

دعوت به همکاری

درج آگهی در رسانه‌های سندیکا



سندیکا

شنبه ۳ آبان ۱۳۹۹

۲۷۴۶

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

در صورت موافقت با پیشنهادات ده‌گانه اتاق ایران؛

فرآیند بازگشت ارز تسریع و تکمیل می‌شود

ارز در صورت تصویب نهایی، فرآیند بازگشت ارز را تسریع و تکمیل می‌کند. او هم‌چنین در مورد صادرکنندگان کارتن خواب که توسط رئیس کل بانک مرکزی بیان شده این پرسش‌ها را مطرح کرد که این افراد قبل از دریافت کارت بازرگانی، چگونه حساب بانکی افتتاح کرده، کد مالیاتی و کد بیمه تامین اجتماعی دریافت کرده‌اند و چرا کسی از هویت بیش از ۱۲ هزار صادرکننده بدون کارت بازرگانی سخنی نمی‌گوید؟



حسین سلاح‌ورزی؛
نایب‌رئیس اتاق ایران

حسین سلاح‌ورزی، نایب‌رئیس اتاق ایران اعلام کرد مجموعه پیشنهادات ده‌گانه اتاق ایران در مورد زمان‌بندی و روش‌های بازگشت

- ۲ صورت مجازی برگزار شد.....
- ۳ طرح فروش اوراق نیروگاهی زمینه‌ساز صادرات برق.....
- ۴ دستیابی متخصصان ایرانی به دانش تولید ترانسفورماتور.....
- ۴ مصوبه تعیین تکلیف تجهیزات استخراج رمز ارز موجود اصلاح شد.....
- ۵ اهتمام جدی وزارت صمت برای رفع موانع کسب‌وکار.....
- ۵ تفاهم نامه همکاری بین پژوهشگاه نیرو و ساتکاب مبادله شد.....
- ۶ چرا دبی هاب صادراتی ایران نشد؟.....
- ۶ پرتکرارترین تخلفات دولتی‌ها کدامند؟.....
- ۷ تشکیل سندیکای صادرکنندگان خوشنام،.....
- ۸ وزن‌کشی نامزدها پس از آخرین مناظره.....
- ۹ نوآوری مثل یک کارآفرین فرهنگی.....

اتفاق سالانه کشور در صنعت ترانسفورماتور در ایران است که هر ساله بیش از ۵۰۰ کارشناس ترانسفورماتور از سراسر دنیا در این کنفرانس شرکت و آخرین پیشرفت‌های صنعت ترانسفورماتور را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند که امسال به منظور حفظ فاصله گذاری اجتماعی، به صورت مجازی و در قالب وب کنفرانس در وزارت نیرو برگزار شد.

آرش آقایی فر در هفتمین کنفرانس بین المللی ترانسفورماتور با اشاره به اینکه ایران قدرت اول ساخت و بازسازی ترانسفورماتورهای قدرت و توزیع برق در منطقه را داراست، گفت: بزرگترین نقطه ضعف تعمیرات ترانس نداشتن تجربه کافی در زمینه بازاریابی بین المللی و مشکلات گمرکی و بانکی است.

آقایی فر اضافه کرد: ایران به فناوری تولید و بازسازی انواع ترانسفورماتورهای توزیع و قدرت برق دست یافته است به طوری که هم اکنون متخصصان ایرانی در دو زمینه ساخت و تعمیرات ترانسفورماتورها در خاورمیانه حرفی برای گفتن داشته و رتبه نخست را به خود اختصاص دادند.

دبیر این کنفرانس اظهار امیدواری کرد: برگزاری این رویداد بتواند در توسعه این صنعت و ارائه راهکارهایی برای رفع چالش‌های پیش رو، مفید واقع شود.

وی در ادامه مهم‌ترین اهداف این کنفرانس را انتقال تجربیات از کشورهای خارجی توسط اساتید ساکن در آن کشورها دانست و گفت: به اشتراک گذاشتن دانش و تجربیات شرکت‌های مختلف ترانسفورماتورها و تجمع و یکپارچه کردن این تجربیات از دیگر اهداف این کنفرانس بوده و در همین راستا ارتباط نزدیک بین دانشگاه و صنعت فراهم شده است.

روش بازگشت ارز دچار محدودیت‌هایی هستند، بر این اساس مجموعه پیشنهادات ده‌گانه‌ای در اتاق ایران تهیه شده که زمان‌بندی و هم‌روش‌های بازگشت ارز را بر اساس روش‌های قبلی توصیه کرده است.

به نظر می‌رسد این پیشنهادات اجرایی بوده و فرآیند بازگشت ارز را تسریع و تکمیل می‌کند. اکنون قرار است که در مورد این پیشنهادات در کارگروه ۵ نفره‌ای که شورای اقتصادی سران قوا تعیین کرده است، تصمیم‌گیری شود. در واقع تصمیم‌گیری در مورد آن به کمیته ماده ۲ با حضور رئیس اتاق ایران که هفته آینده برگزار می‌شود، موکول شد.



هفتمین کنفرانس بین‌المللی ترانسفورماتور به صورت مجازی برگزار شد

کنفرانس بین‌المللی ترانسفورماتور مهم‌ترین اتفاق سالانه کشور در صنعت ترانسفورماتور در ایران است که هر ساله بیش از ۵۰۰ کارشناس ترانسفورماتور از سراسر دنیا در این کنفرانس شرکت می‌کنند.

کنفرانس بین‌المللی ترانسفورماتور مهم‌ترین

هزار صادرکننده بسیار ناچیز است. بنابراین به نظر می‌رسد، اصل موضوع فراموش شده و تنها برخی اعداد و ارقام بزرگ‌نمایی می‌شود. نکته حائز اهمیت اینکه، گویی قرار است این نابسامانی به وجود آمده که عمدتاً ناشی از سیاستگذاری غلط است متوجه این ۷۰ نفر شود که البته در مورد دقت عبارات به کاربرده شده در مورد آنها نیز ابهام وجود دارد.

او در بخش دیگری از سخنانش به اهتمام صادرکنندگان برای بازگشت ارز حاصل از صادرات اشاره کرد و گفت: نکته‌ای که روی آن اجماع وجود دارد این است که در شرایط امروز کشور به واسطه تحریم‌های ظالمانه آمریکا و عدم امکان فروش نفت، ارزآوری از طریق توسعه صادرات غیرنفتی و تامین منابع ارزی مورد نیاز کشور از طریق صادرات یک وظیفه ملی است و صادرکنندگان به این نکته اهتمام دارند که باید ارز حاصل از صادرات را به سریع‌ترین زمان ممکن به چرخه اقتصادی کشور بازگرداند. ما معتقدیم که این اتفاق رخ داده و ارز حاصل از صادرات بخش عمده‌ای از صادرکنندگان به کشور بازمی‌گردد. چرا که آنها برای تداوم چرخه اقتصادی خود به منابع لایتناهی متصل نیستند.

