

انتظار داشتیم طرح «برق امید» کامل اجرا شود

رئیس هیات مدیره سندیکای برق ایران گفت: طرح برق امید بخشی از یک طرح جامع است که اجرای تک بخشی آن برای وزارت نیرو هزینه زا است در حالیکه می توانست چنین نباشد.

علی بخشی، رئیس هیأت مدیره سندیکای برق ایران در گفتگو با خبرنگار مهر درباره انتقادات مطرح شده درباره طرح برق امید که مصرف برق کم مصرفها را رایگان می کند، گفت: این طرح بخشی از یک طرح کامل بود. یک طرح کلان در صنعت برق طراحی شد که این تنها جزئی



- ۱ اتصال شبکه برق ایران به قطر از طریق کابل دریایی..... ۲
- ۲ حل مشکلات صدور و تمدید کارت بازرگانی..... ۳
- ۳ وینار آموزشی ارتباط مخابراتی بر پایه PLC و سیستم حفاظت از راه دور TPS..... ۴
- ۴ مشکلات تولیدکنندگان کابل های تخصصی در تامین مواد اولیه..... ۴
- ۵ خودکفایی ایران در صنعت برق؛ برگ برنده برای تثبیت موقعیت تجاری در افغانستان..... ۵
- ۶ فراخوان انتخاب صادرکنندگان برگزیده استان تهران منتشر شد..... ۶
- ۷ رصد کنتورهای هوشمند و مکانیکی..... ۷
- ۸ ایران از قافله انرژی های نو عقب مانده است..... ۷
- ۹ گسترش خط فقر در ایران..... ۸
- ۱۰ رویکردی برای موفقیت و سودآوری بیشتر در سازمان..... ۹



اتصال شبکه برق ایران به قطر از طریق کابل دریایی

وزیر نیروی جمهوری اسلامی ایران و وزیر مشاور در امور انرژی قطر در یک دیدار ویدئوکنفرانسی، اهمیت و مزایای اتصال شبکه برق ایران به قطر را مورد بررسی قرار دادند.

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران به نقل از پاون، در دیدار آنلاین "رضا اردکانیان" و "سعد شریده الکعبی"، دو طرف همچنین درباره ابتکار منطقه‌ای توسعه همکاری‌ها در امور آب‌های نامتعارف شامل شیرین‌سازی آب دریا و استفاده از پساب تصفیه‌شده که در اجلاس اخیر شورای حکام آب به میزبانی تهران مطرح و مصوب شد، بحث و تبادل نظر کردند. طرف قطری نیز آمادگی خود را برای مشارکت در این برنامه اعلام کرد.

در این دیدار، اردکانیان، رئیس ایرانی کمیسیون همکاری‌های مشترک اقتصادی دو کشور، درباره موضوع تبادل برق با قطر، با اشاره به تبادل مستمر برق ایران با سایر همسایگان ادامه داد: قطر در مواقعی تولید برق مازاد دارد و این برق دارای بازار مناسبی در کشورهای منطقه نظیر پاکستان و افغانستان و عراق است. وزیر مشاور در امور انرژی قطر هم در خصوص موضوع ابتکار استفاده از آب‌های نامتعارف گفت: ضمن اعلام حمایت وزارت متبوع از انجام پروژه مذکور، پیشنهاد می‌کنم کارشناسان در مورد مسائل به صورت دوره‌ای در کشورهای منطقه جلسات مربوط به پروژه‌های مرتبط با این موضوع برگزار کنند.

"سعد شریده الکعبی" خطاب به وزیر نیروی ایران درباره انتقال برق گفت: انتقال برق بین دو کشور امکان پذیر است و باید روی این پیشنهاد کار شود و به نظرم، امکان اجرایی شدن آن وجود دارد. طرف قطری افزود: در مورد انرژی و آب می‌توان با حضور بخش خصوصی دو کشور زمینه‌های همکاری خوبی را تعریف کرد.

اشاره به اینکه اگر تعرفه گذاری هوشمند به طور کامل اجرایی می‌شد، رقابت مطلوبی بین تمامی مشترکین در راستای مدیریت مصرف شکل می‌گرفت، گفت: در صورت اجرای کاملی، طرح‌های افزایش بهره‌وری و کاهش تلفات توجیه اقتصادی پیدا می‌کرد و تمامی مشترکین انگیزه پیدا می‌کردند تا این طرح‌ها را اجرا کرده و مصرف و هزینه خود را کاهش دهند.

وی با تأکید بر اینکه اجرای کامل طرح موجب می‌شد تا حتی بخشی از کسری بودجه وزارت نیرو جبران شود، تصریح کرد: وزارت نیرو حدود ۳ تا ۴ هزار میلیارد تومان به مجموعه‌های ذی ربط و پیمانکاران خود بدهکار است که اجرای کامل طرح می‌توانست بخشی از این کسری را جبران کند. از سویی دیگر با انگیزه‌ای که در راستای کاهش مصرف ایجاد می‌شد می‌توانستیم برای برق مازاد برنامه ریزی صادراتی داشته و منابع ارزی بیشتری را تأمین کنیم، اما بخشی از این طرح جامع اجرایی شده که هزینه‌ها بوده و ایجاد دین می‌کند.

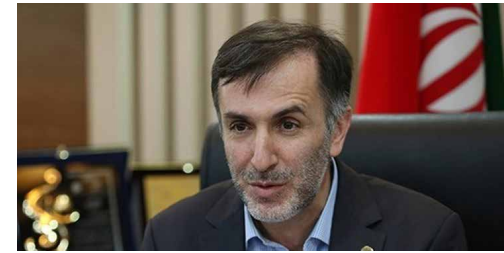
از آن بود. در آن طرح کامل چند مرزبندی تعریف می‌شد؛ نخست کم مصرف‌ها، مشترکین با مصرف متوسط و در نهایت پر مصرف‌ها و صنایع انرژی بر مانند صنایع فولاد، آلومینیوم، ذوب آهن و...

وی افزود: در این مرزبندی، مصرف برق کم مصرف‌ها رایگان، تعرفه برق مشترکین با مصرف متوسط را یارانه‌ای و تعرفه برق مشترکین پر مصرف و صنایع انرژی بر را با نرخ حقیقی برق در نظر گرفته شده بود. به گفته این مقام مسؤول اگر این طرح به صورت جامع اجرایی می‌شد، محل جبران هزینه تعرفه برق بخشی از مشترکین که رایگان می‌شد، بدون ایجاد بار هزینه مضاعف و جداگانه، جبران می‌شد. به عبارتی وزارت نیرو نیازی نداشت تا محل مجزایی برای جبران این بار هزینه‌ای در نظر بگیرد.

