

دعوت به همکاری

وبینار آموزش مقدماتی نرم افزار پایا اسکادا



رسانا

سه‌شنبه ۲۲ مهر ۱۳۹۹

۲۷۴۰

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

عضواتاق بازرگانی در گفتگو با بازار:

«بیماری ایرانی» نوع پیشرفته بیماری هلندی است



کلاهی، عضو اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر اینکه روزی خواهد رسید که کارشناسان به جای بیماری هلندی از بیماری ایرانی صحبت خواهند کرد، گفت: در موضوع نرخ ارز بیش از ۱۰۰ بار به دولت متذکر شدیم که دلار ۴۲۰۰ تومانی فسادآور است و آنرا حذف کند.

وضعیت نه چندان مناسب اقتصادی باعث شده تا اغلب کارشناسان در انتقادهای خود از دولت به این نکته اشاره کنند که تمام مشکلات اقتصادی را نباید در وجود تحریم ها خلاصه کرد. برخی کارشناسان

- کنفرانس سرمایه گذاری بخش خصوصی در اقتصاد سبز ۳
- لزوم تغییر مسیر عبور برق فشار قوی از کنار منازل مسکونی ۳
- عرضه ۸۵ میلیون دلار در بازار متشکل ارزی ۴
- معافیت گمرکی به ۵۰۰ شرکت دانش بنیان تعلق گرفت ۴
- اختصاص تسهیلات ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعتباری به شرکت های دانش بنیان کشور ... ۵
- ساخت تابلوهای "برق فشار متوسط" در ۲۴ روز توسط صنعتگران ۶
- ایران و عراق توافق کردند/ آغاز تردد تانکرهای سوخت ۶
- آینده نگر به شماره ۱۰۰ رسید ۷
- وبینار توسعه ویژگی های رهبری برای مدیران ۷
- پیشنهاد سرمایه گذاری مشترک ایران و کنیا در تولید انرژی تجدیدپذیر و مدیریت شهری ... ۸
- چطور در دوران کرونا ارتباطاتم را گسترش دهم؟ ۹

از نمایندگان اتاق بازرگانی که به عنوان پارلمان بخش خصوصی شناخته می شوند انتقادهایی داشته و عنوان می کنند که سکوت پارلمان بخش خصوصی نسبت به عملکرد دولت این روزها وضعیت اقتصاد کشور را بدتر از گذشته کرده است.

علیرضا کلاهی عضو اتاق بازرگانی تهران با حضور در خبرگزاری بازار در پاسخ به این سؤال که چرا اتاق بازرگانی تا این حد نسبت به عملکرد دولت سکوت اختیار کرده است، می گوید: بارها مشکلات اقتصادی را به دولت متذکر شدیم و پیشنهادهای زیادی در این خصوص به دولت ارائه شده است.

او می گوید: اصلی ترین پیشنهادی که اتاق بازرگانی به دولت بیش از ۱۰۰ بار ارائه کرد حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بود. همین اخیرا گزارشی تهیه شده بود که میزان ارز توزیع شده ۴۲۰۰ تومانی بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان بوده است. چرا بر این سیاست غلط و پرهزینه و فساد آمیز اصرار هست. علیرغم اینکه از تمام تریبون های اتاق بازرگانی این فریاد زده شد.

او در خصوص پیش بینی اتاق بازرگانی از مسیر نرخ دلار گفت: زمانی که درآمدهای نفتی داشتیم باید به فکر این روزها می بودیم. اگر ذخیره مناسب ارزی و یک اقتصاد پویا داشتیم تحریم ها نمی توانست تاثیری داشته باشد.

علیرضا کلاهی فعال در صنعت کابل و کسب و کارهای نو مانند دیجی کالا است، متن کامل گفتگوی خبرنگار بازار با وی را با هم می خوانیم: ریشه بسیاری از مشکلات سوء مدیریت و عدم استفاده از درآمدهای افسانه ای بود. در مقطعی که شرایط بازار نفت فرصت خوبی را در اختیار کشور گذاشت که به درآمدهای بسیار بسیار بالا در حد سالی چند صد میلیارد دلار برسیم فرصتی

بود که ما بسیاری از مشکلات و عقب ماندگی ها را جبران کنیم و با سرمایه گذاری صحیح منابع زیرساخت های کشور را به روز کنیم و زمینه برای رشد اقتصادی و بلند و پایدار را فراهم کنیم، عملا اقدام به دوپینگ نفتی کردیم

*وضعیت کنونی اقتصاد ایران را چگونه ارزیابی می کنید و اینکه پیش بینی اتاق بازرگانی از آینده اقتصاد ایران چیست؟ آیا روندی که تولید در کشور پیش گرفته است از سوی دولت آینده برای بهتر شدن وضعیت مورد توجه قرار خواهد گرفت؟

وضع اقتصادی ایران بر هیچ کسی پوشیده نیست که در چه حالتی قرار گرفته است. شاید اینگونه باید تحلیل کنیم که چرا در این وضعیت قرار گرفته ایم. ریشه مشکلات را اگر بخواهیم بررسی کنیم یابد گفت که نمی توان منکر تصمیمات اشتباه در چند سال گذشته بود. اما ریشه بسیاری از مشکلات سوء مدیریت و عدم استفاده مناسب از درآمدهای افسانه ای بود. در مقطعی که شرایط بازار نفت فرصت خوبی را در اختیار کشور گذاشت که به درآمدهای بسیار بسیار بالا فرصتی بود که ما بسیاری از مشکلات و عقب ماندگی ها را جبران کنیم و با سرمایه گذاری صحیح منابع زیرساخت های کشور را به روز کنیم و زمینه برای رشد اقتصادی و بلند و پایدار را فراهم کنیم، عملا اقدام به دوپینگ نفتی کردیم و این منابع را بدون حساب و کتاب وارد اقتصاد کردیم و موجبات تورم بالا را فراهم کردیم.

