



- استعلام نقطه نظرات و پیشنهادات اعضا در
خصوص فهارس بها ۲
- استعلام تعیین ارزش واقعی کالا در گمرکات
حوزه اوراسیا ۲
- فولادسازان ۵۰ درصد تقاضا را در بورس کالا
پاسخ دادند ۳
- دستور وزیر صمت برای بهبود عملکرد سامانه
جامع تجارت ۳
- انرژی خورشیدی ارزان ترین سوخت تولید برق
می شود ۴
- برگزاری مراسم روز ملی صادرات به تعویق
افتاد ۴
- ساخت نیروگاه ملی در تهران با هدف کاهش
آلاینده‌گی هوا ۵
- تراز تجاری نیمه نخست سال ۳,۲ میلیارد دلار
منفی شد ۶
- سه استراتژی پایدارسازی کسب و کارها ۹

سندیکای صنعت برق ایران برگزار می کند

وبینار آشنایی با بخشنامه جبرانی نرخ ارز

وبینار آشنایی با بخشنامه نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل یکم آبان ماه ساعت ۱۵ الی ۱۸ برگزار می شود.

سازمان برنامه و بودجه بخشنامه شماره ۳۳۰۲۲۰/۹۹ در خصوص دستورالعمل نحوه جبران آثار ناشی از افزایش نرخ ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل را در تاریخ ۹۹/۰۶/۲۶ ابلاغ کرد.

با توجه به اینکه دستورالعمل فوق حاوی نکات متعددی است که بهره‌برداری از آن نیازمند آشنایی دقیقتر کارفرمایان، سازندگان و پیمانکاران صنعت از مفاد و بندهای بخشنامه مذکور است، سندیکای صنعت برق ایران در نظر دارد وبینار «آشنایی با دستورالعمل نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل» را روز پنجشنبه یکم آبان ماه از ساعت ۱۵ الی ۱۸ در بستر فضای مجازی برگزار کند. علاقمندان برای توضیحات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایند.



سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

وبینار آشنایی با

بخشنامه نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز

در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل

اول آبان ماه

مدرس دوره:

مهندس مهدی مسائلی

(ریاست کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکا)

سرفصل دوره:

تشریح نکات بخشنامه شماره ۹۹/۳۳۰۲۲۰ ایلاغ شده از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور در خصوص دستورالعمل نحوه جبران آثار ناشی از افزایش نرخ ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل

زمان: روز پنجشنبه اول آبان از ساعت ۱۵ الی ۱۸

مدت سمینار: ۳ ساعت

اطلاعات تکمیلی در www.ies.ir

شماره تلفن ۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ ناخطی ۱۳۱ واحد آموزش و پژوهش

هزینه دوره ۳۰۰ هزار تومان

دستگاه

ضد عفونی کننده

دست

عرضه دستگاه ضد عفونی کننده دست با ۲۰ درصد تخفیف

با توجه به لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محیط‌های کاری، هماهنگی‌های مقتضی از جانب سندیکا به منظور تسهیل تهیه دستگاه اتوماتیک ضد عفونی کننده دست با ۲۰ درصد تخفیف ویژه اعضا انجام شده است.

به اطلاع اعضای محترم سندیکای صنعت برق ایران می‌رساند با توجه به لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محیط‌های کاری، هماهنگی‌های مقتضی از جانب سندیکا به منظور تسهیل تهیه دستگاه اتوماتیک ضد عفونی کننده دست با ۲۰ درصد تخفیف ویژه اعضا انجام شده است.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه دستگاه مذکور با شماره تلفن ۰۹۰۳۷۱۹۱۸۳۲ نماینده شرکت ساتراپ تماس حاصل فرمایند.

استعلام نقطه نظرات و پیشنهادات اعضا در خصوص فهارس بها

سندیکای صنعت برق ایران از شرکت‌های عضو درخواست کرده است نقطه نظرات و پیشنهادات خود را در خصوص فهارس بهای مرتبط با صنعت برق به سندیکا اعلام کنند.

فهرست بهای رشته‌های خطوط هوایی، زمینی و پست‌های انتقال و فوق توزیع نیروی برق ابتدای سال ۹۹ از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ شده است.

مطابق با هماهنگی‌های بعمل آمده میان شرکت توانیر و سندیکای صنعت برق ایران، مقرر شده است پیشنهادات بخش خصوصی در مورد فهارس مذکور احصاء و جهت درج در فهارس سال آتی به سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال شود.

سندیکا از کلیه اعضای تقاضا کرده است نقطه نظرات و پیشنهادات خود در خصوص فهارس بهای مرتبط با صنعت برق را حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۱۰ به دبیرخانه سندیکا ارسال فرمایند.

استعلام تعیین ارزش واقعی کالا در گمرکات در حوزه اورآسیا

سندیکای صنعت برق ایران در نامه‌ای از شرکت‌های عضو درخواست کرده است برای اصلاح قیمت پایه صادراتی محصولات، جدول مربوطه را تکمیل و تا ۲۹ مهر به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات ارسال کنند.

گمرک جمهوری اسلامی ایران جهت احصاء و اصلاح ارزش و قیمت پایه صادراتی محصولات و کالاهای مختلف در حوزه اورآسیا، جدول ذیل را از تشکل‌های مربوطه استعلام کرده است.

لذا با توجه به اهمیت تعیین ارزش واقعی کالا در گمرکات، سندیکا از شرکت‌های عضو درخواست کرده است در خصوص تکمیل اطلاعات جدول مربوطه و ارسال آن به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات تا تاریخ ۹۹/۰۷/۲۹ اقدام فرمایند.



دستور وزیر صمت برای بهبود عملکرد سامانه جامع تجارت

وزیر صمت ضمن تاکید بر لزوم تسهیل فرآیندها، دستور داد در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به بهبود عملکرد و رفع نقاط ضعف سامانه جامع تجارت اقدام شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صمت، علیرضا رزم‌حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت ظهر دیروز شنبه ۲۶ مهرماه در جلسه‌ای با حضور مدیران ارشد وزارت صمت، عملکرد سامانه جامع تجارت را مورد بررسی قرار داد و نقاط قوت و ضعف این سامانه را ارزیابی کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه با تاکید بر لزوم تسهیل فرآیندها، دستور داد در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به بهبود عملکرد و رفع نقاط ضعف سامانه جامع تجارت اقدام شود.

