

طرح برق امید به دنبال تحقق چه اهدافی در صنعت برق است؟

سیاه و سفید برق رایگان

رئیس دولت دوازدهم چندی پیش اعلام کرد طبق مصوبه هیات دولت قرار است ۳۰ میلیون نفر از کم مصرفان از پرداخت هزینه برق معاف شوند. اما این سوال مطرح هست که چقدر «طرح برق امید» قابلیت اجرایی شدن دارد؟ آیا این طرح تبعاتی به همراه خواهد داشت؟ آیا راهکار جایگزین دیگری برای کاهش مصرف برق وجود ندارد؟ آیا واقعا افراد پرمصرف تر تحریک خواهند شد تا سطح مصرف خود را به زیر آن آستانه برسانند؟ اکو نیرو در گفتگو با علی بخشی رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، ابعاد این طرح را موشکافی کرده است.

به اعتقاد رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران هر تصمیم اقتصادی که اتخاذ می شود شامل نکات مثبت و منفی است که باید هر دو دیدگاه را در نظر گرفته و هر دو را بررسی کرد. در حقیقت به طور کامل نمی شود یک تصمیم را کامل سیاه و یا کامل سفید تعبیر کرد. علی بخشی توجه همزمان به سه بخش کم مصرف، خوش



به اعتقاد رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران هر تصمیم اقتصادی که اتخاذ می شود شامل نکات مثبت و منفی است که باید هر دو دیدگاه را در نظر گرفته و هر دو را بررسی کرد. در حقیقت به طور کامل نمی شود یک تصمیم را کامل سیاه و یا کامل سفید تعبیر کرد.

تلاش سندیکا برای رفع چالش های تولیدکنندگان

۲ تجهیزات بتنی.....

۲ مجری طرح "برق امید" منصوب شد.....

عمده سهام نیروگاه ها پس از واگذاری در اختیار

دولت باقی می ماند.....

۴ زوایای پنهان برق امید.....

۵ آمریکای جنوبی هاب قدرتمند انرژی پاک.....

نیروگاه های خورشیدی در اماکن عمومی پایتخت

۵ احداث می شود.....

فهرست خدمات غیر حضوری سازمان تامین

۶ اجتماعی.....

مرکز ملی مطالعه آب های مرزی و منابع مشترک

۶ راه اندازی می شود.....

اعتبارات نفت، پشتوانه اجرای طرح آبرسانی به

۷ غیزانیه است.....

رئیس امور حقوقی مجمع کشورهای صادرکننده گاز

۷ انتخاب شد.....

تسهیل حضور صادرکنندگان در بازارهای هدف با

۸ کاهش هزینه ها.....



مجری طرح "برق امید" منصوب شد

مجری طرح "برق امید" با صدور حکمی از سوی محمدحسن متولی‌زاده مدیرعامل توانیر منصوب شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، بر اساس این حکم انتصاب، "غلامعلی رخشانی‌مهر" به عنوان مجری طرح برق امید منصوب شد.

بنا بر این گزارش، در طرح برق امید که با هدف اصلاح مصرف مشترکان خانگی کشور و حمایت از مشترکان کم مصرف برنامه‌ریزی شده، الگوی کم مصرفی برای مشترکان خانگی در مناطق مختلف جغرافیایی و ماه‌های گرم و غیرگرم تعیین شده است. مشترکانی که میزان مصرف آنها کمتر از این الگو (کم مصرفی) باشد مشمول پاداش و تخفیف ۱۰۰ درصدی خواهند شد؛ برای سایر مشترکان نیز راهکارهای کاهش مصرف پیش‌بینی شده است تا با بهینه‌سازی مصرف و یا نصب مولد خورشیدی کوچک در دسته مشترکان کم مصرف و یا خوش مصرف قرار گیرند.

با اجرای این طرح حداقل ۱۰ درصد از میزان مصرف خانگی کشور کاسته شده و به همین میزان عرضه انرژی برق برای بخش مولد کشور فراهم خواهد شد.

خطوط توزیع را شامل می‌شود، بطوریکه یک چهارم هزینه‌های زیرساختی شبکه توزیع مرتبط با این صنعت است. همچنین تعداد شاغلین در این صنعت نسبت به سرمایه در گردش آن قابل توجه است. شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات بتنی بازوی شرکت‌های توزیع و برق منطقه‌ای هستند و در شرایط بحران نظیر سیل و زلزله و ... تجهیزات مورد نیاز را بدون چشم‌داشت به شرکت‌های توزیع‌ها و برق‌های منطقه‌ای ارسال کرده‌اند.

عدم امکان تهیه مواد اولیه از طریق بورس، اجبار شرکت‌ها به پرداخت نقدی مواد اولیه در پروژه‌ها، عدم وصول بموقع مطالبات از کارفرمایان دولتی و خصولتی، تمدید اجباری قرارداد و تطویل زمان قرارداد، تنظیم یکجانبه بندهای قرارداد شرکت‌های خصوصی با کارفرمایان دولتی، عدم پوشش هزینه‌های مربوطه به کرایه حمل تجهیزات، دستمزد و سربار در تعدیل‌های اعلام شده و عدم لحاظ تغییرات کلیه موارد اولیه نظیر روی، سیمان و ... در شاخص‌های تعدیل به عنوان مهم‌ترین چالش‌هایی مطرح شدند که تولیدکنندگان تجهیزات بتنی با آنها مواجه هستند.

در ادامه تاکید شد که نقطه نظرات بخش خصوصی در مورد مسائل فنی باید مورد توجه قرار گرفته و آخرین ویرایش آیین‌نامه‌های مرتبط باید با نظر شرکت‌های مرتبط با این صنعت انجام شود. در پایان با توجه به مشابهت دغدغه‌های مطرح شده با چالش‌های دیگر کمیته‌های سندیکا، به خصوص سازندگان دکلهای انتقال نیرو، مقرر شد اعضای جلسه نکات مورد نظر خود را به صورت کتبی به سندیکا ارسال کنند. همچنین بنا شد متعاقباً گزارشی از فعالیتهای سندیکا در خصوص موارد ارسالی به اعضا تهیه و ارائه شود.



تلاش سندیکا برای رفع چالش‌های تولیدکنندگان تجهیزات بتنی

جلسه تولیدکنندگان سازه‌های بتنی دوازدهم شهریور سال جاری به صورت مجازی و از طریق برنامه اسکایپ برگزار شد.

در ابتدای جلسه نمایندگان شرکت‌های حاضر ضمن معرفی، رزومه‌ای از فعالیتهای شرکت خود ارائه دادند. با توجه به مشکلات و چالش‌های اخیر شرکت‌های خصوصی از جمله شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات بتنی اعضای جلسه بر حل مشکلات از کانال سندیکا تاکید کردند.