در سال ۷۶ ایران صادر کننده رب گوجه فرنگی بود. بسته های ۴۰ کیلویی به اسپانیا و ایتالیا می رفت و با یک بسته بندی جدید و با برندهای آن کشور به فروش می رسید. اما بعد به جایی رسیدیم که ما از چین رُب وارد کردیم و این موضوع در سایر بخش

های تولیدی نیز رخ داد این رشد بی منطق و حسابی داراییهای غیر منقول که اسم آن بیماری هلندی است و شاید در آینده اقتصاددانان ایرانی اسم آنرا بیماری ایرانی بنامند. چون در میزان اشتباه از هلندی ها پیشی گرفتیم و عملا تولید را نابود کردیم. چون تورمی که به خاطر ورود بی حساب و کتاب درآمدهای نفتی به اقتصاد کشور ایجاد شد عملا توجیه تولید در کشور را از بین برد. و بسیاری از افرادی که تولیدکننده بودند عملا به وارد کننده بدل شدند. نمونه ساده آن تولید رُب گوجه فرنگی بود. در سال ۷۶ ایران صادر کننده رب گوجه فرنگی بود. بسته های ۴۰ کیلویی به اسپانیا و ایتالیا می رفت و با یک بسته بندی جدید و با برندهای آن کشور به فروش می رسید. اما بعد به جایی رسیدیم که ما از چین وارد کننده رُب شدیم. این موضوع در سایر بخش های تولیدی نیز رخ داد. نابود کردن پایه های تولیدی کشور و معتاد کردن کشور به واردات و مصرف و ایجاد حباب های مختلف و یک نظام بانکی بیمار عملا زمینه را فراهم کرد که با افول قیمت نفت و برگشت مجدد تحریم ها دچار یک بحران اقتصادی تمام عیار شدیم.

*شخص شما سالهاست که در عرصه تولید فعالیت دارید و تولیدکننده سیم و کابل هستید. اگر بخواهیم یک تولید پایدار داشته باشیم چه اقداماتی نیاز است؟

اگر قرار باشد که تولید واقعی و پایدار در کشور شکل بگیرد بدون دوپینگ نفتی و بدون رانت و یارانه باید به این موضوع پرداخت که موانع تولید رقابت پذیر را در کشور از سر راه برداشت. بنده از سوی اتاق بازرگانی مامور شدم که به عنوان رابط بین اداره کل فضای کسب و کار در وزارت اقتصاد

و روسای کمیسیون اتاق بازرگانی فعالیت کنم. تیم جدید در وزارت اقتصاد، افراد دغدغه دار و سخت کوشی هستند که موضوع را به خوبی پذیرفته و به صورت مثبت پذیرفتند. پس قرار است اصلاحاتی که در حد و اندازه اتاق بازرگانی است را انجام دهیم. * از درآمدهای افسانه ای نفت در دولت نهم و دهم صحبت کردید. تصور شما این است که این عدم استفاده مناسب از درآمدهای نفتی عمدی و یا سهوی بود؟

برخی شاید عمدی داشتند. به هر حال در هر فضای گل آلودی برخی شاید بخواهند ساختارها را در این فضاها به هم بریزند.

مجموع درآمدهای نفتی ایران از زمان ویلیام داری و کشف اولین چاه نفتی در مسجد سلیمان ۱، ۶ میلیون تریلیون دلار بود. یعنی با این حساب فقط در آن ۸ سال ۵۰ درصد درآمد به دست آمده از بابت فروش نفت از ابتدای کشف نفت در ایران در ۸ سال دولت نهم و دهم بوده است

* اگر آن درآمدهای نفتی به اقتصاد درست تزریق می شد شاید ما امروز مشکلات کمتری از ناحیه اقتصاد داشتیم؟

یک مثالی باید بزنم. در ۸ سال دولت نهم و دهم بالغ بر ۸۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی حتی با خصوصی سازی های صورت گرفته این درآمد به بالای ۸۰۰ میلیارد دلار هم رسید. مجموع درآمدهای نفتی ایران از زمان ویلیام داری و کشف اولین چاه نفتی در مسجد سلیمان ۱، ۶ میلیون تریلیون دلار بود. یعنی با این حساب فقط ۵۰ درصد درآمد به دست آمده از بابت فروش نفت از ابتدای کشف نفت در ایران در ۸ سال دولت نهم و دهم بوده است. حال با ۳۰۰ میلیارد دلار از این درآمد نفتی می توانستیم کشور را متحول کنیم. ۱۰۰ میلیارد



استاندار تهران تاکید کرد:

لزوم تغییر مسیر عبور برق فشار قوی از کنار منازل مسکونی

استاندار تهران بر لزوم تغییر مسیر عبور برق فشار قوی از کنار منازل مسکونی در شهر و استان تهران تاکید کرد.

به گزارش ایسنا، انوشیروان محسنی بندپی در مراسم جایگزینی کامل شبکه هوایی پایتخت با کابل خودنگهدار با تاکید بر اینکه اهمیت تامین برق به ویژه در استان تهران زمانی برجسته تر می شود که بدانیم میزان تمرکز جمعیت در استان تهران به ازای هر متر مربع ۲۰ برابر میزان مشابه در کشور است، افزود: در کلانشهر تهران در هر کیلومتر مربع ۹۵۰ نفر زندگی می کنند و اهمیت خدمات رسانی در حوزه آب و برق در میدان رضایتمندی مردم در شرایط فعلی که دشمن در صدد ناامید کردن مردم است، مشهود است.

وی ادامه داد: در کنار بهره برداری طرح ها در بخش های مختلف عمرانی و رفاهی باید به حلقه مفقوده افزایش بهره وری دقت کنیم. یکی از بخش های نارضایتی مردم وجود بروکراسی های زائد در ادارات است و همه مدیران ملزم هستند تا با رفع این موانع رضایتمندی مردم را ارتقا دهند.

وی تاکید کرد: روزانه ۱ میلیون نفر مسافر در مترو و ۸۰۰ هزار نفر از طریق اتوبوس در تهران جابه جا می شوند و این حجم از تردد، کار مدیریت بیماری کرونا را دشوار می کند. همچنین مسیر عبوری برق فشار قوی که از کنار برخی مناطق مسکونی در شهر و استان تهران می گذرد هم باید تغییر کند.



کنفرانس سرمایه گذاری بخش خصوصی در اقتصاد سبز

کنفرانس «سرمایه گذاری بخش خصوصی در اقتصاد سبز، صنعت کم کربن، انرژی های تجدید پذیر و پاک و ارتباط آن با بازسازی اقتصادی پسا کرونا» از تاریخ ۲۳ الی ۲۵ مهرماه به همت کمیسیون انرژی اتاق ایران و همکاری سازمان محیط زیست برگزار می شود.