رزم‌حسینی همچنین با اشاره به حذف بخشی از مراجعات حضوری فعالان اقتصادی با راه‌اندازی

سامانه جامع تجارت تصریح کرد: در حال حاضر طبق آئین نامه اجرایی مقررات صادرات و واردات، استعلام‌های سیستمی در فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی توسط سامانه جامع تجارت انجام می‌گیرد.

وی ادامه داد: تسهیل فرآیندها و تقویت زیرساخت‌های الکترونیکی در حوزه تجارت از جمله الزاماتی به شمار می‌رود که برای تحقق آن انتظار است سایر نهادهای ذی‌ربط نیز همکاری لازم را انجام دهند.

در ابتدای این جلسه هم علی رهبری رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارشی از فرآیندهای تعریف شده در سامانه جامع تجارت و نحوه ارائه خدمات توسط این سامانه به متقاضیان صدور کارت بازرگانی، ثبت سفارش واردات و... ارائه کرد.

فولادسازان ۵۰ درصد تقاضا را در بورس کالا پاسخ دادند

مرور عملکرد فولادسازان در پنج ماهه ابتدایی امسال در بورس کالا نشان می‌دهد که با عرضه یک میلیون و ۳۶۱ هزار و ۴۲۹ تن شمش فولادی بالغ بر ۵۱.۱ درصد تقاضا پاسخ داده شد.

به گزارش روز یکشنبه خبرنگار اقتصادی ایرنا، میزان تقاضای ثبت در دوره یاد شده دو میلیون و ۶۶۳ هزار و ۶۶۶ تن بود که ۴۸.۹ درصد آن بدون پاسخ ماند.

حجم معامله انجام شده از میزان عرضه هم، رقم یک میلیون و ۱۶۰ هزار و ۷۲۸ تن را نشان می‌دهد و مانده آن هم به دلیل تصمیم سیاست‌گذار تایید نشد.

ضمن اینکه براساس اعلام انجمن تولید کنندگان فولاد ایران در پنج ماهه نخست امسال ۱۱ میلیون و ۸۱۷ هزار تن شمش فولادی (بلوم و بیلت - اسلب) تولید شد که نسبت به مدت مشابه پارسال رشد ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد.

فروردین ۹۹ و پاسخگویی به ۵۰ درصد تقاضا

فروردین امسال میزان تقاضای شمش فولادی رقم ۳۳۸ هزار و ۲۰ تن بود، درحالی که میزان عرضه به ۱۷۰ هزار و ۲۸ تن رسید و حجم معامله هم رقم ۱۵۷ هزار و ۱۰ تن بود و بدین ترتیب بالغ بر ۵۰.۳ درصد از تقاضا پاسخ داده شد، ضمن اینکه ۹۲.۳ درصد از میزان عرضه مورد معامله قرار گرفت.

انجمن تولید کنندگان فولاد ایران میزان شمش فولادی تولید شده در فروردین ۹۹ را به میزان دو میلیون و ۳۲۱ هزار تن اعلام کرد که در مقایسه با ماه مشابه پارسال افزایش دو درصدی داشت.

اردیبهشت امسال و ۳۹.۹ درصد عرضه

فولاد سازان در اردیبهشت ۹۹ از مجموع ۶۸۸ هزار و ۴۰۰ تن تقاضای شمش، بالغ بر ۲۷۵ هزار و ۲۰۰ تن عرضه شد که ۳۹.۹ درصد را پاسخ دادند که از این میزان هم ۱۸۵ هزار و ۲۰۰ تن مورد معامله قرار گرفت. به عبارتی ۶۷.۲ درصد معامله انجام شد.

انجمن تولید کنندگان فولاد ایران آمار تولید دو ماهه شمش را رقم چهارمیلیون و ۶۹۷ هزارتن ثبت کرد که در مقایسه با دو ماهه پارسال رشد چهار درصدی داشت.

خرداد ماه بالاترین میزان تقاضا و پاسخگویی به ۴۴.۷ درصدی

بررسی وضعیت تقاضای پنج ماهه ۹۹ شمش فولاد در بورس کالا نشان می‌دهد، بیشترین میزان تقاضا مربوط به خرداد ماه با ۸۱۶ هزار و ۵۹۵ تن بود که در مقابل ۳۶۵ هزار و ۸۵ تن عرضه انجام شد و در واقع پاسخگویی به ۴۴.۷ درصد از تقاضا بود. ضمن اینکه مقایسه بین حجم معامله با میزان عرضه گویای تحقق ۹۵ درصدی است.



انرژی خورشیدی ارزان ترین سوخت تولید برق می شود

آژانس بین المللی انرژی (IEA) اخیراً پیش بینی کرد تجدیدپذیرها در دهه جاری از زغال سنگ به عنوان محبوبترین سوخت تولید برق سبقت خواهند گرفت.

به گزارش ایسنا، محققان در گزارش سالانه آژانس بین المللی انرژی اظهار کردند فتوولتائیک خورشیدی اکنون از نیروگاههای زغال سوز و گازسوز در اکثر کشورها ارزانتر است. هزینه های ارزانتر به همراه تلاش دولتها برای کاهش آلایندهی و مقابله با تغییرات جوی، زغال سنگ را از شبکه های نیرو خارج خواهد کرد و تجدیدپذیرها ۸۰ درصد بازار تولید برق جدید را تا سال ۲۰۳۰ تصاحب می کنند.