توجیه طرح‌های کاهش تلفات با طرح جامع صنعت برق

بخشی ادامه داد: از سویی دیگر در صورتی که چنین طرحی به طور کامل اجرا می‌شد، مشترکینی که مصرف متوسط داشتند تشویق می‌شدند تا با مدیریت بیشتر، مصرف خود را کاهش داده تا در زمره کم مصرف‌ها قرار بگیرند. از طرفی صنایع انرژی بر در شرایط کنونی سودآوری کلانی دارند و در حقیقت عمده این سود کلان به دلیل هزینه‌های تولید که تعرفه برق سهم عمده‌ای در آن دارند، تأمین می‌شود. در این طرح جامع می‌توانستیم ارزش حقیقی برق را از این صنایع دریافت کنیم.

رئیس هیأت مدیره سندیکای برق ایران با



مشکلات صدور و تمدید کارت بازرگانی حل شد

رئیس کل سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه تنازعی بین اتاق بازرگانی و سازمان توسعه تجارت در مورد صدور و تمدید کارت بازرگانی وجود ندارد، گفت: تمامی مشکلات صدور و تمدید کارت بازرگانی حل شده است.

حمید زادبوم در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد مشکلات پیش آمده در صدور و تمدید کارت بازرگانی در سامانه جامع تجارت، گفت: مسائل و مشکلات در این زمینه حل شده و اصلاً نیازی نیست به این قضیه پرداخته شود.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در پاسخ به این سوال که طرح مشکلات فعالان اقتصادی بخش خصوصی در زمینه صدور و تمدید کارت بازرگانی در جلسات مختلف از جمله جلسه اخیر (شنبه ۵ مهر) فعالان اقتصادی با وزیر پیشنهادی صمت حاکی از آن است که هنوز مشکلات حل نشده است، افزود: کسانی که این مسائل را مطرح می‌کنند نمی‌دانند قضیه چیست، زیرا انتقال صدور و تمدید کارت بازرگانی به سامانه جامع تجارت با هماهنگی بین اتاق بازرگانی ایران، وزارت صمت و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز انجام شده و بر سر اجرای آن در موعد مقرر نیز توافق انجام

شده بود. وی با بیان اینکه پیش از این مقرر شده بود که فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی از بهمن ۹۸ اجرایی شود، گفت: این موضوع توسط قائم مقام وزیر صمت در آن زمان ابلاغ شد اما به دلیل شیوع کرونا اجرای طرح متوقف شد؛ بنابراین وزارت صمت و اتاق بازرگانی از آن زمان تا ابتدای مرداد ماه سال جاری که فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی در سیستم جدید انجام شد فرصت کافی برای رفع اشکالات احتمالی سامانه‌ها و رفع عیوب را داشتند. زادبوم با تاکید بر اینکه صدور کارت همچنان در اتاق بازرگانی انجام می‌شود و این فرآیند از آنها گرفته نشده است، گفت: در حال حاضر ثبت نام متقاضیان صدور و تمدید کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت انجام می‌شود و در این سامانه تمام استعلامات مورد نیاز حتی استعلام سوء پیشینه بصورت آنلاین تهیه و پس از تایید در اختیار اتاق قرار می‌گیرد. وی افزود: اتاق نیز پس از انجام یک سری فرآیند با تایید سازمان‌های صمت استان‌ها کارت را صادر می‌کند. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران بیان داشت: برخی از مشکلات پیش آمده به علت عدم تطابق سیستم اتاق بازرگانی با سیستم جدید بود بنابراین این موضوع منجر به وقوع مشکلاتی در زمینه صدور و تمدید کارت بازرگانی شد. زادبوم اظهار داشت: براساس ماده ۱۰ قانون مقررات صادرات و واردات ضوابطی برای صدور کارت بازرگانی وجود دارد که بخشی از آن ضوابط بر عهده وزارت صمت و بخش دیگری بر عهده اتاق بازرگانی است و براساس این قانون نظارت بر صدور کارت بازرگانی بر عهده وزارت صمت است. وی با اشاره به سیستمی شدن فرآیند جدید صدور

و تمدید کارت بازرگانی اظهار داشت: در روش جدید سرعت صدور کارت بازرگانی ۴ برابر شده است و کارت بازرگانی که در گذشته طی مدت ۳۰ تا ۴۵ روز صادر می‌شد هم اکنون طی یک هفته صادر می‌شود.

زادبوم اظهار داشت: با سیستمی شدن فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی امکان جعل و تقلب اسناد وجود ندارد و لذا کاملاً طبیعی است که عده‌ای نسبت به این سیستم و فرآیند صدور کارت بازرگانی واکنش نشان دهند و اشکالاتی بر آن مطرح کنند.

وی گفت: در حال حاضر مشکلات بین سیستم اتاق بازرگانی و وزارت صمت رفع شده بطوری که از چهارشنبه هفته گذشته از ۱۲۰۰ تقاضای موجود برای صدور کارت بازرگانی ۷۵۰ کارت صادر شده است. زادبوم با تاکید بر اینکه سیستمی شدن صدور و تمدید کارت بازرگانی به نفع نظام تجاری کشور است، بیان داشت: در ابتدای هر کاری اشکالاتی وجود دارد و ما منکر اشکالات سیستم جدید نبوده و نیستیم اما به علت پاره‌ای اشکالات نباید کل سیستم را زیر سوال برد زیرا زیر سوال بردن چنین اقدام بزرگی عقب‌گرد است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران بیان داشت: هیچ تنازعی بین اتاق بازرگانی و سازمان توسعه تجارت وجود ندارد بلکه ممکن است تنازعاتی بین تیم‌های کارشناسی طرفین وجود داشته باشد که این تنازعات کاملاً طبیعی است.

زادبوم اظهار داشت: سازمان توسعه تجارت مسئول کارت بازرگانی نیست بلکه من به عنوان رئیس شورای تجارت خارجی ناظر و پیگیری‌کننده هستم و در مجموع سازمان بخشی به عنوان کارت بازرگانی ندارد.



