

گرفتاری مضاعف واحدهای تولیدی با تصمیم‌های فی‌البداهه دولت

اقتصاد ایران از اواخر سال ۹۸ مجدداً با نوسانات شدید نرخ ارز مواجه است که روز به روز بر شدت و حدت چالش‌های آن افزوده می‌شود.

در این میان اما بخش خصوصی با تصمیمات نسنجیده و عجیب دولت، شرایط وخیم‌تری دارد. مقررات ارزی، ثبت سفارش و اولویت‌بندی کالاها برای تخصیص ارز وارداتی از مواردی است که تقریباً به طور روزانه در حال تغییر است و تولیدکنندگان و واردکنندگان تجهیزات و مواد اولیه من جمله فعالان صنعت برق را سردرگم کرده است. امروز سفارش کالایی با اولویت الف ثبت شده و در صف دریافت ارز نیمایی است و اما فردا همین کالا از لیست اولویت کالاها خارج شده و وضعیت تخصیص ارز آن مشخص

نیست. متأسفانه در هفته‌های اخیر رویکرد دولت در اولویت‌بندی واردات کالا و تخصیص ارز با تغییرات چشمگیر و بعضاً متناقضی همراه بوده و موجب ضرر و زیان بسیاری از شرکت‌های خصوصی شده است.

بسیاری از واحدهای تولیدی صنعت برق پس از انتظار چندماهه برای تخصیص ارز، با تغییر رویکرد بانک مرکزی مبنی بر عدم تأیید پرونده‌های ثبت سفارش با منشأ ارز نیما روبرو شده‌اند و مجبور به ویرایش پرونده‌های ثبت سفارش خود به منشأ ارز اشخاص (کوتاژ صادراتی و ارز متقاضی) شده‌اند. این موضوع موجب شده آندسته از واحدهای تولیدی که درخواست تأمین ارز از محل کوتاژ صادراتی غیر داشتند، به دلیل عدم شفافیت قیمت و فشار تقاضا، با افزایش قیمت و بعضاً اخذ کارمزد از جانب صادرکنندگان مواجه شوند. لذا بانک مرکزی در تصمیم جدید خود امکان واردات کالا در مقابل صادرات

- ۲ ساختارهای مدیریت منابع آب پاسخگو نیست
- ۳ سهم ۹۲ درصدی نیروگاه‌های حرارتی در تولید برق کشور.....
- ۴ وضعیت قرمز برقی در سه استان.....
- ۵ کاربرد انرژی‌های تجدید پذیر افزایش می‌یابد
- ۶ افزایش ساعات معاملات بورسی.....
- ۷ راه اندازی سفته دیجیتال و آرایه تسهیلات الکترونیکی.....
- ۸ تشکیل پرونده تخلفاتی برای ۲۴ شرکت تولید کننده محصولات مسی.....
- ۹ تأکید بر تحول دیجیتالی دستگاه قضایی کشور
- ۱۰ حمایت صندوق ضمانت صادرات از شرکت های کوچک و متوسط.....
- ۱۱ باز تعریف نقش صندوق ها در استفاده از بازار سرمایه.....
- ۱۲ شمشیر دولبه مسوولیت پذیری اجتماعی.....

وی تصریح کرد: این عرصه به مقصد نخواهد رسید، مگر اینکه از «تمرکزگرایی» و «بخشی‌نگری» به شکل موقتی هم شده، فاصله گرفته شود. وزیر نیرو خطاب به شرکت کنندگان در این نشست گفت: همه «مسئولیت‌ها» متوجه وزارت نیرو و وزیر است و همه این مسئولیت‌ها را می‌پذیریم، اما همه «اختیار» را باید به اشتراک گذارده شود تا با توان علمی و تجربه چندین ساله همگی، بتوان به یک نتیجه مناسب و مشترک رسید.

اردکانیان افزود: واقعیت اینکه در عرصه‌هایی از جمله آب یک دستگاه هماهنگ کننده می‌شود، وزارت نیرو متولی آب است، اما این تولی‌گری نیاز به بازتعریف دارد.

وی اضافه کرد: ظرفیت بسیار خوبی در هر سه کمیسیون تخصصی مجلس و مرکز پژوهش‌های مجلس وجود دارد و در همه دستگاه‌ها هم افراد علاقه‌مند و متخصص وجود دارند و نیاز به ایفای نقش فعال توسط هریک از ظرفیت‌های مربوطه هستیم.

در این نشست هم‌اندیشی، مدیران ستادی شرکت مدیریت منابع آب ایران و مدیران عامل شرکت‌های آب منطقه‌ای سراسر کشور هم بوسیله ویدئوکنفرانس مباحث و نقطه‌نظرات حاضران نشست را دنبال کردند.

همچنین در این نشست نمایندگان از مرکز پژوهش‌های مجلس، سازمان‌های محیط زیست، بازرسی کل کشور، برنامه و بودجه کشور و اداری و استخدامی کشور، مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری و وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، کشور، امور اقتصادی و دارایی و صنعت حضور داشتند و نقطه‌نظرات خود را درباره ساختار جدید آب کشور و چالش‌های پیش رو ارائه دادند.



شدت متمرکز است. وی افزود: این تمرکزگرایی در دهه‌های نخست عمر خود به دلیل وجود جمعیت کم در کشور، گره‌گشا بوده است تا مشکل‌ساز، اما چنین ساختاری هم‌اینک با ۳۱ استان با گستردگی و جمعیت ۸۳ میلیونی به طور قطع دیگر جوابگو نیست و کشور در عین تمرکز گرفتار بلای بخشی‌نگری است. اردکانیان گفت: ساختارهای ما قبل از خود ما ساختارهای به شدت بخشی‌است و ما در این ساختار، مظلوفی هستیم که به شکل ظرف درآمده‌ایم؛ خارج از این ظروف، همه باور داریم که عرصه مدیریت منابع آب عرصه‌ای بین بخشی است و بدون کار کردن با هم به جایی نخواهیم رسید، اما به محضی که داخل ظروف می‌شویم ظاهر آن‌ها را به خود می‌گیریم و از قبل تا به امروز این گونه بوده است.