این یافته ها نشان دهنده تغییر گرایش چشمگیر در تامین انرژی در شرایطی است که دولتهای سراسر جهان به دنبال راههایی برای مهار انتشار گازهای گلخانه ای عامل گرمایش جهانی هستند. نیروگاههای برق آبی بزرگترین منبع نیروی تجدیدپذیر خواهند بود و انرژی خورشیدی هم به دلیل کاهش هزینه تولید و نصب پنلهای

خورشیدی، به سرعت محبوبیت پیدا می کند. فاتح بیرو، مدیر اجرایی آژانس بین المللی انرژی در این باره گفت: خورشیدی به سلطان جدید بازارهای برق جهان تبدیل می شود. بر مبنای سیاستهای فعلی، استفاده از انرژی خورشیدی پس از سال ۲۰۲۲ هر سال رکورد جدیدی خواهد زد. پیش بینیهای آژانس بین المللی انرژی بر مبنای سناریوی سیاستهای تایید شده است که فرض را بر این گذاشته که کووید ۱۹ تا سال میلادی آینده به تدریج تحت کنترل قرار می گیرد و اقتصاد جهانی به وضعیت پیش از شیوع پاندمی برمی گردد. این سناریو دربرگیرنده تصمیمات و اهدافی است که در حال حاضر اعلام شده اند و اقدامات مفصلی برای این برنامه ها قرار است اجرایی شوند.

همچنین این آژانس پیش بینی کرده که تقاضا برای گاز طبیعی در کشورهای توسعه یافته به خصوص در اروپا آهسته شده و استفاده از زغال سنگ در همه جا کاهش پیدا می کند. حدود ۲۷۵ گیگابایت ظرفیت زغال سوز در سراسر جهان که معادل ۱۳ درصد ظرفیت سال ۲۰۱۹ است، تا سال ۲۰۲۵ تعطیل خواهد شد که عمدتاً در آمریکا و اتحادیه اروپا روی می دهد و افزایش تقاضا برای زغال سنگ در اقتصادهای در حال توسعه آسیا را کاملاً جبران می کند.

سهم زغال سنگ از تولید جهانی برق از ۳۷ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۲۸ درصد در سال ۲۰۳۰ کاهش پیدا می کند و تا سال ۲۰۴۰، سهم این سوخت که زمانی برای نیروگاهها اساسی بود برای نخستین بار از زمان انقلاب صنعتی به پایین ۲۰ درصد کاهش خواهد یافت. اگر دولتها روند کربن زدایی را تسریع کنند، افول زغال سنگ از این هم سریعتر اتفاق می افتد.

با توجه به موج جدید شیوع کرونا و لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی

برگزاری مراسم روز ملی صادرات به تعویق افتاد

معاونت کسب و کار اتاق ایران اعلام کرد علیرغم آمادگی کامل دبیرخانه برگزاری همایش روز ملی صادرات، با توجه به موج جدید شیوع کرونا و در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی مصوب وزارت بهداشت و اعلام نظر رسمی ستاد مقابله با کرونا، بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات در تاریخ ۲۹ مهرماه برگزار نمی شود و زمان دقیق برگزاری این مراسم در آینده اطلاع رسانی خواهد شد.

در این اطلاعیه آمده است: با توجه به موج جدید شیوع ویروس کرونا و در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اعلام نظر رسمی ستاد ملی مبارزه با کرونا، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و ستاد فرماندهی عملیات مدیریت بیماری کرونا در کلان شهر تهران، علیرغم آمادگی کامل و هماهنگی های انجام شده برای برگزاری این همایش، بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات در تاریخ ۲۹ مهرماه برگزار نخواهد شد.

از این رو، با عنایت به موارد فوق الذکر و با توجه به اهمیت برگزاری مراسم مزبور توسط اتاق ایران، به اطلاع می رساند برگزاری این رویداد و معرفی

صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی به زمان دیگری که متعاقباً از طریق خبرگزاری ها، رسانه های جمعی و نشریات اعلام خواهد شد موکول گردیده است. متن کامل اطلاعیه معاونت کسب و کار اتاق ایران مبنی بر تعویق زمان برگزاری بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات به این شرح است:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سازمان توسعه تجارت ایران ضمن تشکر فراوان از زحمات تلاشگران عرصه صادرات کشور که علی رغم مشکلات عدیده داخلی و تحریم های ظالمانه بین المللی همچنان استوار و مقاوم در بازارهای منطقه ای و جهانی فعالیت نموده و پرچم پرافتخار کشور عزیزمان را در بازارهای جهانی برافراشته نگاه داشته اند به اطلاع می رساند با توجه به موج جدید شیوع ویروس کرونا و در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اعلام نظر رسمی ستاد ملی مبارزه با کرونا طی نامه های شماره ۹۹/د/۶۴۹۱۳ مورخ ۹۹/۷/۱۳ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی شهید بهشتی و ۱۰۰/۷۳۳۷ مورخ ۹۹/۷/۱۴ ستاد فرماندهی عملیات مدیریت بیماری کرونا در کلان شهر تهران، برگزاری بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات که همه ساله هم زمان با ۲۹ مهرماه که در تقویم رسمی کشور به عنوان «روز ملی صادرات» ثبت گردیده است برگزار نخواهد شد. لذا با عنایت به موارد فوق الذکر و با توجه به اهمیت برگزاری مراسم مزبور توسط اتاق ایران، به اطلاع می رساند برگزاری این رویداد و معرفی صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی به زمان دیگری که متعاقباً از طریق خبرگزاری ها، رسانه های جمعی و نشریات اعلام خواهد شد موکول گردیده است.

وی افزود: بر همین اساس مشترکانی که در مردادماه امسال با مراجعه به شرکت‌های برق منطقه‌ای یا توزیع مربوط، نسبت به عقد تفاهم‌نامه در خصوص ارائه مرحله‌ای اوراق اقدام کرده‌اند، می‌بایست اوراق مورد نیاز خود را حداکثر تا پایان امسال خریداری و ارائه کنند و مشترکانی که در شهریورماه اقدام کرده‌اند، باید تا پایان آذرماه امسال اوراق گواهی ظرفیت متناسب با میزان قدرت قراردادی خود را به مالک شبکه مربوطه تحویل دهند.

