



- وزارت نیرو و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند..... ۲
- سیاست‌گذاری صادرات انرژی کشور دچار مشکل است/ بازار انرژی منطقه را از دست داده‌ایم..... ۳
- دبیر کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و عراق معرفی شد..... ۴
- توسعه همکاری‌های ایران و افغانستان ..... ۴
- استعلام هزینه بکارگیری تجهیزات و ماشین‌آلات احداث پست‌های انتقال و فوق توزیع..... ۴
- افزایش سقف خرید در بازار متشکل ارزی..... ۵
- بازگشت ۳۵ میلیارد یورو ارز حاصل از صادرات به کشور..... ۵
- حبس زدایی از کالاهای وارداتی..... ۶
- صادرات به عراق و افغانستان از مقررات رفع تعهد ارزی مستثنی شوند..... ۷
- تصمیم‌های اجرایی برای تنظیم بازار فولاد، بطور عمومی اعلام خواهد شد..... ۸
- سناریوهای کلیدی چشم‌انداز انرژی ..... ۸

## همکاری سندیکادر ساخت مدارس استان سیستان و بلوچستان



سندیکای صنعت برق ایران و تعدادی از شرکتهای عضو این تشکل در ساخت و بازسازی مدارس استان سیستان و بلوچستان مشارکت کردند.

## وزارت نیرو و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند



آب و برق، ارزیابی و ارتقای SME های دارای قابلیت قرارگیری در لیست تامین‌کنندگان وزارت نیرو و تامین نیازهای صنعت آب و برق و توسعه زنجیره تامین وزارت نیرو است.

همکاری در زمینه تدوین استانداردها و الزام‌های وزارت نیرو در تامین کالا و تجهیزات و کمک به SME ها برای اخذ استانداردهای لازم، آموزش و توانمندسازی صاحبان SME ها، استارت‌آپ‌ها و مشاوران صنعتی مربوطه، استفاده طرفین از امکانات آموزشی و پژوهشی و مراکز خدمات آموزشی، استفاده از ظرفیت‌های آزمایشگاه‌های مرجع و مراکز تحقیق و توسعه در شهرک‌های فناوری و مراکز خدمات فناوری کسب و کار در چارچوب رفع نیازهای آزمایشگاهی وزارت نیرو در صنایع مربوطه دیگر موارد تعهد طرفین در این تفاهم‌نامه را شامل می‌شود.

دیگر موارد تعهد طرفین در تفاهم‌نامه مزبور هم شامل همکاری در زمینه توسعه و تقویت صنایع کوچک و متوسط و مراکز نوآوری و فناوری وابسته به صنعت آب و برق، پشتیبانی علمی و فناورانه از تشکیل و ارتقای شرکت‌هایی با رویکرد نوین در تامین یا توزیع آب و برق در شهرک‌های صنعتی، ایجاد پایلوت ECO-INDUSTRIAL PARK در یک یا چند شهرک صنعتی در زمینه آب و انرژی و استقرار HSE PASSPORT در شرکت‌های مرتبط با صنعت آب و برق در شهرک‌های صنعتی به منظور ارتقای ایمنی، سلامت و اثرات زیست محیطی است. این گزارش حاکی است، به منظور پیگیری و اجرایی شدن تعهدات فی‌مابین، کمیته‌ای متشکل از نمایندگان دو طرف تشکیل و با برگزاری جلسات مشترک در جهت اخذ تصمیمات لازم و ارائه راهکارهای علمی اقدام خواهند کرد.

در زمینه توسعه و توانمندسازی صنایع کوچک در موضوع‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری با تمرکز بر صنایع فعال در حوزه آب و برق است.

طرفین در ۱۳ بند تعهد با هم توافق کردند که مواردی از آن شامل همکاری و حمایت در زمینه انجام طرح‌های تحقیق و توسعه، طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی مشترک در جهت تقویت و توسعه SME ها و صنعت آب و برق، منتورینگ و تامین مالی طرح‌های صنعتی دارای توجیه، تجاری‌سازی پروژه‌های تحقیقاتی و استارت‌آپ‌ها و ایده‌های مرتبط با صنعت آب، برق و انرژی، توانمندسازی پیمانکاران و مشاوران صنعتی

**تفاهم‌نامه گسترش زمینه‌های همکاری آموزشی، پژوهشی و فناوری بین وزارت نیرو و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به امضا رسید.**

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، این تفاهم‌نامه که میان وزارت نیرو و «محمد صالح اولیا» معاون تحقیقات و منابع انسانی این وزارتخانه و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به نمایندگی «محسن صالحی‌نیا» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره این سازمان به امضا رسید، شامل گسترش همکاری‌های مشترک

سندیکای صنعت برق ایران به عنوان نهاد زیرمجموعه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، پیگیری و تعاملات اثرگذار و گسترده‌ای با فعالان اقتصادی حوزه برق و انرژی کشور دارد. این تشکل علاوه بر مأموریت‌ها و وظایف معمول در حوزه دفاع از حقوق مشروع اعضای خود در راستای منافع ملی کشور، تلاش کرده در حوزه مسئولیت اجتماعی تشکل‌های اقتصادی نیز مشارکتی فعال و اثربخش داشته باشد.

با توجه به عزم جامعه نیکوکاری ابرار برای ساخت مدارس در استان سیستان و بلوچستان و درخواست این جامعه از سندیکا برای مشارکت و همکاری در این اقدام خیرخواهانه، برخی از شرکت‌های سندیکا از جمله شرکت‌های تولیدی رعد، شایان برق هرمز بندرعباس، همیان فن و محورآزمای فارس کمک‌های نقدی به این موضوع اختصاص دادند و این کمک‌ها از کانال سندیکا به حساب جامعه نیکوکاری ابرار واریز شد.