ادامه این جلسه به تشریح مشکلات تولیدکنندگان تجهیزات بتنی اختصاص داشت و تاکید شد که قطعات بتنی بین ۴۰ تا ۵۰ درصد تجهیزات

مصرف و پرمصرف در طرح برق امید را مهم برشمرد و افزود: قطعاً وقتی برای بخش کم مصرف هزینه برق رایگان می‌شود، طبیعتاً این انگیزه در گروه خوش مصرف را ایجاد می‌کند تا به سمت گروه کم مصرف سوق داده شوند و مصرف خود را کاهش دهند. اینکه مشترکین خوش مصرف به سمت کم مصرفی می‌روند خود نکته مثبتی است.

اما از آنجا که همیشه یکی از دغدغه‌های مهم صنعت برق در این سالها معرفی صنعت برق به عنوان یک کالا و نه خدمات بوده است، متأسفانه در این طرح با توزیع رایگان برق این دغدغه لحاظ نشده و ما دقیقاً این صنعت را در قالب خدمات به مصرف‌کنندگان معرفی می‌کنیم. این درحالیست که صنعت برق همانند دیگر صنایع، تحلیل اقتصادی داشته و شامل هزینه و قیمت تمام شده است. اگر این نکته در نظر گرفته نشود قطعاً به ضرر این صنعت استراتژیک خواهد بود.

رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران به ایجاد بسته اقتصادی در صنعت برق اشاره کرد و افزود: به نظرم در طرح برق امید باید «بسته اقتصادی صنعت برق» را اجرا کنیم. در واقع منظور از بسته اقتصادی این است که بر اساس سطح مصرف، تکلیف همه مصرف‌کنندگان در همه سطوح و در همه نوع مصرف را مشخص کنیم. حتی در این بسته کلان اقتصادی می‌توان بحث صادرات برق یا همان تبادل برق را نیز تعریف کرد. اگر مجموع این بسته اقتصادی را در صنعت برق ایجاد کنیم قطعاً اتفاقات خوبی در صنعت برق رقم خواهد خورد.

میلیارد تومان است. طبیعتاً خریدار این نیروگاه بایستی برق تولیدی را به قیمت ۵۰ تومان به فروش برساند که نهایتاً سالانه حدود ۳۰۰ میلیارد تومان درآمد از این محل ایجاد خواهد شد. از همین رقم نیز باید ۲۰۰ میلیارد تومان صرف امور جاری نیروگاه شود که اینگونه زمان بازگشت سرمایه بسیار طولانی خواهد بود و برای بخش خصوصی خرید این مجموعه نیز به صرفه نخواهد بود. مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی افزود: به همین دلیل تصمیم گرفته شد که نیروگاه‌ها به صورت هلدینگ واگذار و سهام آن‌ها در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد که با این روال تنها ۴۹ درصد سهام نیروگاه‌ها واگذار و تا انتها ۵۱ درصد این سهام در اختیار دولت خواهد بود.

وی تاکید کرد: بنابراین در صورت شکل‌گیری هلدینگ‌های یاد شده قرار نیست بیش از ۴۹ درصد سهام نیروگاه‌ها واگذار شود و عملاً با عملیاتی شدن ترتیبات پیش‌بینی شده در بودجه ۹۹ سهم مهمی از نیروگاه‌های در لیست واگذاری دولتی باقی خواهند ماند. طرزطلب خاطرنشان کرد: در گام اول نیز قرار شده ۱۰ درصد سهام نیروگاه، آن هم نه به صورت بلوکی بلکه به عنوان سهام خرد در بازار بورس به عامه مردم عرضه شود. در حال حاضر نیز در تلاشیم اگر سهام این نیروگاه در بورس عرضه شد، بر اساس قانون حمایت از صنعت برق، منابع به دست آمده در این بخش به مجموعه وزارت نیرو بازگشته و صرف بازسازی نیروگاه‌های همانند رامین شود.

مدیریت وزارت نیرو خارج شده ولی تعهدات دارایی آن همچون وام‌های بانکی و تسهیلات آن همچنان بر عهده وزارت نیرو و شرکت برق حرارتی باقی می‌ماند.

وی تاکید کرد: در همان مقطع زمانی این مسئله مورد تاکید قرار گرفت که اگر قرار است دارایی نیروگاه‌ها بر اساس قانون واگذار شود چرا بایستی تعهدات آن همچنان بر عهده دولت بماند و منتقل نشود؛ به همین دلیل با پیگیری وزیر سابق نیرو تاکید شده بود که در صورت واگذاری دارایی نیروگاه باید تعهدات آن نیز عیناً به خریدار واگذار شود. به همین دلیل شرکت‌های تولید شکل گرفت تا در زمان واگذاری نه تنها دارایی نیروگاه بلکه شرکت به همراه تمامی تعهدات آن واگذار شود.

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی خاطرنشان کرد: همان روند سابق موجب شده که با وجود واگذاری نیروگاه به بخش خصوصی حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان از تعهدات آن برای مجموعه باقی بماند. با وجود اینکه تا سال ۹۷-۹۶ بیش از ۶ هزار میلیارد تومان از این رقم تسویه شده ولی با توجه به وجود برخی تعهدات ارزی طبیعتاً با افزایش ناگهانی نرخ ارز این میزان بدهی نیز به صورت قابل توجهی افزایش یافته است. طرزطلب با تاکید بر اینکه واگذاری نیروگاه‌ها مربوط به امروز و دیروز نیست و از سال ۹۵ وارد لیست سازمان خصوصی‌سازی شده‌اند، گفت: با وجود اینکه نیروگاه رامین جزو مجموعه‌های قدیمی تولید برق کشور است، اما ارزش دارایی آن بیش از ۱۵ هزار

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، نشست مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با نمایندگان کارگران نیروگاه رامین اهواز ظهر امروز با حضور مجتبی یوسفی، نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی در محل نیروگاه برگزار شد.

محسن طرزطلب در این نشست با اشاره به نقش بسیار مهم نیروگاه رامین در تامین برق پایدار استان خوزستان، گفت: این مجموعه به عنوان یکی از نیروگاه‌های قدیمی کشور وظیفه تامین برق ۴۰ درصد استان خوزستان را بر عهده دارد.

وی با اشاره به طرح مسئله واگذاری نیروگاه رامین اهواز به بخش خصوصی و نگرانی‌های پیش آمده برای کارکنان نیروگاه، گفت: بر اساس اصل ۴۴ و تکالیف صورت گرفته از سوی نظام بایستی شرکت برق حرارتی به عنوان یک دستگاه دولتی ۸۰ درصد تاسیسات تولید خود را به بخش خصوصی واگذار کند.

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی یادآور شد: بر اساس تکالیف موجود بایستی ۱۱ هزار مگاوات از مجموعه نیروگاه‌های برق حرارتی به سازمان خصوصی سازی معرفی می‌شد که در بازه زمانی سال ۹۵ تعدادی از نیروگاه‌ها و شرکت‌های مدیریت تولید به عنوان بهره‌بردار به سازمان خصوصی‌سازی معرفی شده‌اند.

