشور را ۱۲ تا ۱۴ میلیون تن نشان می‌دهد. این نماینده مردم در مجلس یازدهم تعیین قیمت محصولات زنجیره فولاد براساس مولفه‌های داخلی را یکی از راهکارهای حل مشکلات زنجیره فولاد برشمرد و اضافه کرد: وابستگی کامل قیمت‌های فولاد داخلی به قیمت‌های جهانی موجب می‌شود، قیمت‌های داخلی فولاد با نوسانات مقطعی ارز دچار نوسان شده و التهابات زیادی در بازار داخلی ایجاد شود.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن با اشاره به پیشنهادات مطرح شده در گزارش کمیسیون متبوعش درباره راهکارهای ساماندهی بازار فولاد، ادامه داد: کمیسیون خواستار بررسی پیشنهادات مطرح شده برای ساماندهی بازار فولاد در قالب تبصره ماده ۴۵ است تا این پیشنهادات هرچه سریعتر به قانون تبدیل شود زیرا مشکل عرضه فولاد جزو مطالب عمومی بوده و در صنایع خودروسازی، ساختمان سازی و... اثرگذار است.

گفتنی است پس از قرائت گزارش کمیسیون صنایع و معادن درباره مشکلات بازار فولاد، طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد با رویکرد اصلاح سیاست های تنظیم بازار در صحن علنی اعلام وصول شد.



فیروزی:

## ۲ برابر بودن تولید فولاد نسبت به تقاضا؛ التهاب بازار ناشی از عرضه قطره چکانی محصولات در بورس کالا است

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید در حال حاضر میزان تولید فولاد ۲ برابر تقاضا و نیاز واقعی کشور بوده و نوسانات قیمتی کنونی ناشی از عدم عرضه تمامی محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا است.

حجت اله فیروزی سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت با اشاره به قرائت گزارش کمیسیون صنایع و معادن درباره التهاب

ملت درباره تشکیل اتاق تهاتری مرکزی کالا با کالا در وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: در حال حاضر جابه جایی و تبادل ارز یکی از موانع پیش روی واردات و صادرات است، بنابراین تهاتر کالا به کالا را می‌توان بهترین راهکار برای تامین نیازهای داخلی و توسعه صادرات غیرنفتی دانست چراکه فروش و خرید کالا در شرایط کنونی به دلیل عدم همکاری برخی بانک‌های بین‌المللی با مشکلاتی همراه است.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی افزود: با حذف فرآیندهای تخصیص ارز برای واردات و تسویه نرخ ارز صادراتی، واردات و صادرات تسهیل می‌شود زیرا بوروکراسی موجود که در اثر برخی دستورالعمل‌های بانک مرکزی ایجاد شده از بین خواهد رفت و صادرات رونق گرفته و نیاز کشور به سرعت تامین می‌شود. وی تشکیل سندیکای صادرکنندگان خوشنام برای استفاده از ظرفیت اعتباری و تسهیل فعالیت بازرگانی آنها را یکی دیگر از راهکارهای کاهش ناکارآمدی اقتصادی برشمرد و اضافه کرد: علیرغم اینکه رشد نرخ ارز فرصت مناسبی برای توسعه صادرات است اما از آنجا که برخی از صادرکنندگان نتوانستند به تعهدات خود نسبت به واحدهای تولیدی عمل کنند، انگیزه‌ی همکاری میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان به منظور صادرات کاهش یافته است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه در حال حاضر بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی با ۲۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند، ادامه داد: تشکیل سندیکای صادرکنندگان خوشنام می‌تواند انگیزه‌ای برای جهش تولید و ارزآوری باشد.

## تشکیل سندیکای صادرکنندگان خوشنام موجب جهش تولید و ارزآوری می‌شود



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه تشکیل سندیکای صادرکنندگان خوشنام می‌تواند انگیزه‌ای برای جهش تولید و ارزآوری باشد، می‌گوید تهاتر کالا به کالا را می‌توان بهترین راهکار برای تامین نیازهای داخلی و توسعه صادرات غیرنفتی دانست.

مصطفی طاهری عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه

## جامعه نیکوکاری ابرار فراخوان داد

**پویش هزار امید با هدف تهیه هزار تبلت برای دانش آموزان و دانشجویان مناطق کمتر برخوردار آغاز شد**

جامعه نیکوکاری ابرار در چارچوب پویش "هزار امید" با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا، در نظر دارد با تهیه و توزیع ۱۰۰۰ عدد تبلت برای دانش آموزان و دانشجویان در مناطق کمتر برخوردار کشور، امکان آموزش را برای این تعداد از افراد فراهم کند.