شایان ذکر است سندیکا در سال‌های گذشته نیز با مشارکت اعضای خود، اقداماتی در راستای کمک‌رسانی به هموطنان زلزله‌زده استان‌های آذربایجان و کرمانشاه و نیز سیل‌زدگان استان لرستان و سیستان و بلوچستان انجام داده است. گفتنی است سندیکا و تعدادی از شرکت‌های عضو این تشکل، پیش از این نیز در پروژه تعمیر و بازسازی سرویس‌های بهداشتی و چاه‌های فاضلاب روستای دلگان ملافقیر، روستایی از توابع بخش دشتیاری شهرستان چابهار در استان سیستان و بلوچستان که در جریان سیل زمستان ۹۸ آسیب دیده و تخریب شده بودند، با انجمن حامی مشارکت داشته‌اند.



**سیاست‌گذاری صادرات انرژی کشور دچار مشکل است / بازار انرژی منطقه را از دست داده‌ایم**

یک کارشناس انرژی گفت: بخش خصوصی درگیر تضاد منافع وزارت نفت و نیرو و عدم کلان‌نگری مجموعه است. شورای عالی انرژی متشکل از وزیر نفت و نیرو سازمان برنامه، سالی دوبار تشکیل جلسه می‌دهد و هر وزارتخانه مطالبات خود را مطرح می‌کند بدون این که هیچ تعاملی بین این‌ها صورت بگیرد و فرصت‌ها هم به گزارش سندیکای صنعت برق ایران به نقل از خبرگزاری فارس، نیاز شدید کشورهای همسایه به انرژی برق در کنار پتانسیل عظیم کشور در حوزه صنایع نیروگاهی و همچنین دسترسی به منابع انرژی مورد نیاز برای تولید برق، از ظرفیت عظیم ایران برای تبدیل شدن به قطب انرژی منطقه خبر می‌دهد. این درحالی‌ست که هم اکنون صادرات انرژی کشور در پیچ و خم اختلافات وزارتخانه‌های کشور و در غفلت متولیان این حوزه در خط مشی گذاری به سر می‌برد.

در همین ارتباط و در زمانی که مسئولان حوزه انرژی کشور نسبت به ظرفیت تولید برق کشور بی‌تفاوت هستند، سایر کشورهای منطقه با عقد تفاهم‌نامه‌های گسترده نسبت به تبادل انرژی اقدام می‌کنند و همین امر نیز زمینه بیش از هر زمانی دیگر بازار صادرات انرژی کشور را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

به منظور بررسی بیشتر حوزه صادرات انرژی کشور به سراغ علیرضا غفوری فرد، کارشناس حوزه انرژی رفتیم تا با او در این ارتباط گفتگو کنیم. مشروح این گفتگو به شرح زیر است:

**\* دنیا به سمت استفاده از انرژی برق به پیش می‌رود**

**فارس: اهمیت بحث تامین انرژی در چه مواردی دسته‌بندی می‌شود؟**

غفوری فرد: در بحث انرژی دو پارامتر خیلی مهم داریم که یکی دسترسی به انرژی است و یکی هم امنیت انرژی خواهد بود. اعتقاد ما بر این است که این دو موضوع در حوزه انرژی، فراتر از دامنه اقتصاد است و لایه اجتماعی آن، ماهیت زیرساختی این حوزه به شمار می‌رود. آموزش بر مبنای انرژی است، سلامت بر مبنای انرژی است، امنیت اجتماعی بر مبنای انرژی است و این‌ها باعث می‌شود که موضوع دسترسی به انرژی را در قالب یک مسئله امنیتی ببینیم.

در صدسال گذشته، همه قدرت‌های بزرگ به یک نحوی، دسترسی پایدار انرژی را جزء نقطه وظایف خود می‌دانستند. حتی خیلی از منازعات و یا همکاری‌های بین‌المللی بر مبنای همین دسترسی به انرژی است. نمونه ملموس آن هم این که یک قدرت بزرگ اقتصادی مثل چین، امروز با کشورهای منطقه از جمله ایران، برنامه‌های ۲۵ ساله تعریف

می‌کند و سنگ بنای این قراردادهای دسترسی پایدار چین به نفت خام ایران در ۲۵ سال آینده است.

**فارس: برق در پازل انرژی دنیا چه جایگاهی دارد؟**

غفوری فرد: در قرن بیستم وقتی صحبت از انرژی می‌شد، منظور نفت و گاز بود ولی در قرن بیست و یکم صحبت از انرژی عمدتاً متمرکز بر برق است. برای مثال همین چند روز گذشته شرکت توتال فرانسه که یک غول صنعت نفت و گاز است، شبکه‌ی شارژ خودروی برقی لندن را خرید. وقتی صحبت از انرژی می‌کنیم، منظور هم خود حامل‌های انرژی است و هم بحث خدمات فنی مهندسی این حوزه که خود بازار بسیار وسیعی است و هم بحث ملزومات مثل کابل و ترانسفورماتور به میان است. در شرایطی کنونی دنیا و تصویر آینده به سمت برق می‌رود و طبیعی است که در سال‌های آینده شاهد حذف کامل انرژی‌های ناشی از سوخت فسیلی باشیم.

**فارس: ماهیت صادرات انرژی و خصوصاً برق چیست و چه نگاهی در این زمینه باید دنبال شود؟**

غفوری فرد: حوزه صادرات حامل‌های انرژی مسئله بسیار پیچیده‌ای است. گاهی در جلسات که صحبت می‌کنیم، نقاط ابهامی وجود دارد. هیچ کشوری دوست ندارد که در نیاز به انرژی، صددرد و وابسته به کشور دیگری باشد. وقتی صحبت از صادرات برق می‌کنیم به این معنی نیست که با یک نگاه ارباب و رعیتی بخواهیم کشوری را به خود وابسته کنیم و یک تعامل دوطرفه در میان است. برای مثال، ما یک موضوع اختلاف پیک داریم که ممکن هست ساعت ۱ یا ۲ بعدازظهر ما پیک مصرف باشد ولی کشور دیگر ۳ ساعت جلوتر یا عقب‌تر باشد. ما در

همین ۳ ساعت دچار مشکل می‌شویم که می‌توان در ساعات پیک برق بخیریم و در سایر ساعات شبانه روز برق را صادر کنیم.