طرزطلب افزود: پس از شکل‌گیری شرکت مادر تخصصی برق حرارتی و انتقال برخی از نیروگاه‌ها شاهد آن بودیم که نیروگاه از



طرزطلب در جمع نمایندگان کارگران نیروگاه رامین اهواز:

عمده سهام نیروگاه‌ها پس از واگذاری در اختیار دولت باقی می‌ماند

مدیرعامل شرکت برق حرارتی با اشاره به تصمیمات صورت گرفته برای واگذاری نیروگاه‌ها به صورت هلدینگ، گفت: با اجرای این برنامه تنها ۴۹ درصد سهام نیروگاه‌ها واگذار و تا انتها ۵۱ درصد این سهام در اختیار دولت باقی خواهد ماند.



مدیر عامل توانیر تشریح کرد:

زوایای پنهان برق امید

طرح «برق امید» که در هفته‌های اخیر به تصویب هیأت دولت رسید، در نگاه نخست، تخصیص برق رایگان برای کم مصرف‌ها و تشویق مشترکان به اصلاح الگوی مصرف است اما در عمل یک همکاری بزرگ در جهت پیک سایبی (کاهش قله بار مصرف برق در اوج تابستان)، جلوگیری از ساخت نیروگاه با هزینه‌های میلیاردی برای گذر از ۲۰۰ تا ۳۰۰ ساعت گرم سال و از آن مهم‌تر کاهش آلاینده‌های زیست محیطی است. چگونه؟ مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) که روز گذشته مسئول اجرایی طرح برق امید شد، به این سؤال پاسخ می‌دهد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که حدود ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار مشترک برق خانگی طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ در رده مشترکین کم مصرف بوده‌اند. بر این اساس، با در نظر گرفتن بعد خانوار در این سال‌ها ۳۰ میلیون نفر جز افرادی دسته‌بندی می‌شوند که در صورت تداوم کم مصرفی، در طرح برق امید از برق رایگان بهره‌مند خواهند شد.

البته آن طور که مدیرعامل توانیر می‌گوید، بخش خانگی ۵۰ درصد از اوج بار را به خود اختصاص می‌دهد و تابع هدف طرح برق امید فقط مشترکان کم مصرف نیستند. بلکه خوش مصرف‌ها و بدمصرف‌ها نیز در این طرح دیده می‌شوند.

محمدحسن متولی‌زاده درباره آن توضیح می‌دهد: «در این طرح ۳۰ درصد از مشترکین هر منطقه را تابع الگوی مصرفی در نظر گرفتیم که در مناطق مختلف جغرافیایی بر اساس رفتار مصرفی مردم همان منطقه تعیین شده‌اند و این ارقام را وقتی با محاسبات عددی نیز برآورد کردیم به این نتیجه رسیدیم که به طور میانگین حدود ۸.۴ میلیون مشترک در کشور ما کم مصرف هستند و می‌توان برای آنها امتیاز ویژه‌ای قائل شد.»

او در ادامه تأکید می‌کند: «اما نکته‌ای که در این طرح وجود دارد، آن است که فقط مشترکین کم مصرف تابع هدف نیستند و کل مشترکین خانگی که ۵۰ درصد از اوج بار را به خودشان تخصیص می‌دهند، در این طرح دیده شده‌اند. در بخش مصارف خانگی کم مصرف‌ها ۸.۴ میلیون مشترک هستند که الگورا رعایت می‌کنند و ما اعلام کرده‌ایم برای این بخش تخفیف قائل می‌شویم. اما گروه خوش مصرف‌ها نیز حدود ۱۶.۵ میلیون مشترک را دربر می‌گیرند و با آموزش‌هایی که به این بخش داده می‌شود، آنها نیز می‌توانند به گروه کم مصرف‌ها اضافه شوند و از برق رایگان بهره ببرند. اما گروه دیگر بدمصرف‌ها هستند که اگرچه احتمال پیوستن آنها به گروه کم مصرف کم و سخت است اما با آموزش‌ها و تسهیلاتی که داده خواهد شد، این بخش نیز می‌تواند مصرف خود را کم کند و از تخفیف‌های تعرفه‌ای بهره ببرد.» متولی‌زاده درباره ۴.۵ میلیون مشترک گروه بدمصرف توضیح می‌دهد: «اعتقادمان این است که با آموزش گروه

بدمصرف - که چه کارهایی انجام دهند تا مصرف‌شان را کم کنند و در گروه خوش مصرف یا در پله‌های پایین تعرفه‌ها قرار بگیرند- این بخش بیش از کم مصرف‌ها از امتیازات این طرح بهره‌مند خواهند شد. در آخر نیز اگر با وجود آموزش‌ها بازهم این گروه نتوانستند مصرف‌شان را مدیریت کنند، به آنها کمک می‌کنیم تا از سلول‌های خورشیدی استفاده کنند و از این طریق مصرف معقولی داشته باشند.»

هدف‌گذاری برای کاهش ۱۰ درصدی مصرف

آن طور که مدیرعامل توانیر می‌گوید، کل مشترکین تحت این طرح قرار می‌گیرند تا در نهایت این طرح منجر به کاهش مصرف شود. متولی‌زاده توضیح می‌دهد: «هدف تعیین شده برای این طرح ۱۰ درصد کاهش مصرف مشترکان خانگی است. این ۱۰ درصد کاهش مصرف می‌تواند اتفاقات مهمی را در صنعت برق رقم بزند.» به گفته مجری طرح برق امید، این ۱۰ درصد کاهش مصرف در طول یک سال معادل ۸ میلیارد کیلووات ساعت مصرف برق در کشور است.

حرکت به سمت کاهش تولید کربن

جهان به سمت آینده کم کربن در حرکت است و یکی از مهم‌ترین راهکارها در این زمینه اصلاح مصرف انرژی بویژه برق است.

متولی‌زاده درباره کاهش تولید دی اکسید کربن در نتیجه مدیریت ۸ میلیارد کیلووات ساعت مصرف برق کشور می‌گوید: «اگر طرح برق امید اجرایی شود و به هدف کاهش ۱۰ درصدی مصرف دست یابد، با همراهی مردم توانسته‌ایم از انتشار ۸ میلیون تن دی اکسید - معادل ۳۲۰ میلیون درخت - جلوگیری کنیم. اتفاق مهمی که فراتر از بحث پیک سایبی در فصل تابستان و ساخت نیروگاه‌های جدید است.»