او افزود: شاهد بودیم که در سال ۱۳۹۷ بانک مرکزی در ابلاغ بسته سیاست‌های ارزی خود، در یک مرحله ۴ روش و در مرحله دیگری ۵ روش را برای رفع تعهد ارزی تعیین کرد. اما به تدریج بر محدودیت‌ها اضافه شد و در بسته سال ۱۳۹۹ صادرکنندگان ملزم شدند که معادل ۸۰ درصد ارز حاصل از صادرات از طریق سامانه نیما و ۲۰ درصد را از طریق سامانه سنا اظهار کنند. واقعیت این است که هر یک از صادرکنندگان با توجه به کشور هدف و محموله صادراتی در رابطه با زمان‌بندی بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور یا

حسین سلاح‌ورزی، نایب‌رئیس اتاق ایران در واکنش به سخنان رئیس‌کل بانک مرکزی مبنی بر وجود ۷۰ کارتن خواب در میان صادرکنندگان بد حساب این پرسش را مطرح می‌کند که چرا کسی در مورد هویت ۱۲ هزار و ۲۰۵ صادرکننده بدون کارت بازرگانی سخنی نمی‌گوید؟

سلاح ورزی با بیان اینکه ضوابط صدور کارت بازرگانی، ضوابطی است که در هیات دولت تصویب شده و بر اساس این مصوبات، کارت صادر می‌شود، گفت: حال رئیس‌کل بانک مرکزی اعلام کرده است که از میان ۲۵۰ صادرکننده‌ای که ارز خود را به کشور بازنگردانده‌اند، ۷۰ نفر کارتن‌خواب و از افراد ضعیف جامعه هستند. اما آنچه جای تامل دارد این است که اگر این افراد واقعا کارتن‌خواب هستند چطور برای آنها کد مالیاتی صادر شده، یا حساب بانکی به نام‌شان گشوده شده، چگونه آنها کد تامین اجتماعی دریافت کرده و مهم‌تر از آن، بعد از بررسی اتاق‌های بازرگانی، وزارت صمت نیز صدور کارت این افراد را تایید کرده است.

او در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران افزود: اگر آنها کارتن‌خواب هستند، به طور دقیق باید اعلام شود که این افراد چه کسانی بوده و چه مشخصاتی دارند و کدام اتاق و کدام سازمان صمت استانی برایشان کارت صادر کرده است.

نایب‌رئیس اتاق ایران ادامه داد: تا اواخر شهریور و اوایل مهرماه بر اساس اعلام بانک مرکزی، رفع تعهد ارزی حدود ۱۵ هزار و ۳۶۶ شناسه مربوط به صادرکنندگان در حد صفر بوده که ۳۱۶۱ نفر از شناسه‌ها دارای کارت بازرگانی فعال بوده‌اند. اما به مابه‌التفاوت این دو رقم، یعنی حدود ۱۲ هزار و ۲۰۵ نفر که کارت معتبر نداشته‌اند، اصلاً پرداخته نمی‌شود که رقم ۷۰ کارتن‌خواب در مقابل این ۱۲

طرح فروش اوراق نیروگاهی زمینه‌ساز صادرات برق



حدودی اصلاح کند؛ این گواهی می‌تواند به عنوان اوراق ارزشمند بخشی از مشکلات ناشی از کمبود نقدینگی را تامین کند.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: وزارت نیرو در طرح برق امید به دنبال رایگان کردن مصرف بخشی از جامعه است و به نظر می‌رسد که طرح واقعی سازی قیمت‌ها نیز در آینده نزدیک اجرا خواهد شد.

وی افزود: واقعی سازی قیمت انرژی که در برنامه سوم گنجانده شده بود اما با تصمیم گیری هیجانی از سوی مجلس وقت به تثبیت قیمت تبدیل شد و مشکلات صنعت برق در خصوص تامین سرمایه

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران گفت: وزارت نیرو در طرح برق امید به دنبال رایگان کردن مصرف بخشی از جامعه است و به نظر می‌رسد که طرح واقعی سازی قیمت‌ها نیز در آینده نزدیک اجرا خواهد شد.

حمیدرضا صالحی در گفت‌وگو با میزان، با اشاره به طرح فروش اوراق نیروگاهی اظهار کرد: زمانی که ظرفیت بورس افزایش و به حد اعلا خود که در آن قیمت را عرضه و تقاضا مشخص کند، برسد؛ این وضعیت می‌تواند روند غلطی که در ثبات قیمت برق در سال‌های اخیر در نظر گرفته شده را تا

گذاری و افزایش ظرفیت تولید برق را آغاز کرد. صالحی عنوان کرد: فروش گواهی برق ۵ مگاواتی به صناعی که قیمت نهایی آن به صورت ارزی تعیین می‌شود، امکان تعیین قیمت عادلانه و افزایش سرمایه گذاری در ساخت نیروگاه‌های برق را فراهم می‌کند.

به گفته وی، در برنامه ششم توسعه ذکر شده است که تنها برقی امکان صادرات را دارد که قیمت گاز و سوخت آن به صورت غیر یارانه باشد، هم اکنون تمام برق تولیدی کشور با سوخت ارزان گاز تامین می‌شود و به نظر نمی‌رسد در شرایط فعلی تصمیمی در خصوص صادرات برق تولیدی نیروگاه‌ها گرفته شده باشد و انحصار صادرات برق در دست دولت خواهد ماند.

صالحی ادامه داد: در صورتی که تکلیف سوخت نیروگاه‌ها مشخص شود می‌توان نسبت به صادرات در این بخش امیدوار بود، اما تفاسیری هم در این زمینه وجود دارد به گونه‌ای که بخش پتروشیمی نیز به عنوان یک صنعت تبدیلی در شرایط مشابه با صنعت برق سوخت با قیمت کمتر دریافت می‌کند و امکان صادرات را نیز دارد.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: این گواهی اوراق ظرفیت نیروگاه‌ها شاید گام نخست برای ایجاد شرایط مشابه با صنعت پتروشیمی است که در آن سوخت به قیمت مناسب به نیروگاه‌ها داده شود تا امکان صادرات برق نیز فراهم شود.

وی افزود: مدعیان صادرات برق بر این نظر باور دارند که در صورت فراهم شدن امکان صادرات، این بخش با ساخت نیروگاه ضمن تامین نیاز

داخل به افزایش ظرفیت برق نیز کمک خواهند کرد، این ادعا نیز منطقی به نظر می‌رسد آن هم در شرایطی که کشور مشکلی برای تامین گاز داخل ندارد و از سوی دیگر در زمینه صادرات گاز عملاً نقش مهمی را ایفا نکرده است.