انتقال فناوری های اقلیمی برای کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه ای نیازمند سرمایه گذاری است. کنوانسیون تغییرات آب و هوای سازمان ملل متحد از سال ۲۰۰۹ میلادی اقدام به ایجاد مکانیزم های مالی جهت تسهیل سرمایه گذاری های اقلیمی در کشورهای در حال توسعه کرده است که یکی از این مکانیزم ها صندوق سبز اقلیم است. صندوق سبز اقلیم به عنوان مهمترین نهاد مالی جهانی اقلیمی در تاریخ ۲۳ الی ۲۵ مهر ماه اقدام به برگزاری کنفرانسی تحت عنوان سرمایه گذاری بخش خصوصی در اقتصاد سبز، صنعت کم کربن، انرژی های تجدید پذیر و پاک و ارتباط آن با بازسازی اقتصادی پسا کرونا با مشارکت بزرگترین نهادهای مالی و بخش خصوصی از ۱۰۰ کشور جهان و با حضور ۹۴ سخنران و ۵۰ بانک و موسسه سرمایه گذاری و توسعه ای با دارایی بیش از ۸ میلیارد دلار خواهد کرد. موضوعات این کنفرانس حول محورهای سرمایه گذاری بخش خصوصی با سناریو ۵/۱ درجه افزایش دمای کره زمین و کربن-صفر در سال ۲۰۵۰ و انتقال تکنولوژی سبز و تامین مالی، مقاوم سازی و پایداری اقتصادی و سازگاری است. با توجه به مجازی بودن رویداد مذکور، کمیسیون انرژی اتاق ایران با همکاری سازمان محیط زیست اقدام به برگزاری این کنفرانس در اتاق بازرگانی ایران کرده است.

این شرکت‌ها با مراجعه به این سامانه از معافیت مالیات بر ارزش افزوده نیز برخوردار خواهند شد. گاهی نیز شرکت‌های دانش‌بنیان متقاضی استفاده از معافیت‌های گمرکی، مدعی می‌شوند که کالای که قصد وارد کردن آن را دارند، فاقد نمونه مشابه داخلی است. دبیرخانه کارگروه مستقر در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این ادعا را بررسی و نتیجه را از نهادهای مربوطه استعلام می‌کند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با ایجاد بسته حمایت گمرکی قصد دارد تا دسترسی شرکت‌های دانش‌بنیان را به کالا، تجهیزات آزمایشگاهی و ماشین‌آلات مورد نظرشان را تسهیل کند.

این خدمت نه برای افزایش واردات، بلکه برای تقویت تولید ملی در نظر گرفته شده است. برای مثال برخی اوقات یک شرکت دانش‌بنیان قصد دارد تا با واردات یک دستگاه خاص و گران‌قیمت، از طریق مهندسی معکوس، فناوری ساخت آن را بومی‌سازی کند.

در صورتی که این شرکت برای واردات این دستگاه با پیچ و خم‌های طولانی اداری روبه‌رو شود یا آن‌که مجبور به پرداخت مبلغ قابل توجهی برای حقوق و عوارض گمرکی شود، ممکن است این طرح توجیه خود را از دست دهد.

با توجه به اینکه بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک و متوسط محسوب می‌شوند و از نظر مالی دارای محدودیت هستند، بسته‌های حمایتی در حوزه مالیات، گمرک و تامین اجتماعی کمک می‌کند تا آنها گام‌های اولیه را با استواری بیشتری بردارند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بر اساس توافق صورت گرفته میان دو طرف و تدوین بسته حمایتی گمرکی، شرکت‌های دانش‌بنیان از امتیازات و معافیت‌های گمرکی قابل توجهی برخوردار هستند. معافیت در پرداخت هزینه‌های عوارض و حقوق گمرکی و همچنین معافیت در پرداخت سود بازرگانی و عوارض صادراتی از جمله حمایت‌های تخصیص یافته در این حوزه است.

شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند برای واردات کالاهای غیرتجاری خود در راستای فعالیت‌های دانش‌بنیان از این معافیت‌ها استفاده کنند. کالای دانش‌بنیان برای مهندسی معکوس، کالا و قطعات برای ساخت کالای دانش‌بنیان تا حد ساخت نمونه اولیه، تجهیزات آزمایشگاهی، تست و کنترل کیفیت و ماشین‌آلات خط تولید، از جمله مواردی هستند که شامل معافیت‌های گمرکی می‌شوند.

در سال ۱۳۹۸ تعداد ۹۵ شرکت دانش‌بنیان از معافیت‌های گمرکی بهره‌مند شده‌اند. در مجموع نیز ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان توانسته‌اند از معافیت‌های گمرکی در نظر گرفته شده، بهره‌مند شوند.

برای واردات ماشین‌آلات خط تولید، ثبت سفارش الزامی است. در سایر موارد نیز چنانچه به تشخیص گمرک، ارزش کالای وارداتی بالا باشد بهتر است ثبت سفارش انجام شود.

اگر کالای وارداتی ماشین‌آلات خط تولید باشد و شرکت دانش‌بنیان دارای جواز تاسیس، پروانه بهره برداری، کارت شناسایی، گواهی فعالیت صنعتی و پروانه اکتشاف یا سایر مجوزهای وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد برای استفاده از معافیت‌ها باید به سامانه بهین‌یاب مراجعه کند.



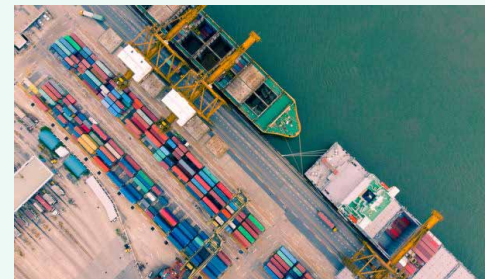
عرضه ۸۵ میلیون دلار در بازار متشکل ارزی

در بازار متشکل معاملات ارزی نیز بیش از ۸۵ میلیون دلار به صورت اسکناس عرضه شد.

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، بر اساس اطلاعات دریافتی از معاملات ارزی در بازار دوم، حجم عرضه ارز به صورت حواله (در بستر سامانه نیما) نسبت به روز کاری قبل حدود ۲۷ درصد افزایش یافت و بالغ بر ۱۶۸ میلیون یورو شد.

علاوه بر این در بازار متشکل معاملات ارزی نیز بیش از ۸۵ میلیون دلار به صورت اسکناس عرضه شد.

بر این اساس و با اهتمام جدی بانک مرکزی در تداوم عرضه ارز به صورت اسکناس و حواله در بازار دوم، پیش‌بینی می‌شود بازار ارز کشور از ثبات بیشتری برخوردار شود.



معافیت گمرکی به ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان تعلق گرفت

یکی از برنامه‌های مهم معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعامل با سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران است تا واردات و صادرات، برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری تسهیل شود. در این راستا تا کنون ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان توانسته‌اند از بسته تسهیلات گمرکی برخوردار شوند.