او ادامه می‌دهد: «اگر مردم بدانند که با مصرف بی رویه برق مسئول تزیق آلاینده‌ها به محیط زیست

هستند، اما با مدیریت مصرف می‌توانند هم از این اتفاق جلوگیری کنند و هم به اقتصاد خانوار کمک کنند، اصلاح الگوی مصرف را جدی‌تر می‌گیرند. محیط زیست و نوع مصرف انرژی مسأله‌ای مهم است. مشترکان با هر یک کیلووات ساعت برقی که مصرف می‌کنند یک کیلوگرم دی اکسید کربن به جو تزریق می‌شود. در حالی که با اقدامات خیلی ساده مانند خاموش کردن برق اتاقی که از آن استفاده نمی‌شود یا کم کردن درجه کولرها می‌توان براحتی ۳۰ کیلووات ساعت در ماه معادل ۳۰ کیلوگرم دی اکسید کربن، مصرف را اصلاح کرد.»

جلوگیری از سرمایه‌گذاری به میزان ۴۰ هزار میلیارد تومان

طرح برق امید که نمود خارجی آن برای مشترکان کم مصرف «برق رایگان» است، با ۱۰ درصد کاهش مصرف، کشور را از سرمایه‌گذاری در ساخت نیروگاه نیز به همین نسبت بی نیاز خواهد کرد. مدیرعامل توانیر می‌گوید که تأمین منابع طرح از محل صرفه‌جویی انجام خواهد شد. به این ترتیب که این ۱۰ درصد کاهش مصرف کشور را از ساخت یک

نیروگاه ۲ هزار مگاواتی بی نیاز می‌کند. باید در نظر گرفت که ایجاد هر یک هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی ۲۰ هزار میلیارد تومان هزینه دارد و بر این اساس کشور نیاز به صرف ۴۰ هزار میلیارد تومان از منابع مالی محدود خود در این بخش نخواهد داشت. اما در عوض این منابع را صرف پرداخت هزینه برق مصرفی کم مصرف‌ها خواهد کرد. البته متولی‌زاده می‌گوید: «نسبت هزینه به منفعت در بحث مدیریت مصرف یک به ۲۰ است. یعنی هر هزینه‌ای در این بخش ۲۰ برابر منفعت برای کشور دارد و امیدواریم که با این طرح تشویقی الگوی مصرف صحیح برق در کشور نهادینه شود.»

بارزترین آنها، تدوین مصوبه الزام شهرداری تهران به توسعه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر و نظارت مستمر بر اجرای آن است که بر اساس آن شهرداری تهران در سال‌های اخیر از جمله نهادهای پیگیر و عامل به توسعه انرژی‌های نو در سطح شهر تهران بوده و برای الگوسازی و فرهنگسازی توسعه انرژی‌های نو اقدامات بسیاری را اجرا کرده است.

انصاری ادامه داد: توسعه انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر، با اولویت تولید برق و حرارت خورشیدی در ساختمان‌های شهرداری و فضاهای عمومی، تا مین ۲ درصد انرژی سالیانه در شهرداری تهران از انرژی‌های تجدیدپذیر، توسعه ۶۳۰ کیلووات ساعت ظرفیت اسمی نیروگاه‌های خورشیدی در سال ۹۹، تولید ۹۴۵ مگاوات برق در طول سال، کاهش ۷۲۴ تنی دی‌اکسید کربن (گاز گلخانه‌ای) و کاشت ۳۶۲۰ اصله درخت در شهر تهران از دستاوردهای نیروگاه ۶۳۰ کیلوواتی از جمله اقدامات در دست اجراست.

به گفته‌ی انصاری تکنولوژی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر نسبتاً نو بوده و پرداختن به این انرژی‌ها از نظر پژوهشی و کسب دانش فنی و اقتصادی کردن آنها امری ضروری است.

مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با بیان اینکه متخصصان و برنامه‌ریزان انرژی در دنیا اتفاق نظر دارند که انرژی‌های تجدیدپذیر باید نقشی بهتر از آنچه که امروزه در دنیا برای تامین انرژی مورد نیاز جوامع بشری دارند، ایفا کنند، ابراز امیدواری کرد؛ با تلاش‌های که در این زمینه انجام شده و قطعاً ادامه خواهد داشت گام‌های مؤثری در کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی که وضع هوای شهر تهران را هم بهبود می‌بخشد، برداشته شود.



نیروگاه‌های خورشیدی در اماکن عمومی پایتخت احداث می‌شود

تهران- ایرنا- مدیرکل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با تاکید بر کاهش ۱۰ درصدی انرژی مصرفی فضاهای تحت مدیریت شهرداری تهران تا پایان برنامه سوم شهر، از احداث و توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در اماکن عمومی پایتخت خبر داد.

به گزارش ایرنا بر اساس اعلام روز یکشنبه اداره کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران؛ «شینا انصاری» با بیان اینکه رو به اتمام بودن منابع سوخت‌های فسیلی و تخریب محیط زیست توسط آلاینده‌های ناشی از بهره‌برداری از این منابع انرژی، گزینه استفاده و توسعه کاربرد انرژی‌های تجدیدپذیر را امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر کرده است گفت: احداث نیروگاه‌های خورشیدی مدتی است در شهرداری تهران با جدیت دنبال می‌شود.

وی تصریح کرد: در زمینه توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، شهرداری تهران به‌عنوان یکی از متولیان اصلی شهر تهران با داشتن حوزه‌های تحت تملک خود، می‌تواند نقش مهمی در کاربرد و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر ایفا کند که یکی از

فرو رفته است.

قیمت‌های پایین به همراه دسترسی مناسب به زمین، باعث افزایش رقابت شده و موجی از پروژه‌های عظیم را به دنبال داشته است. از سال ۲۰۱۸ به بعد، دارایی‌های فوتو ولتائیک خورشیدی و بادی با ظرفیت ۵۰ تا ۳۰۰ مگاوات بیشترین فراوانی را در بازار داشته‌اند و انتظار می‌رود محبوبیت پروژه‌هایی در ظرفیت بالا ادامه پیدا کرده و حدود ۷۰ درصد از دارایی‌های بادی و خورشیدی این منطقه تا سال ۲۰۲۵ را تشکیل دهد. به گفته تحلیلگران ریسک انرژی، تکثر پروژه‌ها در ابعاد وسیع و شرایط مناقصه‌ها، آمریکای جنوبی را به بازار خوبی برای سازندگان اروپایی تبدیل کرده است. اکثر ۱۰ شرکت برتر که بزرگترین ظرفیت انرژی تجدیدپذیر را در آمریکای جنوبی دارند از اروپا هستند نظیر شرکت اِنل، ایبردولا، EDF و انژی که همگی جزء پنج شرکت برتر هستند. این شرکتها حضور پررنگی در مناقصه‌های انرژی تجدیدپذیر در آمریکای جنوبی به خصوص کشورهای برزیل، مکزیک و شیلی داشته‌اند. در حال حاضر پایگاه فوتو ولتائیک خورشیدی ویلانوفوا در مکزیک که متعلق به شرکت اِنل است، بزرگترین مزرعه خورشیدی در منطقه بوده و ۸۲۸ مگاوات ظرفیت تولید دارد. با این حال مزرعه فوتو ولتائیک خورشیدی در میناس گریس برزیل به ظرفیت ۱.۳ گیگاوات که متعلق به شرکت اورورا انرژی‌یاس است، بزودی عنوان برتری را از این مزرعه خورشیدی مکزیک خواهد ربود. بر اساس گزارش اوپل پرایس، در برزیل چندین مجتمع بادی عظیم وجود دارد که شامل ونتوس دو سانتا آنخلا به ظرفیت ۷۱۶ مگاوات متعلق به اِنل و مجتمع کامپو لارگو به ظرفیت مجموعاً حدود ۷۴۰ مگاوات متعلق به انژی است.



