



۲. احداث پروژه نیروگاهی دبیس در عراق توسط

شرکت صنایع.....

۳. فرش قرمز افغانستان برای شرکت های ایرانی.

وبینار آموزشی ارتباط مخابراتی از راه دور TPS

۳.....

۴. چگونه تابستان ۹۹ بدون خاموشی سپری شد؟

فروش برق سه نیروگاه برای استخراج رمزارزها

۴.....

۵. مشکلات بخش خصوصی در نیروگاه داری ..

شرایط ناشی از تحریم را در اجرای قوانین

منظور کنید.....

۶. ۴۰۰۰ میلیارد تومان زیان انباشته آبفای تهران.....

۷.....

۸. نئوبانک چیست و چه خدماتی ارائه می دهد؟

علیرضا رزم حسینی به عنوان وزیر پیشنهادی

صمت به مجلس معرفی شد.....

۸.....

الگو گرفتن یا کپی کردن در توسعه برند و

کسب و کار؟!.....

با پیگیری سندیکا در دستور کار قرار گرفت؛

بررسی شمول پیمانکاران و شرکتهای مهندسی مشاور به عنوان شرکتهای تولیدی

قریب به ۹۸ درصد از صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور، سهم صنعت برق بوده و این آمار به درستی توان شرکتهای پیمانکار به عنوان تولیدکنندگان خدمات فنی و مهندسی و نیز شرکتهای مهندسی مشاور در جایگاه تولیدکنندگان دانش فنی و مهندسی را نشان می دهد.

این نامه تاکید کرده است که لیکن فعالان این صنعت سالهاست با چالش های متعددی در حوزه قراردادی، تلاطمات نرخ ارز، عدم تادیه زمانمند مطالبات، مالیات و بیمه تامین اجتماعی دست به گریبانند که به جرأت می توان گفت یکی از مهم ترین دلایل بروز چالش های مذکور، فقدان وجود قوانین حمایتی برای بخش خدمات، پیمانکاران و مقاطعه کاران صنعت برق، انرژی و احداث کشور است. عدم رفع چالش های صدرالاشاره تاکنون کاهش اشتغال نیروی انسانی و سقوط

با پیگیری های سندیکای صنعت برق ایران و در پی نامه این تشکل به معاون هماهنگی و نظارت معاون اول رئیس جمهور، بررسی شمول پیمانکاران و شرکتهای مهندسی مشاور صنعت برق به عنوان شرکتهای تولیدی در دستور کار قرار این معاونت گرفت.

در ابتدای نامه سندیکا آمده است که صنعت برق ایران در طول بیش از چهار دهه پس از انقلاب به یکی از صنایع پیشرو و موفق در حوزه توسعه تکنولوژیکی و اقتصادی بدل شده و علاوه بر خودکفایی ملی و توفیق در تامین نیازهای داخلی، کارنامه ای موفق و درخشان در صادرات تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی داشته است. بر اساس آمار منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت، تا سال ۱۳۹۶

مشغول فعالیت است و ساخت دو واحد نیروگاه ۱۵۷ مگاواتی در منطقه بغداد الصدر که جزء اولین نیروگاه بعد از سقوط صدام حسین بوده را با حداقل قیمت و با کیفیت در تراز جهانی به پایان رساند. این موفقیت منتج به افزایش همکاری بیشتر با این شرکت شده است. هم اکنون شرکت صنایع احداث پروژه نیروگاهی دبیس و باز توانی نیروگاه کارخانه شکر قند العماره را در کشور عراق در دست اقدام دارد و علی رغم شرایط سخت شیوع جهانی ویروس کرونا در حال انجام آن می باشد.

در سفر اخیر به کشور عراق منصور سعیدی، مدیر عامل شرکت صنایع جلسات متعددی با مسئولان وزارت برق عراق از جمله ماجد هنتوش وزیر برق، ایسر معاون وزیر برق در امور تولید و مدیران پروژه دبیس برگزار کرد و هماهنگی های لازم برای شروع مجدد فعالیت ها که به دلیل شیوع ویروس کرونا متوقف شده بود به عمل آمد. سعیدی در این سفر همچنین با مدیران بانک های TBI و الاتحاد در جهت تسریع در رفع مشکلات بانکی مذاکره کرد.

لازم به ذکر است کشور عراق بازار مناسبی برای شرکت های مهندسی و تولید کنندگان تجهیزات صنعت برق ایرانی است لیکن با توجه به نفوذ و حضور قوی شرکت های آمریکایی و اروپایی در این بازار، لازم است مسئولان وزارت نیرو و وزارت امور خارجه هر چه سریعتر با اتخاذ سیاست های حمایتی لازم زمینه را برای فعالیت بیشتر شرکت های ایرانی در این رقابت سخت فراهم آورند.



احداث پروژه نیروگاهی دبیس در عراق توسط شرکت صنایع

شرکت صنایع احداث پروژه نیروگاهی دبیس و باز توانی نیروگاه کارخانه شکر قند العماره را در کشور عراق در دست اقدام دارد و علی رغم شرایط سخت شیوع جهانی ویروس کرونا در حال انجام آن است. شرکت صنایع از سال ۲۰۰۸ در کشور عراق

قانون بی بهره می نمایند. در بند ۵ ماده ۱ آئین نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور صراحتاً تولید اعم از تولید و خدمات تعریف شده است لیکن در اجرا، استفاده از ظرفیت قانون برای واحدهای خدماتی میسر نمی باشد.

در ادامه تصریح شده است علیرغم اینکه مقام معظم رهبری در بخشی از بیانات خود با اشاره به اینکه «نظام جمهوری اسلامی به معنای واقعی کلمه به تولیدکنندگان و ترویج کنندگان صنعت داخل، کشاورزی داخل، تولید داخل و خدمات داخل اهمیت می دهد و آنها را تکریم می کند»، پیمانکاران را نیز بخشی از زنجیره تولید کشور دانستند، اما همچنان قوانین حمایتی مشمول این بخش مولد، موثر و توسعه زا نیست.

در پایان با تاکید بر شرایط دشوار اقتصاد کشور، چالش های پیش روی فعالان اقتصادی و همچنین نظر به میزان اثربخشی فعالیت شرکت های پیمانکاری و مهندسی مشاور در توسعه زیرساختی و پایدار اقتصاد و صنعت کشور، از معاون هماهنگی و نظارت معاون اول رئیس جمهور درخواست کرده است که دستورالعمل های حمایتی از تولید داخل همچون «قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور» به نحوی اجرایی شوند که پیمانکاران و شرکت های مهندسی مشاور در جایگاه تولیدکنندگان دانش و خدمات فنی و مهندسی نیز مطابق با بیانات مقام معظم رهبری مشمول این حمایت ها شوند بگونه ای که قراردادهای جاری و آتی این صنعت در بازار داخلی و همچنین فعالیت های صادراتی این صنعت از وضعیت بلا تکلیفی خارج گردند.