وبینار آموزشی ارتباط مخابراتی بر پایه PLC و سیستم حفاظت از راه دور TPS

وبینار آموزشی «آشنایی با ارتباط مخابراتی بر پایه (Power Line Carrier) PLC و سیستم حفاظت از راه دور TPS» با رویکرد نظارت کارفرمایی ۱۵ و ۱۶ مهرماه از ساعت ۱۲ الی ۱۴ با تدریس مهندس خاقانی برگزار می‌شود.

هزینه دوره مبلغ ۴۰ هزار تومان خواهد بود و پس از اتمام دوره گواهینامه شرکت در دوره آموزشی از طرف این سندیکا صادر خواهد شد.

متقاضیان محترم می‌توانند جهت ثبت نام و شرکت در دوره اینجا کلیک کنید
شایان ذکر است علاقمندان برای توضیحات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایند.

مشکلات تولیدکنندگان کابل‌های تخصصی در تامین مواد اولیه

مدیرعامل شرکت مهندسی نیرو رامشیر گفت: مشکلات زیادی برای تامین از منابع داخلی و همچنین واردات مواد اولیه مورد نیاز تولید کابل‌های تخصصی داریم که برنامه‌ریزی دقیق برای تولید این نوع کابل‌ها را دشوار کرده است. برای تولید کابل‌های تخصصی از جمله کابل فیبر نوری به تار فیبر نوری نیاز داریم که در حال حاضر در ایران تولید نمی‌شود و سازندگان آن در دنیا نیز محدود است.



جواد عرفانیان، سهامدار مدیریتی شرکت کارخانجات کابلسازی ایران (بایکا) و مدیرعامل شرکت مهندسی نیرو رامشیر با اعلام این مطلب در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» گفت: شرکت کارخانجات کابلسازی ایران (بایکا)، کابل‌های تخصصی مانند کابل‌های مخابراتی و فیبر نوری و دیتا برای صنایع مخابرات و ارتباطات و همچنین کابل‌های ابزار دقیق مورد استفاده در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و کابل‌های دیتا و BMS تولید می‌کند. بخشی از مواد اولیه مورد نیاز آنها در کشور قابل تولید نیست بنابراین مجبور هستیم

آنها را به صورت واردات تامین کنیم. عدم تامین به موقع این مواد اولیه موجب شده تا خط‌های تولید با اختلال مواجه شود و گاهی برای مدتی متوقف شوند. در مواردی بخشی از مواد اولیه مورد نیاز فوری را با هواپیما آوردیم ولی به علت عدم تخصیص ارز و تایید بانک مرکزی ترخیص آن با اشکال مواجه شده و نهایتاً تنها اجازه ترخیص ۷۰ درصد از آن را به ما داده‌اند و ۳۰ درصد آن در گمرک برای ماه‌ها باقی مانده و اجازه ترخیص داده نشده است.

وی در ادامه افزود: با توجه به اینکه عمدتاً هماهنگی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات

کابلسازی ایران (بایکا) توسط شرکت مهندسی نیرو رامشیر انجام می‌شود در تامین مواد اولیه با مشکلاتی مواجه هستیم. برای واردات مواد اولیه بعد از تخصیص کد ارزی توسط بانک مرکزی، یک فرصت کوتاه به ما داده می‌شود تا ارز مورد نیاز را از سامانه نیما تهیه کنیم. با توجه به گروه کالایی که داریم، عرضه‌کنندگان ارز محدود بوده و صرافی‌های وابسته به بانک‌ها به ما ارز تخصیص نمی‌دهند و مجبور هستیم ارز مورد نیاز را از صرافی‌های خصوصی تهیه کنیم که قیمت ارز آنها حتی از قیمت ارز در بازار آزاد هم گران‌تر است.

عرفانیان درباره سایر مشکلات تولیدکنندگان سیم و کابل گفت: نوسان نرخ ارز هم قیمت تمام شده محصول را افزایش داده و هم تامین نقدینگی برای خرید مواد اولیه را دچار مشکل می‌کند و بانک‌ها هم به ندرت در این زمینه تسهیلات ارائه می‌کنند. به علت عدم همکاری بانک‌ها در ارائه تسهیلات و اعتبار با نرخ مناسب، در خرید مواد اولیه حتی در خرید مواد اولیه از داخل کشور مانند خرید مس و مواد پتروشیمی نظیر XLPE، HDPE و PVC هم مجبور هستیم که پول خرید مواد اولیه را به صورت نقد پرداخت کنیم. آن هم قیمت‌های خرید واقعی به صورت روزانه تغییر می‌کند و نظارتی در مورد افزایش قیمت‌های مواد اولیه نیز وجود ندارد.

وی افزود: در حال حاضر حدود ۳۰ مورد مواد اولیه، ثبت سفارش داریم که از این تعداد حدود ۱۰ مورد را اخیراً به ما تاییدیه داده‌اند اما با فرصت محدود خرید ارز با نرخ بالا فقط موفق به اجرایی کردن ۵۰ درصد آن شده‌ایم، در یک کلمه تولید با بخشنامه و دستورالعمل‌هایی که هر روز از سمت وزارت صمت و بانک مرکزی تغییر می‌کند، گره خورده است.

سهامدار مدیریتی شرکت کابلسازی ایران گفت: باید

مواد اولیه مورد نیاز در تولید خصوصاً آهنهایی که در کشور تولید نمی‌شوند را جزو گروه‌های کالایی با اولویت بالا قرار دهند تا در تولید کارخانه‌ها خللی ایجاد نشود. کمیته‌های مشترک بین تولیدکننده و وزارت صمت در سندیکاها تشکیل شود تا این مسائل را به سرعت پیگیری کنند. این موضوع که در قبال ارز صادراتی، مواد اولیه مورد نیاز باید تامین شود باعث طولانی شدن فرآیند تامین مواد اولیه می‌شود. بهتر است مکانیزمی طراحی شود تا تولیدکنندگان بتوانند خودشان راه تامین ارز مورد نیاز برای واردات کالا را به دست آورند.

وی افزود: مشکل دیگر در زمینه کیفیت تولید است. در زمینه تولید سیم و کابل تعداد زیادی تولیدکننده رسمی و غیررسمی وجود دارد. تولیدکنندگان غیررسمی از مواد اولیه نامرغوب و غیراستاندارد برای تولید کابل‌های ارزان قیمت استفاده کرده که در پروژه‌های صنعتی و ساختمانی استفاده شده و خسارت‌هایی در این پروژه‌ها در بر دارد. در این رابطه باید انجمن سیم و کابل و سندیکای صنعت برق با همکاری ارگان‌های ذی‌ربط کمیته‌هایی را تشکیل و تولیدکنندگان ممیزی و از تولید سیم و کابل غیر استاندارد جلوگیری کنند.