توسعه آمریکای جنوبی به عنوان هاب قدرتمند انرژی پاک آمریکای جنوبی با داشتن یکی از قویترین نرخهای رشد ظرفیت انرژی تجدیدپذیر در سالهای آینده، در حال ظهور به عنوان یک منبع قدرتمند انرژی پاک است.

به گزارش ایسنا، شرکت تحقیقاتی ریسک انرژی با توجه به مناقصه‌هایی که در این منطقه برگزار شده است، انتظار دارد ۴۰ گیگاوات ظرفیت انرژی تجدیدپذیر این منطقه تا سال ۲۰۲۵ به ۱۲۳ گیگاوات رشد کند و بزرگترین افزایش ظرفیت مربوط به کشورهای برزیل، مکزیک، شیلی، کلمبیا و آرژانتین خواهد بود.

همه این پنج کشور مناقصه‌هایی برای انرژی تجدیدپذیر برگزار کرده و یک پروژه بزرگ ۵۰ گیگاواتی برای برزیل و ۴۰ گیگاواتی برای مکزیک برنامه‌ریزی شده است. با کاهش قیمت‌ها به پایین ۲۰ دلار به ازای هر مگاوات ساعت و حتی ۱۸ دلار به ازای هر مگاوات ساعت، احتمالاً مناقصه‌ها با وجود تاخیرهای مربوط به شیوع پاندمی ویروس کرونا در اکثر کشورها برگزار خواهد شد. با این همه باید خاطر نشان کرد که آینده مناقصه مکزیک پس از آشفتگی سیاسی اخیر، در هاله‌ای از ابهام



وزیر نیرو در جلسه تودیع و معارفه رییس موسسه تحقیقات آب:

مرکز ملی مطالعه آب‌های مرزی و منابع مشترک راه‌اندازی می‌شود

تهران - ایرنا - وزیر نیرو گفت: برنامه‌ریزی برای تاسیس مرکز ملی مطالعات آب‌های مرزی منابع مشترک در حال انجام است.

به‌گزارش روز یکشنبه پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، «رضا اردکانیان» در جلسه تودیع و معارفه رییس موسسه تحقیقات آب که در حاشیه نشست شورای معاونان وزارت نیرو برگزار شد، افزود: تاسیس مرکز ملی مطالعات آب‌های مرزی منابع مشترک بعد از ۱۴ سال تعطیلی ضروری است. وی ادامه داد: مقرر شد در میان مدل‌هایی که برای شکل‌گیری این مرکز وجود داشت، این مرکز ملی مطالعات در زیرمجموعه ساختار موسسات تحقیقات آب شکل گرفته و در عین حالی که ماهیت بین بخشی خود را حفظ می‌کند ولی به لحاظ ساختاری از ظرفیت اساسنامه موسسه تحقیقات آب استفاده کند. اردکانیان اهمیت و حساسیت موسسه تحقیقات آب کشور را در زمان فعلی دو چندان دانست و خاطر نشان کرد: تاثیر موسسه تحقیقات آب با وجود ساختاری که در کشور وجود دارد مرتبط با اولویت‌های شاخه مدیریت آب کشور بوده

و در زمان فعلی از اهمیت دوجندانی برخوردار است. وزیر نیرو مقدمه‌های تدوین لایحه قانون جامع منابع آب را جایگزین طرح توزیع عادلانه آب عنوان کرد و گفت: قرار است تا پایان فصل پاییز با تحقیقات فشرده و کار جمعی این لایحه تصویب و تقدیم مجلس شود. وی با اشاره به یکپارچه‌سازی شرکت‌های آب و فاضلاب، تصریح کرد: بحث یکپارچه‌سازی شرکت‌های آب و فاضلاب جزوی از نگاه بلند به اصلاح ساختار مدیریت بهینه منابع مالی، انرژی و استفاده درست از فناوری‌های روز است که می‌تواند تاثیر بسزایی در مدیریت داشته باشد و به طور قطع این عرصه هم نیازمند سرویس‌های پژوهشی موسسه تحقیقات آب است. وی با اشاره به تصویب اساسنامه موسسه تحقیقات آب توسط شورای عالی گسترش آموزش عالی در ۲۰ سال گذشته، اظهار کرد: بر اساس این اساسنامه سه هدف مهم برای این موسسه تعریف شده که ابتدا وظیفه توسعه، گسترش، پژوهش و تامین دانش و تولید فناوری در امور آب را داشته و سپس کوشش برای دستیابی به دانش و فناوری نوین جهانی در امور آب را دنبال می‌کند. وزیر نیرو با بیان اینکه این سه هدف کلی بوده و مشروح وظایف اساسنامه در عرصه مدیریت منابع آب است، افزود: هدف سوم، زمینه‌سازی مناسب برای ارتقای سطح پژوهشی در مورد مسائل و مباحث آب و به کار بردن روش‌های جدید برای بهره‌برداری بهینه از منابع آب را در اساسنامه تعریف کرده است.

روز گذشته طی حکمی از سوی وزیر نیرو، «محمد رضا کاویان‌پور» به عنوان رییس موسسه تحقیقات آب منصوب شد. وی پیش از این دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده مهندسی عمران دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی بوده و از طریق فراخوان به عنوان رییس جدید موسسه تحقیقات آب انتخاب شده است