جامعه نیکوکاری ابرار در چارچوب پویش "هزار امید" با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا، در نظر دارد با تهیه و توزیع ۱۰۰۰ عدد تبلت برای دانش آموزان و دانشجویان در مناطق کمتر برخوردار کشور، امکان آموزش را برای این تعداد از افراد فراهم کند.

جامعه نیکوکاری ابرار در قالب پویش "هزار امید" با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا و اثرات منفی بسیاری که بر حوزه آموزش داشته است، در نظر دارد ۱۰۰۰ عدد تبلت برای دانش آموزان و دانشجویان در مناطق کمتر برخوردار کشور تهیه کند. متأسفانه در حال حاضر دانش آموزان و دانشجویان بسیاری عمدتاً در این دوران به دلیل نداشتن ابزار مناسب از آموزش باکیفیت محروم شده‌اند.

شماره حساب اختصاص یافته به پویش هزار امید:

شماره حساب ۵۵۴۶۴۲۴۶۹۱

شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۸۶۷۲۸۶۷۵۰ به نام جامعه نیکوکاری ابرار نزد بانک ملت

گفتنی است امکان پرداخت از طریق اپلیکیشن آپ، قسمت نیکوکاری نیز وجود دارد.

طیب زاده تصریح کرد: در حال حاضر برای عبور از شکاف تکنولوژیک و به دلیل تحریم‌ها که نمی‌توان از دانش روز استفاده کرد، استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان راه میان‌بر است که اتاق کرمان در این راستا انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان را تشکیل داده که در حال تهیه نقشه راه و تهیه سند فناوری استان است.

رئیس اتاق کرمان خاطرنشان کرد: اولویت دیگر صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک به‌عنوان یکی از فعالیت‌های اصلی اتاق کرمان توجه به توسعه صادرات است زیرا صادرات در همه کشورهایی که با رشد و پیشرفت همراه بوده‌اند، به‌خوبی توسعه یافته است.

او ادامه داد: اگر برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بیشتر از ۶۰ درصد بتوان از خدمات این صندوق استفاده کرد به ایجاد اشتغال، زمان مناسب و فعال شدن سرمایه‌های ملی کمک می‌کند.

طیب زاده، اظهار کرد: همچنین ۷۰ درصد واحدهای صنعتی استان با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند که از طریق تأمین سرمایه در گردش برای این واحدها می‌توان ظرفیت‌های بالقوه را فعال و طرح‌های اشتغال‌زا را در اولویت قرار داد.

او افزود: تأمین مالی پروژه‌ها با دشواری‌های بسیاری روبرو شده و بانک‌ها ادعا دارند که مصارف آنها از منابع پیشی گرفته و در عمل امکان تأمین مالی وجود ندارد.

رئیس اتاق کرمان، با اشاره به اینکه استفاده از فاینانس خارجی در شرایط کنونی امکان‌پذیر نیست، اضافه کرد: بازار سرمایه چندان نقش مؤثری در تأمین مالی شرکت‌های کرمان ندارد که باید

متن کامل

رئیس اتاق کرمان مطرح کرد

## صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک به دنبال تقویت صادرات است

رئیس اتاق کرمان می‌گوید: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، گزینه مناسبی برای حمایت از صنایع است و با هدف تقویت صادرات از مسیر حمایت از صنایع کوچک فعالیت می‌کند.

رئیس اتاق کرمان می‌گوید: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، گزینه مناسبی برای حمایت از صنایع است و با هدف تقویت صادرات از مسیر حمایت از صنایع کوچک فعالیت می‌کند.