سرمایه اجتماعی کار آفرینی و سرمایه گذاری در این صنعت زیر ساختی را به همراه داشته است. در ادامه آمده است، در حال حاضر پیمانکاران و مشاوران صنعت برق که تولیدکنندگان خدمات و دانش فنی و مهندسی این صنعت به شمار می روند متولی مشخصی ندارند و در هیچ یک از موارد مشمول قوانین حمایتی تولید داخل نمی شوند. مزایای «قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور» نظیر ارائه خدمات بانکی، معافیت های مالیاتی و بخشودگی جرائم بیمه تامین اجتماعی از مصادیق عدم بهره مندی پیمانکاران و مشاران از قوانینی حمایتی می باشد. وزارت نیرو متولی صنعت برق کشور و وزارت صمت مسئول تولیدکنندگان است، با این حال از سوی این دو نهاد تصمیم ساز و مؤثر، برای سازماندهی بخش پیمانکاران و مشاوران با هدف پیگیری چالش ها و رفع موانع، تدوین ساختارهای قانونی و همچنین پیش بینی دستورالعمل ها و شیوه های حمایتی، اقدامی نشده است.

در این نامه همچنین اشاره شده است که با وجود اینکه سازمان مدیریت و برنامه ریزی گاهاً به عنوان متولی بخش پیمانکاری کشور معرفی می شود، اما در تاریخچه اقدامات این سازمان تا امروز فعالیتی مبنی بر حمایت یا تولی گری حوزه پیمانکاری دیده نمی شود. همچنین در قوانین و مقررات مختلفی که به حمایت از تولید تدوین و تصویب و ابلاغ می گردد صرفاً بدلیل استفاده از واژه تولید، نهادها و سازمان های اجرایی کشور در ارائه خدمات و تسهیلات با تفکیک واژه تولید و خدمات و دسته بندی این موضوع تمام تسهیلات و امتیازات قانونی را صرفاً برای تولیدکنندگان در نظر گرفته و پیمانکاران و مشاوران را از اثرات



فرش قرمز افغانستان برای شرکت‌های ایرانی

نمایشگاه صنعت برق ایران در کابل برگزار شد

سرپرست وزارت صنعت و تجارت افغانستان، گفت: به متقاضیان سرمایه‌گذاری در ایران می‌گویم برای شما فرش قرمز پهن شده و تمام حمایت‌های مورد نیاز را مهیا کرده‌ایم.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه خبری ساتکاب (شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق)، نثار احمد غوریانی، سرپرست وزارت صنعت و تجارت افغانستان، در مراسم افتتاحیه نخستین نمایشگاه اختصاصی - تخصصی «آب، برق، انرژی‌های نو» در کشور افغانستان، ضمن تاکید بر اینکه افغانستان تنها بازار فروش نیست گفت: از کشورهای همسایه بخصوص ایران انتظار می‌رود برای سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های بخش خصوصی گام‌های موثر بردارند.

نثار احمد غوریانی، تاکید کرد: افغانستان همواره به دنبال مشارکت با کشورهای دیگر در تولید و بازاریابی است به همین دلیل از دست‌اندرکاران و شرکت‌کنندگان این نمایشگاه انتظار می‌رود به افغانستان تنها به عنوان بازار فروش نگاه نکنند.

بخش خصوصی ایران با مالکیت صد در صدی در

افغانستان سرمایه‌گذاری کنند

غوریانی با اشاره به فرصت‌های گسترده سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های ایرانی گفت: در افغانستان فرصت‌های بسیاری در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهیم که هیچ نیازی به استفاده از شرکت بومی نیست و شرکت‌های ایرانی می‌توانند با مالکیت صد در صدی اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.

این مقام مسئول در کشور افغانستان همچنین اظهار کرد: امکاناتی برای سرمایه‌گذاران در نظر گرفته‌ایم که بی‌نظیر است به عنوان مثال در شهرک‌های صنعتی، کلیه امکانات مورد نیاز سرمایه‌گذاران زمین متر مربعی ۸۰ سنت به متقاضیان ارائه می‌دهیم که ارزان‌ترین نرخ در سراسر جهان است.

فرش قرمز افغانستان برای شرکت‌های ایرانی

وی با تاکید بر حضور شرکت‌های ایرانی برای سرمایه‌گذاری در افغانستان تصریح کرد: از همین فرصت استفاده می‌کنم و به متقاضیان سرمایه‌گذار در ایران می‌گویم برای شما فرش قرمز پهن شده و تمام حمایت‌های مورد نیاز را مهیا کرده‌ایم.

غوریانی در بخشی از سخنان خود به موضوع قاچاق کالا از ایران به افغانستان نیز اشاره کرد و گفت: متأسفانه حجم قاچاق کالا از ایران بخصوص از مناطقی که صعب‌العبور هستند باعث نگرانی تولیدکنندگان افغانی شده است که البته معتقدیم این روند به خود تولیدکنندگان ایران نیز ضربه می‌زند.

«نمایشگاه» نقطه عطفی برای گسترش تجارت دو کشور

در بخش دیگری از مراسم افتتاحیه اولین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل، رئیس هیات عامل اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان با اشاره به مبادلات گسترده تجاری میان دو کشور گفت:

در حدود ۳ میلیارد دلار صادرات کالا از ایران به افغانستان و همچنین پتانسیل‌های موجود تجاری میان دو کشور فرصتی ایجاد کرده که این نمایشگاه را به عنوان نقطه عطفی در گسترش تجارت ایران و افغانستان بشناسیم.

سیدزمان هاشمی در ادامه افزود: ایران کوتاه‌ترین راه صادراتی برای کالاهای افغانستان است به همین دلیل تلاش می‌کنیم حداکثر استفاده را از فرصت موجود داشته باشیم.

هاشمی با اشاره به موقعیت استراتژیک بندر چابهار برای توسعه روابط اقتصادی میان دو کشور تصریح کرد: چابهار برای مبادلات اقتصادی و تجاری افغانستان نقش کلیدی دارد و تلاش می‌کنیم از آن استفاده کنیم اما به دلیل برخی موانع فعال نتوانسته‌ایم به این هدف دستیابیم.

وی ابراز امیدواری کرد که اولین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل زمینه گسترده‌ای در گسترش روابط تجاری بخش خصوصی دو کشور ایجاد کند تا جایی که این روابط منجر به همکاری‌ها و ایجاد فرصت‌های تولیدی مشترک نیز باشد.