وزیر نیرو:

ساختارهای مدیریت منابع آب پاسخگو نیست

تهران - ایرنا - وزیر نیرو بر ضرورت دوری از تمرکزگرایی در مدیریت منابع آب تاکید کرد و گفت: ساختارهای به شدت متمرکز دیگر پاسخگوی نیازهای کشور در بخش آب نیست و این ساختار باید بازطراحی شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، «رضا اردکانیان» روز یکشنبه در نشست هم‌اندیشی بازطراحی ساختار کلان بخش آب کشور که با حضور نمایندگان دستگاه‌های ستادی و اجرایی مرتبط با موضوع آب برگزار شد، افزود: امروز با ساختار معیوب و غیر همراه در عرصه مدیریت منابع آب فعالیت می‌شود که از بدو تاسیس به

(استفاده از کوتاژهای صادراتی دیگران) را ممنوع اعلام کرده است. هرچند این تصمیم مانع از افزایش قیمت ارز صادرکنندگان بوده است، لیکن تغییرات مداوم و ناگهانی در دستورالعمل‌های مربوط به واردات خود موجب بلا تکلیف ماندن پرونده سفارش تجهیزاتی بود که پیش از این روال مربوطه را طی کرده و در برخی موارد نیز کالا به گمرک وارد شده بود.

مضافاً اینکه با تغییرات پیش‌بینی نشده شرایط تأمین و حواله ارز از طرف بانک مرکزی، حجم عمده‌ای از اقلام خریداری شده در مبدأ و بخشی نیز در گمرک‌های ایران بلا تکلیف باقی مانده که این امر از یک‌سو اعتبار خریدار را به دلیل افزایش بدهی ارزی نزد فروشندگان خارجی مخدوش کرده است و از سوی دیگر هزینه‌های انبارداری و گمرکی شرکت را افزایش داده و موجب ضرر و زیان مضاعف پیمانکاران و تأمین‌کنندگان کالا شده است.

سندیکای صنعت برق ایران با بررسی این موضوع و در جهت پیگیری مشکلات اعضای خود، مکاتبات مختلفی با نهادهای گوناگون از جمله بانک مرکزی، وزارت صمت و اتاق بازرگانی داشته و فهرستی از مشکلات واحدهای تولیدی عضو سندیکا را برای این نهادها ارسال کرده و خواستار حل آنها شده است.

نیروگاه‌های برق آبی، انرژی‌های تجدید پذیر، دیزلی، مقیاس کوچک و اتمی انجام می‌شود. در حال حاضر کل ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های کشور به ۸۳ هزار و ۲۶۴ مگاوات رسیده که از این میان سهم نیروگاه‌های بخاری ۱۵ هزار و ۸۰۰ مگاوات، گازی ۲۵ هزار و ۴۰۰ مگاوات، سیکل ترکیبی ۲۵ هزار و ۷۹۰ مگاوات، برق آبی ۱۲ هزار مگاوات و تجدید پذیر ۸۲۵ مگاوات است.

نیروگاه‌های حرارتی نیروگاه‌های هستند که با سوزاندن سوخت‌های فسیلی (گازوئیل، مازوت و یا گاز) تولید برق می‌کنند.

مجموع ظرفیت نیروگاه‌های جهان براساس آخرین آمار منتشره از سوی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی ۶ هزار و ۶۲۸ گیگاوات است که نیروگاه‌های حرارتی با ظرفیتی به میزان چهار هزار و ۱۷ گیگاوات سهمی معادل ۶۱ درصد را به خود اختصاص داده‌اند.

ایران با ۶۵ گیگاوات نیروگاه حرارتی نصب‌شده، جایگاه نهم جهان را به خود اختصاص داده است ضمن آنکه این نیروگاه‌ها با سهم ۸۰.۸ درصدی جایگاه نخست نیروگاه‌های کشورمان را در اختیار دارد.

۶۷ درصد ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی در ایران متعلق به بخش خصوصی است و سهم دولت نیز ۳۳ درصد است. عمر مفید نیروگاه‌های حرارتی به طور متوسط ۳۰ سال است.

نیروگاه‌های بخاری، گازی و سیکل ترکیبی است که سهم هر کدام به تفکیک بخاری ۱۵ هزار و ۸۰۰ مگاوات، گازی ۲۵ هزار و ۴۰۰ مگاوات و سیکل ترکیبی ۲۵ هزار و ۷۹۰ مگاوات است.

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی اعلام کرد:

سهم ۹۲ درصدی نیروگاه‌های حرارتی در تولید برق کشور



وی ادامه داد: هشت درصد از برق مورد نیاز کشور از طریق نیروگاه‌های برق آبی و نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود و این بیانگر آن است که نیروگاه‌های حرارتی مهمترین وظیفه در تامین برق را برعهده دارند.

وضعیت تولید برق

تولید برق در کشورمان از چند روش نیروگاه‌های حرارتی شامل نیروگاه‌های بخاری، گازی و سیکل ترکیبی و نیز نیروگاه‌های غیر حرارتی شامل

تهران - ایرنا - مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی سهم نیروگاه‌های حرارتی در تامین برق مورد نیاز کشور را ۹۲ درصد اعلام کرد.

«محسن طرزطلب» روز جمعه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: نیروگاه‌های حرارتی بخش عمده تامین انرژی مورد نیاز کشور را برعهده دارند و نقش مهم و تاثیر گذار در این زمینه ایفا می‌کنند.