یعنی نگاه ما به صورت ابزار سلطه نیست و فقط نمی‌خواهیم از این منفعت اقتصادی بگذریم. در واقع یک مزیت اقتصادی است که مثل همه تجارت‌های اقتصادی باید منافع دوطرف در آن دیده بشود.

**\* ارزش افزوده اصلی گاز طبیعی در پتروشیمی‌ها محقق می‌شود**

فارس: اولویت اصلی در تبادلات تجاری پیرامون حوزه صادرات برق به چه بخشی تعلق می‌گیرد؟ غفوری فرد: ما کشوری هستیم که قدیمی‌ترین شبکه برق را در سطح منطقه داریم و یکسری کشورها هستند که شبکه ضعیف‌تری از ما دارند و برعکس. مثلاً ترکیه تا ۱۰ سال پیش از ایران انرژی وارد می‌کرد اما امروزه با پیشرفت خود در بحث برق و گاز تمایلی به واردات از ایران ندارد. ما یک خط لوله صادراتی داریم که بخشی از آن در خاک ترکیه منفجر شد و خط لوله متوقف شده است. ترکیه اقدامی در این رابطه نکرد و وزارت نفت ایران اعلام آمادگی کرد که ما آن بخش آسیب‌دیده در خاک شما را تعمیر می‌کنیم و آن‌ها گفتند نیازی نیست و بعد از فراز و نشیب‌ها و دادن یکسری امتیازات، دوباره راه‌اندازی شد.

در واقع به خاطر این موضوعات، حوزه صادرات انرژی را در مفهوم امنیت ملی و منطقه‌ای هم باید دسته‌بندی کنیم. در مورد صادرات خدمات فنی مهندسی، خیلی به این موضوع توجه داریم که شبکه کشورهای همسایه، نیازمند به این موضوع است و ما می‌توانیم این را در یک بسته توانمند ببینیم.



**استعلام هزینه بکارگیری تجهیزات و ماشین آلات احداث پست‌های انتقال و فوق توزیع**  
سندیکا از اعضای کمیته‌های پیمانکاران و سازندگان پست‌های فشارقوی، پیمانکاران عمومی و پیمانکاران خطوط انتقال نیرو درخواست کرده است هزینه بکارگیری تجهیزات و ماشین آلات احداث پست‌های انتقال و فوق توزیع را تکمیل و به دبیرخانه سندیکا ارسال کنند.

به منظور احصاء دقیق شاخص‌های تعدیل اعلامی از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور، شرکت توانیر درصد جمع‌آوری هزینه بکارگیری و کرایه تجهیزات و ماشین آلات مورد استفاده در فرآیند احداث پست‌های انتقال و فوق توزیع و همچنین خطوط زمینی و هوایی انتقال و فوق توزیع نیروی برق است.

از اعضای محترم تقاضا دارد متناسب با حوزه فعالیت خود، اطلاعات درخواستی در جداول پیوست را حداکثر تا تاریخ ۲۱/۰۷/۹۹ به دبیرخانه سندیکا ارسال فرمایند.



### توسعه همکاری‌های ایران و افغانستان در حوزه انرژی

وزیر نیروی جمهوری اسلامی ایران و سرپرست وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی افغانستان در یک دیدار ویدئوکنفرانسی در خصوص توسعه همکاری‌ها در حوزه انرژی و موضوعات قابل طرح در کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی دو کشور گفتگو کردند.

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، رضا اردکانیان وزیر نیرو و رئیس ایرانی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری اسلامی افغانستان در تماس ویدئویی با محمد حنیف اتمر سرپرست وزارت امور خارجه افغانستان گفتگو کرد.

در این گفتگوی یک ساعته طرفین موضوعات مهم روابط دوجانبه از جمله توسعه همکاری‌ها در حوزه انرژی به ویژه برق و نفت و گاز را قبل از برگزاری کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی دو کشور که قرار است در تاریخ ۴ تا ۶ آبان‌ماه سال جاری برگزار شود مورد بحث و تبادل نظر قرار دادند.

در این دیدار مجازی، دو وزیر توافق کردند پیشنهادات خود درباره طیفی از موضوعات مهم روابط دو جانبه از جمله در زمینه اعمال تعرفه‌های ترجیحی بر روی اقلام مورد نظر طرف افغانستانی، تعیین تکلیف بازارچه‌های مرزی و همکاری‌های گمرکی را تهیه و تا پایان هفته‌ی جاری در اختیار یکدیگر قرار دهند تا قبل از برگزاری کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی دو کشور نسبت به نوع همکاری و امضای اسناد لازم در حاشیه ششمین اجلاس کمیسیون در کابل تصمیم نهایی اتخاذ شود.



### دبیر کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و عراق معرفی شد

طی حکمی از سوی وزیر نیرو، دبیر کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و عراق معرفی شد.

"رضا اردکانیان" رئیس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و عراق طی حکمی "محمودولی علاءالدینی" را به‌عنوان دبیر کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری عراق معرفی و منصوب کرد.

در بخشی از این حکم انتصاب آمده است: انتظار می‌رود ضمن هماهنگی با امور بین‌الملل و با ارتباط و تعامل مؤثر با واحدهای ذی‌ربط وزارت نیرو و سایر دستگاه‌های اجرایی در توسعه و تقویت همکاری‌های اقتصادی فی‌مابین جمهوری اسلامی ایران و جمهوری عراق اهتمام ویژه ورزید.

گفتنی است هفته گذشته با تصمیم هیئت وزیران، وزارت نیروی ایران به‌عنوان دستگاه مسئول کمیسیون مشترک اقتصادی با کشور عراق تعیین شد.

معاون وزیر صمت، بیان کرد: تعداد صادرکنندگانی که از ابتدای ۹۹ تا پایان مردادماه ۱۰۰ درصد به تعهدات ارزی خود عمل کرده‌اند، ۲۲۸۶ نفر هستند؛ در صورتی که از فروردین امسال تا تیرماه، تعداد ۲۰۱۴ صادرکننده به تعهدات خود عمل کرده بودند و به عبارتی در مردادماه ۹۹ تعداد ۲۷۲ صادرکننده دیگر نیز به تعهدات ارزی خود عمل کرده‌اند و ارزش صادراتی را به کشور برگردانده‌اند.