۴. سامانه خدمات غیر حضوری Eservices
۵. نوبت دهی غیر حضوری شعب
۶. نوبت دهی غیر حضوری مراکز درمانی
۷. اپلیکیشن همراه سلامت تامین اجتماعی "هستا"
۸. نسخه الکترونیک
۹. پورتال درمان
۱۰. نوبت دهی کمیسیون پزشکی
۱۱. سامانه ارتباطات مردمی CRM
۱۲. سامانه ثبت اسناد خزانه اسلامی
۱۳. امهال حق بیمه رانندگان حمل و نقل درون شهری و بین شهری
۱۴. پیاده سازی سرویس بروز رسانی پایگاه برخط اطلاعات بیمه شدگان درمان کشور
۱۵. پیاده سازی سرویس استحقاق سنجی بیمه سلامت
۱۶. تحویل دفترچه درمانی با وضعیت ثبت درخواست صدور/ تجدید به متقاضی
۱۷. پیاده سازی سرویس غیر حضوری نام نویسی اولیه بیمه شده توسط کارفرما
۱۸. توسعه سامانه CRM
۱۹. پیاده سازی سامانه سیستم های خبره محاسبات بیمه‌ای
۲۰. پیاده سازی کامل سیستم بیمه متمرکز و خدمات الکترونیک
۲۱. پیاده سازی آرشیو الکترونیکی اسناد پرونده (شعب یک تا ۵ و ممتاز کل کشور)
۲۲. سیستم مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPMS)
۲۳. استقرار سکوی تبادل اطلاعات (OpenAPI)
۲۴. پیاده سازی نظام مدیریت مستندات (DMS)
۲۵. استقرار سیستم اطلاعاتی جغرافیایی GIS



فهرست خدمات غیر حضوری سازمان تامین اجتماعی

سازمان تامین اجتماعی با هدف سهولت در ارائه خدمات و رفاه بیشتر مخاطبان و کاهش تردد در مراکز اجرایی، بیشتر خدمات این سازمان را به صورت غیر حضوری ارائه می‌دهد.

سازمان تامین اجتماعی با هدف سهولت در ارائه خدمات و رفاه بیشتر مخاطبان و کاهش تردد در مراکز اجرایی، بیشتر خدمات این سازمان را به صورت غیر حضوری ارائه می‌دهد. این خدمات به شرح زیر است:

۱. اپلیکیشن موبایل تامین اجتماعی من
۲. ارائه خدمات غیر حضوری از طریق بستر USSD (دولت همراه) با شماره #۱۴۲۰*۴*
۳. استعلام اعتبار دفترچه درمان

اختصاص ۱۰ میلیارد تومان اعتبار نفتی جدید به
غیزانیه

اعتبارات نفت، پشتوانه اجرای طرح آبرسانی به غیزانیه است

معاون مهندسی و توسعه آب روستایی شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان با اشاره به سهم شرکت ملی نفت ایران در تأمین بخش قابل توجهی از اعتبارات مورد نیاز طرح‌های آبرسانی شهری و روستایی استان، گفت: طرح آبرسانی به بخش غیزانیه و مشرحات استان خوزستان به پشتوانه اعتبارات نفتی در حال اجراست.

علی نیسی در گفت‌وگو با خبرنگار شانا افزود: مدیریت نظارت بر طرح‌های عمران مناطق نفت‌خیز شرکت ملی نفت ایران برای اجرای فاز نخست طرح آبرسانی به غیزانیه که خردادماه امسال به بهره‌برداری رسید، بیش از ۱۳ میلیارد تومان اختصاص داد و فاز دوم این طرح نیز با اعطای بالغ بر ۱۰ میلیارد تومان اعتبار جدید از سوی این مدیریت در آستانه بهره‌برداری قرار گرفته است. هم‌زمان فاز سوم طرح نیز با تأمین مالی بنیاد مستضعفان از سوی قرارگاه خاتم‌الانبیا به‌عنوان پیمانکار، اجرایی شده است.

وی یادآور شد: افزون بر اعتبار یادشده که از سوی شرکت ملی نفت ایران اختصاص یافته، شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب نیز بالغ بر ۱۲ میلیارد تومان اعتبار به فاز نخست طرح آبرسانی به غیزانیه اختصاص داده و به‌منظور آبرسانی با تانکر به مناطق مختلف غیزانیه نیز همواره در صحنه بوده است. براساس این گزارش، شرکت ملی نفت ایران، تخصیص اعتبار به طرح‌های آبرسانی شهری و

روستایی استان خوزستان را در دستور کار دارد که در این راستا تاکنون در بخش آبرسانی شهری، حدود ۶۰ میلیارد تومان (یعنی بیش از نیمی از ۱۱۵ میلیارد تومان اعتبار تعریف‌شده) را متناسب با پیشرفت کار ارائه‌شده از سوی آب و فاضلاب استان خوزستان پرداخت کرده و در بخش روستایی نیز تاکنون از مجموع ۵۲ میلیارد تومان اعتباری که برای طرح‌های آبرسانی خوزستان در برنامه پنج‌ساله خود تعریف و ابلاغ کرده، بالغ بر ۴۰ میلیارد تومان هزینه کرده که بخش عمده این اعتبارات به طرح آبرسانی غیزانیه اختصاص یافته است.

معاون مهندسی و توسعه آب روستایی شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان با قیدردانی از تخصیص این حجم از اعتبارات نفت به طرح آبرسانی غیزانیه، ادامه داد: با مجموع اقدام‌های یادشده، تاکنون بالغ بر ۸۰ درصد کار در بخش احداث خط انتقال آب بخش غیزانیه اجرایی شده است.

مشارکت ۳۵ میلیارد تومانی نفت در آبرسانی به غیزانیه

به گزارش شانا، فاز نخست طرح آبرسانی غیزانیه با مشارکت ۲۵ میلیارد تومانی شرکت ملی نفت ایران مشتمل بر بیش از ۱۳ میلیارد تومان اعتبار تخصیص‌یافته از سوی مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفت‌خیز این شرکت و ۱۲ میلیارد تومان اعتبار تخصیص‌یافته از سوی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب (شرکت‌های بهره‌برداری نفت و گاز مارون و نفت و گاز کارون)، اجرایی و خردادماه امسال افتتاح شد. با اجرای این طرح و انجام ۵۹ کیلومتر لوله‌گذاری، امکان انتقال حداقل ۱۷ هزار مترمکعب آب از تصفیه‌خانه شیبان تا ایستگاه صفیره فراهم و دسترسی ۱۲ روستا به آب، به‌صورت شبانه‌روزی و ۱۸ روستا به میزان ۱۰

ساعت در روز امکان‌پذیر شد.

نیسی درباره ایفای نقش شرکت ملی نفت ایران در فاز دوم طرح آبرسانی غیزانیه گفت: در فاز دوم، احداث خط انتقال ۲۸ کیلومتری از ایستگاه صفیره به ایستگاه نزهه هدف‌گذاری شد و کار با اعطای ۱۰ میلیارد تومان اعتباری که اخیراً از سوی شرکت ملی نفت ایران اختصاص یافت، با سرعت پیش رفت و اکنون در آستانه بهره‌برداری قرار گرفته است. وی ادامه داد: هم‌زمان با عملیات اجرایی فاز دوم، فاز سوم کار نیز تکمیل و در جریان آن، ۳۰ کیلومتر خط لوله از نزهه تا دهلاویه احداث شده است.

