

سامانه راهنمای تجاری بستری برای تعامل

بیشتر بنگاه‌ها ..... ۲

مجموعه آزمایشگاه‌های پژوهشگاه نیرو به

شبکه آزمایشگاه‌های علمی ایران پیوست .. ۲

خرید انشعاب غیر حضوری برق در تهران ۳

توسعه دیپلماسی اقتصادی با کشورهای عضو

اتحادیه اوراسیا ..... ۳

پنجمین دوره اهدای تندیس، لوح و نشان

کارآفرینی امین‌الضرب ..... ۴

اولین شماره ماهنامه شناسای ایران منتشر شد

..... ۴

بانکداری دیجیتال و راه توسعه کشور ..... ۵

تداوم عرضه ارز ۴۲۰۰ تومانی برای تامین

کالاهای اساسی ..... ۶

چگونگی مراحل ارائه الکترونیکی اظهارنامه

مالیاتی ..... ۷

افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی ناجی

نقدینگی است ..... ۷

از سوی سازمان برنامه ابلاغ شد؛

## تمدید دستورالعمل‌های جبرانی ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل

و کارفرمایان مربوطه ضوابط این بخشنامه را به کارکردهای از یک دی ماه ۱۳۹۶ تا ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ اعمال و در چارچوب ضوابط پرداخت کنند.

همچنین در تمدید بخشنامه سال ۹۵ نیز آمده است که این دستورالعمل که به تصویب شورای عالی فنی رسیده است، به منظور جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل نرخ پیمان و فاقد پرداخت هر گونه مابه‌التفاوت (بجز ردیف ۷ و بند ۲ روش ب) که آخرین روز مهلت ارائه پیشنهاد قیمت از سوی پیمانکار یا سازنده یا تولیدکننده یا تامین کننده تجهیزات و یا مصالح) قبل از اول مرداد ۱۳۹۱ بوده و پیمان براساس آن منعقد شده باشد، ابلاغ می‌شود تا دستگاه‌های اجرایی ضوابط این بخشنامه را به کارکردهای پس از اول فروردین ۱۳۹۱ تا ۲۹ اسفند ۱۳۹۹ اعمال و این مبلغ را به صورت قطعی پرداخت کنند.

محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور دستورالعمل نحوه جبران آثار ناشی از قیمت ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل مربوط به سال‌های ۹۵ و ۹۸ را تمدید کرد.

این دستورالعمل که به تصویب شورای عالی فنی رسیده است، به منظور جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز در قراردادهای ریالی و بخش ریالی قراردادهای ارزی ریالی فاقد تعدیل (به جز ماده ۵ و ۷) و فاقد پرداخت هر گونه مابه‌التفاوت (به جز ماده ۷) که از محل وجوه عمومی ماده ۱۳ قانون محاسبات عمومی کشور تامین اعتبار می‌شود و آخرین روز مهلت ارائه پیشنهاد قیمت از سوی پیمانکار اول مرداد ۱۳۹۱ تا اول فروردین ۱۳۹۷ بوده و قرارداد بر اساس آن منعقد شده باشد، از نوع گروه اول (لازم‌اجرا) ابلاغ می‌شود تا دستگاه‌های اجرایی



## مجموعه آزمایشگاه‌های پژوهشگاه نیرو به شبکه آزمایشگاه‌های علمی ایران پیوست

به منظور به اشتراک گذاری تجهیزات و توانمندی‌های مجموعه آزمایشگاه‌های پژوهشگاه نیرو و تسهیل در دسترسی تمامی پژوهشگران کشور به تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز در کوتاه‌ترین زمان ممکن، مجموعه آزمایشگاه‌های پژوهشگاه نیرو به شبکه آزمایشگاه‌های علمی ایران (شاعا) پیوست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، این مهم با اجرای طرح آزمایشگاه ملی صنعت برق و انرژی در آزمایشگاه‌های پژوهشگاه نیرو و با انجام پروژه و تشکیل جلسات متعدد کارشناسی و تخصصی در معاونت پژوهشی پژوهشگاه نیرو جهت تحقق امر و هماهنگی با مدیریت شبکه آزمایشگاه‌های علمی کشور (شاعا) در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری آغاز و با عضویت در این شبکه در قالب تدوین برنامه مورد نظر و مشارکت تمامی همکاران آزمایشگاه‌های پژوهشگاه و اداره زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات پژوهشگاه انجام شده است.

گفتنی است، «شبکه آزمایشگاه‌های علمی ایران (شاعا)»، به منظور شناسایی، شبکه‌سازی و به اشتراک گذاری تجهیزات و توانمندی‌های آزمایشگاه‌های علمی کل کشور طراحی شده است.

در حال حاضر متقاضیان خدمات آزمایشگاهی جهت دستیابی به خدمات مورد نیاز خود، می‌توانند از طریق آدرس درگاه الکترونیکی تعبیه شده در سایت پژوهشگاه نیرو در قسمت آزمایشگاه‌ها اقدام کنند.

dir.tccim.ir اطلاعات مربوط به رشته‌های فعالیت و محصولات ۱۲ هزار ۵۰۰ بنگاه عضو اتاق تهران بر اساس کدینگ ISIC (آیسیک: سیستم بین‌المللی طبقه‌بندی استاندارد صنایع) بارگذاری شده که فرآیند شناسایی بنگاه‌ها و دستیابی دقیق‌تر به اطلاعات کسب‌وکارهای مورد هدف را تسهیل کرده است.

همچنین، روی سامانه راهنمای تجاری اتاق تهران، علاوه بر امکان دستیابی به اطلاعات بنگاه‌های هدف بر اساس کدینگ ISIC، شرکت‌های حقیقی و حقوقی عضو اتاق تهران بر مبنای کدینگ کمپاس بین‌الملل نیز طبقه‌بندی شده‌اند که امکان دسترسی و ارتباط میان بنگاه‌ها را تسهیل کرده است. در حال حاضر، ۴۱۲۱ عنوان فعالیت با کدینگ کمپاس بین‌الملل و ۳۶۴ عنوان با کدینگ ISIC روی سامانه راهنمای تجاری اتاق تهران بارگذاری شده است.

در پروژه همکاری مشترک اتاق تهران و وبسایت کمپاس بین‌الملل که منجر به رونمایی از سامانه جدید راهنمای تجاری اتاق تهران شده است، بیش از ۱۶ هزار رکورد اطلاعاتی اعضای اتاق تهران مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت و داده‌های مربوط به رشته‌های فعالیت صنعتی و خدماتی و نیز محصولات بنگاه‌های عضو اتاق تهران با جزئیات کامل به دست آمد که در حال حاضر روی این سامانه قابل دسترس است.

به این ترتیب با راه‌اندازی سامانه راهنمای تجاری اتاق تهران، بستر مناسبی برای تعامل و ارتباط سریع‌تر بنگاه‌ها با یکدیگر و برقراری مناسبات و همکاری‌های اقتصادی میان آنان، فراهم شده است و اعضا می‌توانند براساس رشته فعالیت بنگاه‌های شریک خود را شناسایی و با آنها وارد تعامل و همکاری شوند.