### تأثیر برگزاری نمایشگاه بر صنعت کشور

زادبوم در خصوص امضای تفاهم نامه همکاری میان سازمان توسعه تجارت و انجمن نمایشگاه‌های ایران توضیح داد: این تفاهم نامه، زمینه استفاده از توانمندی تشکلهای در جهت افزایش اثر بخشی صنعت نمایشگاهی و ایجاد رقابت سالم، میان برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها در سراسر کشور را فراهم می‌آورد.

معاون وزیر صمت افزود: در سراسر کشور ۲۰ سایت نمایشگاهی وجود دارد که به صورت پراکنده به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف می‌پردازند و بایستی، از ظرفیت‌های این سایت‌ها بیشتر استفاده شود.

زادبوم اضافه کرد: هماهنگی و تنظیم فرآیند تصویب تقویم نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی (پنج ساله ۱۴۰۴ تا ۱۴۰۰)، حمایت از برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ به شکل ادواری در استان‌های کشور، تهیه، تدوین طرح جامع توسعه، ارتقای کمی و کیفی زیرساخت‌های نمایشگاهی کشور و تدوین ضمانت اجرایی جهت جلوگیری از برگزاری نمایشگاه‌های غیراستاندارد خارج از سایت‌های نمایشگاهی از بندهایی است در این تفاهم نامه به آن‌ها اشاره شده و رعایت این موارد می‌تواند به صنعت کشور در همه حوزه‌ها کمک کند.

معاون وزیر صمت، معدن و تجارت گفت: واحدهای تولیدی که در زمینه صادرات فعالیت دارند با مسائلی روبرو هستند و برطرف کردن مشکلات آن‌ها در اولویت کاری سازمان توسعه تجارت ایران قرار دارد.

زادبوم افزود: برای ایجاد زمینه‌های لازم جهت توسعه صادرات و حمایت لجستیکی و تشویق صادرکننده‌ها، سازمان توسعه و تجارت ایران توسعه زیرساخت‌های صادراتی را در دستور کار قرار داده و بر اساس ظرفیت‌های استانی با استانداردها و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها همکاری‌های لازم را دارد و مشوق‌هایی نیز برای ورود افراد به حوزه زیرساختی و توسعه امکانات صادراتی کشور پیش بینی کرده است.

وی تصریح کرد: فرآیند تشکیل پرونده و پرداخت مشوق‌های صادراتی در حوزه زیرساخت‌ها، شامل ارائه طرح توجیهی توسط سرمایه‌گذار بخش خصوصی به کارگروه توسعه صادرات استان و تأیید و تصویب طرح و مجری در این کارگروه با حضور کلیه اعضا و در نهایت اعلام به سازمان توسعه تجارت ایران خواهد بود و پرداخت مشوق‌های صادراتی در دو قالب کمک بلاعوض و کمک سود تسهیلات بانکی، انجام خواهد گرفت.

### بازگشت ۶۸ درصد ارز حاصل از صادرات به کشور

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: طبق اعلام بانک مرکزی، تاکنون ۳۵ میلیارد یورو ارز توسط صادرکنندگان به کشور بازگشته است و می‌توان گفت که ۶۸ درصد ارز صادراتی، وارد چرخه اقتصادی کشور شده است. زادبوم افزود: از فروردین سال ۹۷ تا فروردین سال جاری، تعداد ۲۱ هزار و ۲۵۴ نفر صادرکننده، ارز حاصل از صادرات را به کشور برگردانده‌اند.



معاون وزیر صمت خبر داد:

## بازگشت ۳۵ میلیارد یورو ارز حاصل از صادرات به کشور

معاون وزیر صمت گفت: تاکنون ۳۵ میلیارد یورو ارز توسط صادرکنندگان به کشور بازگشته است و می‌توان گفت که ۶۸ درصد ارز صادراتی، وارد چرخه اقتصادی کشور شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صمت، حمید زادبوم از اعطای تسهیلات صادراتی برای تولیدکنندگانی که جهش تولید دارند، خبر داد و اظهار داشت: با تحقق اهداف جهش تولید، واحدهای صنعتی می‌توانند علاوه بر تأمین نیاز بازار داخل که یک بازار ۸۰ میلیونی است به فکر صادرات محصولات تولیدی واحد خود نیز باشند و در همین راستا سازمان توسعه و تجارت همکاری‌های لازم را با صادرکننده‌ها دارد.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: واحدهای صنعتی دارای مزاد تولید، می‌توانند به بازارهای مصرف کشورهای منطقه، به عنوان بازار صادراتی ویژه توجه کنند و برای صادرات محصولات واحد تولیدی خود اقدام کنند.



## افزایش سقف خرید در بازار متشکل ارزی / عرضه ۵۰ میلیون دلار در روز

سقف خرید بانک‌ها و صرافی‌ها در بازار متشکل ارزی به ۵۰۰ هزار دلار افزایش می‌یابد و بانک مرکزی روزانه ۵۰ میلیون دلار در بازار مزبور به صورت اسکناس عرضه خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، با هدف مدیریت و تنظیم بازار ارز کشور مقرر شد سقف خرید کارگزاران (بانک‌ها و صرافی‌ها) در بازار متشکل ارزی از روز کاری دوشنبه مورخ ۱۳۹۹،۷،۲۱ به ۵۰۰ هزار دلار افزایش یابد.

همچنین بر این اساس بانک مرکزی، روزانه از طریق بازارساز ۵۰ میلیون دلار در بازار متشکل ارزی به صورت اسکناس عرضه خواهد کرد.