محصولات دانش بنیان مسئله مهم بازاریابی است، افزود: مشکل ما در حوزه عرضه محصولات دانش بنیان بوده، تا زمانی که عرضه محصولات مطابق با نیاز ما نباشد این مشکلات باقی است. وی ادامه داد: معطل دیگر نیشابور با توجه به اینکه یکی از قطب‌های تولید زعفران کشور بوده، همین زعفران است، دولت با خرید تضمینی محصول بعد از گذشت یکسال هنوز پول زعفرانکاران را نداده و ما شاهد ورشکستگی کشاورزان هستیم، دلیل زعفران را به صورت فله‌ای با ثمن بخش از کشاورز خریداری کرده و تمام سود محصول به جیب دلال می‌رود.

نماینده مردم نیشابور، فیروزه و زبرخان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه حتی بسته‌بندی زعفران در کشور انجام نمی‌شود، تاکید کرد: ۹۰ درصد زعفران تولید دنیا در کشور ایران است و سهم ما از گردش مالی زعفران تنها ۱۰ درصد بوده، این وظیفه شرکت دانش بنیان است تا راهکاری برای فن‌آوری محصول بیابد.

ارکانی بیان کرد: مدت‌ها است که کشاورزان ما در بحث کود مشکل دارند، اگر شرکت‌های دانش بنیان و فن‌آور ورود پیدا کنند تمام کشاورزان استقبال می‌کنند، همچنین در تولید نهاده‌های دامی و مرغداری باید شرکت‌های دانش بنیان راهکاری تبیین کنند، کشور در خصوص تهیه ذرت، جو و سویا به شدت وابسته است.

وی بیان کرد: اینجا مشخص می‌شود که کشت سنتی این سه محصول پاسخگوی نیاز کشور نیست و همین مسئله سبب کاهش حجم پرورش، تولید گوشت و محصولات لبنی همراه با افزایش قیمت گوشت و محصولات لبنی شده است.

درد تا هم سرعت ضمانت‌نامه و هم نرخ و کارمزد را با همکاری بانک‌ها کاهش دهیم و در بیشتر موارد ضمانت‌نامه‌ها یک روزه صادر می‌شود. وی با اشاره به اینکه در سرمایه‌گذاری نباید تنها به دنبال تسهیلات باشیم، بیان کرد: باید با شرکت‌های دانش بنیان و فن‌آور مشارکت کنیم، مشارکتی واقعی که در سود و زیان هم شریک باشیم، اتفاقی که می‌افتد این است که شرکت دانش و فناوری را ارائه می‌دهد و سرمایه‌گذار در ایده و محصول دانش بنیان شریک می‌شود. خلقی با بیان اینکه شرکت‌های دارویی در دانش بنیان پیشتاز هستند، افزود: در حوزه توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان و فن‌آور، در زمینه آموزش، مشاوره و بازاریابی صندوق تا ۹۰ درصد وام بلاعوض می‌پردازد.

مسئول امور مجلس و صندوق نوآوری و شکوفایی کشور ادامه داد: شرکت‌های دانش بنیان قادر به تامین کل نیاز کشور را در هر حوزه‌ای هستند همچنین، بازار محصولات شرکت‌های دانش بنیان باید تقویت شود.

مسئله مهم در تجاری‌سازی محصولات دانش بنیان، بازاریابی است

در ادامه این بازدید، نماینده مردم نیشابور، فیروزه و زبرخان در مجلس شورای اسلامی نیز اظهار کرد: نیشابور قطب تولید آلو در کشور است و مهم‌ترین معطل این شهرستان هم همین محصول بوده، زیرا هر ساله به دلیل عدم امکان فرآوری محصول کشاورزان متضرر می‌شوند، شرکت‌های دانش بنیان و فن‌آور باید تمهیدی در این خصوص بیندیشند تا آلو به صورت فرآورده‌های مختلف در بازارهای دنیا عرضه شود. احسان ارکانی با بیان این که در تجاری‌سازی

به گزارش خبرگزاری فارس از نیشابور، مهدی خالقی عصر امروز در بازدید از شرکت‌های دانش بنیان، مرکز رشد و فناوری و شهرک صنعتی نیشابور اظهار کرد: صندوق نوآوری و شکوفایی کشور پس از تصویب قانون دانش بنیان فعالیت خود را از سال ۹۲ در چهار محور تسهیلات، ضمانت‌نامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی شروع کرد.

مسئول امور مجلس و صندوق نوآوری و شکوفایی کشور بیان کرد: از زمان شروع به کار صندوق تاکنون در حوزه تسهیلات یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان اعتبار به شرکت‌های دانش بنیان سراسر کشور تخصیص یافت، همچنین، هزار میلیارد تومان هم به صندوق‌های پژوهشی و فن‌آوری کشور پرداخت شد تا در قالب تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان و فن‌آوری اختصاص یابد.

وی افزود: صندوق شکوفایی کشور صندوق تسهیلات را با نرخ سود ۱۲ درصد در اختیار شرکت‌های دانش بنیان قرار می‌دهد. خالقی با بیان اینکه صندوق در محور سرمایه کل نیازهای شرکت‌های دانش بنیان را در نظر گرفته است، ادامه داد: ما به خریداران محصولات دانش بنیان تسهیلات با نرخ سود ۹ درصد می‌دهیم، همچنین در بعضی از شرکت‌های دانش بنیانی که نیاز به فضا، کارگاه و دفتر دارند تسهیلات با نرخ سود ۴ درصدی پرداخت می‌کنیم تا این شرکت‌ها در صحنه رقابت خود را تقویت کنند.

مسئول امور مجلس و صندوق نوآوری و شکوفایی کشور تاکید کرد: در بحث ضمانت‌نامه، صندوق نوآوری و شکوفایی کشور با ۱۲ بانک تفاهم نامه



اختصاص تسهیلات ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعتباری به شرکت‌های دانش بنیان کشور
مسئول امور مجلس و صندوق نوآوری و شکوفایی کشور از اختصاص تسهیلات ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعتباری به شرکت‌های دانش بنیان کشور خبر داد و گفت: این تسهیلات با نرخ سود ۱۲ درصد در اختیار شرکت‌های دانش بنیان قرار می‌گیرد.

دیگر ترانشیپمنت خواهد بود؛ به طوری که سوخت را در مخزن‌های تعبیه شده در مرز تخلیه و از آنجا کامیون‌های عراقی کالا را حمل خواهند کرد.