سخنگوی صنعت برق اعلام کرد:

وضعیت قرمز برقی در سه استان

تهران - ایرنا - سخنگوی صنعت برق گفت: امروز سه استان کشور (یزد کهگیلویه و بویر احمد و هرمزگان) در وضعیت قرمز و یک استان در وضعیت زرد (کرمان) مصرف برق قرار دارد. به گزارش پایگاه خبری شرکت مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) مصطفی رجبی مشهدی سخنگوی صنعت برق افزود: ظهر امروز ۷ استان در وضعیت قرمز قرار داشتند اما با شروع برنامه‌های مدیریت بار، این تعداد به ۳ استان قرمز (یزد کهگیلویه و بویر احمد و هرمزگان) و یک استان زرد (کرمان) کاهش یافت.

وی ادامه داد: سه روز آینده حدود یک درجه افزایش دما پیش بینی شده است بنابراین از همه مردم خواستار همکاری در مدیریت مصرف هستیم. سخنگوی صنعت برق گفت: پیش بینی می‌شود مصرف د روزه‌های آینده به بیش از ۵۷ هزار مگاوات افزایش یابد.

رجبی مشهدی افزود: مدیریت مصرف به ویژه در ساعت‌های ۱۳ تا ۱۷ تاثیر بسزایی در کاهش مصرف برق و پایداری شبکه دارد.

همچنین پوشش ریسک‌های سرمایه‌گذاری، ایجاد و تقویت ارتباطات بین‌المللی با هدف همکاری‌های منطقه‌ای و جهانی و استفاده از اعتبارات حمایتی برای پیاده‌سازی برنامه‌های ملی، همکاری برای مدیریت تحقیق و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق در سطح ملی و نیز راه‌اندازی بازار ملی ساز و کار توسعه پاک (CDM) دیگر نکات این تفاهم‌نامه است.

بر اساس تعهدات طرفین، با امضای این تفاهم‌نامه، ساتبا با شناسایی نیازمندی‌های کشور در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق که مرتبط با ظرفیت و توانمندی‌های پژوهشگاه نیرو است با اعطای اختیارات و اعتبارات لازم به پژوهشگاه، ظرفیت‌های آن پژوهشگاه و نیز ظرفیت‌های ملی که توسط پژوهشگاه قابل مدیریت باشند به منظور رفع نیازهای مندرج در این تفاهم‌نامه به‌کار می‌گیرد. پژوهشگاه متعهد شد در چارچوب اجرای هر چه بهتر مأموریت‌های محوله از سوی ساتبا تلاش کند و توان تخصصی و کارشناسی خود و سایر مراکز پژوهشی و دانشگاهی کشور را که در چارچوب مدیریت تحقیقات در اختیار دارد، برای تسریع و ارتقای کیفیت و نیل به اهداف تعریف شده به کار گیرد و ظرفیت‌های خود را برای پاسخگویی هر چه بهتر به این مأموریت‌ها افزایش دهد. براساس این تفاهم‌نامه مقرر شد به منظور عملیاتی ساختن مفاد تفاهم‌نامه، کمیته‌ای متشکل از نمایندگان طرفین برای تدوین و تنظیم ترتیبات اجرایی و پیگیری تفاهم‌نامه تشکیل شود.

امنیت انرژی، مبادله شد. استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ملی برای توسعه پایدار انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق کشور با استناد به سند ملی راهبرد انرژی، فصل دهم قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی و همچنین برنامه راهبردی وزارت نیرو در بخش برق و انرژی از جمله اهداف این تفاهم‌نامه است.

علاوه بر این از دیگر محورهای این تفاهم‌نامه همکاری در استقرار و توسعه آزمایشگاه مرجع تست و آزمون سامانه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق در سطح وزارت نیرو، انجام اقدام‌ها و فرآیندهای مدیریت، پایش و ممیزی نیروگاه‌های تجدیدپذیر احداث شده و یا در دست احداث در کشور، نظارت بر فرآیند بومی‌سازی برای ارزیابی میزان ساخت داخل تجهیزات و ادوات مربوط به نیروگاه‌های تجدیدپذیر است.

انجام مطالعات فنی، اقتصادی، اجتماعی به منظور ایجاد، توسعه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بهره‌وری انرژی، شناسایی، اولویت‌بندی و تدوین استانداردهای مورد نیاز در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی، همکاری در راستای آینده‌پژوهی برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور، همکاری در چارچوب فعال‌سازی و نظارت بر عملکرد شرکت‌های خدمات انرژی، استقرار نظام سنجش صلاحیت در حوزه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر و مدیریت مصرف انرژی برق، استخراج مدل‌های تجاری کسب و کار در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی برق از دیگر محورهای قید شده در این تفاهم‌نامه است.

کاربرد انرژی‌های تجدیدپذیر افزایش می‌یابد



ساتکین» رییس سازمان ساتبا و «محمدصادق قاضی زاده» رییس پژوهشگاه نیرو، در ارتباط سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه و همچنین ارتقای جایگاه راهبردی جمهوری اسلامی ایران در موضوع انرژی‌های تجدیدپذیر و بهبود بهره‌وری انرژی برق، با موضوع‌های تنوع بخشی در منابع انرژی و استفاده از ظرفیت بالای منابع انرژی‌های تجدیدپذیر، ایجاد و توسعه فرصت‌های بهره‌گیری از بهره‌وری انرژی برق و نیز بالابردن ضریب

تهران - ایرنا - پژوهشگاه نیرو و ساتبا برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک طرفین در چارچوب توسعه پایدار انرژی الکتریکی در کشور مبتنی بر افزایش ظرفیت کاربرد انواع انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه بهره‌وری انرژی برق در کشور، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو ، این تفاهم‌نامه همکاری میان «محمد