عظیمی افزود: مشترکان مشمول در مهلت تعیین شده در دستورالعمل، چنانچه نسبت به خرید و ارائه اوراق گواهی ظرفیت متناسب با قدرت قراردادی خود اقدام نکنند، مشمول مقررات تجاوز از قدرت قراردادی بوده و تعرفه برق مصرفی آنان متناسب با تعهدات گواهی ظرفیت انجام نشده و با نرخ بالاتری محاسبه و از آنان اخذ خواهد شد.

وی گفت: همچنین مالک شبکه مکلف شده که قرارداد انشعاب آنان را فسخ و ارایه‌دهندگان گواهی ظرفیت که متقاضی جدید انشعاب باشند، جایگزین آنان خواهند شد.

معاون برنامه‌ریزی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی خاطر نشان کرد: شاخص‌های بازار و ناگرهای موجود در صنعت برق نشان‌دهنده افزایش رونق اوراق گواهی ظرفیت در ماه‌های باقیمانده از سال و همچنین افزایش شدید تقاضا برای این اوراق است.

وی اضافه کرد: شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی همه تلاش خود را برای حفظ تعادل عرضه و تقاضا بوسیله پوشش تقاضای اوراق از طرف مشمولان و متقاضیان جدید را انجام خواهد داد.



خرید ۲۲۷ مگاوات گواهی ظرفیت برق

معاون برنامه‌ریزی شرکت برق حرارتی گفت: تاکنون ظرفیت مورد اطمینان در نیروگاه‌های ماهشهر (خوزستان)، جهرم (فارس) و شیروان (خراسان رضوی) در بورس انرژی پذیرش شده و اکنون ۲۲۷ مگاوات از آن توسط متقاضیان خریداری شده است.

به گزارش روز یکشنبه پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، «حمیدرضا عظیمی» افزود: پیرو ابلاغیه معاون برق و انرژی وزارت نیرو و تسهیلات در نظر گرفته شده برای مشترکان مشمول بر اساس "دستورالعمل اجرایی نحوه انجام تعهد مشترکان جهت ارائه اوراق گواهی ظرفیت"، امکان ارائه مرحله‌ای اوراق گواهی ظرفیت توسط مشترکان به شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع فراهم شده است.

وی ادامه داد: ایجاد این نیروگاه در بویین زهرا نیاز به همکاری مقام‌های استانی داشت که هیچ همکاری انجام نشد به گونه‌ای که حتی زمین مورد نیاز هم در اختیار قرار نگرفت، بنابراین قولی که داده شده بود برای ایجاد این نیروگاه در نیمه نخست امسال به دلیل عدم همکاری، با تاخیر روبرو شد.

مدیرعامل شرکت تولید برق حرارتی ایران افزود: براین اساس تلاش می‌شود کار ایجاد نیروگاه ملی در مکان فعلی نیروگاه بعثت تهران عملیاتی شود و با صدور مجوز از سوی سازمان حفاظت از محیط زیست، کلنگ احداث بر زمین زده خواهد شد و تلاش خواهد شد تا پایان امسال این کار محقق شود.

طرز طلب با ابراز امیدواری نسبت به اینکه تا یک ماه دیگر مجوز لازم از سوی سازمان حفاظت محیط زیست صادر شود، گفت: چنانچه مجوز در زمان تعیین شده صادر نشود بررسی برای ایجاد این نیروگاه در مکان دیگری آغاز خواهد شد.

وی ادامه داد: تهران به دلیل وجود نیروگاه‌های فرسوده با راندمان پایین در آن، برای احداث نیروگاه ملی اولویت دارد و همه تلاش‌ها بکار گرفته خواهد شد تا این امر در تهران محقق شود.

مدیرعامل شرکت مدیریت تولید نیروی برق حرارتی ایران افزود: اکنون نیروگاه‌های فرسوده تهران هم آلایندگی بالایی دارند و هم مصرف آب آنها زیاد است، بنابراین ضروری است با مساعدت سازمان حفاظت محیط زیست نیروگاه ملی در این شهر احداث شود. به گزارش ایرنا، طرح اجرای نیروگاه ملی با

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی اعلام کرد:

ساخت نیروگاه ملی در تهران با هدف کاهش آلایندگی هوا

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی ایران با بیان اینکه نیروگاه‌های فرسوده تهران آلایندگی بالایی دارند، گفت: تلاش می‌کنیم کلنگ ساخت نیروگاه ملی با دریافت مجوزهای لازم از سازمان حفاظت از محیط زیست در نیروگاه بعثت تهران بر زمین زده شود.

«محسن طرز طلب» روز جمعه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا در باره آخرین وضعیت ساخت نیروگاه ملی که طرح آن سال گذشته از سوی «همایون حائری» معاون برق و انرژی وزیر نیرو مطرح شده بود، خاطر نشان ساخت: قرار بود نیروگاه ملی در بویین زهرا احداث شود و اقدام‌های لازم برای عملیاتی شدن آن نیز صورت گرفته بود.

تخصیص بودجه از قله به ذیل نیست که تنها شاهد توسعه یافتگی در تهران باشیم، بلکه بودجه رسانی را به طور متوازن در کشور تقسیم شده است.

*** طرح هوشمندسازی مرکز اتفاقات برای اولین بار

در سیستان و بلوچستان اجرا شد

وی با اشاره به اینکه استان سیستان و بلوچستان نخستین استانی است که از طرح هما بهره مند شده است، افزود: ۶ شهر دیگر نیز در حال اجرای طرح هما و همچنین خودنگه دار کردن کابل‌های هوایی هستند که در ادامه این طرح‌ها به شهر تهران نیز رسیده است.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه درصدد هوشمندسازی فعالیت‌های خود هستیم، ادامه داد: تمامی شرکت‌های زیرمجموعه ما تلاش می‌کنند هوشمند شوند یعنی با بهره وری بالا خدمت رسانی کنند البته هدف نهایی ما این است تا خدمات هوشمند ارائه دهیم تا در نتیجه مشترکین هوشمند نیز داشته باشیم.