صالحی بیان کرد: در شرایط فعلی می‌توان با استفاده از ظرفیت گاز نسبت به صادرات برق اقدام کنند، آن هم در شرایطی که کشورهای حوزه خلیج فارس نیازمند به برق هستند و در کنار صادرات برق می‌توانیم اقدام به تبادل انرژی در کشور کنیم.

تبادل انرژی قیمت برق را کاهش خواهد داد رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایرانی با اشاره به اهمیت تبادل انرژی در کشور بیان کرد: تبادل انرژی قیمت برق را کاهش خواهد داد و ایران نیز باید از شرایط برای کاهش هزینه‌های تولید انرژی استفاده کنند.

صالحی عنوان کرد: با توجه به کاهش درآمدهای نفتی، صادرات برق می‌تواند فرصت مناسبی برای افزایش درآمدهای دولتی باشد که با توجه به توسعه صنعت برق و خودکفایی در ساخت بسیاری از قطعات و تجهیزات شرایط برای آن فراهم است.

وی با اشاره اهمیت ارزشگرها برای درآمدزایی کشور بیان کرد: رمز ارزشها در جهان رشد مناسبی داشته است که سهم ایران در استخراج ارز به ۳ درصد رسیده که رقم قابل توجهی است و با توجه به رسمی بودن شناخته این صنعت از سوی دولت، می‌توان با تعامل مناسب زمینه افزایش درآمدزایی برای کشور را فراهم کرد و حتی در جابجایی منابع مالی در زمان تحریم‌ها موثر باشد.



با تصمیم هیئت وزیران:

مصوبه تعیین تکلیف تجهیزات استخراج رمز ارز موجود اصلاح شد

تصویب نامه موضوع تعیین تکلیف تجهیزات استخراج رمز ارز موجود با تصمیم هیئت وزیران در کشور اصلاح شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون) به نقل از «پایگاه اطلاع رسانی دفتر هیئت دولت»، هیئت وزیران به پیشنهاد مشترک وزارت نیرو و بانک مرکزی، تصویب نامه موضوع تعیین تکلیف تجهیزات استخراج رمز ارز موجود در کشور را اصلاح کرد. بر اساس این اصلاحیه، رمز ارزهای استخراج شده بر اساس مجوزهای صادره این تصویب نامه صرفاً برای تأمین ارز واردات کشور و بر اساس مقرراتی که بانک مرکزی تعیین می کند، قابل مبادله خواهند بود. همچنین استخراج کنندگان باید رمز ارز دست اول تولید شده را تا سقف مجاز و به صورت مستقیم (بدون واسطه) به کانال های معرفی شده بانک مرکزی عرضه کنند. بر این اساس، سقف مجاز رمز ارز استخراج شده و قابل مبادله توسط هر واحد استخراج کننده، بر اساس میزان انرژی مصرف شده از سوی آن واحد، طبق دستورالعملی که توسط وزارت نیرو تدوین می شود، تعیین و به صورت دوره ای به بانک مرکزی اعلام خواهد شد.

رجبی مشهدی خاطرنشان کرد: با جابه جایی تنها نیمی از این ظرفیت، ۱۹۵۰ میلیارد تومان صرفه اقتصادی نصیب کشور خواهد شد. معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی توانیر همچنین در خصوص هوشمندسازی ترانسفورماتورها نیز گفت: با هوشمندسازی شبکه و اتوماسیون و بکارگیری حفاظت ویژه می توان افزایش ضریب بهره برداری تجهیزات موجود و مدیریت دارایی را پیگیری کرد.

رجبی مشهدی همچنین با اشاره به محدودیت سرمایه، روند فرسودگی و پیری تجهیزات اذعان کرد: با وجود همه این چالش ها، نیاز به سرمایه گذاری جدید جهت پاسخگویی به نیاز مصرف با رویکرد نوین مدیریت دارایی اجتناب ناپذیر است.

*دستیابی متخصصان ایرانی به دانش تولید ترانسفورماتور

وی تاکید کرد: روند نگهداری ترانسفورماتورهای قدرت نیز باید از وضعیت سنتی به مکانیزه و هوشمند تغییر یابد.

بر پایه این گزارش، در افتتاحیه این کنفرانس همچنین آرش آقایی فر اضافه دبیر این رویداد گفت: از بین ۱۲۵ مقاله ارسال شده به دبیرخانه کنفرانس، ۲۲ مقاله پذیرفته و ارائه می شود.

وی همچنین با اشاره توانمندی ایران در زمینه ساخت و تعمیرات انواع ترانسفورماتور قدرت و توزیع گفت: متأسفانه به دلیل تحریم ها قادر به استفاده از بازار بین المللی نیستیم و محدود به داخل کشور شده ایم.

وی ادامه داد: متخصصان ایرانی ایران به فناوری تولید و بازسازی انواع ترانسفورماتورهای توزیع و قدرت برق دست یافته و از این نظر جزو متخصصان برگزیده در منطقه محسوب می شوند.

سالانه حداقل ۹۰۰۰ مگاوات آمپر ترانس انتقال و فوق توزیع در کشور وجود دارد.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی توانیر در افتتاحیه این رویداد، خاطرنشان کرد: این نوع مدیریت، شیوه ها و فرآیندهای خاصی را شامل می شود که از طریق آن ها دارایی ها، هزینه ها، ریسک ها و عملکرد آنها در طی چرخه عمر دارایی ها با هدف تحقق برنامه استراتژیک سازمانی به طور بهینه و پایدار بهره برداری و اداره می شود.

*ساختار مدیریت صنعت برق نوین می شود

سخنگوی صنعت برق کشور در بیان اهداف مدیریت نوین صنعت برق کشور ادامه داد: کاهش حوادث و تداوم فرایند تولید تا مصرف، کاهش سرمایه گذاری و استفاده بهینه از سرمایه ها کاهش هزینه ها و افزایش درآمد جلوگیری از فرسودگی زودرس و افزایش طول عمر تجهیزات در این نوع مدیریت دنبال می شود.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی توانیر اظهار داشت: هم اکنون حدود ۶۵ ترانس با ظرفیت ۲۸۲۰ مگاوات آمپر با عمر بالای ۵۰ سال و ۲۵۵ ترانس با ظرفیت ۱۵۲۳۱ مگاوات آمپر با عمر بین ۴۰ تا ۵۰ مگاوات آمپر در کشور وجود دارد.

رجبی مشهدی یادآور شد: با پایش دقیق و تعمیرات بهینه می توان نرخ خرابی ترانسفورماتورهای با عمر بالا را کاهش داد.

*صرفه جویی ۲ هزار میلیاردی در صنعت برق

وی همچنین در خصوص وضعیت بارگیری پست های انتقال نیز اظهار داشت: هم اکنون ۲۹ درصد از کل ظرفیت ترانسفورماتورها با بیش از ۷۰ درصد ظرفیت اسمی و ۱۸ درصد از کل ظرفیت ترانسفورماتورها، با کمتر از ۴۰ درصد ظرفیت اسمی بارگیری می شود.