## سامانه راهنمای تجاری بستری برای تعامل بیشتر بنگاه‌ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با به‌روزرسانی و راه‌اندازی سامانه راهنمای تجاری، خدمت تازه دیگری را برای اعضا و فعالان اقتصادی فراهم و بستری برای شکل‌گیری تعامل دوجانبه و چندجانبه اعضا ایجاد کرد.

بخش راهنمای تجاری که پیش از این نیز روی وبسایت اتاق تهران برای استفاده اعضا و صاحبان کسب‌وکارها در دسترس بود، این بار با چهره جدید و ارائه خدمات بهتر امکانی را فراهم کرده تا بنگاه‌های عضو اتاق تهران سریع‌تر و دقیق‌تر امکان ارتباط و تعامل با یکدیگر را داشته باشند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، در سامانه جدید راهنمای تجاری اتاق تهران به نشانی:

و تولیدی کشورمان به تجار و فعالان اقتصادی سایر کشورها، آنچنان که باید به خوبی معرفی نشده است و برگزاری نمایشگاه‌هایی در این سطح می‌تواند زمینه همکاری‌های مشترک فی مابین را بیش از پیش ارتقا ببخشد.

حسین‌زاده تاکید کرد: برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا فرصتی مناسب برای گردهمایی و معرفی قابلیت‌ها، ارتقای ظرفیت‌های رقابت پذیری صنعتی و تجاری، برند سازی و معرفی نام و اعتبار محصولات تولیدی کشورمان به فعالان صنعتی و اقتصادی کشورهای عضو اوراسیا است.

وی گفت: برای ایجاد یک زنجیره مناسب از تولید تا صادرات، ضرورت دارد به نیازهای متنوع منطقه ای و بین‌المللی در استقبال از محصولات تولیدی توجه ویژه‌ای شود و اتفاقاً یکی از عوامل کاملاً موثر در کاهش آثار تحریم‌ها ایجاد ظرفیت‌های پایدار صادراتی در کشورهای دوست و همکار است.

مدیر عامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تصریح کرد: نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا به عنوان حلقه ارتباطی در گسترش مناسبات، همگرایی اقتصادی، تقویت روابط مشترک مثمر ثمر خواهد بود.

حسین‌زاده گفت: این نمایشگاه دیپلماسی اقتصادی کشورمان را با اعضای این اتحادیه تقویت می‌کند و در راستای توسعه صادرات غیر نفتی ظرفیت‌های جدیدی را برای فعالان اقتصادی ایران فراهم کند. مدیر عامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی در پایان تاکید کرد: این رویداد صنعتی و نمایشگاهی برای اولین بار با اتکا به توانمندی فعالان تولیدی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و اثرات مثبت برای آینده اقتصادی کشورمان خواهد داشت.



مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران خبر داد:

## فرصتی برای افزایش مناسبات تجاری و توسعه دیپلماسی اقتصادی با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا

مدیر عامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گفت: در راستای معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی کشورمان و همچنین افزایش حجم مبادلات تجاری و ارتقای همکاری‌های اقتصادی با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، اولین نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا در ایران برگزار می‌شود.

به گزارش شاتا، بهمن حسین‌زاده افزود: این نمایشگاه با مشارکت فعالانه کشورهای عضو این اتحادیه برای بهمن ماه سال ۹۹ برنامه ریزی و در دستور کار است. وی تصریح کرد: بسیاری از توانمندی‌های صنعتی

می‌توانند بدون نیاز به خروج از منزل و محل کار و فقط از طریق ارتباط اینترنتی، اقدام به خریداری انشعاب جدید برق کنند.

"غلامعلی اصغری" خاطرنشان کرد: استفاده از این قابلیت ضمن تسهیل در ارائه خدمات به متقاضیان، با کاهش تردد شهروندان در سطح شهر، گامی موثر در پیگیری از شیوع بیماری کرونا است و به همین دلیل از متقاضیان برق جدید درخواست می‌شود برای خریداری انشعاب برق با مراجعه به پایگاه اینترنتی این شرکت به نشانی [www.tbtb.ir](http://www.tbtb.ir) بخش میز خدمت، درخواست‌های خود را به راحتی ثبت و پیگیری کرده و از مراجعه به مناطق ۲۲ گانه برق، خودداری کنند.

اصغری زیرساخت‌های فراهم شده برای ارائه خدمات الکترونیکی در این شرکت را منطبق با نیازهای مخاطبان و فناوری‌های روز دانست و افزود: به دنبال ثبت درخواست در این سامانه و همزمان با انجام فرایند خریداری انشعاب، روند پیشرفت تمامی مراحل برای متقاضیان، پیامک شده و قابل ردیابی خواهد بود و همچنین متقاضیان قادرند سئوالات و یا مشکلات احتمالی خود را از طریق تماس تلفنی با شماره تلفن کارشناسان مربوطه که در هر مرحله و طی فرایند اینترنتی به اطلاع آنان خواهد رسید، پیگیری کنند.

وی افزود: در این روش به منظور تکریم مشترکان و رفع هرگونه نیاز به مراجعه حضوری به مناطق برق، ضمن الکترونیکی شدن تمامی تراکنش‌های مالی و اداری، کاربران، تصویر مدارک مورد نیاز را نیز به شکل اینترنتی بارگذاری کرده و صحت این مدارک، هنگام مراجعه حضوری کارشناسان این شرکت به محل به منظور بررسی وضعیت ملک و شبکه برق، بررسی خواهد شد.



## خرید انشعاب جدید برق در تهران غیر حضوری شد

ثبت و پیگیری تمامی مراحل خریداری انشعاب برق جدید برای تهرانی‌ها به شکل غیر حضوری، امکان پذیر است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، مدیر دفتر راهبری فروش و خدمات پس از فروش انشعاب شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با تاکید بر برنامه‌ریزی‌های گسترده انجام شده به منظور ارائه تمامی خدمات به شکل الکترونیکی و غیر حضوری گفت: در حال حاضر، شهروندان تهرانی

برگزار خواهد شد، به اطلاع عموم می‌رسد.

### اصول داوری اولیه

فراخوان حضور در رقابت مراسم کارآفرینی امین‌الضرب بر مبنای شاخص‌های اقتصادی طراحی شده و تیمی مجرب و صاحب تجربه در مورد مختصات اقتصاد ایران اقدام به طراحی این شاخص‌ها کرده‌اند. در مرحله اول کارآفرینان بر اساس این شاخص‌ها و نمرات آنها، امتیازبندی می‌شوند. در مرحله دوم هیات داورانی متشکل از ۱۵ چهره فعال اقتصادی صاحب‌نام و شاخص به علاوه برندگان تندیس امین‌الضرب در دوره‌های گذشته، اقدام به داوری نهایی از میان افراد با بالاترین امتیازها خواهند کرد. در نهایت و پس از برگزاری جلسات اولیه، داوران به صورت غیرحضورى اقدام به ارائه نمرات برگزیده خود کرده و در نهایت اسامی کارآفرینان برتر از میان رای مستقل این داوران شناخته می‌شوند. لازم به یادآوری است که ارکان اتاق بازرگانی تهران در هیچ کدام از مراحل داوری کارآفرینان نقشی ندارند و تنها فعالیت‌های اجرایی این مراسم را برعهده می‌گیرند.

