

تغییرات ساختاری و شفافیت مالی دو اصل ضروری ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه



گفت‌وگوی اختصاصی با
 عباس آرگون؛
 نایب رئیس کمیسیون بازار
 پول و سرمایه اتاق تهران

با توجه به اهمیت ویژه‌ای که بنگاه‌های کوچک و متوسط برای اقتصاد کشور دارند، بسیاری از کارشناسان معتقدند در شرایط رکود فعلی، ورود به بازارهای بورس و فرابورس راه نجاتی برای این شرکت‌هاست که این امر نیازمند یک حرکت و

تاکتیک اصولی و ساختاری است. شرکت‌های SME در فرایند پذیرش بازار سرمایه با چالش‌های زیادی مواجهند که ناشی از عدم شفافیت دفاتر آنها، فرار مالیاتی و عدم ارائه گزارش‌های مالی و عملیاتی و ... است. عباس آرگون، نایب رئیس اول کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در گفتگوی پیش رو به بررسی این موضوع پرداخته است.

در شرایط رکود فعلی، بنگاه‌های اقتصادی برای حفظ نقدینگی و تامین مالی مورد نیاز خود چه باید بکنند؟
 با توجه به تحریم‌ها و بحران اقتصادی کشور، تقریباً تمام

- برنامه شرکت ملی گاز برای عبور بی‌دغدغه از زمستان ۹۹ تشریح شد..... ۲
- الزامات افزایش قیمت خرید برق از نیروگاه‌ها ۳
- مصوبه هیات وزیران و ارتباط آن با سامانه‌های خورشیدی..... ۴
- موافقت کمیسیون انرژی با کلیات طرح «برق امید»..... ۵
- شوک ترکیه به خواب دیپلماسی گازی وزارت نفت..... ۶
- تراکنش‌های بانکی سال ۹۳ به کمک مختومه شدن پرونده‌های مالیاتی آمد..... ۷
- برنامه چین برای افزایش محبوبیت یوان..... ۷
- چرا آمریکا جلوی سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بورس را گرفت؟..... ۸
- افزایش بهره‌وری از طریق «بازیگوشی»..... ۹
- برداشت خرماي استعمران درشادگان..... ۱۰

می‌توانیم تولید را به حداکثر ممکن برسانیم و مطمئن باشیم که انتقال پاک، ایمن و بهره‌ور گاز انجام خواهد شد.

معاون وزیر نفت در امور گاز با بیان اینکه در بخش شرکت انتقال و خطوط لوله گاز از ۷۷۴ آیتم مربوط به پیگرانی تا به امروز ۷۰ درصد آن پایان یافته است، تصریح کرد: تا پایان مهرماه با برنامه‌ریزی انجام‌شده، مابقی آنها نیز انجام خواهد شد.

ترتبی درباره مخازن ذخیره‌سازی که سومین فاز از این برنامه از پیش تعیین‌شده است، گفت: در این پیوند که آیتم بسیار مهم و راهبردی برای ما به‌ویژه در فصل زمستان است موفق شدیم ۳۲ درصد بالاتر از برنامه عمل کنیم و ذخیره‌سازی مخازن را با موفقیت انجام دهیم که این موضوع می‌تواند در ذخیره‌سازی‌های راهبردی ما در فصل زمستان بسیار یاری‌دهنده باشد.

وی با بیان اینکه در سال ۹۸ کل برداشت گاز از منابع، حدود ۲۷۰ میلیارد مترمکعب بوده است، تأکید کرد: هم‌زمان با افزایش مصرف گاز و توسعه شبکه خطوط لوله و بهره‌برداری از تأسیسات جدید تقویت فشار، برای انتقال و توزیع همه گاز تولیدشده با مشکلی روبه‌رو نشدیم که این روند امسال هم ادامه دارد.

به گزارش شانا، محمدرضا جولایی، سرپرست مدیریت دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران نیز پیش از این اعلام کرده بود که این شرکت برای تأمین پایدار گاز در زمستان امسال آمادگی دارد و تمهیدات شرکت ملی گاز ایران در بخش تولید، انتقال و توزیع گاز از ماه‌ها پیش برای زمستان امسال بسیار مثبت پیش رفته، از این



برنامه شرکت ملی گاز برای عبور بی‌دغدغه از زمستان ۹۹ تشریح شد

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: برای عبور بی‌دغدغه از زمستان ۹۹ و اطمینان از پایداری و تاب‌آوری انتقال گاز، برنامه مشخصی را در سه فاز تعمیرات پالایشگاهی، خطوط لوله و مخازن ذخیره‌سازی تدارک دیده‌ایم.

به گزارش شانا به نقل از شرکت ملی گاز ایران، حسن منتظرتربتی در این باره اظهار کرد: تعمیرات اساسی ۱۱ پالایشگاه در کشور از مجموع ۱۸ پالایشگاه موجود پایان یافته و دو مورد هم در حال انجام است؛ تعمیرات پنج پالایشگاه دیگر نیز ان‌شاءالله تا پایان مهرماه تکمیل می‌شود.

وی ادامه داد: با این عملیات، قابلیت اطمینان ما در پالایشگاه‌ها افزایش می‌یابد و به این ترتیب

کنند؟

بله، واحدهای صنعتی، تولیدی و بازرگانی از طریق بازار سرمایه (بورس و فرابورس) می‌توانند تامین مالی کنند. البته ورود در بورس به یک سری اصول و مقررات ویژه وابسته است. خصوصاً ورود بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) (ها) به بورس با توجه به ابزارهای تعریف‌شده سازمان بورس نیازمند اصلاح ساختاری شرکت‌هاست.

آنها در صورت اعمال تغییرات ساختاری و شفافیت مالی دفاترشان می‌توانند در بازار بورس و سرمایه پذیرش شده و اوراق سهام منتشر کنند.

در چنین شرایطی این شرکت‌ها می‌توانند از طریق حق تقدم به عنوان ناشر افزایش سرمایه دهند و با استفاده از ابزارها و اوراق مختلف تامین مالی کنند.

آیا اتاق بازرگانی برای تسهیل ورود شرکت‌ها به بازارهای سرمایه اقدامی انجام داده است؟

اتاق بازرگانی عمدتاً به صورت بنگاهی اداره می‌شود و نمی‌تواند کار عملیاتی انجام دهد. اما از آنجا که شرکت‌ها برای ورود به بازار سرمایه باید شرایط احراز داشته باشند، اتاق بازرگانی می‌تواند کلیات هماهنگی و درخواست‌های شرکت‌ها را سامان داده و فرایند و شرایط پذیرش را برای آنها تسهیل و مطالبه کند.

با این وجود، اساساً تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط از طریق بورس بسیار مشکل است؛ چراکه اغلب آنها تا به امروز ساختار استاندارد بورس را رعایت نکرده‌اند.