صرفه جویی ۲ هزار میلیاردی در صنعت برق

دستیابی متخصصان ایرانی به دانش تولید ترانسفورماتور

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی توانیر گفت: صرفه جویی ۲ هزار میلیاردی در صنعت برق ایجاد شده و متخصصان ایرانی به دانش تولید ترانسفورماتور دست یافته اند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، هفتمین کنفرانس بین المللی ترانسفورماتور امروز پنجشنبه اول آبان ماه سال جاری آغاز به کار کرد. در این مراسم مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق کشور، ضمن اشاره به این که تا پایان امسال به طور متوسط ماهانه ۱۰۰۰ مگا ولت آمپر ترانس وارد مدار می شود، گفت: نیاز به توسعه



وزیر صمت در نشست صمیمی بافراکسیون
تشکل‌های اتاق ایران تاکید کرد:

اهتمام جدی وزارت صمت برای رفع موانع کسب‌وکار

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: برای رفع موانع کسب و کار در حوزه تولید و تجارت کشور اهتمام جدی داریم و درصدد هستیم با پیشنهادهای ارائه شده از سوی تشکل‌ها، اصناف و اتاق‌های بازرگانی، همه گلوگاه‌های موجود در این زمینه را شناسایی و رفع کنیم. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از شاتا، علیرضا رزم‌حسینی در نشست صمیمی با اعضای فراکسیون تشکل‌های اتاق ایران که در محل دفتر وزیر صمت برگزار شد، اظهار کرد: اصلاح قوانین و مقررات زائد باید مطالبه عمومی و پیگیرانه بخش خصوصی باشد.

وی اضافه کرد: در حال حاضر تفویض اختیارات در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت به استان‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی در اولویت کاری وزارت صمت است و به جز مواردی که منع قانونی دارد، مابقی امور واگذار خواهد شد.

رزم حسینی تصریح کرد: فارغ از مشکلات و موانع ناشی از تحریم‌ها، باید با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های داخلی کشور که قابل ملاحظه است، موانع موجود را رفع و شرایط را برای کار و تلاش

در حوزه‌های تولید، صنعت و تجارت تسهیل کنیم. وی گفت: در حال حاضر نظام تصمیم‌گیری در وزارت صنعت، معدن و تجارت مبتنی بر حداکثر اجماع نظر کارشناسی دولت، مجلس شورای اسلامی و فعالان بخش خصوصی است اما در اجرای این مهم، رعایت اخلاق و حسن اعتماد از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: ضرورت دارد در شرایط موجود، تمامی ظرفیت‌های کشور را برای حل مشکلات مردم و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و ریاست محترم جمهوری در زمینه جهش تولید، فعال و توان همه بخش‌ها را در جهت پیشبرد امور و توسعه فعالیت‌ها بسیج کنیم.

رزم حسینی با تاکید بر اینکه از طرح‌های عملیاتی و قابل اجرای تشکل‌های بخش خصوصی به جد حمایت می‌کنیم، خاطر نشان کرد: پیشنهادهای متکی بر نگاه کارشناسی، خردمندانه و قابل اجرا را حتماً تا حصول نتیجه دنبال خواهیم کرد.

وی ادامه داد: به فرموده مقام معظم رهبری، کارآفرینی عبادت است و لذا کارآفرینان عابدین و مجاهدین اقتصادی به شمار می‌روند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه از همکاری رئیس کل بانک مرکزی و وزرای اقتصادی تشکر کرد و افزود: انسجام خوبی در تیم اقتصادی دولت شکل گرفته است که می‌تواند به رونق تولید و توسعه صادرات کشور در نیمه دوم سال جاری منجر شود. وی خاطر نشان کرد: قشرهای مختلف مردمی در مقاطع حساس انقلاب به ویژه در دوران دفاع مقدس، با همه وجود، همراه و حامی نظام بوده‌اند؛ بنابراین در شرایط جنگ اقتصادی موجود نیز بنا به فرمایش رهبر معظم انقلاب اگر مردم از مسئولین کار و صداقت ببینند، به طور حتم حمایت می‌کنند.



تفاهم نامه همکاری بین پژوهشگاه نیرو و ساتکاب مبادله شد

پژوهشگاه نیرو و ساتکاب با هدف حمایت از تجاری‌سازی نتایج تحقیقات در صنعت برق، توافق‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش برق نیوز، این توافق‌نامه با هدف تحقق برنامه‌های راهبردی وزارت نیرو در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری میان محمداصداق قاضی‌زاده، رئیس پژوهشگاه نیرو و محمدرحمانی علاءالدینی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت ساتکاب مبادله شد.

توسعه زیست بوم نوآوری و حمایت از تجاری‌سازی نتایج تحقیقات در صنعت برق و کاربردی کردن نتایج تحقیقات در صنعت برق و انرژی از طریق تجمیع تقاضای بازاریابی این محصولات، تامین منابع مالی و پشتیبانی از ریسک تجاری‌سازی طرح‌های فناورانه، فراهم کردن زیرساخت مورد نیاز توسعه زیست بوم نوآوری، تسهیل فعالیت‌های بخش خصوصی به منظور رفع نیازهای صنعت برق و انرژی و تقویت زنجیره تامین داخلی فناوری‌ها از مفاد اصلی این تفاهم‌نامه عنوان شده است.

تاباندن نور به تاریکخانه شرکت‌های دولتی / پرتکرارترین تخلفات دولتی‌ها کدامند؟

بررسی صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌های دولتی در سال ۹۷ نشان می‌دهد عدم مسدودسازی حساب‌های بانکی شرکت‌های دولتی نزد بانک‌ها و تمرکز آنها نزد بانک مرکزی و عدم انجام تمام مراحل معاملات در سامانه ستاد جزء پرتکرارترین و مهم‌ترین تخلفات این شرکت‌هاست.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بیش از ۷۰ درصد بودجه کل کشور، مربوط به بودجه شرکت‌های دولتی است و مجموع بودجه این شرکت‌ها در لایحه بودجه ۱۳۹۹ به ۱۴۸۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. با این وجود، این بخش از بودجه کل کشور در مجلس شورای اسلامی چندان بررسی نمی‌شود و بودجه این شرکت‌ها را می‌توان به «تاریکخانه» تشبیه کرد.

در واقع، اگرچه تصویب بودجه شرکت‌های دولتی توسط مجلس به معنای تصویب اقلام حساب‌های جاری و حساب‌های سرمایه‌ای (منابع و مصارف) این شرکت‌هاست، لکن در عمل، بجز اقلام مرتبط با منابع عمومی (عمدتاً سود سهام و مالیات)، سایر ارقام منابع و مصارف در مجلس مورد بررسی قرار نمی‌گیرند. این اتفاق در حالی رخ داده است که اگر مجلس حداقلی از اطلاعات از قبیل صورتهای مالی، عملکرد بودجه و سنجه‌های عملکردی شرکت‌های دولتی را در اختیار داشته باشد، می‌تواند نقش مهمی در انتظام بخشی به فعالیتها و بودجه شرکت‌های دولتی ایفا نماید.