رئیس هیات عامل اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری معتقد است دو کشور باید اهداف اقتصادی را در اولویت برنامه‌ریزی‌های خود قرار دهند به این دلیل که با گسترش و تقویت روابط اقتصادی بدون تردید روابط سیاسی قابل توجهی ایجاد می‌شود.

هاشمی با اشاره به کالاهای صادراتی افغانستان به ایران تصریح کرد: هم اکنون در بخش سنگ‌های تزئینی، خشکبار و محصولات کشاورزی امتیازاتی داریم که به دلیل برخی مشکلات و قوانین تنها توانسته‌ایم سالانه کمی بیشتر از ۱۵ میلیون دلار کالا به ایران صادر کنیم که باید این رقم افزایش یابد.



وبینار آموزشی ارتباط مخابراتی بر پایه PLC و سیستم حفاظت از راه دور TPS

وبینار آموزشی «آشنایی با ارتباط مخابراتی بر پایه (Power Line Carrier) PLC و سیستم حفاظت از راه دور TPS» با رویکرد نظارت کارفرمایی ۱۵ و ۱۶ مهرماه از ساعت ۱۲ الی ۱۴ با تدریس مهندس خاقانی برگزار می‌شود.

هزینه دوره مبلغ ۴۰۰ هزار تومان خواهد بود و پس از اتمام دوره گواهینامه شرکت در دوره آموزشی از طرف این سندیکا صادر خواهد شد.

متقاضیان محترم می‌توانند جهت ثبت نام و شرکت در دوره اینجا کلیک کنید

شایان ذکر است علاقمندان برای توضیحات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۱ واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایند.

به گزارش پایگاه خبری شرکت تولید نیروی برق حرارتی ایران، محسن طرزطلب ایجاد منابع پایدار درآمدی در سال‌های اخیر را یکی از اهداف اصلی صنعت برق ایران برشمرد و افزود: نوسان‌های شدید ارزی و ثبات تکلیفی قیمت فروش برق به مشترکان موجب شده است که بین درآمدها و هزینه‌ها در صنعت برق کشور شکاف بزرگی ایجاد شود و متاسفانه بر ابعاد آن به‌صورت ماهانه افزوده می‌شود.

وی استخراج رمزارزها و فروش برق مورد نیاز آن را یکی از راه‌های کسب درآمد در بخش برق برشمرد و گفت: براساس قوانین و مقررات ابلاغی هیات وزیران و وزارت نیرو مقرر شده است از توان واحدهای نیروگاه‌های توربین انبساطی برای تولید رمزارز استفاده شود.

مدیر عامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی ادامه داد: یکی از راهکارهای موجود در این بخش استفاده از انرژی تولیدی توربین‌های انبساطی است که از سوخت گاز، گازوئیل یا مازوت برای تولید برق در آن استفاده نمی‌شود و تنها از طریق جریان گاز برق تولید می‌شود. از سوی دیگر برق حاصل در شبکه داخلی نیروگاه تزریق و مصرف می‌شود و به شبکه سراسری متصل نیست.

طرزطلب با تاکید بر اینکه در سه نیروگاه رامین اهواز، نکا و شهیدمنتظری تجهیزات مربوطه نصب شده است، گفت: در این سه نیروگاه بین ۳۰ تا ۴۰ مگاوات ظرفیت تولید برق از توربین انبساطی وجود دارد که در این مرحله ۱۵ مگاوات برای رمزارز در نظر گرفته شده است که در آینده نزدیک اسناد مزایده آن در سایت ستاد ایران بارگذاری خواهد شد.



فروش برق سه نیروگاه برای استخراج رمزارزها

دنیای اقتصاد : مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی ایران گفت: مزایده فروش برق حاصل از تولید توربین‌های انبساطی نیروگاه‌های رامین اهواز، نکا و شهیدمنتظری برای استخراج رمزارزها به زودی برگزار می‌شود.

ناتراز برق که منجر به کاهش جذب سرمایه‌گذاری‌ها شده به شدت بخش خصوصی این صنعت را شکننده و ضعیف کرده است. به اعتقاد تحلیلگران صنعت برق، تضعیف سازندگان، پیمانکاران و مشاوران و از سوی دیگر کاهش سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای، عملاً تهدیدی جدی برای عبور صنعت برق از پیک مصرف سال‌های آینده خواهد بود.

کمین خاموشی‌ها

دوره اوج مصرف تابستان ۹۹ بدون خاموشی برنامه‌ریزی شده با رشد «اوج بار» تنها حدود یک درصد و با افزایش عرضه انرژی بیش از چهار درصد نسبت به سال گذشته و افزایش صادرات انرژی پشت سر گذاشته شد. طبق ارزیابی‌ها سال‌های گذشته به‌طور متوسط، رشد اوج بار بیش از پنج درصد بود که این به معنای ضرورت احداث چند هزار مگاوات نیروگاه جدید برای پاسخگویی به این رشد اوج بار بود.

برنامه‌های مدیریت مصرف از دو سال پیش با همکاری مردم در بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی، تجاری و خانگی آغاز شد و با مشوق‌هایی که از سوی متولیان وزارت نیرو پیش‌بینی شده بود و نیز تفاهم‌نامه‌هایی که منعقد شد، رشد اوج بار کاهش یافت. چندی پیش وزیر نیرو نیز در جشن عبور بدون خاموشی از تابستان گفت: مدیریت مصرف برق دستاورد بزرگی است، زیرا کشور از یک هدررفت قابل ملاحظه انرژی و منابع فاصله می‌گیرد، البته در عین حال نیروگاه می‌سازیم و عرضه انرژی را افزایش می‌دهیم. اما این‌گونه نخواهد بود که با عادات ناصحیح مصرف در فصل تابستان یا زمستان، این منابع زیست محیطی را که متعلق به نسل‌های آینده هم هست بیهوده و به شکل خارج از الگوی مصرف مورد استفاده قرار داده شود.



چگونه تابستان ۹۹ بدون خاموشی سپری شد

تابستان امسال بدون خاموشی‌های برنامه‌ریزی شده، سپری شد. متولیان وزارت نیرو عبور موفق از پیک تابستان امسال را یک دستاورد بزرگ برمی‌شمارند و معتقدند مدیریت مصرف در جهت کاهش تقاضا برای برق جواب داده است. در همین راستا ۲۵ مردادماه امسال وزارت نیرو جشن عبور موفقیت‌آمیز و بدون خاموشی از اوج بار تابستان را جشن گرفت، اما فعالان بخش خصوصی صنعت برق معتقدند برگزاری این جشن با وجود اینکه مشکلات این صنعت استراتژیک پابرجاست منطقی نیست.