راه‌های ارتباطی از قبیل یوزانس، فاینانس و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) برای تجارت و انعقاد قرارداد با کشورهای خارجی مسدود است و مشکلات خاص خود را دارد. در حال حاضر اتاق واحدهای صنعتی، تولیدی و بازرگانی به منابع داخلی است که با استفاده از ابزارها و شیوه‌های مختلف قابل تحقق است. در شرایط کنونی شرکت‌های کوچک و متوسط با توجه به نوع تخصص و حوزه فعالیت خود می‌توانند برای نوآوری و شکوفایی از صندوق توسعه ملی کمک بگیرند و شرکت‌های بازرگانی که در حوزه صادرات کار می‌کنند می‌توانند از تسهیلات صندوق ضمانت صادرات به‌رمند شوند. راهکار دیگر برای تامین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط کمک گرفتن از نظام بانکی در قالب ایجاد گشایش اعتباری و خرید دین و فاکتورینگ است.

به‌علاوه، انتشار اوراق گام (گواهی اوراق مولد) که به‌تازگی مطرح شده اما هنوز عملیاتی نشده است، راهکار دیگری است که در صورت عملیاتی شدن می‌تواند کمک موثری در بهبود تامین مالی شرکت‌ها به‌خصوص شرکت‌های کوچک و متوسط باشد.

روش دیگر، عرضه سهام شرکت‌ها در بازار بورس و فرابورس است تا از محل آن نه از طریق فروش سهام، بلکه از طریق افزایش سرمایه شرکت یا با استفاده از حق تقدم و نیابت عرضه سهام بتوانند تامین مالی کنند. در حال حاضر این شیوه‌های تامین مالی در کشور موجود و قابل استفاده است.

آیا بازارهای سرمایه می‌توانند به تامین مالی صنایع به‌ویژه بخش‌های زیرساختی کمک

این چالش‌ها در کنار شرایط نامساعد فضای کسب و کار صنعت برق، این دست از نیروگاه‌ها را در بطن بحرانی مخرب قرار داده که عملاً توان آنها را برای پذیرش مشکلات جدید از بین برده است. بیشتر این مشکلات در اقتصاد نامتوازن و نامتعادل برق ریشه دارند. عرضه کالایی استراتژیک با قیمتی غیرواقعی و در ساختاری که عملاً وزارت نیرو را در دریافت مابه‌التفاوت قیمت تمام‌شده و تکلیفی برق ناکام گذاشته است، صنعت برق را با وجود زیرساختی بودنش به یک صنعت بحران زده تبدیل کرده است.

در این میان تلاش وزارت نیرو برای واگذاری تولید برق به بخش خصوصی با هدف افزایش راندمان و حرکت در راستای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی هم نتوانست چندان کارساز واقع شود. با وجود اینکه فعالان بخش غیر دولتی تولید برق در طول این سال‌ها سهم خود را تا مرز ۶۰ درصد از تولید برق کشور افزایش داده‌اند، اما مشکلات پیش روی آنها آنقدر پر تعداد است که عملاً ادامه فعالیت را برای آنها بسیار دشوار کرده است.

نگاهی به گذشته مبادلات نیروگاه‌های غیردولتی و وزارت نیرو نشان می‌دهد با وجود برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته برای واگذاری ۸۰ درصد تولید برق کشور به بخش خصوصی، اما سیاست‌های این حوزه آنقدر یک‌سویه تنظیم شد که پس از مدتی سرمایه‌گذاران انگیزه خود را برای حضور در حوزه تولید برق از دست دادند.

نکته اینجا است که ایجاد ثبات در فضای فعالیت بخش خصوصی همواره از پیش‌شرط‌های اساسی ورود سرمایه به نوع خاصی از فعالیت‌ها است، هرگونه تغییر نگاهی در قوانین عدم اجرای دقیق قوانین یا عدم رعایت شرایط انصاف در قاعده بازی

بین بخش خصوصی و دولتی می‌تواند به‌عنوان عامل ضدانگیزشی و مانع در دستیابی به موفقیت سرمایه‌گذاری عمل کند.

درست به همین دلیل اتخاذ فرآیندهای شفاف و عادلانه در تصمیم‌گیری‌ها از سوی قانون‌گذاران و اعلام به موقع تصمیمات و پایبندی به اجرای آنها از سوی مجریان خصوصاً در شرایطی که کشور از ناحیه اقتصاد کلان از بی‌ثباتی‌های متعدد رنج می‌برد، به‌مراتب حائز اهمیت بیشتری است. به هر حال باید پذیرفت در شرایط پرچالش کنونی به ریسک‌های سرمایه‌گذاری از چند بُعد اقتصادی، سیاسی، فنی و کیفیت فضای کسب و کار افزوده شده و زمانی که توسعه اندک بازارهای مالی داخلی، سازوکارهایی برای پوشش این ریسک‌ها ایجاد نمی‌کند، شاهد فرار سرمایه خواهیم بود.

در همین فرآیند نه‌چندان پیچیده که بیش از هر چیز زاینده نوعی ناکارآمدی مدیریت و نبود شفافیت ساختارهای وزارت نیرو به‌عنوان متولی و سیاست‌گذاری که تولیدکننده و خریدار برق هم محسوب می‌شود، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه تولید برق کاهش چشمگیری یافت و زیان افزوده این صنعت از همین نقطه سیر صعودی به خود گرفت.

حالا اما سرمایه‌گذارانی که با خرید یا احداث نیروگاه به این حوزه وارد شده و با چالش‌هایش دست به گریبان هستند، مشکلات جدی و گسترده دیگری هم دارند. مهم‌ترین این مشکلات، ثبات سقف نرخ انرژی و نرخ پایه آمادگی بازار عمده‌فروشی از سال ۱۳۹۴ است. البته وزیر نیرو امسال با افزایش سقف نرخ انرژی، کمی شرایط را بهبود بخشید، اما تعیین نشدن مدل مالی مشخص برای این افزایش سقف و نحوه پیاده‌سازی یا استمرار این روند در آینده

هم خود یک مشکل جدید است که حل آن بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

فراموش نکنیم تولیدکنندگان برق در شرایطی از عدم تغییر سالانه نرخ آسیب می‌بینند که عملاً ناگزیرند افزایش هزینه‌های اداره نیروگاه را که ناشی از افزایش شدید نرخ ارز و تورم داخلی است، متقبل شوند. نکته مهم این است که به جز امسال که با تصمیم وزیر نیرو سقف نرخ خرید برق از بازار عمده‌فروشی افزایش یافته، تولیدکنندگان برق در طول بیش از ۵ سال گذشته که اقتصاد ایران بیشترین نوسانات را تجربه کرد، هیچ افزایش قیمتی برای برق تولیدی خود نداشته‌اند. در همین مدت وزارت نیرو هر ساله با درصدهای مشخصی قیمت برق عرضه‌شده به مشترکان را افزایش داده است. به بیان ساده‌تر روی ریل افزایشی قیمت‌ها، بهای برق نیروگاه‌های غیر دولتی در حالی افزایش نداشته است که متوسط قیمت فروش برق به مشترکان بر اساس ترازنامه انرژی و دستورالعمل‌های وزارت نیرو از سال ۹۴ تا ۹۶ از ۶۱۴ ریال بر هر کیلووات‌ساعت برق به ۷۰۰ ریال رسیده است. ضمن آنکه تعرفه‌های فروش برق برای گروه بزرگی از مصرف‌کنندگان پرمصرف در سال ۱۳۹۸، ۲۳ درصد افزایش اضافی نیز داشته است.