امارات عقب ماند و در حالی بالاترین رقم صادراتی ایران به این کشور عدد ۶,۷ میلیارد دلاری را در حدود سه سال پیش ثبت کرده است که هند با رقم ۳۷ میلیارد دلار دومین شریک بزرگ تجاری امارات است.

او ارزش صادرات مجدد امارات را رقمی معادل ۱۳۰ میلیارد دلار در سال عنوان کرد و گفت: آنچه که در حال حاضر از ایران به امارات صادرات می‌شود، شامل سبزیجات و صیفی‌جات، ماهی تازه، زعفران و خشکبار، شکلات و آجیل و تا حدودی نیز آهن و میلگرد و مشتقات هیدروکربونی است و به تازگی نیز هندوانه و گوجه فرنگی به سبب صادراتی ایران به این منطقه اضافه شده است.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات یکی از ظرفیت‌های فعلی همکاری تجاری ایران با امارات را صادرات طلا و جواهرات به این کشور عنوان کرد و افزود: هند از جمله کشورهایی است که از این بستر تجارت گسترده‌ای را با امارات رقم زده به طوری که این کشور طلا و جواهرات را به امارات صادر و در آنجا مراحل ساخت و تولید جواهرات انجام شده و به سایر نقاط جهان ارسال می‌شود.

فرزندگان نرخ مالیات در دبی را ۵ درصد عنوان کرد و این کشور با سیاستگذاری‌های درست و سرمایه‌گذاری گسترده، به منابع مالی عظیمی دست پیدا کرده و رویه‌های مرسوم کسب و کار و تجارت را نیز روز به روز تسهیل داده است.

وی سپس به مهم‌ترین موانع صادرات ایران به امارات اشاره کرد و نبود دیپلماسی اقتصادی، ضعف در سیاست‌های ارزی، صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه، عدم دسترسی به بازارهای هدف به صورت هدفمند و پیوند تجاری ضعیف با شرکای تجاری را چالش‌های این بخش دانست.

در روزگاری که سوزن تحریم‌ها هنوز روی صفحه کوچکی از اقتصاد ایران گیر کرده بود و خبری از فشار حداکثری نبود، بسیاری در داخل کشور از امارات متحده عربی به عنوان هاب صادراتی ایران یاد می‌کردند و برای آن سمینار و همایش‌های تخصصی برگزار می‌شد. اما این فرصت اقتصادی هیچ‌گاه دست‌کم تا به امروز به دست نیامد و دیگر رقبای تجاری ایران از فرصت‌های موجود در همسایه جنوبی کشور، خزانه ملی خود را پر کردند. نگاهی به آمار صادرات و سهم ایران در بازار امارات این روایت تلخ را تکمیل می‌کند. بر اساس آمارهای سال گذشته، میزان واردات امارات به حدود ۲۶۰ میلیارد دلار رسید که ایران با صادرات نزدیک به ۴,۹ میلیارد دلار سهمی کمتر از ۲ درصد واردات این امیرنشین را داشته است.

با این حال، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات معتقد است که ظرفیت صادرات غیرنفتی ایران به امارات معادل ۱۱ میلیارد دلار است و نقشه راه سازمان توسعه تجارت ایران نیز روی این رقم ترسیم شده است.

به گفته فرشد فرزندگان، نزدیکی فرهنگی امارات با ایران در کنار دیگر قرابت‌های دو ملت، می‌توانست این کشور را به هاب صادراتی ایران تبدیل کند و کالاهای ایرانی از این منطقه به سایر نقاط خاورمیانه و شمال آفریقا وارد شود.

وی با بیان اینکه طی سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری عظیمی در امارات در زمینه‌های ترانزیت و لجستیک، ارتباطات و فناوری صورت گرفته و دولت این کشور، استراتژی تجاری خود را روی ارائه خدمات به چهار پایتخت تهران، ریاض، دهلی‌نو و کراچی بنا کرده‌است، افزود: متأسفانه به دلیل تحریم‌ها، ایران از قافله تجارت برد-برد با



رئیس اتاق مشترک ایران و امارات در «روز ملی صادرات» عنوان کرد

چرا دبی هاب صادراتی ایران نشد؟

فرشید فرزندگان، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات می‌گوید دبی می‌توانست به هاب صادرات کالاهای ایرانی تبدیل شود، اما در حالی که بالاترین رقم صادرات ما به امارات از ۶,۷ میلیارد دلار تجاوز نکرده، هندوستان سال گذشته ۳۷ میلیارد دلار صادرات کالا به امارات داشته است و این دیگر کشورها هستند که از ظرفیت لجستیکی و ترانزیتی امارات بهره می‌برند.



تشکیل سندیکای صادرکنندگان خوشنام، راهکار دولت برای تسهیل در بازگشت ارز صادرات

رئیس مجلس روز گذشته اعلام کرد قرار است «سندیکای صادرکنندگان خوشنام» تشکیل شود. سندیکایی که طبق گفته رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، هدف آن تسهیل در بازگشت ارزهای حاصل از صادرات است.

رئیس مجلس از تشکیل سندیکای صادرکنندگان خوشنام برای تسهیل در بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور خبر داده و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز ضمن تأیید این خبر، هدف آن را تسهیل در بازگشت ارزهای حاصل از صادرات اعلام کرده است.

محمدباقر قالیباف، روز گذشته با اشاره به نشست مشترک دولت و مجلس یازدهم، چهار تصمیم مهم دو قوه را به منظور کاهش ناکارآمدی‌های اقتصادی تشریح کرد که اولین تصمیم به تشکیل «سندیکای صادرکنندگان خوشنام» برمی‌گردد.

«تشکیل اتاق تهاتری مرکزی کالا با کالا در وزارت صمت برای نظارت دقیق بر اجرای مستقیم عملیات واردات در برابر صادرات بدون نیاز به تبادل ارز و صرفاً برای کالاهای ضروری و مواد

اولیه تولید»، «تشکیل پنجره واحد صادرات نفت در برابر واردات کالاهای اساسی که در دولت مسئولیت مستقیم آن با وزارت نفت است» و «تامین کسری بودجه دولت از طرق کم هزینه مانند انتشار اوراق دولتی و بازارگردانی آن از سوی بانک مرکزی در قالب عملیات بازار باز» از دیگر مصوبات نشست دولت و مجلس در راستای ساماندهی به اقتصاد است.