عرفانیان گفت: در کنار تامین مواد اولیه، موضوع نوسازی ماشین‌آلات تولید و کنترل کیفیت نیز مهم است. با این کار سرعت تولید به ۳ یا ۴ برابر و راندمان و بهره‌وری افزایش می‌یابد، ولی با توجه به هزینه‌های سنگینی که خرید ماشین‌آلات و تجهیزات جدید در بر دارد کمتر به این موضوع توجه می‌شود. در شرکت کابلسازی ایران چند بار طرح توجیهی در این زمینه نوشتیم که بانک‌ها توجه لازم جهت تامین تسهیلات را در این زمینه به عمل نیاوردند.

در حاشیه اولین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل مطرح شد:

خودکفایی ایران در صنعت برق؛ برگ برنده برای تثبیت موقعیت تجاری در افغانستان

توسعه زیرساخت‌های صنعت آب و برق در افغانستان یکی از نیازهای اصلی است که اتفاقاً شرکت‌های ایرانی در این زمینه فعالیت‌های قابل توجه و مناسبی در این بازار نوظهور داشته‌اند به صورتی که برخی شرکت‌های دولتی و غیردولتی ایران هم اکنون به عنوان مجری و پیمانکار این پروژه‌ها فعالیت می‌کنند.

به گزارش ایراسین، محمد ولی علاءالدینی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ساتکاب در این زمینه گفت: فرصت‌های قابل توجه در کنار توانمندی‌های ایران در این زمینه باعث شده تا برنامه‌ریزی‌های مناسبی برای حضور ایران در بازار افغانستان داشته باشیم که اتفاقاً وزیر محترم نیرو نیز همواره این روند را رصد کرده و برنامه‌ها را کنترل می‌کنند.

علاءالدینی در ادامه افزود: آمارهای منتشر شده از میزان تجارت خارجی افغانستان نشان می‌دهد که نزدیک به ۶۰ درصد از واردات این کشور از طریق ایران تامین می‌شود که همین آمار بیانگر شرایط و فرصت‌های تجاری قابل توجه در این کشور همسایه ایران است.

به گفته وی، اصلی‌ترین حوزه‌هایی که ایران می‌تواند به خوبی در بازار افغانستان در اختیار داشته باشید، اصولاً حوزه برق و انرژی، حوزه آب، کالاهای اساسی و بخش کشاورزی است، هرچند موضوع صنایع نیز امتیازاتی برای کشورمان ایجاد کرده که می‌توانیم با



همانطور که قبلاً اشاره کردیم نزدیک به ۶۰ درصد از این مبادلات هم با ایران انجام می‌شود. این در حالی است که اصلی‌ترین نیاز افغانستان در بخش انرژی است و می‌توانیم بر همین اساس محاسبه کنیم بازار افغانستان برای شرکت‌های مرتبط با بحث انرژی چقدر گسترده است.

علاء الدینی همچنین تصریح کرد: حتی اگر بخواهیم از بعد دیگری به بازار انرژی برق افغانستان توجه کنیم می‌بینیم آمارها نشان می‌دهند این کشور حداکثر ۵۰۰ مگاوات برق تولید داخلی دارد و نیاز فعلی خود را تمام از طریق واردات تامین می‌کند و نکته اینجاست که براساس برنامه‌های توسعه‌ای افغانستان در آینده نزدیک این کشور به ۱۱ هزار مگاوات برق نیاز دارد و این رقم یعنی بی‌نهایت فرصت سرمایه‌گذاری.

وی درباره ارتباط حجم سرمایه‌گذاری با تولید مورد نظر نیز گفت: آمارهایی که در اختیار داریم هر ۱۰۰۰ مگاوات تولید برق حجم بسیار بالایی از توان تولید سیم و کابل، تابلو برق، کلیدها، انتقال آب و سازه‌های مختلف را نیاز دارد. بنابراین با در نظر گرفتن حجم انرژی برق مورد نیاز افغانستان می‌بینیم چه حجم از زیرساخت‌های مرتبط نیز در بازار افغانستان فرصت‌های مناسب تجاری خواهند داشت.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ساتکاب تصریح کرد: یک نکته اساسی در این بازار وجود دارد که سهم بخش خصوصی در بازار افغانستان بسیار بیشتر از دولت است بنابراین هرچه فرصت تجاری در این کشور وجود داشته باشد قاعدتاً در باید از این بخش تامین شود و این شرایط به نفع بخش خصوصی ایران با توانمندی‌های موجود است.

با خریداران سرعت عمل بهتری به شرکت‌ها برای درک بهتر نیاز بازار هدف را داده است. وی معتقد است توانمندی‌های ایران در بخش نیروگاهی، خطوط انتقال و تولید برق می‌تواند نه تنها از لحاظ اقتصادی در شرایط تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه اقتصاد کشورمان امتیاز مناسبی است بلکه می‌تواند از نظر امنیتی و پدافند غیرعامل نیز کارکردهای مناسبی برای ایران ایجاد کند، به این دلیل که با توسعه تولید برق در افغانستان رشد و توسعه کل کشور ایجاد می‌شود و نا امنی‌ها در نقاط مرزی کاهش می‌یابد.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ساتکاب درباره بازار انرژی در افغانستان نیز گفت: براساس گزارش وزیر تجارت افغانستان مبادلات ایران و این کشور تقریباً ۶ میلیارد دلار است و

برنامه‌ریزی سهم بالایی از بازار را در اختیار بگیریم. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ساتکاب همچنین تصریح کرد: اکنون اگر فهرست شرکت‌های فعال در بخش برق و انرژی ایرانی که در بازار افغانستان فعال هستند را ملاحظه کنید می‌بینید که بزرگترین، معتبرترین و توانمندترین شرکت‌های مشاوره، پیمانکار و مجری ایرانی در خاک افغانستان هم اکنون مشغول فعالیت هستند که نشانه‌ای از بازاری بکر و قابل توجه است. علاءالدینی با اشاره به خودکفایی ایران در بخش‌های عمده از موضوع آب و برق تاکید کرد: این فرصت می‌تواند امکان بهتری برای شرکت‌های ایرانی در بازار افغانستان ایجاد کند به این دلیل که اکنون شرکت‌های ایرانی از طراحی تا ساخت نیروگاهی خودکفایی کامل دارند در کنار اینکه زبان مشترک

است.