پایگاه خبری اتاق ایران

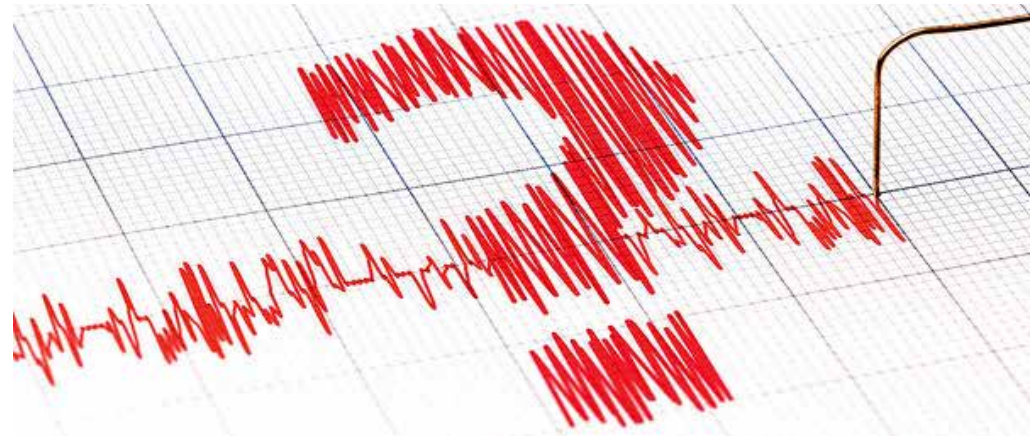
رئیس اتاق کرمان گفت: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک به‌عنوان واسطه، گزینه مناسبی برای حمایت از صنایع محسوب می‌شود و برخی اولویت‌های اتاق منطبق با اولویت‌های این صندوق است.

سیدمهدی طیب زاده در نشست آنلاین معرفی خدمات صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک افزود: تأمین مالی پروژه‌ها به‌ویژه در صنایع کوچک استان از اولویت‌ها و دغدغه‌های اصلی اتاق کرمان است زیرا واحدهای بزرگ با تجدید منابع خود در بانک‌ها امکان تأمین مالی را دارند.

او ادامه داد: بیش از ۸۰ درصد ارزش افزوده بخش صنعت و معدن استان مربوط به بنگاه‌های بزرگ و ۲۰ درصد مربوط به واحدهای کوچک و متوسط است اما از نظر تعداد واحدها با توجه به برعکس بودن این آمار، توجه ویژه به صنایع کوچک و متوسط ضروری است.



## آیا حقایق شغل سابقم را برای کارجوها افشا کنم؟



هزار دلار رسید). و همه مجبورند برای دریافت ابتدایی‌ترین وسایل که برای انجام کارشان لازم دارند با مدیران بجنگند. مثلا لپ‌تاپ.

**آیا حقایق شغل سابقم را برای کارجوها افشا کنم؟**  
گرچه دل خوشی از اینجا ندارم اما استعفایم کاملا مسالمت‌آمیز است. از وقتی شرکت، برای شغل من آگهی آنلاین گذاشته، بعضی از آشناها و افرادی که سابقا همکارم بوده‌اند، با من تماس گرفته‌اند تا درباره جزئیات این شغل، سوال بپرسند. آیا باید رک و پوست‌کنده درباره مشکلات این جایگاه و شرکت، صحبت کنم؟ چقدر باید صادق باشم؟ می‌دانم که بدگویی از کارفرما از نظر خیلی‌ها کار درستی نیست، اما اگر حقایق را از جایگزین احتمالی‌ام پنهان کنم، دچار احساس گناه می‌شوم. محض اطلاعاتن می‌گویم که این شغل، یک سری مزایای فوق‌العاده دارد که می‌توانم درباره آنها هم صحبت کنم که فکر نکنند اینجا هیچ نقطه مثبتی ندارد.

مشاور عزیز، در حال حاضر دارم کارهایم را سروسامان می‌دهم تا از شغلی که سال‌ها در آن سابقه دارم استعفا دهم. گرچه دلیل اصلی‌ام این است که می‌خواهم حوزه کارم را تغییر دهم، اما یک دلیل دیگرش، نارضایتی و مشکلاتم با مدیران ارشد است که طی یک سال اخیر پیش آمده است. راستش، باید زودتر از اینها استعفا می‌دادم، اما از همکاری با اعضای تیم لذت می‌بردم و برنامه انعطاف‌پذیر شغلم را دوست داشتم. ریشه نارضایتی‌ام این است که مجبور بودم کار دو نفر را انجام دهم و بعد از اینکه اعتراض کردم، هیچ کمکی دریافت نکردم. مشکلاتم با مدیریت ارشد، نگران‌کننده‌ترند: نزدیک چهار سال است که کارمندها حقوقشان را به موقع نمی‌گیرند. ماه‌هاست که هزینه‌های مربوط به شرکت را از جیب خودشان می‌دهند و هیچ کارمندی نتوانسته دریافت نکرده (یک‌بار، طلب یکی از همکاران از شرکت به حدود دو