### تاریخ اعتبار فراخوان

این فراخوان به مدت یک ماه اعتبار خواهد داشت و کارآفرینان می‌توانند تا روز اول آبان ماه جاری اقدام به ثبت‌نام کنند. پس از ثبت‌نام اولیه در سایت، دبیرخانه جشنواره امین‌الضرب به منظور دریافت مدارک نهایی اعلام شده از سوی ثبت‌نام‌کنندگان با آنها تماس خواهد داشت و همچنین اعداد اعلام شده از سوی کارآفرینان محترم از نهادهای رسمی نیز استعلام می‌شود.

با توجه به تفاوت ماهیت استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای کوچک، اساس شاخص‌بندی این گروه با حوزه‌های دیگر متفاوت است.

جشنواره امین‌الضرب، تکریم جایگاه کارآفرینان کشور، ترویج تاریخ شکل‌گرایی در اقتصاد ایران و ارائه الگوهای کسب و کار سالم به نسل جوان اقتصاد کشور را به عنوان یک هدف دنبال کرده است، در صدد ادامه این مسیر و برگزاری پنجمین دوره اهدای تندیس، لوح و نشان کارآفرینی امین‌الضرب برآمده است که همه کارآفرینان بخش خصوصی می‌توانند در آن شرکت کنند.

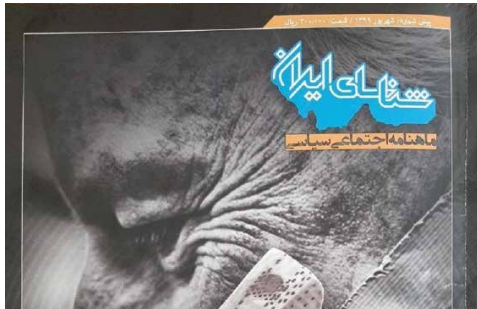
بر اساس آنچه در فراخوان اتاق تهران آمده، امسال جشنواره امین‌الضرب دو رویکرد اصلی توجه به «کسب‌وکارهایی که موفق به حفظ اشتغال شده‌اند» و همچنین توجه به «جوان‌گرایی» را بیش از پیش مدنظر قرار داده است.

با توجه به شرایط عمومی جامعه نیاز است که نسل جوان و فعالان اقتصادی با افرادی که با وجود تمام سختی‌های کارآفرینی در سلامت و با رعایت اصول اخلاقی به کسب‌وکار ادامه می‌دهند، آشنا شوند. این گروه مروج اقتصادی پاک و خالی از فساد خواهند بود که به عنوان کنشگرانی فعال به مبارزه با رانت و فساد نیز می‌پردازند.

همچنین باید در نظر داشت که توجه به نسل جوان برای اقتصاد کشور یک ضرورت است. این گروه آینده اقتصاد ایران را می‌سازند و بدیهی است که حمایت و تشویق به نوعی عمل به مسئولیت اجتماعی و اخلاقی نهادهایی مانند اتاق بازرگانی است.

### شرایط شرکت در رقابت

تمام کارآفرینان کشور می‌توانند با تکمیل فرم‌های اینترنتی این رقابت در لینک ثبت‌نام که در انتهای همین خبر آمده است، در این جشنواره شرکت کنند. اسامی کارآفرینان برگزیده پس از داوری نهایی و طی مراسمی که در دی ماه سال جاری



## اولین شماره ماهنامه شناسای ایران منتشر شد

اولین شماره ماهنامه اجتماعی سیاسی شناسای ایران به مدیرمسئولی حامد شجاعی و سردبیری نفیسه زارع کهن منتشر شد.

این ماهنامه در سه بخش شناسای توسعه، دیده بان شناسا و شناسای حکمرانی به بررسی موضوع همه‌گیری کرونا و چالش‌ها و فرصت‌های آن پرداخته است.

همه‌گیری کرونا، فرصتی برای احیای امر سیاسی، کرونا و بازنشستگی، آموزش سال‌های کرونا؛ فرصتی بی نظیر یا مصیبتی جدید؟، کرونا با صنعت برق چه کرد، زنان، مسئولیت اجتماعی و کرونا، تاثیر کرونا بر روابط بین ایران و جهان، شاید هیچ! و بزنگاه انتخاب در سال کرونا و ... از عناوینی هستند که در این ماهنامه مطرح شده‌اند.



## فراخوان پنجمین دوره مراسم اهدای تندیس، لوح و نشان کارآفرینی امین‌الضرب

فراخوان پنجمین دوره مراسم اهدای تندیس، لوح و نشان کارآفرینی امین‌الضرب توسط اتاق بازرگانی تهران منتشر شد و کارآفرینان می‌توانند تا روز اول آبان ماه با رجوع به سایت اتاق تهران اقدام به ثبت‌نام کنند.

اتاق بازرگانی تهران فراخوان پنجمین دوره مراسم اهدای تندیس، لوح و نشان کارآفرینی امین‌الضرب را منتشر کرد. بر این اساس، پنجمین دوره این مراسم، به سنت چهار سال گذشته، در دی ماه برگزار می‌شود.

اتاق بازرگانی تهران که طی چهار دوره برگزاری



مدیرعامل بانک صنعت و معدن:

## بانکداری دیجیتال گامی در جهت توسعه کشور است

تهران - ایرنا - مدیرعامل بانک صنعت و معدن گفت: بانکداری دیجیتال و اجرای حاکمیت شرکتی، گامی برای روند رو به رشد بانکداری توسعه‌ای در کشور است.

به گزارش روز یکشنبه ایرنا به نقل از روابط عمومی بانک صنعت و معدن، «حسین مهري» ضمن تشریح اهداف و راهبردهای این بانک در کسب برتری تخصصی و عملیاتی در بانکداری توسعه‌ای به بیان مهمترین راهبردهای بانک در سال ۱۳۹۹ پرداخت و تصریح کرد: اقدامات اثربخشی در زمینه بانکداری دیجیتال و اجرای حاکمیت شرکتی در این بانک انجام شده است. به گفته مدیرعامل بانک صنعت و معدن سال گذشته در زمینه بانکداری دیجیتال و اجرای حاکمیت شرکتی رتبه دوم را در بین بانک‌ها کسب شد، اما همچنان برای کسب رتبه نخست با جدیت تلاش لازم انجام می‌شود.

### واگذاری شرکت‌ها و اموال مازاد

وی افزود: با وجود کارکنان متخصص و مشاوران مجرب از بین ذینفعان و مشتریان به زودی تحولات اساسی را در این دو حوزه مشاهده خواهیم کرد.