واقعیت این است با وجود مشکلات پر تعداد کنونی اگر در روی همین پاشنه بی‌تفاوتی به چالش‌های پر تعداد این حوزه بچرخد و این وزارتخانه برای ضابطه‌مند کردن افزایش سقف نرخ انرژی و نرخ پایه آمادگی بازار عمده‌فروشی چاره‌ای نیندیشد، به‌طور قطع، صنعت برق در طول سال‌های آینده به ویژه در روزهای پیک مصرف با مشکلات عدیده‌ای مواجه خواهد شد که ابعاد آن تنها در چارچوب یک صنعت نخواهد بود و گستره‌ای ملی خواهد یافت.



الزامات افزایش قیمت خرید برق از نیروگاه‌ها

محمد رضا زاهد، کارشناس ارشد صنعت برق

تولیدکنندگان غیردولتی برق با مشکلات و مسائل متعددی مواجهند که بدون شک «انباشت مطالبات از وزارت نیرو»، «افزایش چشمگیر و بی‌سابقه نرخ ارز»، «سنگین‌تر شدن تعهدات ارزی آنها در قبال تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی» و «پایین بودن قیمت خرید برق»، جزو اصلی‌ترین آنها محسوب می‌شود. مجموع

مصوبه هیات وزیران و ارتباط آن با سامانه‌های خورشیدی

در بند سوم از مصوبه اخیر هیات وزیران (چهارم شهریور سال جاری ابلاغ شد) که به مصوبه برق رایگان معروف شده است، به نصب مولد خورشیدی کوچک برای مشتریان پرمصرف و تامین بخشی از برق مورد نیاز خانه از برق خورشیدی اشاره شده است.



توزیع رصد و نظارت می‌شود. پروسه خرید تضمینی برق از سامانه‌های خورشیدی یکی از پروسه‌های موفق وزارت نیرو بوده و توانسته است مشارکت بخش خصوصی و متقاضیان را به خوبی جلب کند. روش دوم روش «خود تامین» است. در این روش، مشترک سامانه خورشیدی را روی سقف خانه نصب کرده و برق تولیدی را در خانه مصرف می‌کند. این روش در چند سال اخیر در کشورهای اروپایی که تعرفه برق خانگی آنها واقعی است و مصرف برق خورشیدی به صورت داخلی در خانه در مقایسه با مصرف برق شبکه مقرون به صرفه است، اجرایی شده است. در حالی که در کشورهایی مانند ایران که تعرفه برق خانگی به صورت یارانه‌ای و کمتر از قیمت تمام‌شده برق خورشیدی است، برای مشترک خانگی نمی‌صرفد برق خورشیدی را در خانه و به جای برق دریافتی از شبکه مصرف کند. بنابراین در این کشورها روش خود تامین مرسوم نیست، بلکه روش خرید تضمینی برق خورشیدی همراه با یک کنترلر مجزا برای تزریق به شبکه به کار می‌رود. حال این سوال مطرح است که آیا می‌توان روش خودتامین را بدون اقتصادی شدن اجرا کرد؟ در سال‌های ۹۲ و ۹۳ وزارت نیرو تلاش کرد با اهرم تشویقی اعطای ۵۰ درصد کمک هزینه به متقاضیان، روش خودتامین را رایج کند، ولی این روش توفیقی به دست نیاورد.

روش تشویقی دیگری که می‌تواند به کار گرفته شود، اعطای تسهیلات به متقاضیان است که نسبت به روش کمک هزینه اول، دارای جذابیت کمتر بوده چرا که متقاضی باید اقساط تسهیلات را نیز بازپرداخت کند، در حالی که درآمدی از محل خرید تضمینی نیز ندارد. روش سومی که می‌تواند به کار گرفته شود، الزام

نصب سامانه خورشیدی برای مشتریان پرمصرف یا برای طیفی از ساختمان‌ها است که نیاز به بررسی و دقت در جوانب امر دارد. در صورت استفاده وزارت نیرو از ابزارهای تشویقی یا الزامی فوق، با توجه به اینکه خرید تضمینی برق وجود ندارد و مصرف برق خورشیدی در خانه اقتصادی نیست، مشترک در مرحله خرید و نصب سامانه خورشیدی، به کیفیت تجهیزات توجه کمتری کرده و توجهش به دریافت کمک هزینه و تسهیلات خواهد بود. همچنین به دلایل فوق، مشترک در مرحله بهره‌برداری نیز توجه کمتری به سامانه می‌کند. بنابراین موفقیت روش خودتامین در حال حاضر در ایران محل تردید است.

نتیجه‌گیری

طبق تجربه سال‌های ۹۲ و ۹۳ روش خودتامین از نظر اقتصادی مناسب شرایط ایران نبوده است. در صورتی که مجموعه وزارت نیرو بخواهند این روش را با ابزارهای تشویقی یا الزام آور همراه و اجرا کنند، مسلماً باید به صورت آزمایشی و به موازات خرید تضمینی برق از سامانه‌ها اجرا شود تا موفقیت یا عدم موفقیت آن مشخص شود.

خوشبختانه محمد ساتکین، معاون وزیر نیرو در سال جاری بارها اشاره کرده‌اند، خرید تضمینی برق از سامانه‌های خورشیدی انشعابی حفظ می‌شود و در کنار آن و برای تنوع بخشی به روش‌های حمایتی، ممکن است از روش‌های دیگری نیز استفاده شود. بخش خصوصی نیز از روش‌های جدید برای متنوع‌سازی سیاست‌های حمایتی و توسعه بازار حمایت کرده و آمادگی خود را برای همکاری اعلام می‌کند، مشروط به اینکه روش فعلی خرید تضمینی برق از سامانه‌های خورشیدی به هیچ وجه دستخوش تغییرات اساسی نشود.

می‌شود.

در این روش، ساتبا به عنوان متولی انرژی‌های تجدیدپذیر با شرکت‌های توزیع برق سراسر کشور قرارداد حق‌العمل کاری داشته و این شرکت‌ها به نمایندگی از ساتبا با متقاضیان قرارداد خرید تضمینی برق منعقد می‌کنند. کلیه مراحل فوق در سامانه‌ای که به این منظور طراحی شده است (سامانه مهرسان) ثبت شده و توسط شرکت‌های

برای توسعه سامانه‌های خورشیدی خانگی دو روش متداول وجود دارد: روش «خرید تضمینی برق خورشیدی» که در این روش، سامانه خورشیدی روی سقف خانه مشترک نصب شده، برق تولیدی از سامانه خورشیدی از طریق یک کنترلر مجزا به صورت کامل به شبکه برق تزریق و «خرید تضمینی برق به صورت بلندمدت با نرخ‌های مشخص و اقتصادی» توسط وزارت نیرو انجام

مدیرعامل توانیر اعلام کرد:

موافقت کمیسیون انرژی با کلیات طرح «برق امید»



تهران - ایرنا - مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران گفت: موافقت کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با کلیات طرح «برق امید» مایه افتخار و نقطه قوت صنعت برق است.