## حبس زدایی از کالاهای وارداتی



بنا بر اظهارات مقامات گمرک کالاهایی که در بنادر رسوب می‌شوند، متفاوت هستند. کالاهای رسوب شده در گمرک کالاهایی هستند که پس از اظهار به گمرک بنا به دلایلی امکان ترخیص نداشته و در آن دپو شده‌اند، ولی کالاهایی که در بندر رسوب می‌شوند آن دسته کالاهایی هستند که به دلیل نداشتن مجوز ثبت سفارش از وزارت صمت در بنادر رسوب کرده‌اند و این مربوط به پروسه قبل از اظهار به گمرک است.

بنا بر اظهارات مقامات گمرک کالاهایی که در بنادر رسوب می‌شوند با کالاهایی که در گمرک رسوب می‌شوند، متفاوت هستند. کالاهای رسوب شده در گمرک کالاهایی هستند که پس از اظهار به گمرک بنا به دلایلی امکان ترخیص نداشته و در آن دپو شده‌اند، ولی کالاهایی که در بندر رسوب می‌شوند آن دسته کالاهایی هستند که به دلیل نداشتن

ثبت سفارش تمام شده، بنابراین تمدید دوباره مهلت ثبت سفارش به طول می‌انجامد و همین موضوع باعث می‌شود واردکننده نتواند به موقع کالاهایش را از گمرک ترخیص کند و باعث رسوب در گمرک می‌شود.

مشکلات اسنادی از جمله مشکلات عدم انتقال مالکیت کالا از فروشنده به خریدار به دلیل عدم دریافت مبلغ است، عدم امکان ظهرنویسی اسناد از دیگر دلایل رسوب کالا در گمرک است.

پایان یافتن مهلت مقرر در مجوز ثبت سفارش از دیگر دلایل رسوب است. برخی از کالاهایی که به بنادر رسیده‌اند، باید طبق دستورالعمل‌های موجود، در مهلت ثبت سفارش کالا به گمرک اظهار شوند که بعضاً به خاطر تطویل پروسه مهلت ثبت سفارش به پایان رسیده و جهت تمدید مهلت دوباره باید کل پروسه زمان گیر و بوروکراسی‌های اداری طی شود. این موضوع سبب می‌شود درخصوص کالاهایی که به کشور رسیده‌اند، اما به دلایلی در بنادر دپو شده‌اند و تمدید ثبت سفارش صورت نگرفته است، صاحب کالا موفق به اظهار کالای خود نشود و رسوب کالا رخ دهد.

یکی دیگر از دلایل رسوب کالا در گمرک بعد از اظهار، عدم ارائه کد رهگیری بانک است. بر اساس مصوبات، گمرک می‌تواند درصدی از کالا را ترخیص و قسمتی دیگر را تا زمان اعلام کد رهگیری بانک نگهداری کند. این عمل سبب می‌شود قسمت عمده‌ای از کالای ترخیص شده از گمرک خارج شود و قسمتی از کالا که به صورت وثیقه در گمرک باقی مانده در گمرکات رسوب کند. طبق اظهارات گمرک در حال حاضر چند هزار اظهارنامه وجود دارد که به این صورت در گمرک وجود دارند و تا زمانی که کد رهگیری بانک به گمرک اعلام نشود،

بخشی از این کالاها در گمرک باقی خواهند ماند. طولانی شدن صدور مجوزهای قانونی دلیل دیگر برای رسوب کالا است. به طور مثال برخی از اقلام نیاز به مجوزهای قانونی مانند استاندارد، انرژی اتمی و بهداشت دارند و از آنجا که اخذ این مجوزات طولانی است، بنابراین یکی از دلایل عدم ترخیص به موقع محسوب می‌شود.

عدم پرداخت حقوق ورودی به گمرک یکی دیگر از دلایل رسوب است. صاحب کالا یا عمداً حقوق ورودی را تودیع نمی‌کند که کالای خود را در گمرک نگه دارد یا حقوق ورودی را به دلیل عدم تمکن مالی پرداخت نکرده است. اختلاف ارزش کالای اظهار شده به گمرک یکی دیگر از دلایل رسوب است. اگر صاحب کالا ارزشی کمتر از ارزش موجود در سوابق موجود در گمرک پرداخت کند، در این صورت اگر کم‌اظهاری صورت گرفته باشد، مابه‌التفاوت را به همراه جریمه متعلقه از صاحب کالا دریافت می‌کند و این مورد از اسباب رسوب کالا است.

گیر کردن در صف طولانی تخصیص و تامین ارز و مشکلات نبود ارز مورد نیاز از دیگر دلایل رسوب کالا در گمرک است.

فرض کنید که بعد از طی کلیه پروسه‌های اداری و سپردن تضمین‌ها به مرحله تخصیص ارز رسیدید و حتی پس از آن از صف طولانی خرید ارز نیز گذشتید. موقع تخصیص ارز به شما گفته می‌شود که در حال حاضر فقط ارز یوآن چین موجود است در حالی که ارز مورد نظر شما دلار است. حال با فروشنده چه کار باید کرد؟ آیا می‌توان به اینکه بانک مرکزی ارز ندارد استناد کرد؟ مسلماً جواب منفی است. نتیجه چه می‌شود؟ که تاجر باید هم ضررهای تبدیل ارز را متحمل شود، هم زمان را از دست داده است.

دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران عنوان کرد

## صادرات به عراق و افغانستان از مقررات رفع تعهد ارزی مستثنی شوند



جمشید نفر، دبیرکل کنفدراسیون صادرات و رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران بر این باور است که صادرات ریالی به ویژه به کشورهای پیرامونی برای استان‌های مرزی می‌تواند یک موهبت باشد و اقتصاد ایران را زنده نگه دارد.