مهري خاطرنشان ساخت: امسال سرمایه بانک به میزان یکهزار و ۴۰۰ میلیارد ریال افزایش داشت و برای راه اندازی سامانه‌های نوین، شفاف‌سازی و واگذاری شرکت‌ها و اموال مازاد بانک اقدام‌های مطلوبی انجام شد. به گفته وی، تعداد ۶ شرکت بطور کامل واگذار شد و در چندین مرحله برای واگذاری شرکت‌های صنایع شیمیایی ایران، آتیه دماوند و احیا استیل فولاد بافت آگهی منتشر شده و اقدام لازم به عمل آمد. مهري یادآور شد: سال ۹۸ رشد قابل توجهی در شاخص‌های عملکردی بانک ملاحظه می‌شود، به طوری که در پرداخت‌ها ۳۸ درصد، در وصولی‌ها ۴۵ درصد، در مانده سپرده‌های چهارگانه ۴۵ درصد و در سود حاصل از شرکت‌ها نیز ۱۶۴ درصد رشد در ۱۲ ماهه سال ۹۸ تحقق یافت. فرهاد دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه مجمع عادی سالیانه بانک صنعت و معدن گفت: بانک صنعت و معدن به واسطه اهداف و مأموریت‌های توسعه‌ای آن، انتظار می‌رود در چارچوب توسعه صنعتی گام‌هایی را بردارد که تصویر امیدبخشی را بتوان داشت.

وی گفت: گزارش امسال نشان می‌دهد که بانک صنعت و معدن به این سمت حرکت کرده، اما می‌طلبد که گام‌ها قوی‌تر باشد تا به سطحی برسد که رضایت‌بخش باشد. وزیر اقتصاد یادآور شد: بانک صنعت و معدن یک بانک تخصصی است و متناسب با آن وظایف، اهداف و انتظاراتی از این بانک وجود دارد. اهم اقدام‌های انجام شده در چارچوب پیاده‌سازی پروژه «بانکداری شرکتی» در بانک عبارتند از: بررسی تطبیقی ساختار بانکداری شرکتی در دیگر بانک‌ها، تدوین منشور پروژه استقرار بانکداری شرکتی، تدوین مدل کسب و کار بانکداری شرکتی و طراحی پرسشنامه جامع با همکاری ارکان تخصصی

بانک و ارسال آن برای مشتریان جامعه هدف از جمله اقدامات در این ارتباط است.

همچنین بررسی و پایش رقبا به منظور شناخت بهتر تجربیات این حوزه، برگزاری دوره آموزشی بانکداری شرکتی برای روسای شعب و کارشناسان، معماری و اجرای پرتال بانکداری شرکتی و تشکیل کمیته‌های تخصصی پروژه استقرار (فرآیندی، توزیع و منابع انسانی، بازاریابی و طراحی محصولات جدید) از دیگر اقدامات در این ارتباط است. دژپسند به عنوان رییس مجمع عمومی بانک صنعت و معدن گفت: استقرار حاکمیت شرکتی، موضوعی اساسی برای حفظ پیشرو بودن بانک صنعت و معدن در بین سایر بانک‌ها محسوب می‌شود و اضافه کرد: در حوزه بین الملل هم انتظار می‌رود این بانک با برقراری ارتباط مناسب با بانک‌های خارجی که امکان فعالیت با بانک‌های داخلی را دارند و با تشکیل کنسرسیوم‌های منطقه‌ای در شرایط تحریم، فرصت‌های طلایی را شناسایی کرده و از آنها بهره‌بردار می‌کند.

### استقرار بانکداری دیجیتال

همچنین از دیگر اقدام‌های راهبردی بانک صنعت و معدن در کسب برتری تخصصی و عملیاتی در بانکداری توسعه‌ای، بانکداری دیجیتال است که برنامه‌های اثربخشی نیز در این زمینه به‌مورد اجرا گذاشته است.

اهم اقدام‌های انجام شده در چارچوب استقرار بانکداری دیجیتال عبارتند از تهیه و تدوین مستند نهایی نقشه راه استقرار بانکداری دیجیتال، طراحی ساختار و تشکیلات لازم برای تحول دیجیتال، دفتر مدیریت برنامه استقرار بانکداری دیجیتال (PMO)، تعیین راهبردها و پروژه‌های زیرساختی لازم برای تحول دیجیتال به عنوان طرح اولیه (شامل ۱۹ پروژه مجزا) از جمله

اقدام‌های لازم در این ارتباط است.

همچنین تعیین مدیران پروژه‌ها و تدوین منشور هر پروژه مطابق استاندارد PMBOK، آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های زیرساختی و پایه‌ای، برنامه ریزی برای توسعه خدمات مبتنی بر دستاوردهای اولیه به منظور ایجاد شرایط کسب درآمدهای کارمزدی جدید، تعیین ۳۹ پروژه نهایی برای برطرف‌سازی تعداد ۴۲۵ شکاف شناسایی شده برای نیل به وضعیت مطلوب و بازنگری مجدد ساختار و تشکیلات لازم برای تحول دیجیتال دیگر اقدام‌های به عمل آمده در این زمینه است.

### تمرکز زدایی، تفویض اختیار و چابک‌سازی

سال‌های اخیر تمرکززدایی و تسریع در خدمت‌رسانی به واحدهای تولیدی کشور بوسیله تفویض اختیار به استان‌ها در دستور کار بانک بوده و در دو سال گذشته، حدود اختیارات تجمعی استان‌ها به منظور اعطای تسهیلات و اعتبارات بطور میانگین سه برابر افزایش یافت که این تغییرات بصورت تدریجی و در سه مرحله صورت گرفته است.

اختیارات تجمعی اعطای تسهیلات و اعتبارات نشان می‌دهد که سال ۹۸ استان‌های خاص با توان تخصصی و کارشناسی ۴۶۷ میلیارد ریال اعطای تسهیلات و اعتبارات داشتند، در حالی که در سال ۹۷ بالغ بر ۱۵۰ میلیارد ریال ثبت شده بود.

همچنین سرپرستی‌های درجه یک شعب در سال ۹۸ بالغ بر ۳۶۵ میلیارد ریال تسهیلات و اعتبارات اختصاصی اعطا کردند، در حالی که در سال ۹۷ رقم ۱۲۰ میلیارد ریال بود.

علاوه بر این سرپرستی‌های درجه دو در سال گذشته ۲۰۷ میلیارد ریال تسهیلات و اعتبارات اعطا کردند، در حالی که این رقم در سال ۹۷ به میزان ۷۰ میلیارد ریال بود.

و محدودیت‌های بین‌المللی و ایجاد ثبات در بازار، دیگر نیازی به تخصیص ارز دولتی نخواهد بود.