*** مردم مالیات پنهان می‌پردازند

اردکانیان، ضمن تشریح بحث یارانه پنهان، گفت: همانطور که بسیار شنیده ایم در محافل مختلف صحبت از اختصاص یارانه پنهان به مردم است، اما ذکر این نکته ضروری است که ما همان طور که به مردم یارانه پنهان می‌دهیم از آنها مالیات پنهان نیز دریافت می‌کنیم.

اردکانیان در تشریح مسئله مالیات پنهان اخذ شده از مردم توضیح داد: اگر در بخش‌های مختلف کشور از بخش تولید تا خدمت رسانی بتوانیم، اقدامی انجام دهیم که هزینه کمتر، سرعت بیشتر و با زحمت کمتری به مردم خدمت کنیم و آن را انجام ندهیم در حقیقت در حال دریافت مالیات پنهان از مردم هستیم.

توزیع متوازن بودجه در سطح کشور/وزارت نیرو در صف اول ارائه خدمات

وزیر نیرو گفت: اکنون تخصیص بودجه از قله به ذیل نیست که تنها شاهد توسعه یافتگی در تهران باشیم، بلکه بودجه‌رسانی را به طور متوازن در کشور تقسیم شده است.

به گزارش خبرنگار خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، رضا اردکانیان، وزیر نیرو امروز در مراسم بهره برداری از طرح هوشمندسازی مرکز اتفاقات و جایگزینی کامل شبکه هوایی پایتخت با کابل خودنگهدار در بیان این نکته که از بعد از جنگ جهانی دوم کشور کمتر توسعه یافته وجود ندارد، گفت: البته این به معنای تقسیم متوازن توسعه نیست و در گذشته شاهد تقسیم بندی کشورهای جهان اول، دوم و سوم بودیم. در حالی که اکنون به این شکل نیست.

وزیر نیرو با اشاره به اقدامات وزارت خانه تحت امر خود، تاکید کرد: وزارت نیرو جزو مجموعه‌هایی است که علاوه بر انجام امور زیربنایی و عمرانی کارهای خدماتی نیز انجام می‌دهد و در صف اول ارائه خدمات در بخش‌های آب، برق و فاضلاب به مردم است. در همین راستا نیز پروژه‌های متعددی در حال انجام است.

این مقام مسئول در بیان این نکته که در حال حاضر شکل توسعه و بودجه رسانی برای آن نسبت به گذشته تغییر کرده است، توضیح داد: اکنون

صادرات به ۱۳.۵ میلیارد دلار و واردات نیز بیش از ۱۶.۷ میلیارد دلار رسیده است، در مجموع حجم تجارت از ۳۰.۳ میلیارد دلار عبور کرد. مهمتر از این آمار مقایسه آن با نیمه نخست سال ۹۸ است تا وضعیت منابع ارزی و تجارت مشخص شود.

طبق آمارها واردات با توجه به سیاست های اتخاذ شده از سوی دولت روند کاهشی داشته و عمده آن معطوف به مواد اولیه واسطه‌ای و تولید است. در عین حال به لحاظ ارزش ۲۱.۶ درصد و وزنی ۱.۲ درصد افت دارد.

آنچه که از واردات نگران کننده تر قلمداد می‌شود، وضعیت صادرات بوده که واسطه تحریم‌ها و شرایط ناشی از کرونا محدودیتهای جدی در مرزها مواجه کرده است.

صادرات نیمه اول ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۴.۱ درصد به لحاظ ارزشی و ۳۳.۹ درصد از نظر وزنی کاهش یافته است. در مجموع تراز تجاری ۳.۲ میلیارد دلار منفی است.

افت صادرات در مقابل نیازهای وارداتی باعث برهم خوردن تعادل در بازار ارز می‌شود چرا که در گذشته این ناترازی با دلارهای نفتی جبران می‌شد البته این مسئله فارغ از نقشه ارزی و تحولات در بازار دبی و سلیمانیه عراق و هرات افغانستان تلقی می‌شود.

در کنار این مسئله واردات برخی اقلام که مجوز تامین ارز از طریق بازار نیما را ندارند و بازار آزاد را با افزایش ارز روبرو می‌کند.

به لحاظ ارزش صادرات به چین ۲۸.۲۶ درصد و عراق ۳۶.۲۹ درصد افت داشته است. همچنین بیشترین کاهش صادرات مربوط به ترکیه با ۷۱.۳۳ درصد ثبت شد.



تراز تجاری نیمه نخست سال ۳.۲ میلیارد دلار منفی شد

تراز تجاری نیمه نخست امسال منفی ۳.۲ میلیارد دلار است که صادرات به کشور ترکیه بیش از ۷۱ درصد افت نشان می‌دهد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، آمار تجارت خارجی شش ماهه سال ۹۹ نشان می‌دهد،

همه‌گیری شروع کنید

****اعتماد به استفاده از داده‌ها را جلب کنید***
مصرف‌کنندگان باید از ایمن بودن داده‌های خود اطمینان داشته باشند. داده‌هایی که از طریق شرکت شما منتقل می‌شود را کنترل کنید. کسب‌وکارها باید خود را برای استفاده دموکراتیک‌تر از هوش مصنوعی با اطمینان از مسئولیت استفاده از آنها آماده کنند. یعنی ایمنی، عاری از تعصب، اخلاقی، قابل توضیح و به‌خوبی اداره شوند.

****مهارت را در آغوش بگیرید***

شرکت‌ها باید ترس خود از شکست را فراموش کنند. نوآوری باید در واحدهای تجاری و فرآیندها آغاز شود جایی که تغییر، پتانسیل ایجاد بیشترین بازده را دارند.

در صورت لزوم شکست بخورید و پیروزی را رشد دهید و تکرار کنید. به‌طور مداوم قابلیت‌ها و نیازها را دوباره ارزیابی و تعیین کنید فناوری پیشرفته با چه سرعتی می‌تواند آن را ایجاد کند.