چرا که به اعتقاد آنها اگر برنامه‌های مدیریت پیک بار برای کاهش رشد مصرف صورت نمی‌گرفت، بدون شک میزان مصرف برق از ظرفیت تولید کشور (۶۰ هزار مگاوات) فراتر می‌رفت. از سوی دیگر انباشت بدهی‌های دولت به بخش خصوصی، فرسودگی ۹۰۰ هزار کیلومتر خطوط انتقال و توزیع و انواع تجهیزات و تاسیسات در کنار اقتصاد

سرمایه‌گذار خارجی

وی افزود: حال سرمایه‌گذار خارجی با سختی‌های فراوان وارد ایران می‌شود که باید یا به شبکه سراسری ما برق را بفروشد که متأسفانه نقدینگی ایجاد نمی‌شود و در نتیجه دولت بدهکار می‌شود و یا باید صدور مجوز برای صادرات برق وجود داشته باشد که خارجی‌ها در این زمینه حتی حاضر هستند هزینه‌های سوخت براساس نرخ‌های جهانی و ترانزیت آن را نیز تقبل کنند، حتی برخی از آنها حاضرند هزینه‌ها را به‌صورت ارزی پرداخت کنند نه به‌صورت ریالی؛ این سوال مطرح می‌شود که چرا واقعا ما اجازه نمی‌دهیم در کشورمان این اتفاق بیفتد و حتی ما یک درآمد ارزی به این صورت داشته باشیم؟

امیری با بیان اینکه "با مانع‌تراشی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت برق به نوعی خودتحریمی صورت گرفته است"، گفت: این درحالی است که مشاهده می‌شود کشورهای همسایه ما مانند افغانستان، عراق، ترکیه، پاکستان و... به برق نیاز دارند و می‌توان با صادرات برق به این کشورها درآمدهای ارزی قابل توجهی را کسب کرد؛ از طرف دیگر بخش خصوصی تولید برق در ایران هم نمی‌تواند صادرات برق انجام دهد و در واقع ۵۰ درصد از ظرفیت قابل استفاده در ماه‌های غیر پیک بار بدون استفاده می‌ماند و این نیز یکی از راه‌های تشویق سرمایه‌گذار بخش داخلی است که متأسفانه دولت هیچ‌گونه همکاری را با بخش سرمایه‌گذار خصوصی به‌منظور صادرات انجام نمی‌دهد.

بابت برقی که فروخته می‌شود پرداخت کند؛ به این معنا که نقدینگی ایجاد کند؛ در صورتی که این نقدینگی وجود ندارد.

* سوخت ارزان، سرمایه‌گذاری در بخش برق ایران را توجیه‌پذیر کرده است

مدیرعامل هلدینگ برق و انرژی صبا با بیان اینکه "یکی دیگر از روش‌های جذب سرمایه و تامین منابع مورد نیاز، رجوع به سرمایه‌گذاران خارجی است"، گفت: برای جذب سرمایه‌گذاری بخش خارجی قاعدتا باید یکسری سازوکارها در وزارت صمت و وزارت اقتصاد و دارایی تغییر پیدا کند زیرا اکنون اگر هر سرمایه‌گذاری بخواهد سرمایه خود را بیاورد آنقدر مباحث و دستورات عمل‌های مختلف وجود دارد که عملا از سرمایه‌گذاری در ایران منصرف می‌شود؛ ضمن اینکه ایران تحریم است و اگر سرمایه‌گذار ورود کند سرمایه ارزی وارد کشور می‌کند و باید از این فرصت طلایی استفاده کنیم زیرا بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی که علاقه به سرمایه‌گذاری در صنعت تولید برق در کشور را دارند، می‌گویند قیمت سوخت در ایران بسیار کم‌هزینه است و توجیه اقتصادی دارد که در ایران سرمایه‌گذاری کنند اما به شرط اینکه مجوز صادرات هم داشته باشند؛ اما سنگ‌های زیادی در مسیر آنها انداخته می‌شود که گاهی این پرسش مطرح می‌شود که آیا اعتقادی وجود دارد که سرمایه‌گذار خارجی به ایران بیاید یا خیر. شاید اعتقاد هم وجود داشته باشد اما ضوابط این اجازه را نمی‌دهند.

* خودتحریمی با مانع‌تراشی برای جذب

محسن امیری، مدیرعامل هلدینگ برق و انرژی صبا در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: اگر بخواهیم سالانه ۳ تا ۵ هزار مگاوات نیروگاه در کشور احداث شود که نیاز شبکه سراسری برق کشور و مصرف‌کنندگان را تامین کند، باید یکسری منابع درآمدی نیز تعریف کنیم.

وی افزود: یکی از روش‌های تامین منابع مالی، صندوق توسعه ملی است که البته تولیدکنندگان برق در حال حاضر هم با مشکلات عدیده‌ای در این رابطه دست و پنجه نرم می‌کنند؛ پرداختی‌ها از سوی وزارت نیرو به تولیدکنندگان برق به موقع انجام نمی‌شود و بخش خصوصی سرمایه‌گذار در ساخت نیروگاه، در پرداخت اقساط صندوق توسعه ملی با مشکل مواجه می‌شود.

* افزایش نرخ ارز و مشکل پرداخت ارزی اقساط صندوق توسعه ملی

امیری با بیان اینکه "پرداخت ارزی اقساط صندوق توسعه ملی با توجه به افزایش نرخ ارز یکی از مشکلات امروز سرمایه‌گذاران بخش خصوصی صنعت نیروگاهی کشور است"، گفت: این روش سرمایه‌گذاران را با نگرانی‌هایی روبه‌رو کرده و در این میان سرمایه‌گذاران جدید هم از ورود به این صنعت واهمه دارند.

وی افزود: عرضه اوراق مشارکت قاعدتا از بهترین روش‌هایی است که در دنیا به جد پیگیری می‌شود؛ در زمان سررسید این اوراق باید درصد سودی را به طرف خریدار اوراق پرداخت کنید، تولیدکننده زمانی می‌تواند درصد سود را پرداخت کند که دولت پول تولیدکنندگان را



مشکلات بخش خصوصی در نیروگاه داری / صدور مجوز صادرات برق می‌تواند راهگشا باشد

مدیرعامل هلدینگ برق و انرژی صبا گفت: کشورهای همسایه ما مانند افغانستان، عراق، ترکیه، پاکستان و... به برق نیاز دارند و می‌توان با صادرات برق به این کشورها درآمدهای ارزی قابل توجهی را کسب کرد.



مدیرعامل آبفای تهران در پاسخ به مهر:

۴۰۰۰ میلیارد تومان زیان انباشته آبفای تهران

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: هزینه تولید و توزیع آب در تهران ۲۵۰۰ تومان است که ۷۰۰ تومان آن از مردم گرفته می‌شود و باقی آن به عنوان زیان انباشته این شرکت است.