بنابراین مهم‌ترین دلیل بر اصرار دولت برای ادامه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به گفته علی ربیعی تلاش برای «کنترل قیمت کالاهای اساسی» مورد نیاز توده جامعه است که با ادامه شرایط فشار ناشی از تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه ایران آسیب‌پذیر شده‌اند. در این شرایط اگر دولت تصمیم به حذف ارائه این یارانه ارزی بگیرد، این اقدام بهانه‌ای برای سودجویان فراهم می‌سازد تا با ایجاد جوسازی‌های روانی و دمیدن بر انتظارات تورمی جامعه، قیمت کالاهای اساسی را چندین برابر قیمت واقعی، در بازار عرضه کنند.

همچنین محمدباقر نوبخت مهار تورم را دلیل دیگر ادامه این سیاست عنوان کرده است. به اعتقاد وی اگر به جای دلار ۴۲۰۰ تومانی، از ارز نیمایی استفاده شود، با توجه به مشکلات اقتصادی موجود پس از مدتی کوتاه همه چیز گران خواهد شد.

البته به نظر می‌رسد دولتمردان نسبت به مشکلات ناشی از ایجاد سیستم دو نرخ در بازار ارز هم آگاه هستند و اگر همچنان بنا را بر ادامه عرضه ارز دولتی گذاشته‌اند، برای مدیریت مفاسد آن هم برنامه‌ریزی‌هایی دارند. بر همین مبنا محمود واعظی بر مقابله با سودجویانی که در شبکه توزیع و در فرایند واردات، با دلال‌بازی و واسطه‌گری‌های متعدد باعث شده‌اند تا قیمت کالاهای اساسی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شوند، بالا برود، تاکید کرد و خبر داد در جلسه چهارشنبه گذشته دولت (۲۶ شهریورماه) رییس جمهوری دستورات لازم را برای کنترل بازار را صادر کرده است.

موضوعی که رئیس دفتر دولت نیز روز چهارشنبه گذشته در جمع خبرنگاران ضمن تایید آن، خبر از محدودتر شدن همین دامنه کالایی داد و گفت: برخی اقلام از فهرست دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی، مربوط به محصولات مانند برنج و چای بود که تولیدات داخلی برای آنها وجود داشت. بنابراین از روز اول خواسته همه تولیدکنندگان چای این بود که این اختصاص ارز دولتی برداشته شود، که انجام هم شد.

اما با وجود این روند، همانگونه که طبق برآوردهای انجام شده، حتی توزیع کوپنی کالا در شرایط جنگ احتمالی نیز حدود ۱۲ درصد انحراف از هدف اصلی داشت، اجرای طرح تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی هم همچنان دچار انحرافات است. تا جایی که برخی کارشناسان و فعالان تجاری، خواهان حذف عرضه ارز دولتی هستند. اما با وجود این درخواست علت اصرار دولت بر ادامه تخصیص ارز دولتی به برخی از گروه کالاهای اساسی چیست؟

در بررسی پاسخ این سوال، اولین مسئله‌ای که نباید فراموش کرد، شرایطی است که منجر به اتخاذ تصمیم توزیع ارز با نرخ دولتی شد. تحریم‌ها و فشاری که اقشار کم درآمد از آغاز این جنگ اقتصادی از سوی آمریکا، متحمل شده بودند، دولت را وادار کرد تا به حمایت از این گروه قابل توجه از جامعه پرداخته و اقدام به تعیین نرخ دولتی برای ارز کند. متأسفانه همچنان این شرایط جنگی بر اقتصاد ایران با شدتی چند برابری نسبت به دو سال و نیم پیش برقرار است. بدیهی است همان‌گونه که دهقان‌دهنوی، معاون وزیر اقتصاد و امور دارایی، هم تصریح کرده است؛ بدون شک با رفع مشکلات، بازایی رشد اقتصادی، کاهش فشارها

چهارشنبه گذشته، رئیس دفتر رئیس جمهوری در واکنش به شایعاتی در خصوص حذف عرضه ارز ۴۲۰۰ تومانی، به صراحت اعلام کرد: «در دولت هیچ بحثی درباره حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نداریم.» این اظهارات محمود واعظی، خط پایانی بر این شایعات و گمانه زنی‌ها بود.

پدیده ارز ۴۲۰۰ تومانی از فروردین ماه سال ۱۳۹۷ وارد عرصه اقتصاد ایران شد. در آن زمان در موقعیتی که ترامپ در آمریکا با تحت فشار گذاشتن شرکای تجاری ایران در جهان در حال اجرای برنامه تحریم‌های بی‌سابقه خود علیه کشورمان و خروج از برجام بود، دولت با هدف کنترل تورم کالاهای اساسی مورد استفاده مردم، با تصویب قیمت ۴۲۰۰ تومان برای دلار، سعی در حمایت از این اقشار جامعه داشت.

این سیاست از ابتدا موافقت‌ها و مخالفت‌های فراوانی را در سپهر اقتصادی ایران ایجاد کرد. به همین دلیل به تدریج و با پیش رفتن اجرای این طرح یا به گفته علی ربیعی، سخنگوی دولت، با کسب تجربه در اجرای این طرح، دولت در صدد رفع نواقص و هدایت دقیق‌تر آن به سمت هدف تعیین شده برآمد.

بر همین اساس اگر در ابتدا، گروه‌های کالایی بسیاری شامل دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی بودند، به تدریج طی نزدیک و به دو و نیم سال گذشته با تعیین اولویت میان گروه‌های کالایی متفاوت و حذف موارد غیر ضرور، اختصاص این ارز دولتی محدودتر شد. تا حدی که به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه در ابتدای سال ۱۳۹۹ این ارز تنها به برنج، جو، ذرت، روغن خوراکی، دانه‌های روغنی، نهاده‌های دامی، دارو و چند قلم دیگر محدود بود.



## تداوم عرضه ارز ۴۲۰۰ تومانی برای تامین کالاهای اساسی

تهران- ایرنا- پس از آنکه دولت در ابتدای سال ۱۳۹۷ در واکنش به اثرات ناشی از تحریم‌های آمریکا، عرضه ارز ۴۲۰۰ تومانی برای کالاهای اساسی را آغاز کرد، همچنان و بعد از گذشت نزدیک به دو سال و نیم تلاش دارد که با اعمال اصلاحاتی، تامین این ارز را با هدف حمایت از اقشار آسیب‌پذیر ادامه دهد.



فرذا؛ آخرین مهلت ارائه اظهارنامه صاحبان املاک اجاری

## چگونگی مراحل ارائه الکترونیکی اظهارنامه مالیاتی

با توجه به اینکه اشخاص حقوقی و صاحبان املاک اجاری تنها یک روز دیگر برای پرداخت مالیات متعلقه فرصت دارند، چگونگی مراحل ارائه الکترونیکی اظهارنامه مالیاتی تشریح شده است.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام سازمان مالیاتی زمان ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی و صاحبان املاک اجاری در پی شیوع ویروس کرونا از ۳۱ تیرماه به پایان شهریورماه موکول شد؛ بنابراین، این دسته از مؤدیان یک روز دیگر فرصت دارند تا با مراجعه به سایت [tax.gov.ir](http://tax.gov.ir) نسبت به پرداخت مالیات مربوطه اقدام کنند.