مجمع جهانی اقتصاد در گزارش جدیدش پیش‌بینی کرده است که تا سال ۲۰۲۲، حجم کار میان کارگران انسانی و فرایندهای خودکار تقسیم خواهد شد. درعین‌حال، فناوری، نقش‌های جدیدی را برای کارمندان انسانی ایجاد خواهد کرد.

بفهمید که بخش‌های مختلف کسب‌وکار شما - از کارمندان گرفته تا تأمین‌کنندگان - در بحران فعلی چه عملکردی داشته‌اند. این را به‌عنوان پایه‌ای برای ایجاد یک چشم‌انداز بلندمدت استفاده کنید که چگونه می‌توانید از فناوری برای به حداقل رساندن اختلال و استفاده از فرصت‌های جدید در بحران آینده استفاده کنید.

داده‌های تولیدشده توسط فناوری می‌تواند برای برنامه‌ریزی تحول سازمانی استفاده شود که در آینده شرکت شما چابک‌تر شود و روش‌های جدید کار و خدمت به مشتریان را ایجاد کند.

****فناوری را عضوی جدانشدنی در فرهنگ کسب‌وکار خود قرار دهید***

این مورد چیزی فراتر از ادغام فناوری در شیوه‌های کار است. این یک تغییر در ذهن است. انسان‌ها و ماشین‌ها باید در آینده یکپارچه باشند و تصمیم‌گیری انسان باید براساس داده‌های تأییدشده توسط ماشین صورت بگیرد. برای رسیدن به این هدف، شما به فرهنگی احتیاج دارید که به ماشین‌ها به‌عنوان متحدان اعتماد کنند، نه اینکه آنها را به‌عنوان رقیب ببینند و از آن بترسند.

****قابلیت داده‌ها در کلاس جهانی را توسعه دهید***

شرکت‌های موفق بهترین افراد را پرورش می‌دهند، در کنار ارزش‌گذاری دانش و بینش تجزیه‌وتحلیل داده‌ها. در این میان هوش مصنوعی نقشی اساسی در کمک به تجزیه‌وتحلیل انبوه داده‌هایی که فناوری تولید خواهد کرد، دارد.

استراتژی کسب‌وکارها باید توسط داده‌ها هدایت شود. اما درعین‌حال شرکت‌ها باید افراد خود را قادر به استفاده از این داده‌ها برای حرکت شرکت به مسیرهای جدید و نوآوری باشد.

۵ اقدامی که کسب‌وکارها در حال حاضر می‌توانند انجام دهند تا برای بحران بعدی آماده باشند

آمادگی برای بحران‌های بعدی



تیمی در شرکت PWC طرحی ۵ ماده‌ای ارائه داده است تا اطمینان حاصل شود که کسب‌وکارها در چرخه بحران‌های جهانی بعدی گرفتار نشوند. مجمع جهانی اقتصادی این ۵ راه‌حل را منتشر کرده است. طبق این گزارش، ترس از فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی مانع از گسترش ابزارهایی می‌شود که به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا طوفان اقتصادی بعدی را تحمل کنند.

****با نگاه سخت و طولانی‌مدت در نحوه پاسخ شما به**

مجمع جهانی اقتصاد در گزارش جدیدش پیش‌بینی کرده است که تا سال ۲۰۲۲، حجم کار میان کارگران انسانی و فرایندهای خودکار تقسیم خواهد شد. درعین‌حال، فناوری، نقش‌های جدیدی را برای کارمندان انسانی ایجاد خواهد کرد.

در مواجهه با بدترین رکود اقتصادی از زمان رکود بزرگ اقتصادی جهان در دهه ۱۹۳۰ و اقتصادی که انتظار می‌رود تا پایان سال ۴,۴ درصد کاهش یابد،

کارت بازرگانی در دورافتاده ترین روستاهای کشور ساکن بوده و تنها از طریق کارت بازرگانی امرار معاش می‌کنند.

مشکل این است که بسیاری از آن‌ها پس از مدتی به پرداخت بدهی‌های مالیاتی، قاچاق گمرکی و جرائم آن‌ها محکوم می‌شوند. البته گاه پیش می‌آید که دستگاه‌های ذیربط در پیگیری مطالبات خود به علت اینکه بیشتر اشخاص طرف حساب آن‌ها بی بضاعت هستند به ناچار از پیگیری حقوق حقه دولت صرف‌نظر می‌کنند که در نهایت حقوق دولت ضایع می‌شود.

ممکن است شخص صاحب کارت، کارت خود را از طریق اجاره یا وکالت در اختیار شخص دیگری قرار دهد و خودش استفاده‌ای از آن نکنند و حتی از چگونگی استفاده از این کارت توسط شخص دیگر هم اطلاع پیدا نکنند.

به عبارتی اگرچه نام این شخص به عنوان ذینفع کالای تجاری است، اما در واقع ذی نفع کالای تجاری شخص دیگری است که با فرار مالیاتی، از این کارت سوءاستفاده می‌کند. شخصی که کارت بازرگانی به نام وی صادر شده است، صرفاً با دریافت مبلغی، کارت بازرگانی خود را به آن شخص دیگر که قصد سوءاستفاده دارد، اجاره می‌دهد.

حالت شایع‌تر این است که شخص متقاضی کارت بازرگانی از ابتدا توسط شخص دیگری اجیر می‌شود؛ یعنی شخصی که می‌خواهد فعالیت بازرگانی انجام دهد ابتدا محلی را برای فعالیت تجاری اجاره می‌کند و سپس به سراغ شخصی می‌رود که شرایط مندرج در آیین‌نامه را جهت دریافت کارت بازرگانی داشته باشد و با دادن مبلغی به وی از او می‌خواهد که به نام خودش به نفع این شخص کارت بازرگانی دریافت کند.

کارت‌هایی گفته می‌شود که توسط اشخاص بی‌تجربه در امر تجارت برای اولین بار اخذ شده که در ازای دریافت مبالغی ناچیز در اختیار تجار قرار می‌گیرد. طبیعتاً این گونه کارت‌ها تا زمان تمدید اعتبار مشکلی نداشته و تجاری که به هر دلیل اقدام به استفاده از کارت‌های فوق می‌کند، امور بازرگانی خود را با آن انجام داده و نیازی به پرداخت مالیات و تعهدات بیمه وجود نخواهد داشت.