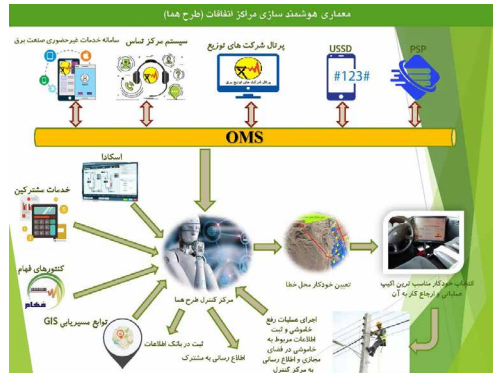
مسعود صادقی خاطرنشان کرد: برای اجرای طرح هما، باید زیرساخت هایی چون فعالسازی مراکز تماس دوسویه، ارتباط با سامانه مدیریت مشتریان، ارتباط با سیستم موقعیت مکانی، ارتباط با نرم افزار تعیین موقعیت مکانی خودرو و بستر مخابراتی پایدار و ارتباط با کنتورهای هوشمند آماده شود که برخی از آنها نیازمند همکاری سایر دستگاه ها و نهادهاست.

صادقی گفت: با هوشمند شدن مراکز اتفاقات برق، ساماندهی اپراتورهای مراکز ۱۲۱ و تکنسین های مرکز کنترل نیز انجام خواهد شد.

وی اضافه کرد: همچنین ارسال خودکار خاموشی ها به تیلت و مستند سازی پایدار، امکان تکمیل گزارش رفع خاموشی فشار متوسط، فشار ضعیف و روشنایی معابر در تیلت بصورت آنلاین، کاهش تماسهای بیسیم اپراتوری، مانیتورینگ لحظه ای خودروها بر روی نقشه، شناسایی نزدیکترین خودرو به محل حادثه و مشاهده خودروها بر روی نقشه در تلفن همراه هوشمند توسط متقاضی از دیگر مزایای هوشمند شدن مراکز اتفاقات برق خواهد بود.

مدیرکل نظارت بر توزیع توانیر در عین حال خاطرنشان ساخت: این طرح هم اکنون به تمام شرکت های توزیع کشور ابلاغ شده و زیرساخت های آن در حال راه اندازی است اما برخی از امکانات باید توسط سایر دستگاه ها در اختیار

شرکت های توزیع برق قرار گیرند. به گفته صادقی براساس برنامه ریزی صورت گرفته تا پایان سال می توان شاهد راه اندازی این سیستم و هوشمندسازی مراکز اتفاقات در حدود ۵۰ درصد از شرکت های توزیع بود.



هوشمندسازی یکی از مهمترین بخش های صنعت برق کلید خورد / مشتریان، گروه های عملیات اعزامی به محل تماس را رصد می کنند

هوشمندسازی مراکز اتفاقات برق که وظیفه رسیدگی و تعمیر و نگهداری شبکه های توزیع به ویژه در مواقع بروز خاموشی ها را برعهده دارند، در دستور کار قرار گرفته است.

به گزارش پایگاه خبری توانیر، مراکز اتفاقات شرکت های توزیع برق بعنوان بازوهای اجرایی در عملیات تعمیر و نگهداری شبکه به هنگام بروز خاموشی نقشی تعیین کننده در رضایت مشتریان شبکه دارند.

در همین خصوص مدیرکل نظارت بر توزیع توانیر اعلام کرد: با توجه به اهمیت کار مراکز اتفاقات که بیشترین تماس های مردمی را دارند، اجرای (طرح هما)، هوشمند سازی مراکز اتفاقات شرکت های توزیع برق کشور در دستور کار قرار گرفته

را خواهند داشت.

به رسم سال های گذشته قرار است پس از برگزاری انتخاب صادرکنندگان برگزیده ملی در روز صادرات، صادرکنندگان نمونه استانی نیز معرفی شوند و از آنان تجلیل به عمل آید. در استان تهران چند سالی است که فرآیند انتخاب و تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان، توسط اتاق بازرگانی تهران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، انجام می گیرد. بر اساس آنچه در این اطلاعیه آمده، صادرکنندگان برای قرار گرفتن در معرض این محک، می توانند با مراجعه به سایت بیست و چهارمین مراسم روز صادرات به آدرس اینترنتی <http://ed.iccima.ir> نسبت به مطالعه کامل و دقیق شاخص های عمومی و اختصاصی گروه های کالایی و گروه های خدماتی اقدام کرده و بعد از جمع آوری اطلاعات موردنیاز با مراجعه مجدد به سامانه روز ملی صادرات و ورود به صفحه ثبت نام، نسبت به تکمیل فرمها و ثبت نام آنلاین در این رویداد اقدام کنند.

لازم است توضیح داده شود که با توجه به مصوبات کمیته موضوع ماده «۲» چهاردهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی و همچنین بسته سیاستی نحوه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان سال ۱۳۹۸ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و تصمیم کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه کشوری، متقاضیان صرفاً در صورت رفع تعهدات ارزی خود بر اساس بسته فوق الذکر، امکان شرکت و انتخاب در فرآیند صادرکننده نمونه را خواهند داشت. میزان رفع تعهدات ارزی برای شرکت های تولیدی، دارویی، دانش بنیان ۵۰ درصد و شرکت های بازرگانی ۷۰ درصد از ارزش حاصل از صادرات این شرکت هاست.



فراخوان انتخاب صادرکنندگان برگزیده استان تهران منتشر شد
برابر اعلام اتاق بازرگانی تهران، صادرکنندگان استان تهران تا ۱۵ مهرماه ۹۹ فرصت دارند تا نسبت به ثبت نام در بیست و چهارمین دوره انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی اقدام کنند.