در راستای این امر، صاحبان املاک اجاری و اشخاص حقوقی پس از ثبت نام در سامانه ثبت نام الکترونیکی باید نرم افزار مذکور را دانلود و پس از تکمیل اظهارنامه، اقدام به ارسال کنند؛ بنابراین ضروری است تا مؤدیان نسبت به تکمیل ثبت نام و رفع ایرادات احتمالی این مرحله از طریق سامانه ثبت نام موقت اقدام کنند.

از آنجا که اطلاعاتی که از این سامانه دریافت می‌شود، غیرقابل ویرایش است باید در صورت لزوم پس از ویرایش اطلاعات و تایید آن‌ها، جهت بروزرسانی اطلاعات در سامانه اظهارنامه از گزینه دریافت اطلاعات هویتی استفاده کنند. همچنین، قبل از ارسال، نسخه پیش نویس تکمیل شده را از سیستم دریافت و به دقت بررسی کنند تا در نهایت، اقدام به ارسال الکترونیکی که نهایی و قطعی تلقی می‌شود، کنند.

از سوی دیگر، مؤدیان باید بدانند که مراحل ثبت و ارسال اظهارنامه‌های مالیاتی به شرح زیر است:

(۱) حصول اطمینان کاربر از اتصال رایانه به اینترنت  
(۲) مراجعه به سامانه عملیات الکترونیکی مؤدیان و دانلود اظهارنامه مربوطه

(۳) نصب نسخه نرم افزار اظهارنامه مالیاتی  
(۴) ورود اطلاعات درخواستی در نرم افزار اظهارنامه مربوطه

(۵) دریافت اطلاعات هویتی مؤدی از سامانه ثبت نام الکترونیکی

(۶) تکمیل جداول مالی و مشخصات ملک/املاک مورد اجاره یا تکمیل جداول مالی و ترازنامه برای اشخاص حقوقی

(۷) چاپ و بررسی نسخه پیش نویس  
۸ ارسال اطلاعات به سازمان امورمالیاتی کشور

(۹) دریافت کد رهگیری  
علاوه بر مراحل ذکر شده، مؤدیان حقوقی می‌توانند

پس از تایید نهایی اطلاعات اظهارنامه خود، از طریق سامانه اقدام به صدور قبض مالیاتی کنند که از منوی لیست قبوض، قابل رویت است و پس از چاپ قبض مالیاتی می‌توانند از طریق بانک یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی بانک ملی اقدام به پرداخت کنند.

## افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی ناجی نقدینگی است

یک تحلیلگر اقتصادی ضمن بررسی دلایل رشد نقدینگی و پایه پولی، گفت: مردم با افزایش چشمگیر بازدهی بازار سرمایه و کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی نسبت به سال‌های گذشته، دیگر تمایلی به نگهداری ریال ندارند و آن را در بازارهای سرمایه، خودرو، مسکن و... به دارایی تبدیل می‌کنند؛ بنابراین در این شرایط بهتر است نرخ سود سپرده‌های بانکی افزایش قابل ملاحظه‌ای پیدا کند تا ناجی نقدینگی باشد. کامران ندری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره دلایل رشد نقدینگی، اظهار کرد: در حال حاضر دلیل عمده رشد نقدینگی، کسری بودجه و تکالیف مستقیم یا غیرمستقیمی است که دولت یا مجلس برای بانک‌ها تعیین می‌کنند. علاوه بر این، افزایش ذخایر خارجی بانک مرکزی برای تامین کسری بودجه از منابع صندوق توسعه ملی نیز موجب افزایش پایه پولی شده است.

وی افزایش تنخواه دولت را بر افزایش رشد پایه پولی موثر دانست و گفت: از ابتدای سال تکالیفی برای بانک‌ها چون اعطای تسهیلات کرونایی، خرید اوراق دولتی، پرداخت ودیعه مسکن محول شده و الزام بانک‌ها به کاهش نرخ سود سپرده قانونی، عواملی است که بر رشد نقدینگی به خصوص افزایش ضریب فزاینده پول تاثیرگذار بوده‌اند.

تاثیر افزایش بازدهی بورس بر ارزش ریال به گفته این تحلیلگر اقتصادی، افزایش بازدهی بازار

سرمایه موجب شده انگیزه مردم برای نگهداری ریال کاهش پیدا کند که این امر، به معنای کاهش ارزش پول ملی است.

در ادامه این کارشناس اقتصادی افزود: اگر تورم منشأ داخلی نداشته باشد، تحریم‌ها می‌توانند تورم را ایجاد کنند اما به مرور زمان از بین می‌رود؛ بنابراین، تحریم‌ها تنها عامل افزایش تورم نیستند و سیاست‌های داخلی چون رشد بالای نقدینگی و عدم تمایل مردم به نگهداری پول ملی هم بر این امر تاثیرگذار هستند.

وی با اینکه مضرات نقدینگی با کنترل رشد آن رفع می‌شود، تاکید کرد: انگیزه‌ای برای مردم ایجاد نشده که پول ملی یا ریال را نگهداری کنند بلکه سیاست‌هایی اتخاذ شده تا مردم را به عدم نگهداری از ریال ترغیب کند. نقدینگی در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ هم رشد بالایی داشت اما دلیل کاهش تورم در آن زمان، انگیزه بالای مردم برای نگهداری ریال بود و آن‌ها تمایلی برای خرید مسکن، خودرو و... نداشتند. زیرا، در آن سال‌ها نرخ سود بانکی افزایش قابل توجهی پیدا کرده بود و مردم به سپرده‌گذاری در بانک‌ها ترغیب می‌کرد.

سود سپرده‌های بانکی باید افزایش یابد  
ندری خاطر نشان کرد که در وضعیت فعلی نرخ سود بانکی باید افزایش پیدا کند، زیرا نرخ بازدهی دارایی‌های چون بازار سهام افزایش یافته به گونه‌ای مردم تمایلی به نگهداری ریال ندارند و سهام خریداری می‌کنند. این تحلیلگر اقتصادی در پایان تصریح کرد: نرخ بازدهی در بازار سهام به میزانی افزایش یافته و ثروت زیادی در آن شکل گرفته است که اگر بخشی از این ثروت به سمت سایر بازارهای دیگر سرریز شود، آن بازارها با افزایش شدید قیمت مواجه خواهند شد.

معاون گمرک به ایسنا اعلام کرد

## ریز موجودی کالای اساسی در بنادر / امکان ترخیص فوری ۲.۷

میلیون تن

آنطور که معاون فنی گمرک ایران می گوید، در حال حاضر حدود ۳.۵ میلیون تن کالای اساسی در بنادر وجود دارد که با تسهیلات در نظر گرفته شده حدود ۲.۷ میلیون تن از آنها شامل پنج قلم کالایی امکان ترخیص فوری دارند.

مهرداد جمال ارونقی در گفت‌وگو با ایسنا، آخرین وضعیت موجودی کالای اساسی در هشت قلم کالا در بنادر را تشریح کرد و در این رابطه توضیح داد: از چندی پیش طی توافقات صورت گرفته بین دستگاه‌های ذیربط این امکان فراهم شد تا پنج کالا بدون کد رهگیری ترخیص شوند.