تعیین شرایط ویژه برای صادرات به کشورهای منطقه مانند عراق، افغانستان که دلار مبنای مبادله با آنها نیست، از جمله توافقی‌هایی است که در نشست اعضای هیات رئیسه اتاق ایران و رئیس بانک مرکزی حاصل شده است. حالا اما حدود یک ماه از این نشست سپری شده و ظاهراً این تفاهم فعالان اقتصادی و رئیس بانک مرکزی هنوز محقق نشده است. این تعلل در شرایطی رخ داده است که طبق گزارش عملکرد شش ماهه نخست تجارت خارجی ایران در سال ۱۳۹۹ عراق با ۲ میلیارد و

۹۷۱ میلیون دلار خرید کالا از ایران، ۲۱،۹ درصد از صادرات کشورمان را به خود اختصاص داده و افغانستان با یک میلیارد و ۱۰۳ میلیون دلار واردات از ایران، سهم ۸،۱۳ درصدی را در میان مقاصد صادراتی کشور داراست. چنانکه این دو کشور به ترتیب دومین و چهارمین مقاصد صادرات ایران نیز محسوب می‌شوند. حال آنکه به دلیل اعمال مقررات سخت‌گیرانه برای بازگشت ارز صادراتی توسط دولت و بانک مرکزی، فعالان اقتصادی نگران افول جایگاه عراق و افغانستان در میان مقاصد صادراتی کشور هستند.

جمشید نفر، دبیر کل کنفدراسیون صادرات ایران، با تاکید بر ایجاد سهولت در روش‌های رفع تعهد ارزی، دست‌کم در مورد این دو کشور می‌گوید: به نظر می‌رسد در شرایط کنونی که کشور با جنگ اقتصادی دست به گریبان است و البته با توجه

به هدفگذاری کشور برای توسعه صادرات به ۱۵ کشور همسایه، صادرات ریالی می‌تواند یک ابزار بسیار مناسب برای تحقق این هدف باشد. اگرچه صادرات ریالی نیز دچار چالش‌هایی است اما برخی از ارگان‌ها به چالش‌های این نوع صادرات، بیش از مزایای آن توجه نشان می‌دهند. باید به این نکته توجه داشت که ریال را جز بانک مرکزی جمهوری اسلامی، هیچ کشور دیگری چاپ نمی‌کند و ما خود باید به این پول ملی، ارزش بگذاریم.

او با بیان اینکه صادرات ریالی به ویژه به کشورهای پیرامونی برای استان‌های مرزی می‌تواند یک موهبت باشد و اقتصاد ما را زنده نگه دارد، ادامه داد: روش‌هایی که بانک مرکزی برای بازگشت ارز معرفی کرده، روش‌هایی است که برای حدود ۳۰ درصد صادرات کشور امکان‌پذیر نیست؛ در واقع باید توجه داشت که خریداری که در مقابل کالاهای ایرانی ریال پرداخت می‌کند، باید دلار را به بازار ایران تزریق کرده باشد که ریال دریافت کرده و به تولیدکننده یا صادرکننده ایرانی پرداخت کند. اما بانک مرکزی روش‌های محدودی را به بهانه کنترل قیمت ارز، برای بازگشت ارز حاصل از صادرات تعیین کرده که متأسفانه در این امر نیز موفق نبوده و شاید لازم است که در این مقررات بازنگری کند. نفر با اشاره به اینکه دو مسئولیت «حفظ ارزش پولی کشور» و «تامین ارز مورد نیاز کشور» بر عهده بانک مرکزی قرار دارد، ادامه داد: ارز تامین شده نیز عمدتاً دو کارکرد در اقتصاد ایران دارد که یکی تامین ارز کالاهای اساسی و دیگری تامین ارز مواد اولیه تولید است. حال اگر تامین ارز مواد اولیه کارخانجات بر دوش صادرکنندگان قرار داده شود و صادرکنندگان از روش‌های معمول مانند واردات در مقابل صادرات، تهاتر و فروش ریالی بتوانند به

اقتصاد کمک کنند و ظرفیت‌های تولید و اشتغال را بالا بیاورند، سود این واگذاری به مراتب بیشتر از کنترل‌هایی است که بانک مرکزی اعمال می‌کند. البته بخشی از این ارزها نیز در مسیر قاچاق کالا برای واردات قرار می‌گیرد که این هم جزو مسئولیت‌های بخش خصوصی نیست. قاچاق کالا یک بحث حاکمیتی است و به رغم آنکه سالیان سال مبارزه علیه قاچاق هنوز توفیقی در جلوگیری نسبی از آن حاصل نشده است.

او با تاکید بر ضرورت روان‌سازی مسیر تجارت گفت: چنانچه دولت ۳۰ درصد صادرات کالاها را که معمولاً به صادرات عراق و افغانستان اختصاص دارد، از مقررات رفع تعهد ارزی مستثنی کند، کمک‌های شایانی به اقتصاد کشور کرده است.

نفر در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران گفت: صادرات ایران در سال ۱۳۹۹ با افت چشمگیری روبه‌رو خواهد شد که عراق و افغانستان نیز به عنوان مقاصد مهم صادراتی ایران، از این رویداد مستثنی نخواهند بود. در عین حال نباید به ارقام کنونی صادرات به عراق و افغانستان دلخوش باشیم؛ چرا که کالای ایرانی در این دو بازار از مزیت‌های فوق‌العاده‌ای برخوردار است که تا دو برابر مقدار کنونی نیز امکان صادرات آن وجود دارد. البته مساله صادرات صرفاً، مقررات رفع تعهد ارزی نیست؛ بلکه دیپلماسی اقتصادی ضعیف کشور نیز به این وضعیت دامن زده است. مساله این است که حتی کشورهای معاند می‌توانند با کشورهای که ما از آنها حمایت کرده‌ایم و سرمایه‌های هنگفتی را برای ثبات آنها پرداخته‌ایم تجارت داشته باشند و خود ما نمی‌توانیم. به هر صورت باید مجموعه‌ای از قوانین و مقررات که این مشکلات را ایجاد می‌کند در تعامل میان دولت و بخش خصوصی اصلاح شود.