تسهیلات به کسب و کارهای آسیب دیده از کروناست که در نهایت به کل متقاضیان تعمیر داده می شود. وی اعلام کرد: کسب و کارهای آسیب دیده که شامل بنگاه های بزرگ و صنوف کوچک است، پیشتر در سامانه کارای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ثبت نام کرده و لیست آنها به همراه میزان تسهیلات مورد نظر در اختیار بانک ها قرار گرفته است.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد و دارایی با اشاره به این که بانک ملی درخواست کننده ارایه این خدمت بوده و زیرساخت های این بانک برای این تحول آمادگی کامل داشت، تصریح کرد: این خدمت معطوف به بانک ملی نیست و از هر بانک دیگری که تصمیم به ارایه تسهیلات به کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا دارد، می تواند درخواست خود را به مرکز فناوری اطلاعات و توسعه هوشمند ارسال کند تا پس از بررسی زیرساخت های فنی آن شامل اتصال صحیح و چگونگی انجام فرآیند تخصیص و ابطال نسخه الکترونیکی سفته، این سرویس در اختیار آن قرار خواهد گرفت. وی با بیان این که احراز هویت و امضای الکترونیکی آن با همکاری دبیرخانه شورای اجرایی فناوری اطلاعات، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت صمت صورت گرفته، افزود: در سیستم بانک ملی این شناسایی و احراز هویت چند لایه است یعنی بخشی از اطلاعات را از سامانه کارا، بخشی سامانه شاهکار و در نهایت اطلاعاتی هویتی از پیش ثبت شده از مشتریان در بانک ملی است.

علی عبدالهی گفت: طبق ماده ۴۴۹ لایحه قانون تجارت ما ظرف سه سال موظف به راه اندازی سفته الکترونیک بودیم اما همه گیری ویروس کرونا این تحول را تسریع بخشید. با راه اندازی بخش اعطای تسهیلات و اعتبار دیجیتال مبتنی بر موبایل، در بانکداری موبایلی نیز دچار تحول شده و از مرحله پرداخت های خرد و کارت به کارت به مرحله ارایه تسهیلات حرکت کردیم.

در راستای دولت الکترونیک انجام می شود راه اندازی سفته دیجیتالی و ارایه تسهیلات الکترونیکی

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد و دارایی از راه اندازی سفته دیجیتالی و ارایه تسهیلات الکترونیکی به کسب و کارهای آسیب دیده در زمان همه گیری ویروس کرونا خبر داد.

به گزارش ایسنا از مرکز ملی فضای مجازی کشور، علی عبدالهی - رئیس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد و دارایی - در جلسه کمیسیون عالی تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به جهش دیجیتالی دنیا به دلیل همه گیری ویروس کرونا گفت: وزارت امور اقتصادی و دارایی در راستای چشم انداز و حرکت به سمت اقتصاد هوشمند، به دنبال تسهیل در ارایه خدمات، کاهش مراجعات حضوری و در نهایت تحقق دولت الکترونیک که از تاکیدات شورای عالی فضای مجازی کشور است، ارایه تسهیلات به کسب و کارهای آسیب دیده به دنبال همه گیری ویروس کرونا را طبق مصوبه دولت و کمیته ملی مبارزه با کرونا در اولویت برنامه های خود قرار داده است. وی ضمن ارایه گزارش فرآیند و عملکرد تخصیص سفته الکترونیک و در راستای آن ارایه تسهیلات در کمتر از ۲۴ ساعت، افزود: برای ارایه تسهیلات به متقاضیان باید در مرحله نخست احراز هویت صورت گرفته و پس امضای قرارداد فی مابین طرفین، تضامین ارایه شود که با توجه به فرآیند طولانی و نیاز به مراجعات متعدد و همچنین مستند سازی مدارک، ارائه سفته الکترونیکی برای متقاضیان در نظر گرفته شد. عبدالهی با بیان این که سفته زیر مجموعه خزانه داری و همچنین دارای حق تمیر سازمان امور مالیاتی است، تاکید کرد: با همکاری نهادهای مربوطه در حال حاضر این خدمت در اختیار بانک ملی قرار گرفته و صرفا گام اول آن، ارایه

هم کمک می کند.

او ادامه داد: مردم ما به واسطه شرایط فرهنگی علاقه مند هستند که مستقل باشند اما فردی که که دانشی هم ندارد وارد این فضای بورسی می شود و چشم بسته عمل می کنند؛ همچنین دنباله رو دیگران می شود.

صحرائی گفت: مردم باید اطلاعات مالی داشته باشند و به متخصص این کار مراجعه کنند زیرا ورود مستقیم ممکن است ضرر و زبانی هم داشته باشد.

او یادآور شد: ویژگی بورس این است که شفافیت حداکثری دارد اما هیچ کس نمی تواند سرمایه گذاری در بورس را تضمین کند.

صحرائی بیان کرد: ما در افزایش سواد مالی مردم کارهای مختلفی را انجام دادیم؛ بورس تهران ۲۲ تالار منطقه ای دارد که قبلا از کرونا کلاس حضوری برای مردم برگزار می کردند اما در حال حاضر اطلاع رسانی به صورت پیامک شده است.

صحرائی تاکید کرد: سامانه معاملاتی بورس محصول کشور فرانسه است که در سال ۲۰۱۶ نصب شده و سال ۲۰۱۸ به روز شده است اما دیگر خدمات جدیدی ارائه نشده است البته هر سامانه دیگری هم پاسخگو این تعداد کد سهام داری نیست.

او گفت: کشور ما مشتری محور است؛ در حال حاضر ۱۰۸ کارگزاری و بیش از ۲۰۰۰ ایستگاه معاملاتی در کشور وجود دارد؛ همچنین تا پایان هفته ساعت های معاملاتی تا ساعت ۱۵ افزایش می کند.

او اظهار کرد: ما برای رفع مشکلات بورسی جلسه هایی با دانشگاه های برتر کشور برگزار کردیم. صحرائی خاتمه داد: مردم پس انداز خود را وارد بورس کنند نه اینکه اموال ضروری خود را بفروشند.



ISNA PHOTO
Farzad Khabouzi

افزایش ساعات معاملات بورسی مدیرعامل بورس تهران گفت: تا پایان هفته جاری انجام معاملات تا ساعت ۱۵ افزایش می یابد.