سخنگوی گمرک ایران ادامه داد: اما بعد از اتمام کامیون‌های متوقف شده شرایط به گونه‌ای خواهد بود که تمامی تانکرها به صورت حمل یکسره وارد عراق می‌شوند، با این تفاوت که کامیون‌های عراقی هم می‌توانند سوخت را از مبدا به مقصد منتقل کنند. براین اساس دیگر انتقال به صورت ترانشیپمنت نخواهد بود. ماجرای توقف تانکرهای حاوی سوخت ایرانی در مرز اقلیم کردستان به این بر می‌گردد که در گذشته و تا حدودی قبل از کرونا جابه‌جایی سوخت به صورت حمل یکسره انجام می‌شد، اما همزمان با کرونا و به دلیل مسائل مربوط به پروتکل‌های بهداشتی عراق تصمیم گرفت تا ورود سوخت به صورت ترانشیپمنت انجام شود؛ به طوری که کامیون‌های ایرانی باید در مرز سوخت را در مخازن تعبیه شده تخلیه و کامیون‌های عراقی آن را بارگیری و انتقال دهند که این موضوع با توجه به طولانی شدن فرآیند امکان تخلیه سریع و جابه‌جایی را تا حدودی تحت تاثیر قرار داد. اما در ادامه تصمیم بر این شد تا انتقال سوخت به طور همزمان به صورت ترانشیپمنت و یکسره انجام شود، گفت: ولی چون در مرز پرویزخان امکان ترانشیپمنت بیشتر فراهم بود، کامیون‌های عراقی نیز بابت انتقال کالا از مرز تا مقصد کرایه مناسبی دریافت می‌کردند و از سویی به نوعی رقابت با کامیون‌های ایرانی به شمار می‌آمد، اما با توجه به این‌که حمل یکسره کامیون‌های ایرانی نیز به آن اضافه شد تا حدودی موجب اعتراض برخی عراقی‌ها نسبت به این موضوع شد که مشکلاتی برای کامیونداران ایرانی در مسیر باشماق ایجاد شد و رانندگان نگران تردد بودند.



ایران و عراق توافق کردند / آغاز تردد تانکرهای سوخت

بعد از رایزنی‌های صورت گرفته در رابطه با حل و فصل مشکل پیش آمده در مرز ایران با اقلیم کردستان و توقف تانکرهای سوخت ایرانی، دو طرف به توافق رسیدند و تردد نزدیک به ۲۷۰۰ تانکر متوقف شده آغاز شده است.

به گزارش ایسنا، طی روزهای اخیر به دلیل اختلاف نظرهایی که در رابطه با تردد تانکرهای ایرانی حاوی سوخت از مرز اقلیم کردستان وجود داشت، حدود ۱۷۰۰ تانکر در مرز باشماق و ۱۰۰۰ تانکر در مرز پرویزخان متوقف شدند و براین اساس رایزنی‌ها از سوی سرکنسول جمهوری اسلامی ایران آغاز شد و در این فاصله گمرک نیز اعلام کرد که تا زمان تعیین تکلیف امکان پذیرش و تردد در این مرزها وجود ندارد. اما تازه‌ترین اعلام لطیفی: سخنگوی گمرک ایران: به ایسنا از انجام توافق بین طرفین و حل موضوع حکایت دارد. طبق توضیح وی، قرار بر این شده که در مرحله‌ی اول ۱۷۰۰ تانکر حاوی سوخت که متوقف شده در مرز باشماق و ۱۰۰۰ تانکر مرز پرویزخان تردد کنند که ۵۰ درصد آن به صورت حمل یکسره وارد عراق شده و ۵۰ درصد



رکوردشکنی بی سابقه بومی سازی در صنعت برق و فولاد آسیا و اروپا

ساخت تابلوهای "برق فشار متوسط" در ۲۴ روز توسط صنعتگران
 پایگاه خبری معدن نیوز - صنعتگران توانمند یزدی توانستند ظرف مدت ۲۴ روز با ساخت تابلوهای برق فشار متوسط، بزرگترین رکورد در این زمینه را در آسیا و اروپا بر جای بگذارند.

به گزارش معدن نیوز، صنعتگران توانمند یزدی توانستند ظرف مدت ۲۴ روز با ساخت تابلوهای برق فشار متوسط، بزرگترین رکورد در این زمینه را در آسیا و اروپا بر جای بگذارند.

در پی تصمیم یک شرکت فولادی، مبنی بر ساخت هر چه سریعتر تجهیزات و اقلام اساسی مورد نیاز این مجتمع، در رایزنی با سازندگان غربی و آسیایی هیچکدام حاضر نشدند تجهیزات مذکور را کمتر از شش ماه تولید و تحویل دهند!

بنابه این گزارش، مدیریت واحد توانمندسازی و بومی سازی شرکت یک شرکت فولادی در مذاکره با چند شرکت ایرانی برای ساخت این تجهیزات موفق شدند یک شرکت تولید تابلوهای برق در یزد را شناسایی نمایند و قرارداد لازم را منعقد نمایند.

شرکت ایرانی سازنده تابلوهای برق فشار متوسط برخلاف شرکت اروپایی که عمدتاً مدت زمان شش تا هشت ماه را برای ساخت این تجهیزات اعلام کرده بودند، متعهد شد ظرف مدت بیست و چهار روز این تابلوها را ساخته و تحویل نماید.

در این گزارش آمده است، خوشبختانه متخصصین این شرکت ایرانی با تکیه بر توان فنی و تلاش پرسنل خود توانستند در موعد مقرر بیست و چهار روزه به تعهد خود عمل نموده و تابلوهای برق فشار متوسط را تحویل مجتمع فولاد قائنات نمایند و برگ زرین دیگری را بر صفحات پر افتخار صنعت ایران بیافزایند.



مدرسه کسب و کار اتاق بازرگانی تهران با همکاری دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می‌کند

وبینار توسعه ویژگی‌های رهبری برای مدیران

مدرسه کسب و کار اتاق بازرگانی تهران وبینار «توسعه ویژگی‌های رهبری برای مدیران» را با همکاری دانشگاه صنعتی امیرکبیر، روز ۲۹ مهرماه از ساعت ۱۶ الی ۱۸ برگزار می‌کند که عموم فعالان اقتصادی می‌توانند در آن شرکت کنند.

مدرسه کسب و کار اتاق بازرگانی تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر، وبینار «توسعه ویژگی‌های رهبری برای مدیران» را برگزار می‌کنند. این وبینار ۲۹ مهر ماه برگزار می‌شود و مدرس آن «زاهد شیخ‌الاسلامی» مدرس سازمان مدیریت صنعتی در زمینه رهبری، خلاقیت و نوآوری مترجم کتاب‌های «خودفریبی»، «فراتر از خود» و «آشنایی با تفکر سیستمی» و نویسنده کتاب «مبانی رهبری برای مدیران» است.