به گزارش خبرنگار مهر، محمدرضا بختیاری مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران در نشست خبری با بیان اینکه حذف قبوض آب را مد نظر و در دست بررسی داریم تا بتوانیم آن را سامانه‌ای کنیم، گفت: علت اینکه چنین اقدامی برای قبوض آب با چالش همراه است، این است که قبوض آب به صورت مجموعه‌ای صادر می‌شود و مشترکین آن مجزا و به صورت خانوار نیستند چرا که اغلب کنتور جداگانه ندارند.

وی افزود: طی تفاهمنامه‌ای که با نظام مهندسی تهران منعقد کردیم، در تلاشیم تا برای ساختمان‌ها

کنتور جداگانه نصب شود البته این اقدام در هر منطقه و بسته به شرایط ملک متفاوت است چرا که فشار آب در نقاط مختلف استان تهران می‌تواند متفاوت باشد اما به طور کلی ۳۰ درصد قبوض کاغذی را حذف کردیم که این ۳۰ درصد شامل بخش صنعتی و بخش‌هایی است که دارای کنتور آب جداگانه هستند.

این مقام مسئول با بیان اینکه در تهران به دلیل وجود مسائل مربوط به پدافند غیرعامل، نمی‌توانیم قرائت از راه دور کنتورها را داشته باشیم، ادامه داد: فعلاً در تهران اقدام به چنین کاری نکرده‌ایم اما در برخی شهرستان‌ها یا روستاهای استان تهران به دلیل آنکه از یک چاه تغذیه آبی می‌شوند، قرائت از راه دور را شاهد هستیم که این تعداد حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد کنتورهای استان را دربر می‌گیرد.

به گفته بختیاری، استان تهران در بخش شبکه فاضلاب دچار عقب‌ماندگی است درحالی‌که میانگین شبکه فاضلاب کشور تا دو سال پیش ۴۸ درصد بود اما در استان تهران ۱۲ درصد را شامل می‌شد که اکنون به ۲۵ درصد رسیده است و تا پایان سال جاری این رقم ۳۸ درصد را تجربه می‌کند البته مشروط به بهره‌برداری از تصفیه‌خانه پردیس؛ تصفیه‌خانه فاضلاب رباط‌کریم و پرند نیز تا چند ماه آینده تمام می‌شود و تلاش داریم تا پایان دولت عقب‌ماندگی بخش شبکه فاضلاب و تصفیه‌خانه‌ها را جبران کنیم البته اولویت ما تکمیل شبکه فاضلاب بخش‌هایی است که ممکن است آب به بخش شرب ورود کند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با تأکید بر اینکه تهران پس از استان سیستان و بلوچستان، فقیرترین منابع آبی کشور را دارد، تصریح کرد: عدالت آبی با تکمیل رینگ آبرسانی

استان تهران (قمرینی‌هاشم) برقرار خواهد شد. در تهران مشکلاتی داریم که شامل همه استان‌های پرجمعیت کشور است چرا که رشد جمعیت در چند سال اخیر با توسعه زیرساخت‌های آبی همسان نبوده است.

وی شهرستان بهارستان در اطراف تهران را بعد از منطقه غزه در لبنان، پرتراکم‌ترین شهرستان دنیا دانست و گفت: در اطراف تهران شاهد ایجاد شهرها یا روستاهایی هستیم که جمعیت آنها به اندازه یک مرکز استان یا یک شهر بزرگ است درحالی‌که زیرساخت شبکه فاضلاب و آبرسانی متناسب این جمعیت طراحی نشده است. در غرب و جنوب شرقی استان تهران جمعیت به صورت لگاریتمی رشد کرده درحالی‌که شبکه فاضلاب شهر تهران در دهه ۳۰ و متناسب با شرایط آن دوره طراحی شده است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد اعتبارات مورد نیاز پروژه‌های این شرکت از طریق اعتبارات داخلی تأمین می‌شود، اظهار داشت: به همین دلیل هیچ پروژه تعطیل یا نیمه تعطیلی در آبفای استان تهران نداریم.

به گفته بختیاری، امسال شرایط متفاوتی را در بخش مصرف آب شاهد بودیم به این ترتیب که رشد مصرف به صورت پیش‌بینی شده نبود چرا که همواره آهنگ افزایش رشد مصرف را از روزهای پایانی خرداد و آغاز تیر شاهد هستیم درحالی‌که به دلیل شرایط کرونا، از ابتدای اسفند ماه و حتی قبل‌تر شاهد افزایش ۲۵ درصدی مصرف آب در تهران بودیم که این رقم، ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار مترمکعب را دربر می‌گرفت.

وی با بیان اینکه این افزایش مصرف آب در تابستان

باعث شد تا با چالش جدی روبرو شویم با این حال حتی یک ساعت هم قطعی آب نداشتیم، اظهار داشت: در پیک مصرف آب در امسال رقم سه میلیون و ۹۰۰ هزار مترمکعب را شاهد بوده و امسال مردم تهران ۱.۳ برابر حجم آب دریاچه چیتگر را مصرف کرده‌اند البته قانون اجازه قطع آب پرمصرف‌ها را نمی‌دهد مگر در موارد خاص که اخذ مجوز از شورای تأمین استان خواهد بود اما در برخی نقاط به علت افزایش بی‌رویه مصرف، فشار را برای پرمصرف‌ها کاهش دادیم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با اشاره به اینکه حدود ۶۰ درصد مردم تهران زیر الگوی معین مصرف آب دارند، ادامه داد: ۲۰ درصد مشترکین تهران به صورت متوسط و کمی بیشتر مصرف می‌کنند، ۱۵ درصد پرمصرف هستند و ۵ درصد که شامل مناطق ۱، ۲ و ۳ شهر تهران می‌شود، بسیار پرمصرف هستند.

بختیاری گفت: خوشبختانه مردم تهران همکاری خوبی در زمینه مدیریت مصرف با وجود کرونا داشته‌اند و از پیک ۲۵ درصد افزایش مصرف در زمان آغاز شیوع کرونا که تا اردیبهشت ماه سال جاری ادامه داشت، این رشد به ۷ درصد در تابستان رسید بنابراین می‌توان گفت تابستان را در تهران خوب سپری کردیم درحالی‌که سرانه مصرف آب تهرانی‌ها حدوداً در شرایط کنونی ۲۵۰ مترمکعب است.

وی اظهار داشت: پس از ادغام شرکت آبفای روستایی با شهری، کیفیت خدمت‌رسانی به ویژه در روستاها بیش از ۲۰۰ درصد افزایش یافت به نحوی که در جنوب شرق تهران طی ۴-۵ ماه گذشته به میزان سه سال اعتبار تخصیص و هزینه شد. به این ترتیب، توان شهری به کمک روستایی آمد.