به گزارش ایسنا، علی صحرائی - مدیرعامل بورس تهران - در یک برنامه رادیویی اظهار کرد: اوضاع بورس خوب است و مردم هم استقبال خوبی داشته اند؛ البته پول های خرد مردم جریانی متفاوت از نقدینگی را فراهم کرده و توسعه طرح های کشور

محافظت از اطلاعات و داده‌ها که در اروپا تحت قانون GDPR مطرح است باید در کشور تعریف شود و در نهایت تحول دیجیتال دستگاه قضایی نیاز اولیه است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور تصریح کرد: مرکز ملی فضای مجازی به دنبال طرح دو کنوانسیون جرایم و امنیت با همکاری کشورهای روسیه و چین و عضو غیر متعهددها در جهان است که البته این مهم با مخالفت شدید آمریکا مواجه است چرا که کنوانسیون حقوقی طرح شده با حکمرانی یک جانبه‌گرایی آمریکا در دنیا در حوزه فضای مجازی تداخل دارد.

وی با اشاره به این که کنوانسیون‌های کسب‌وکار هم از اهمیت ویژه‌ای در این حوزه در دنیا برخوردار است، افزود: یکی از مهمترین مسائل حوزه کسب‌وکار در فضای مجازی بحث مالکیت معنوی است که با تعریف آن حوزه سیاسی، اقتصادی و اجتماعی ما رشد کرده و صاحب قدرت نرم خواهیم شد. وی در پایان بر همکاری پژوهشگاه فضای مجازی و پژوهشگاه قوه قضائیه در بررسی مباحث مطالعاتی، پژوهشی و رصد تاکید کرد و گفت: ماموریت اصلی شورای عالی فضای مجازی کشور سیاست‌گذاری است و در نهایت در چارچوب این سیاست‌ها با همکاری مجلس و دولت قانون‌گذاری صورت می‌گیرد بنابراین برای رفع خلاءهای قانونی و طرح قوانین مورد نظر در کمیسیون‌های مربوطه در حوزه قانون‌گذاری نیاز به طرح‌های تحقیقاتی است.

در این نشست پژوهشگاه قوه قضائیه ضمن تشریح برنامه‌ها، اقدامات و اولویت‌های پژوهشی خود نسبت به همکاری دوجانبه با حوزه‌های مرتبط با مرکز ملی فضای مجازی تاکید کرد.

تاکید بر تحول دیجیتالی دستگاه قضایی کشور

دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور بر اهمیت بازتعریف مفاهیم حقوقی و تحول دیجیتال دستگاه قضایی در فضای مجازی در کشور تاکید کرد.

به گزارش ایسنا، سید ابوالحسن فیروزآبادی " دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور- در نشست با رئیس و معاونان پژوهشگاه قوه قضائیه گفت: پیشتر در ساختار دولت - ملت حوزه قضایی در مرزهای جغرافیایی کشورها تعریف می‌شد اما امروز با گسترش فضای مجازی و تسری آن بر تمامی ابعاد زندگی بشر مرزهای جغرافیایی معنای سابق را ندارد و در هر سکو (پلتفرم شبکه‌های اجتماعی، خدمات و ...) مرز تعریف متفاوتی دارد بنابراین باید حوزه قضایی و چگونگی اعمال اراده در فضای جدید بازتعریف شود.

وی با اشاره به اهمیت بازتعریف مباحث آزادی، مسئولیت‌پذیری، مالکیت معنوی و حریم خصوصی در حوزه قضایی کشور افزود: در حوزه قضایی باید به این مباحث عمیق و ریشه‌ای به صورت نظری پرداخته شود چرا که در حال حاضر شرکت‌های صاحب سکوه‌های جهانی (پلتفرم) براساس منافع اقتصادی خود نسبت به تعریف و اعمال آنها اقدام کرده و با سوءاستفاده از خلاء کشورها در این حوزه مفاهیم خود را تبدیل به هنجار، ارزش و در نهایت حق می‌کنند.

فیروزآبادی با تاکید بر این که ما در کشور در حوزه قضایی نیاز به گفت‌وگو سازی داریم، اظهار کرد:

جهت صدور رای به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شد.

به گزارش شاتا، سجادی بیان کرد: طی بررسی‌های صورت گرفته و اقدامات نظارتی سازمان حمایت در خصوص عملکرد شرکت های تولیدکننده محصولات مسی در بورس کالای ایران مشخص شد تعداد ۲۴ شرکت که مواد اولیه خود را از بورس تهیه کرده اند، با وجود آنکه کالای تولیدی آنها قابلیت عرضه در بورس را داشته است اما بر خلاف الزام کارگروه تنظیم بازار، نسبت به عرضه ۷۵ درصد از کالای تولیدی خود در بورس اجتناب نموده اند.

وی ارزش ریالی پرونده های متشکله را بیش از ۲۷ هزار میلیارد ریال اعلام و تصریح کرد: عملکرد این شرکت ها بیانگر حدود ۴۰ هزار تن کسری عرضه محصولات مسی در بورس کالای ایران است که بر این اساس سازمان حمایت به استناد ماده ۵ و ۹ قانون تعزیرات حکومتی یعنی عرضه خارج از شبکه و عدم رعایت ضوابط توزیع، پرونده های مذکور را جهت رسیدگی به تعزیرات فرستاده است.

سجادی همچنین در خصوص تداوم برخورد با شرکت های تولیدکننده محصولات بهداشتی افزود: طی روزهای گذشته پرونده ۳ شرکت متخلف در زمینه تولید محصولات ضدعفونی کننده و بهداشتی با ارزش ۴۰ میلیارد ریال تشکیل و جهت رسیدگی و سیر مراحل قانونی به تعزیرات حکومتی ارسال شده است. البته نظارت این سازمان به صورت مستمر ادامه دارد و امیدواریم تعزیرات نیز در به نتیجه رساندن پرونده های تخلفاتی کمافی السابق همکاری لازم را با این سازمان داشته باشد.