به گزارش روز سه شنبه پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو، «محمدحسن متولی زاده» در نشست تخصصی با حضور «پرویز محمدنژاد»، «قاسم ساعدی» و «مالک شریعتی» رییس و اعضای کمیته برق کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی و از طریق ارتباط تصویری با مدیران عامل شرکت های توزیع برق مناطق پنج گانه کشور در مرکز پایش شرکت توانیر با محوریت معرفی و بررسی جزییات طرح برق امید و قابلیت های فنی و اجرایی این طرح ملی، افزود: ترکیب کمیته برق مجلس یک ترکیب به طور کامل توانمند و آشنا به مسایل صنعت برق است.

وی موافقت کمیسیون انرژی مجلس با کلیات طرح «برق امید» را مایه افتخار و نقطه قوت صنعت برق برشمرد و ضمن اشاره به طرح پیشنهادی استفاده از دارایی های صنعت برق در بازار سرمایه، این طرح

را برای پیشبرد طرح های صنعت برق دانست که نیازمند حمایت کمیسیون انرژی است. مدیرعامل توانیر، گفت: صنعت برق در این سالها به طور متوسط با ۷.۱ درصد رشد مصرف روبه رو بود که بالاترین میزان در مقایسه با متوسط جهانی است و پاسخگویی به چنین رشدی نیازمند ۲ برابر شدن تاسیسات نیروگاهی، خطوط و پست ها و اختصاص سالانه نزدیک به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری است که از نظر منابع امکان پذیر نبود، هر چند به لحاظ فنی توانمندی لازم وجود داشت.

متولی زاده، به محدودیت منابع انرژی اشاره کرد به طوری که سال گذشته محدودیت سوخت گاز که سوخت اصلی نیروگاهها محسوب می شود، صنعت برق را به استفاده از ۱۰ میلیارد لیتر گازوییل به ارزش چهارتا پنج میلیارد دلار وادار کرد که این میزان برابر با ۱۵ درصد از کل انرژی مصرفی نیروگاههاست.

مدیرعامل توانیر هر سه کیلووات ساعت کاهش مصرف برق را با صرفه جویی در مصرف یک لیتر گازوییل برابر دانست و با تاکید بر اهمیت کار در هر

دو بخش بهینه سازی مصرف انرژی و پیک سازی، به مدیریت توامان عرضه و تقاضای برق از سوی وزارت نیرو طی سه سال اخیر اشاره کرد. وی به استفاده از روش تعرفه ای که در دنیا اجرا می شود برای اصلاح مصرف اشاره کرد و گفت: پیشنهاد ما استفاده از این روش در کشور برای پایین آوردن مصرف برق یک سری از مشترکان خاص در ساعت پیک شبکه است.

«پرویز محمد نژاد» رییس کمیته برق کمیسیون انرژی مجلس در این نشست گفت: کمیسیون انرژی پروژه های مهم و با حساسیت ویژه و منحصر به فرد را در حوزه برق ایجاد کرده که اخذ تصمیم متقن و درست به طور حتم نیازمند مشاوره و تعامل با صاحب نظران و کارشناسان در این صنعت زیربنایی است.

نماینده مردم لنگرود در مجلس شورای اسلامی افزود: کنترل و بهینه سازی مصرف با توجه به هزینه بر بودن احداث نیروگاه، مد نظر ما قرار دارد و اعتقاد داریم بهره برداری درست از شبکه توزیع و کنترل مصرف برق بهترین راهکار است.

وی ادامه داد: ما از کلیات طرح برق امید پشتیبانی می کنیم و به نظر می رسد با اجرای این طرح ملی، عدالت اجتماعی بین مشترکانی که الگو را رعایت می کنند و کسانی که به مصرف برق بی توجه هستند، برقرار می شود.

«قاسم ساعدی» عضو کمیته برق کمیسیون انرژی نیز بر عزم کمیسیون انرژی برای حل مسایل صنعت برق با توجه به ارتباط مستقیم این صنعت با پیشبرد فرایند توسعه در کشور تاکید کرد.

نماینده مردم دشت آزادگان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به کار مطالعاتی مجلس برای ایجاد بسترهای برنامه هفتم توسعه همه جانبه کشور، از

ستاد صنعت برق خواست الزام های این صنعت را با توجه به پیش بینی سال های آینده به کمیته برق ارایه دهند تا این کمیته با مشورت، هم اندیشی و اولویت بندی بتواند گام های موثری را برای حل چالش های صنعت برق در برنامه هفتم توسعه بردارد. وی اظهار داشت: همه دست اندرکاران کشور بر این باورند که طبقات محروم جامعه باید مورد توجه قرار بگیرند و اعتقاد داریم طرح برق امید نیز دیدگاه عدالت محور دارد و اینکه تلاش دارید فرهنگ مصرف را با تاکید بر عدالت اجتماعی بهینه کنید، قابل تقدیر است.

«مالک شریعتی» عضو کمیته برق کمیسیون انرژی مجلس نیز در این نشست خواستار طرح دستورالعمل های اجرایی طرح برق امید در کمیته برق کمیسیون انرژی با همکاری شرکت توانیر و برگزاری جلسه های مشترک برای رفع نکات جزئی از جمله فراوانی های مربوط به شناسایی سکونتگاه های غیردائم و خانه های خالی شد.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اهمیت محاسبه دقیق در طرح برق امید، بهره مندی ستاد صنعت برق از داده ها و اطلاعات بسیار دقیق را ویژگی مثبت صنعت برق کشور عنوان و افزایش هزینه مشترکان پر مصرف و تشویق کم مصرف ها در این طرح را مثر ثمر دانست.

«مصطفی رجبی مشهدی» معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی توانیر نیز با تبیین مطالعه پژوهشگاه نیرو در خصوص چگونگی وضعیت تامین انرژی برق تا سال ۱۴۰۷، همکاری مردم با برنامه های مدیریت مصرف طی سال ۹۸ را با حدود ۲ میلیارد کیلووات ساعت صرفه جویی در مصرف برق همراه دانست که بابت آن ۱.۷ میلیارد تومان پاداش به مردم تعلق گرفت.



مهر گزارش می‌دهد

شوک ترکیه به خواب دیپلماسی گازی وزارت نفت

شوک ترکیه به خواب دیپلماسی گازی وزارت نفت بررسی‌ها نشان می‌دهد روند واردات گاز ترکیه در حال کاهش است و اکتشاف گازی جدید این کشور بی شک قدرت چانه زنی برای واردات گاز از ایران را افزایش داده است.