فراخوان بیست و چهارمین دوره انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی در سال ۱۳۹۹ منتشر شد. اتاق بازرگانی ایران و سازمان توسعه تجارت طی فراخوانی از صادرکنندگان درخواست کردند تا پانزدهم مهر ماه نسبت به ثبت نام برای مشارکت در فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه اقدام کنند. ضمن این که متقاضیان صرفاً در صورت رفع تعهدات ارزی خود، یعنی بازگرداندن ۵۰ درصد ارزش صادراتی برای شرکت های تولیدی، دارویی و دانش بنیان و ۷۰ درصد برای شرکت های بازرگانی، امکان شرکت و انتخاب در فرآیند صادرکننده نمونه

پاسخ به اینکه آیا ما از قافله انرژی‌های تجدیدپذیر در دنیا عقب‌افتاده یا مسیر را درست رفته‌ایم، گفت: انرژی‌های تجدیدپذیر هفت‌گانه هستند و هر کشوری نسبت به توانایی و پتانسیل‌هایی که دارد باید از منابع خود استفاده کند. در یکی از مقالاتی که از سوی «مکنزی انرژی» ارائه شد، ۱۴۸ کشور مورد بررسی قرار گرفته‌اند که مشخص می‌کند ۵۵ نوع انرژی وجود دارد و ۳۰ سکتور می‌توانند آنها را مصرف کنند. در واقع یک مکعب ۴۰۰ تا ۵۰۰ قطعه‌ای به دست می‌آید که به‌طور مثال مشخص می‌کند در ایران چه نوع انرژی‌هایی وجود دارد، چه نوع مصارفی تعریف شده است و در نهایت متناسب با این منابع انرژی، باید مصارف را مدیریت کرد. ادیپ‌فر در ادامه افزود: ما در ایران پیک‌های تابستانه داریم، در نتیجه با توجه به شرایط جغرافیایی و گرمای زیاد در کشور، مشخص است که بیشتر مصرف انرژی ما برای برودت هوا مورد استفاده قرار می‌گیرد. این در حالی است که در کشوری مانند ارمنستان که از ما سردسیرتر است، پیک‌های زمستانه وجود دارد. بنابراین هر کشوری بنا به شرایط خود نوع مصرف انرژی‌اش را انتخاب می‌کند.

پتانسیل‌های ایران

رئیس هیات‌مدیره انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران گفت: ایران کشوری پهناور است و در منطقه خشک و گرم قرار دارد. از سوی دیگر به خط استوا نزدیک هستیم و به همین دلیل در منطقه‌ای قرار گرفته‌ایم که تابش آفتاب نسبتاً خوبی دارد و می‌توان گفت در طول سال ۳۰۰ روز آفتابی داریم. بنابراین می‌توان نیروگاه‌های خورشیدی را از جنوبی‌ترین نقطه ایران تا شمالی‌ترین استان‌ها گسترش و توسعه داد. او افزود: یکی از مزایای دیگر



چرا ایران از قافله انرژی‌های نو عقب مانده است؟

موانع توسعه تجدیدپذیرها

دنیای اقتصاد: استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران هنوز کمتر از یک درصد از کل مصرف انرژی در کشور است. سوال اینجاست، آیا سربال چندین قسمتی تحریم‌ها در طول ۲ دهه گذشته، توسعه انرژی‌های پاک در ایران را به عقب رانده یا سیاست‌های چیده‌شده سیاست‌گذاران؟

هر چند طبق پیش‌بینی اکونومیست در سال ۲۰۲۰، مصرف جهانی تجدیدپذیرهای غیر برق‌آبی با رشد دو رقمی، ۴۱ درصد افزایش می‌یابد، اما شواهد حاکی است ایران از این کورس جا مانده. «اکونیرو» در مصاحبه با اکبر ادیپ‌فر، به دنبال چرایی سهم کم‌رنگ تجدیدپذیرها در تولید برق ایران رفته است. در این برنامه مسیر توسعه تجدیدپذیرها از نگاه رئیس هیات‌مدیره انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر نشانه‌گذاری شده است.

به گزارش «دنیای اقتصاد»، اکبر ادیپ‌فر، رئیس هیات‌مدیره انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران در

وی افزود: اطلاعات کم مصرف، خوش مصرف و یا پرمصرفی مشترکان با پیامک ارسال می‌شود و اگر مشتری مشمول تخفیف صددرصدی هم باشد با ارسال پیامک اطلاع رسانی خواهد شد.

وی با بیان اینکه هدف طرح برق امید، اصلاح الگوی مصرف و ایجاد حساسیت در انتخاب وسایل کم مصرف است گفت: الگوی مصرف تعیین شده برای بر خورداری از برق امید در فصول گرم ۱۰۰ کیلو وات ساعت در ماه، و ۸۰ کیلو وات ساعت در ماه‌های غیر گرم و در مناطق عادی است که البته ۸۲ درصد مصرف کنندگان برق در مناطق عادی هستند.

سخنگوی صنعت برق ادامه داد: الگوی مصرف تعیین شده در مناطق گرمسیری، ۴۰۰ کیلووات ساعت در ماه تعیین شده است.

رجبی مشهودی با بیان اینکه واحدهای مسکونی که سکنه ندارند تحت پوشش این طرح نیستند گفت: در این واحدهای مسکونی که بصورت فصلی استفاده می‌شود آیونمان، بیمه و عوارض و مابقی موارد ارسال می‌شود.

سخنگوی صنعت افزود: علت افزایش قیمت برق در قبوض صادر شده در آخرین دوره، گرمای هوا و استفاده از سیستم‌های سرمایشی است که البته در زمان اوج مصرف، قیمت برق بصورت پلکانی افزایش می‌یابد و البته اگر مشترکان پرمصرف باشند ۱۶ درصد نیز به بها برق اضافه می‌شود.

وی با بیان اینکه ۱۵ درصد مشترکان برق پرمصرف هستند ادامه داد: پیش بینی می‌شود با اجرای طرح برق امید و راهکارهای تعیین شده مشترکان پرمصرف نیز به مشترکان خوش مصرف و یا کم مصرف تبدیل شوند.



سخنگوی صنعت برق:

شرایط مصرف در کنتورهای هوشمند و مکانیکی قابل رصد است

سخنگوی صنعت برق گفت: شرایط مصرف در کنتورهای هوشمند و مکانیکی قابل رصد است.

به گزارش مرور نیوز، مصطفی رجبی مشهودی سخنگوی صنعت برق از صدور قبض رایگان برق امید از آبان ماه خبر داد و گفت: شرایط مصرف در کنتورهای هوشمند و مکانیکی قابل رصد است.