شرایط ناشی از تحریم را در اجرای قوانین منظور کنید

لغو حکم تبصره ۲ قانون تردد وسایل نقلیه خارجی و دریافت عوارض بابت حمل کالا با ناوگان غیرایرانی و در عین حال به روز شدن شرایط اجرای سایر بندهای این قانون با توجه به وضعیت ناشی از تحریمها دو پیشنهادی بود که در نشست اخیر کمیته ماده ۱۲ مطرح و در نهایت قرار شد مشکلات ناشی از شیوه اجرای این قانون بررسی و اصلاح شود.

هفتاد و هشتمین نشست کمیته ماده ۱۲ به منظور بررسی مشکلات اجرای ماده واحده قانون تردد وسایل نقلیه خارجی مصوب ۱۳۷۳ مبنی بر دریافت عوارض حمل کالا با ناوگان غیر ایرانی تشکیل و مقرر شد برای رسیدگی به این مسائل فهرست دقیقی از مشکلات اجرایی این قانون به همراه راهکارهای پیشنهادی آن توسط بخش خصوصی تهیه و برای تصمیم‌گیری درباره آن در اختیار دبیرخانه کمیته ماده ۱۲ قرار گیرد.

در این رابطه فعالان اقتصادی به شرایط تحریمی حاکم بر کشور و محدودیت‌های ناشی از آن اشاره کردند و ضمن تأکید بر لزوم حمایت از صنعت حمل‌ونقل داخلی کشور معتقد بودند با توجه به

تحریمها دریافت عوارض از آنها به دلیل استفاده از ناوگان غیرایرانی در واقع جریمه اقتصاد کشور است. بنابراین این پیشنهاد را در کمیته ماده ۱۲ مطرح کردند که دریافت عوارض بابت حمل کالا با ناوگان غیرایرانی لغو تا هزینه کمتری به بخش خصوصی تحمیل شود.

به اعتقاد آنها، پیچیدگی‌های موجود در فرآیند دریافت مجوز، ناوگان فرسوده داخلی، کیفیت پایین، ریسک بالا در استفاده از این ناوگان و در نهایت در دسترس نبودن آن در کنار محدودیت‌های ناشی از تحریم موجب می‌شود که فعالان اقتصادی به سمت ناوگان خارجی سوق پیدا کنند و در نهایت مجبور به پرداخت ۱۰ درصد عوارض از کل کرایه حمل کالا شوند.

در این رابطه محسن عامری، مدری دبیرخانه کمیته ماده ۱۲ از برگزاری نشست تخصصی به منظور حل‌وفصل این مسئله توسط دبیرخانه خبر داد و گفت: در این نشست بعد از بررسی موضوع، دو پیشنهاد مطرح شد؛ با توجه به شرایط فعلی کشور و محدودیت‌های ناشی از تحریم، حکم تبصره ۲ ماده واحده قانون مقررات تردد وسایل نقلیه خارجی لغو شود و در عین حال سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و شورای عالی ترابری، شیوه‌نامه نحوه تشخیص امکان یا عدم امکان حمل، توسط ناوگان ایرانی (اعم از دریایی، زمینی و هوایی) و همچنین مقررات، ضوابط و رویه‌های جاری در مورد نحوه محاسبه عوارض و فرآیندهای صدور مجوز حمل را با توجه به شرایط فعلی کشور و با مشارکت با بخش خصوصی تدوین کنند.

بر اساس اظهارات او بخش خصوصی معتقد است از آنجا که عوارض پرداخت شده باید در راستای نوسازی و بهسازی ناوگان هزینه شود، لازم است

صورت فصلی درباره این موضوع گزارشی منتشر شود تا بخش خصوصی به طور شفاف بداند این منابع چگونه هزینه شده‌اند. چراکه در حال حاضر اعتقاد دارند این منابع خرج امور جاری کشور شده و در جای اصلی خود هزینه نمی‌شوند.

در ادامه این جلسه لعیا جنیدی، معاون حقوقی رئیس‌جمهور با تأکید بر وجود برخی ایرادات در نحوه اجرای قانون تردد وسایل نقلیه خارجی از امکان اصلاح برخی مواد آیین‌نامه و بخشنامه مربوطه سخن گفت و از بخش خصوصی خواست تا فهرستی دقیق از مجموعه مشکلاتی که در اجرا با آن مواجه هستند به همراه راهکارهای پیشنهادی تهیه کنند و در اختیار دبیرخانه و اعضای کمیته قرار دهند تا درباره آن تصمیم‌گیری شود.

در بخش بعدی این نشست دو مصوبه که مربوط به نشست‌های قبلی کمیته بود برای پیگیری مطرح شد. موضوع اول، پیگیری مصوبه نشست هفتاد و هفتم کمیته درباره مشکلات کارفرمایان در انعقاد قرارداد جدید با کارگران با رعایت حداقل مزد تعیین شده در مصوبه شورای عالی کار و بدون افزایش دستمزد بود و در این نشست اعضای کمیته مقرر کردند سازمان تأمین اجتماعی نسبت به توقف محاسبات اتوماتیک نرم‌افزار محاسباتی حق بیمه سنواتی اقدام کند و اصلاحات به گونه‌ای انجام شود که در محاسبه و کسر حق بیمه سنواتی، افزایش‌های اعلامی شورای عالی کار فقط حداقل مزد روزانه به صورت اتوماتیک محاسبه و اعلام شود و برای سایر سطوح دستمزدی، امکان اعلام و اعمال مزد در نرم‌افزار توسط کارفرمایان وجود داشته باشد و قراردادهای کارفرمایان با کارگران ملاک عمل سازمان تأمین اجتماعی و نرم‌افزار محاسباتی سازمان باشد.

از آنجا که بر اساس گفته‌های مدیر دبیرخانه کمیته ماده ۱۲ هنوز اصلاحات لازم در سامانه انجام نشده است، اعضای کمیته مقرر کردند کارگروهی با حضور نماینده اتاق ایران، وزارت کار و سازمان تأمین اجتماعی تشکیل شود و درباره روند اصلاحات و چگونگی انجام آن تبادل نظر صورت گیرد.

در ادامه مصوبه هفتاد و ششمین نشست کمیته درباره مشکلات سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) موردتوجه قرار گرفت. در آن نشست اعضای کمیته از وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز توسعه تجارت الکترونیکی) و فعالان بخش خصوصی خواستند تا به سه سؤال اساسی پاسخ دهند تا بر اساس پاسخ‌های ارائه شده درباره موضوع تصمیم‌گیری کنند.