به گزارش خبرنگار مهر، یک ماه پیش بود که اردوغان رئیس‌جمهور ترکیه، اعلام کرد این کشور

در ۲۹ می در چاه اکتشافی Tuna-۱ توانسته است به ذخیره گازی قابل توجهی دست یابد. مطابق اعلام مقامات ترکیه ذخیره این میدان که اکنون میدان گازی، ساکاریا «Sakarya» نامیده می‌شود، به میزان ۳۲۰ میلیارد مترمکعب است. این میدان در عمق ۴۰۰۰-۳۵۰۰ متری در فاصله ۱۷۰ کیلومتری استان زونگولداغ در دریای سیاه قرار دارد.

کاهش وابستگی به گاز وارداتی در تولید برق و تأکید به کاهش واردات به دلیل هزینه بالای اقتصادی آن که سالانه ۴۵-۴۱ میلیارد دلار است، از راهبردهای دولت ترکیه است که بر آن تأکید ویژه ای دارد. گفتنی است به دلیل اینکه تولید داخلی گاز این کشور سالانه رقم ناچیز بین ۵۰۰-۴۰۰ میلیون مترمکعب است، این کشور ناچار است حدود ۹۹ درصد تقاضای گازی خود را از کشورهای روسیه، ایران، آذربایجان (به صورت خط لوله) و الجزایر، قطر و اخیراً آمریکا (ال ان جی) وارد کند.

روند واردات گاز ترکیه در سراسر سالی کاهش

تقاضای گازی ترکیه بین سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۱۸-۲۰۱۷ میلادی به ترتیب ۵۱.۶، ۴۷.۲ و ۴۳.۲ میلیارد مترمکعب در سال بوده که روند کاهشی آن مشهود است. با وجود هشدار کارشناسان مختلف به تصمیم‌گیران حوزه دیپلماسی گازی کشور بویژه در چند سال گذشته، به نظر می‌رسد همچنان توجه خاصی به موضوع بازسازی و ایمن سازی بازارهای گازی کشور نمی‌شود. به باور بسیاری از کارشناسان، به دلیل تحولات ساختاری بازار جهانی و منطقه‌ای گاز، فرصت‌های صادرات ایران به صورت «بازگشت‌ناپذیری» در حال تهدید است، به همین دلیل ضروری است که علاوه بر «تثبیت جایگاه گازی ایران» در بازارهای کنونی، به کسب

سهم حداکثری در بازارهای در دسترس از طریق خط لوله اقدام شود.

از سویی دیگر برخی دیگر معتقدند ایران باید در حوزه صادرات ال ان جی فعال شود، اما به این موضوع توجه نمی‌شود که بازار جهانی ال ان جی تا آینده میان مدت (۱۰-۵ سال) به دلیل عدم دسترسی به فناوری مایع سازی گاز در دسترس ایران نخواهد بود و لازم است که تمرکز اولویت گذاری فعلی صادرات گازی کشور بر صادرات گاز از طریق خط لوله قرار گیرد.

چگونه سد تنگ تر شدن حلقه تحریم‌ها شویم؟

به گزارش خبرنگار مهر، در نگاه به کسب سهم از بازار گاز منطقه‌ای و صادرات گاز، علاوه بر منافع صرف اقتصاد انرژی، باید بر ابعاد امنیت انرژی آن از نظر راهبردی نیز توجه شود. موضوعی که با گسترش «وابستگی متقابل انرژی بین کشوری» می‌تواند «مؤلفه‌های زمینه‌ساز ایجاد و تداوم تحریم خارجی بر ایران» را برای همیشه از بین ببرد. اما واکنش وزارت نفت به عنوان متولی منافع انرژی کشور به شکل تقریباً تکراری بوده است؛ نخست آنکه کوچک نمایی تحولات آسیب‌زا به برنامه‌های صادرات گازی کشور که از سوی منتقدان بیان می‌شده است. مثلاً در پی انتشار خبر کشف میدان گازی جدید ترکیه با ذخیره ۳۲۰ میلیارد مترمکعب، وزیر نفت ایران بیان داشت که این میدان در صورتی که همه شرایط سرمایه‌گذاری فراهم باشد، می‌تواند بین ۳۵-۳۰ میلیون مترمکعب در روز تولید کرده که به نسبت تقاضای روزانه ۱۳۰ میلیون مترمکعبی گاز ترکیه، نمی‌تواند سبب بی‌نیازی گازی ترکیه از ایران شود.

طبق نظر متخصصان حوزه دیپلماسی گاز، استدلال وزیر نفت ایران کاملاً با واقعیات در تضاد است زیرا

افزایش عرضه داخلی ۳۵-۳۰ میلیون مترمکعب در روز گاز ترکیه در شرایطی که تا سال ۲۰۲۵ میلادی روند رشد تقاضای گازی ترکیه چندان چشمگیر نیست (در حد ۵-۳ Bcm) به معنی افزایش قدرت چانه‌زنی ترکیه در قراردادهای واردات گازی خود از عرضه‌کنندگان فعلی نظیر ایران، آذربایجان و روسیه است.

تزارها بیکار نمی‌نشینند

با توجه به سیاست‌های تثبیت حضور گازی در بازار ترکیه از سوی روسیه و آذربایجان و حتی برنامه‌های مصوب افزایش صادرات گازی خود به ترکیه از طریق خطوط لوله ترکیش استریم (گاز روسیه) و پروژه شاه‌دنیز ۲ (گاز آذربایجان)، افزایش ۳۵-۳۰ میلیون مترمکعب تولید داخلی گاز ترکیه، بیش از حجم گاز وارداتی از ایران بوده که هیچ استراتژی مناسبی برای تثبیت و افزایش حضور در بازار گاز ترکیه ندارد.

متأسفانه وزیر نفت در موضع‌گیری خود توجه نکرد که ترکیه احتمالاً به گاز ایران نه دیگر برای تأمین تقاضای داخلی خود بلکه برای تأمین برنامه‌های صادرات گازی خود توجه خواهد کرد و شرط و شروطی برای تمدید قرارداد گازی خود در سال ۲۰۲۶ میلادی دارد.

به گزارش خبرنگار مهر، بر اساس این گزارش، فراقکنی ضعف‌های ناشی عدم پیشبرد طرح‌های صادرات خط لوله‌ای گازی کشور در «فرصت‌های طلایی گذشته» (نظیر ۲ ساله بعد از برجام تا قبل از خروج ترامپ از برجام) به «عدم تمایل دیگران به همکاری گازی با ایران» در شرایطی است که پیگیری طرح‌های غیرراهبردی نظیر FLNG ۵۰۰ هزار تنی در دوره‌ای مورد تأکید زنگنه در وزارت نفت بوده است.

پیشبرد پروژه موسوم به جاده و کمربند که از آن به عنوان جاده ابریشم جدید یاد می شود، خبر داد. هوانگ کی فان که پیشتر شهردار شهر چونگ کینگ بوده است با اشاره به سهم ۱.۷۶ درصدی یوان از پرداخت های ارزی خارجی تا پایان ماه ژوئن گفت: سهم یوان از ذخایر ارزی هنوز پایین است که این مساله با جایگاه چین در اقتصاد جهانی همخوانی ندارد. چین دومین اقتصاد بزرگ جهان و شریک نخست تجاری بسیاری از کشورها به شمار می رود.