تمامی نتایج احتمالی طی ۳۰ سال آتی را به تصویر می‌کشد. سناریوی «گذار سریع» مجموعه‌ای از خط‌مشی‌های سیاسی را به دنبال دارد که در نتیجه افزایش قابل توجه قیمت‌های کربن ایجاد شده و توسط اقدامات خاص بخش‌های هدف‌گذاری‌شده، مورد حمایت قرار می‌گیرد که در نتیجه آن، انتشار کربن ناشی از مصرف انرژی تا سال ۲۰۵۰ حدود ۷۰ درصد کاهش می‌یابد. این کاهش انتشار، همگام با سناریوهایی است که افزایش دمای کره زمین تا سال ۲۱۰۰ را کمتر از ۲ درجه سلسیوس بالاتر از سطوح پیش از صنعتی شدن، محدود می‌کند. سناریوی «کربن صفر» فرض می‌کند اقدامات سیاستی قرار داده‌شده در سناریوی «گذار سریع» با تغییرات قابل توجه در رفتارها و ترجیحات اجتماعی همراه شده که کاهش انتشار کربن را گذار سریع می‌کند. در این سناریو، انتشار کربن ناشی از مصرف انرژی تا سال ۲۰۵۰ بیش از ۹۵ درصد کاهش می‌یابد که تا حدود زیادی همراستا با سناریوهایی است که گرمایش جهانی را تا ۱/۵ درجه سلسیوس محدود می‌کند. سناریو «پایه» فرض می‌کند که سیاست دولت‌ها، فناوری‌ها و ترجیحات اجتماعی همچنان به روش و سرعتی که در گذشته مشاهده شده ادامه می‌یابند. استمرار این روند به این معنی است که انتشارات کربن در اواسط دهه ۲۰۲۰ به اوج خود می‌رسد. با این وجود، پیشرفت کمی در زمینه کاهش انتشار کربن ناشی از استفاده از انرژی ایجاد می‌شود؛ به طوری که انتشار کربن در سال ۲۰۵۰ کمتر از ۱۰ درصد زیر سطح سال ۲۰۱۸ قرار دارد. تقاضای انرژی اولیه در سناریوی «گذار سریع» و «کربن صفر» حدود ۱۰ درصد و در سناریوی «پایه» حدود ۲۵ درصد افزایش خواهد یافت.



## سناریوهای کلیدی چشم انداز انرژی در سال ۲۰۵۰

در گزارش چشم‌انداز انرژی سال ۲۰۲۰، بریتیش پترولیوم (BP) سه سناریوی کلیدی بررسی و براساس آنها مسیرهای گوناگونی برای سیستم انرژی جهان در سال ۲۰۵۰ ارائه شده است. طبق بررسی‌ها، سهم برق از مصرف نهایی کل از بالای ۲۰ درصد در سال ۲۰۱۸ به ۴۵ درصد در سناریو «گذار سریع»، به بالای ۵۰ درصد در سناریو «کربن صفر» و تنها ۳۴ درصد در سناریو «پایه» تا سال ۲۰۵۰ خواهد رسید. همچنین انرژی‌های تجدیدپذیر در سناریوی «گذار سریع» و «کربن صفر» ۱۰ برابر بیشتر می‌شود و سهم آن از مصرف انرژی اولیه از ۵ درصد در سال ۲۰۱۸ به بالای ۴۰ درصد در سال ۲۰۵۰ در سناریو «گذار سریع» و به تقریباً ۶۰ درصد در سناریوی «کربن صفر» می‌رسد.

به گزارش برق نیوز، سناریوها به معنی پیش‌بینی اتفاقات آینده در بازار انرژی نیست، بلکه طیفی از

قطعاً مهم‌ترین اولویت ما کنترل زنجیره و عرضه قطعی و الزامی آن در بورس کالا است. همچنین معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز ضمن اشاره به تاکید وزارت صمت بر عرضه محصولات در بورس کالا، علت این تاکید را بهره‌مندی شرکت‌های تولیدکننده فولاد از مزایای بورس عنوان و اعلام کرد که در همین راستا باید کل تولید کارخانجات فولاد در بورس قیمت‌گذاری و عرضه شود. نمی‌توان با عرضه کم و وجود تقاضای زیاد، قیمت را ذیل قیمت جهانی تعیین کرده و مدعی کشف قیمت باشیم و خارج از بورس با هر قیمتی که مورد نظر است عرضه را انجام دهیم.

در همین زمینه سید رسول خلیفه‌سلطانی - دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران - نیز سفته‌بازی‌ها را از جمله بزرگترین معضل بازار فولاد دانسته و اعلام کرد که با تصمیمات وزارت صمت در حوزه تنظیم بازار فولاد اتفاقات خوبی در این زمینه رقم خواهد خورد. از سوی دیگر وی معتقد است که معاملات چند روز اخیر بورس کالا که شمش و میلگرد معامله شده است، نشان می‌دهد که کاهش قیمت شمش فولاد نفعی برای مردم نداشته و در صورت تداوم این روند، مصرف‌کننده نهایی هیچ نفعی از کاهش قیمت شمش فولاد نخواهد برد و این ارزانی، قبل از رسیدن به مردم گم می‌شود. میلگرد به کاهش قیمت حداقل به اندازه شمش مقاوت دارد. عرضه‌های روزهای اخیر اولین عرضه‌های شمش و میلگرد پس از روی کار آمدن وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت و تاکید ایشان بر کاهش قیمت فولاد محسوب می‌شود. همانطور که مشاهده شد، با همکاری حداکثری فولادسازان، بیش از ۸۲ هزار تن انواع شمش فولادی را با کاهش ۱۵ درصدی قیمت و با ۱۵۰۰ تومان پایین‌تر از نرخ‌های قبلی عرضه کردند و در واقع برادری خود را اثبات کردند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

## تصمیم‌های اجرایی برای تنظیم بازار فولاد، بطور عمومی اعلام خواهد شد

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضمن تاکید بر اینکه این وزارتخانه در برهه کنونی و با لحاظ تمامی جوانب امر در خصوص تنظیم بازار محصولات فولادی، تصمیم اجرایی خاصی اتخاذ نکرده است، اعلام کرد که تصمیمات با لحاظ نظرات کارشناسی فعالان حوزه فولاد به صورت عمومی اعلام خواهد شد.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، داریوش اسماعیلی با بیان این موضوع، خاطرنشان کرد: این وزارتخانه در حال بررسی موارد و مذاکره با عوامل مرتبط و موثر در حوزه محصولات فولادی در سطح کشور است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: قطع یقین برای اتخاذ تصمیم اجرایی موثر در حوزه تنظیم بازار محصولات فولادی، نظرات و آرای کارشناسان مربوطه، نخبگان و فعالان حوزه فولاد لحاظ خواهد شد.