موضوع به این صورت است که اشخاص به عنوان متقاضی دریافت کارت بازرگانی مراجعه می‌کنند و همه شرایط و لوازم مندرج در آیین‌نامه را فراهم می‌کنند؛ یعنی مثلاً مدرک مربوط به محل کار را ارائه می‌کنند که در اغلب موارد آدرس‌های ارائه شده وجود خارجی ندارد و از سوی دیگر افاق بازرگانی نیز آدرس‌های فوق را صحت سنجی نمی‌کنند، بدهی مالیاتی و یا گمرکی ندارند، مدرک تحصیلی متناسب دارند و...؛ در چنین شرایطی و از آنجایی که همه اشخاص از حقوق برابر شهروندی برخوردار هستند، افاق بازرگانی مطابق آیین‌نامه موظف است به صدور کارت بازرگانی برای چنین شخصی اقدام کند.

کارت بازرگانی صادر شده برای این اشخاص مطابق آیین‌نامه یک سال اعتبار دارد، اما نکته اصلی اینجاست که پس از دریافت کارت بازرگانی توسط اشخاص، دیگر نظارت خاصی بر عملکرد وی در طول مدت این یک سال انجام نمی‌گیرد.

همین مسئله امکان صورت گرفتن تخلفات گسترده در این زمینه را به وجود آورده است. در بسیاری از موارد دسترسی به اشخاص صاحب کارت یک سال مصرف به آسانی ممکن نبوده (به دلیل آدرس جعلی که هنگام صدور به افاق بازرگانی ارائه نموده‌اند) و در بسیاری از موارد نیز اشخاص دارنده



ارتباط مستقیم افزایش تعداد کارت‌های بازرگانی با کارت‌های تمدید نشده

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی اعلام کرد که افزایش متقاضیان کارت بازرگانی ارتباط مستقیم با افزایش تعداد کارت‌های تمدید نشده دارد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی به آسیب‌شناسی وضعیت صدور کارت‌های بازرگانی و ارائه راهکارهای اصلاحی پرداخت.

در بخشی از این گزارش آمده است: وجود کارت‌های بازرگانی یک سال مصرف اگر چه به دلیل فرار از اجرای فرایندهای دریافت مفاصاحساب بیمه و مالیات انجام می‌گیرد، اما یکی از عللی که منجر به بروز چنین معضلی می‌شود، عدم بررسی کافی شرایط احراز متقاضیان در هنگام صدور کارت بازرگانی براساس سوابق مالیاتی و رصد مالی فعالان اقتصادی است.

کارت بازرگانی یک سال مصرف اصطلاحاً به



ادامه افزایش قیمت دلار در صرافی‌های بانکی

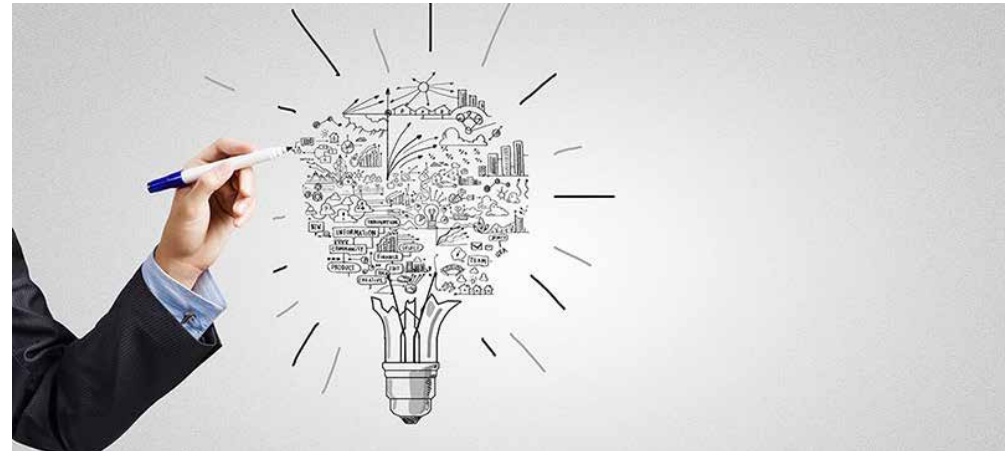
قیمت هر دلار آمریکا امروز یکشنبه (۲۷ مهرماه ۱۳۹۹) در صرافی‌های بانکی ۳۱ هزار و ۹۰۰ تومان به فروش رسید.

به گزارش ایرنا در ساعت ۱۳ و ۱۰ دقیقه امروز، صرافی‌های بانکی امروز هر دلار را ۲۹ هزار و ۷۰۰ تومان خریداری کردند و به قیمت ۳۱ هزار و ۹۰۰ تومان نیز فروختند.

قیمت خرید هر یورو نیز امروز در صرافی‌های بانکی ۳۵ هزار و ۲۰۰ تومان و نرخ فروش آن ۳۷ هزار و ۵۵۰ تومان اعلام شد.