مدیر کل امور حقوقی و تعزیرات سازمان حمایت اعلام کرد:

تشکیل پرونده تخلفاتی ۲۷ هزار میلیارد ریالی برای ۲۴ شرکت تولید کننده محصولات مسی



مدیر کل امور حقوقی و تعزیرات سازمان حمایت، از تخلف ۲۷ هزار میلیارد ریالی (دو هزار و هفتصد میلیارد تومانی) ۲۴ شرکت تولیدکننده محصولات مسی در بورس کالای ایران خبر داد و گفت: پس از بررسی عملکرد شرکت های تولید کننده محصولات مسی در سال ۹۸، پرونده شرکتهای متخلف تشکیل و

از جمله مهم ترین عوامل موثر در استقبال شرکت های کوچک و متوسط به عرصه حمایت از صادرات آن ها است.

وی با اشاره به اینکه در شرایط کنونی ۹۰ درصد فروش کالا به خارج از کشور امانی است، خواستار اختصاص اعتباری ویژه توسط صندوق ضمانت صادرات به صادرات شرکت های کوچک و متوسط شد. لاهوتی با بیان اینکه هنوز پذیرش ضمانت نامه های صندوق ضمانت صادرات ایران برای ورود موقت از سوی گمرک صورت نمی گیرد، تصریح کرد: حل مشکل پذیرش ضمانت نامه های صندوق ضمانت صادرات ایران از سوی گمرک موضوع مهمی است که به تولید صادرات محور کمک خواهد کرد؛ ضمن این که تولیدکننده نباید درگیر بروکراسی تعرفه و پرداخت ارزش افزوده شود.

سومین جلسه کمیته مشورתי ضمانت صادرات با حضور افروز بهرامی، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران، محمد لاهوتی رئیس کنفدراسیون صادرات، محمدباقر مجتبیایی مشاور اقتصادی و برنامه ریزی اتاق اصناف ایران، سید زین العابدین هاشمی دبیر اتحادیه صادر کنندگان خشکبار ایران، مجید بازیان نایب رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار ایران، امیر پیله وری، نماینده سازمان توسعه تجارت، سیدآرش شهرآئینی، محسن حسن الفت و دکتر حجت ا... حسینی، اعضای هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران، ساجد نیک مهر کارشناس و مشاور کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی اتاق بازرگانی ایران، لیلیا محمدخانی مدیر صدور ضمانت نامه، فرشید احمدی مدیر امور مشتریان و روابط عمومی و محمد حسن پیران دبیر کمیته مشورתי ضمانت صادرات برگزار گردید.

جای ضمانت نامه های بانکی صادر کنندگان توسط گمرک، حل و فصل و یکسان سازی فرمت ضمانت نامه گمرک و صندوق عملیاتی شود.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران اظهارداشت: همچنین مقرر شد اسناد صادراتی با دوره اعتبار حداکثر ۴ ماهه و تاسقف ۵۰۰ هزار یورو، با بیمه صندوق توسط سیستم بانکی تنزیل شود.

بهرامی اضافه کرد: با ورود صندوق ضمانت صادرات ایران به فضای تخصصی شرکت های کوچک و متوسط (SMEها) که مورد استقبال صادر کنندگان است، ضمن معرفی بانک عامل و توافق بر تنزیل نرخ ارز بر اساس حجم معاملات صادرکننده، اقدامات آنی برای تعیین تکلیف استفاده از ریال یا دلار در تعاملات انجام پذیرد و صندوق با تمرکز بر صادرات کالاهای استراتژیک دارای مزیت صادراتی، نسخه ای تخصصی و جداگانه برای حمایت هر صنف طراحی و عملیاتی نماید.

وی با اشاره به مصوبات این کمیته در بخش حوزه صادرات خشکبار، گفت: مقرر گردید حل و فصل مشکل کارت های یکبار مصرف بازرگانی که علاوه بر کاهش ارزش صادرات خشکبار ایران از ۴ میلیارد دلار به ۲ میلیارد دلار (کاهش قیمت پسته صادراتی از ۸ دلار به ۴ دلار)، موجب خانه نشین شدن صادر کنندگان واقعی حوزه خشکبار شده، طبق نظر تخصصی تشکل ها و اعمال نظر سرپرست محترم وزارت متبوع، تحت پیگیری قرار گیرد.

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات، نیز در این جلسه، با استقبال از رویکرد صندوق ضمانت صادرات ایران از ورود به فضای تخصصی شرکت های کوچک و متوسط، اظهارداشت: تعیین بانک عامل، نرخ مناسب تنزیل ارز و تامین ریال و ارز

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات اعلام کرد:

حمایت صندوق ضمانت صادرات از شرکت های کوچک و متوسط / تمرکز بر صادرات کالاهای استراتژیک دارای مزیت صادراتی

صندوق ضمانت صادرات ایران

EXPORT GUARANTEE FUND OF IRAN

از اهداف صندوق در زمینه کمک به شرکت های کوچک و متوسط برای جهش صادرات، افزود: حمایت از شرکت های کوچک و متوسط برای صادرات غیر نفتی از اولویت های صندوق ضمانت صادرات است.

وی ادامه داد: در این جلسه در بخش الزامات صندوق ضمانت صادرات ایران در حوزه داخلی مقرر گردید جلسه ای با حضور مسئولین گمرک، اتاق بازرگانی و صندوق ضمانت صادرات برگزار و مساله قبول ضمانت نامه های این صندوق به

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات گفت: به منظور ارتقای اثربخشی خدمات در راستای جهش تولید و افزایش صادرات و ارزآوری، صندوق ضمانت صادرات با تمرکز بر ارایه خدمات ویژه به شرکت های کوچک و متوسط به همراه تشکل های تخصصی صادراتی، زمینه را برای حضور این شرکت ها در عرصه صادرات فراهم آورده است.