این سه سؤال بدین شرح بود: کارمزد خدمات سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به چه میزانی تعیین شود؟ کارمزد خدمات سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بابت ارائه چه خدماتی دریافت شود؟ آیا امکان مشارکت بخش دولتی با خصوصی در ایجاد، راه‌اندازی، اداره، اجرا، نظارت و غیره بر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بر اساس مدل‌هایی نظیر BOT وجود دارد یا خیر؟ همچنین مرکز توسعه تجارت الکترونیک باید مستندات و مدارک لازم برای اقناع حفظ حریم و اسرار تجاری فعالان بخش خصوصی و کاربران سامانه را به کمیته ماده ۱۲ ارائه می‌کرد.

با توجه به پاسخ‌هایی که در اختیار دبیرخانه کمیته ماده ۱۲ قرار گرفته بود، اعضای کمیته به این جمع‌بندی رسیدند که دریافت کارمزد در قبال خدماتی که ارائه می‌شود منع قانونی ندارد اما درباره میزان تعرفه تعیین شده باید معیارها و شاخص‌های تعیین ارقام به صورت مستدل توسط

مشتریانی که عصر دیجیتال بخش جدانشدنی از زندگی آن‌هاست، معرفی می‌کنند.

طی پنج سال گذشته، افزایش سرمایه و تعداد مشتریان نئوبانک‌ها به حدی بوده است که تا امروز بیش از ۱۵ موسسه در انگلیس مجوز تاسیس نئوبانک را دریافت کرده‌اند و یک‌سوم رشد درآمد در این کشور را به خود اختصاص داده‌اند. در حال حاضر حدود ۹ درصد از بزرگسالان و ۱۵ درصد از افراد ۱۸ تا ۲۳ ساله بریتانیایی دارای یک حساب در نئوبانک‌ها هستند. البته علاوه بر انگلستان، مشتریان بانکی در بسیاری از کشورهای دیگر اروپایی، آمریکا و حتی هند، امکان استفاده از این ساختار مدرن بانکی را برای مبرودات مالی و پولی خود دارند.

نئوبانک در ایران؟

با وجود تصویب آیین‌نامه تاسیس و فعالیت بانک‌های مجازی در سال ۱۳۹۰، تاکنون امکان فعالیت نسل جدید بانک‌ها (نئوبانک‌ها) در کشور فراهم نشده است.

هفته گذشته بود که معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی اعلام کرد ایران به زودی به جمع کشورهای میزبان نئوبانک‌ها خواهد پیوست.

مهران محرابیان معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با تاکید بر استفاده از توانمندی‌های هوش مصنوعی در حوزه بانکداری در یک افق ۵ ساله، وعده داد: تلاش می‌کنیم در سال ۱۳۹۹ یا ۱۴۰۰ یک تا دو نئوبانک در کشور داشته باشیم.

هرچند به اعتقاد کارشناسان در شرایط سختی که اقتصاد کشور به دلیل تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا درگیر آن است، تلاش بانک مرکزی برای برداشتن موانع نظارتی و کنترلی بر سر مسیر راه‌اندازی نئوبانک‌ها، ریسکی جسورانه به شمار می‌رود.

از روش‌های دانش‌بنیان توسعه، تلاش دارند تا خدمات سریع، ارزان، دقیق و در عین حال آسان را به کاربران عرضه کنند، بیشتر شده است.

در سیستم سنتی بانکداری حدود سه چهارم بودجه بانک‌ها صرف هزینه‌های جاری شعب و کارمندان می‌شود، این در حالی است که در نئوبانک‌ها این هزینه‌ها وجود ندارد، البته به جای آن تمامی نئوبانک‌ها بخش عمده درآمد خود را در اختیار دانشمندان حوزه اطلاعات و توسعه‌دهندگان اپلیکیشن قرار می‌دهند. چرا که آن‌ها باید به صورت مداوم و همیشگی سیستم خود را به‌روز کنند.

اما نباید فراموش کرد که برای تاسیس یک نئوبانک در کشور نیاز به دقت جدی امنیتی و کنترلی در صدور مجوز و نظارت بر انجام فعالیت‌ها است.

باید توجه داشت وقتی صحبت از نئوبانک یا بانکداری دیجیتالی بر بستر موبایل می‌شود این موضوع با سرویس‌های الکترونیکی که بانک‌های سنتی در حال حاضر ارائه می‌دهند، کاملاً متفاوت است. سرویس‌های الکترونیکی بانک‌های سنتی، بهره‌برداری این بانک‌ها از بستر فناوری اطلاعات، برای ایجاد امکان دسترسی ساده‌تر به برخی از خدمات بانکی است. در حالی که نئوبانک‌ها در تلاش هستند تا تمام خدمات بانکی اعم از احراز هویت، امکان باز کردن حساب، گرفتن وام، مدیریت مالی و... را در بستر ابزارهای موبایلی به مشتریان عرضه کنند.

نئوبانک در کشورهای دیگر

از سال ۲۰۱۵ برای نخستین بار در انگلیس بود که نئوبانک‌ها پا به عرصه رقابت با بانک‌های سنتی گذاشتند. بانک‌هایی که بر پایه «فین‌تک» یا همان فناوری مالی استوار شده‌اند و هدف خود را ارائه سرویس‌های سریع‌تر، بهتر و ارزان‌تر به



نئوبانک چیست و چه خدماتی ارائه می‌دهد؟

زمانی که از نئوبانک صحبت می‌شود منظور بانکی است که بتواند تمامی خدمات بانکی و فرابانکی را به صورت کاملاً دیجیتال و بدون حتی یک شعبه و فقط بر روی گوشی موبایل ارائه دهد.

به گزارش خبرنگار بانک و بیمه گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، واژه نئوبانک برای توصیف نگرش‌های نوین به بانکداری روزمره، به کار می‌رود. وقتی از نئوبانک صحبت می‌شود منظور بانکی است که بتواند تمامی خدمات بانکی و فرابانکی را به صورت کاملاً دیجیتال و بدون حتی یک شعبه، فقط بر روی گوشی موبایل انجام دهد که دستیابی به چنین ساختاری در نظام بانکداری کشور نیاز به عزمی جدی دارد.

پیچیدگی روندها و ساختار بزرگ و ویژگی بارز بانکداری سنتی محسوب می‌شود که در نهایت موجب کندی بیش از حد سرعت خدمات‌رسانی این بانک‌ها شده است. از این رو اقبال به شرکت‌های چابک و جوانی که باهدف بهبود کارایی و استفاده



علیرضا رزم حسینی به عنوان وزیر پیشنهادی صمت به مجلس معرفی شد

رئیس‌جمهور علیرضا رزم حسینی را به عنوان وزیر پیشنهادی صنعت به مجلس معرفی کرد.

حسن روحانی رئیس‌جمهور طی نامه‌ای، علیرضا رزم حسینی را به عنوان وزیر پیشنهادی صمت به مجلس معرفی کرد.