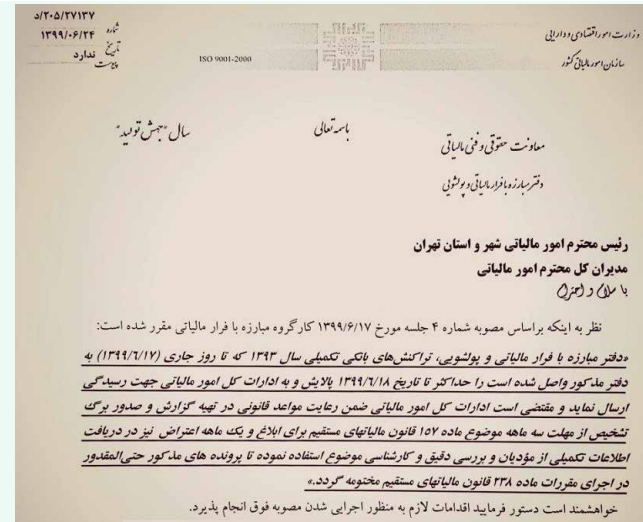
هوانگ با بیان اینکه دولت چین باید به تلاش های خود برای سرمایه گذاری بیشتر در زیرساخت کشورهای مختلف با استفاده از یوان شدت ببخشد، انعقاد پیمان های پولی و تشویق بانک های مرکزی به استفاده از یوان را راه شتاب بخشیدن به روند جهانی سازی یوان دانست. چین در حال حاضر به دلیل کرونا با اختلال در زنجیره تجارت جهانی مواجه شده است و این مساله یک فرصت دو لبه است که به این کشور امکان می دهد تا زمان عادی شدن جریان های تجاری روی امضای پیمان ها تجاری و سرمایه گذاری جدید با دیگر کشورها متمرکز شود. پروژه جاده و کمربند که در سال ۲۰۱۳ توسط شی جین پینگ- رییس جمهور چین با هدف ایجاد کریدور تجاری جدید اعلام شد و اکنون ۱۶۷ کشور جهان در آن مشارکت دارند. قرار است این پروژه عظیم که تاکنون حدود ۱.۳۷ تریلیون دلار هزینه در بر داشته است باعث ایجاد زنجیره متصل تجارت جهانی با محوریت چین بین آسیا، اروپا، آفریقا و آمریکای جنوبی شود و به عقیده کارشناسان، با توجه به امکان نصف شدن هزینه تجارت جهانی از طریق آن انتظار می رود کشورهای بیشتری نیز در آینده به آن ملحق شوند.



برنامه چین برای افزایش محبوبیت یوان

به گفته یک مقام چینی، دولت این کشور به دنبال تقویت جایگاه یوان در نظام ارزی و مالی جهانی است.

به گزارش ایسنا به نقل از راشا تودی، یکی از مقامات ارشد دولت چین از برنامه این کشور برای ترغیب دیگر کشورها به استفاده از یوان به عنوان ذخیره ارزی و هم چنین تقویت جایگاه این ارز در



تراکنش های بانکی سال ۹۳ به کمک مختومه شدن پرونده های مالیاتی آمد

دفتر مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی از مختومه کردن پرونده های مالیاتی براساس تراکنش های بانکی خبر داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، یکی از مهمترین محورهای رسیدگی به پرونده های مالیاتی که عدالت و شفافیت را به همراه دارد بررسی تراکنش های بانکی مودیان مالیاتی است. در همین راستا محمد بزرگرمی مدیر دفتر مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی در نامه ای به روسا و مدیران مالیاتی کشور از ارسال تراکنش های بانکی سال ۹۳ خبر داد تا در این راستا پرونده مالیاتی مودیان مختومه شود.

در این نامه آمده است: نظر به اینکه براساس مصوبه شماره ۴ جلسه مورخ ۱۷/۶/۱۳۹۹ کارگروه مبارزه با فرار مالیاتی مقرر شده است: دفتر مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی، تراکنش های بانکی تکمیلی سال ۱۳۹۳ که تا روز جاری (۱۷/۹/۱۳۹۹) به دفتر مذکور واصل شده است را حداکثر تا تاریخ ۱۸/۹/۱۳۹۹ به پالایش و به ادارات کل امور مالیاتی جهت رسیدگی ارسال نماید و مقتضی است ادارات کل امور مالیاتی ضمن رعایت مواعد قانونی در تهیه گزارش و صدور برگ تشخیص از مهلت سه ماهه موضوع ماده ۱۵۷ قانون مالیاتهای مستقیم برای ابلاغ و یک ماهه اعتراض نیز در دریافت اطلاعات تکمیلی از مؤدیان و بررسی دقیق و کارشناسی موضوع استفاده نموده تا پرونده های مذکور حتی المقدور در اجرای مقررات ماده ۲۳۸ قانون مالیاتهای مستقیم مختومه گردد.» خواهشمند است دستور فرمایید اقدامات لازم به منظور اجرایی شدن مصوبه فوق انجام پذیرد.

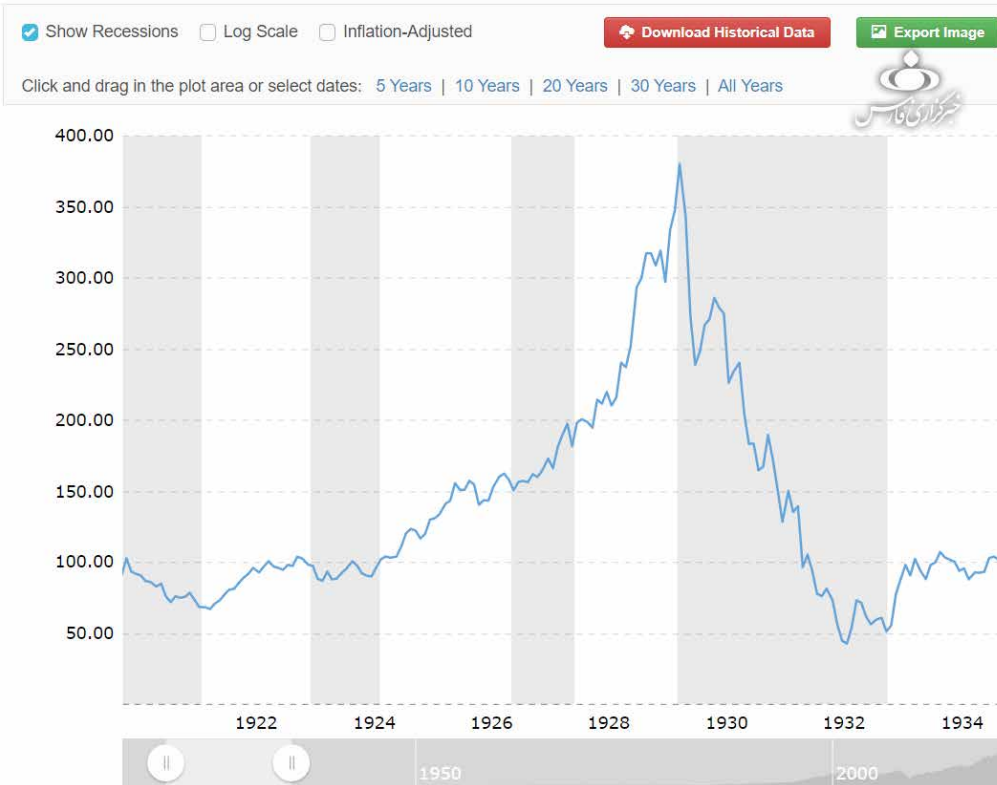
آمریکا در اواخر سال ۱۹۲۹، رکورددار سریعترین افت شاخص این بورس بوده که تاکنون و علی رغم بحران هایی مانند بحران مالی سال ۲۰۰۷ و همچنین بحران کرونا در ماه های اخیر، تکرار نشده است.