معاون مهندسی و توسعه آب روستایی شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان در پاسخ به این سؤال که با وجود اقدام‌های انجام‌شده، تداوم مشکلات مردم غیزانیه در دسترسی به آب ناشی از چیست، توضیح داد: غیزانیه دارای بیش از ۸۰ روستا و بالغ بر حدود ۲۷ هزار نفر جمعیت است. آبرسانی به غیزانیه مشتمل بر بخش‌های مختلفی است که تاکنون به واسطه اقدام‌های انجام‌شده، کار در بخش احداث خط انتقال پیشرفت خوبی داشته و دستاوردهای قابل توجهی حاصل شده، اما خط انتقال، تمام پروژه نیست و برای تکمیل طرح‌های تعریف‌شده در این زمینه باید اقدام‌های دیگری از جمله در حوزه احداث مخازن زمینی و هوایی، اصلاح و بازسازی شبکه توزیع آبرسانی و... نیز انجام شود.

نیسی با اشاره به مشارکت مؤثر نفت در فازهای اول و دوم طرح آبرسانی به غیزانیه، گفت: وضعیت مردم غیزانیه از حیث دسترسی به آب پایدار نسبت به پارسال به‌طور قابل توجهی بهبود یافته است، اما این طرح باید تا تکمیل تمامی زیرپروژه‌ها ادامه یابد که شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان این مهم را در دستور کار دارد.



سیدحسین موسوی، رئیس امور حقوقی مجمع کشورهای صادرکننده گاز شد

سیدحسین موسوی، مدیر پیشین امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران به‌تازگی با رأی اعضا به‌عنوان رئیس امور حقوقی مجمع کشورهای صادرکننده گاز (GECF) منصوب شده است.

به گزارش شانا به نقل از شرکت ملی نفت ایران، مسعود کرباسیان، مدیرعامل این شرکت در نشست تودیع سیدحسین موسوی ضمن قدردانی از تلاش‌های وی، اظهار کرد: «ایشان در امور حقوقی اقدامات ارزشمندی را به‌خصوص در دعاوی داخلی و بین‌المللی به جا گذاشتند و امیدوارم در سمت جدید با توجه به توانمندی و صلاحیت لازم، بیش از پیش موفق باشند».

سیدحسین موسوی، فارغ‌التحصیل مقطع دکترای حقوق از دانشگاه شهید بهشتی است که در سوابق او می‌توان به مدیریت امور حقوقی شرکت نفت و گاز پارس و مدیریت امور حقوقی و عضویت هیئت مدیره شرکت ملی نفت ایران اشاره کرد.



اولویت پرداخت مشوق‌های صادراتی حمایت از تجهیز زیرساخت‌های تجاری در استان‌های مرزی است

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به ابلاغ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۹ توسط معاون اول رئیس جمهور و تدوین شیوه‌نامه‌های مربوطه و همچنین ابلاغ و تخصیص بخشی از بودجه مشوق‌های صادراتی توسط سازمان برنامه و بودجه، اولویت پرداخت مشوق‌های صادراتی را حمایت از احداث، تجهیز و راه‌اندازی زیرساخت‌های تجاری به ویژه در استان‌های مرزی اعلام کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به نقل از شانا، حمید زادبوم با اشاره به مکاتبات انجام شده با استانداران سراسر کشور و همچنین سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در خصوص معرفی پروژه‌های زیرساختی، فرایند پرداخت مشوق‌های صادراتی را تشریح کرد.

وی افزود: فرآیند تشکیل پرونده و پرداخت مشوق‌های صادراتی در حوزه زیرساخت شامل ارائه طرح توجیهی توسط سرمایه‌گذار بخش خصوصی به کارگروه توسعه صادرات استان و تایید و تصویب طرح و مجری در این کارگروه با حضور کلیه اعضا و در نهایت اعلام به سازمان توسعه تجارت ایران خواهد بود. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران بیان داشت: پس از دریافت موارد از کارگروه توسعه صادرات استان نسبت به تشکیل پرونده و طرح در کارگروه مشوق‌های صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران و در نهایت تصمیم‌گیری در خصوص پرداخت مشوق اقدام خواهد شد، ضمن آنکه پرداخت مشوق‌های صادراتی در دو قالب کمک بلاعوض و کمک سود تسهیلات بانکی از انجام پروژه و تایید موارد انجام می‌شود.

زادبوم در پایان از متقاضیان دریافت مشوق‌های صادراتی درخواست کرد ضمن بررسی بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۹۹، با مراجعه به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها نسبت به ارائه درخواست‌های خود براساس ضوابط اقدام کنند.

احسان قمری با اشاره به مفاد ماده‌های ۱ و ۳ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۹۸، در خصوص پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی از محل منابع صندوق توسعه ملی و همچنین ساز و کار پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی صادراتی گفت: در این راستا، معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت استفاده از امکانات سامانه‌ای آن مجموعه، با سازمان توسعه تجارت ایران همکاری خواهد کرد.

وی ابراز امیدواری کرد با اقدامات و تعاملات انجام شده، شاهد رفع مشکلات پیش روی صادرکنندگان در جهت کاهش هزینه‌های حضور در بازارهای هدف باشیم.

تسهیل حضور صادرکنندگان در بازارهای هدف با کاهش هزینه‌ها

قمری افزود: بر اساس بررسی‌های کارشناسی انجام شده یکی از مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان، بالا بودن هزینه‌ها و نرخ بهره تسهیلات دریافتی بوده که با توجه به شرایط اقتصادی خاص کشور لازم است تمهیداتی اندیشیده شود تا با استفاده از منابع بانکی و همچنین منابع صندوق توسعه ملی این هزینه‌ها کاهش یافته و حضور صادرکنندگان در بازارهای هدف تسهیل شود.

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی بیان داشت: در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۹۹ هم منابع ریالی صندوق توسعه ملی در اختیار بخش صادرات کشور بوده و براساس دستورالعمل ماده ۳ بسته مذکور با همکاری بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی نسبت به دریافت طرح توجیهی از بانک‌های عامل و در نهایت سپرده‌گذاری در بانک‌ها اقدام خواهد شد.



مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی:

تسهیل حضور صادرکنندگان در بازارهای هدف با کاهش هزینه‌ها

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران از همکاری معاونت طرح و برنامه وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت در تخصیص اعتبارات صادراتی از محل منابع صندوق توسعه ملی خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به نقل از شانا،



برای مدیران تازه کار، برای صدساله شدن باید نخست متولد شد

وقتی نوآوری می تواند موجب سقوط شرکت ها شود

با کمی مطالعه و تحقیق در مورد سرنوشت شرکت های مقتدر و مشهوری که به واسطه ورود زود هنگام و ناآماده به حوزه های جدید و به کارگیری کورکورانه «تکنولوژی های تکان دهنده و ساختارشکن» به سرآشویی سقوط افتادند یا ضرر و زیان های هنگفتی را تحمل کردند در می یابیم که مجرب ترین و توانمندترین مدیران هم در تحقیقات جامع خود در زمینه رشد و سود، آن هم در موفق ترین شرکت ها و با به کارگیری بهترین تکنیک های مدیریتی باز هم متحمل شکست هایی در زمینه نوآوری های تکان دهنده و ساختارشکن شدند. اما چاره چیست؟ آیا باید به خاطر برخورد درست و متفاوت با تکنولوژی ها و نوآوری های تکان دهنده، تمام ساختارهای سازمانی و فرآیندهای تصمیم گیری خود که در گذشته باعث موفقیت و جهش های بزرگ شده اند را به کناری گذاشته و روش ها و ساختارهای متفاوتی را برگزید؟

به طور کلی می توان با توجه کافی به نکاتی که در ادامه خواهد آمد احتمال شکست نوآوری ها را به حداقل رساند و رویارویی مدیران سازمان ها با معمای نوآوری را با موفقیت و پیروزی نهایی آنها پایان داد. توجه به این نکات برای همه مدیران به ویژه مدیران تازه کار که اشتیاق زیادی برای نوآوری های فراوان و نامحدود و به هر قیمتی دارند، توصیه می شود:

نکته اول: سرعت تحولات و پیشرفت های صورت گرفته در بازار و تقاضای مشتریان با سرعت تحولات و جهش های تکنولوژیک همسان و هماهنگ نیست. این به آن معناست که محصولاتی که در حال حاضر برای مشتریان و بازارهای امروز مفید و کاربردی نیستند ممکن است فردا به نیاز و مطالبه اصلی مشتریان تبدیل شوند و این همان ویژگی منحصر به فرد تکنولوژی های ساختارشکن است که به صورت جهشی و ناگهانی به خواسته و نیاز اصلی بازارها و مشتریان تبدیل می شوند. بنابراین نباید انتظار داشت مشتریان بتوانند شرکت ها را به سمت نوآوری های ساختارشکن سوق دهند چراکه ممکن است این تکنولوژی ها در حال حاضر نیاز اصلی اولویت مشتریان نباشند اما فردا به مطالبه اصلی مشتریان و مصرف کنندگان تبدیل شوند. بنابراین، می توان چنین نتیجه گرفت اگر چه توجه کردن به خواسته ها و مطالبات مشتریان یکی از اولویت های مدیریتی محسوب می شود و در زمان برنامه ریزی برای نوآوری های معمول و جاافتاده به کار می آیند، اما اطلاعات و داده های کافی و مناسبی را برای رویارویی با نوآوری های ساختارشکن و تکان دهنده در اختیار مدیران جامعه قرار نمی دهند و حتی باعث گمراهی آنها نیز خواهد شد.

نکته دوم: مدیریت نوآوری انعکاس پرتنگی در

فرآیند تخصیص منابع دارد، نوآوری مشخص می کند که چه میزان سرمایه و نیروی انسانی برای موفقیت در پروژه های نوآورانه مورد نیاز است و اختصاص مقادیر اندک سرمایه و نیروی انسانی برای نوآوری های ساختارشکن و اولویت ندادن به آنها می تواند به شکست های فاحشی منتهی شود. به طور کلی یکی از دشواری های اصلی در زمینه مدیریت نوآوری وجود پیچیدگی های فراوان در فرآیند تخصیص منابع سازمانی است. این دشواری ها و پیچیدگی ها تنها به مدیران و نقش ایشان در زمینه تخصیص منابع مورد نیاز مربوط نمی شود بلکه به عملکرد کارکنان و نحوه ادغام پروژه های نوآورانه در شبکه ارزشی اصلی سازمان نیز ارتباط پیدا می کند زیرا این کارکنان هستند که باید دریابند و مطمئن شوند که یک نوآوری ساختارشکن می تواند به سودآوری خوبی برای سازمان تبدیل شود و پس از آن است که بستر مناسبی برای عملیاتی شدن فرآیند تخصیص منابع برای نوآوری های تکان دهنده و تکنولوژی های ساختارشکن فراهم خواهد آمد.

نکته سوم: تخصیص منابع لازم برای نوآوری های تکان دهنده یک بخش قضیه است و هماهنگ سازی بازار با آن نوآوری، بخش دیگر قضیه. شرکت موفق در زمینه نوآوری های جاافتاده آنهاپی هستند که با ارائه نسخه های جدیدتر از محصولاتی که در گذشته به مشتریان عرضه می کردند، نسبت به خواسته ها و انتظارات شان واکنش نشان می دهند، حال آنکه در مورد نوآوری های ساختارشکن چنین چیزی امکان پذیر نیست چرا که اصلا بازار و مشتری مشخصی برای محصولات نوآورانه و تکنولوژی های جدید وجود ندارد که مبنایی باشد برای ارائه محصولات و خدماتی کامل تر و منطبق تر با نیازها و خواسته های مشتریان. تجربیات ناموفق

متعدد بسیاری از شرکت های مطرح جهان در زمینه نوآوری به هر قیمت، همگی حکایت از آن دارد که نمی توان استفاده از تکنولوژی های ساختارشکن و ناشناخته را به زور و با تبلیغات فراوان به مشتریان تحمیل کرد و اصرار بیش از حد بر این مساله می تواند به شکست های بزرگی برای موفق ترین شرکت ها تبدیل شود.

نکته چهارم: توانایی های بسیاری از سازمان ها در قبال مساله نوآوری بسیار تخصصی تر و موقعیت محورتر از آن چیزی است که مدیران آن سازمان ها فکر می کنند. از سویی دیگر باید دانست که توانایی ها و قابلیت های کارکنان در قالب شبکه های ارزش درون سازمان تعریف می شوند. بنابراین، هر سازمانی این قابلیت را دارد که تکنولوژی های جدید خاصی را به بازارهای خاصی وارد کند. به شرطی که پیش از آن، تکنولوژی ها را در شبکه های ارزش درونی اش ادغام کرده باشد. این ادغام اگر به درستی و در مقیاس کافی صورت پذیرد می تواند بستر مناسبی برای جذب مشتریان خاص فراهم سازد.

نکته پنجم: در بسیاری موارد، اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم گیری های بزرگ و سرمایه گذاری های کلان در مورد تکنولوژی های تکان دهنده به اندازه کافی وجود ندارند و به همین دلیل، نیاز مبرمی به جمع آوری اطلاعات در مورد وضعیت بازار و محصولات و نحوه واکنش مشتریان نسبت به محصولات نوآورانه وجود دارد. فقدان این اطلاعات بوده است که موجب شده موفق ترین شرکت ها در زمینه به کارگیری و معرفی نوآوری های جاافتاده در برخورد با نوآوری های ساختارشکن دچار اشتباه محاسباتی شده و شکست های بزرگی را متحمل شوند. در این میان مدیرانی موفق خواهند شد

تشییع آیت الله یوسف صانعی