در وبینار «توسعه ویژگی‌های رهبری برای مدیران» یک مدل متفاوت و قدرتمند بومی برای شناخت و اعمال موثر رهبری برای مدیران ارائه می‌شود. با درک ابعاد این مدل، مدیران قادر خواهند بود که با تقویت تدریجی عنصر رهبری در خود و اطرافیان‌شان اثربخشی فعالیت‌های مدیریتی خود را چند برابر کنند. این مدل ارتباط تنگاتنگ بین ویژگی‌های رهبری در مدیران و عملکرد سازمان را نشان می‌دهد. مسیر شناخت و تقویت این ویژگی‌ها در دوره پیش‌رو توضیح داده می‌شود تا شرکت‌کنندگان تصویر روشنی از مزایای این دوره منحصر به فرد بدست آورند.

این وبینار همچنین به سوال رهبران و مدیران ارشد سازمان‌ها در مورد اینکه «چگونه رهبری موثر باعث خشنودی و ماندگاری کارکنان، رضایت و وفاداری مشتریان و خلاقیت و نوآوری در سازمان می‌شود» پاسخ خواهد داد.

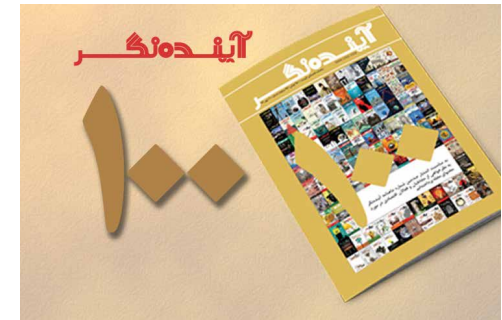
زمان برگزاری این وبینار، ۲۹ مهرماه ساعت ۱۶ تا ۱۸ خواهد بود و علاقمندان برای ثبت‌نام به لینک زیر و برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران مراجعه کنند.

۱۰۰ آینده‌نگر آمده است: «مسائل در اقتصاد ایران کمتر حل می‌شود و عموماً از دولتی به دولت دیگر می‌رود».

«جشن‌نامه» عنوان بخشی است که به مناسبت انتشار صدآمین نشریه آینده‌نگر به ماهنامه اضافه شده است. در این بخش، نظر بیش از ۲۰ فعال و کارشناس اقتصادی، و صاحب‌نظر رسانه و علوم ارتباطات درباره نشریه آینده‌نگر چاپ شده است. مجید رضایان، حسن نمکدوست تهرانی، حسین افخمی و خالد توکلی از اساتید ارتباطات و جامعه‌شناسی، آینده‌نگر را نقد و بررسی کرده‌اند. حسین میرمحمدصادقی، مهدی کرباسیان، هادی حق‌شناس و سیدبهاء‌الدین حسینی هاشمی از جمله کارشناسان اقتصادی‌اند که پیشنهادات آنها درباره آینده‌نگر در شماره ۱۰۰ چاپ شده است.

بخش «آینده‌پژوهشی» تازه‌ترین شماره آینده‌نگر، به مناسبت انتشار صدآمین شماره نشریه در کتابچه‌ای ۲۴ صفحه‌ای مدیریت کسب و کارها در دوره کرونا را بررسی کرده است. در این بخش مقالاتی از «هاروارد بیزنس ریویو» دست‌چین و به چاپ رسیده که شامل تجربه مدیران در دیگر کشورها درباره معضلاتی مثل تعدیل نیرو، مدیریت نشست‌های مجازی و چالش زنجیره تامین است.

در بخش «روایت و تشکل‌ها»، روند تمدید و صدور کارت بازرگانی که در ماه‌های اخیر با چالش‌هایی همراه بوده بررسی شده است. اثر همه‌گیری کرونا بر صنعت گردشگری اصلی‌ترین موضوع در مقالات چاپ شده در بخش «آینده» است. همچنین در بخش «کارآفرین خارجی» زندگی استفان شوارتزمن، چهره آشنای سینمای جهان و مگ ویتمن، یکی از قدرتمندترین مدیران زن جهان با سابقه مدیریت در اچ‌پی را می‌خوانید.



صدآمین شماره ماهنامه اتاق بازرگانی تهران منتشر شد

آینده‌نگر به شماره ۱۰۰ رسید

صدآمین شماره ماهنامه آینده‌نگر، مجله اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران منتشر شد.

مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی تهران در سرمقاله صدآمین شماره آینده‌نگر از «مشکلات پایسته» کشور نوشت و اینکه چرا اقتصاد ایران از بند مسائل اساسی رها نمی‌شود؟ خوانساری در این سرمقاله نوشت: «به مناسبت انتشار صدآمین شماره آینده‌نگر، تورقی در شماره‌های گذشته داشتیم، می‌بینم که نه تنها مشکلات ذکر شده در شش سال گذشته کم نشده بلکه بر تعداد آنها افزوده هم شده است. سوال اساسی اینجاست که مشکل کجاست که در طول سالیان متمادی کمتر مسئله‌ای حل شده یا از طرف دولت به خواسته‌های به حق بخش خصوصی پاسخ داده شده است». در سرمقاله شماره



در نشست هیات کنیایی با فعالان اقتصادی ایرانی مطرح شد

پیشنهاد سرمایه‌گذاری مشترک ایران و کنیا در تولید انرژی تجدیدپذیر و مدیریت شهری

جمعی از فعالان اقتصادی استان «بومت» کنیا به سرپرستی استاندار طی سفری به تهران، ضمن بازدید از مرکز شتابدهی صادرات ایران در اتاق ایران حضور پیدا کردند و خواستار همکاری و سرمایه‌گذاری در بخش‌های آب، کشاورزی، تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و مدیریت شهری شدند.

جمعی از فعالان اقتصادی استان «بومت» کنیا به سرپرستی استاندار طی سفری به تهران، ضمن بازدید از مرکز شتابدهی صادرات ایران در اتاق ایران حضور پیدا کردند و خواستار همکاری و سرمایه‌گذاری در بخش‌های آب، کشاورزی، تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و مدیریت شهری شدند.

پایگاه خبری اتاق ایران

هیاتی از فعالان اقتصادی استان «بومت» کنیا با حضور در اتاق ایران با همتایان ایرانی خود دیدار کردند. این کشور از جمله تولیدکنندگان بزرگ چای در دنیاست و به منظور توسعه سطح

همکاری‌های خود با ایران به دنبال جذب سرمایه و آغاز فعالیت‌های مشترک منطقه‌ای است.