معاون فنی و امور گمرکی ایران در ادامه به جزئیات موجودی ۳.۵ میلیون تنی کالاهای اساسی اشاره کرد و گفت: تا این تاریخ حدود یک میلیون و ۴۹۰ هزار تن ذرت، ۳۳۹ هزار تن جو، ۲۳۷ هزار تن سویا، ۳۹۵ هزار تن روغن خام و بیش از ۲۵۵ هزار تن دانه‌های روغنی در بنادر موجود است.

وی افزود: در این حالت حدود ۲.۷ میلیون تن کالا از ۳.۵ میلیون تن کالای اساسی شامل پنج قلم کالای سویا، جو، ذرت، دانه‌های روغنی و روغن خام امکان ترخیص فوری بدون نیاز به کد رهگیری را دارا هستند.

ارونقی به وضعیت سه کالای دیگر نیز اشاره کرد و افزود: تا هفته گذشته بیش از ۳۶۰ هزار تن گندم، ۳۸۰ هزار تن شکر و حدود ۲۰۰ هزار تن برنج در بنادر وجود داشته است.

ترازنامه‌شان را متناسب با وضعیت ترازنامه و ریسک بانک تنظیم کنند و به بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی کمک کنند. همتی با اشاره به عملکرد بانک‌ها در خصوص تسهیلات تکلیفی خرید تضمینی گندم گفت: بانک‌ها تاکنون ۸۵۰۰ میلیارد تومان در این زمینه پرداخت کرده‌اند که تا رسیدن به نقطه هدف و پایان این تکلیف، راه زیادی باقی نمانده است.

وی تصریح کرد: شبکه بانکی در یک ماه و نیم اخیر برای تسهیلات کرونایی واحدهای کسب و کار اقدامات خوبی انجام داده‌اند و ۴۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند و لازم است در مقوله تسهیلات ودیعه مسکن نیز آن بخش از کار که به عهده شبکه بانکی است از جمله روند بررسی پرونده‌ها را تسریع بخشند و شرایط پرداخت این سرفصل تسهیلات را منطبق با ضوابط ستاد ملی مبارزه با کرونا با سرعت بیشتری پیش ببرند.

رئیس کل بانک مرکزی بر لزوم توجه بیشتر شبکه بانکی به طرح گواهی اعتبار مولد (گام) تاکید کرد و افزود: این طرح از جمله طرح‌هایی است که متناسب با شعار سال و جهش تولید می‌تواند از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط حمایت‌های جدی کند و بر همین اساس ضرورت دارد بانک‌ها بیش از گذشته به آن بپردازند.

همتی گفت: شرایط پیوستن بانک‌های خصوصی به طرح گام را به زودی فراهم می‌کنیم. در این جلسه، مدیران بانکها ضمن طرح مسائل و مشکلات خود پیشنهادهایی برای پیشبرد امور بانکی ارائه کردند.

از عملکرد شبکه بانکی در مقوله‌های کنترل نقدینگی، بازار بین بانکی، پرداخت تسهیلات مبارزه با کرونا، قرض‌الحسنه ازدواج جوانان و خصوصا بخش‌های پیشران و صنایع کوچک و متوسط، بر لزوم تداوم انسجام و حمیت در همه ارکان اقتصادی کشور برای مواجهه موفقیت‌آمیز با شرایط جنگ اقتصادی تاکید کرد. وی به وضعیت نرخ ارز در روزهای اخیر اشاره کرد و گفت: آمریکا تمام تلاش خود را در این روزها به خرج داده است و نهایت جنگ روانی و فشار آنها، همین شرایطی است که این روزها شاهد هستیم.

همتی ضمن اشاره به اخبار ناشی از گشایش‌های ارزی اظهار کرد: در حوزه بین‌المللی رایزنی‌های ما در بعضی کشورها در آستانه ثمردهی است و از طرف دیگر میزان صادرات نفت و فرآورده‌های آن بهتر و روند بازگشت ارز صادرکنندگان سرعت گرفته که هر سه این عوامل تأثیرات مثبتی خواهند داشت؛ بر همین مبنا از بانک‌ها هم می‌خواهیم به انتقال و در دسترس قرار دادن منابع ارزی برای نیازهای تعریف شده ادامه دهند.

طبق اعلام بانک مرکزی، رئیس شورای پول و اعتبار تاکید کرد: آنچه نظام بانکی در شرایط مبارزه با کرونا انجام داد یک اقدام تحسین‌برانگیز بود که توانستند در همان ابتدای شیوع کرونا ۲۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات در اختیار خانوارهای باران‌بگیر قرار دهند و همین امر قدردانی رئیس جمهوری را به دنبال داشت. رئیس کل بانک مرکزی ضمن برحذر داشتن بانک‌ها از رشد بی‌محابای ترازنامه افزود: بانک‌ها باید به‌گونه‌ای عمل کنند که رشد



## آخرین خبرها از گشایش‌های ارزی از زبان همتی

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اخبار ناشی از گشایش‌های ارزی گفت: در حوزه بین‌المللی رایزنی‌های ما در بعضی کشورها در آستانه ثمردهی است و از طرف دیگر میزان صادرات نفت و فرآورده‌های آن بهتر شده و روند بازگشت ارز صادرکنندگان سرعت گرفته که هر سه این عوامل تأثیرات مثبتی خواهند داشت.

به گزارش ایسنا، عبدالناصر همتی در جلسه دوره‌ای خود با مدیران عامل بانک‌ها ضمن تقدیر





جسارت و تنوع بخشی دو عامل ورود سازمان به حوزه‌های سودآورتر

## «سبد سرمایه‌گذاری پویا»: راه نجات کسب‌وکار

هر مدیرعاملی دست‌کم یک‌بار از خود پرسیده است: «در چه حوزه‌ای باید وارد شویم؟» اما واقعیت این است که نمی‌توان یک‌بار برای همیشه به این سوال پاسخ داد. آنها باید به‌طور دائم این سوال را از خود بپرسند و پاسخ‌هایشان را در طول زمان تغییر دهند. اگر مدیران عامل چنین کنند، سبد سرمایه‌گذاری خود را دائما تغییر خواهند داد و احتمالا عملکردشان از سایر رقبا بهتر خواهد بود. برعکس آن نیز تا حد زیادی صحت دارد. آن دسته از مدیرانی که شرایط را به‌طور دائم رصد نمی‌کنند، اغلب یک سبد سرمایه‌گذاری ثابت خواهند داشت که عملکردش کمتر از حد خواهد بود. چرا؟ به این دلیل که بازار همواره در حال تکامل است و شرکت آنها با این تکامل و تحولات آن همراه نمی‌شود. به این دلیل است که اغلب، راکد بودن بدترین انتخاب ممکن است.