مسیر رسیدن به نقطه بی‌بازگشت

۳ استراتژی پایداری سازی کسب‌وکارها



مترجم: مهدی نیکوئی

فشارها برای پایداری سازی فعالیت‌ها به حداکثر رسیده است. اما کسب‌وکارها چگونه می‌توانند سرعت حرکت خود به سمت پایداری را افزایش دهند؟ همچنین این دگرذیسی چگونه می‌تواند برای آنها فرصت و درآمد داشته باشد؟

تغییرات اقلیمی از مهم‌ترین بحران‌های پیش‌روی بشر است؛ بحرانی که بسیار جدی شده و حتی فعالیت‌های اقتصادی را می‌تواند از جنبه‌های مختلف تهدید کند. در این شرایط، بسیاری از کسب‌وکارها مجبور خواهند بود که در شیوه فعالیت‌هایشان بازنگری کرده و در دگرذیسی خود به سمت پایداری، از فرصت‌ها و مسیرهایی برای رشد هم بهره‌مند شوند. ما در بررسی شرکت‌هایی که حرکت در این مسیر را آغاز کرده بودند، به ۳ استراتژی مناسب دست پیدا کردیم؛ استراتژی‌هایی یکپارچه که باعث می‌شوند، شرکت‌ها بتوانند پایداری را تبدیل به فرصتی برای خود کنند: نخست، آینده‌نگری و

جست‌وجوی فرصت‌های رشدی است که پایداری می‌تواند به همراه داشته باشد. دوم، درون‌نگری و بررسی فعالیت‌های درون‌سازمانی برای یافتن راه‌هایی است که دگرذیسی به سمت پایداری را سرعت بیشتری بخشد. در نهایت، اطراف‌نگری برای یافتن فرصت‌هایی است که با استفاده از قابلیت‌های شرکت به ایجاد مزایایی رقابتی در جهان متمرکز بر پایداری بپردازد. در این مقاله، به بررسی هر کدام از این اقدامات پرداخته و نمونه‌هایی از شرکت‌هایی موفق در زمینه پایداری سازی فعالیت‌ها را می‌آوریم.

مسیر رسیدن به نقطه بی‌بازگشت

تجربه شرکت یونیلور (Unilever) در یک دهه گذشته نشان می‌دهد که حتی در بحران‌های اقتصادی هم می‌توان با پایداری سازی فعالیت‌ها به درآمد و ارزش‌آفرینی رسید. زمانی که پاول پولمن به‌عنوان مدیرعامل یونیلور در خلال بحران مالی سال ۲۰۰۸ انتخاب شد، شرکت او آشفته‌ترین دوران خود را در تاریخ ۱۵۰ ساله‌اش تجربه می‌کرد.

پولمن در سال نخست خود، «برنامه زندگی پایدار یونیلور» را ایجاد کرد؛ برنامه‌ای ۱۰ ساله که هدف آن دوبرابری درآمد‌های شرکت و در عین حال کاهش اثرات زیست‌محیطی و افزایش نقش‌های اجتماعی آن بود. اما برنامه زندگی پایدار یونیلور «فقط» یک برنامه پایداری نبود؛ بلکه یک برنامه جامع کسب‌وکار به شمار می‌رفت که هدفش افزایش نشان‌های تجاری پایدار شرکت، تشویق نوآوری و جذب و نگهداشت استعداد‌های انسانی بود. در دوران تصدی ۱۰ ساله پولمن (۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹)، شرکت او توانست به رشد چشمگیری دست یابد. تعهد او به پایداری و دگرذیسی شرکت منافع بالایی برای سهامداران داشت و رشدی ۲۹۰ درصدی به ارمغان آورد.

پولمن همواره بر تغییر انتظارات جامعه از کسب‌وکارها تاکید می‌کرد و طرفدار ایفای نقشی فعال‌تر برای حفاظت از آینده کسب‌وکار بود. او به اهداف ۱۷گانه توسعه پایدار سازمان ملل اعتقاد داشت و نقش کسب‌وکارها را به‌عنوان شریکی برای تامین محصولات و خدمات پایدار درک کرده بود. اهداف ۱۷گانه توسعه پایدار سازمان ملل، ارتباطها و وابستگی‌های متقابلی به یکدیگر دارند. بحران اقلیمی، تامین آب آشامیدنی، تولید خوراک و امنیت انرژی را به خطر انداخته و بر زندگی و درآمد بسیاری از مردم سایه افکنده است. اواخر سال ۲۰۱۹، آنتونیو گوترش، دبیر کل سازمان ملل متحد درباره رسیدن به «نقطه بی‌بازگشت» و تهدیدهای ناشی از تغییرات اقلیمی هشدار داد. بحران‌ها همواره انگیزه‌ای برای تغییر بوده‌اند و فرصت‌هایی پیش‌روی کسب‌وکارها گسترانده‌اند. کسب‌وکارهایی که تغییرات اقلیمی (و پایداری مورد نیاز) را نه صرفاً به‌عنوان تهدید، بلکه

به‌عنوان فرصتی قلمداد کنند، توانایی نوآوری‌های جدید و همکاری‌های غیرمنتظره را خواهند داشت. کسب‌وکارها ممکن است در شرایطی که پایداری تبدیل به یک الزام شده است، مجبور به دگرذیسی و متحول‌سازی شیوه فعالیت‌های خود باشند. ذی‌نفعان مختلف (از جمله جامعه، مشتریان، کارکنان، سیاست‌گذاران، شرکت‌ها و حتی بنگاه‌های اقتصادی) نگرش متفاوتی نسبت به پایداری در پیش گرفته‌اند و به نظر می‌رسد که نقطه عطف فرا رسیده است.

به سمت کسب‌وکاری پایداری

ما ۳ استراتژی کسب‌وکارها در حرکت به سمت پایداری و فعالیت‌های آینده‌محور را شناسایی کرده‌ایم:

✳️ **آینده‌نگری (Look ahead).** درک تهدیدها و مهم‌تر از آن فرصت‌هایی که آینده پایدار پیش‌روی کسب‌وکار ما قرار خواهد داد.

✳️ **درون‌نگری (Look inside).** بررسی این موضوع که چگونه فعالیت‌های کنونی را می‌توان بازنگری کرد و به سمت سطح بالاتری از پایداری رفت.

✳️ **اطراف‌نگری (Look around).** بهره‌گیری از محیط کسب‌وکار برای ایجاد مزیت رقابتی.

آینده‌نگری نخستین استراتژی لازم برای دگرذیسی و حرکت به سمت پایداری است. کسب‌وکارهایی که خواهان موفقیت در آینده هستند، باید امروز به پیش‌بینی آن اقدام کنند. مدیران باید از تغییرات آغاز شده آگاه باشند و به این جمع‌بندی برسند که افزایش انتظارات ذی‌نفعان برای پایدار بودن شرکت‌ها چگونه بر سرنوشت آنها اثر می‌گذارد.