پاسخ: دوست عزیز، بله. باید صداقت داشته باشی. یک راه وجود دارد که به کارجوها، اطلاعات مورد نیازشان را بدهی بدون آنکه آشکارا کارفرما را تخریب کنی که بعدها برایت مشکل‌ساز شود. اما باید صادقانه به آنها اطلاعات دهی تا بدانند وارد چه جور جایی می‌شوند؛ به خصوص به آشنایان، چون آشناها بیشتر انتظار دارند که با آنها روراست باشی. فرض کن یکی از آشنایان به تو اطمینان دهد که فلان شغل، عالی است و بعد از استخدام، بفهمی که او می‌دانسته که کار در آن شرکت مثل یک کابوس است، اما از تو پنهان کرده. طبیعتا از او دلخور خواهی شد و حق هم داری.

علاوه بر آشناها، باید راهی پیدا کنی که بتوانی افراد غریبه را هم از حقایق آگاه کنی. احتمالا نمی‌توانی با آنها به اندازه آشنایان صراحت داشته باشی، اما هنوز هم راه‌هایی هست که اطلاعات مهم را به آنها برسانی. شاید با عقل جور در نیاید اما صداقت، فقط به نفع این کارجوها نیست. به نفع کارفرما هم هست (حتی اگر این را قبول نداشته باشند). اگر شرکت شما افرادی را استخدام کند که بعدها احساس فریب‌خوردگی کنند، در نهایت روحیه و حس همکاری خود را از دست خواهند داد و خیلی زودتر از حالت عادی، استعفا خواهند داد. مهم این است که چطور حرفت را بزنی. گاهی شرایط آنقدر بد است که مجبوری چیزی در این مایه‌ها بگویی: «اینجا مثل جهنم است. همه بدبختند. برای نجات جان خودت هم که شده فرار کن.» اما در بیشتر موارد، می‌توانی یک تصویر متعادل‌تر از شرکت ارائه دهی و در عین حال، اطلاعاتی که می‌خواهند بشنوند را به آنها منتقل کنی. مثلا در مورد خودت، می‌توانی بگویی: «بعضی از جنبه‌هایش خوب است و بعضی‌ها، نه چندان. آن جنبه‌هایی که من در

مورد شغلم دوست دارم، اینها هستند (نام ببر). با این وجود، حجم کارهایم زیاد بود. دست آخر مجبور شدم کار دو نفر دیگر را هم انجام دهم و با وجودی که این مشکل را با مدیران مطرح کردم، کسی به دادم نرسید. مشکلاتی هم در رابطه با پرداخت به موقع حقوق و دریافت تجهیزات کار وجود دارد. گاهی همکارها هزینه‌های شرکت را از جیب خودشان می‌دهند و بازپرداخت، مدت‌ها طول می‌کشد. این همه را به ستوه آورده است. دوست دارم این مشکلات را صراحتا بگویم تا ببینی چقدر اذیت خواهی شد.» سعی کن این حرف‌ها را تلفنی یا حضوری بگویی. به هیچ عنوان این چیزها را کتبی برای یک غریبه یا کسی که خوب نمی‌شناسی نفرست که مبادا یک وقت این حرف‌ها به گوش شرکت برسد.

در مورد تو، مشکلات کاملا واضح و عاری از غرض‌ورزی‌اند: حجم کار زیاد و عدم پرداخت به موقع حقوق. اما بعضی از مشکلات، نسبی هستند، مثل یک مدیر بدقلق. قطعاً نباید به کسی که خوب نمی‌شناسی بگویی: «مدیرم جین، یک هیولاست!» اما می‌توانی حرفت را طور دیگری بیان کنی: «کار کردن با جین ممکن است برای بعضی افراد سخت باشد.» در اینجا، تو داری یک پیام را تلویحا می‌رسانی که توجه مخاطبت را جلب می‌کند و البته، اگر مخاطبت، دوست است می‌توانی خیلی خیلی رک‌تر باشی. اما در مورد افرادی که خوب نمی‌شناسی، کافی است به اندازه کافی اطلاعات بدهی تا بدانند که آنجا گل و بلبل نیست. یا سوالات بیشتری خواهند پرسید یا خودشان می‌روند و ته و توی قضیه را درمی‌آورند. حالا شاید این متن را بخوانی و با خودت بگویی: «آیا موظفم کاملا رک و مستقیم حرف بزنم؟ آیا ایرادی دارد اگر

پاییز جنگل‌های کوهستانی