«سبد سرمایه‌گذاری پویا»: راه نجات کسب‌وکار ما به این دلیل به چنین موضوعی باور داریم که آن را آزموده‌ایم. ما به‌ویژه نتایج مالی بیش از هزار شرکت

سهامی بزرگ جهان را از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۷ زیر ذره‌بین گذاشته‌ایم؛ دوره‌ای که شامل رکود، بحران مالی، احیا و رشد بود. پژوهش ما به‌طور قاطع از مدیریت سبد سرمایه‌گذاری پویا دفاع می‌کند. مهم‌تر آن است که اصول این روش، می‌تواند از شرکت شما در خلال بحران‌ها دفاع کرده و آن را آماده مراحل بعدی رشد کند. بررسی‌های تاریخی، پنج راهکار برای موفقیت شرکت‌ها در حوزه‌های سرمایه‌گذاری‌شان نشان می‌دهد:

۱- سبد سرمایه‌گذاری خود را پویا نگه دارید. همواره میزانی بهینه از پویایی وجود دارد. موفق‌ترین شرکت‌ها ضمن آنکه از ایستایی و وابستگی بیش از حد به حوزه‌های کنونی فعالیت خود اجتناب می‌کنند، دچار بی‌ثباتی و تغییرات بیش از حد هم نمی‌شوند.

۲- از بازار تبعیت کنید و در صورت نیاز، حوزه فعالیت خود را تغییر دهید. بادهای موفق و مخالف بازار، نقش مهمی در موفقیت شما دارند. بهترین شرکت‌ها، بادهای موفق را شناسایی می‌کنند و منابع خود را به سرعت در جهت آن قرار می‌دهند. به این صورت به سودآوری و ارزش‌آفرینی بالایی دست می‌یابند.

۳- از معاملات برای تسریع روند خود بهره ببرید. اقداماتی مانند ادغام یا تملک شرکت‌های دیگر و البته واگذاری بخشی از شرکت می‌توانند نقشی حیاتی در تسریع روند حرکتی شما داشته باشند. بزرگ‌ترین شرکت‌ها از ادغام و تملک شرکت‌های کوچک‌تر و هم‌روند بیشترین بهره را می‌برند.

۴- تملک را برای تنوع‌بخشی به فعالیت‌هایتان استفاده کنید. از نظر آماری به این نتیجه رسیده‌ایم که ادغام و تملک زمانی بهترین نتیجه را دارد که برای تنوع‌بخشی به فعالیت‌ها استفاده شود.

شرکت‌های موفق از این ابزارها استفاده می‌کنند تا در حوزه جدید و البته نه‌چندان بی‌ارتباط با فعالیت‌های کنونی‌شان وارد شوند.

۵- در شرایط دشوار، جسورانه‌تر عمل کنید. اینکه چه میزان از رقبای خود عقب افتاده‌اید، بر میزان نیاز به اقدامات جسورانه‌تان اثر می‌گذارد. یافته‌های ما نشان می‌دهد، شرکت‌های ضعیف‌تر در صورت اتخاذ سیاست‌های بالا، عملکرد بهتری خواهند داشت. این درس‌ها خود را در دوران خوب و بد بازار اثبات کرده‌اند. با این حال، عمل به آنها دشوارتر از بیان کردنشان است. اگر احساس می‌کنید تغییر سبد سرمایه‌گذاری‌تان (به‌ویژه در شرایط اقتصادی خاص) دشوار است، درک می‌کنیم. خطاهای تصمیم‌گیری ما را به سمت ثبات و ایستایی می‌برند. اما باور کنید که مدیران عامل و سرمایه‌گذاران، اغلب از این نکته پشیمان بودند که سرمایه‌گذاری‌های خود را بسیار اندک یا بسیار دیر به سمت حوزه‌های دیگر برده‌اند. به حرکت ادامه دهید؛ داده‌ها تصمیمات جسورانه شما را حمایت می‌کنند.

### تغییرات سبد سرمایه‌گذاری

احتمال دارد که شما چیزهای زیادی در مورد سرمایه‌گذاری در حوزه‌های فعالیت خود بدانید. شما شرایط را به خوبی تحلیل کرده‌اید و بر اوضاع اشراف دارید. اما تغییرات مداوم و رصد دائمی محیط، مساله دیگری است. امروزه به‌ویژه در برخی از حوزه‌ها مانند دیجیتال و الکترونیک، تغییرات مانند امواج دریا دائمی شده‌اند و نمی‌توان فقط یک بار به بررسی وضعیت شرکت و بهینه‌سازی عملکرد آن پرداخت. ما به بررسی تغییرات سبد سرمایه‌گذاری و تغییر حوزه‌های فعالیت شرکت‌ها پرداختیم. (این پژوهش به آن اندازه که تصور

می‌شود، آسان نبود؛ چرا که شرکت‌ها به خوبی درباره حوزه‌های فعالیت و اقداماتشان گزارش نمی‌دهند.) با این حال، ما به پنج اصلی رسیدیم که موفقیت شرکت‌ها در بلندمدت را تضمین می‌کنند.

### پویایی سبد سرمایه‌گذاری

چه میزان باید فعالیت‌ها و حوزه‌های کاری خود را پویا نگه داشت؟ نه زیاد و نه کم. در پژوهش ما مشخص شد که تقریبا نیمی از شرکت‌ها وضعیتی ایستا داشتند و طی دوره ۱۰ ساله مورد مطالعه، حداکثر ۱۰ درصد از سبد سرمایه‌گذاری خود را تغییر دادند. به عبارت دیگر، سبد سرمایه‌گذاری آنها در انتهای دوره، مشابه آن در ابتدای دوره مورد بررسی بود. این گروه، به ندرت توانستند از نظر درآمدزایی برای سهامداران خود به میانگین عملکرد شرکت‌ها برسند. دسته دوم که حدود یک‌چهارم از کل شرکت‌ها را شامل می‌شدند، بیش از حد نوسان ایجاد کردند. آنها ۳۰ درصد از سبد سرمایه‌گذاری خود را تغییر دادند و نتیجه عملکردشان منفی شد. دسته سوم که ۲۳ درصد از شرکت‌های تحت بررسی را شامل می‌شدند، دقیقا به اندازه کافی پویایی داشتند. آنها بین ۱۰ تا ۳۰ درصد از سبد سرمایه‌گذاری خود را در دوره بررسی تغییر دادند. آنها الگوهایی برای دیگران بودند که نشان دادند می‌توان عملکرد مالی بهتری نسبت به میانگین بازار (۵/۲ درصد) داشت. برای یک شرکت فرضی با درآمدهای ۱۰ میلیارد دلاری، نرخ بهینه پویایی به معنای تغییرات ۱ تا ۳ میلیارد دلاری در ۱۰ سال است.

یکی از موفق‌ترین شرکت‌های تحت بررسی ما که امروزه یکی از رهبران جهانی بازار در حوزه حمل‌ونقل است، بخش عمده‌ای از فعالیت‌هایش در اوایل قرن ۲۱ در حوزه بانکداری و مالی بود.

## جاروبافی سنتی در روستای ملاحسن