هر چه به پیش می‌رویم به جای این که شاهد بهبود اوضاع باشیم، نظاره‌گر تشدید مشکلات عمیقی هستیم که اگر از مدیریت صحیحی در اقتصاد برخوردار بودیم شرایط این‌گونه نبود. مسائل اقتصادی شوخی نیستند و نمی‌توان به سادگی با آن‌ها مواجه شد. مشکلات و مسائل اقتصادی هر چند کوچک باشند، اما بی‌تأثیر نیستند. به همین جهت باید اولاً مانع از بروز مشکلات در این حوزه مهم شویم. دوماً با از میان برداشتن موانع سعی کنیم شرایط عادی را در اقتصاد حاکم کنیم. در همین خصوص به گفت و گو با حمیدرضا صالحی، عضو اتاق بازرگانی پرداختیم.

نوآوران آنلاین - صالحی طی گفت و گویی با خبرنگار نوآوران وضعیت اقتصادی کشور را نامناسب خواند و گفت: مشکلات اقتصادی کنونی بی‌سابقه است و تا کنون هیچ‌گاه چنین شرایطی را شاهد نبودیم. مشکلات اقتصادی در هر دوره‌ای وجود داشته است، اما در حال حاضر واقعا باید گفت مشکلات اقتصادی ایران عمیق‌تر و حادث‌تر شده است. به‌گونه‌ای که می‌توان گفت بسیاری از افراد زیر خط فقر هستند و این گسترش خط فقر نگران‌کننده است. باید این نگرانی‌ها هر چه سریع‌تر رفع شوند و مردم زندگی با رفاهی را تجربه کنند.

وی با بیان این که یکی از مهم‌ترین اتفاقات تلخ این روزهای اقتصاد افزایش شمار افرادی است که زیر خط فقر قرار دارند، اظهار داشت: نباید مسئولان اجازه دهند که گرانی‌ها هر روز اقشار بیشتری را گرفتار کند و تورم همچون

ماری بر زندگی و معیشت مردم چنبره بزند. اگر شرایط به این ترتیب پیش رود در مدت زمان بسیار کمی شاهد این خواهیم که خانوارهای بیشتری زیر خط فقر قرار خواهند گرفت. البته در حال حاضر نیز تعداد افرادی که زیر خط فقر هستند کم نیست و عده بسیاری از این مشکل رنج می‌برند.

عضو اتاق بازرگانی با بیان این که طی سال‌های اخیر وضعیت اقتصادی به گونه‌ای اسفبار شده است که حتی افراد دارای درآمد مناسب نیز در تأمین هزینه‌ها دچار مشکل هستند، عنوان کرد: شرایط تا حدی سخت شده است که در بسیاری از خانوارها چندین نفر به فعالیت شغلی مشغول‌اند و هم‌چنان مشکلات اقتصادی بر زندگی‌شان سایه افکنده است. در حال حاضر خانوارهای با درآمد مکفی نیز نمی‌توانند به راحتی معیشت‌شان را بگذرانند و علت این امر را می‌توان در نبود ثبات و آرامش اقتصادی دانست. تا زمانی که اقتصاد روی خوش آرامش را نبیند قطعاً دهک‌های مختلف اقتصاد نیز به تناسب شرایط‌شان وضعیت نامطلوبی را شاهد خواهند بود.

صالحی با اشاره به این که در اقتصاد با خلأهای بسیاری مواجه هستیم، تصریح کرد: نبود مدیریت کارآمد همواره در رأس مشکلات اقتصادی بوده است؛ به‌گونه‌ای که می‌توان گفت در همه ادوار به عنوان موضوع مهم و پررنگی نقش آفرینی کرده است و تأثیر مهمی در نا به سامانی اوضاع داشته است. باید در حال حاضر که اقتصاد گرفتار مشکل بزرگی هم‌چون کروناست مسئولان به فکر چاره‌ای جهت رفع کاستی‌ها و نواقص باشند تا اقتصاد ایران سرپا

باقی بماند و مشکلاتش به حداقل ممکن برسد. وی افزود: متأسفانه اقتصاد ایران به شدت آسیب دیده و از ساختار نامناسبی برخوردار است. شعار دادن موجب رفع مشکلات و اصلاح زیرساخت‌ها نمی‌شود و باید اقدامات عملی در زمینه تغییر اساسی پایه‌های غلط اقتصاد صورت گیرد.

اکنون دیگر شعارهای زیبا و امیدبخش کارساز نیستند و نمی‌توان با طرح این موضوعات، نظر مثبت مردم را همچنان جلب کرد.

این عضو اتاق بازرگانی به نوسانات اخیر هم‌چون نرخ ارز اشاره کرد و گفت: مجدد در بازار ارز شاهد قیمت‌های بالایی هستیم که به سایر بازارها هم چون سکه، طلا و خودرو نیز کشیده و قیمت‌ها دستخوش تلاطمات ارز شد. روز شنبه التهاب در بازارهای مختلف در شرایطی اتفاق افتاد که بازار بورس روز سختی را گذراند. این اتفاقات تلخ اقتصادی به‌طور مستقیم بر معیشت مردم تأثیر می‌گذارد و عرصه را برای ادامه زندگی آن‌ها دشوارتر می‌کند.

صالحی در پایان بر این امر تأکید کرد که هر چه فشارهای اقتصادی بیشتری بر مردم تحمیل شود، میزان رضایت عمومی کاهش می‌یابد و این به معنای تغییر نگرش افکار عمومی نسبت به مسئولان است.

در حال حاضر با توجه به فشارهای خارجی باید راهی برای اعتماد زایی در جامعه ایجاد شود تا روند اعتمادزدایی تداوم نیابد. به‌ویژه در شرایط کنونی که گذر از بحران‌ها مستلزم حمایت‌ها و پشتوانه‌های مردمی است باید اعتماد مردم جلب شود.



عضو اتاق بازرگانی در گفت و گو با نوآوران عنوان کرد:

افزایش نگرانی‌ها به دنبال گسترش خط فقر در ایران

خود مدیریتی؛ رویکردی برای موفقیت و سودآوری بیشتر در سازمان



به دست آوردن این مهارت می‌توانیم خودمان را برای مدیریت در آینده آماده کنیم و این مهارت یکی از راه‌های کسب یک تجربه موفق و مثبت است. خودمدیریتی در سازمان در واقع به معنای یادگیری نحوه برخورد با دیگران در سازمان برای موفقیت و سودآوری بیشتر است. ما نمی‌توانیم رفتار دیگران را کنترل کنیم اما قادر به کنترل رفتار خودمان هستیم، پس با کنترلی که روی رفتار خود داریم، می‌توانیم برای موفقیت سازمان مفید باشیم. برای استفاده بهتر از این مهارت، باید با اطمینانی که از تجربیاتمان حاصل شده، در این مسیر گام برداریم.