به گفته حسینعلی امیری معاون پارلمانی رئیس‌جمهور، معرفی وزیر قاعدتاً در جلسه علنی فردا مجلس شورای اسلامی باید اعلام وصول شود.

علیرضا رزم حسینی وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت پیش از این استانداری استان‌های خراسان رضوی و کرمان را برعهده داشته است.

الگو گرفتن یا کپی کردن در توسعه برند و کسب و کار؟!

چند سالی است در کشور ما نیز همچون سایر کشورهای دنیا، توسعه کسب و کارها در قالب هلدینگ و ورود به صنایع جدید و متمایز رونق بیشتری گرفته است.



می‌گیرد و به همین ترتیب توسعه کسب و کار براساس منابع و توانایی‌های سازمان و به شکل یک توسعه همگون به محصولات و صنایع مجاور شکل می‌گیرد. اما پس از ورود به صنایع و محصولات کاملا متفاوت (مثل محصولات ساختمانی یا بهداشتی در مورد کمپانی ال جی) دیگر فقط منابع مشترک در توسعه اثر نمی‌گذارند (چه بسا منابع مشترک بسیار کم و در حد سرمایه مالی و نام برند باشد) در اینجا چیزی که بیشتر موجب توسعه موفق و مرتبط برند می‌شود، هویت ساخته شده از برند است و مخاطب از اینکه برند وارد حیطه‌ای کاملا متفاوت شده شوکه نمی‌شود و به اصطلاح آن را سریعاً پس نمی‌زند. اینجا جایی است که توسعه برند بر مبنایی دیگر به نام هویت، تصویر، معنا و مفهومی که برند از خود در ذهن مخاطبان ساخته شکل می‌گیرد.

توسعه برند براساس هویت برند

مثلا ال جی با هویت و تصویر ذهنی «زندگی خوب» در ذهن‌ها جای می‌گیرد و حالا دیگر مسواک و خمیردندان و کفپوش و محصولات ساختمانی ال جی هم، همان پیام و شعار زندگی خوب و بهبود شرایط و محیط زندگی را به مخاطبانش وعده می‌دهند.

برخی توسعه‌ها نیز کاملا مبتنی بر هویت برند است. مثل برند کاترپیلار Caterpillar که براساس هویت «استحکام و قدرت» از ماشین‌های سنگین راهسازی و معدن و ترانسفورماتورهای عظیم صنعتی برندی قوی در ذهن جامعه مخاطبان‌شان می‌سازد، این بار نه با منابع لجستیک و صرفا مالی که با اهرمی بسیار قوی‌تر به نام «هویت و معنای برند» وارد حوزه‌های بسیار متنوع مثل کفش، لباس، موبایل، عینک و ده‌ها محصول دیگر با برند

CAT می‌شود. تقریباً همه ما این برند را به استحکام و قدرت می‌شناسیم.

با بررسی توسعه‌های موفق برندها و کسب و کارهای بزرگ در دنیا می‌بینیم که ترکیبی از این اهرم‌های توسعه در موارد مختلف، اثرگذار بوده است و نمی‌توان لزوماً یک نوع توسعه را به همگان توصیه کرد. دلیل توجه همه کسب و کارهای بزرگ به امر توسعه مشخص است. توسعه بازار و محصول و ورود به صنایع جدید امری ضروری برای ادامه حیات و مدیریت بخش‌های سودده و کمتر سودده در کسب و کارهای بزرگ است. اما توسعه کسب و کارها تقریباً برابر و گاه بسیار بیشتر از فواید و منافع احتمالی، ریسک‌ها و تهدیدهای خطرناک در پی دارند. آنچه که در کشور ما بیشتر دیده می‌شود و لازم است کسب و کارهای درحال توسعه بیشتر به استراتژی‌های برندسازی و توسعه با ریسک‌های کمتر بیندیشند، این است که استراتژی‌های عملیاتی توسعه‌ای کمتر قابل کپی کردن و بازسازی عین به عین است. اگرچه مطالعه و بررسی نمونه‌های موفق (Best Practice) همیشه توصیه شده و جزو ضروریات کارهای تحقیقاتی است، اما تقلید ظاهری از برنامه‌های عملیاتی نمونه‌های موفق، بدون شخصی‌سازی و متناسب‌سازی استراتژی‌های توسعه‌ای، قطعاً بزرگ‌ترین خطایی است که گاه در کسب و کارهای پیرو (پیروی از برندهای بزرگ در دنیا یا پیروی از برندهای موفق داخلی) حتی موجب از دست رفتن همان منابع و موفقیت‌های قبلی می‌شود. به عنوان مثال استراتژی برون‌سپاری تولید در فرآیند توسعه در بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا و داخلی، نتایج خوبی داشته و دارد، اما چگونه و چطور؟! موارد متعددی وجود دارند که صرف عمل به این استراتژی را تنها راهبرد توسعه‌ای خود

قاعده و فاکتور اصلی در بحث توسعه برند یا توسعه کسب و کار تکیه کردن بر یک یا چند عامل است که باید به صورت یک اهرم، امکان توسعه و موفقیت در یک صنعت جدید را تقویت کند. توسعه ممکن است در سطح ارکان عملیاتی یک کسب و کار اتفاق بیفتد و برند جدیدی خلق بشود یا همان برند قبلی به صنعت و بازار جدیدی توسعه پیدا کند. در حالت اول، عامل و اهرم توسعه منابع و شایستگی‌های محوری یک کسب و کار مثل منابع مالی، خطوط تولید، منابع انسانی، منابع تکنولوژیک، کانال‌های توزیع و پخش و مواردی از این دست است و در حالت دوم علاوه بر منابع قبلی، آن چیزی که اهمیت بسیار بیشتری پیدا می‌کند، هویت و تصویر

خلق شده از برندی است که می‌تواند به عنوان یک اهرم قوی در ذهن مخاطبان موجب موفقیت آن محصول (برند) در بازار و صنعتی جدید بشود. توسعه براساس منابع و شایستگی‌های محوری در زمان‌های گذشته، توسعه کسب و کارها (و برندها) عمدتاً بر منابع کلیدی سازمان یا شایستگی‌های محوری بنا می‌شده است. مفاهیمی مثل کورپوریت Corporate که در ایران عموماً به نام هلدینگ از آن یاد می‌شود، بر این روال بوده که مثلاً شرکت سامسونگ که توان تولید ابزار الکترونیکی مثل تلویزیون را داشته، از این شایستگی و منابع در جهت تولید سایر ابزارها و دستگاه‌های الکترونیک مثل کامپیوتر، لپ‌تاپ و گوشی موبایل هم بهره

دوچرخه سواری شهردار تهران با سفرای چند کشور