در همین زمینه، محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرده تشکیل سندیکای صادرکننده خوشنام برای کاهش محدودیت‌ها و لغو محدودیت‌های ناشی از پیمان‌سپاری ارزی است که اکنون در حوزه صادرات غیرنفتی کشور به شدت چالش ایجاد کرده است.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، انتقاد از سیاست‌های نادرست پیمان‌سپاری ارزی یکی از مهمترین موضوعاتی بوده است که در یکی دو سال گذشته به محل اختلاف دولت و بخش خصوصی تبدیل شده است.

فعالان بخش خصوصی بر این باورند سیاست‌های مربوط به پیمان‌سپاری ارزی نادرست است و سامانه نیما نیز کارایی لازم را ندارد؛ در این شرایط از یک‌سو فعالان اقتصادی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات تحت فشار قرار گرفته‌اند و از سوی دیگر بخشی از افزایش نرخ ارز نیز به واسطه اجرای همین سیاست‌های نادرست است.

اعضای هیات رئیسه اتاق ایران بارها هشدار داده‌اند که پیمان‌سپاری ارزی نه تنها به بازگشت ارز کمک نمی‌کند، بلکه مانند تجربیات گذشته موجب فرار سرمایه‌ها از کشور می‌شود.

در همین زمینه، در نشست اخیر هیات نمایندگان

اتاق ایران با عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی پیشنهادهای بخش خصوصی برای اصلاح وضعیت بازگشت ارز حاصل از صادرات تشریح شد.

این پیشنهادهای که از سوی کیوان کاشفی عضو هیات رئیسه اتاق ایران مطرح شده، به شرح زیر است: نظر به اثبات ناکارآمدی سیاست‌های متخذه سال‌های ۹۷ تا مهر ۹۹ و برای رفع محدودیت‌های فعلی و پیش روی صادرکنندگان برای افزایش سرعت برگشت ارز به چرخه اقتصاد، امکان ایجاد تنوع در روش‌های ایفای تعهدات و کم‌کردن فشار تأمین ارز بر بانک مرکزی، بسته سیاست ارزی سال ۱۳۹۹ کان لم یکن و روش‌های مصوب هیات وزیران در تاریخ ۹۷/۰۲/۰۲ بدون تعیین سقف و کف ملاک عمل قرار گیرد. (۱-)

واردات در مقابل صادرات، ۲- پرداخت بدهی ارزی خود، ۳- فروش ارز به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز و ۴- سپرده‌گذاری ارزی نزد بانک‌ها) با توجه به محدودیت‌های منابع ارزی دولتی و تبعات دخالت‌های دولت در خرید و فروش ارز صادراتی و عدم تأمین به‌موقع نیازهای ارزی واردکنندگان، پیشنهاد می‌شود بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تنها متعهد به تأمین ارز کالاهای اساسی بوده و فرایند تأمین تمامی کالاها را به ارز حاصل از صادرات و تعامل صادرکنندگان و واردکنندگان بدون دخالت دولت و بر مبنای عرضه و تقاضای بازار موقوف کند.

تعدیل ۲۰ درصدی میزان بازگشت ارز اظهارنامه‌های صادراتی به منظور جبران هزینه‌های مترتب به واسطه تحریم‌ها اعمال شود تا بخشی از هزینه‌های تغییر اسناد، انبارداری مضاعف، هزینه‌های نامتعارف نقل و انتقال پول

و سایر هزینه‌های غیرقابل‌پیش‌بینی صادرات را جبران کند.

واردات تمامی کالاها از محل ارز صادراتی، با توافق بین صادرکننده و واردکننده به شیوه واردات در مقابل صادرات مجاز تلقی شده و با تجربه موفق به ثبت رسیده در این حوزه، رفع تعهد ارزی با ثبت واگذاری کوتاژ صادراتی به واردکننده تنها در سامانه جامع تجارت صورت گیرد و در مقابل، نظارت دستگاه‌های اجرایی بر بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور، از طریق این سامانه انجام شود و مداخلات در تعیین نرخ به صفر برسد.

زمان بازگشت ارز صادراتی از ۴ ماه به حداقل ۶ ماه افزایش یابد به استثناء فرش دستبافت که به دلیل شرایط ناشی از صادرات این کالا، باید به ۱۲ ماه افزایش یابد و برای برخی از اقلامی که بر اساس تشخیص وزارت صمت و اتاق ایران امکان بازگشت ارز در مهلت ۶ ماه را ندارند، توسط وزارت مزبور نسبت به تعیین مهلت مناسب اقدام شود. همچنین صادرکنندگانی که نسبت به رفع تعهد ارزی قبل از مهلت مقرر اقدام می‌کنند شامل ۱۰ درصد تشویق صادراتی در ارزش اظهارنامه صادراتی شوند. مهلتی حداقل سه‌ماهه به تمام صادرکنندگان تولیدی و غیر تولیدی که تا این تاریخ موفق به ایفای تعهدات خود نشده‌اند، داده شود تا برای آخرین بار به یکی از ۴ روش مطرح در مصوبه ۹۷/۰۲/۰۲ رفع تعهد کنند.

در راستای اجرای بند ۷ تصویب‌نامه مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۲ هیات محترم وزیران، صادرکنندگان به کشورهای عراق و افغانستان و بازارچه‌های مرزی در مقطع زمانی ۱۳۹۷/۰۱/۲۲ لغایت ۱۳۹۷/۰۵/۱۶ بتوانند اطلاعات اظهارنامه‌های



انتخاباتی که فقط با دو مناظره به پایان می‌رسد

وزن‌کشی نامزدها پس از آخرین مناظره

دنیای اقتصاد: وقتی دومین مناظره ترامپ و بایدن به دلیل بیماری رئیس‌جمهوری ایالات متحده لغو شد، مناظره سوم، به مناظره دوم و آخرین آن تبدیل شد. روز پنجشنبه دومین مناظره با مجری‌گری کریستین والکر از شبکه ان‌بی‌سی نیوز برگزار شد. این مناظره در شرایطی برگزار شد که کمتر از ۱۲ روز به برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آمریکا مانده است. در مناظره دوم، دو نامزد عمدتاً به موضوع شیوع ویروس کرونا، دخالت کشورهای خارجی در انتخابات آمریکا، بیمه‌های درمانی و آینده اقتصاد آمریکا پرداختند. بر عکس مناظره اول که دو نامزد به میان سخنان یکدیگر می‌پریدند، این بار میکروفن نامزدها هنگام پاسخگویی طرف مقابل قطع می‌شد تا به این طریق سخنان یکدیگر را قطع نکنند.

صرف نظر از اینکه در مناظره روز پنجشنبه چه کسی پیروز شد، به گفته بسیاری از ناظران برنده این انتخابات کریستین والکر، مجری رنگین‌پوست ان‌بی‌سی نیوز بود که همگان به نحوه خوب اداره جلسه توسط وی اشاره کردند. به نوشته روزنامه نیویورک تایمز، مناظره روز پنجشنبه نشان داد که دو نامزد بر سر اداره کشور چقدر با یکدیگر تفاوت دارند و این تفاوت در تمام موضوعاتی که مطرح است، حس شد.