پس از این سقوط بزرگ شاخص بورس، بسیاری از سهامداران آمریکایی به خیابان ها آمدند و به اعتراض در خیابان های نیویورک پرداختند.

***ممنوعیت سرمایه گذاری بانک های تجاری آمریکا در بورس**

نهایتا در سال ۱۹۳۲ و درحالیکه روند نزولی شاخص بورس در آمریکا همچنان ادامه داشت، نمایندگان کنگره برای جلوگیری از وقوع مجدد شرایط مشابه که موجب زیان شدید بخش قابل توجهی از سرمایه گذاران خرد شده بود، قانونی با عنوان «گلس-استیگال» را به تصویب رساندند. بر اساس این قانون که تاکنون و با گذشت بیش از ۹ دهه همچنان پابرجا مانده است، بانک های تجاری

به کلی از هر نوع سرمایه گذاری در بازارهای بورس و اوراق بهادار منع شدند. فلسفه این ممنوعیت جلوگیری از روند «ورود گسترده سرمایه پرریسک» به بورس و رشد حبابی شاخص این بازار بود که در نهایت سقوط شدید این شاخص را به دنبال داشت. همچنین تدوین کنندگان این قانون اعتقاد داشتند منابع بانکی باید از بازارهای پرریسک مانند بورس دور بماند و تنها برای موضوعاتی مانند تسهیلات مسکن و یا تأمین مالی بخش تولید مورد استفاده قرار بگیرد. حال باید دید که مسئولین کشورمان از این تجربه آمریکا درس می گیرند و مجددا جلوی سرمایه گذاری بانک ها در بورس را خواهند گرفت و یا باید منتظر تکرار تجربه مشابه بورس نیویورک در اوایل قرن بیستم در ایران باشیم؟



صعودی بورس آمریکا بوده که تاکنون تکرار نشده است. در این دوره زمانی، شاخص بورس نیویورک بیش از ۶ برابر شد و بسیاری از سرمایه گذاران خرد و کلان را جذب کرد.

***سقوط سنگین و سریع شاخص بورس آمریکا در اواخر سال ۱۹۲۹**

با بی توجهی مقامات بورس آمریکا به هشدارهای کارشناسان درباره رشد حبابی شاخص این بورس، شاخص بورس آمریکا در اواخر سال ۱۹۲۹ به شدت سقوط کرد و در عرض کمتر از یک ماه، شاخص بورس نیویورک نزدیک به یک سوم کاهش یافت. در ادامه نیز روند سقوط بورس آمریکا برای حدود ۴ سال ادامه داشت و شاخص این بورس به کمتر از یک پنجم کاهش یافت. سقوط شاخص بورس

شد و در بلندمدت چیزی جز استفاده از قدرت خلق پول بانک ها در راستای منافع سرمایه گذاران کلان نخواهد بود و موجب بی ثباتی بیشتر و تشدید سقوط شاخص بورس خواهد شد.

در همین زمینه، بررسی تجربه آمریکا در اوایل قرن بیستم در این زمینه، مفید به نظر می رسد.

***روند صعودی بورس آمریکا پس از جنگ جهانی اول**

در دوران پس از جنگ جهانی اول که آمریکا توانست به عنوان یکی از پیروزمندان این جنگ، خود را به عنوان یک قدرت اقتصادی مهم در سطح بین الملل مطرح کند، بازار بورس این کشور نیز همپای دیگر صنایع رشد چشمگیری داشت. بر اساس آمارها، از سال ۱۹۲۱ تا ۱۹۲۹ میلادی، بهترین دوره



چرا آمریکا جلوی سرمایه گذاری بانک ها در بورس را گرفت؟ / احتمال تکرار تجربه بورس نیویورک در ایران

آمریکا بعد از سقوط سنگین شاخص بورس نیویورک در اوایل قرن بیستم، سرمایه گذاری بانک های تجاری در بورس را ممنوع کرد تا مجددا این اتفاق تکرار نشود و این ممنوعیت بعد از ۹ دهه، همچنان پابرجاست.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، شاخص بورس در هفته های اخیر با کاهش قابل توجهی مواجه شده و همین امر منجر به تشدید تلاش های دولت برای صعودی کردن شاخص بورس شده است.

یکی از مهمترین اقدامات مذکور، مصوبه شورای عالی بورس مبنی بر لغو ممنوعیت سرمایه گذاری بانک ها در بورس است این مصوبه با انتقادهای شدید برخی کارشناسان و مراکز پژوهشی مواجه شده است. آنها معتقدند که لغو ممنوعیت سرمایه گذاری بانک ها در بورس، برخلاف بند «ب» ماده ۱۶ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور (مصوب اردیبهشت ماه ۹۴) بوده و می تواند منجر به تشدید تورم و رکود شود. آنها اعتقاد دارند لغو ممنوعیت سرمایه گذاری بانک ها در بورس منجر به ورود منابع مالی پرریسک به بازار سرمایه خواهد



افزایش بهره‌وری از طریق «بازیگوشی»

تاریخ مصرف «مقررات سخت اداری» در شرکت‌های موفق به پایان رسیده و «وقت بازی و سرگرمی در طول ساعات کار» جایگزین آن شده است. مدیران موفق با دو هدف کاهش «استرس» و افزایش «انگیزه»، محیط سازمان را از حالت خشک خارج می‌کنند. پژوهش‌های مرتبط می‌گوید، «بازیگوشی» به علت تاثیر روی مغز، بهره‌وری در محیط کار را افزایش می‌دهد.