اعضای این هیات پیش از حضور در این نشست از مرکز شتابدهی صادرات ایران که به همت اتاق ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری راه‌اندازی شده است، بازدید کردند، چراکه هدف اصلی آنها افزایش سطح مناسبات، انتقال تکنولوژی و استفاده از تجارت و توانمندی‌های ایران در توسعه ظرفیت‌های کشاورزی کنیا بود.

در نشست که بین فعالان اقتصادی دو کشور برگزار شد، جعفر برمکی، سفیر ایران در کنیا ضمن اشاره به ظرفیت‌ها و امکانات موجود در این کشور، زمینه همکاری مشترک بین ایران و کنیا را مناسب ارزیابی کرد و از راه‌اندازی مرکز نوآوری در کنیا به همت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایران خبر داد. به اعتقاد او این مرکز می‌تواند در ارتباط مستقیم و مستمر با مرکز شتابدهی صادرات برای بهبود سطح تعاملات تجاری و سرمایه‌گذاری استاندار بومت کنیا که سرپرستی هیات را به عهده داشت به زمینه‌های مناسب همکاری بین دو کشور اشاره کرد. به اعتقاد او کنیا با در اختیار داشتن زمین‌های هموار برای کشاورزی می‌تواند مقصد خوبی برای سرمایه‌گذاران در این حوزه باشد. حدود ۸۰ درصد زمین‌های این کشور قابل کشاورزی هستند و در حال حاضر ۶۰ درصد چای کنیا در استان بومت تولید می‌شود. وی همچنین با بیان این مطلب که کنیا آماده آموختن و ارائه ایده‌های نو برای تقویت مناسبات بین دو کشور است، از وجود فرصت‌های قابل توجه برای همکاری بین ایران و کنیا ابراز خرسندی کرد و گفت: کشاورزی در کنیا به شیوه سنتی انجام می‌شود که با کمک تجارب

و تکنولوژی ایرانی قابل توسعه است. از طرفی این کشور پذیرای سرمایه‌گذاران در حوزه بسته‌بندی و ایجاد ارزش افزوده بوده و اعتقاد دارد، دو کشور با همکاری یکدیگر می‌توانند بازار منطقه خود را نیز در اختیار بگیرند. بارچوک ادامه داد: اقتصاد کنیا وابسته به کشاورزی بوده و در تلاش است تا سود فعالیت‌های خود را در این وادی افزایش دهد. کنیا به دنبال حذف واسطه‌ها و فروش مستقیم محصولات کشاورزی است.

استاندار بومت کنیا در بخش دیگری از سخنان خود از چالش‌های این کشور در حوزه تأمین آب و انرژی، گران بودن برق و نبود سیستم‌های انبارداری مناسب برای نگهداری از محصولات کشاورزی سخن گفت و افزود: کنیا امیدوار است برای حل مشکلات خود در این بخش‌ها بتواند همکاری خوبی با طرف‌های ایرانی برقرار کند. از سوی دیگر این کشور با توجه به سطح بالای دامپروری نیازمند بخش‌های فرآوری شیر به ویژه تولید کره است. او همچنین به انتقال تکنولوژی‌های پزشکی، شیوه‌های آبیاری زمین‌های کشاورزی در مقیاس‌های بزرگ، مدل‌های جدید مدیریت شهری، ایجاد نیروگاه‌های تولید انرژی تجدیدپذیر، فرآوری انواع محصولات باغی از جمله آوآکادو و انبه به عنوان زمینه‌های مناسب برای همکاری مشترک بین ایران و کنیا اشاره کرد.

در ادامه این نشست، علی چاغروند، عضو شورای سیاست‌گذاری مرکز شتابدهی صادرات ایران و مدیر طرح و برنامه اتاق ایران از تمرکز بر بخش‌های صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی سخن گفت و یادآور شد: مرکز شتابدهی صادرات طرحی نوآورانه بود که به همت اتاق ایران و معاونت علمی، تأسیس شد. بر اساس تفاهات انجام شده بین دولت و بخش

خصوصی در چارچوب این مرکز، قرار است دو طرف برای تسهیل در فضای کسب‌وکار و رونق صادرات تلاش کنند. وی ادامه داد: این مرکز ایده‌های نو را دریافت می‌کند و پس از پالایش آنها با حمایت از طرح‌های برگزیده زمینه اجرای این طرح‌ها را مهیا می‌سازد. امیدوارم مرکز شتابدهی صادرات ایران در ارتباط مؤثر با مرکز نوآوری که قرار است در کنیا راه‌اندازی شود، زمینه توسعه همکاری‌های بین دو کشور را هموارتر کند.

چاغروند همچنین نگاهی به سازوکار فعالیت‌های اتاق ایران، تشکلهای و اتاق‌های استانی داشت و از آن به عنوان مشاور سه قوه (مجریه، مقننه و قضائیه) یاد کرد. بر اساس اظهارات او اتاق ایران حامی بخش خصوصی است و تلاش می‌کند با ارائه نظرات مشورتی و کارشناسی خود از منافع فعالان اقتصادی و صاحبان بنگاه‌ها پشتیبانی کند.

گفتنی است در این نشست روح‌الله استیری، مدیر مرکز تعاملات بین‌الملل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مهدی اقتصادی، سرپرست مرکز شتابدهی صادرات ایران نیز حضور داشتند. در این بین مهدی اقتصادی به ظرفیت‌های موجود در مرکز شتابدهی صادرات ایران اشاره کرد و گفت: این مرکز با امکانات و توانمندی‌هایی که دارد می‌تواند از افزایش میزان مبادلات تجاری و ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری مشترک بین ایران و کنیا حمایت کند.

در بخش بعدی این نشست فرصتی فراهم شد تا اعضای هیات کنیایی با طرف‌های خود در ایران به صورت رودررو دیدار و گفت‌وگو کنند. در این نشست شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور در حوزه‌های کشاورزی، محیط زیست، آب و انرژی‌های تجدیدپذیر حضور داشتند.