نقش سلامت روانی در خودمدیریتی: برای اینکه فردی بتواند احساسات و موقعیت‌هایی که برایش پیش می‌آید را مدیریت کند، باید در سطح مطلوبی از سلامت روانی باشد. پروفیسور کارول دی‌ریف (Carol D. Ryff) از محققان علم روانشناسی در سال ۱۹۸۹، سلامت روانی را در شش بعد اصلی

تغییرات جامعه، اقتصاد، سیاست و حتی توسعه فناوری‌ها باعث می‌شود در محیط کار با ابهامات و پیچیدگی‌های غیرمنتظره یا ناخواسته‌ای روبرو شویم که شاید بتوان گفت توانایی کنترل کامل آنها برای به دست آمدن نتیجه مطلوب وجود ندارد؛ به همین دلیل، ماهیت کار و ساختارهای سازمانی دچار تغییر می‌شوند و این تغییرات تاثیر عمده‌ای بر نقش‌ها، فعالیت‌ها و روابط موجود در محیط کار می‌گذارند. همه این عوامل می‌توانند منجر به افزایش سطح استرس، توانایی تحمل کمتر اختلافات و درگیری‌های بین افراد، همکاران، تیم‌ها یا مدیران و کارکنان شود. فعالیت قدرتمند در این مسیر و توانایی کنترل متغیرهای موجود، نیازمند کسب مهارت خودمدیریتی است.

هسته اصلی مدل دانیل گلمن (Daniel Goleman) (مدلی که در آن هوش هیجانی به معنای توانایی تشخیص احساسات خود و دیگران معنا می‌شود) خودآگاهی و خودمدیریتی است. با

مشخص می‌کند: ۱- پذیرش خود: هر فرد نسبت به خودش نگرشی مثبت دارد و خصوصیات خوب و بد را با هم می‌پذیرد. ۲- رشد شخصی: عبارت است از احساس پیشرفت دائمی و کسب تجربیات جدید. ۳- هدف در زندگی: یعنی داشتن یک جهت برای فعالیت در زندگی. ۴- روابط مثبت با دیگران: داشتن روابط گرم و اطمینان‌بخش با دیگران و نگرانی در مورد آسایش و رفاه آنها. ۵- تسلط بر محیط: توانایی انتخاب و ایجاد محیط‌های مناسب. ۶- استقلال: داشتن آزادی و خودمختاری.

خودمدیریتی در شرایط متغیر سازمان و توجه به نقاط قوت و ضعف: برای مدیریت صحیح خود، باید یاد بگیرید که درک خوبی از تغییرات شرایط سازمان و نحوه ایفای نقش در آن شرایط را داشته باشید. یک مدل ذهنی از شرایط موجود و به‌طور واضح و مطابق با واقعیت را ایجاد کنید. تحولاتی که رخ می‌دهد را کنترل کنید و به‌جای اینکه دنبال مدیرانی باشید که بتوانند کنترل را اعمال کنند، سعی کنید تا از مفهوم خودمدیریتی بهره بیشتری ببرید. در شرایط متغیر سازمان عوامل محرک را درک کنید و توانایی انجام مدیریتی متناسب با شرایط را در خود پرورش دهید. وظیفه همیشگی شما این است که در محیط کاری خود متعهد و مفید باشید.

پرفیسور پیتر دراگر (Peter Drucker) درباره این مفهوم توضیحاتی ارائه می‌دهد و کلیدهای خودمدیریتی را این‌گونه بیان می‌کند: ۱- رسیدن به درکی عمیق از خود با شناسایی مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف. ۲- بیان نحوه ارتباط با دیگران و مهم‌ترین اصولی که به آن باور دارید. ۳- مشخص کردن نوع محیط کاری که می‌توانید بیشترین بازدهی را در آن داشته باشید. تنها زمانی می‌توانید

در زندگی رشد کنید و به موفقیت دست یابید که با ترکیبی از نقاط قوت و شناختی که درباره خود دارید، پیش روید. آموزش‌های این حوزه تلاش می‌کنند که برای مدیریت واکنش‌های شناختی و احساسی به افراد کمک کنند و افراد را قادر سازند تا بتوانند از مفهوم خودمدیریتی به نحوی موثر بهره ببرند. آموزش‌های شغلی صرفاً به محیط کار اختصاص دارد و به‌جای تمرکز بر گذشته، بر حال و آینده متمرکز است و به افراد و تیم‌ها کمک می‌کند تا نقاط قوت خود را شناسایی کنند، از تجربیات گذشته درس بگیرند و از فرصت‌ها استفاده بهینه را ببرند. در این رویکرد توجه به مفهوم بازخورد اهمیت دارد و می‌تواند به افراد کمک کند تا بر محدودیت‌های ذهنی خود غلبه کنند و همچنین می‌تواند آنها را قادر سازد تا در زمینه کسب مهارت، دانش و نگرش لازم برای ایجاد و تقویت نقاط قوت به‌طور موثر فعالیت کنند.

اهمیت استفاده از خودمدیریتی در مدیریت رفتارها و روابط کاری: تحقیقات نشان می‌دهد که فعالیت‌های کاری به دلیل عدم پیگیری‌های مناسب و اقدام از طریق راه‌های نادرست، شکست می‌خورند و شاید کارهای مهم بارها و بارها با شکست روبرو شوند و عمدتاً ما مجبور به دوباره‌کاری باشیم. گاهی برای موفقیت، نیازمند همکاری هستیم؛ عدم موفقیت در این‌گونه کارها می‌تواند به دلیل عدم مهارت افراد یا نبود هوش هیجانی (EQ) در آنها باشد. اگر در این دو حوزه به خوبی رشد نکرده باشیم، نمی‌توانیم از خودمدیریتی استفاده کنیم و حتی ممکن است شکست‌های بزرگی به بار آوریم. امروزه سازمان‌ها بر اساس قدرت و اجبار ساخته نمی‌شوند، بلکه آنها به‌طور فزاینده‌ای بر پایه اعتماد، همکاری و روابط بنا می‌شوند، بنابراین توانایی مدیریت روابط کاری

آتش سوزی آبیدر سنندج