بسیاری از شرکت‌ها نمی‌توانند مفهوم «بازی» را در فعالیتهای رایج خود بگنجانند. برعکس، در کسب‌وکارهای مختلف، اکثر شرکت‌ها تمرکز خود را روی تعیین اهداف قابل اندازه‌گیری می‌گذارند و برای رسیدن به این اهداف نگرشی جدی، سختکوشانه و منظم در پیش می‌گیرند. این شرایط کاملا در تناقض با مفهوم بازی است. به علاوه، این سازمان‌ها اغلب دارای انواع مقررات داخلی پیچیده‌ای هستند (به‌عنوان مثال سیاست‌ها، رویه‌ها، دستورالعمل‌ها و...) که از ایجاد هرگونه فعالیت یا رویداد بازی‌گونه در محیط کار آنها ممانعت می‌کنند. همچنین این اعتقاد در بین آنها کاملا ریشه دوانده که ذهن کارکنان نباید از پیگیری اهداف شرکت منحرف شود. اغلب، کارکنان

چنین شرکت‌هایی مجبور به کار مداوم و فرسایشی می‌شوند که نمونه آن را می‌توان در الزام پاسخگویی ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته آنها دید. با این حال، پژوهش‌های فراوانی نشان داده‌اند که این رویکرد بی‌امان و مداوم اغلب منجر به فرسودگی شغلی کارمندان و از بین رفتن تعادل زندگی-کار آنها می‌شود؛ مواردی که هر دوی آنها برای دستیابی یک سازمان به اهداف خود حیاتی هستند.

به عبارت ساده، شرکت‌ها به‌طور معمول کارکنان را تشویق می‌کنند که فقط روی فعالیتهای «جدی» که منجر به دستیابی به اهداف اقتصادی شرکت می‌شوند، تمرکز کنند. در نتیجه، به نظر نمی‌رسد بازی در اکثر فعالیتهای کسب‌وکار جایگاه خاصی داشته باشد. با وجود این، طی سال‌های اخیر، رابطه بین بازی و فعالیتهای کاری جایگاه مستحکم‌تری در پژوهش‌ها پیدا کرده است. اهمیت این ارتباط را می‌توان در محیط‌های کاری به‌صورت جزء و در فضای کسب‌وکار به‌طور کلی مشاهده کرد.

در رابطه با این موضوع، هنری مورای (Henry Murray) در کتاب مشهور خود با عنوان «انگیزه‌ها و احساسات» نشان داده است که بازی یکی از مهم‌ترین نیازهای اجتماعی است. این نویسنده نمونه‌هایی از بازی را ذکر کرده که از بین آنها می‌توان به انجام فعالیتهای بدون هدف خاص، شوخی کردن، تمرکز بر رویدادهای آزادکننده استرس و شرکت در بازی‌ها و رویدادهای اجتماعی اشاره کرد. برخی از مهم‌ترین مزایای بازی برای فعالیتهای کاری در زیر آورده شده است:

- صاحب‌نظر حوزه انسان‌شناسی، آبراهام مازلو، نشان داده است که وقتی افراد نگرشی بازی‌گونه و شاداب نسبت به فعالیتهای کسب‌وکار اتخاذ می‌کنند، تمایل به خوشرویی بیشتری داشته و

پرخاشگری‌شان کم می‌شود. این مساله باعث بهبود کیفیت تعاملات آنها با سایر ذی‌نفعان می‌شود. یک ویژگی مشترک در همه این فعالیت‌ها و رویدادهای بازی‌گونه این است که باعث افزایش روحیه و احساسات مثبت کارمندان می‌شوند. در رابطه با این موضوع، پژوهشی نشان داده است که احساسات مثبت کارمندان عامل بسیار مهمی در موفقیت تمام فعالیتهای کاری آنها است.

- برخی مطالعات پژوهشی به این یافته رسیده‌اند که فعالیتهای بازی‌گونه باعث خلاقیت و روحیه آزمایش‌گری افراد می‌شود و در نتیجه می‌توان از آنها انتظار ارائه ایده‌های ناب داشت. این پژوهش همچنین نتیجه گرفته است هنگامی که افراد در فعالیتهای بازی‌گونه شرکت می‌کنند، ارتباطات عصبی بیشتری در مغز آنها ایجاد می‌شود که باعث افزایش انعطاف‌پذیری و انطباق آنها در مواجهه با شرایط چالش‌برانگیز می‌شود. افزایش ریسک‌پذیری و برخورداری از ذهنی باز نسبت به ایده‌ها و نظرات مختلف، از مهم‌ترین مزایای چنین نگرشی است.

- برخی دیگر از پژوهشگران مشاهده کردند که اضافه کردن فعالیتهای بازی‌گونه به محیط کار باعث بهبود روحیه و انرژی کارکنان می‌شود. علاوه بر این، افرادی که با روشی بازی‌گونه و شاداب با دیگران ارتباط برقرار می‌کنند، تمایل دارند ارتباطات شخصی، انسانی، تازه و اصیل بیشتری با آنها برقرار کنند. این فعالیتهای بازی‌گونه به افراد کمک می‌کند یکدیگر را فراتر از نقش‌های شغلی، نقاب‌های اجتماعی و مشخصات شغلی ببینند که نتیجه آن ایجاد ارتباطات خودجوش و اصیل‌تری بین آنها است.

در نتیجه، شرکت‌ها باید مزایای ذکر شده برای معرفی فعالیتهای بازی‌گونه و شاداب را در نظر

گرفته و به پیشنهادهای زیر توجه کنند. این پیشنهادهای می‌توانند در مورد هر شرکتی اعمال شوند و هدف آن این است که به تدریج فعالیت‌ها و رویدادهای بازی‌گونه بیشتری را در محل کار معرفی کنید.

تنظیم فعالیتهای بازی‌گونه با نگرشی مثبت: مهم است این نکته را درک کنیم که فعالیتهای بازی‌گونه برخلاف تصور بسیاری از مدیران میانی و مدیران عامل، اتلاف وقت و سطحی‌نگری نیستند. در عوض این فعالیت‌ها برای هر سازمانی دارای ارزش بالایی هستند. معرفی مکرر فعالیتهای بازی‌گونه افراد را به بداهه‌پردازی، کاوش در مسیرهای نوآورانه تجاری، تقویت تعاملات اجتماعی و ترجیح پروژه‌های تیمی تشویق می‌کند. این فعالیتهای بازی‌گونه یک ویژگی مشترک دارند: طی آنها، بیشتر رویه‌های رسمی سازمانی و جنبه‌های رسمی کار به‌صورت موقت کنار گذاشته می‌شوند و این باعث می‌شود کارکنان رفتاری کاوش‌گرانه و خودجوش داشته باشند. پژوهش‌ها همچنین به این یافته رسیده‌اند که این فعل و انفعالات بازی‌گونه منجر به ترشح هورمونی به نام اکسی‌توسین می‌شود که نقش مثبتی در سلامت روحی و جسمی کارکنان خواهد داشت. همچنین مشخص شده است که اکسی‌توسین روابط متقابل اجتماعی مانند همکاری، اعتماد به دیگران و... را تقویت می‌کند.

پرسیدن سوالات عمیق درباره بازی: بیشتر محیط‌های کاری مملو از برنامه‌های پرتنش، بی‌پایان و از بین برنده انگیزه هستند. بنابراین، ضروری است که شرکت‌ها بتوانند به‌طور مرتب به اهمیت جذاب و شاداب کردن محیط کار پرداخته و عمیقا به این موضوع بپردازند که «چرا بازی برای

برداشت خرمای استعمران درشادگان