در مناظره دوم، دو نامزد به قدری محدود شده بودند که کمتر توانستند در مناظره اختلال ایجاد کنند. در مناظره اول ترامپ به دلیل اینکه مدام حرف‌های جو بایدن را قطع می‌کرد، بایدن مجبور شد از دایره ادب خارج شود و به او بگوید: «مرد! می‌شود خفه شوی؟» اما مناظره دوم اگرچه با رعایت ادب بیشتری دنبال شد اما اختلاف نظرها در مورد اداره کشور بسیار چشمگیر بود.

از لحظه آغاز مناظره دو نامزد در مورد بیماری پاندمی ویروس کرونا دو دیدگاه متفاوت ارائه دادند

و ترامپ بدون ارائه شواهد و مدرک گفت این بیماری در حال از بین رفتن است اما بایدن گفت آمریکا زمستان سیاهی در پیش دارد.

زمستان سیاه در پیش است

نخستین پرسش درباره شیوع ویروس کرونا در آمریکا بود. دونالد ترامپ در پاسخ به این پرسش گفت، پیش‌بینی‌ها این بود که بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر بر اثر شیوع جان خود را از دست خواهند داد. اما چنین نشد. ما به موقع اقدام کردیم و مرزها را به روی چین بستیم. شیوع کرونا مساله بین‌المللی است و ما در حال آموختن در این زمینه هستیم. جو بایدن در پاسخ به اظهارات گذشته دونالد ترامپ اشاره کرد و گفت، رئیس‌جمهوری از آغاز بارها گفته بود کرونا به زودی تمام می‌شود، اما داریم وارد یک زمستان تاریک می‌شویم. دونالد ترامپ در پاسخ گفت، ما وارد زمستان تاریک نمی‌شویم. ما در حال بازگشایی اقتصاد هستیم و به آگاهی خود درخصوص این بیماری افزوده‌ایم. ترامپ که برای ماه‌ها سعی کرده بود اهمیت این ویروس را کم جلوه دهد، در این زمینه تصریح کرد ما یاد می‌گیریم که دیگر چگونه با این بیماری زندگی کنیم. بایدن اما جواب داد: «یاد بگیریم چگونه با آن زندگی کنیم؟ بی‌خیال! ما داریم با آن می‌میریم!»

در مورد این بیماری و درخصوص اداره اقتصاد این کشور دو نگرش وجود دارد. تیم استنلی در روزنامه تلگراف نوشت: در یک مناظره آرام‌تر دو دید کلی درباره اقتصاد وجود دارد: بایدن می‌گوید اول باید بیماری ویروس کرونا رفع و رجوع شود، بعد اقتصاد بازگشایی شود اما ترامپ می‌گوید اقتصاد دیگر باید بازگشایی شود.

خود را بخشی از سیستم نمی‌داند

ترامپ در سال ۲۰۱۶ زمانی هیلاری کلینتون را ضربه فنی کرد که خود را فردی «غریبه» با سیستم و نظام آمریکا معرفی کرد و گفت هیلاری بخشی از این سیستم و هیات حاکمه است. او مجدداً قصد دارد در این انتخابات به همین شیوه عمل کند. به گزارش رویترز، ترامپ در مناظره دوم بایدن را فردی معرفی کرد که ۵۰ سال است در این سیستم فعالیت می‌کند و بخشی از هیات حاکمه بوده است اما برای چهار سال دوم ریاست جمهوری برنامه خاصی معرفی نکرد. در حالی که بایدن مدام به چهار سال حضور او در کاخ ریاست جمهوری اشاره و تاکید می‌کرد که او اقتصاد را نابود کرده است.

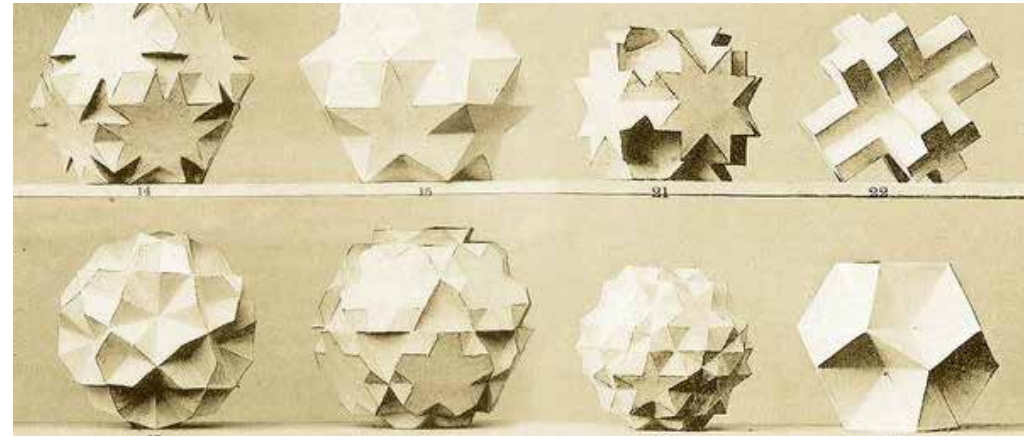
رویترز درباره مناظره دوم می‌گوید آرامش دو نامزد دوام چندانی نیافت و ناگهان شلیک آتش از دو طرف آغاز شد و هر دو طرف سعی داشتند دیگری را نامزد نامناسب جلوه دهند. به همین منظور در مساله دخالت برخی کشورها در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، بحث تجارت خارجی بایدن و ترامپ در کشورهای خارجی، به ویژه چین و اوکراین مطرح شد.

ترامپ متهم می‌کند

دونالد ترامپ در بخش دیگری از این مناظره به جو بایدن گفت، درخصوص فعالیت‌های تجاری گذشته پسرش در زمانی که او معاون رئیس‌جمهوری بوده، یک توضیح به مردم آمریکا بدهکار است. دونالد ترامپ در ادامه جو بایدن و خانواده‌اش را متهم کرد که از طرف‌های خارجی پول دریافت کردند. جو بایدن در پاسخ تاکید کرد، هیچ اقدام غیراخلاقی از جانب پسرش در این زمینه روی نداده است و این اطلاعات ساخته و پرداخته روسیه است. بایدن در این زمان رو به دوربین کرد و گفت: «دلیلی وجود دارد که این سخنان بی‌اساس مطرح می‌شود. اصلاً

چرا بعضی شرکت‌های بزرگ در مسیر نوآوری شکست می‌خورند؟

نوآوری مثل یک کارآفرین فرهنگی



شوند.