به گزارش شاتا، افروز بهرامی در سومین جلسه کمیته مشورתי ضمانت صادرات با ارایه گزارشی



معاون طرح و برنامه وزارت صمت در جلسه شورای سیاستگذاری صندوق ها اعلام کرد:

تعمیق ساخت داخل مهمترین مأموریت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۹ / باز تعریف نقش صندوق ها در استفاده از بازار سرمایه

معاون طرح و برنامه گفت: تمام اهتمام وزارت صنعت، معدن و تجارت تلاش برای تعمیق ساخت داخل است، لذا همه سازمان ها و صندوق های تابعه باید با این مأموریت، برنامه های خود را منطبق کنند. به گزارش شاتا، سعید زرنندی در جلسه صندوق های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: بازتعریف جدید از برنامه های صندوق ها در راستای تعمیق ساخت داخل در حال انجام است. وی گفت: افزایش سرمایه نیاز مبرم صندوق های تابعه وزارتخانه است تا امکان خدمات دهی آنها به بخش تولید افزایش یابد.

زرنندی تصریح کرد: صندوق های تابعه وزارتخانه با توجه به رشد تعداد واحدهای صنعتی و معدنی و نیاز این بخش گسترش نیافته و این صندوق ها بخش خیلی کوچکی از نیازهای بخش تولید را برآورده می کنند. معاون طرح و برنامه تاکید کرد: در تلاشیم برای افزایش سرمایه صندوقها و برخی تغییرات قوانین و مقررات آنها در سال جاری و سال آینده اقدامات موثری صورت گیرد. وی گفت: موضوع استفاده از بازار سرمایه و نقش صندوق ها در این خصوص بسیار مهم است که با کمک خود صندوق ها نقش جدیدی در این خصوص تعریف شود.



اولتیماتوم ستاد تنظیم بازار به تولیدکنندگان فولاد

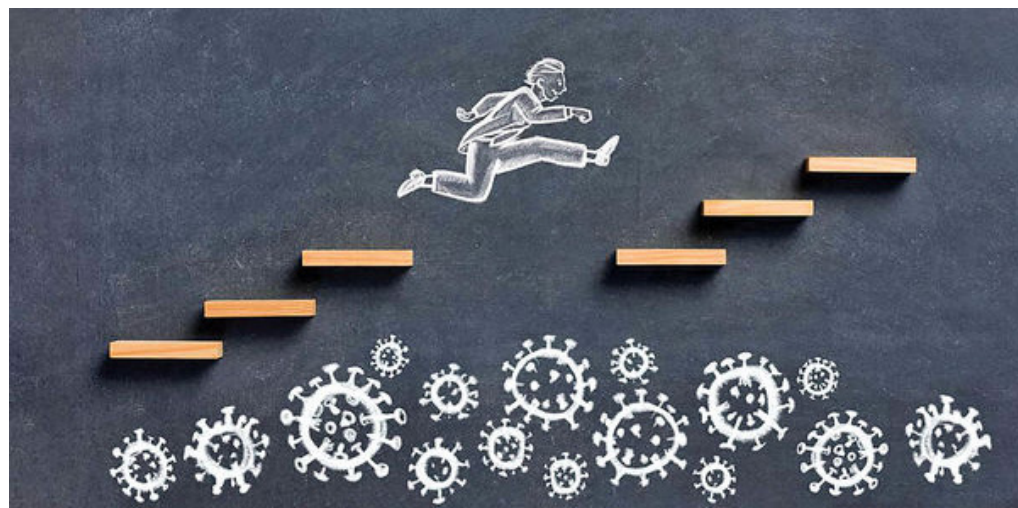
محمد رضا کلامی گفت: تولیدکنندگان محصولات فولادی مکلف به رعایت کف عرضه تعیین شده در بورس هستند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از شاتا دبیر ستاد تنظیم بازار در گفتگو با شاتا، با تاکید بر ضرورت رعایت کف عرضه افزود: هر گونه عدم رعایت کف عرضه در مورد کالاهایی چون شمش، اسلب، میلگرد، ورق و تیر آهن از سوی کمیته ویژه تعیین شده برای پایش عملکرد تولیدکنندگان فولاد، مورد رصد قرار می گیرد و عدم رعایت آن تخلف محسوب می شود.

وی گفت: تیم ویژه ای در ستاد تنظیم بازار با مسئولیت رصد روزانه عملکرد واحدهای و فولادی تشکیل شده است و این تیم گزارشی درباره وضعیت عملکرد به صورت هفتگی ارائه می کند.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بدیهی است عدم رعایت کف عرضه تعیین شده تخلف بوده و واحدهای متخلف تحت عنوان اخلال در نظام اقتصادی به دادستانی معرفی خواهند شد. وی از تمامی واحدهای تولید کننده محصولات فولادی خواست نسبت به رعایت کف عرضه محصولات فولادی در بورس اقدام نمایند.

اصالت اخلاقی ضامن بقای کسب‌وکار در بحران‌ها شمشیر دولبه مسوولیت‌پذیری اجتماعی



ادامه خرید از آنها بازنگری کنند.