وی افزود: با نهایی شدن تصمیم نهایی، مراتب به اطلاع مردم و مجموعه فعالان حوزه فولادی کشور خواهد رسید.

این در حالی است که اوایل دهه دوم شهریورماه، دبیر ستاد تنظیم بازار کشور با تاکید بر اینکه عرضه محصولات فولادی در بورس کالا الزامی است، گفت: قیمت فولاد نیاز به شفاف‌سازی دارد و وقتی تصمیم گرفته می‌شود که فولاد در بورس کالا عرضه شود،





## آثارشی چابک در کسب‌وکارها

این مقاله به بررسی پدیده‌ای آشنا از عصر جدید می‌پردازد که آن را «تغییر و تحولات دائمی» می‌نامیم. تغییر و تحولات به حدی زیاد شده است که حتی شاید بتوان آن را تلاطم نامید و ممکن است برای پرداختن به آن، دیر هم شده باشد. برای همگام شدن با چنین محیط متلاطمی که به سرعت بسیاری از محصولات منسوخ و شرکت‌های سازنده آنها ورشکسته می‌شوند، باید به سمت متحول‌سازی و دگردیسی کسب‌وکارها رفت. در این مسیر، اولویت دادن به سرمایه‌های انسانی و تمرکز بر فناوری‌های دیجیتال برای عبور از محدودیت‌های دنیای

توجه کنیم. احتمالاً امروز بهترین زمان برای افزایش اختیارات افراد، توزیع قدرت، ساده‌سازی ساختار سازمانی و ایجاد انعطاف‌پذیری در آن است. تنها در این صورت است که می‌توان به سرعت به نیازهای بازار و مشتریان پاسخ داد و همگام با تغییر و تحولات محیطی به فعالیت ادامه داد. قدم منطقی بعدی، ایجاد چابکی در سازمان است. در این مقاله به دنبال پاسخگویی به این سوالات هستیم که چگونه سازمان‌ها و رویکردهایشان تغییر می‌کند؟ از طرفی چگونه سازمان‌های چابک به پیاده‌سازی رویه‌ها و برنامه‌های متفاوت خود می‌پردازند.

### آینده فرا رسیده است

برخی از داستان‌ها بارها تکرار می‌شوند. شکست نوکیا و جنرال موتورز در ابتدای هزاره جدید میلادی را شنیده‌اید. آنها نتوانستند به سرعت خود را با تغییرات محیطی همگام سازند و برنامه‌های محکوم به شکست خود را هم نمی‌توانستند متوقف کنند. هر چند آنها امروزه اندکی اوضاع خود را سر و سامان داده‌اند، اما زمانی که از دست رفت به بهای رهبری بازار و سودآوری آنها تمام شد. یک شرکت چندرسانه‌ای دیگر که روی آن مطالعه داشتیم، شرایط نسبتاً مشابهی را تجربه کرد.

این شرکت به دنبال افزایش تقاضای محصولات در سال ۲۰۱۲ به توسعه محصولات چندرسانه‌ای و فعالیت در حوزه ارتباطات از راه دور (مخابرات) پرداخت. در آن زمان، تیم‌های کاری متمایزی ایجاد شدند که برنامه‌های روشنی نداشتند. محدود جزئیاتی که به آنها گفته می‌شد، توسط مدیر تجاری شرکت بود که سفارش‌های مشتریان را دریافت می‌کرد. براساس این سفارش‌ها، پروژه‌ها و ضرب‌الاجل‌های هر تیم مشخص می‌شد و آنها بر این اساس سایر برنامه‌ها را مرتب می‌کردند. هر

چند این وضعیت بیشتر از هر چیز به یک هرج و مرج شباهت داشت و عملاً هر تیمی کار خود را می‌کرد، نتایج رضایت‌بخش بودند. به رغم تمام هرج‌ومرج‌ها تیم‌ها با توانمندی و تخصص‌های چندگانه اعضای خود، توسعه محصول را در زمان مشخص شده به پایان می‌رساندند.

اما این سازمان رشد کرد. اکنون نیاز به فرآیندها و رویه‌های مشخص‌تری بود تا بتوان فعالیت‌های تیم‌ها را مدیریت کرد. در همین زمان، با افزایش تقاضا، رقبای جدیدی ظهور کردند و محصولات خود را به سرعت روانه بازار ساختند. از طرفی قیمت‌های آنها نیز برای مشتریان بسیار جذاب بود. در این شرایط، شرکت مدنظر ما به دلیل کاهش کارایی نمی‌توانست به تمام مشتریان بالقوه خود دست پیدا کند. ضرب‌الاجل‌های اتمام پروژه‌ها از دست می‌رفت و تمام ویژگی‌های لازم در محصول، قابل دستیابی نبودند. در چنین شرایطی، افزایش شدید استرس کارکنان، شرایط را دشوارتر هم می‌ساخت. در این مورد شکی نیست که پویایی محیط خارجی و تغییرات سریع بازار، شرکت‌ها را نگران می‌سازد. آنها بدون چابکی کافی نمی‌توانند به تهدیدها و فرصت‌های بیرونی واکنش مناسب نشان دهند. از طرفی، مزیت‌های رقابتی شرکت‌ها هم زودتر از هر زمان دیگری از بین می‌رود و با ظهور فناوری‌های جدید، باید مدل‌های کسب‌وکار تغییر کنند. در همین زمان، جهانی شدن و دیجیتالی شدن بازار هم چالش‌های دیگری ایجاد می‌کند. نتیجه، افزایش نابرابری بین شرکت‌های کوچک و بزرگ و نیاز به همسان‌سازی تولید و مصرف است.

واضح است در چنین شرایطی، شرکت‌ها هم باید تغییر کنند، اما چه تغییری؟ در مطالعه‌ای توسط شرکت مشاوره مدیریت اکسنچر (Accenture)