وقتی شرکت‌ها تلاش می‌کنند اهداف بزرگ و سخت را محقق کنند، به ندرت به نتایج خوبی می‌رسند. کوکاکولا را در نظر بگیرید که مدت‌ها تلاش کرد کسب‌وکاری در حوزه قهوه درست کند. بعد از چند سال تحقیق و آزمایش، این شرکت در مورد دو نوآوری، ریسک بزرگی انجام داد: «قهوه فارکاست» (Far Coast Coffee) که یک خردفروشی زنجیره‌ای مبتنی بر پایداری بود و «کوکاکولا بلک» (Coca-Cola BlaK) که نوشابه ترکیب شده با قهوه بود. هردو این ایده‌ها شکست بدی خوردند و بنابراین شرکت در نهایت یک قهوه‌خانه زنجیره‌ای بریتانیایی به نام «کاستا کافی» را به قیمت ۵ میلیارد دلار خرید. این یک مشکل سازمانی نیست. شرکت‌ها شکست می‌خورند چون همه تخم‌مرغ‌های خود را در سبد یک الگوی نوآوری قرار می‌دهند که من آن را «تله‌موش بهتر» می‌نامم. همان‌طور که رالف والدو

ساختن نوآوری میلیارد دلاری بعدی، یک هدف مقاومت‌ناپذیر است. خیلی از شرکت‌ها برای پیشرفت در این زمینه، به شبیه‌سازی مدل نوآوری که در بخش تکنولوژی تکمیل شده، می‌پردازند. به‌عنوان مثال، شرکت پراکتراند گمبل (P&G) برنامه‌ای را تحت عنوان «ویران‌گری سازنده» دنبال می‌کند. این شرکت فرآیند نوآوری خود را مثل فرآیند یک استارت‌آپ طراحی کرده و یک لابراتوار سرمایه‌گذاری دارد که کارآفرینان عرصه تکنولوژی را جذب می‌کند و یک فرآیند نمونه‌سازی ناب را براساس «کاوش‌ویادگیری» پیاده می‌کند.

نوآوری مثل یک کارآفرین فرهنگی

اما این رویکرد کارآیی ندارد. واقعیت این است که در بیشتر بازارهای مصرفی، نوآوری یک کار کند است که به تدریج رشد می‌کند. نوآوری‌های P&G مثل تولید یک پوشک هوشمند که وقتی نیازمند تعویض است سیگنال‌هایی ارسال می‌کند، نمی‌توانند محصول میلیارد دلاری بعدی تلقی

امرسون مدت‌ها قبل گفته بود: «یک تله‌موش بهتر بسازید، و دنیا برای خرید آن صف خواهد کشید.» این همان نوآوری است که مهندس‌ها و اقتصاددانان قبولش دارند؛ مسابقه‌ای برای خلق یک ارزش پیشنهادی عالی. این ارزش پیشنهادی بر کارآیی، راحتی، اعتبارپذیری، قیمت یا تجربه مشتری تاثیر می‌گذارد. اگر شما یک شرکت تکنولوژی باشید، نوآوری تله‌موش بهتر، بهترین ریسک است. هزاران کارشناس، سمینار، و برنامه آموزشی مدعی هستند که در این مسیر به شما کمک می‌کنند. اما در مورد شرکت‌هایی که در بازارهایی فعالیت می‌کنند که تکنولوژی جدید در آنها اهمیت چندانی ندارد، چطور؟ برای خیلی از آنها، که با الگویی از بازگشت سرمایه ضعیف مواجه شده‌اند، دسترسی به تله‌موش بهتر، یک پیشرفت فرسایشی و گران قیمت تلقی می‌شود.

خوشبختانه، ساختن یک تله‌موش بهتر، تنها روش نوآوری نیست. در بازارهای مصرفی، نوآوری اغلب همگام با منطقی پیش می‌رود که آن را «نوآوری فرهنگی» می‌نامم. برندهای استارباکس، پاتاگونیا، بن‌اند جری، و ویتامین‌واتر را در نظر بگیرید. فراموش نکنید که نوآوری در چشم بیننده است. وقتی این برندها موانع را رد می‌کنند، مصرف‌کننده‌ها کار آنها را نوآوری‌هایی بزرگی می‌بینند؛ حتی اگر از چشم‌انداز تله‌موش بهتر، این ارزیابی رد شود. مطمئناً نوآوری‌های فرهنگی در محصولات یا خدمات مجزا گنجانده می‌شوند، اما در ضمن در صحبت‌ها، بسته‌بندی، طراحی خردفروشی، اجزا، پوشش رسانه‌ای و حتی فلسفه شرکت هم وجود دارند.

نتیجه؟ این برندها در مسابقه ارزش پیشنهادی رقابت نمی‌کنند و بازی متفاوتی دارند. نوآوری

تله‌موش بهتر، با بلندپروازی‌های کمی پیش می‌رود بنابراین می‌گوید با اندیشه‌های فعلی در مورد ارزش، از رقبای خود پیش بیفتید. نوآوری فرهنگی با بلندپروازی‌های کیفی پیش می‌رود بنابراین، می‌گوید درک خود را از آن چیزی که ارزشمند تلقی می‌شود، تغییر دهید.

تحقیقات و مشاوره‌های ۲۰ ساله من در مورد نوآوری‌های فرهنگی، به اصولی استراتژیک رسیده که به درد شرکت‌ها می‌خورد.

مدل نوآوری فرهنگی

برای آشنایی با اقدامات کلیدی در نوآوری فرهنگی و توضیح اینکه چرا برخی شرکت‌های پیشکسوت و بزرگ در این مسیر شکست می‌خورند، مورد شرکت «بلوبوفالو» (Blue Buffalo)، تولیدکننده غذای حیوانات خانگی را بررسی می‌کنیم.

نستله پورینا، مارس و پراکتراند گمبل، با برندهای قدرتمند، بازوهای توزیع، تحقیق و توسعه قوی و بودجه‌های خوب بازاریابی، دهه‌ها بر بازار سودآور غذای حیوانات خانگی آمریکا تسلط داشتند. اما هر سه این برندها به شدت از بلو بوفالو که یک استارت‌آپ کوچک بود شکست خوردند، تا حدی که شرکت جنرال میلز در نهایت این استارت‌آپ را به قیمت ۸ میلیارد دلار خرید و پراکتراند گمبل مجبور شد کل بخش غذای حیوانات خانگی خود را کمتر از ۳ میلیارد دلار بفروشد. بلو بوفالو این‌گونه فرهنگ غذای سگ خانگی را کاملاً تغییر داد و بازآفرینی کرد:

قدم اول: تغییر ساختار فرهنگ دسته‌بندی محصولی

بازارها سیستم‌هایی هستند که افرادی که در یک دسته‌بندی خاص مشارکت دارند، از آنها استقبال می‌کنند: یعنی شرکت‌ها، مصرف‌کننده‌ها و رسانه‌ها. برای اینکه فرهنگ دسته‌بندی خودتان را بدانید،

رژه یگان «اسب سوار ناجا» در خیابان ولی عصر تهران