اصالت اخلاقی ضامن بقای کسب‌وکار در بحران‌ها این تغییر در رفتار و نگرش مشتریان، چالشی اساسی برای بازاریابی کسب‌وکارها و شرکت‌های مختلف است. شرکت‌هایی بوده‌اند که این بحران را به‌طور کامل نادیده گرفته‌اند. برخی دیگر، بازاریابی خود را کاهش داده و فقط هر از گاهی به مشتریان یادآوری می‌کنند که همچنان در حال فعالیت هستند. شرکت‌های دیگر در تلاش هستند تا لحن متداول خود را تغییر داده و به نحوی نگرانی و تاسف خود را از شرایط موجود جامعه نشان دهند. در نهایت، تعدادی از شرکت‌ها به‌طور مستقیم به یاری آسیب‌دیدگان می‌شتابند و تلاش می‌کنند نقش انسانی در این بحران ایفا کنند. شرکت‌هایی که به تولید یا توزیع ماسک، لوازم بهداشتی و ضدعفونی‌کننده می‌پردازند، از این دسته شرکت‌ها

کووید-۱۹ به‌طور همزمان چالش‌ها و فرصت‌های مختلفی برای بازاریابی نشان‌های تجاری داشته است. گسترش سریع این ویروس جدید در سطح جهان، تمام سطوح جامعه و تقریباً تمام جوانب زندگی روزمره را تغییر داده و حسی از هراس و ابهام را به افراد القا کرده است. در همین حین، نگرانی‌هایی در خصوص ارزش‌های اجتماعی و انسان‌دوستانه ایجاد کرده است. کسب‌وکارهای امروزی نه تنها باید پایبندی خود به این ارزش‌های اجتماعی را نشان دهند، بلکه قرنطینه و ممنوعیت‌های دولتی در ارتباطات شهروندان باعث شده که دستیابی به بازار هدف هم برایشان دشوارتر شود. اما تغییر رفتار مشتریان به شکلی اساسی دیده می‌شود. کرونا، فرصتی برای آنها پدید آورد که به‌سنجش ارزش‌های اساسی کسب‌وکارها پرداخته و در

هستند. بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه‌های لوکس بازار توانستند با چنین اقداماتی، تحسین رسانه‌ها را به دست بیاورند. به‌عنوان مثال، شرکت عطر ال‌وی‌ام‌اچ (LVMH) اعلام کرد که خط تولید عطر خود را به تولید ضدعفونی‌کننده برای بیمارستان‌های فرانسه اختصاص خواهد داد. پرادا ۸۰ هزار روپوش پزشکی و ۱۱۰ هزار ماسک برای توزیع بین کادر درمانی ایتالیا تولید کرد. در همین شرایط، تلاش برخی نشان‌های تجاری با واکنش منفی مواجه شد. به‌عنوان مثال، آدیداس و پریمارک (Primark) در تلاش برای ایفای نقش اجتماعی خود، توسط افکار عمومی به دورویی و ریاکاری متهم شدند. در هر صورت و در هیچ‌کدام از موارد ذکر شده، بازاریابی به شیوه رایج آن، پاسخگوی شرایط جدید اجتماع نبوده است.

بازاریابی بحرانی، فرصتی برای نشان‌های تجاری برجسته است تا اصول اخلاقی و تعهد اجتماعی خود را به معرض نمایش بگذارند. شرکت‌ها در شرایطی مانند کرونا می‌توانند نشان دهند تا چه اندازه برای ایفای مسوولیت‌های خود حاضرند اهداف مالی را در اولویت‌های پایین‌تری قرار دهند. پایبندی چنین شرکت‌هایی به تعهدهای اجتماعی‌شان نه تنها وجهه اجتماعی بالاتری برایشان به ارمغان می‌آورد، بلکه ارزش‌آفرینی اقتصادی بیشتری هم ایجاد می‌کند. اما همان‌طور که آدیداس با انتقاد جامعه مواجه شد، سایر شرکت‌ها هم خطر متهم شدن به فرصت‌طلبی، ریاکاری یا کم‌تفاوتی نسبت به جامعه را دارند. با توجه به این شرایط، شرکت‌ها چگونه باید به بحران‌هایی مانند کرونا واکنش نشان دهند که نقش فراوانی در وجهه اجتماعی آنها دارد؟ اهمیت واکنش مناسب شرکت‌ها در مقابل چنین بحران‌هایی از آنجا افزایش می‌یابد که در عصر

دیجیتال، هر پیام مثبت یا منفی می‌تواند در شبکه‌های اجتماعی اثرات پررنگ‌تری به جای بگذارد. شهروندان امروز، به راحتی می‌توانند به توییتر یا اینستاگرام رفته و شرکت‌های بی‌توجه به ارزش‌های اخلاقی را به باد انتقاد بگیرند. رسانه‌های اجتماعی همچنین می‌توانند پیام‌های مثبت را رنگ و بوی بیشتری ببخشند. هر فعالیتی در چنین محیطی بهتر دیده می‌شود و شرکت‌ها باید ضمن آنکه از شفافیت فرار نمی‌کنند، توجه بیشتری به اقدامات خود داشته باشند. تحریم‌ها و واکنش منفی جامعه به اقدامات و رفتارهای نامناسب شرکت امروزه بیش از هر زمان دیگری است و حتی اهمیت ندارد اقدامات شرکت مورد اتهام افکار عمومی، اثر منفی مستقیمی بر زندگی یک شهروند داشته یا خیر.

ما تلاش کرده‌ایم اهداف مختلف بازاریابی در بحران کنونی و پیامدهای مثبت و منفی هر کدام از آنها را شناسایی کنیم. ما به نتایجی رسیده‌ایم که نشان می‌دهد کدام اقدامات شرکت‌ها می‌تواند به واکنش منفی ذی‌نفعان بینجامد و چه اقداماتی احتمالاً با واکنش مثبت آنها مواجه خواهد شد. زمانی که یک اقدام اجتماعی توسط جامعه به‌عنوان اقدامی مثبت یا حتی خنثی ارزیابی شود، وجهه اجتماعی بهتری برای شرکت انجام دهنده آن به دست می‌آید. با این حال، اگر شرکت‌ها در اقدامات خود دچار اشتباه شوند، ممکن است به بی‌صدقتی و تلاش برای ابزارسازی اقدامات خود در جهت فریب افکار عمومی متهم شوند. صاحب‌نظری به نام فرون (Ferrón) این نوع برداشت منفی جامعه از اقدامات اشتباه شرکت‌ها در زمان کرونا را «کروناشویی» (Corona Washing) نامیده است. این مساله نه تنها در بحران کرونا اهمیت دارد، بلکه در هر زمانی



ISNA PHOTO

Morteza Zangane