چطور در دوران کرونا ارتباطاتم را گسترش دهم؟



مشاور عزیز، همیشه می‌گویند وقتی برای «مصاحبه برای کسب اطلاعات» (Informational Interview) با کسی قرار می‌گذاری، باید پیشنهاد دهید که او را به یک قهوه میهمان کنید یا اگر محل قرار را او تعیین می‌کند، برایش یک نوشیدنی داغ ببرید. اینکه پیشنهاد را قبول کند یا نه، مهم نیست. این یک حرکت کوچک است که حسن نیت ما را نشان می‌دهد و یک جورهایی از او بابت اینکه وقت گذاشته تشکر می‌کنیم. اما حالا که به خاطر کرونا، خیلی‌ها قرنطینه‌اند یا رفت و آمدهایشان محدود شده چه کار باید کرد؟

و این روال، دست کم تا چند ماه دیگر ادامه دارد. همان‌طور که گفتیم، قهوه یک حرکت نمادین است اما به نظرم خیلی ناجور و توهین‌آمیز است که با او یک قرار خشک و خالی بگذاری، سپس خداحافظی کنی و همچنان از او بخواهی که برایت زمان بگذارد. از یک طرف، این روزها که همه از جلسات آنلاین و تماس‌های کاری بی‌پایان کلافه شده‌اند، اینکه

به قهوه، هیچ‌وقت برای ترغیب طرف مقابل نبوده. این جزئی از آداب معاشرت است، برای ابراز ادب و قدردانی، نه دلیلی برای اینکه طرف مقابل، دعوت را قبول کند. نگران این موضوع نباش.

اما حق با توست. وقتی این آداب معاشرت‌ها را رعایت نمی‌کنیم، درست مثل این است که به طرف مقابل بگوییم: «بخشید! می‌شود برنامه‌ها را برای یک غریبه خالی کنی؟» اما این ایرادی ندارد. این با چیزی که قبلاً می‌گفتیم فرق چندانی ندارد. کسی که قبلاً مایل به حرف زدن با تو بوده، حالا در دوران کرونا قرار نیست دعوتت را صرفاً به خاطر اینکه او را به قهوه دعوت نکرده‌ای، رد کند. هر کسی که پیشنهاد این مصاحبه‌ها را قبول می‌کند، هدفش کمک است، کمک به غریبه‌ای که حوزه کاری‌اش با او مشابه است. منتها فرق الان با سایر اوقات این است که بعضی‌ها این روزها کلافه‌ترند و بیشتر از بقیه تحلیل رفته‌اند. اما همه این‌طور نیستند. و این دلیل نمی‌شود که از کسی درخواست نکنی. اگر کسی مایل نباشد، می‌گوید نه. تو فقط یک درخواست کرده‌ای و این اصلاً بی‌ادبی نیست. فقط باید کارهایی را انجام دهی که همیشه باید انجام می‌دادی. منتها الان باید بیشتر تلاش کنی. این یعنی: اولاً برایش توضیح بده که چرا با او تماس گرفته‌ای، که دلیل درخواستت را بداند. می‌توانی از او و کارش تعریف کنی، البته اگر واقعاً حس می‌کنی کارش خوب است. نباید تظاهر کنی. اگر صرفاً از سر رفع تکلیف و برای خالی نبودن عریضه از او تعریف و تمجید کنی، کاملاً مشخص می‌شود. دوماً دقیق و با صراحت به او بگو که چقدر زمان می‌خواهی که بداند چه درخواستی را دارد قبول می‌کند و فکر نکند که انتظار داری تا ابد در خدمتت باشد. سوماً، قبل از تماس با او، کمی فکر کن و بین دقیقاً چه

چیزهایی می‌خواهی از او بپرسی و سپس، چند تا از آن سوال‌ها را در ایمیلت بنویس تا دستش بیاید که دنبال چه چیزی هستی و ببیند آیا می‌تواند کمکت کند و آیا اصلاً می‌خواهد زمان بگذارد یا نه. مثلاً از او بپرس: «الان که به گذشته نگاه می‌کنی، دوست داشتی قبل از ورود به این حوزه، چه چیزی درباره‌اش می‌دانستی؟» یا «فلان قانون که جدیداً وضع شده، چه تاثیری روی کارمندان این حوزه گذاشته؟» اگر نگرانی‌ای در رابطه با ورود به آن حوزه داری بپرس. بپرس که آیا انتظاراتت در مورد این شغل، واقع‌بینانه است یا نه. و سوالاتی از این قبیل.

مورد چهارم. هم قبل و هم بعد از جلسه، صراحتاً از او قدردانی کن. تصریح کن که بابت زمانی که گذاشته، قدردان او هستی و بعداً، به او بگو که اطلاعاتش چقدر به تو کمک کرده است. ایمیلی که به او می‌فرستی، باید برای شخص او باشد، نه یک ایمیل کلی که به همه می‌فرستند. قبل از دیدار با او، دقیقاً بگو که انتظار داری چطور از توصیه‌هایش استفاده کنی. با رعایت این نکات، تو سهم خودت از تعامل را ایفا کرده‌ای، خیلی بیشتر از دعوت به قهوه. چون این بده‌بستان‌هاست که ملاقات را رضایت‌بخش می‌کند. گنجاندن یکسری سوالات در ایمیل اولیه، نشان می‌دهد که تو خوب به همه چیز فکر کرده‌ای و زمان گذاشتن برایت ارزش دارد. این خیلی به نفع است چون خیلی از کسانی که به این گفت‌وگوها دعوت می‌شوند، بعد از اینکه در تقویم خود زمان پیدا می‌کنند و در جلسه مصاحبه حاضر می‌شوند، می‌بینند طرف مقابل درباره حوزه کاری آینده‌اش، اصلاً فکر نکرده و اطلاعات ابتدایی هم ندارد. یا سوالاتی می‌شنوند مثل: «اصلاً این حوزه چی هست؟»

از آنها بخواهی مدت کوتاهی برایت وقت بگذارند حس مزاحمت در آدم ایجاد می‌کند. از طرف دیگر، نمی‌توانیم این را به طرف مقابل بگوییم چون ممکن است او از شرایط گلایه‌ای نداشته باشد. یا بدتر از آن، فرض کنی که به او بگوییم: «هی! می‌دانم که این روزها همه چیز افتضاح است و زندگی مثل جهنم شده اما می‌شود این چیزها را ندیده بگیری و برای من وقت بگذاری؟» به نظرم مشکل اینجاست که دعوت یک نفر به قهوه در شرایط عادی، حکم استراحت را دارد. قدم زدن تا یک کافه، تغییر حال و هوا، یک نوشیدنی داغ و صحبت با یک غریبه خوش‌مشرب. همه اینها مثبتند. اما حالا که همه ما پشت میزهای کارمان زندانی شده‌ایم، چه چیزی می‌تواند جای بیرون رفتن و قدم زدن را بگیرد؟ آیا باید چیز دیگری به او پیشنهاد کنم؟ اگر نه، چطور از او درخواست کنم و در عین حال، بی‌ملاحظه به نظر نرسم؟

پاسخ: دوست عزیز، موضوع اینجاست که دعوت

سمپوزیوم مجسمه سازی "هفت سنگ" در کیش



ISNA PHOTO

Nasrin Faegh